



QUEBECOR MEDIA

Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 6 mois
se terminant le 30 juin 2007**

Les énoncés de nature prospective contenus dans le présent document ont été dressés conformément aux règles refuges du Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de Quebecor diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment l'évolution de la demande pour les produits de la Compagnie, les variations des coûts des matières premières et du matériel ainsi que de leur disponibilité, les variations saisonnières des commandes des clients, les pressions exercées sur les prix par les concurrents et les changements d'ordre général dans la conjoncture économique.

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Louis Morin, Vice-président et chef de la direction financière, au (514) 380-1912 ou
Jean-François Pruneau, Trésorier au (514) 380-4144
Investor.relations@Quebecor.com

QUEBECOR MÉDIA INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2007 Dette

	<u>(en millions)</u>
Quebecor Média	
Crédit rotatif échéant en 2011 (Disponibilité: 100\$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2015	69,6 \$
Prêt à terme A échéant en 2011	109,4
Prêt à terme B échéant en 2013	368,3
Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016	559,4
	<u>1 106,7</u>
Vidéotron	
Crédit rotatif échéant en 2009 (Disponibilité: 450\$)	50,0
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	702,4
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	185,7
	<u>938,1</u>
Sun Media	
Crédit rotatif échéant en 2008 (Disponibilité: 75\$)	-
Prêt à terme B échéant en 2009	192,0
Prêt à terme C échéant en 2009	38,9
Billets de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013	216,0
	<u>446,9</u>
TVA	71,5
Autres dettes	10,8
Total Quebecor Média	<u>2 574,0 \$</u>
Montant additionnel à payer	127,2
Accords de taux de change et crédit croisés (écart de taux de change) ⁽¹⁾	418,0
Espèces et quasi-espèces	
Quebecor Média	39,6
Vidéotron	0,2 \$
Sun Media	12,6
Quebecor Média Compagnie-mère	(31,4)
Autre (filiales non-détenues à 100%)	58,2
	<u>39,6 \$</u>

⁽¹⁾ Classé sous "Autres éléments d'actif" ou sous "Autres éléments de passif" dans les états financiers de Quebecor Média

CÂBLODISTRIBUTION

Informations supplémentaires 30 juin 2007 Résultats d'exploitation

	2007		2006		
	30 juin	31 mars	31 déc	30 sept	30 juin
Foyers potentiels ('000)	2 475	2 464	2 457	2 449	2 439
Clients de base ('000)	1 585	1 583	1 572	1 553	1 521
Pénétration de base	64,0%	64,2%	64,0%	63,4%	62,4%
Clients à l'étage ('000)	1 326	1 324	1 313	1 292	1 264
Pénétration à l'étage	83,7%	83,6%	83,5%	83,2%	83,1%
Décodeurs numériques ('000)	819	782	739	681	628
Clients numériques ('000)	679	653	624	585	545
Pénétration numérique	42,8%	41,3%	39,7%	37,7%	35,9%
Clients à Internet par câble ('000)	854	828	792	754	711
Pénétration - Internet par câble	53,9%	52,3%	50,4%	48,6%	46,7%
Clients à la téléphonie ('000)	504	449	398	344	283
Pénétration - Téléphonie	31,8%	28,4%	25,3%	22,2%	18,6%
Clients à la téléphonie sans fil ('000)	31	20	12	1	Service introduit en août 2006

	2e trimestre			Année à date		
	2007	2006	VAR	2007	2006	VAR
(en millions)						
Revenus	371,9 \$	314,3 \$	18,3%	730,7 \$	615,9 \$	18,6%
Télédistribution	182,0	167,6	8,6%	359,7	331,8	8,4%
Internet	102,3	83,0	23,3%	201,5	161,6	24,7%
Services affaires	17,7	18,7	-5,3%	35,2	37,4	-5,9%
Téléphonie	48,2	24,0	100,8%	90,5	42,3	113,9%
Autres	21,7	21,0	3,3%	43,8	42,8	2,3%
BAIIA	145,7 \$	121,9 \$	19,5%	294,7 \$	239,7 \$	22,9%
Marge BAIIA (%)	39,2%	38,8%		40,3%	38,9%	
CAPEX (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	28,0 \$	32,5 \$		55,6 \$	57,2 \$	
Infrastructure graduelle	11,1	15,1		35,0	27,8	
Extensions de réseaux	5,3	9,1		8,0	14,2	
Modernisation / reconstruction	14,5	12,6		32,2	19,7	
Immobilisation de soutien	9,1	12,9		24,8	21,8	
Total - Classification NCTA	68,0 \$	82,1 \$	-17,2%	155,5 \$	140,6 \$	10,6%
Autres	1,0	1,5		1,9	2,8	
Total Capex	69,0 \$	83,6 \$	-17,5%	157,4 \$	143,4 \$	9,8%

Bidirectionnalité	99%	98%	99%	98%
RMPA (télédistribution)	38,28 \$	36,72 \$	37,90 \$	36,44 \$
RMPA (total)	69,95 \$	60,17 \$	68,66 \$	58,83 \$

JOURNAUX

Informations supplémentaires 30 juin 2007 Résultats d'exploitation

	2e trimestre			Année à date		
	2007	2006	VAR	2007	2006	VAR
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	45 360	45 972	-1,3%	86 325	87 611	-1,5%
(en millions)						
Revenus	241,8 \$	240,9 \$	0,4%	462,1 \$	460,6 \$	0,3%
Publicité	177,7	174,5	1,8%	335,9	330,4	1,7%
Tirage	38,2	39,6	-3,5%	76,8	79,8	-3,8%
Autres	25,9	26,8	-3,4%	49,4	50,4	-2,0%
Quotidiens urbains ⁽¹⁾	172,0 \$	174,8 \$	-1,6%	333,1 \$	335,6 \$	-0,7%
Journaux communautaires ⁽¹⁾	81,7	80,5	1,5%	153,0	151,1	1,3%
BAIIA	54,7 \$	60,2 \$	-9,1%	89,2 \$	97,3 \$	-8,3%
Marge BAIIA (%)	22,6%	25,0%		19,3%	21,1%	
Variation des dépenses en papier journal			-5,0%			-5,5%

⁽¹⁾ Avant éliminations

QUEBECOR MÉDIA INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2007 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions détenues	% Économique	% Vote
TVA	12 227 271	45,2%	99,9%
Canoë	651 ⁽¹⁾	92,5% ⁽²⁾	100,0% ⁽²⁾
Nurun ⁽³⁾	19 076 605	56,0%	56,0%

⁽¹⁾ Excluant 104 actions détenues par TVA

⁽²⁾ % Économique et % Vote incluant l'intérêt de Quebecor Média associé aux 104 actions détenues par TVA

⁽³⁾ Excluant 500 000 actions détenues par Quebecor World