



Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 6 mois
se terminant le 30 juin 2009**

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Jean-François Pruneau, vice-président, Finances, au 514 380-4144
Investor.relations@Quebecor.com

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2009 Résultat par action

	<u>2e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2009</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2008</u>
Résultat par action (de base)	1,19 \$	0,90 \$	2,09 \$	7,56 \$
Résultat par action lié aux activités d'exploitation poursuivies, avant gains et pertes sur réévaluation et conversion des instruments financiers, et rationalisation des activités d'exploitation	0,88 \$	0,65 \$	1,55 \$	1,19 \$

Rapprochement du résultat par action

	<u>2e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2009</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2008</u>
Résultat par action lié aux activités d'exploitation poursuivies, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, et rationalisation des activités d'exploitation	0,88 \$	0,65 \$	1,55 \$	1,19 \$
Activités abandonnées	-	-	-	5,96
Autres ajustements ¹ :				
Éléments inhabituels et dépréciation de l'écart d'acquisition et d'actifs incorporels	0,14	0,08	0,11	0,07
Gain (perte) sur évaluation et conversion des instruments financiers	0,17	0,17	0,43	0,34
Total - Activités abandonnées et autres ajustements	0,31	0,25	0,54	6,37
Résultat par action déclaré (de base)	1,19 \$	0,90 \$	2,09 \$	7,56 \$

¹ Après impôts et part des actionnaires sans contrôle.

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2009 Dette

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

Quebecor inc.

Crédit renouvelable échéant en 2010 (Disponibilité : 191,5 \$)	87,6 \$
Autres dettes	40,2
	127,8 \$

Quebecor Media inc.

Crédit renouvelable échéant en 2011 (Disponibilité : 100 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2015	69,1 \$
Crédit à terme « A » échéant en 2011	80,7
Crédit à terme « B » échéant en 2013	390,8
Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016	1 371,0
	1 911,6

Vidéotron Itée et ses filiales

Crédit renouvelable échéant en 2012 (Disponibilité : 575 \$)	-
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	763,5
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	202,9
Billets de premier rang - 9 1/8% échéant en 2018	819,8
	1 786,2

Corporation Sun Media et ses filiales

Crédit renouvelable échéant en 2012 (Disponibilité : 70 \$)	-
Crédit à terme « C » échéant en 2012	38,5
Billets de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013	234,8
	273,3

Osprey Media Publishing Inc.

Crédit renouvelable échéant en 2011 (Disponibilité : 65 \$)	-
Crédit à terme échéant en 2011	125,3
	125,3

Groupe TVA et ses filiales

	83,0
--	------

Autres dettes

	19,7
--	------

Total Quebecor Media inc.	4 199,1 \$
----------------------------------	-------------------

DETTE TOTALE	4 326,9 \$
---------------------	-------------------

Débitures échangeables - QI ¹	2,7
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI ²	-
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI ²	24,3

Espèces et quasi-espèces :

Quebecor inc.		5,3
Quebecor Media inc.		130,9
Vidéotron Itée	87,1 \$	
Corporation Sun Media	23,0	
Osprey Media Publishing Inc.	3,3	
Quebecor Media Compagnie-mère	14,8	
Autre (filiales non-détenues à 100%)	2,6	
		136,2 \$

¹ Évalué à la juste valeur marchande.

² Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Quebecor Media inc. et Quebecor inc.

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Informations supplémentaires 30 juin 2009 Résultats d'exploitation

	2009		2008		
	30 juin	31 mars	31 déc	30 sept	30 juin
Foyers potentiels ('000)	2 563	2 552	2 543	2 532	2 520
Clients de base ('000)	1 733	1 729	1 716	1 692	1 660
Pénétration de base	67,6%	67,8%	67,5%	66,8%	65,9%
Clients à l'étage ('000)	1 510	1 503	1 484	1 451	1 416
Pénétration à l'étage	87,1%	86,9%	86,5%	85,8%	85,3%
Décodeurs numériques ('000)	1 317	1 271	1 210	1 121	1 053
Clients numériques ('000)	990	963	927	877	831
Pénétration numérique	57,1%	55,7%	54,0%	51,8%	50,1%
Clients à Internet par câble ('000)	1 110	1 089	1 064	1 031	989
Pénétration - Internet par câble	64,1%	63,0%	62,0%	61,0%	59,6%
Clients à la téléphonie par câble ('000)	935	891	852	798	743
Pénétration - Téléphonie par câble	54,0%	51,5%	49,7%	47,2%	44,8%
Clients à la téléphonie sans fil ('000)	73	68	63	59	55

(en millions)	2e trimestre			Cumul annuel		
	2009	2008	VAR	2009	2008	VAR
Revenus	487,4 \$	447,5 \$	8,9%	964,9 \$	878,1 \$	9,9%
Télédistribution	216,4	203,6	6,3%	428,1	398,8	7,3%
Internet	140,4	124,2	13,0%	277,3	244,2	13,6%
Téléphonie	86,1	69,9	23,2%	168,6	134,8	25,1%
Téléphonie sans fil	10,0	7,9	26,6%	19,1	14,8	29,1%
Services affaires	14,5	15,8	-8,2%	29,1	33,6	-13,4%
Autres	20,0	26,1	-23,4%	42,7	51,9	-17,7%
BAIIA	232,7 \$	182,2 \$	27,7%	456,3 \$	378,8 \$	20,5%
Marge BAIIA (%)	47,7%	40,7%		47,3%	43,1%	
Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	28,0 \$	32,5 \$		54,1 \$	57,9 \$	
Infrastructure graduelle	39,1	28,2		63,6	51,8	
Extensions de réseaux	10,9	13,5		22,0	25,8	
Modernisation / reconstruction	22,7	14,0		44,4	22,3	
Immobilisation de soutien	16,4	16,8		46,3	43,5	
Total - Classification NCTA	117,1 \$	105,0 \$	11,5%	230,4 \$	201,3 \$	14,5%
Autres	9,6	0,1		18,5	0,8	
Total	126,7 \$	105,1 \$	20,6%	248,9 \$	202,1 \$	23,2%
Bidirectionnalité	99%	99%		99%	99%	
RMPA (télédistribution)	41,64 \$	40,96 \$		41,29 \$	40,24 \$	
RMPA (total)	87,15 \$	81,59 \$		86,12 \$	79,99 \$	

MÉDIAS D'INFORMATION

Informations supplémentaires 30 juin 2009 Résultats d'exploitation

	2e trimestre			Cumul annuel		
	2009	2008	VAR	2009	2008	VAR
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	37 274	43 954	-15,2%	71 330	84 049	-15,1%
(en millions)						
Revenus	268,7 \$	318,2 \$	-15,6%	514,2 \$	596,3 \$	-13,8%
Publicité	204,5	251,2	-18,6%	386,8	464,5	-16,7%
Tirage	45,8	46,7	-1,9%	92,5	92,7	-0,2%
Autres	18,4	20,3	-9,4%	34,9	39,1	-10,7%
Quotidiens urbains	146,4 \$	171,0 \$	-14,4%	283,5 \$	325,8 \$	-13,0%
Journaux régionaux	112,5	139,5	-19,4%	212,8	258,2	-17,6%
Autres	49,6	50,3	-1,4%	95,1	83,9	13,3%
Éliminations	(39,8)	(42,6)	n.s.	(77,2)	(71,6)	n.s.
BAIIA	55,6 \$	73,7 \$	-24,6%	85,3 \$	119,7 \$	-28,7%
Marge BAIIA (%)	20,7%	23,2%		16,6%	20,1%	
Variation des dépenses en papier journal			-9,2%			-4,4%

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2009 Actions détenues dans les filiales

	<u>Nombre d'actions</u>	<u>Capital- actions (%)</u>	<u>Droit de vote (%)</u>
<u>Actions détenues par Quebecor inc.</u>			
Quebecor Media inc.	67 636 713	54,7 %	54,7 %
<u>Actions détenues par Quebecor Media inc.</u>			
Groupe TVA inc.	12 228 591	51,0 %	99,9 %

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2009 Note aux investisseurs

Note aux investisseurs

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Quebecor inc., Quebecor Media inc. et deux de leurs secteurs d'opération : télécommunications et médias d'information. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

Information financière détaillée

Pour une analyse détaillée des résultats du second trimestre 2009 de Quebecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés de Quebecor inc. disponibles sur le site de Quebecor à l'adresse <http://www.quebecor.com/InvestorCenter/Q1QuarterlyReports.aspx> ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

Mesures non normalisées en vertu des PCGR DU CANADA

Pour évaluer son rendement financier, la Compagnie utilise certaines mesures qui ne sont pas calculées selon les principes comptables généralement reconnus du Canada (« PCGR du Canada »). Elle utilise ces mesures financières hors PCGR, telles que le bénéfice d'exploitation (BAIIA), le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie des secteurs, les flux de trésorerie libres liés à l'exploitation et le revenu mensuel moyen par abonné (« RMPA »), car elle estime qu'elles donnent une bonne représentation de son rendement. La méthode de calcul des mesures financières hors PCGR de la Compagnie peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce rapport de gestion peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres sociétés. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion du second trimestre 2009 sous « Mesures non normalisées en vertu des PCGR du Canada » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux PCGR.