



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Québecor et le Festival Vue sur la Relève : un partenariat solide au bénéfice des artistes de la relève

Montréal, le 8 mars 2016 – Fière partenaire du Festival Vue sur la Relève depuis maintenant neuf ans, Québecor est heureuse de soutenir la 21^e édition de cet événement unique, dédié aux jeunes professionnels de toutes les disciplines des arts de la scène. En plus d'offrir à l'événement une vaste campagne de promotion à travers ses plateformes médiatiques, Québecor remettra spécialement cette année à tous les participants des bourses totalisant 10 000\$.

« Depuis plus de 20 ans, le Festival Vue sur la Relève fait un travail remarquable en mettant en valeur la créativité et le talent de notre relève artistique. Pour ces jeunes professionnels des arts de la scène, cela représente une occasion privilégiée de se produire dans des lieux de diffusion culturelle bien établis à Montréal et de faire connaître leur création à un large public. Québecor est donc fière de contribuer au rayonnement de leur talent et de soutenir le Festival dans ses activités », a déclaré monsieur Pierre Dion, président et chef de la direction de Québecor. « Reconnaisant d'ailleurs l'importance du soutien offert aux artistes en début de carrière, Québecor est très heureuse d'offrir cette année des bourses à tous les participants du Festival », a-t-il ajouté.

Québecor est par ailleurs fière de contribuer aux *Rencontres professionnelles Vue sur la Relève*. Plus qu'un tremplin pour les artistes, le Festival offre aux participants des ateliers de formation afin de mieux les outiller en vue de leur intégration professionnelle.

Soirée Coups de Pouce présentée par Québecor

Présentée par Québecor, la soirée *Remise des Coups de Pouce Vue sur la Relève* permettra à plus d'une cinquantaine de partenaires du milieu culturel de remettre à l'un des artistes participants de leur choix un prix Coup de pouce, qui favorisera le développement de sa carrière.

Associée à l'événement Vue sur la Relève depuis 2007, **MA tv** remettra, encore cette année, un Prix Coup de pouce de 25 000 \$ en valeur média à un artiste ou à un groupe émergent pour la qualité de sa prestation. Ainsi, MA tv offrira au lauréat une campagne promotionnelle sur mesure lui permettant de faire la promotion d'un album ou d'un spectacle. Rappelons que parmi les gagnants des dernières années, on retrouve Eli et Papillon, Les Hay Babies, Little Suns et Bellflower.

« Vue sur la Relève et MA tv partagent une mission commune, soit celle de soutenir et d'encourager la relève. C'est dans notre ADN de mettre de l'avant le talent de demain », a déclaré le directeur principal de MA tv, Steve Desgagné. « Cette association avec un partenaire aussi précieux, nous permet de soutenir une programmation

de spectacles pluridisciplinaires conçus par de jeunes créateurs. Une occasion unique pour eux de se démarquer en réinventant les arts de la scène », a-t-il poursuivi.

Soulignons que MATv rejoint 1,7 million de clients Vidéotron à travers le Québec et propose plusieurs émissions locales à caractère culturel qui permettent aux jeunes d'ici de démontrer leur savoir-faire au public québécois.

Rappelons que le Festival Vue sur la Relève se tiendra du 5 au 16 avril à Montréal et présentera une vingtaine de spectacles de toutes les disciplines des arts de la scène. Pour connaître la programmation complète et les artistes participants : vuesurlareleve.com.

À propos de Québecor

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrée les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, détient une participation de 81,07 % dans Québecor Média, laquelle emploie près de 12 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s'impliquer activement dans sa communauté. Chaque année, elle s'investit auprès des gens qui œuvrent au sein de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que sont la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

Visitez notre site Internet : www.quebecor.com

Suivez-nous sur Twitter : twitter.com/Quebecor

L'espace citoyen propulsé par Vidéotron

Au service des clients de Vidéotron et accessible à tous, MATv offre une expérience télévisuelle multiécran, qui se veut utile, informative et éducative, tout en favorisant un environnement de connectivité et de divertissement. MATv facilite l'expression des communautés québécoises et des talents émergents. Elle s'intéresse de près à la réalité de la communauté que forment les 1,7 million de foyers qu'elle sert à Montréal, Québec-Lévis, Sherbrooke, Cap-de-la-Madeleine, Sorel-Tracy, Granby, au Bas-Saint-Laurent, au Saguenay-Lac-Saint-Jean et en Outaouais. MATv est diffusée à la chaîne 9 ainsi qu'en HD à la position 609. Elle est également disponible sur illico télé au canal 900, sur le Web avec illico.tv et sur mobile avec l'application illico. MATv est aussi présente sur les médias sociaux [Twitter](https://twitter.com/Quebecor), [Facebook](https://facebook.com/Quebecor), [YouTube](https://youtube.com/Quebecor) et [Instagram](https://instagram.com/Quebecor).

— 30 —

Renseignements :

Martin Tremblay
Vice-président, Affaires publiques, Québecor Média
514 380-1985 | martin.tremblay@quebecor.com

Isabelle Larin
Directrice, Programmation et Marketing, MATv
514 598-2964 | isabelle.larin@videotron.com