



Ensemble, cultivons le possible

RESPONSABILITÉ
SOCIALE
D'ENTREPRISE
2021

LA culture
DU possible
QUÉBECOR

LA culture DU possible

QUÉBECOR

ENSEMBLE, CONTINUONS À PROVOQUER LE CHANGEMENT

Depuis plus de 70 ans, Québecor contribue à la vitalité économique, culturelle et sociale du Québec en faisant équipe avec les visionnaires, les créateurs, les artisans et la relève d'ici. Portée par notre esprit entrepreneurial et un engagement philanthropique fort, notre contribution se concrétise à travers de nombreuses initiatives créatrices de valeur à l'égard de notre communauté. Nous souhaitons ainsi développer une économie plus forte et innovante, une culture plus riche et diversifiée et une société plus durable et en santé.

+de **27 M\$**

Valeur en dons et commandites en 2021, dont près de la moitié est consacrée à la culture.

+de **135 h** d'activités offertes à nos employés par le biais de notre Programme santé et mieux-être.

+de **400**
ORGANISMES
soutenus partout au Québec.

40 M\$

Dons de Québecor et de la Fondation Chopin-Péladeau à l'Université de Montréal pour propulser la relève entrepreneuriale québécoise.

100 %

Objectif d'électrification de nos parcs de véhicules d'ici 2030.

1,41 %

Part du BAIIA ajusté de Québecor consacrée aux contributions en dons et commandites.

CULTURE

LA CULTURE DU RAYONNEMENT

La culture québécoise fait partie intégrante de notre raison d'être. Que ce soit par le biais de nos activités économiques ou par notre engagement philanthropique, nous sommes déterminés à soutenir et faire rayonner le talent des artistes et des créateurs d'ici ainsi qu'à mettre en valeur la richesse de notre culture, de notre langue, de notre histoire et de notre patrimoine.

DES DIZAINES D'ÉVÉNEMENTS SOUTENUS À TRAVERS LE QUÉBEC

Les défis occasionnés par la crise de la COVID-19 n'ont pas empêché les artistes d'ici de briller et de faire vibrer leurs publics. Cette année encore, malgré l'annulation d'événements et de spectacles, nous nous sommes engagés à faire découvrir tout le talent, la diversité et la richesse de notre culture aux Québécois, dans la métropole comme en région, à travers divers partenariats.



Festival Stradivaria

Près de 50 % des contributions philanthropiques de Québecor sont vouées au soutien, au développement et à l'accompagnement de plus de 100 organismes et événements culturels partout au Québec.



Louis-Jean Cormier au Festival en chanson de Petite-Vallée

Festivals de musique

- Festival en chanson de Petite-Vallée
- Festival de la chanson de Tadoussac
- Festival de musique émergente (Abitibi-Témiscamingue)
- Festival de la poutine de Drummondville
- Festival Artefact (Vaudreuil-Dorion)
- Festival Stradivaria (Laurentides)
- Festi Jazz international de Rimouski



Festival de musique émergente



Festival de la chanson de Tadoussac





Festival du nouveau cinéma

© Eric Carrière



Théâtre du Rideau Vert

© François Laplante-Delage



Sibyllines

© Ulysse Dal Drago

Saison théâtrale

- Théâtre du Rideau Vert
- Théâtre La Bordée
- La Chapelle
- Théâtre Aux Écuries
- Premier Acte
- Sibyllines
- Simoniaques Théâtre
- Usine C

Festivals de cinéma

- Festival du nouveau cinéma
- Festival Fantasia
- Vues d'Afrique



Festival international Présence autochtone

© Pascale Méthot

Autres événements

- Concours de châteaux de sable et Festival international Contes en Îles (Îles-de-la-Madeleine)
- Camp chanson Québecor de Petite-Vallée
- Week-ends de la chanson Québecor (Montréal)
- Baie-Comeau : D'aventure et de culture
- La remise des Prix d'excellence en français Gaston-Miron, organisée par la Société nationale des Québécoises et Québécois, région des Laurentides
- Les Correspondances d'Eastman
- Festival international de la poésie (Trois-Rivières)
- *Picasso. Figures*, une exposition présentée au Musée national des beaux-arts du Québec
- Concours de musique du Canada (65 villes à travers le pays)
- Festival international Présence autochtone
- Les Dames du Lac (Tremblant)

Des campagnes d'envergure pour le soutien aux artistes et à la langue française

Nous avons poursuivi notre partenariat de longue date avec la **Fondation des artistes** afin de venir en aide à des centaines d'artistes particulièrement touchés cette année par les effets de la pandémie. Notre implication s'est traduite par un soutien financier et par le déploiement d'une toute première campagne de sensibilisation.

Nous avons également soutenu la campagne *Ne perds pas ton français*, déployée par à la **Fondation pour la langue française** afin de freiner la tendance à l'anglicisation de plusieurs termes dans nos vies personnelles et professionnelles.

DES PRIX QUI SOUTIENNENT LES ARTISTES D'ICI

Afin de soutenir le milieu de la création, nous remettons chaque année plusieurs bourses et prix à des acteurs de la culture québécoise, qu'ils soient vétérans ou issus de la relève.

Concours musical international de Montréal

Pour stimuler l'émergence des jeunes musiciens professionnels et favoriser leur rayonnement auprès de la communauté artistique internationale, tout en rendant la musique classique accessible au plus grand nombre, nous avons offert une bourse de 15 000 \$ au Japonais Yoichiro Chiba, lauréat du prix Pierre-Péladeau et Raymonde-Chopin, de l'édition Piano 2021.

Grand Prix du Conseil des arts de Montréal

Afin de souligner son travail de commissariat et de mobilisation en lien avec des enjeux complexes et locaux, nous avons remis à l'organisme Nigra Iuventa, en collaboration avec l'École nationale de théâtre du Canada, une bourse de 10 000 \$ associée au prix Nos indispensables de l'équité, dans le cadre du 36^e Grand Prix du Conseil des arts de Montréal.

Festival international de la poésie de Trois-Rivières

Depuis plus de 15 ans, nous remettons, en collaboration avec le Festival international de la poésie, le Grand Prix Québecor, accompagné d'une bourse de 15 000 \$, afin de soutenir et d'encourager le travail des créateurs qui font briller notre langue. En 2021, Hugues Corriveau a remporté les honneurs de la 37^e édition grâce à son recueil *Jardin-cendre*.

Fondation du Centre des auteurs dramatiques (CEAD)

En tant que partenaire de la Fondation du Centre des auteurs dramatiques, nous remettons le prix Gratién-Gélinas, une bourse destinée à un auteur dramatique francophone de la relève, ainsi qu'un montant à la compagnie de théâtre qui portera le texte à la scène. En 2021, l'auteure Marie-Hélène Laroche-Truchon a obtenu cette reconnaissance pour son texte *Le Jardin d'Éden*.



Concours musical international de Montréal



Festival international de la poésie de Trois-Rivières



Diane Gistal — Nigra Iuventa

Fondation de la Société professionnelle des auteurs et compositeurs du Québec (SPACQ)

Depuis plus de 15 ans, nous appuyons les auteurs-compositeurs en remettant le prix André-Gagnon – Musique instrumentale, accompagné d'une bourse de 10 000 \$, lors du gala de la Fondation de la SPACQ. En 2021, le prix pour la musique instrumentale a été remis à la violoniste Angèle Dubeau.

Prix Robert-Cliche présenté par Québecor

Le prix Robert-Cliche du premier roman, que nous remettons depuis plus de 10 ans, nous permet de soutenir un auteur émergent en lui offrant une bourse de 10 000 \$ et en publiant son premier manuscrit chez VLB éditeur, une maison d'édition de Québecor. En 2021, Paul Serge Forest a été nommé lauréat pour son roman *Tout est ori*.

Festival du nouveau cinéma

Dans le cadre de la 50^e édition du Festival du nouveau cinéma, nous avons remis le prix Louve d'Or, présenté par Québecor et accompagné d'une bourse de 15 000 \$, à Sebastian Meise pour *Great Freedom*, le meilleur long-métrage de la compétition internationale.

Prix littéraire des collégiens

En nous associant au Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec, nous soutenons les activités encadrant le Prix littéraire des collégiens, un prix littéraire décerné chaque année par les différents collèges et cégeps du Québec afin de promouvoir la littérature québécoise actuelle auprès des étudiants.



Festival Vue sur la Relève

Festival Vue sur la Relève

Ayant à cœur de soutenir la professionnalisation des artistes de la relève, Québecor est partenaire de Vue sur la relève depuis plus de 15 ans et présente la soirée Coups de Pouce, au cours de laquelle une cinquantaine d'intervenants du milieu de la culture, dont MATv et QUB musique, offrent à un participant de leur choix un prix destiné à soutenir le développement de sa carrière. Québecor soutient également directement les artistes en contribuant aux cachets offerts à ces derniers par le Festival.



Prix de la danse de Montréal



Ma première Place des Arts



Festival du nouveau cinéma

Concours Ma première Place des Arts

Le concours Ma première Place des Arts permet aux interprètes et aux auteurs-compositeurs-interprètes de prendre part à une véritable expérience professionnelle en chanson. Elle a servi de tremplin à de nombreux artistes de la relève, en leur offrant une vitrine à la télévision et du mentorat. En 2021, MATv a offert une bourse de 500 \$ à un participant de chaque catégorie de la 27^e édition.

Prix de la danse de Montréal

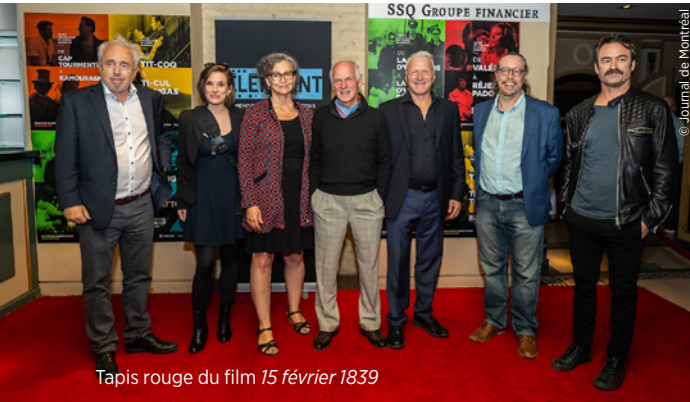
Depuis leur création, nous contribuons aux Prix de la danse de Montréal en remettant une bourse de 25 000 \$ qui souligne la contribution exceptionnelle d'un créateur du milieu de la danse, en collaboration avec la Ville de Montréal. En 2021, les efforts de la chorégraphe, interprète, metteuse en scène et auteure Mélanie Demers ont été couronnés.

Fonderie Darling

Depuis 2016, nous participons au programme de Parrainage d'ateliers d'artistes de la Fonderie Darling. Chaque année, nous offrons notre soutien à un artiste montréalais en résidence à la Fonderie Darling, lui permettant de se consacrer de façon plus soutenue à son métier et à son œuvre, comme ce fut le cas de Frances Adair McKenzie, en 2021.

+de 240

films québécois numérisés et restaurés
par Éléphant depuis sa création.



Tapis rouge du film *15 février 1839*

ÉLÉPHANT : MÉMOIRE DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

En 2007, afin de rendre accessible le patrimoine cinématographique québécois et de contribuer à sa pérennité, nous avons créé **Éléphant : mémoire du cinéma québécois**. Orchestré par une équipe d'experts et de passionnés de cinéma, Éléphant numérise, restaure et met à la disposition du grand public des films québécois qui ont marqué notre histoire et notre culture.

Depuis sa création, nous avons investi une valeur de plus de 40 M\$ pour le développement et le rayonnement d'Éléphant, ce qui en fait notre plus grand projet philanthropique. Aussi, la quasi-totalité des revenus de la diffusion des films est versée aux détenteurs des droits et aux créateurs du cinéma québécois, à l'exception d'un montant minime visant à couvrir une partie des frais d'exploitation de la plateforme d'Éléphant.

En 2021, Éléphant a restauré 7 longs-métrages et les 9 derniers épisodes de la série *Le son des Français d'Amérique*.

50^e ANNIVERSAIRE DE L'ASSOCIATION COOPÉRATIVE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE (ACPAV)

L'année 2021 marquait le 50^e anniversaire de l'ACPAV. Pour l'occasion, Éléphant a complété la restauration de l'un des plus grands films de Pierre Falardeau : *15 février 1839*. Le 9 septembre, une dizaine de comédiens et d'artisans du film et des membres de la famille du cinéaste ont assisté à la présentation de l'œuvre cinématographique au Cinéma Impérial.

ÉLÉPHANT REPREND SES PROJECTIONS MENSUELLES SUR GRAND ÉCRAN

Dès le mois de février 2021, Éléphant a pu reprendre ses projections mensuelles sur grand écran à la Cinémathèque québécoise durant quelques mois, au grand bonheur des cinéphiles. Ce partenariat a permis de présenter 11 films restaurés.



Le 26 octobre, la restauration du deuxième long-métrage de Denis Villeneuve, *Maelström*, a été projetée devant une salle comble à la Cinémathèque québécoise en présence du réalisateur de renom.



En juin, Éléphant a présenté *Madame Brouette* en présence de Rock Demers, quelques semaines avant son décès.



TROIS PROJECTIONS PRÉSENTÉES DANS LE CADRE DE FESTIVALS DE CINÉMA PARTENAIRES

Éléphant s'est de nouveau associé avec le Festival international de films Fantasia pour la présentation sur grand écran de deux longs-métrages nouvellement restaurés: *Yes Sir! Madame...* (1994), un film culte de Robert Morin, et *Finalemment...* (1971), une œuvre peu connue de Richard Martin faisant une belle place à la scène musicale de l'époque. Le premier long-métrage de fiction réalisé par une femme au Québec, *La vie rêvée* (1972), de Mireille Dansereau, a également été projeté au Festival du nouveau cinéma.

Préserver la mémoire du théâtre au Québec

Québecor est devenue partenaire de **Rappels** afin de raviver la mémoire du théâtre au Québec et d'appuyer l'organisme chargé de répertorier l'histoire et les archives des productions théâtrales professionnelles du Québec depuis 1948.

ENVIRONNEMENT

LA CULTURE DE LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Soucieuse de préserver l'environnement, Québecor pose des gestes au quotidien pour réduire son empreinte écologique, tout en encourageant ses employés, ses clients, ses collaborateurs et le grand public à adopter des habitudes responsables. L'entreprise est engagée dans la transition énergétique et la lutte contre les changements climatiques, notamment grâce à son plan d'électrification des transports, afin de bâtir un Québec plus prospère, vert et durable pour tous.

Notre engagement envers l'environnement

4 champs d'action

- **Participer à la lutte contre les changements climatiques** en réduisant les émissions de gaz à effet de serre générées par notre parc de véhicules et notre parc immobilier.
- **Gérer proactivement les risques environnementaux** et assurer la conformité légale de nos activités.
- **Préserver les ressources naturelles** en collaborant avec les communautés et nos fournisseurs.
- **Récupérer, recycler et valoriser les matières résiduelles** en misant sur la gestion des produits électroniques en fin de vie.

4 programmes phares

Notre stratégie environnementale s'articule autour de programmes porteurs qui abordent les principaux impacts liés à nos activités :

- Émissions de gaz à effet de serre: *Québecor 100% électrique*;
- Produits électroniques en fin de vie: *On recycle*;
- Productions cinématographiques et télévisuelles *On tourne vert*;
- Événements: *GesteVert*.



LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Québecor a toujours été une entreprise pionnière soucieuse de son impact économique, social et environnemental au sein de la société. Nous sommes déterminés à contribuer à la lutte contre les changements climatiques et à participer à la transition énergétique du Québec vers une économie durable.

Depuis 2012, nous effectuons la divulgation et le suivi de nos émissions de gaz à effet de serre par l'entremise d'une déclaration au CDP.

Émissions de gaz à effet de serre en tonnes de CO ₂ eq			
	2019	2020	2021
Émissions de portée 1	13 824	14 853	11 495
Émissions de portée 2	251	219	216
Émissions de portée 1 et 2 combinées	14 075	15 072	11 711

Dans l'objectif d'améliorer constamment son efficacité, Vidéotron a récemment mis en place un centre d'expertise ayant pour but de résoudre les appels de service les plus complexes. Cette équipe a réussi à régler 8,05 % des cas à distance, réduisant ainsi les déplacements de techniciens. Grâce à cette initiative, plus de 980 000 km ont pu être évités en 2021, ce qui représente 350 tonnes de CO₂ eq.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE: ON ROULE ÉLECTRIQUE!

En janvier 2020, nous avons lancé le plan d'action *Québecor 100 % électrique*, qui permettra à terme de réduire de 50 % les émissions actuelles de gaz à effet de serre de l'entreprise. Celui-ci se décline selon trois axes moteurs :

- La réévaluation constante de la taille de notre parc.
- L'acquisition de nouvelles voitures électriques ou hybrides pour remplacer celles à essence en fin de vie.
- L'électrification de nos camions légers grâce à des technologies propres et novatrices.

Notre engagement porte ses fruits alors que le nombre de véhicules électriques, hybrides ou convertis, et de bornes de recharge au sein du parc de Québecor et de ses filiales ne cesse de croître.



Nombre de véhicules électriques, hybrides, convertis ou à l'hydrogène et bornes de recharge

	2019	2020	2021
Véhicules électriques, hybrides, convertis ou à l'hydrogène	30	48	86
Bornes de recharge	50	105	108

Cet ambitieux plan a pour objectif d'électrifier la totalité des quelque 1 000 voitures et camions légers exploités par les filiales de Québecor, dont Vidéotron et Groupe TVA, d'ici 2030.

UNIR NOS FORCES POUR PROPULSER LA MOBILITÉ DURABLE

Le secteur de la mobilité durable est en effervescence, et Québecor s'implique fièrement au sein de cet écosystème afin de contribuer à l'électrification des transports dans l'ensemble du milieu des affaires au Québec. Nous sommes partenaires d'organisations et d'initiatives variées dans le domaine afin d'amener notre engagement encore plus loin!



Pour une deuxième année consécutive, Québecor a contribué à l'événement IMPULSION MTL, un forum international sur la gestion des parcs de véhicules organisé par Propulsion Québec. Cet événement, qui joue un rôle important au sein de l'écosystème des transports électriques québécois, permet le partage de visions et d'expertises entre les acteurs de différents milieux souhaitant participer à la transition énergétique du Québec.



Au centre, Stéphane Labrecque, directeur du parc de véhicules de Québecor

Un programme éducatif pour compenser nos émissions de GES

En 2021, nous avons compensé l'équivalent de 958 tonnes de CO₂ eq d'émissions, soit l'équivalent des gaz à effet de serre émis par MELS en 2020. Cette compensation s'est effectuée par l'entremise de notre partenaire, la bourse Carbone Scol'Ère de la COOP FA, un programme éducatif visant à encourager les élèves du primaire et leurs familles à adopter des habitudes respectueuses de l'environnement.

DES GESTES CONCRETS POUR AMÉLIORER NOTRE EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Nous avons poursuivi, en 2021, la mise en place de mesures permettant d'améliorer encore davantage l'efficacité énergétique de nos activités. En voici quelques exemples:

- Remplacement progressif des équipements des salles des serveurs par des climatiseurs permettant d'utiliser l'air extérieur pour refroidir les salles techniques et mise en place de systèmes d'éclairage automatisés;
- Respect des engagements de Vidéotron pris dans le cadre de l'Accord volontaire canadien sur l'efficacité énergétique des décodeurs au Canada et de l'Entente volontaire sur l'efficacité énergétique des petits équipements de réseau au Canada, en vertu desquels elle s'engage à ce que 90 % de ses nouveaux décodeurs et petits équipements de réseau respectent des cibles rigoureuses d'efficacité énergétique;
- Virtualisation des serveurs permettant des économies d'énergie par rapport à des serveurs physiques traditionnels.

Québecor est fière de mener ses activités à partir d'énergie provenant majoritairement de sources renouvelables à faible empreinte carbone.

Consommation d'énergie de Québecor et ses filiales

	2018	2019	2020
Consommation d'énergie en MWh	308 540	314 435	298 666
Pourcentage de l'énergie provenant de sources renouvelables	82 %	83 %	84 %

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

En tant qu'entreprise soucieuse de la qualité de vie de la population, nous souhaitons faire notre part pour contribuer à la création d'espaces verts et pour préserver la biodiversité. Ces dernières années, nous avons mis en place différentes initiatives en lien avec l'agriculture urbaine.

En 2021, Groupe TVA a poursuivi son projet de potager urbain sur le toit de l'édifice de son siège social, au centre-ville de Montréal, permettant d'accroître la biodiversité dans un quartier densément peuplé de la ville et d'atténuer les effets des îlots de chaleur. L'été dernier, deux ruches se sont ajoutées au projet, contribuant ainsi à la pollinisation du secteur.



Le toit vert du siège social de Québecor

ACCROÎTRE L'INDICE DE CANOPÉE DE MONTRÉAL

Pour l'agglomération montréalaise, l'augmentation de la canopée jouera un rôle essentiel dans la lutte et l'adaptation aux changements climatiques. Partenaire de longue date de la Soverdi, Québecor a intensifié son implication en 2021 en devenant membre du **Comité des leaders de la forêt urbaine**, composé de sept entreprises montréalaises majeures activement impliquées dans le verdissement de Montréal.

Nous poursuivons également notre engagement à titre de partenaire majeur de la campagne *Un arbre pour mon quartier*, de la Soverdi. Grâce à cette initiative, près de 4 500 arbres ont été plantés à Montréal cette année, contribuant à améliorer la qualité de l'air, à créer des îlots de fraîcheur et à participer à la lutte contre les changements climatiques.

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Afin d'améliorer continuellement nos processus en matière d'approvisionnement responsable, nous continuons de miser sur des actions concrètes, et ce, à travers l'ensemble de nos filiales. En voici quelques exemples :

- Impression sur du papier certifié FSC® des magazines de TVA Publications;
- Intégration d'un code de conduite des fournisseurs dans les contrats de Vidéotron et de Québecor;
- Intégration de critères environnementaux dans la conception de l'emballage de produits offerts par Vidéotron, tel que les boîtes des équipements Helix, faites au Québec à partir de matières recyclées.



En 2021, ce sont environ 12 kg de haricots, piments forts, chou frisé, rhubarbe et fines herbes qui ont été récoltés et utilisés à la cafétéria de TVA pour créer des repas nutritifs pour les employés et 200 pots de miel qui ont été préparés.

Afin d'encourager nos employés à emboîter le pas et à verdir leur environnement, nous avons offert des ateliers sur l'agriculture urbaine écologique présentés par l'organisme MicroHabitat, couvrant les grands principes de l'agriculture en ville, de la semence jusqu'à la fermeture des potagers, en passant par ses bienfaits sur l'humain et la nature.

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES



Depuis 2012, Vidéotron, par le biais de son programme *On recycle*, invite les consommateurs à retourner leurs appareils électroniques défectueux dans ses points de vente. L'objectif : contribuer à réduire le volume de déchets destinés aux sites d'enfouissement en misant sur la réduction, le réemploi, le recyclage et la valorisation des matières résiduelles. Le recyclage de ces appareils est réalisé en collaboration avec l'organisme communautaire Service d'intégration au travail – Mauricie, dont l'objectif est de favoriser l'intégration sociale et professionnelle de personnes ayant une problématique de santé mentale.

Instauré il y a 10 ans, *On recycle* a permis à Vidéotron de récolter plus de 10 millions de produits et d'accessoires électroniques à des fins de réemploi et de recyclage.

Téléphones Seconde chance de Fizz : des appareils à faible impact sur la planète

En février 2021, la marque Fizz a lancé ses téléphones Seconde chance. Nos clients peuvent choisir parmi une sélection allant jusqu'à 25 modèles de marques variées, inspectés selon un processus rigoureux pour confirmer l'état et la qualité des téléphones mobiles. En plus de réduire l'impact environnemental associé à la production des équipements, cette offre permet à nos clients de faire des économies. Depuis son lancement, ce sont 27 % de nos clients qui ont fait le choix de donner un répit à notre planète et à leur portefeuille!

ON TOURNE VERT : FAVORISER L'ÉCORESPONSABILITÉ SUR LES PLATEAUX DE TOURNAGE

Québecor, en collaboration avec ses filiales TVA et MELS, le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) et le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER), a lancé cette année les outils du programme *On tourne vert*. Ce programme unique permet d'encourager l'implantation de pratiques écoresponsables à toutes les étapes de la production audiovisuelle pour l'ensemble des projets tournés au Québec.

L'académie du guide de l'auto, production diffusée sur TVA et TVA Sports, est ainsi devenue le tout premier plateau de télévision écoresponsable accrédité en obtenant le niveau Excellence, soit le plus haut niveau d'accréditation.

En tant que joueur majeur de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québecor contribue ainsi à améliorer les pratiques et à se positionner comme un leader en matière de productions audiovisuelles écoresponsables.



Pierre Moreau, président-directeur général du BCTQ, Caroline Yoyer, directrice générale du CQEER, Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor, et Valérie Plante, mairesse de Montréal, lors de l'annonce en avril 2021.

Pour des événements verts, solidaires et responsables

Reconnu pour son expertise en organisation et gestion responsable d'événements, **Gestev** continue de miser sur son programme **GesteVert**, basé sur la norme en gestion responsable d'événements du Bureau de normalisation du Québec (BNQ) et sur les meilleures pratiques des industries locales et internationales.

À titre d'exemple, les coureurs du Demi-Marathon 2021 de Lévis, organisé par Gestev, avaient l'option de faire un don à la bourse **Carbone Scol'Ère** pour une compensation carbone, qui était égalée par l'organisation par la suite. Plus de 110,84 tonnes de CO₂ eq ont ainsi été compensées au total, équivalant à la plantation de 820 arbres.

ENTREPRENEURIAT

LA CULTURE DE L'AUDACE

Animés par nos racines entrepreneuriales, nous soutenons la relève et contribuons activement à la création et à l'essor d'entreprises proposant des solutions et des modèles d'affaires novateurs et durables qui façonneront le Québec de demain.

UN DON HISTORIQUE À L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

En février 2022, Québecor et la Fondation Chopin-Péladeau ont annoncé un don majeur de 40 M\$ à l'Université de Montréal, versé à parts égales, afin de soutenir l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. Les fonds permettront la création du programme Millénium Québecor, un programme complet de sensibilisation, de formation et de soutien à l'entrepreneuriat, ainsi que la construction d'un bâtiment à la fine pointe de la technologie, nommé en l'honneur du fondateur de Québecor, le Pavillon Pierre-Péladeau.



Le Pavillon Pierre-Péladeau accueillera le programme Millénium Québecor et le futur Centre d'innovation de l'Université de Montréal.

Le programme Millénium Québecor donnera l'occasion aux étudiants de recevoir une formation spécialisée en entrepreneuriat, en plus de bénéficier de l'accompagnement d'une équipe d'experts pour concrétiser et faire croître leurs projets d'entreprise. De plus, grâce au soutien financier de Québecor, un Fonds d'aide au démarrage d'entreprise sera créé. Le programme s'intéressera à toutes les formes d'actions entrepreneuriales, incluant les organismes à but non lucratif et l'entrepreneuriat social.

La Fondation Chopin-Péladeau est une fondation familiale privée présidée par Pierre Karl Péladeau et nommée à la mémoire de ses parents, Raymonde Chopin et Pierre Péladeau.



Daniel Jutras, recteur de l'UdeM, et Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor et président de la Fondation Chopin-Péladeau, entourent deux étudiantes de l'UdeM, Camille d'Anjou, cofondatrice de Vocavie, et Marie Péladeau, la fille de Pierre Karl Péladeau.

« Mon père, Pierre Péladeau, s'est pleinement investi pour le développement social et économique du Québec. Par notre partenariat, nous souhaitons poursuivre sa mission en envoyant un réel message de soutien à toute une nouvelle génération d'entrepreneurs encore plus audacieuse et innovante. »

— PIERRE KARL PÉLADEAU,
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE QUÉBECOR

ASTERX: UNE NOUVELLE CELLULE DE CAPITAL DE RISQUE DESTINÉE AUX ENTREPRISES ÉMERGENTES

Avec le dévoilement en 2021 de sa cellule en capital de risque, Québecor bonifie ses activités entrepreneuriales en soutenant les startups ayant le potentiel de stimuler l'innovation au sein de ses différents secteurs ainsi que pour l'ensemble de la société.

Nous partageons ressources et expertises avec des entrepreneurs qui soumettent des solutions innovantes propulsées par un modèle d'affaires et des pratiques de gestion et de gouvernance qui s'inscrivent dans la durabilité. Au-delà des critères financiers, ces startups sont sélectionnées selon un processus rigoureux, incorporant la culture d'impact de Québecor, afin de prendre part au programme des Bourses Pierre-Péladeau et le fonds d'investissement asterX Capital.

asterX joue un rôle d'allié stratégique dans le démarrage et le développement des entreprises d'ici en leur offrant une validation commerciale locale en amont.



Pierre Karl Peladeau et Pelra Azondekon

« Malgré une année record en 2021 en termes d'investissements en capital de risque, il existe encore aujourd'hui très peu de grandes entreprises actives dans cette industrie au Québec et au Canada. L'émergence de ce type d'investisseurs est pourtant primordiale pour favoriser l'essor de notre écosystème d'innovation et l'amener à son prochain niveau de maturité. »

— PIERRE KARL PÉLADEAU,
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE QUÉBECOR

En 2021, Québecor a investi plusieurs millions de dollars en s'associant à une dizaine de startups innovantes de plusieurs domaines, tels que les technologies publicitaires et les dispositifs médicaux.

En soutenant **Arcadia.tv**, Québecor participe concrètement au développement d'une jeune pousse prometteuse qui met la technologie au profit du dépassement de soi ainsi que du bien-être mental comme physique.



Arcadia.tv développe le sport du métavers et offre une expérience immersive unique de jeux vidéo purement athlétique et physique.

Notre expertise en matière de marketing Web et de médias numériques représente pour **Billdr** un atout important alors que l'entreprise poursuit l'exécution de son plan stratégique et qu'elle maintient un rythme de croissance accéléré.



Billdr est une place de marché en ligne qui réinvente et facilite la planification et la gestion des rénovations résidentielles.

LES BOURSES PIERRE-PÉLADEAU: ALLIÉES DE L'ENTREPRENEURIAT UNIVERSITAIRE AU QUÉBEC

Les Bourses Pierre-Péladeau célèbrent l'audace d'étudiants universitaires qui évoluent en tant qu'entrepreneurs. Totalisant un soutien financier de 200 000 \$ chaque année, elles ont pour objectif d'aider les étudiants de la relève à démarrer leur entreprise, à réaliser leur plan d'affaires et à développer leurs produits et leurs marchés.

Souvent axées sur des innovations qui améliorent notre qualité de vie et qui ont un impact positif sur notre environnement, les entreprises sélectionnées proposent des solutions durables et des modèles d'affaires novateurs, deux éléments essentiels à la croissance et à la vitalité du Québec.

Bourse de 100 000 \$ Statera Medical

Frédéric Plourde et Samuel Bourdon, de l'École de technologie supérieure et de Polytechnique Montréal, ont développé des prothèses orthopédiques de prochaine génération pour les patients souffrant d'arthrose et de déchirures musculaires nécessitant un remplacement total du joint de l'épaule afin de leur permettre de retrouver une mobilité complète.

Bourse de 50 000 \$ Ethnocare

Louis-Philippe Garneau, Marc-Antoine Malouin-Lizotte et Vincent Breton, de l'Université Laval et de HEC Montréal, ont développé des produits prothétiques de haute performance qui intègrent des technologies sportives afin de permettre aux personnes amputées d'être plus actives au quotidien.

Bourse de 35 000 \$ Ora Médical

Sarah Lambert, Marie-Pier Michaud, Guillaume Jones et Louis St-Pierre, de Polytechnique Montréal, ont amélioré les soins de réadaptation à domicile pour les enfants handicapés en proposant un outil d'aide à la marche innovant qui inclut une technologie unique de soutien partiel du poids.

Bourse de 15 000 \$ Hélis

Samantha Bellamy et Steve Alliance, de l'Université du Québec à Montréal, ont placé l'intelligence artificielle au service de l'inclusion en entreprise dans le but de réduire les inégalités et de promouvoir l'idée d'un travail décent pour tous, tout en favorisant la croissance économique. Leur solution permet l'audit des profils de diversité des entreprises ainsi que l'analyse des campagnes de recrutement et des biais inconscients potentiels.



Statera Medical – Bourse de 100 000 \$



Ethnocare – Bourse de 50 000 \$



Ora Médical – Bourse de 35 000 \$



Hélis – Bourse de 15 000 \$

Depuis 1999

2,5 M\$
offerts en bourses.

+de **50** entreprises toujours en activité grâce au soutien du programme.

+de **250 M\$**
en financement obtenus par les entreprises lauréates à la suite de l'octroi de la bourse.

COMMUNAUTÉ

LA CULTURE D'ENGAGEMENT

Pour nous, s'investir dans sa communauté, c'est participer activement à l'effort collectif pour une population active et en santé, une jeunesse épanouie et diplômée ainsi qu'une société inclusive, égalitaire et solidaire envers les plus démunis.



Grand défi Pierre Lavoie

PARTENAIRE D'ACTION AVEC LE GRAND DÉFI PIERRE LAVOIE

Conscients des bienfaits d'une vie active sur notre santé physique et mentale, nous avons poursuivi notre engagement à titre de partenaire d'action du Grand défi Pierre Lavoie afin d'encourager les Québécois à bouger et à adopter de saines habitudes de vie.

Véritable amplificatrice de l'événement **1 million de km ensemble**, en juin 2021, Québecor a pris part au rassemblement de 220 893 participants qui ont parcouru « ensemble » 3 057 264 km! Notre équipe, composée de notre président et chef de la direction, Pierre Karl Péladeau, de nos employés et de leurs familles ainsi que de plusieurs talents et personnalités de la grande famille Québecor, était particulièrement motivée à partir à la conquête des kilomètres. Nous sommes également fiers d'avoir participé à **La Grande marche**, qui a réuni près de 135 000 personnes en octobre 2021.



INAUGURATION DE L'AMPHITHÉÂTRE PIERRE-PÉLADEAU DU CHUM

Trois ans après l'annonce d'un don de 15 M\$ à la Fondation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM), nous avons fièrement pris part à l'inauguration de l'**Amphithéâtre Pierre-Péladeau** le 10 juin 2021. Nommé en l'honneur de notre fondateur, Pierre Péladeau, ce lieu d'enseignement et de partage des connaissances symbolise parfaitement la vision humaniste et les valeurs culturelles et sociales qu'il a léguées à sa famille et à la société québécoise.





Fierté Montréal sous le thème *Ensemble pour tous*

Depuis 2015, Québecor est partenaire de Fierté Montréal, un des plus importants festivals 2SLGBTQI+ francophone au monde afin de célébrer et de mettre de l'avant les droits des communautés de la diversité sexuelle et de genre. La Marche de la Fierté a réuni des milliers de personnes le 15 août 2021, mettant notamment en lumière les revendications liées à la violence et aux discriminations vécues par ces communautés et soulignant cette année la cause des peuples autochtones et des personnes bispirituelles.

Rendre les espaces extérieurs plus accessibles

Depuis l'été 2021, la plage de la Baie de Beauport Sun Life, dont la gestion est assurée par Gestev, est accessible aux personnes à mobilité réduite grâce à l'installation sur le sable d'un tapis permettant aux fauteuils roulants de se rendre jusqu'à l'eau.



Quelques autres partenariats pour soutenir notre communauté

- Le Chaînon
- Fondation des soins palliatifs à domicile
- Maison Dauphine
- Tel-jeunes
- Association québécoise de prévention du suicide
- Croix-Rouge canadienne

DES PARTENARIATS POUR PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Souhaitant contribuer à l'avancement de notre société afin qu'elle soit plus inclusive et égalitaire, nous collaborons avec plusieurs organismes qui se dévouent au rayonnement et à l'inclusion de groupes faisant partie de la diversité, qu'elle soit culturelle, de genre, physique ou intellectuelle.

Don d'un million pour la Fondation Autiste & majeur

Soutenir les différences: voilà une manière exceptionnelle de nous impliquer auprès de notre collectivité afin de permettre à chaque être humain de s'épanouir, tel qu'il est. Ainsi, nous avons remis une contribution de 1 M\$ à la Fondation Autiste & majeur, une initiative de Charles Lafortune et de Sophie Prigent, aussi abordée dans les docu-séries *Autiste, bientôt majeur* et *Autiste, maintenant majeur*, diffusés sur MOI ET CIE. Ce don contribue au développement de centres de jour pour les personnes autistes de 21 ans et plus à travers le Québec afin d'améliorer la qualité de vie des jeunes adultes autistes et de leurs parents.

Lutter contre l'isolement des personnes âgées

Dans le contexte de la COVID-19, le rôle joué par l'organisme Les Petits Frères, qui accompagne des aînés souffrant d'isolement au Québec, s'est avéré plus essentiel que jamais. C'est avec grande fierté que Québecor a fait équipe avec l'organisme pour présenter l'événement-bénéfice *Avec vous, jusqu'au bout*. Présenté le 1^{er} octobre 2021, à l'occasion de la Journée internationale des personnes âgées, l'événement a été diffusé en direct sur le Web, réunissant des artistes bien connus tels que France Castel, Michel Rivard, Véronic DiCaire et Guylaine Tremblay.

EMPLOYÉS

LA CULTURE DU DÉPASSEMENT

Offrir une expérience de travail stimulante chez Québecor, c'est permettre à nos employés de participer concrètement à des projets d'envergure créés pour les Québécois. C'est proposer un milieu équilibré, ouvert et inclusif. C'est valoriser l'union des forces et des idées de chacun. C'est la possibilité de donner le meilleur de soi-même pour atteindre de nouveaux sommets et s'épanouir pleinement au sein de la grande famille.

Chaque jour, près de 10 000 employés sont en action au sein de l'ensemble de nos filiales. Ils se démarquent par leur créativité, leur capacité à innover et à travailler en équipe en unissant leurs forces et leurs idées, par leur agilité et leur souci de la satisfaction du client.

PROGRAMME

santé+mieux-être



LA SANTÉ ET LE MIEUX-ÊTRE AU CŒUR DES PRIORITÉS

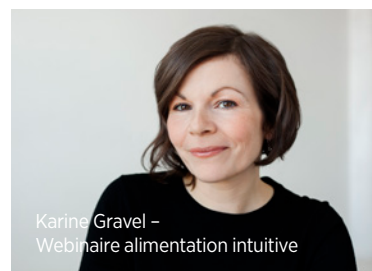
Afin d'encourager les employés de l'ensemble de nos filiales à adopter de saines habitudes de vie, nous avons bonifié notre Programme santé et mieux-être. Celui-ci couvre les volets de la santé physique, psychologique, financière et sociale; une aide qui s'est avérée particulièrement importante dans le contexte de la pandémie.

Quelques exemples de ressources offertes et d'activités réalisées:

- Gamme complète et gratuite de services professionnels et d'outils pratiques.
- Ateliers culinaires avec Hugo Saint-Jacques, chef exécutif des cuisines Zeste.
- Capsules financières avec Pierre-Olivier Zappa, journaliste et animateur, économie et finances.
- Webinaires sur l'alimentation intuitive.
- Webinaires en santé mentale.
- Cours d'activité physique offerts en ligne par Olympe: plus de 2 800 participations et plus de 135 heures de cours offertes.

Des politiques qui répondent aux besoins des employés et de l'entreprise

- Une **politique de télétravail** a été mise en place dans certaines filiales à l'automne 2021 afin d'établir les modalités entourant le télétravail (fixe, en mode hybride ou occasionnel), tout en assurant le maintien des activités, la qualité du travail effectué et une flexibilité pour les employés.
- Une **politique de prévention du harcèlement et de la violence en milieu de travail** a été instaurée en mai 2021 au sein des entités de compétence fédérale, soit Vidéotron et Groupe TVA, en collaboration avec les syndicats concernés, afin de prévenir tout type de harcèlement et de violence et pour gérer efficacement tout incident qui pourrait survenir.
- Une **politique de vaccination contre la COVID-19** a été déployée au début de l'année 2022 dans l'ensemble de l'entreprise. Québecor exige ainsi que toute personne qui doit se présenter dans l'un de ses établissements ou dans l'une de ses filiales, participer à quelconques activités de l'entreprise, être en contact direct avec la clientèle ou travailler à l'extérieur de son domicile, soit adéquatement protégée contre la COVID-19, comme il est défini par la santé publique.



Karine Gravel -
Webinaire alimentation intuitive



My Linh Diep -
Webinaire santé mentale



Hugo Saint-Jacques -
Capsules culinaires



NOUS MOBILISONS LE TALENT

Parce que nous avons à cœur de propulser le talent de nos équipes, notre programme de développement professionnel **Campus Québecor** offre plusieurs formations qui s'adressent à tous les niveaux hiérarchiques et à toutes les filiales de l'entreprise.

Afin de nous adapter au contexte pandémique, nous avons misé sur des formations en virtuel et sur l'intégration de nouvelles thématiques prioritaires, telles que le développement de compétences de gestion d'équipes en contexte de télétravail, les opportunités de connexion entre pairs malgré la distance, la gestion des outils et des applications Microsoft 365, la santé, l'éthique, la gouvernance et la sécurité de l'information.

En 2021, plus de 10 000 heures de formation et de conférences virtuelles ont été offertes aux employés et aux gestionnaires de toutes les filiales.

Des formations en sécurité de l'information pour outiller nos équipes

Afin d'accompagner encore davantage nos employés, d'autant plus dans un contexte de télétravail, des formations obligatoires en protection de renseignements personnels et en cybersécurité ont été offertes plusieurs fois dans l'année, en plus de rencontres virtuelles portant sur le même sujet.

La sécurité de l'information étant une priorité, notre politique d'entreprise permet d'outiller nos employés afin qu'ils contribuent activement à la protection des actifs informationnels de Québecor.

UN MILIEU DE TRAVAIL INCLUSIF

Nous sommes engagés à créer un environnement de travail respectueux, équitable et accessible à tous. Chaque talent est traité également, indépendamment de son genre, de sa culture, de sa religion, de son handicap ou de son orientation sexuelle.

RECONNAÎTRE LE LEADERSHIP FÉMININ

Les femmes sont fortement représentées chez Québecor et au sein de ses différentes filiales. L'entreprise a d'ailleurs pour objectif de mettre en valeur le leadership féminin et de faire grandir les femmes qui souhaitent accéder à des postes de gestion.

Représentation féminine au sein de Québecor et de ses filiales en 2021

	Femmes	Femmes occupant un poste de gestion	Femmes dans les comités de direction
Québecor	61 %	45 %	38 %
Groupe TVA	48 %	51 %	33 %
Groupe Sports et Divertissement	44 %	39,5 %	29 %
Vidéotron	29 %	27 %	25 %
Secteurs Livres, Journaux et Numérique	46,5 %	45 %	56 %

Plan d'action pour la parité des sexes en production

Afin d'encourager et de soutenir la prochaine génération de femmes dans l'industrie de la télévision, TVA a lancé en 2019 un plan d'action pour la parité hommes-femmes en production. L'objectif de ce plan est de s'assurer que les postes-clés (réalisateur, producteur et scénariste) des productions télévisuelles originales de langue française de TVA soient occupés à 50 % par des femmes d'ici 2025.

Dans le rapport publié par Groupe TVA en janvier 2022, 51 % des producteurs, 24 % des réalisateurs et 32 % des scénaristes étaient des femmes, et ce, pour l'ensemble des productions originales du groupe pour l'année de référence 2020-2021.

Bien qu'il reste encore du chemin à parcourir, TVA entend maintenir ses efforts pour atteindre ses objectifs.

GOUVERNANCE

Une saine gouvernance est essentielle pour assurer la prospérité de l'entreprise. Nous souhaitons construire une culture organisationnelle efficace et intégrée répondant aux exigences actuelles des différentes parties prenantes, tout en tenant compte des besoins des générations futures.

À travers l'ensemble de ses activités, Québecor s'assure ainsi que ses actions, mesures, procédures et politiques respectent les normes les plus élevées en matière d'éthique et de transparence.

DES COMITÉS ET ADMINISTRATEURS ENGAGÉS

Les questions et les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sont au cœur des préoccupations actuelles. Ceux-ci sont gérés par le Comité de responsabilité sociale d'entreprise de Québecor, qui comprend un groupe de dirigeants et d'employés. Ce comité effectue une vigie des tendances et des pratiques en matière d'ESG, établit les lignes directrices et coordonne la stratégie ESG de l'entreprise. Celui-ci relève de la haute direction et se rapporte au Comité des ressources humaines et de régie d'entreprise de Québecor.

En plus des enjeux ESG, ce comité est responsable de la supervision de la rémunération de la haute direction, de la planification de la relève, de l'application du code d'éthique et de l'approche de Québecor en matière de régie d'entreprise.

Le conseil d'administration a également mis en place un comité d'audit et de gestion des risques, qui s'assure de passer en revue les principaux risques identifiés par la direction et qui examine l'efficacité des mesures prises afin de gérer ceux-ci. Ce comité s'acquiesce de cette tâche en recevant régulièrement de la direction des évaluations des risques pouvant affecter Québecor et ses filiales.

Au cours de l'exercice terminé le 31 décembre 2021, Québecor rapporte un taux de présence de 99 % de ses administrateurs aux réunions du conseil et de 100 % aux comités tenus, ce qui démontre leur engagement et leur assiduité.



UN CONSEIL D'ADMINISTRATION FORMÉ D'UNE MAJORITÉ D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS

Soixante-quinze pour cent des administrateurs siégeant au conseil d'administration de Québecor sont indépendants. Son président ne l'étant pas, le conseil de Québecor a nommé une vice-présidente et administratrice en chef indépendante. De plus, les comités du conseil, le comité d'audit et de gestion des risques ainsi que le comité des ressources humaines et de régie d'entreprise sont tous formés uniquement d'administrateurs indépendants.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'ÉCOUTE DE SES ACTIONNAIRES

Le conseil d'administration continue également de s'assurer de maintenir un dialogue ouvert et constructif avec ses actionnaires dans le cadre de ses échanges avec des groupes de défense des actionnaires et des investisseurs, notamment afin de discuter des questions relatives à la gouvernance. Même si la Société a tenu des assemblées virtuelles en 2020 et en 2021, elle s'est assurée que les actionnaires puissent transmettre leurs questions à l'avance ou lors de l'assemblée.

REPRÉSENTATIVITÉ FÉMININE AU SEIN DU CONSEIL

En 2018, Québecor a adopté une politique écrite sur la sélection des candidats au conseil visant l'atteinte d'une cible d'au moins 40 % des sièges occupés par des femmes d'ici 2020. À la suite de l'atteinte de cette cible en 2019, la politique a été renouvelée et le conseil s'est engagé à maintenir cette cible.

Au sein du conseil d'administration de TVA, ce sont maintenant 50 % des sièges qui sont occupés par des femmes depuis l'arrivée de M^{me} Régine Laurent en octobre 2021.

Plusieurs femmes occupent actuellement des postes de direction au sein de la Société et de ses filiales. Dans un processus de planification à long terme, tant la direction que le conseil s'assurent que les femmes constituent une forte relève. Au 31 décembre, 46,3 % des comités de direction au sein de la Société et de ses filiales étaient composés de femmes.

GOUVERNANCE ET RÉMUNÉRATION

En 2021, le vote consultatif sur la rémunération de la haute direction a de nouveau obtenu un large appui avec plus de 99 % des voix, soit 99,96 % des actions de catégorie A et 96,58 % des actions de catégorie B en faveur de l'approche de l'entreprise.

SÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Québecor et ses filiales, dont Vidéotron, Groupe TVA et MédiaQMI – qui gère *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* – détiennent des politiques de confidentialité des données strictes faisant état de procédures de surveillance et comprenant des mises à jour régulières en termes de technologie de sécurité. En 2020, la Société et ses différentes filiales ont mis en œuvre une politique visant la gouvernance et la saine gestion des données, en plus de nommer un dirigeant responsable des données et des renseignements personnels (CPO).



UNE EXPERTISE INTERNE EN CYBERSÉCURITÉ

En matière de cybersécurité, Québecor collabore régulièrement avec les universités et les collèges et contribue de façon soutenue à l'évolution de l'écosystème de la cybersécurité au Québec. L'entreprise a également constitué une équipe de spécialistes dédiés à la cybersécurité ainsi qu'à la sensibilisation des employés à l'interne face à cet enjeu, dirigée par le chef de la sécurité de l'information.

Des formations obligatoires sur la protection des renseignements personnels et sur la cybersécurité sont données à tous les employés et consultants sur une base trimestrielle. De plus, une évaluation du risque à la sécurité de l'information est effectuée pour les nouveaux fournisseurs de l'entreprise.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRIGEANTS DE QUÉBECOR INC.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chantal Bélanger¹

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1, 2}

Président du conseil et chef de la direction,
Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron¹

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1, 2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef, et
présidente du comité des ressources humaines et
de régie d'entreprise,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
présidente du conseil et présidente du comité des ressources
humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et
administratrice de sociétés

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
associé principal,
Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Robert Paré

Conseiller stratégique, Fasken Martineau DuMoulin, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Érik Péladeau

Président, Cie de Publication Alpha inc.

DIRIGEANTS

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL. D.

Président du conseil

Sylvie Lalande

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Jonathan Lee Hickey

Vice-président principal, affaires juridiques et secrétariat d'entreprise

Jean-François Parent

Vice-président et trésorier

Denis Sabourin

Vice-président et contrôleur général

Sophie Riendeau

Secrétaire de l'entreprise

Vanessa Romano

Secrétaire adjointe

¹Membre du comité d'audit et de gestion des risques

²Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION DE QUÉBECOR MÉDIA INC.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chantal Bélanger¹

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1, 2, 3}

Président du conseil et chef de la direction,
Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron¹

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1, 2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef, et
présidente du comité des ressources humaines et
de régie d'entreprise,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
présidente du conseil et présidente du comité des ressources
humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et
administratrice de sociétés

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
associé principal,
Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Robert Paré³

Conseiller stratégique, Fasken Martineau DuMoulin, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Érik Péladeau³

Président, Cie de Publication Alpha inc.

¹Membre du comité d'audit et de gestion des risques

²Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

³Membre du comité exécutif

COMITÉ DE DIRECTION

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Lyne Robitaille

Vice-présidente principale, Journaux,
Livres et Magazines, Québecor, et
présidente et éditrice, *Le Journal de Montréal*

Martin Tremblay

Chef de l'exploitation, Québecor Groupe Sports et divertissement

Mathieu Turbide

Vice-président, Contenus numériques, Québecor

Patrick Jutras

Vice-président principal et chef des revenus publicitaires

Jonathan Lee Hickey

Vice-président principal, affaires juridiques et secrétariat d'entreprise

