



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Québecor soutient le Concours des Châteaux de sable des Îles-de-la-Madeleine pour une 5^e année consécutive

Montréal, le 28 juin 2016 — Québecor est fière de soutenir la 30^e édition du Concours des Châteaux de sable des Îles-de-la-Madeleine, qui se tiendra cette année du 12 au 14 août, en offrant une contribution financière à l'événement et en prenant part au volet musical des festivités. Pour cette 30^e édition, le Concours des Châteaux de sable rendra hommage aux bâtisseurs.

« Québecor est heureuse de souligner l'ingéniosité et la créativité de ces artistes du sable qui font de chaque édition un succès, année après année, a déclaré Pierre Dion, président et chef de la direction de Québecor. Nous sommes fiers de participer à cet événement familial et rassembleur qui contribue à faire rayonner encore davantage les Îles-de-la-Madeleine. Je tiens à souhaiter à tous un très beau festival et à remercier les organisateurs qui nous offrent, une fois de plus, une programmation attrayante », a-t-il ajouté.

En plus de la construction des châteaux de sable, plusieurs activités et animations sont au programme. Au chapitre des événements musicaux à ne pas manquer, le spectacle des frères Painchaud sur la scène Québecor, à la salle des Pas Perdus, les 11 et 12 août s'avère incontournable, tout comme le spectacle des deux finalistes de l'édition 2016 de *La Voix*, Travis Cormier et Stéphanie St-Jean, en partenariat avec Québecor, le 13 août prochain.

À propos de Québecor

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrées les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, détient une participation de 81,07 % dans Québecor Média, laquelle emploie près de 11 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s'impliquer activement dans sa communauté. Chaque année, elle s'investit auprès de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que sont la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

Visitez notre site Internet : www.quebecor.com
Suivez-nous sur Twitter : twitter.com/Quebecor

Renseignements :

Martin Tremblay
Vice-président, Affaires publiques
Québecor Média
514-380-1985
martin.tremblay@quebecor.com