



Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 3 mois
se terminant le 31 mars 2009**

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Jean-François Pruneau, vice-président, Finances, au 514 380-4144
Investor.relations@Quebecor.com

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2009 Résultat par action

	<u>1er trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2009</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2008</u>
Résultat par action (de base)	0,90 \$	6,66 \$	0,90 \$	6,66 \$
Résultat par action lié aux activités d'exploitation poursuivies, avant gains et pertes sur réévaluation et conversion des instruments financiers, et rationalisation des activités d'exploitation	0,67 \$	0,54 \$	0,67 \$	0,54 \$

Rapprochement du résultat par action

	<u>1er trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2009</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2008</u>
Résultat par action lié aux activités d'exploitation poursuivies, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, et rationalisation des activités d'exploitation	0,67 \$	0,54 \$	0,67 \$	0,54 \$
Activités abandonnées	-	5,96	-	5,96
Autres ajustements ¹ :				
Éléments inhabituels et dépréciation de l'écart d'acquisition et d'actifs incorporels	(0,03)	(0,01)	(0,03)	(0,01)
Gain (perte) sur évaluation et conversion des instruments financiers	0,26	0,17	0,26	0,17
Total - Activités abandonnées et autres ajustements	0,23	6,12	0,23	6,12
Résultat par action déclaré (de base)	0,90 \$	6,66 \$	0,90 \$	6,66 \$

¹ Après impôts et part des actionnaires sans contrôle.

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2009 Dette

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

Quebecor inc.

Crédit renouvelable échéant en 2010 (Disponibilité : 191,8 \$)	89,5 \$
Autres dettes	36,0
	125,5 \$

Quebecor Media inc.

Crédit renouvelable échéant en 2011 (Disponibilité : 100 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2015	69,1 \$
Crédit à terme « A » échéant en 2011	87,1
Crédit à terme « B » échéant en 2013	420,1
Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016	1 468,7
	2 045,0

Vidéotron Itée et ses filiales

Crédit renouvelable échéant en 2012 (Disponibilité : 575 \$)	-
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	828,4
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	220,0
Billets de premier rang - 9 1/8% échéant en 2018	888,9
	1 937,3

Corporation Sun Media et ses filiales

Crédit renouvelable échéant en 2012 (Disponibilité : 70 \$)	-
Crédit à terme « C » échéant en 2012	38,5
Billets de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013	251,6
	290,1

Osprey Media Publishing Inc.

Crédit renouvelable échéant en 2011 (Disponibilité : 65 \$)	-
Crédit à terme échéant en 2011	127,7
	127,7

Groupe TVA et ses filiales

97,5

Autres dettes

31,7

Total Quebecor Media inc.

4 529,3 \$

DETTE TOTALE

4 654,8 \$

Débiteures échangeables - QI ¹	2,7
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI ²	-
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI ²	(279,8)

Espèces et quasi-espèces :

Quebecor inc.	4,5
Quebecor Media inc.	115,1
Vidéotron Itée	101,5 \$
Corporation Sun Media	-
Osprey Media Publishing Inc.	-
Quebecor Media Compagnie-mère	(9,5)
Autre (filiales non-détenues à 100%)	23,1
	119,6 \$

¹ Évalué à la juste valeur marchande.

² Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Quebecor Media inc. et Quebecor inc.

CÂBLODISTRIBUTION

Informations supplémentaires 31 mars 2009 Résultats d'exploitation

	2009	2008			
	31 mars	31 déc	30 sept	30 juin	31 mars
Foyers potentiels ('000)	2 552	2 543	2 532	2 520	2 507
Clients de base ('000)	1 729	1 716	1 692	1 660	1 652
Pénétration de base	67,8%	67,5%	66,8%	65,9%	65,9%
Clients à l'étage ('000)	1 503	1 484	1 451	1 416	1 402
Pénétration à l'étage	86,9%	86,5%	85,8%	85,3%	84,9%
Décodeurs numériques ('000)	1 271	1 210	1 121	1 053	1 009
Clients numériques ('000)	963	927	877	831	803
Pénétration numérique	55,7%	54,0%	51,8%	50,1%	48,6%
Clients à Internet par câble ('000)	1 089	1 064	1 031	989	965
Pénétration - Internet par câble	63,0%	62,0%	61,0%	59,6%	58,4%
Clients à la téléphonie par câble ('000)	891	852	798	743	692
Pénétration - Téléphonie par câble	51,5%	49,7%	47,2%	44,8%	41,9%
Clients à la téléphonie sans fil ('000)	68	63	59	55	50

	1er trimestre			Cumul annuel		
	2009	2008	VAR	2009	2008	VAR
(en millions)						
Revenus	477,5 \$	430,6 \$	10,9%	477,5 \$	430,6 \$	10,9%
Télédistribution	211,7	195,1	8,5%	211,7	195,1	8,5%
Internet	136,8	120,0	14,0%	136,8	120,0	14,0%
Téléphonie	82,5	64,9	27,1%	82,5	64,9	27,1%
Téléphonie sans fil	9,1	6,9	31,9%	9,1	6,9	31,9%
Services affaires	14,6	17,8	-18,0%	14,6	17,8	-18,0%
Autres	22,8	25,9	-12,0%	22,8	25,9	-12,0%
BAIIA	223,6 \$	196,6 \$	13,7%	223,6 \$	196,6 \$	13,7%
Marge BAIIA (%)	46,8%	45,7%		46,8%	45,7%	
CAPEX (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	26,1 \$	25,4 \$		26,1 \$	25,4 \$	
Infrastructure graduelle	25,1	23,6		25,1	23,6	
Extensions de réseaux	11,1	12,3		11,1	12,3	
Modernisation / reconstruction	21,7	8,3		21,7	8,3	
Immobilisation de soutien	17,9	17,7		17,9	17,7	
Total - Classification NCTA	101,9 \$	87,3 \$	16,7%	101,9 \$	87,3 \$	16,7%
Autres	(0,1)	(0,8)		(0,1)	(0,8)	
Total - Acquisitions d'immobilisations	101,8 \$	86,5 \$	17,7%	101,8 \$	86,5 \$	17,7%
Bidirectionnalité	99%	99%		99%	99%	
RMPA (télédistribution)	40,93 \$	39,52 \$		40,93 \$	39,52 \$	
RMPA (total)	85,08 \$	78,37 \$		85,08 \$	78,37 \$	

JOURNAUX

Informations supplémentaires 31 mars 2009 Résultats d'exploitation

	1er trimestre			Cumul annuel		
	<u>2009</u>	<u>2008</u>	<u>VAR</u>	<u>2009</u>	<u>2008</u>	<u>VAR</u>
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	34 056	40 096	-15,1%	34 056	40 096	-15,1%
(en millions)						
Revenus	245,5 \$	278,1 \$	-11,7%	245,5 \$	278,1 \$	-11,7%
Publicité	182,2	214,1	-14,9%	182,2	214,1	-14,9%
Tirage	46,7	46,0	1,5%	46,7	46,0	1,5%
Autres	16,6	18,0	-7,8%	16,6	18,0	-7,8%
Quotidiens urbains	137,1 \$	154,8 \$	-11,4%	137,1 \$	154,8 \$	-11,4%
Journaux régionaux	100,3	118,7	-15,5%	100,3	118,7	-15,5%
Autres	45,5	33,6	35,4%	45,5	33,6	35,4%
Éliminations	(37,4)	(29,0)	n.s.	(37,4)	(29,0)	n.s.
BAIIA	29,7 \$	46,0 \$	-35,4%	29,7 \$	46,0 \$	-35,4%
Marge BAIIA (%)	12,1%	16,5%		12,1%	16,5%	
Variation des dépenses en papier journal			1,2%			1,2%

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2009 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions	Capital- actions (%)	Droit de vote (%)
<u>Actions détenues par Quebecor inc.</u>			
Quebecor Media inc.	67 636 713	54,7 %	54,7 %
<u>Actions détenues par Quebecor Media inc.</u>			
Groupe TVA inc.	12 227 631	50,9 %	99,9 %
Canoë inc.	651 ¹	93,2 % ²	100,0 % ²

¹ Exclusion faite des 104 actions détenues par Groupe TVA inc.

² Comprend la participation de Quebecor Media inc. dans les 104 actions détenues par Groupe TVA inc.

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2009 Note aux investisseurs

Note aux investisseurs

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Quebecor inc., Quebecor Media inc. et deux de leurs secteurs d'opération : câblodistribution et journaux. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

Information financière détaillée

Pour une analyse détaillée des résultats du premier trimestre 2009 de Quebecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés de Quebecor inc. disponibles sur le site de Quebecor à l'adresse <http://www.quebecor.com/InvestorCenter/QIQuarterlyReports.aspx> ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

Mesures non normalisées en vertu des PCGR DU CANADA

Pour évaluer son rendement financier, la Compagnie utilise certaines mesures qui ne sont pas calculées selon les principes comptables généralement reconnus du Canada (« PCGR du Canada »). Elle utilise ces mesures financières hors PCGR, telles que le bénéfice d'exploitation (BAIIA), le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie des secteurs, les flux de trésorerie libres liés à l'exploitation et le revenu mensuel moyen par abonné (« RMPA »), car elle estime qu'elles donnent une bonne représentation de son rendement. La méthode de calcul des mesures financières hors PCGR de la Compagnie peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce rapport de gestion peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres sociétés. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion du 1er trimestre 2009 sous « Mesures non normalisées en vertu des PCGR du Canada » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux PCGR.