



Responsabilité
sociale
d'entreprise
2022

ENSEMBLE, CONTINUONS À PROVOQUER LE CHANGEMENT

Depuis plus de 70 ans, Québecor contribue à la vitalité économique, culturelle et sociale du Québec en faisant équipe avec les visionnaires, les créateurs, les artisans et la relève d'ici. Portée par notre esprit entrepreneurial et un engagement philanthropique fort, notre contribution se concrétise à travers de nombreuses initiatives créatrices de valeur à l'égard de notre communauté. Nous souhaitons ainsi développer une économie plus forte et innovante, une culture plus riche et diversifiée et une société plus durable et en santé.

LA culture
DU possible
QUÉBECOR

1,9 %

Part du BAIIA ajusté de Québecor consacrée aux contributions en dons et commandites.

PLUS DE
120
HEURES

d'activités offertes à nos employés par le biais de notre Programme santé et mieux-être.

PRÈS DE
37 M\$

Valeur en dons et commandites en 2022, dont près de la moitié est consacrée à la culture.

1 M\$

Don à HEC Montréal pour soutenir les jeunes entreprises québécoises en démarrage avec leur stratégie numérique.

PLUS DE
400
ORGANISMES

soutenus partout au Québec.

40 M\$

Dons de Québecor et de la Fondation Chopin-Péladeau à l'Université de Montréal pour propulser la relève entrepreneuriale québécoise.

100 %
OBJECTIF
D'ÉLECTRIFICATION
DE NOS PARCS
DE VÉHICULES.



Culture

CULTURE

LA CULTURE DU RAYONNEMENT

La culture québécoise fait partie intégrante de notre raison d'être. Que ce soit par le biais de nos activités économiques ou par notre engagement philanthropique, nous sommes déterminés à soutenir et faire rayonner le talent des artistes et des créateurs d'ici ainsi qu'à mettre en valeur la richesse de notre culture, de notre langue, de notre histoire et de notre patrimoine.

DES DIZAINES D'ORGANISMES ET D'ÉVÉNEMENTS SOUTENUS À TRAVERS LE QUÉBEC

Nous sommes engagés à faire découvrir tout le talent, la diversité et la richesse de notre culture aux Québécois, dans la métropole comme en région, à travers divers partenariats.

Contributions philanthropiques

Près de 50 % des contributions philanthropiques de Québecor sont vouées au soutien, au développement et à l'accompagnement de plus de 100 organismes et événements culturels partout au Québec.



Musique

- Festival en chanson de Petite-Vallée
- Festival de la chanson de Tadoussac
- Festival de musique émergente (Abitibi-Témiscamingue)
- Festival de la poutine de Drummondville
- Festival Artefact (Vaudreuil-Dorion)
- Festival Stradivaria (Laurentides)
- Festi Jazz international de Rimouski
- Opéra de Québec
- Orchestre symphonique de Longueuil
- Fête de la musique de Tremblant
- Fondation de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ)



Cinéma

- Festival du nouveau cinéma (Montréal)
- Festival Fantasia (Montréal)
- Vues d'Afrique (Montréal)

Théâtre

- Théâtre du Rideau Vert (Montréal)
- Théâtre La Bordée (Québec)
- Premier Acte (Québec)
- Sibyllines (Montréal)
- Simoniaques Théâtre (Montréal)
- Usine C (Montréal)



Danse

- Ballets Jazz de Montréal
- Centre de création O Vertigo (Montréal)
- Festival Quartier Danse (Montréal)
- École supérieure de ballet du Québec

Musées

- Musée des beaux-arts de Montréal
- Musée de la civilisation (Québec)
- Musée des beaux-arts de Sherbrooke
- Musée du Bas-Saint-Laurent
- Musée Pointe-à-Callière et Fort de Ville-Marie





Autres événements

- Concours de châteaux de sable et Festival international Contes en Îles (Îles-de-la-Madeleine)
- Camp chanson Québécois de Petite-Vallée
- Baie-Comeau : D'aventure et de culture
- Remise des Prix d'excellence en français Gaston-Miron, organisée par la Société nationale des Québécoises et Québécois, région des Laurentides
- Les Correspondances d'Eastman
- Festival international de la poésie de Trois-Rivières
- Concours de musique du Canada (65 villes à travers le pays)
- Festival Présence autochtone (Montréal)
- La Grande nuit de la poésie (Saint-Venant-de-Paquette)
- Espace Félix-Leclerc (île d'Orléans)
- D'Arts et de rêves (Sutton)
- Les Muses : Centre des arts de la scène (Montréal)
- Alliance Arc-en-ciel (Québec)



Soutenir la relève culturelle

Québec a toujours été convaincue de l'importance d'appuyer la relève artistique et de faire briller les arts afin de contribuer à la richesse de la scène culturelle québécoise. C'est un plaisir, année après année, de promouvoir par le biais de nos plateformes médiatiques le travail d'organismes qui offrent des vitrines exceptionnelles aux artistes émergents.

- Festival Vue sur la relève (Montréal)
- Le Tremplin (Dégelis)
- Fondation du Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec (9 établissements à travers le Québec)
- Camp musical Saint-Alexandre (Bas-Saint-Laurent)
- Ma première Place des Arts (Montréal)
- Fondation du Centre des auteurs dramatiques (CEAD)
- Cégeps en spectacle (RIASQ)



Oli Féra



Noé Lira

©VANESSA FORTI



Cégeps en spectacle (RIASQ)

©ANNE SOPHIE BEAUDOIN

Prendre part à la sauvegarde de notre patrimoine culturel et historique

Partageant la même volonté de préserver et de faire rayonner notre patrimoine culturel et historique, nous sommes fiers de soutenir des organismes qui contribuent à l'accessibilité de notre histoire, qui est une grande richesse pour tous les Québécois et les générations à venir.

- Monastère des Augustines (Québec)
- Rappels, la mémoire du théâtre au Québec
- Série *Nos géants*, de la Fondation Lionel-Groulx
- Montréal en histoires
- Fondation René-Lévesque
- BANQ
- Fabrique Saint-François-Xavier (Saguenay)



Monastère des Augustines



Montréal en histoires



Fondation René-Lévesque

Des prix qui soutiennent les artistes d'ici

Afin de soutenir le milieu de la création, nous remettons chaque année plusieurs bourses et prix à des acteurs de la culture québécoise, qu'ils soient des vétérans ou issus de la relève.

Concours musical international de Montréal

Pour stimuler l'émergence des jeunes musiciens professionnels et favoriser leur rayonnement auprès de la communauté artistique internationale, tout en rendant la musique classique accessible au plus grand nombre, nous avons offert une bourse de 15 000 \$ à la soprano québécoise Sarah Dufresne, lauréate du prix Pierre-Péladeau et Raymonde-Chopin, de l'édition Voix 2022.

Festival du nouveau cinéma

Dans le cadre de la 51^e édition du Festival du nouveau cinéma, nous avons remis le prix d'excellence de la Louve d'Or, présenté par Québecor, accompagné d'une bourse de 15 000 \$, à Charlotte Wells pour *Aftersun*, le meilleur long métrage de la compétition internationale.

Festival international de la poésie de Trois-Rivières

Depuis plus de 15 ans, nous remettons, en collaboration avec le Festival international de la poésie, le Grand Prix Québecor, accompagné d'une bourse de 15 000 \$, afin de soutenir et d'encourager le travail des créateurs qui font briller notre langue. En 2022, Paul Chanel Malenfant a remporté les honneurs de la 38^e édition grâce à son recueil *Chambres d'échos*.

Fondation du Centre des auteurs dramatiques

En tant que partenaire de la Fondation du Centre des auteurs dramatiques, nous décernons le prix Gratien-Gélinas, une bourse destinée à un auteur dramatique francophone de la relève, ainsi qu'un montant à la compagnie de théâtre qui portera le texte à la scène. En 2022, l'auteure Maud de Palma-Duquet a obtenu cette reconnaissance pour son texte *Bénévolat*.



Festival du nouveau cinéma



Fondation du Centre des auteurs dramatiques



SPACQ

©DOMINIC GOUJIN

Fondation de la Société professionnelle des auteurs et compositeurs du Québec (SPACQ)

Depuis plus de 15 ans, nous appuyons les auteurs-compositeurs en remettant le prix André-Gagnon – Musique instrumentale, accompagné d'une bourse de 10 000 \$, lors du gala de la Fondation de la SPACQ. En 2022, le prix pour la musique instrumentale a été remis au compositeur René Lussier. Québecor a également présenté le nouveau prix Michel-Louvain, remis à Mario Pelchat, qui récompense l'interprétation masculine de l'année.

Prix de la danse de Montréal

Depuis leur création, nous contribuons aux Prix de la danse de Montréal en remettant une bourse de 25 000 \$, qui souligne la contribution exceptionnelle d'un créateur du milieu de la danse, en collaboration avec la Ville de Montréal. En 2022, les efforts de la chorégraphe Catherine Gaudet ont été couronnés.

Prix Robert-Cliche, présenté par Québecor

Le prix Robert-Cliche du premier roman, que nous offrons depuis plus de 10 ans, nous permet de soutenir un auteur émergent en lui offrant une bourse de 10 000 \$ et en publiant son premier manuscrit chez VLB éditeur, une maison d'édition de Québec. En 2022, Joël Bégin a été nommé lauréat pour son roman *Plessis*.



Prix de la danse de Montréal

©VANESSA FORTIN



Pierre Karl Péleadeau et Joël Bégin

©MARTIN ALARIE

Prix littéraire des collégiens

En 2022, nous sommes devenus un partenaire du Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec, duquel nous présentons le Prix littéraire des collégiens. Décerné chaque année par les différents collèges et cégeps du Québec afin de promouvoir la littérature québécoise actuelle auprès des étudiants, le prix a été remis cette année à Caroline Dawson pour son livre *Là où je me terre*.

Concours Ma première Place des Arts, présenté par Québecor

Le concours Ma première Place des Arts permet aux interprètes et aux auteurs-compositeurs-interprètes de prendre part à une véritable expérience professionnelle en chanson. Il a servi de tremplin à de nombreux artistes de la relève, en leur offrant une vitrine à la télévision et du mentorat. MATv a offert une bourse de 500 \$ à un participant de chaque catégorie de cette 28^e édition.

Festival Vue sur la relève

Ayant à cœur de soutenir la professionnalisation des artistes de la relève, Québecor est partenaire de Vue sur la relève depuis plus de 15 ans et présente la soirée Coups de pouce, au cours de laquelle une quarantaine d'intervenants du milieu de la culture, dont MATv et QUB musique, offrent à un participant de leur choix un prix destiné à soutenir le développement de sa carrière. Québecor soutient également directement les artistes en contribuant aux cachets offerts à ces derniers par le Festival.

Fonderie Darling

Depuis 2016, nous participons au programme de Parrainage d'ateliers d'artistes de la Fonderie Darling. Chaque année, nous offrons notre soutien à un artiste montréalais en résidence à la Fonderie Darling, lui permettant de se consacrer de façon plus soutenue à son métier et à son œuvre, comme ce fut le cas de l'artiste Sandra Volny, en 2022.



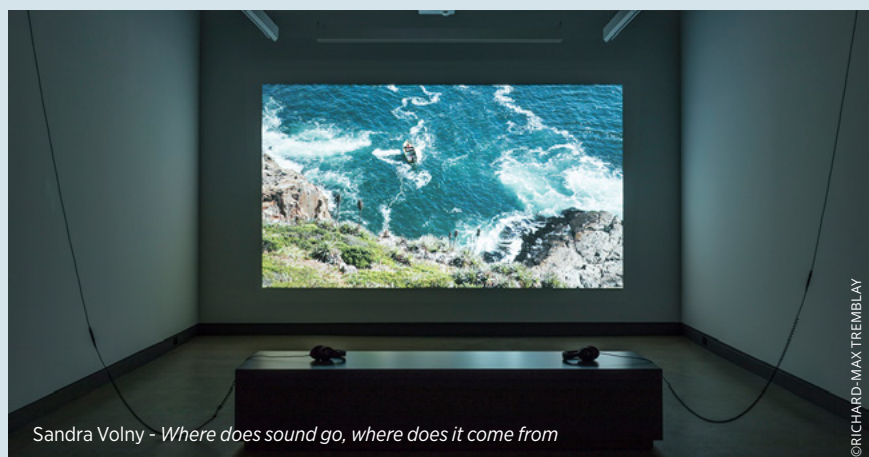
Prix littéraire des collégiens



Concours Ma première Place des Arts, présenté par Québecor



Festival Vue sur la relève



Sandra Volny - *Where does sound go, where does it come from*



ÉLÉPHANT : MÉMOIRE DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

En 2007, afin de rendre accessible le patrimoine cinématographique québécois et de contribuer à sa pérennité, nous avons créé **Éléphant : mémoire du cinéma québécois**. Orchestré par une équipe d'experts et de passionnés de cinéma, Éléphant numérise, restaure et met à la disposition du grand public des films québécois qui ont marqué notre histoire et notre culture.

Depuis sa création, nous avons investi une valeur de plus de 43 M\$ pour le développement et le rayonnement d'Éléphant, ce qui en fait notre plus grand projet philanthropique. Aussi, la quasi-totalité des revenus de la diffusion des films est versée aux détenteurs des droits et aux créateurs du cinéma québécois, à l'exception d'un montant minime visant à couvrir une partie des frais d'exploitation de la plateforme d'Éléphant.



En 2022, Éléphant a restauré 7 longs métrages et ajouté 8 films restaurés par l'ONF à son répertoire.

Plus de 250 longs métrages restaurés sont disponibles

À ce nombre s'ajoutent les 27 courts métrages de la série *Le son des Français d'Amérique*.



Le 15 novembre, le film *Le soleil se lève en retard* (1977), d'André Brassard, a été projeté en hommage à ce grand artiste décédé au mois d'octobre.

50^e anniversaire du premier long métrage de fiction de Denys Arcand

En 2022, plusieurs films importants ont célébré leur 50^e anniversaire, dont *La maudite galette* (1972), un film noir fascinant de Denys Arcand. Il a été présenté le 5 septembre à la Cinémathèque québécoise en présence de Denys Arcand et de Marcel Sabourin. Il a également obtenu le label Lumière Classics, décerné par le prestigieux festival Lumière, à Lyon, le plus grand festival de films restaurés au monde, où il a été présenté au mois d'octobre.

Un public nombreux aux projections mensuelles Éléphant sur grand écran

Au cours de l'année 2022, grâce au partenariat entre Éléphant et la Cinémathèque québécoise, les cinéphiles ont eu droit à 13 projections sur grand écran dans la célèbre institution. De nombreuses autres projections ont aussi eu lieu dans différents festivals.



La maudite galette



Le 1^{er} septembre, Éléphant a participé à l'Estival du nouveau cinéma, en y présentant *L'infonie inachevée* (1974), de Roger Frappier, le premier film québécois tourné en stéréophonie.

Des projections présentées dans le cadre de festivals de cinéma partenaires

Éléphant s'est associé avec de nombreux festivals en 2022. Les films *Bingo* (Jean-Claude Lord, 1974) et *Manette (la folle et les dieux de carton)* – Camil Adam, 1967 – ont été présentés au Festival international de films Fantasia. Quant à *15 février 1839* (2001), de Pierre Falardeau, il a été projeté au Festival international du film d'histoire de Montréal. Enfin, *Le sexe des étoiles* (1993), une œuvre importante sur la transidentité de Paule Baillargeon adaptée de l'œuvre de Monique Proulx, a été présentée au Festival du nouveau cinéma.

Préserver la mémoire du théâtre au Québec

Québecor est devenue partenaire de **Rappels** afin de raviver la mémoire du théâtre au Québec et d'appuyer l'organisme chargé de répertorier l'histoire et les archives des productions théâtrales professionnelles du Québec depuis 1948.





Environnement

ENVIRONNEMENT

LA CULTURE DE LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Soucieuse de préserver l'environnement, Québecor pose des gestes au quotidien pour réduire son empreinte écologique, tout en encourageant ses employés, ses clients, ses collaborateurs et le grand public à adopter des habitudes responsables. L'entreprise est engagée dans la transition énergétique et la lutte contre les changements climatiques, notamment grâce à son plan d'électrification des transports, afin de bâtir un Québec plus prospère, vert et durable pour tous.



Notre engagement envers l'environnement

4 champs d'action

- Participer à la lutte contre les changements climatiques en réduisant les émissions de gaz à effet de serre générées par notre parc de véhicules et notre parc immobilier.
- Gérer proactivement les risques environnementaux et assurer la conformité légale de nos activités.
- Préserver les ressources naturelles en collaborant avec les communautés et nos fournisseurs.
- Récupérer, recycler et valoriser les matières résiduelles en misant sur la gestion des produits électroniques en fin de vie.

4 programmes phares

Notre stratégie environnementale s'articule autour de programmes porteurs qui abordent les principaux impacts liés à nos activités :

- Émissions de gaz à effet de serre : **On roule électrique**
- Produits électroniques en fin de vie : **On recycle**
- Productions cinématographiques et télévisuelles : **On tourne vert**
- Événements : **GesteVert**



LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Québecor a toujours été une entreprise pionnière soucieuse de son impact économique, social et environnemental au sein de la société. Nous sommes déterminés à contribuer à la lutte contre les changements climatiques et à participer à la transition énergétique du Québec vers une économie durable.

Depuis 2012, nous effectuons la divulgation et le suivi de nos émissions de gaz à effet de serre par l'entremise d'une déclaration au *Carbon Disclosure Project*.

Émissions de gaz à effet de serre en tonnes de CO₂ eq

	2019	2020	2021
Émissions de portée 1	14 853	11 495	13 037
Émissions de portée 2	219	216	244
Émissions de portées 1 et 2 combinées	15 072	11 711	13 281

Émissions de gaz à effet de serre : On roule électrique

En janvier 2020, nous avons lancé le plan d'action *Québecor 100 % électrique*, qui permettra à terme d'éviter l'émission de l'équivalent de 50 % des émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise. Celui-ci se décline selon trois axes moteurs :

1. La réévaluation constante de la taille de notre parc.
2. L'acquisition de nouvelles voitures électriques ou hybrides pour remplacer celles à essence en fin de vie.
3. L'électrification de nos camions légers grâce à des technologies propres et novatrices.

Notre engagement porte ses fruits alors que le nombre de véhicules électriques ou hybrides, et de bornes de recharge au sein du parc de Québecor et de ses filiales ne cesse de croître, avec l'ajout de plus de 100 véhicules à faibles émissions de carbone en 2022.

Plan d'électrification des transports

Cet ambitieux plan a pour objectif d'électrifier la totalité des quelque 1 000 voitures et camions légers exploités par les filiales de Québecor, dont Vidéotron et Groupe TVA.

Nombre de véhicules électriques, hybrides, convertis ou à l'hydrogène et bornes de recharge

	2020	2021	2022
Véhicules électriques, hybrides ou à l'hydrogène	48	86	189
Bornes de recharge	105	108	114

Unir nos forces pour propulser la mobilité durable

Le secteur de la mobilité durable est en effervescence, et Québecor s'implique fièrement au sein de cet écosystème afin de contribuer à l'électrification des transports dans l'ensemble du milieu des affaires au Québec. Nous sommes partenaires d'organisations et d'initiatives variées dans le domaine afin d'amener notre engagement encore plus loin.



Pour une troisième année consécutive, Québecor a contribué à l'événement **IMPULSION MTL**, un forum international sur la gestion des parcs de véhicules organisé par Propulsion Québec. Cet événement, qui joue un rôle important au sein de l'écosystème des transports électriques québécois, permet le partage de visions et d'expertises entre les acteurs de différents milieux souhaitant participer à la transition énergétique du Québec.

Un programme éducatif pour compenser nos émissions de GES

En 2022, nous avons acheté 1 342 crédits carbone éducatifs, soit une quantité supérieure à la totalité des gaz à effet de serre émis par le Centre Vidéotron en 2022. Cette compensation s'est effectuée par l'entremise de notre partenaire la Coop FA et de son initiative Carbone Scol'Ère, un programme éducatif visant à encourager les élèves du primaire et leur famille à adopter des habitudes respectueuses de l'environnement.

Consommation d'énergie de Québecor et ses filiales

	2019	2020	2021
Consommation d'énergie en MWh	314 435	298 666	307 247
Pourcentage de l'énergie provenant de sources renouvelables	83 %	84 %	84 %

Des gestes concrets pour améliorer notre efficacité énergétique

Nous avons continué, en 2022, la mise en place de mesures permettant d'améliorer encore davantage l'efficacité énergétique de nos activités, et ce, dans l'ensemble de nos filiales. En voici quelques exemples :

- Remplacement progressif des équipements des salles des serveurs par des climatiseurs permettant d'utiliser l'air extérieur pour refroidir ces espaces et mise en place de systèmes d'éclairage automatisés;
- Engagement de Vidéotron, qui est devenue signataire de l'Accord volontaire canadien sur l'efficacité énergétique des décodeurs au Canada et de l'Entente volontaire sur l'efficacité énergétique des petits équipements de réseau au Canada, en vertu desquels elle s'engage à ce que 90 % de ses nouveaux décodeurs et petits équipements de réseau respectent des cibles rigoureuses d'efficacité énergétique;
- Virtualisation des serveurs, permettant des économies d'énergie par rapport à des serveurs physiques traditionnels.

Québecor est fière de mener ses activités à partir d'énergie provenant majoritairement de sources renouvelables à faible empreinte carbone.

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

En tant qu'entreprise soucieuse de la qualité de vie de la population, nous souhaitons faire notre part pour contribuer à la création d'espaces verts et pour veiller au respect de la biodiversité.

Accroître l'indice de canopée de Montréal

Pour l'agglomération montréalaise, l'augmentation de la canopée jouera un rôle essentiel dans la lutte et l'adaptation aux changements climatiques. Partenaire de longue date de la Soverdi, Québecor a intensifié son implication en 2022 en devenant membre du **Comité des leaders de la forêt urbaine**, composé de sept entreprises montréalaises majeures activement impliquées dans le verdissement de Montréal. Grâce aux efforts combinés de ces entreprises, ce sont 5 000 arbres qui sont plantés chaque année, en plus des nouvelles ententes de verdissement qui sont signées.

Nous poursuivons également notre engagement à titre de partenaire majeur de la campagne *Un arbre pour mon quartier*, de la Soverdi. Grâce à cette initiative, 3 657 arbres ont été plantés à Montréal en 2022, pour un total de plus de 25 000 arbres depuis le lancement de la campagne, en 2013.

Ces plantations contribuent à améliorer la qualité de l'air, à créer des îlots de fraîcheur et à participer à la lutte contre les changements climatiques.

Engagée envers les écosystèmes marins

À titre de partenaire de la Semaine de l'océan 2022, Québecor est fière de soutenir les efforts de l'**Organisation Bleue** pour rassembler les Québécois autour des thématiques du fleuve Saint-Laurent et de l'océan et pour prendre part à la sensibilisation de la population aux menaces auxquelles font face ces écosystèmes marins.



Le toit vert du siège social de Québecor.



Événement de la Soverdi à l'occasion de la plantation du 100 000^e arbre et du 30^e anniversaire de l'organisme.

Potager urbain chez TVA

En 2022, Groupe TVA a poursuivi son projet de potager urbain sur le toit de l'édifice de son siège social, au centre-ville de Montréal, permettant d'accroître la biodiversité dans un quartier densément peuplé de la ville et d'atténuer les effets des îlots de chaleur. Ce potager bénéficie aussi de la pollinisation des abeilles provenant de deux ruches installées sur le toit du bâtiment.

Approvisionnement responsable

Afin d'améliorer continuellement nos processus en matière d'approvisionnement responsable, nous continuons de miser sur des actions concrètes, et ce, à travers l'ensemble de nos filiales. En voici quelques exemples :

- Impression sur du papier certifié FSC® des magazines de TVA Publications.
- Intégration d'un code de conduite des fournisseurs dans les contrats de Vidéotron et de Québecor.
- Convaincue de l'importance de l'achat local pour un développement économique durable, l'agence média de Québecor, Elmire, est fière de contribuer au succès de la plateforme Le Panier Bleu pour offrir un espace de commerce électronique favorisant l'achat de proximité. Partenaire média du projet, Elmire met à contribution son expertise et son écosystème pour mieux faire rayonner les entreprises et marchands québécois présents sur le site Web.



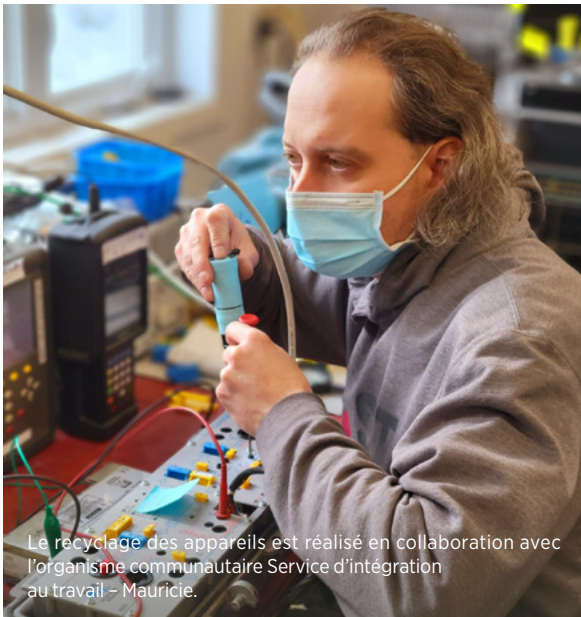
En 2022, ce sont environ 10 kg de haricots et d'autres produits frais qui ont été récoltés et utilisés à la cafétéria de TVA pour créer des repas nutritifs pour les employés et plus de 200 pots de miel qui ont été préparés, dont une quantité a été distribuée gratuitement aux employés.

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Des millions d'appareils recyclés avec *On recycle*

Depuis 2012, Vidéotron, par le biais de son programme *On recycle*, invite les consommateurs à retourner leurs appareils électroniques défectueux dans ses points de vente. L'objectif : contribuer à réduire le volume de déchets destinés aux sites d'enfouissement en misant sur la réduction, le réemploi, le recyclage et la valorisation des matières résiduelles. Le recyclage de ces appareils est réalisé en collaboration avec l'organisme communautaire Service d'intégration au travail – Mauricie, dont l'objectif est de favoriser l'intégration sociale et professionnelle de personnes ayant une problématique de santé mentale.

Depuis son lancement, *On recycle* a permis à Vidéotron de récolter plus de 12 millions de produits et d'accessoires électroniques à des fins de réemploi et de recyclage.



Le recyclage des appareils est réalisé en collaboration avec l'organisme communautaire Service d'intégration au travail – Mauricie.

Formation sur la gestion des déchets

Afin d'aider nos employés dans leurs démarches écoresponsables, nous avons offert une formation démystifiant la gestion des matières résiduelles au Québec. Ce sont près de 400 employés qui ont découvert des outils et astuces pour réduire leur impact environnemental au travail et à la maison.



Employés qui assistent en direct à la conférence *J'aime ma poubelle, mais je la quitte*.

Favoriser l'écoresponsabilité sur les plateaux de tournage

Québecor, partenaire fondateur du programme *On tourne vert*, et ses filiales TVA et MELS, partenaires fédérateurs, continuent de soutenir ce dernier dans ses efforts de sensibilisation et d'accompagnement de l'industrie audiovisuelle. Par la diffusion d'outils et de formations, le programme encourage et facilite l'implantation de pratiques écoresponsables à toutes les étapes de la production audiovisuelle pour l'ensemble des projets tournés au Québec.

Une première accréditation

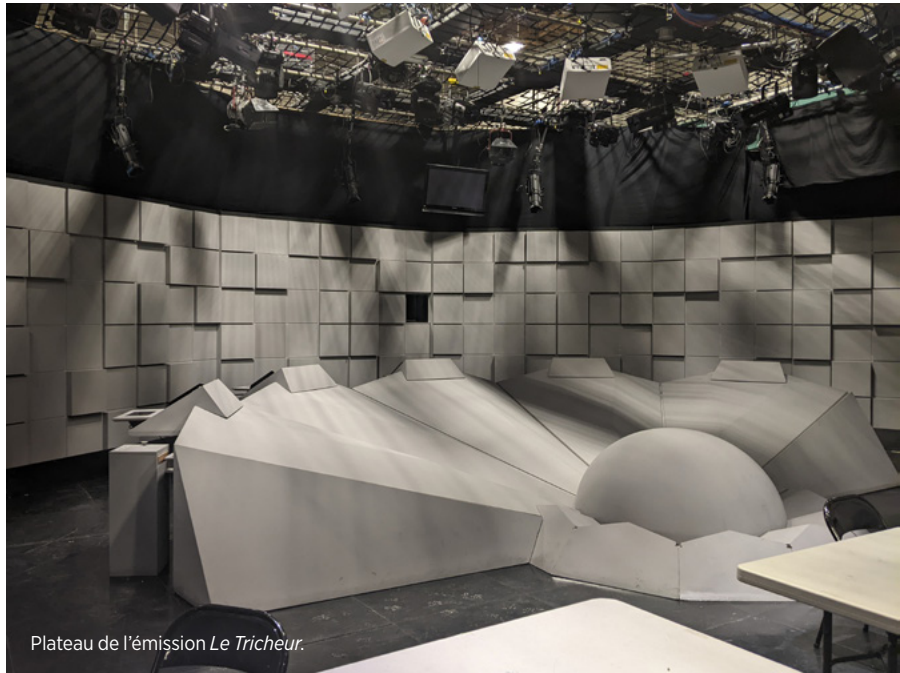
Meilleure innovation à impact de l'année

Pour son impact positif sur l'industrie, *On tourne vert* a reçu en 2022 un prix Novae, qui récompense les meilleures solutions innovantes de l'année.

pour TVA Productions

TVA Productions a reçu sa première accréditation du programme *On tourne vert* pour son émission *Le Tricheur*, diffusée sur les ondes de TVA. Les efforts mis de l'avant dans cette production ont été reconnus par le niveau Excellence, soit le plus haut niveau de récompense du programme. Il s'agit de la première émission permanente à être accréditée par *On tourne vert*.

En tant que joueur majeur de l'industrie cinématographique et télévisuelle au Québec, Québecor est fière d'améliorer ses pratiques en matière de productions audiovisuelles écoresponsables.



Plateau de l'émission *Le Tricheur*.

Pour des événements verts et responsables!

Depuis mai dernier, le Centre Vidéotron, les Remparts de Québec et GesteV travaillent de concert avec Consignaction dans l'objectif d'accroître le taux de consignation des bouteilles et canettes consommées sur les différents sites. L'installation de 50 bacs de Consignaction au Centre Vidéotron, accompagnée de campagnes de communication durant les événements, a permis, avec l'aide du grand public, la consignation de plus de 265 000 canettes en 6 mois, soit une augmentation de 47 % par rapport à la même période en 2019.



Entrepreneuriat

ENTREPRENEURIAT LA CULTURE DE L'AUDACE

Animés par nos racines entrepreneuriales, nous soutenons la relève et contribuons activement à la création et à l'essor d'entreprises proposant des solutions et des modèles d'affaires novateurs et durables qui façonneront le Québec de demain.

ASTERX : CELLULE DE CAPITAL DE RISQUE DESTINÉE AUX ENTREPRISES ÉMERGENTES

Dévoilée en 2021, la cellule en capital de risque de Québecor bonifie les activités entrepreneuriales de l'entreprise en soutenant les entreprises en démarrage ayant le potentiel de stimuler l'innovation au sein de ses différents secteurs ainsi que pour l'ensemble de la société.

Nous partageons ressources et expertises avec des entrepreneurs qui soumettent des solutions innovantes propulsées par un modèle d'affaires et des pratiques de gestion et de gouvernance qui s'inscrivent dans la durabilité. Au-delà des critères financiers, ces jeunes entreprises sont sélectionnées selon un processus rigoureux, incorporant la culture d'impact de Québecor, afin de prendre part au programme des Bourses Pierre-Péladeau ou d'être intégrées au fonds d'investissement asterX Capital.



Pierre Karl Péladeau et Pelra Azondekon.



De gauche à droite : Michel Patry, président-directeur général de la Fondation HEC Montréal, Palra Azondekon, directrice générale d'asterX, Sylvain Sénécal, codirecteur du Tech3Lab de HEC Montréal et professeur titulaire au département de marketing, Pierre Laurin, ancien directeur de HEC Montréal et professeur titulaire au département de technologies de l'information, Sylvie Cordeau, vice-présidente, Philanthropie et commandites, chez Québecor, ainsi que Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor.

« Nous avons à cœur de propulser les entrepreneures et entrepreneurs en leur donnant les moyens de stimuler l'innovation dans des secteurs qui, comme l'industrie numérique, contribuent à faire avancer notre société. Ce partenariat entre Québecor et HEC Montréal vient solidifier les liens que nous avons avec la Chaire UX, dont Vidéotron est déjà membre. Il s'agit donc pour nous d'une alliance naturelle qui favorisera le succès d'entreprises d'ici et leur rayonnement au-delà du Québec. »

— PIERRE KARL PÉLADEAU,
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE QUÉBECOR

Don majeur à HEC Montréal afin d'aider les jeunes entreprises avec leur stratégie numérique

Québecor et asterX ont annoncé un partenariat avec HEC Montréal afin d'accélérer la stratégie et la maturité numériques d'entreprises québécoises en démarrage. Grâce à un **don important de 1 M\$** de l'entreprise, la Chaire de recherche en expérience utilisateur (Chaire UX) de HEC Montréal sera en mesure d'accompagner, pendant 10 ans, une centaine d'entreprises dans le cadre du *Programme asterX Québecor d'entrepreneuriat numérique*. Ce nouveau programme est géré par la Chaire UX, propulsée par le Tech3Lab de HEC Montréal, un laboratoire de classe mondiale. Les entreprises sélectionnées annuellement pour le programme ont ainsi accès, sans frais, à une expertise de fine pointe leur permettant de tester et d'améliorer l'expérience utilisateur offerte par les solutions numériques qu'elles développent et commercialisent.

En octobre 2022, le coup d'envoi au *Programme asterX Québecor d'entrepreneuriat numérique* a été donné avec un premier atelier sur les meilleures pratiques en UX. Pour l'occasion, en plus de la participation d'experts en numérique de NumériQ et d'elmire, Québecor a accueilli à ses bureaux les experts de la Chaire UX de HEC Montréal ainsi que la première cohorte de jeunes pousses retenues pour le programme :

- Comparastore
- Epipresto
- GPHY
- Hippoc
- Nurau
- Planhub
- Solution Nexam

Première édition du Sommet annuel présenté par asterX

La communauté entrepreneuriale de Québecor s'est réunie dans les installations du Dock619 au début de l'été dans le cadre du premier Sommet annuel présenté par asterX et présidé par Pierre Karl Péladeau. Les entrepreneurs de la communauté asterX ainsi que les partenaires et employés de Québecor ont pu échanger et faire le bilan de leurs réalisations conjointes de l'année, en plus de souligner le talent et l'audace de la relève entrepreneuriale avec la remise officielle des prix aux entreprises de la cohorte 2022 des Bourses Pierre-Péladeau.



Pelra Azondekon, directrice générale, asterX, et directrice, Développement et stratégie entrepreneuriale, chez Québecor.

©DOMINIC GOUJIN



Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor, aux côtés de Frantz Saintellemy, chancelier de l'Université de Montréal.

©DOMINIC GOUJIN

Don historique à l'Université de Montréal pour former la relève entrepreneuriale

En février 2022, Québecor et la Fondation Chopin-Péladeau annonçaient un don majeur de 40 M\$ à l'Université de Montréal, versé à parts égales, afin de soutenir l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. Les fonds serviront au développement du programme Millénum Québecor afin de permettre aux étudiants-entrepreneurs de recevoir une formation spécialisée en entrepreneuriat ainsi qu'à la construction d'un bâtiment à la fine pointe de la technologie, le Pavillon Pierre-Péladeau, nommé en l'honneur de notre fondateur.



Daniel Jutras, recteur de l'UdeM, et Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor et président de la Fondation Chopin-Péladeau, entourent deux étudiantes de l'UdeM, Camille d'Anjou, cofondatrice de Vocavie, et Marie Péladeau, la fille de Pierre Karl Péladeau.



Le Pavillon Pierre-Péladeau accueillera le programme Millénum Québecor et le futur Centre d'innovation de l'Université de Montréal.



GPHY développe et commercialise un écosystème intelligent de gestion des espaces de travail hybrides.*

Jeunes entreprises soutenues par asterX Capital en 2022

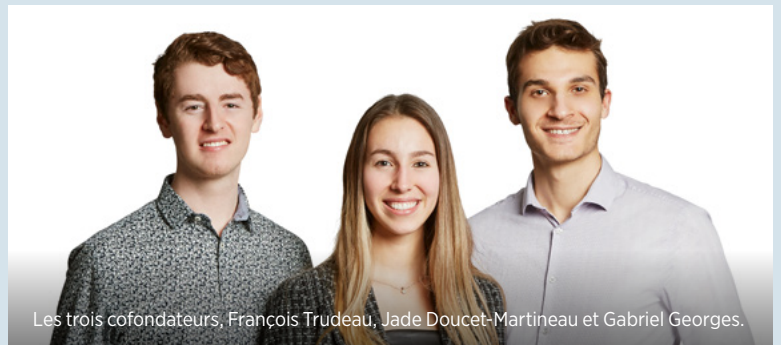
Encore cette année, Québecor a investi plusieurs millions de dollars et conclu des partenariats gagnants avec des entreprises en démarrage innovantes œuvrant dans des créneaux variés.

En devenant notamment un partenaire clé de validation commerciale pour **GPHY**, Québecor joue un rôle d'allié stratégique dans le développement de solutions innovantes visant à synchroniser les équipes de travail, inciter les gens à revenir au bureau et optimiser les espaces de travail grâce à l'internet des objets.

De lauréate des Bourses Pierre-Péladeau à entreprise de classe mondiale

L'entreprise Puzzle Medical Devices, qui développe une pompe transcathéter minimalement invasive, a connu une année 2022 sous le signe du succès, notamment avec la réussite de l'étape cruciale d'une première étude sur des patients humains. C'est entre autres grâce au soutien financier de 100 000 \$ qu'elle avait reçu par l'entremise du programme des Bourses Pierre-Péladeau en 2019 qu'elle avait pu réaliser ses premières études animales.

Depuis, l'entreprise a réussi à susciter l'attention d'experts de renommée internationale du domaine cardiaque et à lever du financement en capital d'envergure, dont la clôture d'une ronde de série A de 34 M\$ en février 2023. Par le biais de son fonds asterX Capital, Québecor est aujourd'hui actionnaire de Puzzle Medical Devices aux côtés de co-investisseurs réputés du Québec et de l'étranger. C'est une fierté d'être aux premières loges du succès des jeunes entrepreneurs derrière cette grande innovation médicale depuis leurs tout débuts.



Les trois cofondateurs, François Trudeau, Jade Doucet-Martineau et Gabriel Georges.

LES BOURSES PIERRE-PÉLADEAU : ALLIÉES DE L'ENTREPRENEURIAT UNIVERSITAIRE AU QUÉBEC

Depuis 1999, les Bourses Pierre-Péladeau célèbrent l'audace d'étudiants universitaires qui évoluent en tant qu'entrepreneurs. Totalisant un soutien financier de 200 000 \$ chaque année, elles ont pour objectif d'aider les étudiants de la relève à démarrer leur entreprise, à réaliser leur plan d'affaires et à développer leurs produits et leurs marchés.

Souvent axées sur les technologies qui améliorent notre qualité de vie et qui ont un impact positif sur notre environnement, les entreprises sélectionnées proposent des solutions durables et des modèles d'affaires novateurs, deux éléments essentiels à la croissance et à la vitalité du Québec.

Bourse de 75 000 \$

Désherbex

Simon Michaud et son équipe, de l'**Université de Sherbrooke**, ont développé un équipement agricole tiré par un tracteur et composé d'outils robotiques interchangeables capables de désherber précisément et automatiquement les champs de légumes racines. Leur jeune entreprise innove en offrant une solution permanente, écologique et durable au problème des mauvaises herbes, tout en facilitant la vie des agriculteurs.

Bourse de 50 000 \$

OuiNut

Simon Diallo-Blais et Rutherford Exius, de l'**Université de Montréal**, souhaitent commercialiser la toute première gamme d'aliments sécuritaires pour enfants avec un dosage précis de protéines d'arachides visant à faciliter la désensibilisation des enfants allergiques aux arachides. À la fois simple pour les parents, les enfants et le personnel médical, cette solution vise à soutenir l'introduction des allergènes afin de réduire l'incidence des allergies alimentaires au sein de l'ensemble de la population.



Les lauréats 2022 des Bourses Pierre-Péladeau

©PATRICK SEGUIN



Bourse de 75 000 \$ - Désherbex

©PATRICK SEGUIN



Bourse de 50 000 \$ - OuiNut

©PATRICK SEGUIN

Bourse de 30 000 \$ Acrylique Robotiques

Chloë Ryan, de l'**Université McGill**, souhaite démocratiser l'accès aux œuvres artistiques à l'aide de la technologie robotique. Son entreprise produit des collections d'art visuel en séries limitées, authentifiées par une chaîne de blocs (*blockchain*), qui sont conçues par des artistes et ensuite peintes sur toile par des robots, rendant ainsi les œuvres accessibles à grande échelle.

Bourse de 30 000 \$ Juno

Lynn Doughane, Albert Obeid et Nanette Sene, de **Polytechnique Montréal**, développent un dispositif compact et portatif qui soulage les douleurs menstruelles rapidement et sur une longue période. Leur entreprise vise à proposer une solution efficace qui s'adapte au mode de vie des femmes actives.

Bourse de 15 000 \$ Hôtel UNIQ

Myriam Corbeil, de l'**Université du Québec à Montréal**, a conçu un village d'hébergement éphémère, exclusif et écoresponsable qui se déplace dans des régions moins connues du Québec ou dans des lieux où il y a un manque d'hébergement dû au fort achalandage touristique. Ce concept offre un parfait compromis entre le camping, qui permet un contact privilégié avec la nature, et l'hôtellerie classique, qui assure service, design et confort tout en permettant aux visiteurs de vivre des expériences uniques en communauté.



Bourse de 30 000 \$ – Acrylique Robotiques

©PATRICK SEGUIN



Bourse de 15 000 \$ – Hôtel UNIQ

©PATRICK SEGUIN



Bourse de 30 000 \$ – Juno

©PATRICK SEGUIN

DEPUIS
1999

- 2,7 M\$ offerts en bourses.
- +50 entreprises toujours en activité grâce au soutien du programme.
- +250 M\$ en financement obtenus par les entreprises lauréates à la suite de l'octroi de la bourse.



Communauté

COMMUNAUTÉ

LA CULTURE D'ENGAGEMENT

Pour nous, s'investir dans sa communauté, c'est participer activement à l'effort collectif pour une population active et en santé, pour une jeunesse épanouie et diplômée ainsi que pour une société inclusive, égalitaire et solidaire envers les plus démunis.

PARTENAIRE D'ACTION AVEC LE GRAND DÉFI PIERRE LAVOIE

Conscients des bienfaits d'une vie active sur notre santé physique et mentale, nous avons poursuivi notre engagement à titre de **partenaire d'action du Grand défi Pierre Lavoie** afin d'encourager les Québécois à bouger et à adopter de saines habitudes de vie.

Les quatre équipes Québecor, composées de notre président et chef de la direction, Pierre Karl Péladeau, de nos employés ainsi que de plusieurs talents et personnalités de la grande famille Québecor, ont pris le départ à La Baie, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, afin de pédaler les 1 000 km jusqu'à Montréal. Au cœur de ce grand parcours, nos équipes ont participé à **La Boucle Vidéotron**, un circuit de 135 km qui a rassemblé plus de 5 500 cyclistes de partout à travers le Québec, ainsi qu'à la 3^e édition de l'événement **1 million de km ensemble**, qui a permis à 143 277 participants de parcourir « ensemble » 2 773 813 km! Nous sommes également fiers d'avoir participé à **La Grande marche**, qui a réuni plus de 107 000 personnes au mois d'octobre.



De gauche à droite : Patrice Godin, Mériane Labriski, Pierre Lavoie, Andy Mailly-Pressoir, Justine St-Martin et Pierre Karl Péladeau.

©ÉRIC CARRIÈRE



La grande équipe Québecor

©ÉRIC CARRIÈRE

DES PARTENARIATS POUR PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Souhaitant contribuer à l'avancement de notre société afin qu'elle soit plus inclusive et égalitaire, nous collaborons avec plusieurs organismes qui se dévouent au rayonnement et à l'inclusion de groupes faisant partie de la diversité, qu'elle soit culturelle, de genre, physique ou intellectuelle.

Engagement renouvelé auprès de la Fondation Le Pilier

Québecor est fier d'avoir remis une contribution supplémentaire de 300 000 \$ à la **Fondation Le Pilier**, qui célèbre son 15^e anniversaire cette année, afin de l'aider à réaliser d'importants projets pour les neuf adultes multihandicapés qui résident à la **Maison Québecor**. Entre autres, les résidents pourront bénéficier d'une nouvelle fourgonnette adaptée facilitant leur transport, de l'embellissement de leur milieu de vie ainsi que de l'organisation de loisirs et de sorties adaptés pour eux.

La première contribution de Québecor, en 2005, avait permis de réaliser l'agrandissement de cette résidence située à Laval et qui allait devenir, en 2007, la Maison Québecor. Depuis toutes ces années, l'engagement de Québecor a permis d'offrir un milieu de vie chaleureux et accueillant aux résidents, tout en leur offrant une deuxième famille composée du personnel de la Fondation et du personnel soignant.



Écoutez les témoignages des membres de la Fondation Le Pilier.



Fondation Le Pilier



La nouvelle fourgonnette adaptée grâce à la contribution de Québecor.

Lutter contre l'isolement des personnes âgées

Partenaire depuis 1999, Québecor est fière de soutenir l'organisme **Les Petits Frères**, qui accompagne les personnes âgées souffrant d'isolement au Québec. Le contexte de la pandémie des deux dernières années a mis davantage en lumière la cause des aînés et la solitude que vivent ces personnes encore aujourd'hui. C'est pourquoi, en 2022, Québecor a renouvelé sa contribution afin de poursuivre le rayonnement des initiatives de l'organisme ayant un impact direct sur la qualité de vie des personnes du 4^e âge et de sensibiliser la population à l'impact social qu'aura cet enjeu au cours des prochaines années. Les Petits Frères ont également souligné leur 60^e anniversaire d'existence avec une campagne qui dévoilait leur nouvelle identité de marque, à laquelle Québecor a contribué grâce à l'ensemble de ses solutions médiatiques.

Faire équipe pour une société plus inclusive

En 2022, Québecor s'est jointe à l'**Alliance Arc-en-ciel de Québec** afin de témoigner son appui à la lutte pour la défense et la promotion des droits des personnes issues de la diversité sexuelle et de la pluralité des genres. D'ailleurs, le rendez-vous annuel de la Fête Arc-en-ciel de Québec, coprésentée par Québecor, a ravi le cœur des gens de partout à travers la province après deux ans de pause. Avec sa programmation bonifiée, rassemblant la diversité des quatre coins du Québec, la Fête Arc-en-ciel a permis de rappeler l'importance de vivre et de s'épanouir dans une société toujours plus inclusive.

Tracer un **trait d'union** avec les aînés, c'est mettre un **point final** à leur isolement.



ANNE



MARIE

Changez une vie.
Devenez bénévole
ou faites un don.



Les
Petits
Frères

Pour un
grand âge
bien entouré

petitsfreres.ca

Grand partenaire **QUÉBECOR**

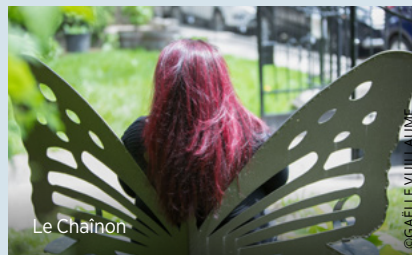
Soutenir la jeunesse par l'apprentissage de la musique

Québecor a poursuivi cette année son engagement auprès de l'organisme **Jeunes musiciens du monde**, qui permet à des jeunes issus de milieux à risques d'apprendre gratuitement la musique afin de favoriser leur développement socioémotionnel par le caractère rassembleur de cet art. La contribution de Québecor, offerte dans le cadre du cocktail dînatoire annuel de l'organisme, permettra à ce dernier de poursuivre sa mission à travers ses cinq écoles de musique au Québec (Montréal, Québec, Sherbrooke, Laval et Val-d'Or).



Quelques autres partenariats pour soutenir notre communauté

- Le Chaînon
- Fondation des soins palliatifs à domicile
- Maison Dauphine
- Association québécoise de prévention du suicide
- Croix-Rouge canadienne
- Dans la rue
- Médecins du monde Canada
- Fondation Autiste et majeur
- Fondation Claude-Brunet
- Banques alimentaires du Québec
- Fondation Père Sablon
- Motivation jeunesse
- Fondation Auberge du cœur





Employés

EMPLOYÉS

LA CULTURE DU DÉPASSEMENT

Offrir une expérience de travail stimulante chez Québecor, c'est permettre à nos employés de participer concrètement à des projets d'envergure créés pour les Québécois. C'est proposer un milieu équilibré, ouvert et inclusif. C'est valoriser l'union des forces et des idées de chacun. C'est la possibilité de donner le meilleur de soi-même pour atteindre de nouveaux sommets et s'épanouir pleinement au sein de la grande famille.

Chaque jour, plus de 10 000 employés sont en action au sein de l'ensemble de nos filiales. Ils se démarquent par leur créativité, leur capacité à innover et à travailler en équipe en unissant leurs forces et leurs idées, par leur agilité et leur souci de la satisfaction du client ainsi que par leur volonté de donner le meilleur d'eux-mêmes.



Employés qui participent à une classe de cardiovélo.



Employés et personnalités de la grande famille Québecor qui ont participé au Grand défi Pierre Lavoie.

LA SANTÉ ET LE MIEUX-ÊTRE AU CŒUR DES PRIORITÉS

Afin d'encourager les employés de l'ensemble de nos filiales à se maintenir en santé et à adopter de saines habitudes de vie, notre **Programme santé et mieux-être** leur offre une multitude d'outils pratiques, de ressources et de services professionnels gratuits en matière de santé physique, de santé psychologique, de santé financière et de santé sociale. En voici quelques exemples :

- 120 heures de cours d'activité physique en groupe offerts en ligne par Olympe à l'hiver et au printemps.
- Capsule d'une quinzaine de minutes conçue à partir de questions de nos employés à propos de la santé financière, présentée par Pierre-Olivier Zappa, journaliste et animateur, économie et finances.
- Implication des employés aux activités entourant le Grand défi Pierre Lavoie et l'événement du 1 000 000 KM Ensemble.
- Rabais d'entreprise offert pour la saison 2022 de BIXI.
- Rabais exclusif aux employés afin de participer aux courses Je Cours Qc.
- Classe de cardiovélo sur l'heure du dîner pour les employés du siège social.
- Activités de sensibilisation à l'occasion de la Semaine de prévention du suicide et de la Semaine de la santé mentale.

NOUS MOBILISONS LE TALENT

Parce que nous avons à cœur de propulser le talent de nos équipes, nous offrons à tous les niveaux hiérarchiques et à toutes les filiales de l'entreprise une gamme complète de formations sur le développement professionnel, notamment par le biais du **Campus Québecor**.

Pour une 14^e année, le *Module Appartenance* a permis aux nouveaux employés de toutes les filiales de découvrir l'écosystème unique de Québecor et d'en apprendre davantage sur son histoire et son modèle d'affaires. Quant au programme de développement du leadership, *Gérer tout simplement*, il permet d'offrir aux gestionnaires l'occasion de renouveler et de consolider leur leadership à travers un parcours de quatre modules échelonnés sur quatre mois.

La dernière année nous a permis de revenir à des formules de formation en présentiel sans toutefois délaisser la formation en mode virtuel afin de rejoindre un plus grand bassin d'employés et de gestionnaires.

Les employés ont également eu accès à des capsules de formation et des outils en ligne afin de les aider à optimiser l'ergonomie de leur poste de travail et d'ainsi prévenir les blessures et les inconforts liés à une mauvaise posture.

LE
CAM
PUS

Favoriser le développement individuel

Nous offrons la chance à tous nos talents de développer leurs compétences individuelles en leur offrant le remboursement des frais de formation et de perfectionnement. Nous les encourageons à établir un plan de développement individuel qui leur permettra de se mettre en action et d'atteindre leurs objectifs de carrière.

Miser sur le leadership de nos gestionnaires

Une nouveauté en 2022 a été le déploiement de cohortes en développement du leadership auprès des gestionnaires des différentes filiales. Cette initiative avait pour objectif de les soutenir dans le perfectionnement de leurs compétences en gestion et dans leur développement professionnel.

Un programme de mentorat a également été développé à l'interne et un projet pilote a été mis en place chez Vidéotron afin de propulser la relève vers des postes de direction.

Programme de sensibilisation et de formation à la sécurité de l'information

Afin de permettre à nos employés d'être le mieux outillés possible face aux menaces sur le Web et aux tactiques d'hameçonnage, nous continuons de déployer notre **programme de sensibilisation et de formation à la sécurité de l'information**, qui leur permet un accompagnement tout au long de l'année sur différents sujets tels que la sécurité des appareils mobiles, la gestion des mots de passe et les incidents de sécurité.

La sécurité de l'information reste une priorité pour Québecor et notre politique d'entreprise permet aux employés d'être en mesure de contribuer activement à la protection de nos actifs informationnels.

Application de la politique de télétravail

Instaurée d'abord à l'automne 2021 dans certaines filiales de l'entreprise, la **politique de télétravail** a permis aux employés dont la nature du poste permet le travail à distance de limiter leurs déplacements et de rester à la maison. En septembre 2022, considérant l'évolution favorable de la pandémie, Québecor a annoncé son application à l'échelle de l'entreprise. La mise en place de la politique de télétravail permet d'assurer les modalités entourant le télétravail (fixe, en mode hybride ou occasionnel), tout en assurant le maintien des activités, la qualité du travail effectué et une certaine flexibilité pour les employés.



Lancement de l'initiative Q360 dans les studios MELS.

©JULIEN FAUGÈRE

Favoriser l'interconnectivité des équipes

Nous mobilisons également nos talents par l'interconnectivité des équipes et le développement des opportunités d'affaires. En novembre, des gestionnaires de Vidéotron Affaires, Québecor Sports et divertissement, Québecor Expertise Média, Qolab, MELS et elmire se sont réunis à l'occasion du lancement de l'initiative Q360 pour échanger et constater l'étendue de la force de frappe de Québecor et de ses différentes unités commerciales. Cette journée leur a permis de créer des liens et d'apprendre à générer de nouvelles opportunités en collaboration avec les autres entités de l'entreprise.



Des bourses pour récompenser les employés engagés dans la stratégie environnementale

Québecor est fière de souligner la contribution de ses employés à sa stratégie environnementale. En 2022, ce sont 15 bourses de 1 250 \$ chacune qui ont été distribuées sous forme d'un concours pour récompenser les employés ayant fait l'acquisition d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable au cours de l'année.

UN MILIEU DE TRAVAIL INCLUSIF

Nous sommes engagés à créer un environnement de travail respectueux, équitable et accessible à tous. Chaque talent est traité également, indépendamment de son genre, de sa culture, de sa religion, de son handicap ou de son orientation sexuelle.

En action pour l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité

L'équipe d'Acquisition de talents a déployé au cours des dernières années des initiatives concrètes visant l'inclusion de toutes et de tous au sein de l'entreprise, en offrant notamment, en collaboration avec l'équipe Santé et sécurité, des postes de travail adaptés aux personnes en situation de handicap, en proposant des salles de bain non genrées aux centres contact clients de Vidéotron et en permettant des accommodements en matière religieuse comme des salles de prière et des congés spéciaux.

L'importance de la diversité au sein de Québecor

En décembre 2022, un sondage volontaire d'auto-identification en ligne a été lancé afin d'actualiser le portrait de la diversité au sein de toutes les filiales de l'entreprise. Les résultats ont permis d'identifier les employés souhaitant faire rayonner la diversité au sein de l'entreprise ainsi que de préciser les priorités d'action pour la prochaine année.

Nos différentes équipes travaillent de concert avec plusieurs organismes, comme la Fondation Autiste & majeur, l'Alliance Arc-en-ciel de Québec et le Centre culturel vietnamien du Canada, tous dévoués au rayonnement et à l'inclusion de groupes faisant partie de la diversité, qu'elle soit culturelle, de genre, physique ou intellectuelle, afin de promouvoir cette diversité dans nos divers partenariats.

Du côté des productions originales et des bulletins de nouvelles, développés pour nos différentes plateformes de diffusion, les équipes de Québecor contenu, de TVA Nouvelles et de LCN se donnent le mandat d'être le plus représentatif possible de la société. Nous y trouvons des comédiens, des animateurs, des participants et des protagonistes issus de la diversité culturelle, de la diversité sexuelle et de genre et des Premières Nations.



Employés membres du comité diversité, équité et inclusion de Québecor.

Des pratiques de recrutement plus inclusives

L'équipe Acquisition de talents reste à l'affût des meilleures pratiques en matière de recrutement inclusif et poursuit son développement en participant à des activités de formation. Les nouvelles offres d'emplois sont maintenant écrites de manière inclusive pour s'adresser au plus grand nombre de candidats dès le premier contact. De plus, l'équipe collabore avec différents partenaires, comme le Centre des femmes de Montréal, le Groupe AFFI Logistique et la Fondation Les Petits Rois, afin de favoriser l'intégration en milieu de travail des candidats issus de la diversité.



RECONNAÎTRE LE LEADERSHIP FÉMININ

Québecor continue d'augmenter la représentativité des femmes au sein de ses différentes filiales. L'entreprise a d'ailleurs pour objectif de mettre en valeur le leadership féminin et de faire grandir les femmes qui souhaitent accéder à des postes de gestion.

La reconnaissance du talent de notre relève féminine

Souhaitant reconnaître le leadership de femmes qui ont su briller au cours de l'année, dix gestionnaires de la relève chez Québecor ont eu la chance d'accompagner Sylvie Lalande, vice-présidente du conseil d'administration et administratrice en chef de Québecor, et Roxanne Doucet, directrice générale, Talents et Culture, chez Québecor, à la conférence *Femmes leaders : sortir du cadre et oser prendre sa place*.

Représentation féminine au sein de Québecor et de ses filiales en 2022

	Femmes	Femmes occupant un poste de gestion (excluant v.-p. et +)	Femmes occupant un poste de v.-p. et +	Comités de direction
Québecor	63 %	58 %	21 %	35 %
TVA	44 %	50 %	54 %	59 %
Groupe Sports et divertissement	34 %	44 %	40 %	38 %
Vidéotron	28 %	27 %	30 %	29 %
Secteurs livres, journaux et numérique	50 %	41 %	40 %	53 %
Pourcentage total	35 %	36 %	36 %	47 %

Plan d'action pour la parité des sexes en production

Afin d'encourager et de soutenir la prochaine génération de femmes dans l'industrie de la télévision, TVA a lancé en 2019 un plan d'action pour la parité hommes-femmes en production. L'objectif de ce plan est de s'assurer que les postes-clés (réalisateur, producteur et scénariste) des productions télévisuelles originales de langue française de TVA soient occupés à 50 % par des femmes d'ici 2025.

Dans le rapport publié par Groupe TVA en janvier 2023, 50 % des producteurs, 24 % des réalisateurs et 32 % des scénaristes étaient des femmes, et ce, pour l'ensemble des productions originales du groupe pour l'année de référence 2021-2022.

Bien qu'il reste encore du chemin à parcourir, TVA entend maintenir ses efforts pour atteindre ses objectifs.



Reconnaissance du rayonnement de nos employées

Le leadership au féminin passe également par la réussite et le rayonnement de nos employées au-delà de leur rôle dans l'entreprise. En voici quelques exemples.

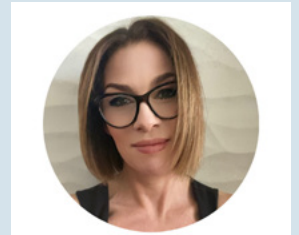
Une vice-présidente de Québecor marque l'histoire de la LHJMQ

En décembre, Marie-Pierre Simard, vice-présidente adjointe, Affaires juridiques, chez Québecor, est devenue la première femme de l'histoire à siéger au comité exécutif de la Ligue de hockey junior majeur du Québec. Depuis 2017, elle agissait comme représentante de l'Armada de Blainville-Boisbriand au sein de l'Assemblée des membres de la LHJMQ.



Nomination à la tête du conseil des éditeurs d'IAB Canada

Le conseil des éditeurs d'IAB Canada, entre autres responsable de discuter des enjeux concernant les éditeurs des plateformes numériques au Canada, peut désormais compter sur l'expertise et le professionnalisme de Gwen O'Toole, directrice de compte numérique chez Québecor, alors qu'elle a été nommée à titre de présidente du conseil pour 2022. Cette reconnaissance témoigne du leadership dont fait preuve Gwen auprès des partenaires depuis plusieurs années dans le cadre de son rôle au sein de notre entreprise.



GOUVERNANCE

Une saine gouvernance est essentielle pour assurer la prospérité de l'entreprise. Nous souhaitons construire une culture organisationnelle efficace et intègre répondant aux exigences actuelles des différentes parties prenantes, tout en tenant compte des besoins des générations futures.

À travers l'ensemble de ses activités, Québecor s'assure ainsi que ses actions, mesures, procédures et politiques respectent les normes les plus élevées en matière d'éthique et de transparence.

Des comités et administrateurs engagés

Les questions et les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sont au cœur des préoccupations actuelles. Ceux-ci sont gérés par le **Comité de responsabilité sociale d'entreprise** de Québecor, qui comprend un groupe de dirigeants et d'employés. Ce comité effectue une vigie des tendances et des pratiques en matière d'ESG, établit les lignes directrices et coordonne la stratégie ESG de l'entreprise. Celui-ci relève de la haute direction et se rapporte au **Comité des ressources humaines et de régie d'entreprise** de Québecor. En plus des enjeux ESG, ce comité est responsable de la supervision de la rémunération de la haute direction, de la planification de la relève, de l'application du code d'éthique et de l'approche de Québecor en matière de régie d'entreprise.

Le conseil a également mis en place un **comité d'audit et de gestion des risques**, qui s'assure de passer en revue les principaux risques identifiés par la direction, incluant les risques ESG, et qui examine l'efficacité des mesures prises afin de gérer ceux-ci. Ce comité s'acquitte de cette tâche en recevant régulièrement de la direction des évaluations des risques pouvant affecter Québecor et ses filiales.

Au cours de l'exercice terminé le 31 décembre 2022, Québecor a rapporté un taux de présence de 98 % de ses administrateurs aux réunions du conseil et de 100 % aux comités tenus, ce qui démontre leur engagement et leur assiduité.

Un conseil d'administration formé d'une majorité d'administrateurs indépendants

Les administrateurs indépendants siégeant au conseil d'administration de Québecor représentent 62,5 %. Le conseil de Québecor a nommé une vice-présidente et administratrice en chef indépendante, puisque le président du conseil n'est pas indépendant. De plus, les comités du conseil, le comité d'audit et de gestion des risques ainsi que le comité des ressources humaines et de régie d'entreprise sont tous formés uniquement d'administrateurs indépendants.

Un conseil d'administration à l'écoute de ses actionnaires

Le conseil d'administration continue également de s'assurer de maintenir un dialogue ouvert et constructif avec ses actionnaires dans le cadre de ses échanges avec des groupes de défense des actionnaires et des investisseurs, notamment afin de discuter des questions relatives à la gouvernance. Depuis 2020, la Société tient des assemblées virtuelles, pour lesquelles elle s'est assurée que les actionnaires puissent transmettre leurs questions à l'avance ou en direct, que les actionnaires aient accès à de l'information claire et exhaustive sur la logistique d'accès, de participation et de vote et que les instigateurs des propositions d'actionnaires acceptées aux fins de vote aient un droit de parole.

Représentativité féminine au sein du conseil

En 2018, Québecor a adopté une politique écrite sur la sélection des candidats au conseil visant l'atteinte d'une cible d'au moins 40 % des sièges occupés par des femmes d'ici 2020. À la suite de l'atteinte de cette cible en 2019, la politique a été renouvelée et le conseil s'est engagé à maintenir cet objectif. Au sein du conseil d'administration de TVA, ce sont maintenant 50 % des sièges qui sont occupés par des femmes depuis l'arrivée de M^{me} Régine Laurent, en octobre 2021 et au cours de l'année 2022, 50 % des sièges au conseil de Québecor étaient occupés par des femmes, lesquelles sollicitent toutes un nouveau mandat pour 2023.

Plusieurs femmes occupent actuellement des postes de direction au sein de la Société et de ses filiales. Dans un processus de planification à long terme, tant la direction que le conseil s'assurent que les femmes constituent une forte relève. Au 31 décembre 2022, 47,06 % des comités de direction au sein de la Société et de ses filiales étaient composés de femmes.

Gouvernance et rémunération

En 2022, le vote consultatif sur la rémunération de la haute direction a de nouveau obtenu un large appui avec plus de 99 % des voix, soit 99,97 % des actions de catégorie A et 96,05 % des actions de catégorie B en faveur de l'approche de l'entreprise.

Sécurité et confidentialité des données

Québecor et ses filiales, dont Vidéotron, Groupe TVA et MédiaQMI – qui gère *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* –, détiennent des politiques de confidentialité des données strictes faisant état de procédures de surveillance et comprenant des mises à jour régulières pour les technologies de sécurité.

Depuis 2020, la Société et ses différentes filiales ont mis en œuvre une politique visant la gouvernance et la saine gestion des données, en plus de nommer un dirigeant responsable des données et des renseignements personnels (CPO).



Une expertise interne en cybersécurité

En matière de cybersécurité, Québecor collabore régulièrement avec les universités et les collèges et contribue de façon soutenue à l'évolution de l'écosystème de la cybersécurité au Québec. L'entreprise a également constitué une équipe de spécialistes dédiés à la cybersécurité ainsi qu'à la sensibilisation des employés à l'interne face à cet enjeu, dirigée par le chef de la sécurité de l'information.

Des formations obligatoires sur la protection des renseignements personnels et sur la cybersécurité sont données à tous les employés et consultants sur une base trimestrielle. De plus, une évaluation du risque lié à la sécurité de l'information est effectuée pour les nouveaux fournisseurs de services TI de l'entreprise.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRIGEANTS DE QUÉBECOR INC.

Conseil d'administration

Chantal Bélanger¹

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1,2,3}

Président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron¹

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1,2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef, et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil, Québecor inc. et Québecor Média inc., et associé principal, Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Érik Péladeau³

Président, Cie de Publication Alpha inc.

Jean Péladeau³

Vice-président, Convergence opérationnelle Québecor Média inc.

Dirigeants

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL. D.

Président du conseil

Sylvie Lalande

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Jonathan Lee Hickey

Vice-président principal, affaires juridiques et secrétariat d'entreprise

Jean-François Parent

Vice-président et trésorier

Denis Sabourin

Vice-président et contrôleur général

Sophie Riendeau

Secrétaire de l'entreprise

Vanessa Romano

Secrétaire adjointe

¹ Membre du comité d'audit et de gestion des risques

² Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

³ Membre du comité exécutif

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION DE QUÉBECOR MÉDIA INC.

Conseil d'administration

Chantal Bélanger¹

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1,2,3}

Président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron¹

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1,2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef, et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil, Québecor inc. et Québecor Média inc., et associé principal, Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Érik Péladeau³

Président, Cie de Publication Alpha inc.

Jean Péladeau³

Vice-président, Convergence opérationnelle Québecor Média inc.

Comité de direction

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Lyne Robitaille

Vice-présidente principale, Journaux, Livres et Magazines, Québecor, et présidente et éditrice, *Le Journal de Montréal*

Martin Tremblay

Chef de l'exploitation, Québecor Groupe Sports et divertissement

Mathieu Turbide

Vice-président, Contenus numériques, Québecor

Patrick Jutras

Vice-président principal et chef des revenus publicitaires

Jonathan Lee Hickey

Vice-président principal, affaires juridiques et secrétariat d'entreprise

¹ Membre du comité d'audit et de gestion des risques

² Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

³ Membre du comité exécutif

Mise en garde concernant l'information prospective

Veillez vous référer aux mises en garde concernant l'information prospective indiquée dans les documents publics déposés par la Société et qui sont disponibles à www.sedar.com et à www.quebecor.co.



LA culture
DU possible
QUÉBECOR