



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Québecor soutient la Parade des jouets à Québec

Montréal, le 1^{er} novembre 2016 — Québecor prendra part à la 15^e édition de la *Parade des jouets Industrielle Alliance*, où chars allégoriques, musiciens, jongleurs, groupes de danse et autres amuseurs publics prendront d'assaut les rues du centre-ville de Québec le samedi 12 novembre, dès 15 h. Au profit de la Fondation Réno-Jouets, ce défilé est l'occasion de collecter des jouets neufs ou usagés dans le but de venir en aide aux familles défavorisées de la région.

Cette année, Québecor offre à l'événement une campagne promotionnelle sur l'ensemble de ses plateformes médiatiques. L'entreprise est aussi heureuse de souligner la participation de Julie Houle, coanimatrice de l'émission *La Poule aux œufs d'or* diffusée sur les ondes de TVA, à titre de porte-parole de l'événement pour une troisième année.

« Nous sommes fiers de faire partie d'une communauté aussi vivante que la ville de Québec et c'est pourquoi il est important pour nous de s'y impliquer. Le défilé est un événement rassembleur et festif pour toutes les familles, tout en étant la plus grande collecte de jouets au Québec. Je souhaite un franc succès à l'organisation afin que la Fondation Réno-Jouets puisse à son tour faire sourire beaucoup d'enfants à Noël ! », a souligné Pierre Dion, président et chef de la direction de Québecor.

Québecor est heureuse d'appuyer de nombreux organismes et événements de la Capitale-Nationale tels que le Théâtre La Bordée, l'Espace Félix-Leclerc, le Festival de cinéma de la ville de Québec, le Musée national des beaux-arts du Québec, la Fondation Sourdivine, la Fondation de l'Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec ainsi que la Fondation du centre hospitalier universitaire de Québec.

À propos de Québecor

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrées les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, détient une participation de 81,07 % dans Québecor Média, laquelle emploie près de 11 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s'impliquer activement dans sa communauté. Chaque année, elle s'investit auprès de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que sont la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

Visitez notre site Internet : www.quebecor.com

Suivez-nous sur Twitter : twitter.com/Quebecor

— 30 —

Renseignements :

Martin Tremblay, Vice-président, Affaires publiques, Québecor Média
514-380-1985 | martin.tremblay@quebecor.com