

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

QUÉBECOR



- 03** Message aux actionnaires
- 07** Hommage au très honorable Brian Mulroney
- 09** Profil de l'entreprise
- 11** Performance financière
- 13** Télécommunications
- 20** Média
- 30** Sports et divertissement
- 33** Responsabilité sociale d'entreprise
- 53** Conseil d'administration
et dirigeants de Québecor inc.
- 54** Conseil d'administration et
comité de direction de Québecor Média inc.



Pierre Karl Péladeau
Président et chef de la direction

Alors que nous nous apprêtons à faire le bilan des réalisations et des événements qui ont marqué l'année 2023, nous ne pouvons faire autrement que de commencer cette note, qui fut traditionnellement toujours cosignée, en rendant hommage à notre très estimé président du Conseil, le très honorable Brian Mulroney, décédé au début de l'année 2024. Monsieur Mulroney a été un pilier au sein de notre conseil d'administration dès le début des années 2000, puis en fut un président exemplaire à partir de 2014. Par son expérience hors du commun, sa grande sagesse ainsi que ses conseils avisés, il a été de toutes les grandes transformations de notre entreprise et a indéniablement contribué à l'essor et à la réussite que connaît Québecor aujourd'hui. Nous lui en sommes infiniment reconnaissants, et il nous manquera terriblement à tous.

UNE ANNÉE DE TRANSFORMATION ET D'EXPANSION

L'année 2023 a sans contredit été une année de transformation historique pour Québecor. Elle fut marquée par l'expansion de nos services en télécommunications à l'extérieur du Québec et par la redéfinition de notre secteur de télédiffusion, sans compter les nombreuses réalisations de tous nos autres secteurs

grâce à l'immense popularité de nos contenus et de nos plateformes. Ce fut une année empreinte de succès, appuyée par une excellente performance financière, comme en témoignent l'augmentation de 19,9 % de nos revenus, la croissance de 15,7 % du BAIIA ajusté et la hausse de 16,7 % des flux de trésorerie d'exploitation ajustés pour l'exercice 2023. Ainsi, malgré les lourds défis qui fragilisent certains de nos secteurs, nous avons pu démontrer toute la force de notre écosystème, la solidité des assises de notre entreprise ainsi que la rigueur dont nous faisons preuve tant dans l'exécution de nos stratégies que dans notre discipline financière.

L'acquisition de Freedom Mobile, en avril 2023, a marqué un virage majeur pour notre entreprise, et a permis le déclenchement de notre expansion à travers le Canada. Cette acquisition stratégique, jumelée à la croissance de nos autres activités en télécommunications, a permis à notre secteur Télécoms de connaître une augmentation de 25,2 % de ses revenus, une croissance de 16,6 % de son BAIIA ajusté et une hausse de 16,3 % de ses flux de trésorerie d'exploitation ajustés pour l'exercice 2023. L'augmentation de 10,1 % du bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation de Québecor démontre, quant à elle, l'effet de levier considérable procuré par l'intégration de

Freedom Mobile au sein de nos activités, tout en reflétant la gestion rigoureuse de nos coûts d'exploitation.

Grâce au travail de nos équipes combinées, nous avons rapidement déployé le nouveau Freedom; plus vaste, plus rapide et plus abordable que jamais. Nous avons mis en place des stratégies concurrentielles qui ont contribué à transformer le marché canadien du sans fil et, surtout, qui ont permis de réaliser ce que nous avions promis: faire baisser les prix des services de télécommunications à l'échelle du Canada, tout en concrétisant nos engagements pris envers la population canadienne et Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE).

Fidèles à notre ADN, nous avons continué d'innover en proposant à nos clients des offres jamais vues, telles que *Roam Beyond*, de Freedom, et *Canada-International*, de Vidéotron, les tout premiers forfaits mobile internationaux à voir le jour dans leur marché.

Grâce à notre portefeuille de marques complémentaires maintenant composé de Vidéotron, Freedom, Fizz et VMedia, notre secteur Télécoms a connu une augmentation importante de la croissance de sa clientèle, avec une hausse de 13,5 % de nouvelles lignes en téléphonie mobile durant l'année 2023, ce qui représente plus du double de la croissance de 2022.

De plus, le nombre de Canadien·nes rejoint·es par notre réseau mobile a lui aussi augmenté, passant de 20 % à plus de 70 % de la population canadienne, en 2023, augmentant ainsi considérablement notre marché cible.

Nous avons également profité de la mise en place d'un nouveau cadre réglementaire concernant les exploitants de réseau mobile virtuel (ERMV) afin de lancer notre service ERMV pour Freedom dans plusieurs villes canadiennes ainsi que pour déployer Fizz à l'extérieur du Québec. Nous avons ainsi pu élargir notre portée, pénétrer de nouveaux marchés et donner à des millions de Canadien·nes la possibilité d'avoir accès à nos forfaits et à notre service de choix, le tout à de meilleurs prix.

Il apparaît ainsi évident que nous sommes prêts à déployer tous les efforts nécessaires pour stimuler le marché des télécommunications, mais encore faut-il que nous puissions bénéficier de conditions réglementaires gagnantes, libres de toute obstruction et de tactiques anti-concurrentielles, afin de pouvoir nous établir comme réel quatrième joueur national. À cet égard, nous continuerons de défendre nos intérêts auprès du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), d'ISDE et du Bureau de la concurrence afin que les entreprises titulaires nationales cessent immédiatement leurs manœuvres dilatoires communes, se conforment à leurs obligations réglementaires et entament enfin des négociations commerciales de bonne foi. De plus, le CRTC devrait réviser les tarifs d'itinérance afin qu'ils prennent en considération la réalité du marché d'aujourd'hui et l'augmentation fulgurante de la consommation de données. Le Conseil devrait également s'assurer que les tarifs Internet de gros soient justes et raisonnables et qu'ils tiennent compte des offres de détail des différents titulaires de réseaux.

Puis, poursuivant notre objectif visant à bâtir un réseau 5G viable et performant, nous avons réalisé, en 2023,

un nouvel investissement de 299 M\$ pour l'acquisition de 305 blocs de spectre de la bande 3800 MHz, répartis majoritairement à l'extérieur du Québec. Avec cet ajout stratégique, nous avons en main un portefeuille de fréquences qui nous permettra d'accroître la capacité de nos infrastructures actuelles et d'améliorer encore davantage l'expérience de nos clients partout au Canada.

Parallèlement, au Québec, le travail colossal des équipes de Vidéotron dans le cadre de l'Opération haute vitesse, réalisée en partenariat avec les gouvernements du Québec et du Canada, a permis à plus de 37 000 nouveaux foyers situés dans 259 municipalités du Québec de pouvoir désormais bénéficier du réseau Internet fibre ultraperformant de Vidéotron et d'ainsi avoir accès à un ensemble de services performants et de qualité au même prix que ceux qui sont offerts dans les grands centres urbains.

Demeurant au cœur de toutes nos actions et priorités, notre service client continue de se démarquer et de nous valoir de nombreuses distinctions. Parmi celles-ci, Vidéotron a été nommée, pour une 17^e fois depuis 2006, l'entreprise de télécommunications la plus admirée par les Québécois·es, selon l'étude *Réputation 2023* de Léger, de même que l'entreprise offrant la meilleure expérience en boutique au Québec parmi les détaillants télécoms, selon l'étude *WOW 2024* de Léger. Fizz a, quant à elle, été élue l'entreprise offrant la meilleure expérience en ligne au Canada par les détaillants télécoms pour une 5^e année consécutive, selon la même étude.

UN NOUVEAU DÉPART POUR GROUPE TVA

L'année 2023 fut également transformative pour Groupe TVA. Malgré la popularité incontestée de ses chaînes, Groupe TVA a continué de voir sa situation financière subir les contrecoups de la crise des médias, causés notamment par la monétisation de l'écoute télévisuelle due

à la multiplication des plateformes de diffusion en continu et par l'absorption gigantesque des revenus publicitaires par les géants du Web. Groupe TVA continue également d'évoluer dans un environnement réglementaire statique qui lui nuit face aux entreprises étrangères et face au diffuseur public national qui bénéficie de subventions colossales de l'État.

Ces phénomènes présents depuis déjà plusieurs années, qui ne font que s'accroître avec le temps et qui affectent lourdement les activités de Groupe TVA, nous ont contraints à revoir notre structure et à poser des gestes difficiles au cours de l'année 2023. Nous avons notamment dû procéder à la suppression de 140 postes de professionnels et de cadres en février, à la réduction des frais liés à la production de contenu de programmation et au retrait de certaines émissions. Ces efforts n'ont toutefois pas été suffisants pour redresser la situation. Nous avons donc dû mettre en place un plan de réorganisation, en novembre 2023, visant à diminuer les coûts d'exploitation en se centrant sur le resserrement de la mission de Groupe TVA à titre de diffuseur uniquement, sur la restructuration de son service de l'information ainsi que sur l'optimisation de son parc immobilier. Cette dernière réorganisation a amené Groupe TVA à réduire à grand regret le total de ses effectifs de plus de 500 employés.

Ces mesures difficiles, mais essentielles, nous ont néanmoins donné l'occasion d'apporter des changements dans nos façons de faire pour mieux affronter la concurrence et la réalité du marché, et pour permettre à Groupe TVA de retrouver une meilleure posture financière pour assurer son avenir.

J'ai confiance que nous saurons surmonter les défis qui nous attendent. Nous avons le privilège de pouvoir compter sur une équipe aussi engagée que talentueuse afin de continuer à tout mettre en œuvre pour offrir aux Québécois·es les meilleurs contenus de divertissement et d'information.

C'est d'ailleurs grâce à la puissance et à la qualité de son offre de contenus que Groupe TVA a pu protéger ses parts de marché et même enregistrer son meilleur résultat des 10 dernières années avec 41,0 parts en 2023. Un résultat d'autant plus éloquent qu'il représente le double des parts de marché de ses concurrents. Le Réseau TVA est, quant à lui, demeuré la chaîne de télévision la plus populaire au Québec avec 24,7 % de parts de marché en 2023. Ce résultat a été notamment soutenu par la popularité de *La Voix, Révolution, Sortez-moi d'ici!* et *Indéfectable*, dont les auditoires respectifs se sont chiffrés à plus de 1,5 million de téléspectateurs, de même que par le succès de *Chanteurs masqués* qui, pour une 3^e saison, a été l'émission n° 1 au Canada, toutes langues confondues, avec un auditoire moyen de plus de 1,8 million de téléspectateurs.

Ces excellents résultats mettent en lumière toute l'importance et la pertinence de notre engagement envers la production de contenu original en français. C'est sans contredit un élément clé qui nous permet de nous démarquer dans notre marché, autant sur les chaînes de TVA que sur nos plateformes Club illico, Vrai et TVA+, mais aussi à l'international, où nous connaissons plusieurs succès d'exportation.

UN ENGAGEMENT SOUTENU ET CONTINU EN INFORMATION

Le contenu d'information occupe aussi une place centrale au sein de nos activités. Portés par la rigueur et le travail exemplaires de leurs journalistes sur le terrain, les médias de Québecor ont continué d'être une source fiable et incontournable d'information à l'échelle du Québec, autant à la télé que dans les journaux, à la radio ou sur les plateformes numériques. Leur performance en 2023 démontre bien la place privilégiée qu'ils occupent dans le quotidien des Québécois-es. Citons, par exemple, le *TVA Nouvelles*, qui est demeuré n° 1 en

information avec 27,4 % de parts de marché, LCN, qui a conservé son titre de chaîne spécialisée la plus populaire au Québec avec une part de marché de 6,4 %, ou encore *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec*, qui continuent de rejoindre pas moins d'un-e Québécois-e sur deux. Encore une fois, malgré la grande popularité de ses médias, notre secteur d'information continue, lui aussi, de subir les lourds effets de la crise. C'est pour cette raison que nous demandons depuis de nombreuses années aux gouvernements de soutenir les médias d'information de manière égale, sans égard à leur support média ou leur plateforme de diffusion. De notre côté, nous avons poursuivi notre engagement soutenu envers le contenu d'actualité de qualité ainsi qu'envers le journalisme d'enquête. Nous avons aussi pris la décision de renforcer notre offre en information partout au Québec, notamment grâce à la présence de journalistes additionnels en région. Cela témoigne sans contredit de l'importance que nous accordons à l'information, le socle historique sur lequel notre entreprise a été bâtie.

LA CULTURE, UN PUISSANT MOTEUR ÉCONOMIQUE ET UN REFLET IDENTITAIRE

Au cœur de la raison d'être et des activités de Québecor se trouve bien évidemment la culture. Depuis plus de 70 ans, nos équipes travaillent à soutenir, à produire et à faire rayonner les meilleurs contenus et produits culturels.

Du côté de notre secteur Livres, nos 19 maisons d'édition demeurent des chefs de file de l'édition de livres de langue française au Canada. Elles ont publié 7 des 15 livres les plus vendus au Québec en 2023, dont *Qimmik*, de Michel Jean, paru chez Libre Expression, qui s'est hissé dans le top 3 des plus grands succès de vente de l'année.

En ce qui concerne la musique, les artistes représentés par nos maisons

de disques ont continué de se démarquer et de jouir d'une grande popularité. Deux artistes de Musicor, 2Frères et Marc Dupré, ont vu un de leurs titres figurer au palmarès des 100 chansons les plus jouées au Québec en 2023. De plus, les revenus en droits voisins de notre secteur Musique ont augmenté de 12,9 % en 2023 grâce aux chansons de son répertoire qui ont joué sur les ondes de radios commerciales du Québec.

Sur le plan des spectacles et de l'événementiel, nous avons continué de tirer profit de notre écosystème de lieux de diffusion et de notre offre variée plaçant la culture au premier plan, avec plus de 400 événements culturels présentés en 2023. Une stratégie qui a porté ses fruits, comme en témoignent la hausse de 22,8 M\$, soit 12,0 %, des revenus du secteur Sports et divertissement et l'augmentation de 3,6 M\$, soit 18,6 %, de son BAIIA ajusté.

Le Centre Vidéotron, réputé pour la qualité exceptionnelle de ses installations et de ses équipements, a d'ailleurs connu un record d'achalandage en 2023 et a présenté autant des spectacles d'artistes de la francophonie, comme les Cowboys Fringants, Roxane Bruneau, Michel Sardou et Angèle, que des grands noms internationaux tels que Morgan Wallen, Muse, Kiss et Depeche Mode.

Veillant à constamment renouveler son offre, Québecor Sports et divertissement continue de se démarquer par la création d'événements culturels phares, notamment à Québec avec les festivals de musique Cigale et Igloofest Québec, qui ont connu un grand succès en 2023.

NOTRE SUCCÈS AU SERVICE DE NOTRE COMMUNAUTÉ

Au-delà de la fierté de nos réalisations, nous sommes également fiers de partager notre succès avec notre communauté comme le faisait notre fondateur, Pierre Péladeau, dès la création de Québecor. À travers notre engagement *Cultivons le possible*, nous avons offert un soutien d'une valeur de plus de 33 M\$ en dons et commandites, en 2023,

et fait équipe avec plus de 400 organismes œuvrant partout au Québec dans plusieurs sphères de la société.

En culture, nous avons, comme chaque année, alloué près de la moitié de la valeur de nos contributions à son soutien, à son développement et à son rayonnement. Plus précisément, nous avons poursuivi notre engagement envers la relève artistique et contribué à plusieurs grands rassemblements culturels en danse, en musique, en cinéma, en théâtre ou encore en arts vivants. Nous avons offert un soutien direct à des artistes et à des créateurs, entre autres avec le prix Robert-Cliche du premier roman et le Grand Prix Québecor du Festival international de poésie de Trois-Rivières. Nous avons poursuivi notre engagement envers la préservation et le rayonnement de notre patrimoine, notamment à travers *Éléphant*: mémoire du cinéma québécois, notre plus important projet philanthropique. Nous y avons investi près de 45 M\$ depuis 2007, ce qui a permis de restaurer, de numériser et de rendre accessibles plus de 250 longs métrages québécois qui ont marqué l'histoire et la culture du Québec.

Ensuite, l'environnement. C'est notre rôle, en tant qu'entreprise responsable, de nous engager pour une économie et un avenir durables. À cet égard, en plus de travailler à l'amélioration de notre impact environnemental au quotidien, nous participons également à la lutte contre les changements climatiques et à la transition énergétique du Québec. Nous avons mis en place quatre programmes ciblant les principaux impacts liés à nos activités. D'abord, *On roule électrique*, notre plan d'électrification des transports, qui permettra à terme de diminuer nos émissions de gaz à effet de serre de plus de 50 % et grâce auquel on recense dans notre parc, en 2023, 187 véhicules électriques, hybrides, convertis et à l'hydrogène ainsi que 164 bornes de recharge. Notre programme *On recycle* a, quant à lui, permis de récolter, depuis plus de 10 ans, plus de 12 millions de produits et d'accessoires

électroniques à des fins de réemploi et de recyclage. Grâce au programme *On tourne vert*, nous soutenons l'écoresponsabilité des plateaux de tournage au Québec, tout comme nous le faisons avec *GesteVert*, notre programme de gestion responsable des événements produits par Gestev.

Du côté de l'entrepreneuriat, nous avons, d'une part, poursuivi notre engagement envers la relève entrepreneuriale par l'entremise des *Bourses Pierre-Péladeau*. Ce programme phare, qui a célébré son 25^e anniversaire cette année, nous a permis de remettre, depuis sa création, en 1999, un total de près de 3 M\$ à de jeunes entrepreneurs étudiants afin de soutenir leur projet d'entreprise. D'autre part, nous avons continué d'investir auprès d'entreprises en démarrage ayant un potentiel de stimuler l'innovation au sein de nos différents secteurs ainsi qu'à l'échelle de la société par l'entremise d'asterX, la cellule de capital de risque de Québecor.

En ce qui concerne la communauté, nous sommes fiers de travailler aux côtés d'organismes qui s'investissent pour une population active et en santé, comme le Grand défi Pierre Lavoie, ainsi que pour une jeunesse épanouie et diplômée, tels que la Fondation sablon. Nous souhaitons également contribuer à la création d'une société plus solidaire, inclusive et égalitaire. À cet égard, nous sommes fiers d'avoir contribué à l'Espace Autiste & majeur – Québecor, qui fut inauguré en 2023, et d'avoir offert, grâce à Vidéo-tron, la technologie nécessaire au projet de maison intelligente de la Fondation Les Petits Rois, un organisme soutenant les jeunes qui vivent avec une déficience intellectuelle avec ou sans troubles liés au spectre de l'autisme.

Parallèlement, nous menons de front plusieurs efforts pour soutenir l'inclusion, la diversité et l'équité (DÉI) en milieu de travail. Notre comité DÉI a entre autres lancé, en 2023, la Politique d'entreprise DÉI et a soutenu le Service des ressources humaines dans la création de structures

pour favoriser le recrutement de talents diversifiés. Le comité a également développé des partenariats avec différents organismes tels qu'Immigrant Québec et Autismopolis, de même que DuoEmploi, grâce auquel nous avons accueilli des stagiaires dans certaines de nos filiales à l'occasion de la Semaine québécoise des personnes handicapées.

CAP SUR L'AVENIR

Les succès qui ont marqué cette dernière année démontrent toute la solidité de notre puissant écosystème et, bien sûr aussi, tout le talent, l'agilité, l'innovation et l'engagement indéfectible dont nos employé·es font preuve au quotidien. Grâce à leur travail, nous sommes chaque jour au cœur du quotidien de millions de Québécois·es et de Canadien·es qui utilisent nos produits et nos services de télécoms, regardent nos émissions de télé, lisent nos journaux, nos magazines et nos livres ou encore assistent à nos spectacles. Nous les en remercions grandement. Nous tenons également à exprimer notre reconnaissance envers nos actionnaires, nos annonceurs, nos partenaires et nos administrateurs pour la confiance qu'ils nous témoignent.

L'année 2023 a assurément permis à Québecor d'entamer un nouveau chapitre qui, sans aucun doute, contribuera à solidifier les bases sur lesquelles repose notre entreprise. Nous regardons vers l'avenir avec confiance, convaincus que Québecor a tout en main pour assurer sa croissance à long terme ainsi que son succès.



Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

1939-2024

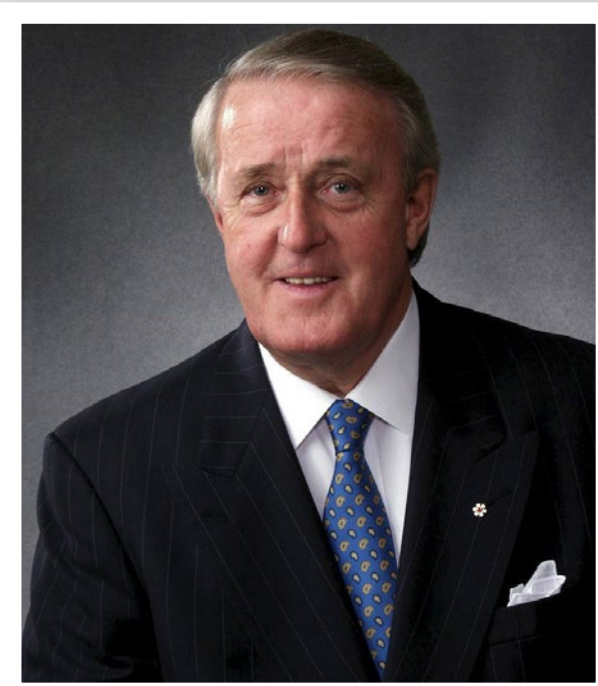
À la mémoire du très honorable Brian Mulroney

La grande famille Québecor et son conseil d'administration souhaitent rendre hommage à ce grand homme, qui laisse un legs inestimable au sein des communautés politique, économique et philanthropique du Québec et du Canada. En plus d'avoir marqué l'histoire, M. Mulroney a contribué à l'essor et à la réussite que connaît notre entreprise aujourd'hui.

À cet égard, le Conseil a nommé M. Mulroney « administrateur émérite » de Québecor, de manière à consacrer pour toujours son apport et son attachement à l'entreprise.

Souvenirs en images de M. Mulroney, entouré de certains collaborateurs de la direction et du conseil de Québecor.

L'histoire de M. Mulroney et Québecor a commencé au début des années 70. Avocat en droit du travail, M. Mulroney a été un précieux conseiller pour Pierre Péladeau et a négocié la première convention collective du *Journal de Montréal*. Il a également participé à l'inauguration des bureaux du Journal au 4545, rue Frontenac, en 1985, alors qu'il était premier ministre du Canada.



M. Mulroney a joint le conseil d'administration de Québecor World en 1997 pour ensuite devenir membre du conseil d'administration de Québecor en 1999, prenant sous son aile Pierre Karl Péladeau, qui venait d'être nommé à la présidence de l'entreprise à la suite du décès de son père, Pierre Péladeau.

« Je me considère extrêmement privilégié d'avoir pu compter sur M. Mulroney comme conseiller et mentor ».
– Pierre Karl Péladeau

M. Mulroney a été un allié de tous les instants pour Québecor, participant aux grandes transactions transformationnelles de l'entreprise, qui nous ont permis de passer de l'ancienne à la nouvelle économie : acquisition de Vidéotron et de TVA, lancement du premier réseau de nouvelle génération en mobilité au Québec face aux trois grands joueurs nationaux, signature d'une entente pour l'acquisition des droits de diffusion de la LNH sur les ondes de TVA Sports et acquisition de Freedom Mobile permettant à Québecor de se positionner comme, quatrième joueur national en mobilité au Canada.



Président du conseil d'administration dès 2014, M. Mulroney a marqué les assemblées générales annuelles de Québecor par sa prestance, son charisme, sa grande gentillesse et son sens de l'humour, qui le caractérisaient si bien.



« Mon père, Pierre Péladeau, et M. Mulroney ne travaillaient pas seulement pour leur propre succès, mais aussi pour l'enrichissement de la collectivité et pour bâtir une société meilleure. »

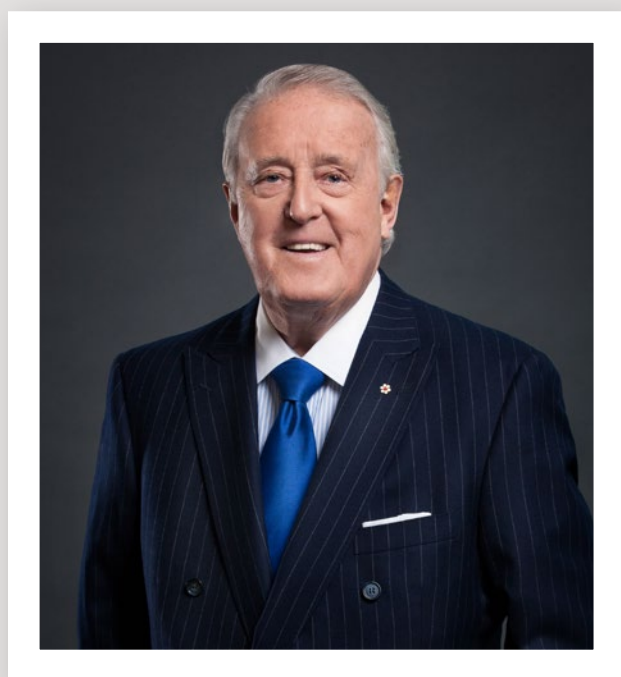
– Pierre Karl Péladeau

Grand philanthrope, M. Mulroney était reconnu pour sa grande générosité et son engagement envers plusieurs causes qui lui tenaient à cœur, dont les fondations de l'Institut de recherches cliniques de Montréal (IRCM), du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) et de l'Institut de cardiologie de Montréal, ainsi que l'Université Laval, à Québec, et l'Université Saint-Francis-Xavier, en Nouvelle-Écosse.



« La vie de M. Mulroney se construisait autour de valeurs profondes, et au sommet de ces valeurs se trouvait la loyauté. Nous savions que nous pouvions toujours compter sur lui, peu importe les circonstances. Ses discours d'encouragement, de soutien et d'accompagnement ainsi que ses leçons de courage vont énormément nous manquer. »

– Pierre Karl Péladeau



M. Mulroney, merci !

Notre mission: **Offrir la meilleure expérience**

Québecor met tout en œuvre pour être le premier choix des consommateurs·trices et des entreprises en leur faisant vivre la meilleure expérience qui soit en télécommunications, en divertissement, en information et en culture, en plus d'être chef de file dans chacun de ses secteurs d'activités.



Enracinée dans
l'écosystème
québécois et
canadien depuis
plus de 70 ans.

Plus de

5,43 G\$

de revenus.

Plus de

33 M\$

remis à la communauté en dons
et commandites.

Près de

12 000

employés.

QUÉBECOR

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Mobilité, accès Internet et câblodiffusion

4 marques à travers le Canada

 VIDÉOTRON



Fournisseur de télécommunications d'affaires

1 marque au service des entreprises

 VIDÉOTRON
Affaires

Vidéo sur demande

2 plateformes de contenu sur demande par abonnement

Postproduction et mise en ondes

1 entreprise de services de mise en ondes, de distribution numérique et d'accessibilité média



Télédiffusion

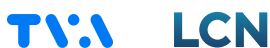
1 chaîne communautaire présente dans 9 régions au Québec



MÉDIA

Télévision

1 chaîne généraliste et 9 chaînes spécialisées





Publication

2 journaux, 1 agence de presse, 12 magazines et 1 réseau d'imprimerie et de distribution

AGENCE 

Radio

1 radio numérique



Numérique

+30 sites Web et applications



Ventes publicitaires, affichage et production

1 régie publicitaire, 1 service en affichage, 1 agence Web et média numérique et 1 agence marketing et bureau créatif

QUÉBECOR

Contenus audiovisuels

4 entités spécialisées en production, distribution et acquisition de contenu audiovisuel original et international

SPORTS ET DIVERTISSEMENT

Lieux de diffusion et gestion de site

1 amphithéâtre de calibre international, 3 salles de spectacle et 1 site extérieur











Production

2 entreprises spécialisées en production, organisation et gestion d'événements et de spectacles





Sports

1 équipe de la Ligue de hockey junior Maritimes Québec



Musique

4 maisons de disques









Livres

19 maisons d'édition réparties en 4 groupes et 1 réseau de diffusion et de distribution











Exercices terminés les 31 décembre 2023, 2022 et 2021

(en millions de dollars canadiens, sauf pour les montants relatifs aux données par action)

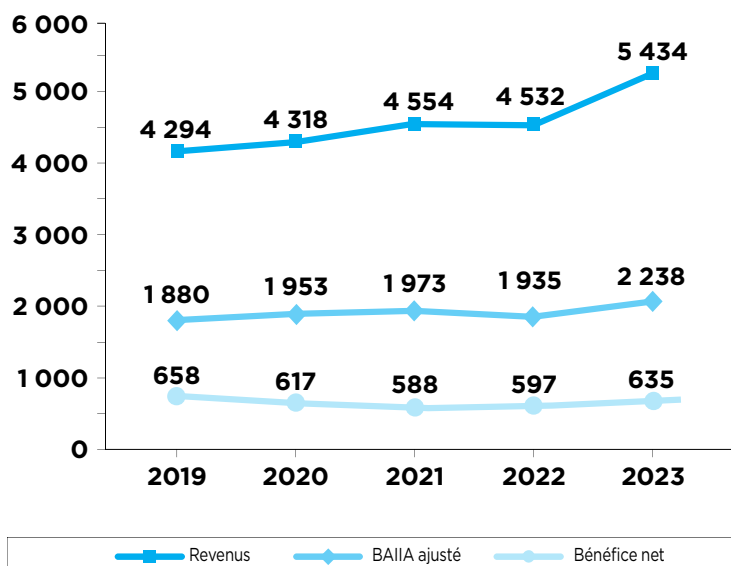
	2023	2022	2021
EXPLOITATION			
Revenus	5 434,3\$	4 531,9\$	4 554,4\$
BAlIA ajusté ¹	2 237,8	1 934,5	1 973,2
Flux de trésorerie d'exploitation ajustés ¹	1 679,4	1 439,6	1 382,1
Contribution au bénéfice net attribuable aux actionnaires:			
Activités d'exploitation ¹	688,1	624,8	621,9
(Perte) gain sur évaluation et conversion des instruments financiers	(5,2)	(17,7)	15,7
Éléments inhabituels	(32,4)	(7,4)	(59,2)
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	650,5	599,7	578,4
DONNÉES DE BASE PAR ACTION			
Contribution au bénéfice net attribuable aux actionnaires:			
Activités d'exploitation ¹	2,98\$	2,66\$	2,55\$
(Perte) gain sur évaluation et conversion des instruments financiers	(0,02)	(0,08)	0,06
Éléments inhabituels	(0,14)	(0,03)	(0,23)
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	2,82	2,55	2,38
Dividendes	1,20	1,20	1,10
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en millions)	230,9	235,2	243,5
SITUATION FINANCIÈRE			
Dette à long terme totale	7 668,2\$	6 517,7\$	6 554,0\$
Obligations locatives	376,2	186,2	183,2
Déventures convertibles, y compris les dérivés incorporés	165,0	158,7	139,5
Capitaux propres	1 837,7	1 483,5	1 378,8
Total de l'actif	12 741,3	10 625,3	10 763,0
Ratio d'endettement net consolidé ^{1,2}	3,39x	3,20x	3,19x
EMPLOYÉS	11 600	10 000	10 000

¹ Pour une description complète de ces mesures, ainsi que pour un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS, veuillez vous référer à notre rapport de gestion de l'exercice 2023, sous Mesures non normalisées selon les IFRS, disponible sur le site Internet de la Société, à l'adresse <http://www.quebecor.com/fr/investisseurs/documents-financiers>, ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR+, à www.sedarplus.ca.

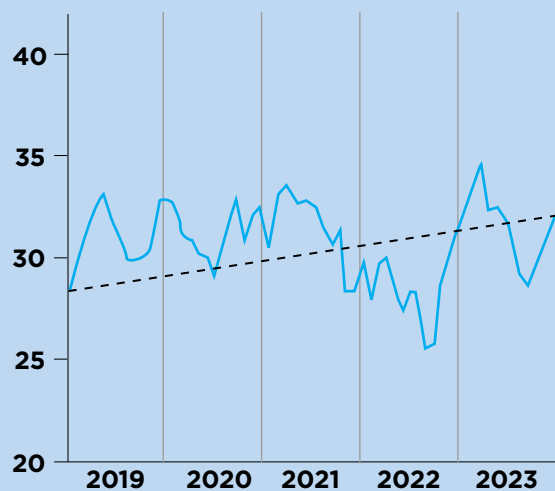
² Sur une base pro forma en 2023, utilisant le BAlIA ajusté de Freedom Mobile inc. des 12 derniers mois.

Revenus, BAIIA ajusté et bénéfice net

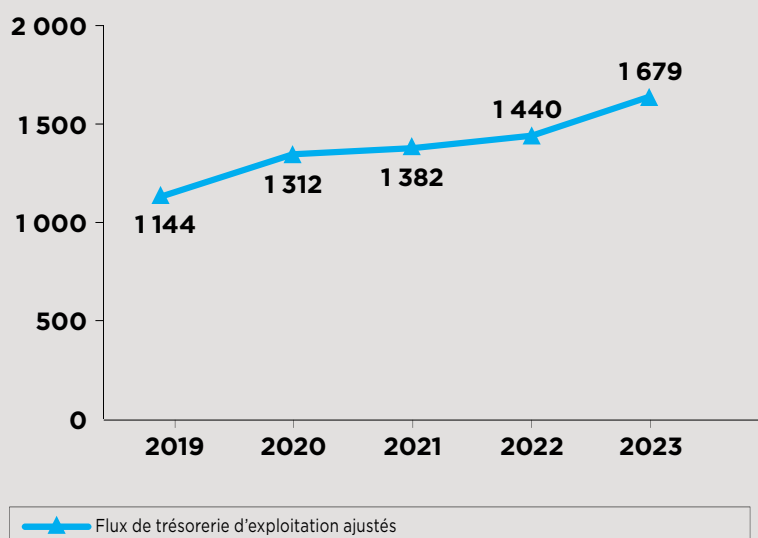
En millions de dollars canadiens

**Cours de l'action (QBR.B)**

En dollars canadiens

**Flux de trésorerie d'exploitation ajustés**

En millions de dollars canadiens



Poursuivre l'expansion des services télécoms à travers le Canada



Québecor a déployé, en 2023, le plan d'expansion de ses services de télécommunications à travers le Canada afin d'assurer sa croissance. En avril 2023, Québecor, par sa filiale Vidéotron, a fait l'acquisition de Freedom Mobile et établi sa présence comme 4^e grand fournisseur de services sans fil au Canada. L'entreprise a par la suite lancé son service d'exploitant de réseau mobile virtuel pour ses marques Vidéotron, Fizz et Freedom Mobile, réalisé d'importants investissements pour l'achat de spectre 5G et débuté l'implantation de sa marque Fizz dans l'Ouest canadien. Ces actions témoignent de la volonté de l'entreprise d'offrir les meilleurs services à meilleurs prix à tous les Canadiens.

4,7 G\$

Revenus du secteur Télécoms pour l'exercice 2023, soit **une augmentation de 25,2%** notamment en raison de l'acquisition de Freedom.

2,2 G\$

BAIIA ajusté du secteur Télécoms pour l'exercice 2023, en **hausse de 16,6%**.

70%

Population canadienne atteinte, en 2023, grâce à la portée des réseaux sans fil Vidéotron et Freedom Mobile, comparativement à 20 %, en 2022.

BIGGER BETTER FASTER THAN EVER

Experience
the new
Freedom.



5G available in select markets. Conditions apply. Visit freedommobile.ca for details.

DÉPLOIEMENT DU NOUVEAU FREEDOM MOBILE

À la suite de son acquisition, en avril 2023, Freedom Mobile a redéfini le marché canadien du sans-fil. Forte du déploiement de sa stratégie axée sur une concurrence accrue ainsi que sur son offre de produits et de services de qualité et abordables, l'entreprise est venue perturber le marché en proposant une nouvelle expérience client bonifiée en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique.

Selon le rapport sur l'Indice des prix à la consommation de Statistique Canada, l'on observe que le prix des services sans fil a diminué de 26,8 % pour la période de décembre 2022 à décembre 2023, soit après l'acquisition de Freedom Mobile, alors que l'indice des prix à la consommation a, quant à lui, augmenté de 3,4 % pour la même période.

LE NOUVEAU FREEDOM MOBILE : PLUS VASTE, PLUS RAPIDE ET PLUS ABORDABLE QUE JAMAIS

- Forfaits 5G nationaux ultraconcurrentiels.
- Expérience utilisateur bonifiée grâce à d'importantes améliorations techniques sur l'ensemble du réseau.
- Offre innovante de forfaits sans fil incluant une couverture au Canada, aux États-Unis et au Mexique.
- Forfait mobile d'itinérance internationale *Roam Beyond* disponible dans plus de 80 pays, une première au Canada.
- Promesse de gel de prix à vie pour tous les forfaits mobiles, aussi longtemps que le client conserve son abonnement initial.

UNE ENTREPRISE QUI REMPLIT SES ENGAGEMENTS

Vidéotron, Freedom Mobile et leurs équipes ont multiplié les efforts afin d'accélérer la mise en œuvre des engagements pris auprès des consommateurs canadiens ainsi que d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada. L'entreprise est fière d'avoir déjà rempli la majorité de ses engagements.

ENGAGEMENTS DE QUÉBECOR ET DE VIDÉOTRON

ÉCHÉANCE

ÉTAT

→ Offrir des forfaits avec un accès 5G, incluant les aspects d'itinérance nationale, au moins 20 % moins chers que les forfaits de référence en date du 10 février 2023.

D'ici avril 2025

Engagement réalisé et surpassé

→ Offrir des forfaits sans accès 5G, incluant les aspects d'itinérance nationale, au moins 20 % moins chers que les forfaits de référence en date du 10 février 2023.

D'ici avril 2025

Engagement réalisé et surpassé

→ Mettre à niveau les infrastructures de Freedom pour permettre à 90 % de ses clients actuels d'avoir accès à un réseau 5G avec l'aide d'un appareil compatible.

D'ici avril 2025

En cours et en voie d'être réalisé selon l'échéancier

→ Faire en sorte que les prix courants des forfaits mobiles offerts dans les Marchés par Freedom soient similaires à ceux facturés par Vidéotron pour des forfaits comparables offerts au Québec.

Engagement récurrent

Engagement réalisé

→ Maintenir pendant au moins cinq ans les prix des forfaits détenus par les clients actuels (en date de la clôture de la transaction), et ajouter 10 % de données locales sur chaque forfait existant.

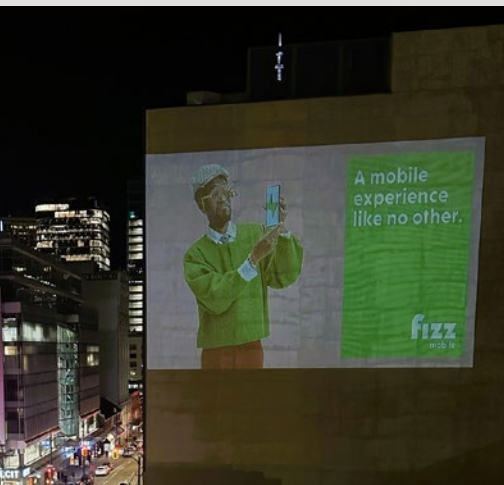
Jusqu'en 2028

Engagement bonifié

Engagement réalisé

LANCEMENT DU SERVICE ERMV : AGRANDISSEMENT DES TERRITOIRES DE DESSERTE

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes a mis en place, en 2023, une politique d'accès pour les exploitants de réseau mobile virtuel (ERMV). Grâce à ce cadre crucial pour stimuler la concurrence, Québecor a lancé son service ERMV en octobre 2023. Cela lui a permis d'agrandir les territoires de desserte de Vidéotron, de Fizz et de Freedom Mobile au-delà de la portée de leurs infrastructures réseau actuelles et d'ainsi donner à des millions de Canadiens la possibilité d'avoir accès à plus de choix, à une meilleure qualité de service et à de meilleurs prix.



Affichage nocturne d'une publicité de Fizz dans les rues de Vancouver.

IMPLANTATION DE FIZZ DANS L'OUEST CANADIEN

Cinq ans après son arrivée sur le marché, Fizz a débuté, en 2023, l'implantation de ses services en mode bêta à l'extérieur du Québec, soit à Vancouver, à Calgary, à Edmonton et à Winnipeg.

Proposant une expérience 100 % numérique unique en son genre, Fizz vient rejoindre Freedom Mobile dans le marché canadien. Ces deux marques continueront de travailler à rejoindre des segments de clientèle distincts grâce à une approche reposant sur des stratégies commerciales complémentaires.

INVESTISSEMENTS MASSIFS POUR SOUTENIR LE DÉPLOIEMENT DE LA 5G

Dans le cadre de l'enchère menée en novembre 2023 par Innovation, Sciences et Développement économique Canada, Québecor a réalisé un investissement de 299 M\$ pour l'acquisition de 305 blocs de spectre de la bande 3800 MHz, répartis majoritairement à l'extérieur du Québec, soit dans le sud de l'Ontario, en Alberta, en Colombie-Britannique et au Manitoba.

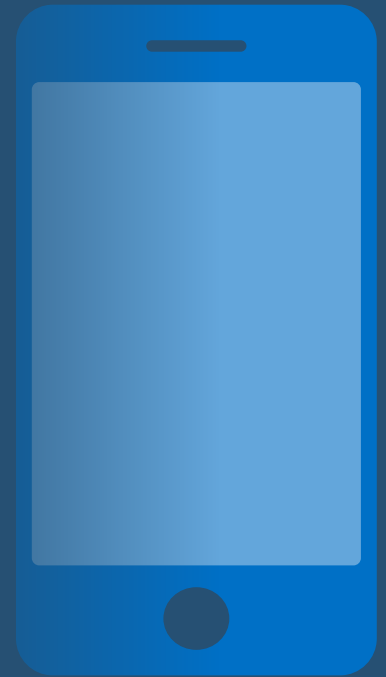
Cet ajout porte à plus de 1,1 G\$ le total des investissements de Québecor dans les bandes 3500 et 3800 MHz, toutes deux essentielles au déploiement de la technologie 5G. Ce portefeuille de fréquences permettra à l'entreprise de continuer d'accroître la capacité de ses infrastructures actuelles, tout en améliorant encore davantage l'expérience de ses usagers partout au Canada avec des vitesses de téléchargement accrues et une latence réduite.

1,1 G\$

Investissements totaux de Québecor dans les bandes de spectre sans fil 5G.

Offrir des produits et des services de télécommunications innovants et ultraconcurrentiels

En 2023, Québecor a continué de se démarquer au sein de l'industrie des télécommunications en s'appuyant sur ses trois piliers prioritaires, qui sont l'expérience client, la valeur de ses offres innovantes sur le marché ainsi que la performance des réseaux dans lesquels elle investit. La mise en œuvre de stratégies commerciales performantes et complémentaires entre ses différentes marques a permis à Québecor de générer une croissance de sa clientèle.



+13,5 %

Augmentation de lignes en téléphonie mobile (+230 100 lignes), soit plus du double de la croissance de 2022.

+1,5 %

Augmentation de clients aux services d'accès Internet (+24 900 clients) grâce notamment à la performance d'Helix de Vidéotron.

LE SECTEUR TÉLÉCOMS DE QUÉBECOR, 4 MARQUES À TRAVERS LE CANADA

VIDÉOTRON

Au cœur du quotidien des Québécois-e-s avec une expérience client unique et des solutions technologiques innovantes.

NEXT STOP,
FREEDOM.

FREEDOM MOBILE

Engagée à offrir aux Canadien-ne-s une offre basée sur l'abordabilité, l'innovation et le service à la clientèle.

FIZZ

Fournisseur nouveau genre 100% en ligne soutenu par un modèle simple et transparent, donnant le plein contrôle à ses utilisateurs.



VMEDIA

Fournisseur indépendant de services de télécommunications abordables souhaitant offrir une véritable alternative compétitive aux principaux titulaires.

UNE EXPÉRIENCE CLIENT QUI SE DÉMARQUE

Québecor et ses marques télécoms ont continué de placer le client au cœur de leurs priorités et de tous leurs efforts. Cette profonde attention accordée à l'expérience client a encore une fois été saluée, comme le démontrent les palmarès de ces différents sondages.

Vidéotron

Entreprise de télécommunications la plus admirée par les Québécois et Québécoises pour une 17^e fois depuis 2006.

Étude *Réputation 2023*, de Léger.

Vidéotron

Entreprise de télécommunications offrant la meilleure qualité de service client au Québec.

Sondage mené par la firme Léger en août 2023.

Vidéotron

Meilleure expérience en boutique au Québec parmi les détaillants dans le secteur des télécommunications.

Étude *WOW 2024*, de Léger.

Fizz

Premier rang au Canada pour la meilleure expérience en ligne parmi les détaillants dans le secteur des télécommunications pour une 5^e année consécutive.

Étude *WOW 2024*, de Léger.



Depuis avril 2021, les équipes de Vidéotron se sont affairées à déployer près de 8500 km de fibre optique sur un parcours comptant près de 200 000 poteaux.

L'OPÉRATION HAUTE VITESSE COMPLÉTÉE AVEC SUCCÈS

Plus de 37 000 nouveaux foyers situés dans 259 municipalités du Québec peuvent désormais bénéficier du réseau Internet fibre ultraperformant de Vidéotron dans le contexte de l'Opération haute vitesse, accomplie avec succès par l'entreprise en 2023. Cette réalisation importante permet de donner accès, à des milliers de foyers en région, à un ensemble de services performants et de qualité au même prix que ceux qui sont offerts dans les grands centres urbains.

Partenaire des entreprises, des villes et des MRC du Québec, Vidéotron Affaires est engagée à leur offrir la meilleure technologie qui soit pour optimiser leurs activités au Québec comme à l'international.

Au travail pour les entreprises d'ici.

Parce qu'on fait tout en notre pouvoir afin de permettre à nos clients de se concentrer sur ce qui compte le plus : le succès de leur entreprise.

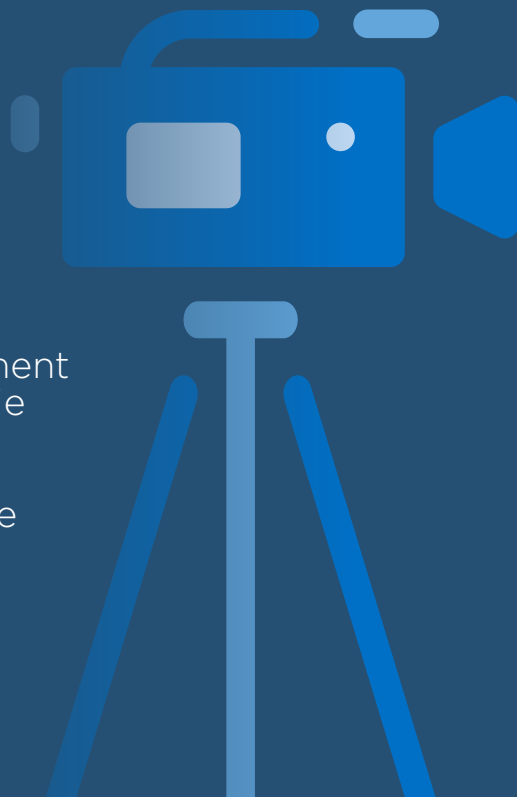


EN ACTION POUR CRÉER DES CONNEXIONS

En droite ligne avec leur objectif de connecter et de rassembler les gens, Vidéotron, Fizz et Freedom sont fières de s'engager auprès d'événements et d'organismes culturels, communautaires et sportifs, qui résonnent dans le cœur des Québécois-e-s et des Canadien-ne-s. Ainsi, afin de faire rayonner les talents d'ici ou encore d'offrir des moments inoubliables en collectivité, Vidéotron est notamment partenaire du festival Igloofest, des Alouettes de Montréal et du ComediHa! Fest-Québec, alors que Fizz soutient Piknic Électronik Montréal, les Carabins de l'Université de Montréal et le Festival FAR. Freedom Mobile a, pour sa part, soutenu, en 2023, le Festival Pride Toronto.

Proposer les meilleurs contenus de divertissement et d'information

La production de contenu, que ce soit en divertissement ou en information, se trouve au cœur de la stratégie de Québecor et est un élément clé différenciateur pour l'entreprise. En 2023, malgré la crise vécue par l'ensemble de l'industrie télévisuelle, l'entreprise a poursuivi ses investissements afin de maintenir la variété, la qualité et l'attrait de ses contenus originaux afin de fidéliser et accroître ses publics, tout en misant sur une stratégie de diffusion multiplateforme pour prolonger leur rayonnement.



Plus de

415 M\$

Investissements totaux en contenu réalisés par Québecor.

132

Productions originales lancées en 2023, dont 73 nouveautés.

41,0

Parts de marché enregistrées par Groupe TVA en 2023.

LE CONTENU ORIGINAL AUDIOVISUEL, UNE FORCE DE QUÉBECOR

Québecor, par l'entremise de Québecor Contenu, a continué de bâtir, en étroite collaboration avec les producteurs, les artisans et les artistes de l'industrie télévisuelle et cinématographique québécoise, une puissante offre de contenus originaux audiovisuels en français destinés aux chaînes de Groupe TVA ainsi qu'aux plateformes Club illico, Vrai et TVA+. Ces contenus, pensés pour les publics d'ici, tournés ici et créés par les artisans d'ici, sont essentiels afin que la télé québécoise demeure forte et soit à l'image de la culture du Québec. De plus, signe de leur unicité et de leur attrait, plusieurs productions originales se sont illustrées à l'international. Ce fut le cas de *La nuit où Laurier Gaudreault s'est réveillé*, *À propos d'Antoine* et *Motel Paradis*.

*Le Réseau TVA
a été la chaîne
de télévision
la plus populaire
au Québec en 2023.*



Indéfendable

TVA, LA TÉLÉ PRÉFÉRÉE DES QUÉBÉCOIS

Malgré la crise qui affecte lourdement l'industrie des médias, Groupe TVA a su protéger ses parts de marché grâce à la puissance ainsi qu'à la qualité de son offre de contenus et a enregistré son meilleur résultat des 10 dernières années avec 41,0 parts en 2023, soit une augmentation de 0,2 part par rapport à 2022.

Le Réseau TVA est demeuré la chaîne de télévision la plus populaire au Québec avec 24,7% de parts de marché, un résultat soutenu notamment par les grands succès d'écoute que sont *La Voix*, *Sortez-moi d'ici!* et *Indéfendable*, dont les auditoires se sont chiffrés à plus de 1,5 million de téléspectateurs.

Pour une 3^e saison consécutive, Chanteurs masqués a été l'émission n° 1 au Canada en 2023, toutes langues confondues, avec un auditoire moyen de plus de 1,8 million de téléspectateurs.



LES CHÂÎNES SPÉCIALISÉES DE GROUPE TVA TOUJOURS EN TÊTE

Avec des parts de 16,7 %, les chaînes spécialisées de Groupe TVA ont à nouveau confirmé leur position de n° 1 et ont enregistré un gain de 0,5 part comparativement à la même période en 2022. Plus précisément, les chaînes du créneau divertissement ont conservé leur statut de chaînes les plus regardées au Québec avec 7,8 % de parts de marché, un record des 10 dernières années. Du côté de TVA Sports, la chaîne est demeurée un incontournable pour les grands rendez-vous sportifs tels que les matchs des Canadiens de Montréal les samedis soirs, plusieurs tournois de tennis internationaux, les combats de boxe de Eye of the Tiger Management et, depuis janvier 2024, l'Ultimate Fighting Championship (UFC). Cette solide programmation centrée sur des sports suscitant un grand intérêt a permis à TVA Sports de se démarquer de ses concurrents, comme en témoignent l'augmentation de près de 14 % de son auditoire moyen et la croissance de 0,3 % de ses parts de marché.

CASA

TVA
SPORTSMOI
ET CIE

zeste

qub

PRISE 2

ADDIK

LCN

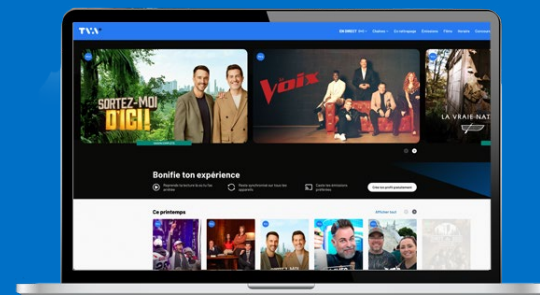
évasion



Lors des séries éliminatoires 2023, l'écoute en direct de TVA Sports a récolté des parts de marché s'élevant à 9 % auprès des adultes de 18 ans et plus. Ce résultat a propulsé TVA Sports au palmarès des chaînes les plus écoutées, toutes catégories confondues, tout en étant devant sa concurrente du créneau sportif.

TVA+, LA DESTINATION NUMÉRIQUE PAR EXCELLENCE

La plateforme TVA+ a connu un achalandage remarquable, en 2023, avec une hausse de près de 40 % des visionnements sur demande comparativement à 2022. Cette plateforme d'écoute en continu est sans contredit devenue un atout indispensable à l'écosystème de plateformes audiovisuelles de Québecor.



CLUB ILLICO ET VRAI, DEUX PLATEFORMES AXÉES SUR LE CONTENU ORIGINAL

Club illico et Vrai, les plateformes de vidéo sur demande par abonnement de Vidéotron, ont continué d'attirer le public grâce à leur riche offre de contenus scriptés et non scriptés, comprenant autant des séries que des films, des télé-réalités ou encore des documentaires.

Les contenus originaux continuent d'être les plus consommés par les clients sur Club illico. Parmi ceux-ci, l'on compte de grands succès tels que *Mégantic*, qui a été la production originale la plus écoutée en 2023, enregistrant un record d'écoute des cinq dernières années, *Détective Surprenant: la fille aux yeux de pierre*, qui s'est hissée dans le top 5 des meilleures performances de l'histoire de la plateforme ainsi que *Coco ferme*, qui a été un des cinq films les plus visionnés sur la plateforme en 2023.

Parallèlement, les productions originales ont aussi été très populaires sur Vrai. Ce fut le cas de *Lac-Mégantic – ceci n'est pas un accident*, qui a été le contenu le plus populaire sur Vrai en 2023, de même qu'*Imparfait*, *Famille de criminel* et *Témoin C.F.*



Plateau de production virtuelle de MELS.

Les jours de tournage sur le plateau de la production virtuelle ont doublé par rapport à 2022.

DES PARTENAIRES DE CHOIX POUR DE GRANDES PRODUCTIONS D'ICI ET D'AILLEURS

Québecor a continué de se démarquer sur le marché de la production et de la distribution de produits cinématographiques et télévisuels grâce à la force et l'expertise de ses filiales MELS, Incendo et TVA Films.

Reconnue mondialement pour ses studios de tournage, sa main-d'œuvre hautement qualifiée et ses équipements à la fine pointe de la technologie, MELS a mis ses expertises au service de productions québécoises et internationales. Bien que l'année fût marquée par la grève de la Writers Guild of America, qui s'est terminée en septembre 2023, et celle du syndicat SAG-AFTRA, représentant les acteurs d'Hollywood, qui s'est terminée en décembre, MELS a participé à la réalisation de grands projets tels que le film québécois *Nos belles-sœurs*, produit par Denise Robert. Également, MELS est fière d'avoir accueilli dans ses studios à la fin de l'année deux productions américaines d'envergure, dont les tournages débiteront en 2024.

En 2023, Patrick Jutras a été nommé président de MELS, avec le mandat d'accélérer la croissance de l'entreprise, de renforcer ses liens commerciaux sur les scènes locale et internationale et de continuer d'attirer des productions d'envergure.

INCENDO CONTINUE DE RENFORCER SES ENTENTES À L'INTERNATIONAL

Produisant principalement pour les acheteurs américains, Incendo a également été grandement affectée par la grève des scénaristes et des acteurs d'Hollywood. Malgré un ralentissement du rythme des commandes, Incendo a assuré la production de films originaux tournés au Québec pour la plateforme américaine Tubi, a conclu une entente de distribution de ses produits avec FOX et a renforcé son entente de distribution avec Paramount au Québec.

TVA FILMS, AU SERVICE DE LA CULTURE

Joueur important du marché canadien de la distribution de contenus audiovisuels depuis plus de 20 ans, TVA Films a assuré la distribution de films internationaux et québécois à succès comme *Testament* et *Coco ferme*.

UNE INFORMATION FIABLE ET DE QUALITÉ

Les médias d'information de Québecor continuent d'être au cœur du quotidien des Québécois, et ce, autant à la télé, dans les journaux, à la radio que sur le Web. Grâce à leur engagement soutenu envers le contenu de qualité et le journalisme d'enquête, ils sont une source d'information fiable et incontournable au Québec.



Pierre-Olivier Zappa,
Sophie Thibault et Michel
Jean du TVA Nouvelles.

À LA TÉLÉVISION

Représentant une priorité phare de l'entreprise, le secteur d'information de Groupe TVA a continué de jouer un rôle crucial auprès de la population grâce au travail de ses journalistes sur le terrain. Le *TVA Nouvelles*, diffusé sur les ondes de TVA, est demeuré n°1 en information avec 27,4% de parts de marché et 4,3 millions de Québécois rejoints chaque semaine. LCN a conservé son titre de chaîne spécialisée la plus populaire au Québec avec une part de marché de 6,4%. *Salut Bonjour* a, de son côté, atteint 44,1% de parts de marché en semaine.

DANS LES JOURNAUX

Rejoignant plus de 3,2 millions de Québécois, toutes plateformes confondues, *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* ont continué de jouer un rôle clé pour informer la population, notamment grâce aux articles de leurs chroniqueurs et aux reportages du Bureau d'enquête. Les journaux de Québecor ont lancé une nouvelle application mobile bonifiée, développée par NumériQ, et ont vu leur site web performer solidement alors qu'ils ont été les sites de nouvelles les plus populaires de leur marché sur Internet au Québec en 2023, autant en ce qui concerne le nombre de pages vues que le nombre de visiteurs uniques.

SUR LE WEB

Les contenus d'information produits par les médias de Québecor évoluent également dans un puissant écosystème piloté par sa filiale NumériQ. Référence incontournable, le site tvanouvelles.ca a attiré 3,5 millions de visiteurs uniques en moyenne chaque mois en 2023. La marque numérique *24 heures* a, quant à elle, connu une hausse d'achalandage de pages vues de 5%, principalement due à ses contenus sur l'inflation destinés spécialement aux millénariaux.

À LA RADIO

QUB radio a continué d'être un leader de l'audio numérique au Québec en 2023. Elle a figuré parmi les premières positions du palmarès francophone du Triton Digital Ranker 2023, en plus de faire son entrée télévisuelle, en janvier 2024, sur la chaîne spécialisée QUB, qui diffuse maintenant toutes ses émissions présentées en semaine en direct et en totalité.

DES PLATEFORMES PERFORMANTES POUR LES ANNONCEURS

L'année 2023 a comporté de grands défis pour l'industrie des médias, qui a continué de subir d'importantes pertes de revenus publicitaires, notamment en raison de la multiplication des plateformes de diffusion en continu ainsi que de la concurrence locale et internationale des géants du Web. Si le marché publicitaire du numérique est en croissance, celui de la télévision a été particulièrement affecté. Or, malgré une baisse de 11 points en 2023 dans le marché publicitaire de la télévision au Québec, Québecor Expertise Média, la régie publicitaire de Québecor, a su réaliser une performance notable en limitant la baisse de ses revenus à 6,5%.

Afin d'évoluer le plus efficacement possible dans ce marché en difficulté, Québecor Expertise Média a mis en place de nouvelles stratégies. Ainsi, pour pallier la chute des revenus de l'écoute télévisuelle du groupe cible des 25 à 54 ans, Québecor Expertise Média a été la première entreprise à utiliser le groupe des 18 ans et plus comme monnaie d'échange en télévision. Plus représentatif de l'écoute réelle, ce groupe-cible permet une meilleure base de comparaison avec l'offre numérique globale, comme les plateformes de diffusion en continu, la télé connectée et les médias sociaux.

Les plateformes de Québecor rejoignent 99% des francophones du Québec chaque semaine.

+10%
pour le numérique

Augmentation des revenus publicitaires des plateformes numériques due à l'explosion des budgets pour ces vecteurs de croissance parmi les plus prometteurs de l'industrie.

+12%
pour l'affichage

Hausse des revenus publicitaires en affichage grâce notamment à la plus grande offre de mobilier urbain au Québec.

Produire, distribuer et faire rayonner la culture québécoise

Puissant moteur économique, la culture fait partie intégrante de la raison d'être de Québecor. Depuis plus de 70 ans, l'entreprise et ses filiales soutiennent, produisent et font rayonner les meilleurs contenus et produits culturels originaux, notamment par le biais de leurs activités économiques, que ce soit l'édition de livres, la publication de magazines, la création de contenu numérique ou encore la production d'albums musicaux, en plus de la télédiffusion, de la production de contenu original audiovisuel et de la production de spectacles.



CHEF DE FILE DE L'ÉDITION DE LIVRES DE LANGUE FRANÇAISE AU CANADA

Les maisons d'édition de Québecor ont publié plus de 220 livres, en nouveauté et en réédition, en 2023. Parmi ceux-ci, sept titres ont figuré dans le top 15 des livres les plus vendus au Québec en 2023. Ce fut notamment le cas de *Qimmik*, de Michel Jean, paru chez Libre Expression, qui s'est hissé dans le top 3 des livres les plus vendus au Québec, tous genres littéraires confondus, ou encore du *Guide de l'auto*, publié aux Éditions de l'Homme, qui est demeuré le livre québécois de langue française le plus vendu au Québec. Québecor a également très bien performé dans le secteur de l'édition scolaire, en particulier grâce aux ventes spectaculaires de la collection *Missions*, aux Éditions CEC, faisant grimper les parts de marché à plus de 53 % en 2023, comparativement à 26 % en 2022, en français du premier cycle du secondaire.



LE SECTEUR MUSIQUE DE QUÉBECOR, PARTENAIRE DES ARTISTES DE LA FRANCOPHONIE

Le secteur Musique de Québecor joue un rôle clé en production d'albums, de vidéos et de spectacles au sein de l'industrie musicale du Québec. Grâce à Audiogram, à Musicor, à MP3 Disques et à STE-4, ses 4 maisons de disques œuvrant chacune dans des créneaux distincts, le secteur Musique fait rayonner des artistes de tous horizons, autant les grands noms de la chanson que les nouveaux talents prometteurs.

+12,9%

des revenus en droits voisins, en 2023, par rapport à 2022, grâce aux chansons du répertoire du secteur Musique de Québecor qui ont joué sur les ondes des radios commerciales du Québec.

LES MAGAZINES DE QUÉBECOR, DES MARQUES AIMÉES DES LECTEURS

Incontournables du paysage médiatique, les magazines de TVA Publications continuent de susciter l'intérêt des lecteurs avec leurs contenus de qualité et spécialisés dans plusieurs domaines. Très présents dans le créneau de la culture, ils contribuent à la promotion du monde artistique d'ici et à la vitalité du star-système québécois. Les hebdomadaires de TVA Publications mettent d'ailleurs sur pied des offensives et des offres spéciales en collaboration avec Musicor telles que des magazines hors série ensachés avec des albums à succès.

En 2023, les marques de TVA Publications ont amorcé un important virage numérique qui leur a permis de connaître une solide performance en termes de pages vues sur leur site Web.

5,2 M

de pages vues du **7 Jours** en moyenne par mois en 2023, soit +12,7% par rapport à 2022.

2,2 M

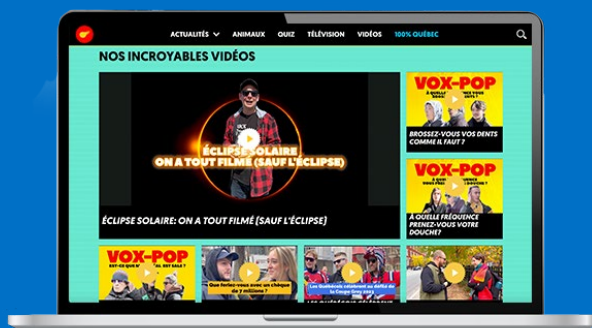
de pages vues du **Coup de pouce** en moyenne par mois en 2023, soit +7,7% par rapport à 2022.

2,3 M

de pages vues du **Clin d'œil** en moyenne par mois en 2023, soit +7,1% par rapport à 2022.

UN SOLIDE RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Premier distributeur de journaux et de magazines au Québec, Messageries Dynamiques a conclu, en 2023, de nouvelles ententes de distribution de magazines, de livres et d'hebdomadaires locaux, dont les chiffres s'élèvent à plus de 175 000 exemplaires par semaine dans plus de 1 600 détaillants, en plus d'assurer la distribution exclusive de nouveaux produits spécialisés en 2023.



DES PLATEFORMES NUMÉRIQUES POUR FAIRE RAYONNER LA CULTURE

Les plateformes numériques de Québecor sont des incontournables des créneaux du divertissement, de la culture et du style de vie. Les marques numériques telles que *Billie*, *Le Sac de chips*, *Pèse sur start*, *24 heures* ou encore *Silo 57*, ont contribué à rejoindre en moyenne plus de 875 000 visiteurs par semaine.

Faire vivre des expériences culturelles et sportives mémorables

Québecor Sports et divertissement a continué d'être un partenaire de choix pour les promoteurs, les artistes et les artisans de l'industrie du divertissement au Québec et à l'international. Le Groupe a poursuivi ses activités d'exploitation de salles, de production, de diffusion et de promotion d'événements culturels et sportifs afin de proposer une programmation variée dans une multitude de lieux différents. Québecor Sports et divertissement a également misé sur les nombreuses opportunités de convergence provenant de l'ensemble des filiales de Québecor afin de bonifier son offre et de créer des complémentarités avec les autres secteurs d'activité de l'entreprise.



456

événements culturels et sportifs présentés en 2023.

DES LIEUX DE DIFFUSION DE TOUS GENRES

Québecor Sports et divertissement a continué de tirer profit de son écosystème de lieux de diffusion pouvant accueillir tous types de productions, autant à petit qu'à grand déploiement. Tous dotés d'un positionnement distinct, le Centre Vidéotron, le Capitole de Québec, la Baie de Beauport, le Casino de Montréal et le Casino du Lac-Leamy, pour lesquels Québecor Sports et divertissement assure la gestion de site, ont pu accueillir des événements et des spectacles dans une multitude de disciplines culturelles et sportives.

5

lieux de diffusion
au Québec.

+18,6 %

Augmentation de 3,6 M\$
du BAIIA ajusté du secteur
Sports et divertissement.



Igloofest Québec

LA CULTURE AU CŒUR DE L'OFFRE DE DIVERTISSEMENT

Avec la culture au centre de son offre événementielle, Québecor Sports et divertissement a poursuivi sa mission de faire rayonner les talents québécois et internationaux dans tous ses lieux de diffusion, notamment grâce à GesteV, sa filiale de gestion et de production événementielle.

Veillant à constamment renouveler son offre, GesteV a implanté un nouvel événement à la place Jean-Béliveau de Québec en 2023. Cette première édition d'Igloofest Québec a été couronnée de succès avec une assistance à guichets fermés de près de 12 000 visiteurs pour la soirée d'ouverture, mettant en vedette l'artiste américain Diplo. Puis, fort du succès du nouveau format de festival Musique-Bouffe-Plage, créé par GesteV l'an dernier, le Festival Cigale a tenu sa 2^e édition à guichets fermés à la Baie de Beauport Sun Life avec plus de 20 000 visiteurs en 2023.

407

événements culturels présentés dans les lieux de diffusion de Québecor en 2023.

RECORD D'ACHALANDAGE POUR LE CENTRE VIDÉOTRON

En 2023, plus de 346 000 spectateurs ont assisté à des événements au Centre Vidéotron tels que les spectacles des Cowboys fringants, de Morgan Wallen, de Muse, de Roxane Bruneau, de Depeche Mode ou encore d'Angèle.



Les Cowboys fringants

UNE FORCE EN ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Québecor Sports et divertissement a réaffirmé son statut de joueur majeur de l'industrie du divertissement sportif en accueillant au Centre Vidéotron différents grands événements d'envergure dans plusieurs sports populaires suscitant l'achalandage tels que le premier Monday Night Raw, de la WWE, à Québec, et le Duel de la LECB, de la Ligue élite canadienne de basketball.

Puis, dans le créneau des événements sportifs grand public, les quatre courses signature Je Cours Qc, produites par Gestev, soit le Marathon Beneva de Québec, présenté par Montellier, le Demi-marathon de Lévis, le Défi des escaliers et la Trail du coureur des bois de Duchesnay, ont toutes affiché complet pour la saison 2023, enregistrant chacune des records de participation et portant le nombre total de coureurs à plus de 18 000.

La 15^e édition du Pro-Am Gagné-Bergeron, au Centre Vidéotron, a permis d'amasser 500 000 \$ pour les organismes le Pignon Bleu, Leucan, la Fondation Philippe Boucher et la Fondation Maurice-Tanguay.



UNE SAISON EN OR POUR LES REMPARTS

Les Remparts de Québec ont battu à quatre reprises de nouveaux records d'assistance lors de matchs en séries éliminatoires de la saison 2022-2023, totalisant près d'un demi-million de spectateurs au Centre Vidéotron.

Les Remparts ont aussi excellé sur le plan sportif en remportant les séries éliminatoires de la Ligue de hockey junior Maritimes Québec et le trophée Gilles-Courteau, pour la première fois en 47 ans, ce qui leur a permis de remporter, par la suite, la coupe Memorial.

Gagnants de la triple couronne; champions de la saison régulière, champions des séries éliminatoires et champions de la coupe Memorial.



Ensemble, cultivons le possible

Depuis plus de 70 ans, Québecor contribue à la vitalité économique, culturelle et sociale du Québec en faisant équipe avec les visionnaires, les créateurs, les artisans et la relève d'ici. Portée par notre esprit entrepreneurial et un engagement philanthropique fort, notre contribution se concrétise à travers de nombreuses initiatives créatrices de valeur à l'égard de notre communauté. Nous souhaitons ainsi développer une économie plus forte et innovante, une culture plus riche et diversifiée et une société plus durable et en santé.



Une valeur de plus de

33 M\$

remis en dons et en commandites à la communauté en 2023.

+400

organismes soutenus partout au Québec.

1,5 %

du BAIIA ajusté de Québecor consacré aux contributions en dons et commandites.

CINQ PILIERS AU CŒUR DE L'ENGAGEMENT SOCIAL**CULTURE**

- Valoriser la richesse de la culture, de la langue, de l'histoire et du patrimoine du Québec.
- Soutenir et faire rayonner les artistes et les créateurs québécois.

ENVIRONNEMENT

- Lutter contre les changements climatiques.
- Participer à la transition énergétique du Québec.
- Réduire l'impact environnemental de l'entreprise au quotidien.

COMMUNAUTÉ

- S'engager sur le terrain et participer à l'effort collectif:
- pour une population active et en santé.
 - pour une jeunesse épanouie et diplômée.
 - pour une société inclusive, égalitaire et solidaire.

EMPLOYÉS

- Offrir une expérience de travail stimulante et un milieu équilibré, ouvert et inclusif.
- Permettre aux employés de participer concrètement à des projets d'envergure créés pour les Québécois.
- Valoriser l'union des forces et des idées de chacun.

ENTREPRENEURIAT

- Propulser la relève entrepreneuriale.
- Soutenir la création et l'essor d'entreprises proposant des solutions et des modèles d'affaires novateurs et durables qui façonneront le Québec de demain.

Consulter notre fiche sommaire sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).



Culture

La culture québécoise fait partie intégrante de la raison d'être de Québecor depuis sa création. L'entreprise est déterminée à tout mettre en œuvre pour soutenir et faire rayonner le talent des artistes et des créateurs d'ici ainsi que pour mettre en valeur la richesse de notre culture, de notre langue, de notre histoire et de notre patrimoine.

14,6 M\$*

voués au soutien, au développement et au rayonnement de la culture.

*Valeur en dons et commandites

+100 000 \$

en bourses pour soutenir directement le travail d'artistes, de musiciens ou d'auteurs.

+100

organismes culturels soutenus à l'échelle du Québec.

SOUTENIR ET FAIRE RAYONNER LE TALENT

Afin de contribuer à faire rayonner et à promouvoir la richesse de la culture québécoise ainsi que le talent des artistes d'ici, Québecor a poursuivi, en 2023, ses nombreux engagements envers des organismes culturels dans les domaines de la musique, du cinéma, du théâtre, de la danse et des arts vivants, et ce, à l'échelle du Québec. Parmi ces partenariats, l'on compte le Festival en chanson de Petite-Vallée, l'Opéra de Québec, la SuperFrancoFête, le Festival du nouveau cinéma, le Théâtre du Rideau Vert et l'École supérieure de ballet du Québec.

Parallèlement, Québecor poursuit son engagement soutenu envers la relève artistique, qui façonnera la scène culturelle de demain.

L'entreprise a ainsi réitéré son appui envers de nombreux organismes voués à aider les jeunes artistes et créateurs, dont le Festival Vue sur la relève, la Fondation du Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec, Ma première Place des Arts et Cégeps en spectacle.

Québecor offre également son soutien au milieu de la création en remettant chaque année plusieurs bourses et prix à des artistes et artisans de la culture québécoise. Parmi ceux-ci, citons le prix Robert-Cliche du premier roman, le Prix de la danse de Montréal, le Grand Prix Québecor du Festival international de poésie de Trois-Rivières ou encore le prix Gratiien-Gélinas, du Centre des auteurs dramatiques.



© Alexandre Cotton

PRÉSERVER ET FAIRE RAYONNER NOTRE PATRIMOINE CULTUREL ET HISTORIQUE

Fière de ses racines, Québecor est engagée à rendre accessible aux prochaines générations le **patrimoine culturel et historique du Québec** par sa préservation et son rayonnement. Québecor est notamment un partenaire de longue date du Monastère des Augustines de Québec, de la Fondation Lionel-Groulx, aux côtés de qui l'entreprise a contribué à la série *Nos géants*, et de la Fondation René-Lévesque.



ÉLÉPHANT, UN PROJET UNIQUE POUR LA MÉMOIRE CINÉMATOGRAPHIQUE DU QUÉBEC

Représentant le plus important projet philanthropique de Québecor, *Éléphant: mémoire du cinéma québécois* travaille à préserver et à rendre accessible au plus grand nombre le patrimoine cinématographique du Québec. Depuis sa création, en 2007, Québecor y a investi près de 45 M\$. Son équipe d'experts et de passionnés de cinéma a réalisé la restauration, la numérisation et le partage de plus de 250 longs métrages qui ont marqué l'histoire et la culture du Québec.

Proche partenaire des artisans québécois, Éléphant verse la quasi-totalité des revenus liés à la diffusion des films aux détenteurs des droits et aux créateurs du cinéma québécois, à l'exception d'un montant minime visant à couvrir une partie des frais d'exploitation de sa plateforme.

Environnement

Souhaitant contribuer à bâtir un Québec plus prospère, vert et durable pour tous, Québecor pose des gestes au quotidien pour réduire son empreinte écologique, tout en encourageant ses employés, ses clients, ses collaborateurs et le grand public à adopter des habitudes responsables. L'entreprise participe également à la transition énergétique et à la lutte contre les changements climatiques.

NOS ENGAGEMENTS ENVERS L'ENVIRONNEMENT

Notre stratégie environnementale s'articule autour de champs d'action prioritaires et de programmes porteurs qui réduisent les principaux impacts liés à nos activités.

84 %

Pourcentage de l'énergie consommée par l'entreprise provenant de sources renouvelables.

12 M

Produits et accessoires électroniques récupérés dans le cadre du programme *On recycle*.

187

Véhicules électriques, hybrides ou à l'hydrogène au sein du parc de Québecor et de ses filiales.

Champs d'action prioritaires

Participer à la lutte contre les changements climatiques en réduisant les émissions de gaz à effet de serre générées par son parc de véhicules et son parc immobilier.

Gérer proactivement les risques environnementaux et assurer la conformité légale de ses activités.

Préserver les ressources naturelles en collaborant avec les communautés et ses fournisseurs.

Récupérer, recycler et valoriser les matières résiduelles en misant sur la gestion des produits électroniques en fin de vie.

Programmes phares

On roule électrique: réduction des émissions de gaz à effet de serre.

On recycle: recyclage de produits électroniques en fin de vie.

On tourne vert: productions cinématographiques et télévisuelles écoresponsables.

GesteVert: production d'événements écoresponsables.

LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Afin de participer à la transition énergétique du Québec, Québecor a lancé, en 2020, le programme **On roule électrique**, visant à électrifier la totalité des quelque 1 000 véhicules exploités par l'ensemble de ses filiales. Son plan d'action se décline en trois axes moteurs :

- La réévaluation constante de la taille du parc de véhicules.
- L'acquisition de voitures électriques ou hybrides pour remplacer celles à essence en fin de vie.
- L'électrification des camions légers grâce à des technologies propres et novatrices.



Parallèlement, Québecor effectue, depuis 2012, la divulgation et le suivi de ses émissions de gaz à effet de serre par l'entremise d'une déclaration au *Carbon Disclosure Project*.

Puis, afin d'améliorer l'efficacité énergétique de ses activités, Québecor, par l'entremise de sa filiale Vidéotron, est signataire de l'Accord volontaire canadien sur l'efficacité énergétique des décodeurs au Canada et de l'Entente volontaire sur l'efficacité énergétique des petits équipements de réseau au Canada.

100 %

des équipements de Vidéotron – décodeurs et petits équipements de réseau – sont conformes ou dépassent les exigences énergétiques de ces ententes.

1 167

crédits carbone éducatifs achetés par Québecor en 2023.

Cette compensation, réalisée dans le cadre de son partenariat avec la Coop FA et son initiative Carbon Scol'ERE, représente plus de la totalité des gaz à effet de serre émis par la consommation énergétique des imprimeries de Québecor.

Québecor est fière de mener ses activités à partir d'énergie provenant majoritairement de sources renouvelables à faible empreinte carbone.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE EN TONNES DE CO₂ EQ

	2020	2021	2022
Émissions de portée 1	11 495	13 037	11 642
Émissions de portée 2	216	244	365
Émissions de portées 1 et 2 combinées	11 711	13 281	12 007

CONSOMMATION D'ÉNERGIE DE QUÉBECOR ET DE SES FILIALES

	2020	2021	2022
Consommation d'énergie en MWh	298 666	307 247	321 026
Pourcentage de l'énergie provenant de sources renouvelables	84 %	84 %	84 %



Le parc de véhicules de Québecor et de ses filiales est composé de 187 véhicules électriques, hybrides ou à l'hydrogène et de 164 bornes de recharge.

PROPULSER LA MOBILITÉ DURABLE

Engagée au sein du secteur de la mobilité durable, Québecor collabore avec plusieurs organisations afin de renforcer encore davantage sa contribution à l'électrification des transports dans l'ensemble du milieu des affaires au Québec. Sa filiale Vidéotron collabore étroitement avec Cléo, filiale d'Hydro-Québec, dans le but d'optimiser ses infrastructures de recharge et de gérer intelligemment la recharge de ses véhicules en fonction de leurs besoins quotidiens en termes d'autonomie. Québecor est également un partenaire de Propulsion Québec et fait partie, depuis 4 ans, de la cohorte d'acteurs de différents milieux participant au sommet IMPULSION, un événement de partage de visions et d'expertises sur la transition énergétique.

AGIR POUR LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

Partenaire de longue date de la Soverdi, Québecor a contribué, dans le cadre de la campagne *Un arbre pour mon quartier*, à la plantation de près de 3 700 arbres en 2023, portant son total d'arbres plantés depuis 10 ans à plus de 29 000. Québecor est également devenue membre, en 2022, du Comité des leaders de la forêt urbaine de la Soverdi afin de contribuer à la promotion du verdissement urbain.



Partenaire de la Semaine de l'océan, de l'Organisation Bleue, Québecor, par l'entremise de la filiale Fizz, a participé à trois campagnes de nettoyage des berges du fleuve Saint-Laurent, appuyées en partie par une campagne de dons de données des clients Fizz. Un total de 655 kg de déchets de tous types ont été récoltés par les 120 volontaires.

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Québecor mise sur une saine gestion des matières résiduelles au sein des différents secteurs d'activités de ses filiales grâce à des initiatives concrètes et intégrées à ses pratiques et ses processus.

- Vidéotron a récolté, depuis 2012, dans le cadre de son programme *On recycle*, plus de 12 millions de produits et accessoires électroniques à des fins de réemploi ou de recyclage grâce aux équipements désuets rapportés par ses clients.
- TVA a implanté un programme de contenants réutilisables consignés dans ses bureaux, ce qui a permis, en 2023, d'éviter l'utilisation de 258 kg de vaisselle à usage unique.
- Québecor, partenaire fondateur du programme *On tourne vert*, ainsi que TVA et MELS, partenaires fédérateurs, ont poursuivi leurs efforts afin de sensibiliser et d'accompagner l'industrie dans l'implantation de pratiques écoresponsables à toutes les étapes de la production audiovisuelle pour l'ensemble des projets tournés au Québec.

**Rien ne se perd,
tout se recycle.**



 ON
RECYCLE

POUR DES ÉVÉNEMENTS VERTS ET RESPONSABLES

Engagée envers la production d'événements écoresponsables depuis 2009, GesteV, la filiale en événementiel de Québecor, a enclenché la démarche de certification Biosphère de l'Institut du tourisme responsable, qui vise à reconnaître les contributions des entreprises aux 17 objectifs de développement durable des Nations unies. GesteV a également poursuivi ses efforts afin de réduire l'impact environnemental de ses productions, notamment en ce qui concerne la mobilité durable ainsi que la gestion des matières résiduelles et de l'énergie.

Entrepreneuriat

Animée par ses racines entrepreneuriales, Québecor soutient la relève et contribue activement à la création et à l'essor d'entreprises novatrices qui façonneront le Québec de demain, notamment par l'entremise des Bourses Pierre-Péladeau. Avec asterX, sa cellule de capital de risque, Québecor investit auprès d'entreprises en démarrage ayant un potentiel de stimuler l'innovation au sein de ses différents secteurs ainsi qu'à l'échelle de la société.

+100 M\$

Investissements en capital de risque totaux levés par les sociétés en portefeuille d'asterX Capital en 2023.

+40 M\$

En soutien aux entreprises par le programme aux universités de Québecor.

+165

Communauté d'entrepreneur·e-s fondateurs·trices soutenu·e-s directement par asterX.

UN PROGRAMME UNIQUE POUR SOUTENIR LA RELÈVE

Programme phare de Québecor, **les Bourses Pierre-Péladeau** soutiennent la fibre entrepreneuriale d'étudiants universitaires depuis maintenant 25 ans. Aujourd'hui, totalisant un soutien financier de 200 000 \$, elles ont pour objectif d'aider des étudiants entrepreneurs à démarrer leur entreprise, à réaliser leur plan d'affaires et à développer leurs produits et leurs marchés.

Québecor a remis, depuis la création des Bourses, en 1999, près de 3 millions de dollars à de jeunes entrepreneurs étudiants québécois. Souvent axées sur les technologies ayant un impact positif sur la qualité de vie et sur notre environnement, les entreprises lauréates des Bourses ont proposé, au fil des ans, des solutions durables et des modèles d'affaires novateurs, deux éléments essentiels à la croissance et à la vitalité du Québec.



Les lauréats 2023 des Bourses Pierre-Péladeau.

Ferreol Technologies a reçu la bourse de 75 000 \$, la plus élevée de la cohorte 2023, pour son expertise visant à développer et à commercialiser de nouveaux matériaux et de nouvelles technologies plus performantes et plus écoresponsables pour le secteur manufacturier au Québec et à l'international.

LES BOURSES PIERRE-PÉLADEAU EN QUELQUES CHIFFRES :**+300 M\$**

en financement obtenus par les entreprises lauréates à la suite de l'octroi de la bourse.

+55

entreprises toujours en activité grâce au soutien du programme.

Près de

3 M\$

offerts en bourses depuis 1999.

INVESTIR DANS DES ENTREPRISES EN DÉMARRAGE POUR STIMULER L'INNOVATION

En 2023, asterX a poursuivi ses investissements à hauteur de plusieurs millions de dollars afin de conclure de nouveaux partenariats avec des entreprises innovantes en démarrage. Québecor est notamment devenue partenaire d'IONODES, un chef de file dans le secteur de solutions vidéo IoT. Puis, témoignant du rôle central joué par Québecor au sein de l'écosystème entrepreneurial québécois, Québecor a tenu une deuxième édition de son Sommet, présenté par asterX, qui a réuni une communauté de près de 200 entrepreneurs, partenaires et employés.

DES BOURSES POUR DES ÉLÈVES DU PRIMAIRE À L'UNIVERSITÉ

Québecor, en collaboration avec sa filiale Éditions CEC, a bonifié son partenariat avec le **Défi OSEntreprendre** afin d'étendre son soutien à la plus petite relève entrepreneuriale. Ainsi, l'entreprise a remis 30 000 \$ en bourses à de jeunes aspirants entrepreneurs de niveau primaire, jusqu'au niveau universitaire.



Murale asterX | Québec

APPUYER LES PROGRAMMES EN ENTREPRENEURIAT À L'UNIVERSITÉ

Partenaire engagée dans le milieu entrepreneurial universitaire, Québecor offre son soutien à plusieurs programmes visant à former la relève entrepreneuriale.

Grâce au don historique de 40 M\$ offert conjointement par Québecor et la Fondation Chopin-Péladeau à l'Université de Montréal, en 2022, un tout nouveau programme, nommé **Millénium Québecor**, est en cours de développement et permettra d'offrir aux étudiants une formation spécialisée en entrepreneuriat et d'évoluer dans un tout nouveau bâtiment, le Pavillon Pierre-Péladeau, à la fine pointe de la technologie.

Fort du don majeur de 1 M\$ versé par Québecor en 2022, le **Programme asterX Québecor d'entrepreneuriat numérique**, de la Chaire de recherche en expérience utilisateur (UX) de HEC Montréal, a poursuivi sa mission d'accompagner de jeunes entreprises québécoises dans leur stratégie numérique en accueillant, en 2023, sa deuxième cohorte de jeunes pousses.

Québecor est également devenue, en 2023, partenaire majeur d'**Entrepreneuriat ULaVal**, un programme d'incubation de l'Université Laval, et a lancé la **Murale asterX | Québecor**, qui vise à faire rayonner le parcours d'entreprises incubées.

Communauté

Québecor s'investit auprès de la communauté afin de participer activement à l'effort collectif pour une population active et en santé ainsi que pour une jeunesse épanouie et diplômée, tout comme pour contribuer à la création d'une société plus inclusive, égalitaire et solidaire envers les plus démunis.

Une valeur de plus de

4 M\$

remis en dons et en commandites à des organismes communautaires en 2023.

+120

organismes communautaires soutenus partout au Québec.

3

maisons pour adultes présentant des déficiences intellectuelles ou physiques inaugurées en 2023, auxquelles Québecor a apporté son soutien.

S'INVESTIR POUR UNE JEUNESSE ÉPANOUIE ET DIPLÔMÉE

Une jeunesse pleine de vitalité étant un élément essentiel pour bâtir une société forte, Québecor s'investit auprès d'organismes voués à **l'éducation, à l'épanouissement, au développement ainsi qu'au bien-être des jeunes**. En 2023, l'entreprise a poursuivi son engagement, notamment envers Jeunesse au soleil, la Fondation sablon, la Fondation pour l'alphabétisation, la Fondation Paul Gérin-Lajoie ou encore Motivaction Jeunesse. Québecor soutient également plusieurs établissements d'enseignement supérieur du Québec tels que l'Université de Montréal, l'Université Laval et HEC Montréal.

FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Souhaitant contribuer à l'avancement de la société afin qu'elle soit plus égalitaire, Québecor travaille aux côtés de plusieurs organismes visant à favoriser **l'inclusion de groupes faisant partie de la diversité, qu'elle soit culturelle, de genre, physique ou intellectuelle**, tels que la Fondation Émergence, l'Alliance Arc-en-ciel de Québec et le Centre culturel vietnamien de Montréal. En plus d'avoir offert son soutien à la Fondation Le Pilier pour le projet de la Maison Québecor en 2022, l'entreprise a également appuyé la Fondation Autiste & majeur, qui a inauguré, en septembre 2023, l'Espace Autiste & majeur – Québecor.

Pour sa part, Vidéotron a poursuivi sa collaboration de plus de 45 ans avec le Groupe AFFI, qui emploie majoritairement des personnes qui composent avec une limitation physique ou cognitive, en plus d'avoir offert la technologie nécessaire au projet de maison intelligente de la Fondation Les Petits Rois.

GROUPE
AFFI |  **VIDÉOTRON**

Partenaires
depuis
45 ans

S'ENGAGER POUR UNE POPULATION ACTIVE ET EN SANTÉ

Consciente que la santé représente l'un des plus grands enjeux pour une société, Québecor en fait un de ses engagements prioritaires. L'entreprise soutient activement des fondations œuvrant dans le domaine de la **santé et de la recherche**, telles que la Fondation du CHUM, la Fondation Charles-Bruneau, la Fondation de la société de soins palliatifs à domicile, l'Association québécoise de prévention du suicide et la Fondation du CHU de Québec. Québecor est également un partenaire de longue date d'organismes qui se dévouent à encourager **l'activité physique et les saines habitudes de vie** tels que le Grand défi Pierre Lavoie et Fillactive.



Une partie de l'équipe du Grand défi Pierre Lavoie 2023.

CONTRIBUER À CRÉER UNE SOCIÉTÉ PLUS SOLIDAIRE ET ÉGALITAIRE

La solidarité étant l'une des valeurs fondamentales de l'entreprise, Québecor a à cœur **d'offrir un soutien aux populations dans le besoin**. L'entreprise est notamment un partenaire d'organismes tels que Les Petits Frères, qu'elle appuie depuis 1999, La Fondation Maison Dauphine, Dans la rue, Le Chaînon, les Banques alimentaires du Québec ainsi que la Fondation Bon départ.

Employés

Québecor met tout en œuvre pour offrir une expérience de travail stimulante et un milieu respectueux à ses employés. L'entreprise est centrée sur sa volonté de leur permettre de participer concrètement à des projets d'envergure créés pour les Québécois, de leur proposer un milieu équilibré, ouvert et inclusif et de leur offrir la possibilité de donner le meilleur d'eux-mêmes pour s'épanouir pleinement au sein de la grande famille.

Près de

12 000

employés.

Près de 50%

Pourcentage de femmes au sein des comités de direction de Québecor et ses filiales.

+50%

Des effectifs de Québecor sont de la génération des millénariaux.

MOBILISER LE TALENT ET MISER SUR LE LEADERSHIP

Afin d'accompagner l'ensemble des employés dans leur parcours professionnel et de les appuyer dans le développement de leurs compétences, Québecor propose différentes formations à tous les niveaux hiérarchiques et à toutes les filiales de l'entreprise. De nouvelles offres ont été lancées cette année telles que le **Parcours de développement des compétences de gestion** pour les nouveaux gestionnaires, **une offre d'apprentissage autonome** sur un site de développement des compétences de gestion, de même que des formations à la carte pour les directeurs. Québecor offre aussi la chance à tous ses talents de développer leurs compétences et de se mettre en action pour atteindre leurs objectifs de carrière grâce au **Plan de développement individuel**.

LA SANTÉ ET LE MIEUX-ÊTRE AU CŒUR DES PRIORITÉS

Afin d'encourager les employés de l'ensemble de ses filiales à maintenir une bonne santé et à adopter de saines habitudes de vie, Québecor a mis en place, en 2023, plusieurs nouvelles initiatives dans le cadre de son **Programme santé et mieux-être**.

- Une nouvelle offre du *Programme d'aide aux employés et à leur famille*, fourni par Cloud MD via la plateforme intégrée Kii.
- Une première offre d'accès à un *Programme de télémédecine* afin de permettre aux employés d'entrer rapidement en contact avec des professionnels de la santé.
- Une série de communications ciblées, dans le cadre de la *Semaine de la santé mentale*, afin de sensibiliser et d'éduquer les employés autour de l'enjeu de la santé mentale.
- Lancement du projet pilote *Haleo* pour soutenir, de façon préventive et personnalisée, les employés souffrant de troubles de sommeil.

EN ACTION POUR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION (DEI)

Québecor place au cœur de ses priorités les valeurs d'équité, d'inclusion et de respect à l'égard de toutes et de tous, soit les collègues, la clientèle, les peuples autochtones ou les personnes issues des minorités visibles, des diversités sexuelles et des genres.

En 2023, le **comité diversité, équité et inclusion** a poursuivi ses travaux afin d'identifier les actions prioritaires qui assureront l'instauration d'une culture d'inclusion au sein de Québecor, de ses filiales et de sa communauté.

Québecor a déployé sa **Politique DEI**, visant à encourager une culture d'entreprise inclusive et à harmoniser les pratiques de gestion entre les différents services afin de favoriser la diversité en milieu de travail et éviter toute conduite discriminatoire.

Pour sa part, le Service des ressources humaines a favorisé le **recrutement de talents diversifiés** en révisant notamment les offres d'emploi pour les rendre plus inclusives et en faisant la promotion des mesures d'accommodements en vigueur. De plus, Québecor a développé des partenariats avec différents organismes afin de contribuer à l'inclusivité dans le milieu professionnel tels qu'Immigrant Québec, DuoEmploi et Autismopolis.



Des stagiaires issus du programme DuoEmploi ont été accueillis dans divers secteurs de la grande famille Québecor, tel que le Service des ressources humaines, à TVA et chez MELS, à l'occasion de la Semaine québécoise des personnes handicapées.

Dans le cadre de ses activités en télécoms, notamment, l'entreprise se fait le devoir de consulter les communautés locales afin de mieux comprendre leur réalité et de s'assurer qu'il n'y a pas de risque potentiel d'impact négatif sur leurs droits ancestraux ou issus de traités afin d'adapter ses projets en conséquence.

Vidéotron a également créé le nouveau parcours de formation **Mets-toi à ma place**, destiné aux employés de première ligne de Vidéotron, afin de les outiller à offrir un service à la clientèle axé sur les meilleures pratiques en matière d'accessibilité et d'inclusivité.

Freedom Mobile, quant à elle, est engagée auprès de Rainbow Railroad, un organisme qui soutient les membres de la **communauté 2SLGBTQ+** du monde entier afin de les aider à trouver un refuge sécuritaire pour échapper aux persécutions dans leur pays d'origine, en plus d'être partenaire du Get REAL Movement qui a pour mission de **lutter contre la discrimination, le racisme et l'intimidation** dans les écoles, les camps d'été et les lieux de travail.

RECONNAÎTRE LE LEADERSHIP AU FÉMININ

Québecor accorde une importance prioritaire à la représentation des femmes au sein de ses différentes filiales. Afin de mettre en valeur le leadership féminin, l'entreprise accompagne notamment les employées qui souhaitent accéder à des postes de gestion et mise sur la reconnaissance du talent de la relève féminine.



Salut Bonjour Femmes Leaders.

La webdiffusion Salut Bonjour Femmes Leaders, animée par Eve-Marie Lortie et diffusée pour les employés de la grande famille Québecor, a présenté le parcours et les expériences de trois inspirantes leaders de l'entreprise, soit Pelra Azondekon, Nadège Pouyez et Alexandra Chareyron.



Marie-Pierre Simard



Pelra Azondekon

Québecor valorise également le rayonnement et l'engagement de ses employées au-delà de leur rôle au sein de l'entreprise. Parmi celles-ci : Marie-Pierre Simard, vice-présidente adjointe des affaires juridiques de Québecor, qui fait partie du comité exécutif de la LHJMQ et représente l'équipe des Remparts de Québec à l'assemblée des membres de la ligue, ainsi que Pelra Azondekon, directrice générale d'asterX et directrice du développement et de la stratégie entrepreneuriale de Québecor, qui est membre indépendante du conseil de l'Université de Montréal.

PORTRAIT DE LA REPRÉSENTATION FÉMININE AU SEIN DE QUÉBECOR ET SES FILIALES*

	Femmes	Femmes occupant un poste de gestion (excluant VP et +)	Femmes occupant un poste de VP et +	Comités de direction
Québecor	66 %	70 %	31 %	37 %
TVA	48 %	53,5 %	70 %	75 %
Groupe Sports et divertissement	34 %	55,5 %	33 %	28,5 %
Vidéotron	29 %	26,5 %	27 %	33 %
Secteurs Livres, Journaux et Numérique	49 %	51 %	40 %	51 %
Pourcentage total	35 %	39 %	36 %	46 %

* En date du 31 décembre 2023

CONTRIBUER À INSTAURER LA PARITÉ EN PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Lancée par Groupe TVA en 2019, le plan d'action **Femmes en production – En route vers la parité** vise à atteindre un pourcentage global de 50 % de femmes dans les rôles clés de réalisatrice, de productrice et de scénariste pour ses productions originales.

FEMMES EN PRODUCTION AU SEIN DE GROUPE TVA

	2024	2023	2022	2021
Femmes occupant les rôles de productrice, de réalisatrice et de scénariste	42 %	38 %	38 %	37 %
Femmes occupant le rôle de productrice	56 %	50 %	51 %	49 %
Femmes occupant le rôle de réalisatrice	21 %	24 %	24 %	23 %
Femmes occupant le rôle de scénariste	38 %	32 %	32 %	32 %
Productions paritaires	43 %	43 %		

Gouvernance

Une saine gouvernance est essentielle pour assurer la prospérité de l'entreprise. Nous souhaitons construire une culture organisationnelle efficace et intègre répondant aux exigences actuelles des différentes parties prenantes, tout en tenant compte des besoins des générations futures. À travers l'ensemble de ses activités, Québecor s'assure ainsi que ses actions, mesures, procédures et politiques respectent les normes les plus élevées en matière d'éthique et de transparence.

62,5 %

d'administrateurs indépendants.

50 %

de femmes siégeant au conseil d'administration.

93 % et 100 %

taux de présence des administrateurs aux réunions du conseil et aux comités tenus (respectivement).

DES COMITÉS ET ADMINISTRATEURS ENGAGÉS

Les questions et les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sont au cœur des préoccupations actuelles. Ceux-ci sont gérés par le **Comité ESG** de Québecor, qui comprend un groupe de dirigeants et d'employés. Il effectue une vigie des tendances et des pratiques en matière d'ESG, établit les lignes directrices et coordonne la stratégie ESG de l'entreprise. Relevant de la haute direction, il se rapporte également au **Comité des ressources humaines et de régie d'entreprise** de Québecor. En plus des enjeux ESG, ce dernier est responsable de la supervision de la rémunération de la haute direction, de la planification de la relève, de l'application du code d'éthique et de l'approche de Québecor en matière de régie d'entreprise.

Le conseil a également mis en place un **comité d'audit et de gestion des risques**, qui s'assure de passer en revue les principaux risques identifiés par la direction, incluant les risques ESG, et qui examine l'efficacité des mesures prises afin de gérer ceux-ci. Ce comité s'acquitte de cette tâche en recevant régulièrement de la direction des évaluations des risques pouvant affecter Québecor et ses filiales.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION FORMÉ D'UNE MAJORITÉ D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS

Les administrateurs indépendants siégeant au conseil d'administration de Québecor représentent 62,5 %. Le conseil de Québecor a nommé une vice-présidente et administratrice en chef indépendante, puisque le président du conseil n'est pas indépendant. De plus, les comités du conseil, le comité d'audit et de gestion des risques ainsi que le comité des ressources humaines et de régie d'entreprise sont tous formés uniquement d'administrateurs indépendants.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'ÉCOUTE DE SES ACTIONNAIRES

Le conseil d'administration continue également de s'assurer de maintenir un dialogue ouvert et constructif avec ses actionnaires dans le cadre de ses échanges avec des groupes de défense des actionnaires et des investisseurs, notamment afin de discuter des questions relatives à la gouvernance. Depuis 2020, la Société tient des assemblées virtuelles, pour lesquelles elle s'est assurée que les actionnaires peuvent transmettre leurs questions à l'avance ou en direct, que les actionnaires ont accès à de l'information claire et exhaustive sur la logistique d'accès, de participation et de vote et que les instigateurs des propositions d'actionnaires acceptées aux fins de vote ont un droit de parole.

SÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Québecor et ses filiales, dont Vidéotron, Groupe TVA et Média QMI – qui gère *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* –, détiennent des politiques de confidentialité des données strictes faisant état de procédures de surveillance et comprenant des mises à jour régulières pour les technologies de sécurité.

UNE EXPERTISE INTERNE EN CYBERSÉCURITÉ

Appuyée par une équipe de spécialistes dirigés par le chef de la sécurité l'information de l'entreprise, Québecor accorde une grande importance à la cybersécurité ainsi qu'à la sensibilisation et à l'éducation des employés face à cet enjeu. Des formations obligatoires sur la protection des renseignements personnels et sur la cybersécurité sont assignées à tous les employés et consultants sur une base trimestrielle. De plus, une évaluation du risque lié à la sécurité de l'information est effectuée pour les nouveaux fournisseurs de services TI de l'entreprise.

UNE OFFENSIVE D'ÉDUCATION SUR L'ASTROTURFING

Dans un esprit de gouvernance responsable, Québecor a pris l'initiative de mettre sur pied, en 2023, une formation obligatoire sur l'*astroturfing* (pratique de désinformation populaire planifiée). Assignée à tous les employés de l'ensemble des filiales de l'entreprise, cette formation visait à éduquer et à sensibiliser les employés au sujet de l'*astroturfing* afin d'en éviter les pièges et d'en prévenir les préjudices. Québecor possède également une **Politique sur l'utilisation des médias sociaux et évaluations en ligne des produits et services de Québecor et ses filiales**, en plus de compter sur son code d'éthique, où la notion d'*astroturfing* et les directives qui s'y rattachent sont déjà abordées depuis plusieurs années.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRIGEANTS DE QUÉBECOR INC.

En date du 31 décembre 2023

CONSEIL D'ADMINISTRATION**Chantal Bélanger¹**

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1,2}

Président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron¹

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1,2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef, présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil, Québecor inc. et Québecor Média inc., et associé principal, Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Érik Péladeau

Président, Cie de Publication Alpha inc.

Jean B. Péladeau

Vice-président, Convergence opérationnelle Québecor Média inc.

DIRIGEANTS**Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL. D.**

Président du conseil

Sylvie Lalande

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Jonathan Lee Hickey

Vice-président principal, Affaires juridiques et secrétariat d'entreprise

Jean-François Parent

Vice-président et trésorier

Denis Sabourin

Vice-président et contrôleur général

Sophie Riendeau

Secrétaire de l'entreprise

¹Membre du comité d'audit et de gestion des risques

²Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

**CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION
DE QUÉBECOR MÉDIA INC.****CONSEIL D'ADMINISTRATION****Chantal Bélanger¹**

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1,2,3}

Président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron¹

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1,2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef, présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil, Québecor inc. et Québecor Média inc., et associé principal, Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Érik Péladeau³

Président,
Cie de Publication Alpha inc.

Jean B. Péladeau³

Vice-président, Convergence opérationnelle
Québecor Média inc.

COMITÉ DE DIRECTION**Pierre Karl Péladeau**

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Lyne Robitaille

Vice-présidente principale, Journaux, Livres et Magazines, Québecor, et présidente et éditrice, *Le Journal de Montréal*

Martin Tremblay

Chef de l'exploitation, Québecor Groupe Sports et divertissement

Mathieu Turbide

Vice-président, Contenus numériques, Québecor

Patrick Jutras

Président de MELS et chef des revenus publicitaires de Groupe TVA et de Québecor Média inc.

Jonathan Lee Hickey

Vice-président principal, Affaires juridiques et secrétariat d'entreprise

Mise en garde concernant l'information prospective

Veillez vous référer aux mises en garde concernant l'information prospective indiquée dans les documents publics déposés par la Société et qui sont disponibles à sedarplus.ca et à quebecor.com.

¹Membre du comité d'audit et de gestion des risques

²Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

³Membre du comité exécutif