

20

20

20

Rapport
d'activité
2024

QUÉBECOR



- 03** Message aux actionnaires
- 08** Profil de l'entreprise
- 10** Performance financière
- 12** Héritage visionnaire de Pierre Péladeau
- 13** Télécommunications
- 18** Média
- 28** Sports et divertissement
- 31** Responsabilité sociale d'entreprise
- 51** Conseil d'administration
et dirigeants de Québecor inc.
- 52** Conseil d'administration et
comité de direction de Québecor Média inc.



Pierre Karl Péladeau
Président et chef de la direction



Sylvie Lalonde
Présidente du conseil

Alors que 2024 a été marqué par une première année complète d'exploitation suivant l'acquisition de Freedom Mobile et le déploiement du plan de réorganisation de Groupe TVA, nous ne pouvons qu'être fiers du parcours réalisé et du chemin qui se dresse devant Québecor. Forts des transformations et des réalisations dans les autres secteurs où nous excellons, soit en culture, en information et en divertissement, nous avons pu livrer une solide performance en 2024. Soutenus par la gestion rigoureuse de nos activités et par notre grande discipline financière, nous avons affiché des hausses de 17,6% de nos flux de trésorerie générés par nos activités d'exploitation, de 5,8% de notre BAIIA ajusté et de 3,8% de nos revenus. Ainsi, en dépit de l'environnement fortement concurrentiel dans lequel nous évoluons, nous avons démontré notre capacité à maintenir une performance en constante amélioration et notre forte résilience dans l'exécution de notre plan de développement.

UNE EXPANSION EN PLEIN ÉLAN

Propulsé par Vidéotron, qui a célébré son 60^e anniversaire, Freedom Mobile et Fizz, le secteur Télécoms a poursuivi son ascension en 2024, en priorisant ses trois piliers distinctifs : des offres innovantes compétitives, une expérience client de grande qualité et des réseaux performants en

constante amélioration. Notre secteur a affiché des augmentations de 105,1 M\$, soit 4,7%, de son BAIIA ajusté, de 62,7 M\$, soit 3,7%, de ses flux de trésorerie d'exploitation ajustés, et de 181,1 M\$, soit 3,9%, de ses revenus. Portés par notre approche commerciale dynamique, nous sommes la seule entreprise majeure de télécommunications au Canada à avoir réussi, en 2024, à augmenter ses flux de trésorerie et ses parts de marché, avec une hausse de 9,9% de nouvelles lignes sans fil en 2024, comparativement à 2023. Tout en faisant croître les dividendes des actionnaires, nous sommes aussi la seule entreprise à avoir réduit, de façon constante et régulière, sa dette consolidée et son ratio d'endettement net consolidé, en baisse à 3,31x, soit le plus faible ratio parmi les fournisseurs de services de télécommunications filaires et sans fil au Canada. Cette performance a été reconnue par les agences de notation, qui ont relevé la notation de crédit de Vidéotron au statut de qualité investissement. Bien que fraîchement débarqués sur le marché canadien, c'est toute une fierté de constater que nous sommes le joueur le plus rentable avec le bilan le plus solide de l'industrie.

Nous sommes tout autant fiers de nous être taillé une place de choix dans le marché canadien en y bousculant l'ordre établi. Ce dynamisme a entraîné une baisse des prix des services sans fil, comme nous nous y étions engagés

après d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada ainsi qu'après de la population canadienne. Nous avons également rempli tous les autres engagements pris dans le cadre de l'acquisition de Freedom Mobile.

Tirant parti d'ententes conclues conformément au cadre pour les exploitants de réseau mobile virtuel du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), nous avons élargi les territoires de desserte de Freedom Mobile et de Fizz en Colombie-Britannique, en Alberta, au Manitoba et en Ontario. Nous avons aussi poursuivi l'expansion régionale au Québec de Vidéotron et de Fizz, notamment en Gaspésie, dans le Témiscamingue, sur la Côte-Nord et dans Charlevoix-Est, en plus d'élargir leur présence dans le Bas-Saint-Laurent. Ces expansions nous permettent désormais de rejoindre plus de 33 millions de Canadiens-nes, soit plus de 80% de la population.

Nous avons réalisé des investissements stratégiques pour renforcer la rapidité et la fiabilité de nos réseaux. Les équipes de Vidéotron et de Freedom Mobile ont travaillé à étendre les zones 5G en activant 180 nouveaux sites cellulaires 5G et 5G+ au Canada, en plus de déployer le spectre de fréquences 3500 et 3800 MHz sur plusieurs sites cellulaires existants. Parallèlement, nous avons lancé de nouveaux services de

télécommunications, soit Freedom Home Internet et Freedom TV, dans plusieurs provinces au Canada, ainsi que Fizz TV au Québec. Ces nouveautés permettent à nos marques de rejoindre de nouveaux segments de clientèle en se positionnant en joueur multiservice complet, tout comme Vidéotron. Nous avons également continué de miser sur des offres innovantes qui se démarquent, comme les forfaits sans-fil incluant l'itinérance étrangère dans plus de 100 destinations internationales, les promesses de gel de prix sans-fil ou encore les forfaits 5G et 5G+ parmi les plus abordables au Canada.

La qualité de notre expérience client demeure encore et toujours un facteur différenciateur significatif pour nos marques. Pour la 19^e fois depuis 2006, Vidéotron a été élue, selon l'étude *Réputation 2025*, de Léger, l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois-es, en plus d'être classée à nouveau au premier rang de la meilleure expérience en boutique dans le secteur des télécoms au Québec, selon l'étude *WOW 2025*, de Léger. Cette même étude a placé Fizz pour une 6^e année d'affilée en tête du palmarès de la meilleure expérience en ligne en télécommunications, tandis que Freedom Mobile s'est hissée au 3^e rang de ce même classement pour une première fois. Vidéotron s'est également démarquée dans le cadre du rapport annuel de la Commission des plaintes relatives aux services de télécom-télévision, publié en janvier 2025, en enregistrant une baisse exceptionnelle de 14 % du nombre de plaintes répertoriées. Ce résultat est d'autant plus impressionnant que le volume des plaintes pour l'ensemble de l'industrie des télécommunications a connu une hausse de 38 %.

À la lumière de ces réalisations, qui démontrent bien le rôle majeur que nous jouons pour stimuler le marché canadien, il nous semble insensé de devoir encore se buter à des tarifs Internet de gros plus élevés que les prix de détail offerts par les trois grands joueurs. Nous poursuivons actuellement des représentations auprès des instances gouvernementales afin que ces tarifs soient révisés pour être

justes et raisonnables et qu'ils tiennent compte des offres de détail des trois principaux titulaires. En particulier, ceux de Telus, qui profite actuellement de tarifs pour l'accès par fibre jusqu'aux locaux de l'abonné (FTTP) bien plus bas au Québec et en Ontario que ceux devant être assumés par les fournisseurs Internet voulant s'établir dans les provinces de l'Ouest. Cette disparité permet à Telus de livrer une concurrence aux joueurs établis dans l'Est, alors que Freedom Mobile se voit freinée dans sa capacité à proposer, dans l'Ouest, de nouvelles offres d'accès Internet à prix concurrentiels comme elle peut le faire pour ses services sans fil. Une chose est certaine, nous continuerons à dénoncer cette iniquité afin de pouvoir offrir, sans contrainte, nos meilleures offres à meilleurs prix.

MÉDIAS: UNE INDUSTRIE ESSENTIELLE, MAIS TOUJOURS EN CRISE

Pour le secteur Média, les résultats ont continué d'être affectés par la baisse importante des revenus publicitaires en raison notamment de la crise généralisée des médias.

Groupe TVA a réitéré sa position de leader de l'industrie avec 40,7 parts de marché en 2024. Le Réseau TVA est demeuré en tête des stations généralistes avec 23,5 parts de marché, un résultat qui dépasse les parts réunies de ses deux principaux concurrents. TVA a une fois de plus démontré sa capacité à créer des rendez-vous rassembleurs, notamment avec *Chanteurs masqués* ou encore *Sortez-moi d'ici!* et *La Voix*. Vitrine par excellence de la relève, des artistes et de la culture québécoise, *Star Académie* a, de son côté, bien lancé l'année 2025 en rejoignant plus de 3,3 millions de personnes chaque semaine grâce à la *Quotidienne* et au *Variété*. Ces résultats démontrent toute la pertinence de notre engagement envers le contenu original en français. Nos productions originales nous permettent de nous démarquer dans notre marché et à l'international, où nous connaissons des succès d'exportation tels que *Portrait-robot*, qui a été vendu notamment au

Brésil, en Scandinavie, en Irlande, en Inde, en Australie, aux États-Unis et en Pologne.

Ces résultats ne permettent malheureusement pas d'occulter la dure réalité économique et financière de l'industrie de la télévision, dont fait partie Groupe TVA. Bien que Groupe TVA performe bien en termes de parts de marché, nos revenus publicitaires continuent de chuter. Même si le total d'heures d'écoute sur l'ensemble de nos plateformes est nettement plus élevé que sur les plateformes américaines, les annonceurs continuent de choisir d'investir massivement dans ces dernières, dont celles de META. Pourtant, leur fiabilité n'a pas de commune mesure avec la crédibilité des médias d'ici, qui offrent une vitrine incomparable aux annonceurs et rejoignent plus efficacement les publics qu'ils veulent cibler. Le gouvernement fédéral doit impérativement interdire la déductibilité fiscale des dépenses publicitaires auprès des entreprises étrangères et surtout ajouter une déduction fiscale pour les investissements dans les entreprises locales. Dans un monde où nous dénonçons tous la création, la publication et la tolérance de fausses nouvelles sur les médias sociaux, comment pouvons-nous accepter que nos institutions publiques continuent de les encourager et que nos gouvernements leur procurent un traitement fiscal favorable, eu égard à celui auquel les diffuseurs locaux sont assujettis?

De plus, alors que nous poursuivons notre engagement envers la culture, l'information et la langue française malgré le contexte extrêmement défavorable, nous attendons toujours que le CRTC complète sa réforme découlant de la modernisation de la Loi sur la radiodiffusion, qui permettrait d'instaurer une équité réglementaire entre les entreprises en ligne étrangères et les entreprises traditionnelles d'ici, tout en veillant à réduire considérablement les fardeaux réglementaire, administratif et financier de ces dernières. Cela aura un impact significatif sur l'avenir des télédiffuseurs traditionnels, comme Groupe TVA, qui sont indispensables à la souveraineté culturelle et au maintien d'un système de

radiodiffusion fort, dynamique et bien d'ici. Dans le même ordre d'idées, nous avons participé aux travaux du Groupe de travail sur l'avenir de l'audiovisuel au Québec afin de faire valoir des mesures concrètes sur les plans législatif et fiscal pour soutenir notre industrie et continuer de la faire rayonner et prospérer. Nous poursuivons également nos démarches afin de recevoir les redevances adéquates pour l'ensemble de nos chaînes spécialisées, dont TVA Sports, pour laquelle nous attendons la décision d'arbitrage du CRTC, qui pourrait nous permettre d'obtenir, enfin, une juste rétribution de la part de Bell Télé. Rappelons que TVA Sports, malgré ses résultats d'écoute, continue de perdre de l'argent.

Par ailleurs, cherchant à proposer des solutions d'impact toujours plus complètes à nos partenaires annonceurs, nous avons fait l'acquisition des activités d'affichage publicitaire pancanadiennes de NEO-OOH, regroupées sous Québecor Affichage, qui compte maintenant plus de 17 000 faces publicitaires au Canada. Cet ajout stratégique vient bonifier et diversifier l'offre multiplateforme de Québecor Expertise Média au bénéfice de nos clients locaux et nationaux.

Du côté de MELS, nous avons pu bénéficier de la reprise des activités dans nos studios en 2024, en accueillant deux superproductions américaines de Skydance Productions et d'Apple TV, en plus de participer à plusieurs projets québécois, comme *Indéfendable* et *Chanteurs masqués*. Toutefois, les récentes déclarations de l'administration américaine en mai 2025, jumelées à l'absence de productions étrangères dans nos studios au premier trimestre 2025, laissent entrevoir une instabilité dans ce secteur pour encore quelques temps. Nous devons travailler afin de diversifier et élargir la portée de nos services et de nos studios à de nouveaux partenaires comme ceux du marché européen. Aussi, pour garder notre attractivité sur le marché, nos partenaires et nos clients doivent pouvoir bénéficier d'incitatifs attrayants et comparables à ceux qui sont offerts ailleurs au Canada et à l'international. C'est pourquoi nous

demandons au gouvernement du Québec d'élargir aux émissions de variétés le crédit d'impôt remboursable pour les services de production cinématographique ou télévisuelle. De plus, le gouvernement du Québec doit harmoniser ses règles entourant la production locale de ce genre d'émissions avec celles du fédéral.

Alors que le Québec et MELS détiennent une forte expertise en ce qui a trait aux émissions de variétés, les entreprises québécoises se trouvent désavantagées par rapport à celles des autres provinces, puisque le Québec est la seule juridiction à complexifier l'admissibilité aux émissions de variétés produites ici. C'est d'ailleurs pour cette raison que Bell a décidé délocaliser vers l'Ontario, la production de certaines émissions destinées au marché québécois. Alors que nous nous efforçons à vouloir protéger l'industrie québécoise, il est aberrant de constater que les diffuseurs et producteurs ayant fait le choix de produire au Québec sont pénalisés puisqu'ils n'ont pas accès aux mêmes aux crédits d'impôts que dans les autres juridictions.

Alors que nous terminons le démantèlement de nos équipes médias dans nos installations de la rue Frontenac, à Montréal, nous sommes reconnaissants du travail colossal réalisé par nos équipes dans le cadre de ce projet découlant du plan de réorganisation. Groupe TVA peut ainsi entamer une nouvelle ère de son histoire, prête à connaître de nombreux autres succès, dans de nouveaux studios à la fine pointe de la technologie et dans une salle de nouvelles moderne et conçue pour favoriser la collaboration et la réactivité.

L'INFORMATION, AU CŒUR DE NOS PRIORITÉS

Références incontournables, les médias de Québecor continuent de jouer un rôle central pour informer la population. Cette place de choix s'incarne notamment à la télévision, où LCN demeure la chaîne spécialisée la plus écoutée au Québec avec 7,0 parts, et où *TVA Nouvelles* se trouve en tête du palmarès, avec près de 4 millions de téléspectateurs chaque semaine en 2024. À cet égard, soulignons l'apport

exceptionnel de Sophie Thibault, qui a contribué au succès de ce rendez-vous pendant de nombreuses années et qui a annoncé sa retraite des ondes dès juin 2025. Première femme en Amérique du Nord à être cheffe d'antenne en solo d'un journal télévisé de fin de soirée, elle est une véritable pionnière, et nous lui en sommes reconnaissants.

Du côté des publications, *Le Journal de Montréal*, qui a fêté ses 60 ans en 2024, et *Le Journal de Québec* ont à nouveau été les journaux imprimés francophones les plus lus au Canada, avec 1,6 million de lecteurs rejoints chaque semaine par leurs éditions imprimées et 3,3 millions de lecteurs multiplateformes hebdomadaires. QUB radio a, pour sa part, fait son entrée à la télévision sur la chaîne spécialisée QUB, en plus d'avoir vu sa programmation diffusée sur les ondes du 99,5 FM, à la suite de la signature d'une entente de licence de diffusion de certaines de ses émissions en semaine avec Leclerc Communication.

Alors que les phénomènes affectant l'industrie des médias s'accroissent sans cesse, il est impératif que, à l'instar de Google, les autres géants du Web, tels que Meta, se conforment à la Loi sur les nouvelles en ligne afin que les entreprises de presse d'ici soient compensées lorsque leurs nouvelles sont partagées sur ces plateformes. Cela étant dit, bien que nous recevrons une compensation de Google en vertu de la Loi, elle se trouvera presque entièrement cannibalisée par la taxe sur les services numériques, que le gouvernement fédéral a choisi d'imposer également aux entreprises canadiennes, comme Québecor. De plus, au regard du nouveau budget du gouvernement du Québec, déposé en mars 2025, nous ne pouvons comprendre la décision du gouvernement de ne pas élargir le crédit d'impôt pour le journalisme de la presse écrite au journalisme de la télévision. Pourtant, la télévision joue un rôle absolument essentiel pour informer la population et demeure la façon la plus utilisée de s'informer par la population canadienne, soit 38%, selon le *Digital News Report Canada 2024* du Centre

d'études sur les médias. Si nous voulons préserver une information fiable et de qualité partout au Québec, l'ensemble du travail des journalistes, peu importe la plateforme, doit être soutenu.

ENGAGÉS POUR LA VITALITÉ DE L'INDUSTRIE CULTURELLE

Depuis sa fondation, Québecor joue un rôle clé au sein de l'industrie culturelle en créant, produisant et faisant la promotion des meilleurs contenus et produits culturels d'ici.

Représentant le plus grand groupe d'édition de langue française au Canada, notre secteur Livres a publié, en 2024, les œuvres de plus de 250 auteurs et illustrateurs. Parmi les 25 livres de langue française les plus vendus au Québec en 2024, 11 d'entre eux ont été publiés par nos maisons d'édition. Ce fut notamment le cas de *Cent ans d'amour: Réflexion sur la vieillesse*, de Janette Bertrand, paru chez Libre Expression, dont les ventes ont atteint plus de 60 000 exemplaires seulement deux mois après sa parution.

Du côté de la musique, nos quatre maisons de disques, soit Audiogram, qui a fêté ses 40 ans en 2024, Musicor, MP3 Disques et STE-4, sont demeurées des acteurs clés de l'industrie musicale du Québec. Notre secteur d'édition musicale a, pour sa part, poursuivi sa croissance en bonifiant son catalogue et en réalisant de nombreuses intégrations de ses titres dans des contenus télévisuels et promotionnels, permettant ainsi un rayonnement accru de ces pièces, en plus d'en dégager des revenus intéressants.

Propulsé par la présentation de plus de 750 événements qui ont rassemblé plus de 1,5 million de spectateurs-rices en 2024, notre secteur Sports et divertissement a connu une augmentation de 4,4 M\$ de son BAIIA ajusté en 2024, comparativement à 2023. Nous avons fait l'acquisition d'Evenma en 2024, une entreprise notamment à la tête des réputés événements Festibières et Festivent, renforçant ainsi notre position de leader en événementiel dans un plus grand nombre de régions.

Incontournable, le Centre Vidéotron a présenté de grands concerts en 2024, dont ceux de Noah Kahan, Iron Maiden et la première mondiale de la tournée de Billie Eilish. L'amphithéâtre a également accueilli des événements sportifs d'envergure, comme le Tournoi international de hockey pee-wee de Québec, des matchs préparatoires de la Ligue nationale de hockey ou encore les matchs des Remparts de Québec, qui lui ont permis d'enregistrer sa meilleure performance d'assistance avec un total de près de 335 000 spectateurs-rices en 2024. Le Centre Vidéotron a également présenté, en janvier 2025, un match de saison de la Ligue professionnelle de hockey féminin devant une salle comble de plus de 18 000 spectateurs.

SOUTENIR LA COLLECTIVITÉ

Les succès dont nous venons de faire état nous permettent bien évidemment de contribuer au développement économique du Québec, mais nous permettent en plus de redonner à la collectivité et de participer à son enrichissement. Aujourd'hui, et plus que jamais en raison de la mondialisation et de la conjoncture économique, les entreprises québécoises ont le devoir, voire la responsabilité, d'investir dans le développement de notre société. Ce ne sont pas les grandes puissances étrangères, comme les géants du Web, qui vont soutenir les institutions québécoises. C'est le rôle des entreprises d'ici. C'est ce que Québecor a toujours fait depuis sa fondation, et c'est ce que nous continuons de faire année après année. Poursuivant notre engagement *Cultivons le possible*, nous avons accompagné plus de 400 organismes œuvrant partout au Québec dans plusieurs sphères d'activité grâce à une contribution d'une valeur de près de 34 M\$ en dons et commandites en 2024.

Guidés par les valeurs de partage et de générosité léguées par notre fondateur, Pierre Péladeau, nous avons réitéré notre soutien envers la santé et l'éducation en nous engageant pour les prochaines années grâce à deux contributions historiques. Nous avons remis un don de 10 M\$ à la Fondation du CHU de Québec,

en soutien au Centre intégré de cancérologie, qui sera nommé en l'honneur de notre fondateur. Nous avons également offert un don de 20 M\$ à l'Université Laval en soutien au Carrefour international Brian-Mulroney. Ce projet d'une grande importance pour notre société a également une portée symbolique pour nous, puisque le pavillon adjacent au Carrefour international Brian-Mulroney portera le nom de Pierre Péladeau, réunissant ainsi de façon pérenne deux grandes figures ayant marqué l'histoire de Québecor et celle du Québec.

Du côté de la culture, en plus de renouveler notre contribution à plusieurs rassemblements culturels, comme les Correspondances d'Eastman et le Festival en chanson de Petite-Vallée, nous avons poursuivi notre soutien à la relève en appuyant notamment Ma première Place des Arts et le Festival Vue sur la relève. Nous avons continué d'offrir une aide directe aux créateurs en remettant le prix Robert-Cliche du premier roman et le Prix de la danse de Montréal. Nous avons également réitéré notre engagement envers le patrimoine québécois en soutenant la Fondation Lionel-Groulx ou encore l'Espace patrimonial Félix-Leclerc, en plus de poursuivre notre plus important projet philanthropique, *Éléphant: mémoire du cinéma québécois*. Nous y avons investi plus de 45 M\$ depuis 2007, ce qui a permis de restaurer, de numériser et de rendre accessibles 260 longs métrages québécois qui ont marqué l'histoire et la culture du Québec.

Concernant l'environnement, reconnaissant l'importance de maintenir de bonnes pratiques environnementales pour gérer nos risques et créer une valeur durable pour nos actionnaires et autres parties prenantes, nous nous assurons, dans le cadre de notre planification stratégique, de veiller à répartir nos ressources actuelles et futures de façon juste entre l'atteinte de nos objectifs d'affaires, l'équilibre des intérêts de nos différentes parties prenantes et l'exécution de notre plan global pour réduire notre empreinte environnementale dans le cadre de notre stratégie à long terme. Ce plan inclut

notamment la mesure et la divulgation des gaz à effet de serre émis par nos opérations, *On roule électrique*, le plan d'électrification de notre parc de véhicules, *On tourne vert* et *GesteVert*, nos programmes soutenant respectivement l'écoresponsabilité des plateaux de tournage et des événements produits par notre filiale GesteV, ainsi qu'*On recycle*, qui a permis de récolter plus de 13 millions de produits et d'accessoires électroniques à des fins de réemploi et de recyclage depuis 2012.

Quant à l'entrepreneuriat, nous continuons de contribuer à l'essor d'une nouvelle génération en affaires, d'une part avec les Bourses Pierre-Péladeau, qui permettent depuis 1999 de stimuler la création d'entreprises au Québec. Puis, d'autre part, grâce à asterX, la cellule de capital de risque de Québecor, en investissant auprès d'entreprises en démarrage ayant un potentiel de stimuler l'innovation au sein de nos activités ainsi qu'à l'échelle de la société.

Puis, pour soutenir notre communauté, nous faisons équipe avec des organismes qui s'investissent pour une population active et en santé, comme le Grand défi Pierre Lavoie et Fillactive, pour une jeunesse épanouie et diplômée, tels que la Fondation pour l'alphabétisation, ainsi que pour une société plus solidaire, inclusive et égalitaire. À ce propos, nous avons participé, grâce à un don de 500 000 \$ de Vidéotron à Mission Unitaines, à l'aménagement et à la connectivité de six résidences pour personnes âgées à faibles revenus, en plus d'avoir aidé à offrir des repas à près de 80 000 Canadiens-nes, grâce à la contribution de Freedom Mobile au mouvement *Giving Tuesday*, de Banques alimentaires Canada.

Enfin, nous poursuivons nos efforts afin d'instaurer et de renforcer une culture d'entreprise favorisant l'inclusion, la diversité et l'équité (DEI) en milieu de travail. Notre comité DEI a poursuivi le déploiement d'actions concrètes telles que la mise en place de structures axées sur le recrutement de talents diversifiés ou encore le rayonnement d'initiatives visant à mettre en valeur le leadership

chez les femmes et à reconnaître le talent de la relève féminine.

CONFIANTS EN L'AVENIR

Les réalisations de cette dernière année sont une illustration probante de tout ce qui nous définit : solidité, rigueur, vision, audace et responsabilité. Elles sont également le fruit d'un travail d'équipe qui puise sa force dans le talent, l'agilité et l'engagement de l'ensemble de nos collaborateurs-rices, et qui permet à nos marques de demeurer des leaders incontestés dans leur marché. Nous les en remercions grandement. Nous souhaitons également témoigner toute notre reconnaissance envers nos actionnaires, nos annonceurs, nos partenaires et nos administrateurs-rices. L'appui qu'ils nous apportent nous pousse à viser toujours plus haut.

Gardant le cap sur nos priorités stratégiques, nous entamons la prochaine année en continuant de tout mettre en œuvre pour consolider notre expansion pancanadienne en télécommunications, pour proposer les meilleurs contenus et produits de divertissement et d'information ainsi que pour présenter les événements les plus mémorables. Nous demeurons résolument engagés à créer de la valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes. C'est avec confiance que nous abordons l'avenir, déterminés à rester ancrés au cœur du quotidien des Québécois-es et des Canadiens-nes.



Pierre Karl Péladeau
Président et chef de la direction



Sylvie Lalonde
Présidente du conseil

Notre mission: offrir la meilleure expérience

Québecor met tout en œuvre pour être le premier choix des consommateurs et des consommatrices ainsi que des entreprises en leur faisant vivre la meilleure expérience qui soit en télécommunications, en divertissement, en information et en culture, en plus d'être chef de file dans chacun de ses secteurs d'activité.



Plus de
5,64 G\$
de revenus.

Près de
34 M\$
remis à la communauté en dons
et commandites.

+70

*Enracinée dans l'écosystème
québécois et canadien
depuis plus de 70 ans.*

Plus de
11 000
employés·es.



TÉLÉCOMMUNICATIONS

Mobilité, accès Internet et câblodiffusion

4 marques à travers le Canada

VIDÉOTRON

Fournisseur de télécommunications d'affaires

1 marque au service des entreprises

Vidéo sur demande

1 plateforme de contenu sur demande par abonnement

Postproduction et mise en ondes

1 entreprise de services de mise en ondes, de distribution numérique et d'accessibilité média

Télédiffusion

1 chaîne communautaire présente dans 9 régions au Québec

MÉDIA

Télévision

1 chaîne généraliste et 9 chaînes spécialisées

Publication

2 journaux, 1 agence de presse, 12 magazines et 1 réseau d'imprimerie et de distribution

AGENCE

Radio

1 radio numérique présente également à la télévision et sur les ondes hertziennes*

* Entente commerciale de vente de contenu avec Leclerc Communication

Numérique

+30 sites Web et applications

Ventes publicitaires, affichage et production

1 régie publicitaire, 1 service en affichage, 1 agence Web et média numérique et 1 agence marketing et bureau créatif

QUÉBECOR

Contenus audiovisuels

4 entités spécialisées en production, distribution et acquisition de contenu audiovisuel original et international

SPORTS ET DIVERTISSEMENT

Lieux de diffusion et gestion de site

1 amphithéâtre de calibre international, 3 salles de spectacle et 1 site extérieur

Divertissement

2 entreprises spécialisées en production, organisation et gestion d'événements et de spectacles

Participation minoritaire dans les actifs de 2 entreprises culturelles: **Multicolore** et **ComédiHa!**

Sports

1 équipe de la Ligue de hockey junior Maritimes Québec

Musique

4 maisons de disques

Livres

19 maisons d'édition réparties en 4 groupes et 1 réseau de diffusion et de distribution

Faits saillants

Exercices terminés les 31 décembre 2024, 2023 et 2022

(en millions de dollars canadiens, sauf pour les montants relatifs aux données par action)

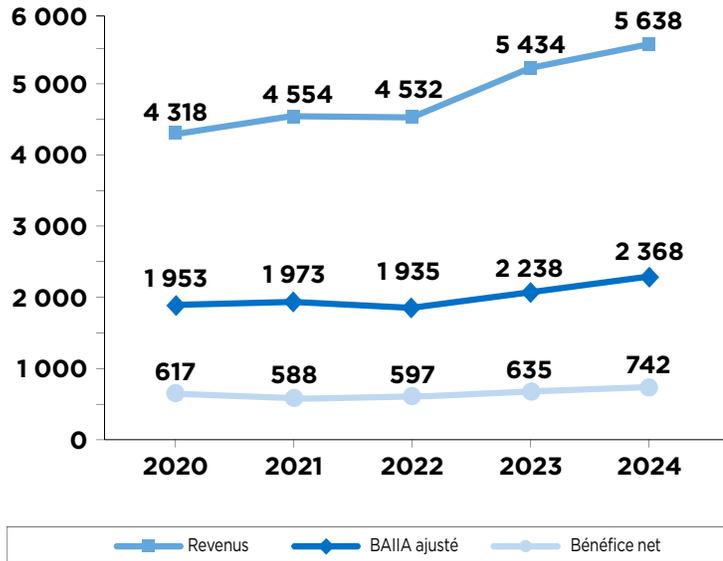
	2024	2023	2022
EXPLOITATION			
Revenus	5 638,4\$	5 434,3\$	4 531,9\$
BAIIA ajusté ¹	2 367,5	2 237,8	1 934,5
Flux de trésorerie d'exploitation ajustés ¹	1 750,3	1 679,4	1 439,6
Contribution au bénéfice net attribuable aux actionnaires:			
Activités d'exploitation ¹	747,0	688,1	624,8
Gain (perte) sur évaluation et conversion des instruments financiers	15,4	(5,2)	(17,7)
Éléments inhabituels	(14,9)	(32,4)	(7,4)
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	747,5	650,5	599,7
DONNÉES DE BASE PAR ACTION			
Contribution au bénéfice net attribuable aux actionnaires:			
Activités d'exploitation ¹	3,23\$	2,98\$	2,66\$
Gain (perte) sur évaluation et conversion des instruments financiers	0,06	(0,02)	(0,08)
Éléments inhabituels	(0,06)	(0,14)	(0,03)
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	3,23	2,82	2,55
Dividendes	1,30	1,20	1,20
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en millions)	231,6	230,9	235,2
SITUATION FINANCIÈRE			
Actif net lié aux instruments financiers dérivés	141,2\$	110,8\$	520,3\$
Dettes à long terme totale	7 619,7	7 668,2	6 517,7
Obligations locatives	409,7	376,2	186,2
Débtures convertibles, y compris les dérivés incorporés	-	165,0	160,0
Capitaux propres	2 264,7	1 837,7	1 483,5
Total de l'actif	12 998,7	12 741,3	10 625,3
Ratio d'endettement net consolidé ^{1,2}	3,31x	3,39x	3,20x
EMPLOYÉS	11 000	11 600	10 000

¹ Pour une description complète de ces mesures, ainsi que pour un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS, veuillez vous référer à notre rapport de gestion de l'exercice 2024, sous Mesures non normalisées selon les IFRS, disponible sur le site Internet de la Société, à l'adresse <http://www.quebecor.com/fr/investisseurs/documents-financiers>, ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR+, à www.sedarplus.ca.

² Sur une base pro forma en 2023, utilisant le BAIIA ajusté de Freedom Mobile inc. des 12 derniers mois.

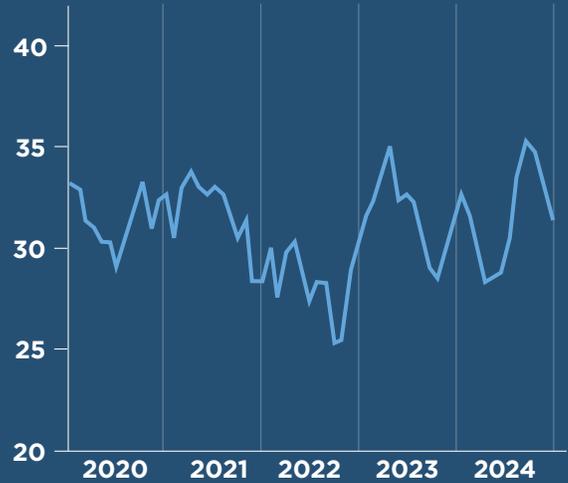
Revenus, BAIIA ajusté et bénéfice net

En millions de dollars canadiens



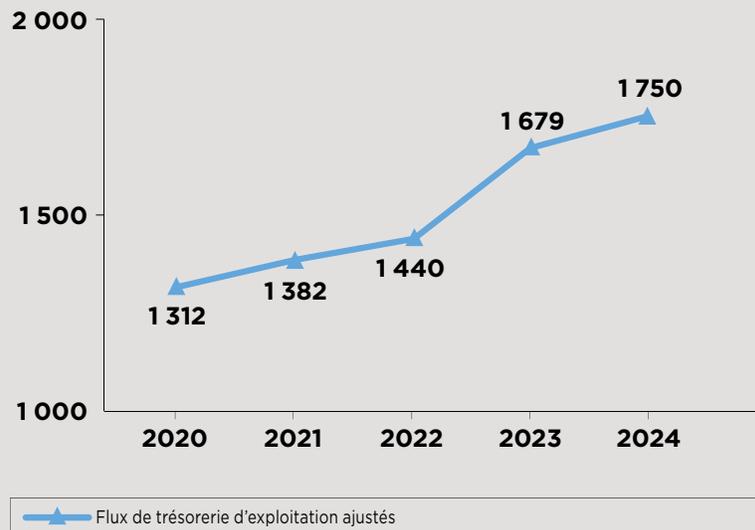
Cours de l'action (QBR.B)

En dollars canadiens



Flux de trésorerie d'exploitation ajustés

En millions de dollars canadiens



L'héritage visionnaire de Pierre Péladeau: 60 ans de succès pour deux entreprises emblématiques

Alors que le fondateur de Québecor, Pierre Péladeau, aurait célébré son 100^e anniversaire le 11 avril 2025, son legs entrepreneurial demeure plus vivant que jamais, soutenu par des entreprises devenues, au fil des ans, de véritables fleurons québécois dans leurs domaines respectifs. Parmi celles-ci, deux ont franchi le cap des six décennies d'existence en 2024: Vidéotron et *Le Journal de Montréal*.



En créant *Le Journal de Montréal* en 1964, Pierre Péladeau a offert aux Québécois·es une voix forte et percutante, qui, encore aujourd'hui, résonne par son authenticité et sa pertinence. À travers ses 60 ans d'existence, *Le Journal de Montréal* est devenu le journal francophone le plus tiré en Amérique et a donné naissance au *Journal de Québec*. Aujourd'hui, ces deux publications phares demeurent immuablement des figures de proue du paysage médiatique québécois.



Résolument ancrée dans les valeurs fondamentales de M. Péladeau, Vidéotron s'est taillé une place de choix dans le cœur des Québécois·es depuis sa fondation, en 1964. De câblodiffuseur implanté au Québec à quatrième grand joueur des télécommunications présent à travers le Canada, Vidéotron a toujours poursuivi sa mission d'accompagner ses clients à mieux communiquer en développant son réseau, en offrant des produits et des services novateurs et en proposant une expérience client de grande qualité, maintes fois reconnue comme l'une des meilleures dans l'industrie.

Poursuivre l'expansion des services télécoms au Canada

Depuis l'acquisition de Freedom Mobile par sa filiale Vidéotron, en 2023, Québecor a réussi, en tant que quatrième grand joueur des télécommunications au Canada, à créer du renouveau sur le marché en y bousculant l'ordre établi. Tel qu'elle s'y était engagée auprès d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE), l'entreprise a été en mesure de favoriser une véritable concurrence dans les services de télécommunications à l'échelle du Canada, entraînant une baisse des prix des services sans fil au bénéfice de la population canadienne. Poursuivant sa croissance, l'entreprise a misé, en 2024, sur l'agrandissement des territoires de desserte de ses marques ainsi que l'amélioration de son réseau.

TROIS MARQUES TÉLÉCOMS EN PLEINE EXPANSION

Les marques télécoms de Québecor, Vidéotron, Fizz et Freedom Mobile, ont poursuivi le déploiement de leurs services à travers le Canada en 2024, en élargissant leur territoire de desserte. Rendues possibles grâce aux accords de partenariats conclus conformément au cadre pour les exploitants de réseau mobile virtuel (ERMV) du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), ces expansions, combinées à sa gamme de produits innovants offerts à prix concurrentiels, ont permis à Québecor de continuer à gagner des parts de marché à l'échelle canadienne, comme en témoigne l'augmentation de 9,9% de nouvelles lignes en 2024, par rapport à 2023.

AMÉLIORATIONS RÉSEAU SUR TOUTE LA LIGNE

Au cours de 2024, les équipes de Vidéotron et de Freedom Mobile ont travaillé sans relâche afin de renforcer la qualité de leur réseau grâce à des investissements stratégiques. Elles ont travaillé à étendre les zones 5G en activant 180 nouveaux sites cellulaires 5G et 5G+ à travers le Canada, en plus de déployer le spectre 3500 MHz sur plusieurs sites cellulaires existants afin d'en accroître la vitesse et de réduire la latence.

Plus de 33 millions de Canadiens·nes, soit plus de 80 % de la population au pays, peuvent dorénavant s'abonner aux services sans fil de Vidéotron, de Freedom Mobile ou de Fizz.

4 MILLIONS DE LIGNES EN SANS-FIL

Québecor a franchi, en 2024, un jalon important de sa croissance alors que ses marques Vidéotron, Freedom Mobile et Fizz ont surpassé globalement le cap des 4 millions de lignes en téléphonie mobile.

Fizz

Après avoir connu un grand succès au Québec dans les cinq années qui ont suivi son lancement, Fizz a effectué sa première incursion dans d'autres provinces canadiennes en 2024. D'abord lancés en formule « bêta » auprès de milliers de « bêta-testeurs », les services de Fizz sont maintenant accessibles dans plusieurs communautés de l'Ontario, du Manitoba, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique. L'élargissement de son territoire de desserte permet à Fizz de proposer ses offres sans fil sur mesure, innovantes et hautement concurrentielles à encore plus de consommatrices et de consommateurs.



Vidéotron

Déterminée à offrir la meilleure expérience qui soit et à servir les Québécois-es partout au Québec, Vidéotron a agrandi, en 2024, la zone d'abonnement à ses services sans fil. Elle s'est implantée en Gaspésie, sur la Côte-Nord et dans Charlevoix-Est, en plus de solidifier sa présence dans le Bas-Saint-Laurent avec un territoire de desserte élargi. Alors que Québecor poursuit son expansion à travers le Canada avec ses autres marques télécoms, ces nouveaux déploiements régionaux viennent démontrer que Vidéotron est toujours fortement engagée à stimuler la concurrence au Québec.



Freedom Mobile

Ayant déjà établi sa présence dans certaines zones de l'Ontario, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique en 2023, Freedom Mobile a élargi son territoire en 2024, en déployant ses services au Manitoba et dans 50 nouvelles villes et communautés de la Colombie-Britannique et de l'Alberta. Grâce à ce nouveau territoire bonifié, des millions de Canadiens-nes ont maintenant la possibilité de profiter des services sans fil abordables et novateurs de Freedom Mobile.

Offrir des produits et des services de télécommunications innovants et ultraconcurrentiels

Québecor a continué de se démarquer au sein de l'industrie des télécommunications en s'appuyant sur ses trois piliers prioritaires, soit une expérience client de grande qualité, des offres innovantes à prix abordables ainsi que des réseaux performants. Grâce à ses stratégies commerciales performantes et complémentaires entre ses différentes marques ainsi qu'au lancement de nouveaux services à travers le Canada, l'entreprise a pu poursuivre sa croissance en 2024.

UN PORTEFEUILLE DE MARQUES TÉLÉCOMS COMPLÉMENTAIRES

Vidéotron

Au cœur du quotidien des Québécois-es avec une expérience client unique et des solutions technologiques innovantes.



Take the
worry out
of wireless.

Freedom
mobile



Freedom Mobile

Engagée à offrir aux Canadiens-nes une offre basée sur l'abordabilité, l'innovation et le service à la clientèle.

Fizz

Une expérience 100 % numérique, simple, sur mesure et donnant le plein contrôle à ses utilisateurs.

fizz
mobile + internet





LANCEMENT DE NOUVEAUX SERVICES

Cherchant à proposer toujours davantage de valeur à ses clientèles, l'entreprise a continué de bonifier les offres de ses marques. En 2024, Freedom Mobile et Fizz ont déployé de nouveaux services de télécommunications fiables et toujours aussi abordables, et se sont ainsi positionnées comme étant de véritables joueurs multiservices pouvant rejoindre de nouveaux segments de clientèle.

Œuvrant jusqu'à tout récemment dans le sans-fil uniquement, Freedom Mobile a élargi son offre en lançant Freedom Home Internet et Freedom TV, en Ontario, au Manitoba, en Alberta et en Colombie-Britannique. Du côté de Fizz, l'entreprise a complété sa gamme de services sans fil et d'accès Internet en lançant Fizz TV, accessible aux membres de Fizz Internet au Québec, un service de télévision entièrement numérique, personnalisable et à faible coût.



L'EXPÉRIENCE CLIENT, UNE PRIORITÉ

Québecor et ses marques télécoms ont continué de placer le client au cœur de leurs priorités et de tous leurs efforts, ce qui leur a valu plusieurs distinctions encore une fois cette année.

Vidéotron

Entreprise de télécommunications la plus admirée par les Québécois-es pour une 19^e fois depuis 2006.

Étude *Réputation 2025*, de Léger.

Vidéotron

Meilleure expérience en boutique au Québec parmi les détaillants dans le secteur des télécommunications.

Étude *WOW 2025*, de Léger.

Fizz

Premier rang au Canada pour la meilleure expérience en ligne dans le secteur des télécommunications pour une 6^e année consécutive.

Étude *WOW 2025*, de Léger.

Freedom Mobile

Troisième rang au Canada pour la meilleure expérience en ligne dans le secteur des télécommunications.

Étude *WOW 2025*, de Léger.

UN PARTENARIAT MAJEUR POUR FREEDOM MOBILE À VANCOUVER

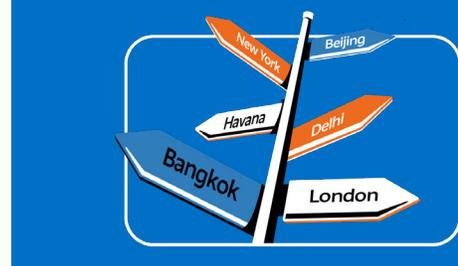
Freedom Mobile a obtenu, dans le cadre d'un partenariat majeur, les droits de dénomination du très attendu nouvel amphithéâtre du Pacific National Exhibition (PNE), à Vancouver. Nommé Freedom Mobile Arch, cet amphithéâtre, qui doit ouvrir ses portes au cours de 2026, souhaite se positionner comme une destination de classe mondiale et incontournable pour les artistes et les amateurs de toutes formes d'art et de divertissement. Grâce à ce partenariat à long terme, Québecor démontre son engagement à consolider la position de Freedom Mobile en tant qu'acteur majeur des télécommunications au Canada et à stimuler l'activité concurrentielle dans le marché de la Colombie-Britannique.



Partenaire des entreprises, des villes et des MRC du Québec, Vidéotron Affaires est engagée à leur offrir la meilleure technologie qui soit pour optimiser leurs activités au Québec comme à l'international.

Au travail pour
les entreprises d'ici.

Parce qu'on fait tout en notre pouvoir afin de permettre à nos clients de se concentrer sur ce qui compte le plus : le succès de leur entreprise.



DES OFFRES COMMERCIALES QUI SE DÉMARQUENT

Vidéotron, Freedom Mobile et Fizz ont continué de se démarquer dans le marché en lançant de nouveaux forfaits innovants visant à offrir encore plus d'avantages à leurs clients. Parmi ces nouvelles offres, les forfaits sans fil incluant l'itinérance étrangère dans plus de 100 destinations internationales, des promesses de gel de prix sans fil et des forfaits 5G et 5G+ parmi les plus abordables au Canada ont tous connu de grands succès en 2024.

VIDÉOTRON PARTICIPE À L'AMÉLIORATION DE LA COUVERTURE SANS FIL EN RÉGION

Forte du succès de l'Opération haute vitesse Canada-Québec, au cours de laquelle Vidéotron a branché plus de 37 000 foyers québécois à son réseau Internet haute vitesse, l'entreprise a été sélectionnée, en 2024, pour participer à une nouvelle initiative du gouvernement du Québec visant à renforcer la couverture sans fil offerte en région. Vidéotron s'est engagée à construire au moins 37 nouvelles infrastructures de téléphonie mobile en Abitibi-Témiscamingue et dans les Laurentides. Appuyée par le gouvernement du Québec, Vidéotron pourra offrir une couverture sans fil encore plus complète, notamment en Abitibi-Témiscamingue, où l'entreprise occupe une place grandissante grâce aux investissements qu'elle y a réalisés depuis son arrivée dans la région, en 2019.

Proposer les meilleurs contenus de divertissement et d'information

La production de contenu, que ce soit en divertissement ou en information, se trouve au cœur de la stratégie de Québecor et est un élément clé différenciateur pour l'entreprise. En 2024, l'entreprise a poursuivi ses investissements en contenu original pour fidéliser et accroître ses publics, tout en misant sur une stratégie de diffusion multiplateforme pour prolonger leur rayonnement.



LE CONTENU ORIGINAL AUDIOVISUEL, UNE FORCE DE QUÉBECOR

Collaborant étroitement avec les joueurs de l'industrie audiovisuelle québécoise, Québecor Contenu met tout en œuvre pour bâtir une puissante offre de contenus originaux. Soutenues par des investissements massifs de plus de 400 M\$ de Québecor, 122 productions originales en français, dont 57 nouveautés, ont vu le jour en 2024 et ont été diffusées principalement sur les chaînes de Groupe TVA, sur TVA + et illico+. Ce fut le cas entre autres pour la série *Les Armes* et la compétition culinaire *MasterChef Québec*.

De plus, signe de leur qualité et de leur attrait, plusieurs contenus d'ici ont une fois de plus rayonné à l'international, en étant présentés dans le cadre de grands festivals internationaux et vendus dans de nombreux pays, en 2024. Ce fut le cas, entre autres, de *Portrait-robot*, vendu notamment au Brésil, en Scandinavie, en Irlande, en Inde, en Australie, aux États-Unis et en Pologne, de *Mon fils*, vendu en Europe de l'Est, et de *Classé secret*, vendu au Royaume-Uni.



TVA, LA TÉLÉ PRÉFÉRÉE DES QUÉBÉCOIS-ES

Groupe TVA a réitéré sa position de leader incontesté de la télévision québécoise avec 40,7 parts de marché pour l'année 2024. Le Réseau TVA est demeuré largement la chaîne de télévision la plus populaire au Québec avec 23,5% de parts de marché, un résultat qui dépasse les parts réunies de ses deux principaux concurrents généralistes.

Les émissions phares de TVA telles que *Chanteurs masqués*, avec un auditoire moyen de plus de 1,6 million de téléspectateurs, de même que *Sortez-moi d'ici!* ou encore *La Voix*, avec des auditoires de plus de 1,5 million de téléspectateurs chacune, ont largement contribué au succès de la chaîne en 2024.

LES CHÂÎNES SPÉCIALISÉES DE GROUPE TVA TOUJOURS EN TÊTE

Les chaînes spécialisées de Groupe TVA demeurent également en tête devant leurs concurrents, avec des parts de 17,1% pour l'année 2024, ce qui représente un gain de 0,5 part comparativement à 2023. LCN a connu une croissance exceptionnelle de 0,6 part, découlant entre autres de la performance de ses émissions politiques et de leur couverture de la campagne électorale américaine. TVA Sports a, quant à elle, connu une augmentation de 0,2 part, grâce entre autres aux succès d'écoute de l'*Euro 2024* et de la finale de la Coupe Stanley. TVA Sports Direct, sa plateforme de diffusion en continu, a également connu un vif succès.



TVA Sports a annoncé, en février 2025, qu'elle devenait le diffuseur francophone exclusif de la série NASCAR Canada, un ajout qui bonifie encore davantage son offre en sport automobile.

CASA

TVA
SPORTS

zeste

LCN

TÉMOIN

PRISE 2

ADDIK

qub

évasion



Indispensable à l'écosystème de Québecor, TVA+ a poursuivi sa croissance en 2024, avec une hausse de plus de 30% des visionnements sur demande, comparativement à 2023.

ILICO+, UNE SEULE ET UNIQUE PLATEFORME

Cherchant à satisfaire toujours davantage sa clientèle en simplifiant son expérience, Québecor a choisi de consolider l'offre de divertissement de Vidéotron sur une seule et même plateforme, illico+. Créée en octobre 2024 par la fusion de Club illico et de Vrai, illico+ regroupe maintenant l'ensemble des contenus de fiction ainsi que les contenus spécialisés et non scénarisés qui ont conquis le public au fil des ans.



Sur le plateau de la série *The Last Frontier* d'Apple : Patrick Jutras, président de MELS, l'acteur Jason Clarke, le ministre de la Culture et des Communications, Mathieu Lacombe, Pierre Karl Péladeau et Christine Maestracci, présidente et directrice générale du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec.

DES PARTENAIRES DE CHOIX POUR DES PRODUCTIONS D'ICI ET D'AILLEURS

Québecor poursuit son rôle de joueur majeur sur le marché de la production et de la distribution de produits cinématographiques et télévisuels québécois et internationaux grâce à la force et l'expertise de ses filiales MELS, Incendo et TVA Films.

Tirant parti de ses studios de tournage réputés et de ses équipements à la fine pointe, MELS a notamment accueilli en 2024 deux superproductions américaines, soit un long métrage de Skydance Productions mettant en vedette Ryan Reynolds, et une série d'envergure pour Apple TV, en plus d'avoir participé à plusieurs grands projets québécois tels que *Les Armes* et *Chanteurs masqués*. Ses services de postproduction, notamment son laboratoire photochimique, qui a roulé à plein régime, et son plateau de production virtuelle, ont également été des facteurs de performance en 2024.



TVA FILMS, POUR LE RAYONNEMENT DES CONTENUS D'ICI ET D'AILLEURS

Dans le créneau des sorties de films en salles, TVA Films a connu, en 2024, sa meilleure performance depuis plusieurs années. Le long métrage *Nos belles-sœurs* a clôturé l'année en tête du box-office canadien, enregistrant des recettes de plus de 3,5 M\$, soit le meilleur résultat pour un film canadien depuis 2019, en plus de connaître une excellente performance en vidéo sur demande transactionnelle et en ventes de DVD/Blu-ray. À ce succès s'ajoute celui d'un autre film québécois, *La petite et le vieux*, et de plusieurs autres films internationaux, dont les films français *Le dernier jaguar* et *Jamais sans mon psy*.

INCENDO, UN JOUEUR D'ICI S'IMPOSANT SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL

Incendo a poursuivi, en 2024, ses activités de production de contenus destinés au marché international, en plus de réaliser la vente de nombreux titres de son catalogue dans plusieurs pays, comme au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Hongrie et dans les pays scandinaves. Incendo a également officialisé une nouvelle relation d'affaires avec Roku en produisant la comédie romantique *Jingle Bell Love*, diffusée sur la plateforme aux États-Unis ainsi que sur la chaîne CBC, au Canada, en plus de mener plusieurs autres projets en développement avec différents partenaires.



L'INFORMATION, UNE PRIORITÉ

Les médias d'information de Québec ont continué de travailler sans relâche afin d'informer les Québécois-es et de les accompagner dans leur quotidien, et ce, autant par la télé que les journaux, la radio et le Web. Jouant un rôle essentiel au sein du paysage de l'information du Québec, ces médias se démarquent par leurs contenus fiables et de qualité, par la diversité des voix et des opinions qu'ils présentent ainsi que par leur engagement envers le journalisme d'enquête.

Le *TVA Nouvelles* a rassemblé, en 2024, près de 4 millions de téléspectateurs chaque semaine et a été l'émission de nouvelles la plus regardée, toutes chaînes confondues, du lundi au vendredi, à midi, 18 h ou 22 h. LCN a conservé son titre de chaîne spécialisée la plus regardée au Québec avec 7,0 parts, devançant même la chaîne généraliste Noovo. *Salut Bonjour* a, pour sa part, atteint 41,8% de parts de marché en semaine.



LES JOURNAUX DE QUÉBECOR, TOUJOURS AUSSI ESSENTIELS

Piliers de l'information au Québec, *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* continuent de jouer un rôle clé pour informer la population, notamment grâce au travail de ses chroniqueurs et aux reportages du Bureau d'enquête de Québecor. Chaque semaine, ce sont 1,6 million de lecteurs qui sont rejoints par les éditions imprimées du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec*, ce qui confirme leur statut de journaux imprimés francophones les plus lus au Canada. Présents sur plusieurs plateformes, ces deux quotidiens rejoignent également 3,3 millions de lecteurs multiplateformes par semaine.



QUB RADIO FAIT SON ENTRÉE SUR LES ONDES DU 99,5 FM

En plus d'avoir fait son entrée télévisuelle en janvier 2024 sur la chaîne spécialisée QUB, le contenu de QUB radio est maintenant disponible, depuis août 2024, sur les ondes du 99,5 FM, grâce à une entente de diffusion de sa programmation entre Leclerc Communication et NumériQ. Ces ajouts de plateformes, combinés à une forte présence sur le Web, ont permis d'élargir la portée de QUB et de rejoindre encore plus d'auditeurs avec sa programmation d'émissions d'affaires publiques et d'actualité.

UN PUISSANT ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

Les contenus d'information produits par les médias de Québecor évoluent également dans un puissant écosystème numérique. Référence incontournable, TVANouvelles.ca a attiré 2,8 millions de visiteurs uniques en moyenne chaque mois en 2024. Le 24 heures continue, pour sa part, de jouer un rôle clé pour informer les auditoires plus jeunes en traitant de l'actualité avec un angle et un ton qui s'adressent spécialement à eux, et ce, avec la même rigueur quant à la fiabilité et à la qualité de l'information.



SOPHIE THIBAUT ANNONCE SA RETRAITE

Après avoir œuvré pendant 37 ans à TVA, dont 23 ans à la barre des grands bulletins de 22 h, puis de 17 h, Sophie Thibault a annoncé à ses téléspectateurs, en février 2025, qu'elle quittera ses fonctions de cheffe d'antenne du *TVA Nouvelles* le 19 juin prochain. Sophie Thibault a été la première femme en Amérique du Nord, au printemps 2002, à occuper le poste de cheffe d'antenne en solo d'un journal télévisé de fin de soirée, et fut une véritable pionnière dans le milieu de l'information. Elle laisse derrière elle un héritage fort et des bulletins de nouvelles trônant en tête des palmarès, cumulant près de 40,0 parts de marché pour le *TVA Nouvelles* de 17 h et de 18 h.

À compter du 20 juin prochain, Julie Marcoux prendra la barre des bulletins de 17 h et de 18 h, alors que Pierre-Olivier Zappa conservera celle du 22 h et que Philippe-Vincent Foisy pilotera le bulletin du midi.



Jean-Louis Fortin, directeur du Bureau d'enquête, est accompagné d'Annabelle Blais et de Dominique Cambron-Goulet.

LE GRAND PRIX JUDITH-JASMIN POUR LE BUREAU D'ENQUÊTE

En novembre 2024, les journalistes du Bureau d'enquête Dominique Cambron-Goulet et Annabelle Blais ont remporté le grand prix Judith-Jasmin, de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec, pour leurs reportages sur l'Office de consultation publique de Montréal. Ils ont également remporté le prix du meilleur reportage, catégorie Enquête.

DE NOUVEAUX STUDIOS ET UNE SALLE DE NOUVELLES ULTRAPERFORMANTE

Démontrant une fois de plus son profond engagement envers le secteur des médias et de l'information, Québecor a entamé, en 2024, un important chantier visant la création d'une salle de nouvelles et de nouveaux studios de télévision dans le bâtiment historique du *Journal de Montréal*, situé au 4545, rue Frontenac, à Montréal. Les équipes média de l'entreprise évolueront ainsi dans une salle de nouvelles moderne faite sur mesure pour favoriser la réactivité et la collaboration ainsi que dans des studios à la fine pointe de la technologie.



Québecor est le groupe média canadien avec la plus grande portée numérique auprès des francophones du Québec, avec près de 5,2 millions de visiteurs uniques chaque mois sur l'ensemble de ses plateformes numériques et une portée de 94 %.



99 %

Les plateformes de Québecor rejoignent 99% des francophones du Québec chaque semaine.

UN ÉCOSYSTÈME COMPLET POUR LES ANNONCEURS

L'industrie des médias a continué d'évoluer rapidement et de s'adapter en fonction des comportements des consommateurs, des avancées technologiques et de la concurrence des plateformes mondiales, qui intensifient leurs efforts pour maximiser leurs revenus publicitaires.

Du côté de la télévision linéaire, la consommation de ce média demeure toujours aussi importante, comme le démontrent notamment les 41,3 millions d'heures de visionnement en moyenne par semaine sur les ondes de TVA. Toutefois, malgré cette popularité, la télévision linéaire continue de faire face à de grands défis en raison de la diminution des investissements des annonceurs, un phénomène qui contribue également aux importantes pertes de revenus publicitaires liées aux chaînes de Québecor.

En ce qui concerne le numérique, la croissance se poursuit sur le marché, notamment grâce à la télévision connectée et aux applications, qui connaissent une croissance marquée avec plus de 90 millions d'écrans vus en moyenne par mois, soit une croissance de 29% comparativement à la première moitié de l'année. Québecor Expertise Média a ainsi capitalisé sur sa force dans ce secteur, notamment avec la plateforme TVA+, qui a connu une augmentation de ses ventes de 13,2% en 2024, par rapport à 2023.

En ce qui concerne l'affichage, Québecor, par l'entreprise de sa division Québecor Affichage, a procédé à l'acquisition de l'ensemble des activités d'affichage publicitaire pancanadiennes de NEO-OOH. L'expansion du réseau d'affichage de l'entreprise, avec l'ajout de NEO, a permis de bonifier et de diversifier encore davantage l'offre multiplateforme de Québecor Expertise Média, au bénéfice des annonceurs.

Produire, distribuer et faire rayonner la culture québécoise

Puissant moteur économique, la culture fait partie intégrante de la raison d'être de Québecor. Depuis plus de 70 ans, l'entreprise et ses filiales soutiennent, produisent et font rayonner les meilleurs contenus et produits culturels originaux, notamment par le biais de leurs activités, que ce soit l'édition de livres, la publication de magazines, la création de contenu numérique ou encore la production d'albums musicaux, en plus de la télédiffusion, de la production de contenu original audiovisuel et de la production de spectacles.

LE PLUS GRAND GROUPE D'ÉDITION DE LANGUE FRANÇAISE AU CANADA

Comptant 19 maisons d'édition, le Groupe Livres de Québecor joue un rôle majeur au sein de l'industrie du livre. En 2024, le Groupe a publié les œuvres de plus de 250 auteurs-rices et illustrateurs-rices, qui se sont démarquées tant auprès de la critique que du public.

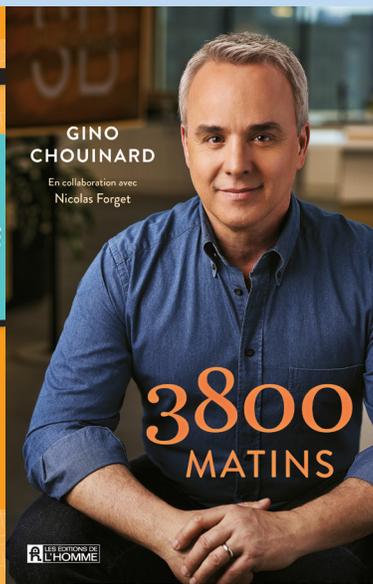
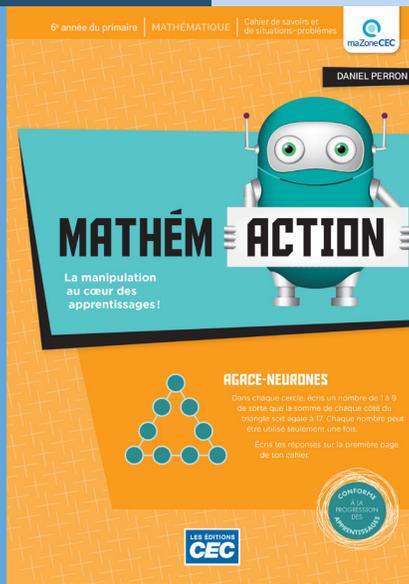
Parmi les 25 livres de langue française les plus vendus au Québec en 2024, 11 d'entre eux ont été publiés par les maisons d'édition de Québecor. Notons entre autres la performance de vente de deux livres parus aux Éditions de l'Homme, soit *3800 matins* et *Le Guide de l'auto*, qui a été le livre le plus vendu au Québec en 2024. Le dernier livre de Janette Bertrand, *Cent ans d'amour: Réflexions sur la vieillesse*, paru chez Libre Expression, figure aussi dans ce palmarès et a obtenu un succès retentissant avec plus de 60 000 exemplaires vendus deux mois après sa parution.

Le rayonnement des maisons d'édition de Québecor s'est poursuivi à l'international, notamment lors du Festival du livre de Paris, en avril 2024, où une délégation de sept auteurs du Groupe étaient invités d'honneur.

Du côté de l'édition scolaire, les Éditions CEC ont connu une année exceptionnelle, avec une augmentation de 25 % des ventes annuelles en 2024, par rapport à 2023. Une croissance qui a été soutenue en partie par l'acquisition des collections des Éditions Grand Duc, en 2024, qui a permis aux Éditions CEC de diversifier encore davantage son offre, notamment avec des produits en anglais.



Les Éditions La Bagnole ont célébré, en 2024, leur 20^e anniversaire, rappelant ainsi le rôle majeur que cette maison d'édition joue au sein du paysage de la littérature jeunesse au Québec.



UN SECTEUR MUSIQUE AU CŒUR DE LA SCÈNE QUÉBÉCOISE

Comptant quatre maisons de disques solidement implantées dans l'écosystème québécois, soit Audiogram, Musicor, MP3 Disques et STE-4, le secteur Musique de Québecor joue un rôle clé en production d'albums, de vidéos et de spectacles au sein de l'industrie musicale du Québec. Œuvrant chacune dans des créneaux distincts, les maisons de disques du secteur Musique font rayonner des artistes de tous horizons et styles musicaux, leur permettant d'obtenir des succès autant auprès de l'industrie que du grand public.

Parallèlement, le créneau de l'édition musicale poursuit sa croissance avec l'ajout de plus d'une centaine de nouvelles œuvres à son catalogue, qui en compte plus de 1500 au total. De plus, une soixantaine d'intégrations de chansons du catalogue du secteur Édition ont été réalisées dans des contenus télévisuels en 2024.

Top 100

des chansons les plus jouées au Québec.

Onze pièces d'artistes du secteur Musique de Québecor, dont 2Frères, Marc Dupré, Laurence Nerbonne et Corneille, ont figuré dans le palmarès des 100 chansons les plus jouées au Québec, en 2024.



2Frères



Marc Dupré



Laurence Nerbonne



Corneille



Philippe Archambault, directeur général d'Audiogram et vice-président musique de Québecor Sports et divertissement, accompagné de Pierre Karl Péladeau et de Paul Piché.



40 ANS POUR AUDIOGRAM

En 2024, Audiogram a célébré le 40^e anniversaire de sa fondation. Créée par Michel Bélanger et Rosaire Archambault, deux figures majeures de l'industrie de la musique du Québec, cette mythique maison d'édition musicale n'a jamais cessé d'évoluer et de placer la liberté de création au cœur de sa mission.

TVA PUBLICATIONS, INCONTOURNABLE DU PAYSAGE MÉDIATIQUE

Les magazines de Québecor continuent de rejoindre leurs publics grâce à leurs contenus de qualité, couvrant une variété de domaines spécialisés. Particulièrement actifs dans le secteur culturel, ils jouent un rôle important dans la promotion de la scène artistique québécoise. En 2024, TVA Publications a de nouveau saisi des opportunités de convergence avec d'autres filiales, dont Musicor, avec qui *Échos Vedettes* a collaboré pour commercialiser le nouvel album de Guylaine Tanguay, *C'est ma vie*, dans une édition spéciale country, qui s'est vendue à plus de 11 000 exemplaires.

De plus, les marques de TVA Publications ont poursuivi, en 2024, leur virage numérique, ce qui a permis à leurs différents sites Web de connaître une excellente performance en termes de pages vues et de revenus. Ce fut le cas de *7 Jours*, qui a connu une croissance de 15% des pages vues en 2024, par rapport à 2023, ou encore d'*Espaces*, dont les pages vues et les revenus d'affiliation ont respectivement augmenté de 18% et 245% en 2024 par rapport à 2023.

DES MARQUES NUMÉRIQUES FORTES POUR TOUS LES GOÛTS

Avec une forte présence dans les créneaux du divertissement, de la culture et du lifestyle, les marques numériques de Québecor telles que *Billie*, *Le Sac de chips*, *Pèse sur start* ou encore *Silo 57*, ont connu, en 2024, une solide performance avec une moyenne combinée de 7,32 millions de pages vues par mois et de 2,58 millions de visiteurs par mois.

Faire vivre des expériences culturelles et sportives mémorables

Québecor Sports et divertissement a continué d'être un partenaire de choix pour les promoteurs, les artistes et les artisans de l'industrie du divertissement au Québec et à l'international. Le Groupe a poursuivi ses activités d'exploitation de salles, de production, de diffusion et de promotion d'événements culturels et sportifs afin de proposer une programmation variée dans une multitude de lieux différents. Québecor Sports et divertissement a également misé sur les nombreuses opportunités de convergence provenant de l'ensemble des filiales de Québecor afin de bonifier son offre et de créer des complémentarités avec les autres secteurs d'activité de l'entreprise.

Plus de

750

événements et spectacles présentés en 2024.

Plus de

1,5 M

spectateurs·rices par année.

UN PUISSANT ÉCOSYSTÈME DE LIEUX DE DIFFUSION

Québecor Sports et divertissement assure la gestion de site de 5 lieux de diffusion, tous dotés d'un positionnement distinct, soit le Centre Vidéotron, le Capitole de Québec, la Baie de Beauport, le Casino de Montréal et le Casino du Lac-Leamy. Cet écosystème performant pouvant accueillir tous types de productions culturelles ou sportives, autant à petit qu'à grand déploiement, confère à Québecor un atout solide pour assurer sa croissance.

UNE OFFRE CULTURELLE UNIQUE

La culture étant centrale au sein de son offre, Québecor Sports et divertissement continue de tout mettre en œuvre afin de faire rayonner les talents et les produits culturels d'ici et d'ailleurs. À la tête de cette mission, GesteV veille à proposer une offre diversifiée et constamment renouvelée, notamment grâce à ses événements brassicoles, ses festivals, dont Igloofest Québec, qui a connu en 2024 une augmentation de 50 % du nombre de festivaliers par rapport à 2023, ainsi que ses nombreux spectacles en tournée, dont celle du 25^e anniversaire de *Miserere*, de Bruno Pelletier, et *Submergé*, de Roxane Bruneau, qui ont tous deux remporté un billet d'argent.



© Dominic Courchesne

Le Centre Vidéotron se classe au 4^e rang au Canada en termes de nombre de billets de spectacles vendus.*

*Pour l'année 2023, selon Pollstar, la référence en matière de spectacles.

UNE ACQUISITION DE TAILLE

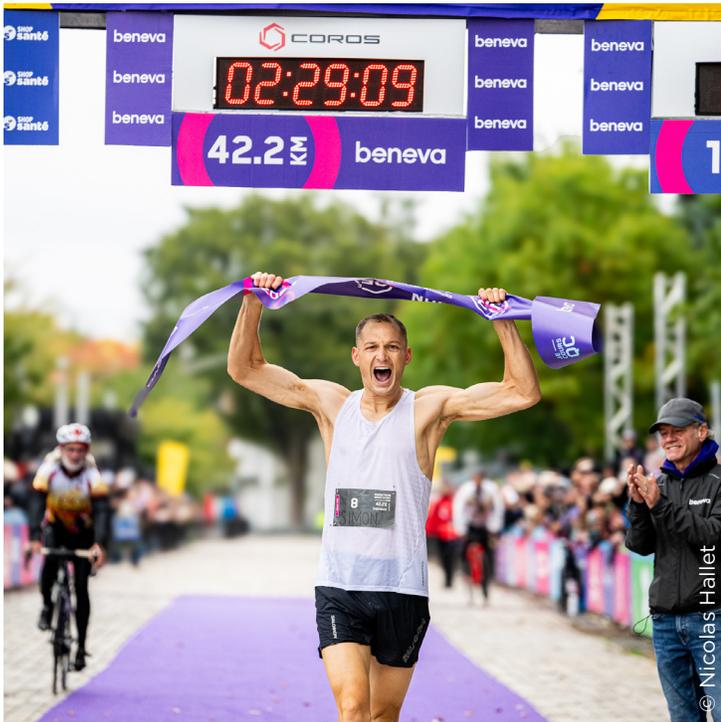
En juin 2024, GesteV a réalisé l'acquisition d'Evenma, une entreprise spécialisée en gestion d'événements populaires et d'entreprises, incluant le réputé Festivent et les Festibières. Cette acquisition permettra à GesteV de marquer son expansion et de renforcer sa position de leader sur le marché de l'événementiel en diversifiant encore davantage son portefeuille de projets.



© Kevin Mazur

LE CENTRE VIDÉOTRON, UN CHOIX PRISÉ POUR LES GRANDS NOMS INTERNATIONAUX

Le Centre Vidéotron continue d'être une destination de choix pour les tournées d'artistes internationaux. En 2024, l'amphithéâtre de Québec a notamment été l'hôte des concerts de Noah Kahan, Iron Maiden ainsi que de la première mondiale de la tournée internationale de la superstar Billie Eilish.



LEADER EN ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Joueur majeur dans l'industrie du divertissement sportif, Québecor Sports et divertissement occupe une place de choix dans le créneau des événements grand public. En 2024, les quatre courses *Je Cours Qc*, produites par Gestev, ont toutes connu un record d'inscriptions. Parmi ces succès, notons, pour la 25^e édition du Marathon Beneva de Québec, présenté par Montellier, et le Demi-marathon de Lévis Promutuel Assurance, une croissance respective de 35% et 41% du nombre d'inscriptions par rapport à 2023.

Québecor Sports et divertissement excelle également dans le secteur des grands événements sportifs. Le Centre Vidéotron a été, en 2024, l'hôte de nombreuses rencontres sportives d'envergure telles que le Tournoi international de hockey pee-wee Québec ainsi que des matchs préparatoires et des événements de la Ligue nationale de hockey, sans oublier les matchs des Remparts de Québec. De plus, le Centre Vidéotron a accueilli, en janvier 2025, un match de saison de la Ligue professionnelle de hockey féminin devant une foule énergique comptant plus de 18 000 spectateurs.



LES REMPARTS, UNE ÉQUIPE SOUTENUE PAR LES QUÉBÉCOIS-ES

Du côté des matchs des Remparts présentés au Centre Vidéotron, l'équipe de Québecor a enregistré en 2024 l'une des meilleures performances d'assistance depuis la saison d'ouverture, en 2015, avec une moyenne de près de 10 000 spectateurs par partie et un total de près de 335 000 spectateurs par année.

Signe de l'engouement que représente le hockey à Québec et de l'attachement de la population pour cette équipe, ce sont les Remparts qui détiennent la plus grande assistance aux matchs parmi les 60 équipes de la Ligue canadienne.

Ensemble, continuons à provoquer le changement

Depuis plus de 70 ans, Québecor contribue à la vitalité économique, culturelle et sociale du Québec en faisant équipe avec les visionnaires, les créateurs, les artisans et la relève d'ici. Portée par notre esprit entrepreneurial et un engagement philanthropique fort, notre contribution se concrétise à travers de nombreuses initiatives créatrices de valeur à l'égard de notre communauté. Nous souhaitons ainsi développer une économie plus forte et innovante, une culture plus riche et diversifiée et une société plus durable et en santé.

Près de

34 M\$

remis en dons et en commandites à la communauté en 2024.

30 M\$

en dons majeurs offerts pour soutenir l'éducation et la santé au Québec.

Plus de

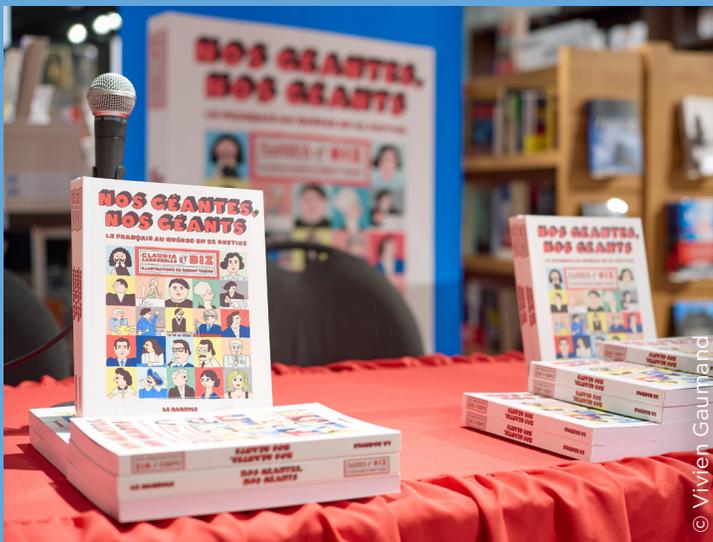
400

organismes soutenus partout au Québec.



Culture

La culture québécoise fait partie intégrante de la raison d'être de Québecor depuis sa création. L'entreprise est déterminée à tout mettre en œuvre pour soutenir et faire rayonner le talent des artistes et des créateurs d'ici ainsi que pour mettre en valeur la richesse de notre culture, de notre langue, de notre histoire et de notre patrimoine.



PRÉSERVER ET FAIRE RAYONNER NOTRE PATRIMOINE CULTUREL ET HISTORIQUE

Souhaitant contribuer à la préservation et au rayonnement de l'histoire et de la culture d'ici, Québecor continue d'appuyer des organismes qui valorisent le patrimoine du Québec. Parmi ceux-ci, l'on compte le Monastère des Augustines de Québec, dont Québecor est un partenaire de longue date, la Fondation Lionel-Groulx, aux côtés de qui l'entreprise a contribué à la série *Nos géants*, la Fondation René-Lévesque, le Morrin Centre, l'Espace patrimonial Félix-Leclerc et Montréal en Histoires, qui produit depuis 2016 le plus grand parcours de vidéoprojections au monde, nommé *Cité Mémoire*.

SOUTENIR ET FAIRE RAYONNER LE TALENT

Déterminée à soutenir et à faire rayonner le talent des artistes d'ici ainsi que la richesse de la culture québécoise, Québecor a poursuivi en 2024 son soutien auprès de nombreux organismes culturels dans différents domaines tels que la musique, le cinéma, le théâtre, la danse et les arts vivants, et ce, à l'échelle du Québec. On peut penser au Festival international de cinéma Vues d'Afrique, aux rendez-vous Syli d'Or de la musique du monde, au Théâtre du Rideau Vert ou encore au Festival en chanson de Petite-Vallée, au Centre de Création O Vertigo, aux Amis du patrimoine de Saint-Venant-de-Paquette et au Festival international Présence autochtone.



ENGAGÉE ENVERS LES ARTISTES D'ICI

Soutenir les talents de demain fait partie des engagements de Québecor. L'entreprise a réitéré son appui, en 2024, à de nombreux organismes voués à aider les jeunes artistes et créateurs, dont le Festival Vue sur la Relève, la Fondation du Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec, Ma première Place des Arts et Cégeps en spectacle. Québecor offre également son soutien au milieu de la création en remettant chaque année plusieurs bourses et prix à des artistes et artisans de la culture québécoise. Parmi ceux-ci, citons le prix Robert-Cliche du premier roman, le Prix de la danse de Montréal, le Grand Prix Québecor du Festival international de poésie de Trois-Rivières ainsi que le prix Gratien-Gélinas, du Centre des auteurs dramatiques.



Pierre Karl Péladeau, en compagnie de Laura Nicolae, lauréate du prix Robert-Cliche.



Les acteurs Cédric Jourde et Maripierre A. D'Amour, qui incarnaient respectivement les rôles de Luc Chicoine et Sophie Tremblay dans le film *La Guerre des tuques*.



ÉLÉPHANT, UN PROJET UNIQUE POUR LA MÉMOIRE CINÉMATOGRAPHIQUE DU QUÉBEC

Éléphant: mémoire du cinéma québécois est le plus important projet philanthropique de Québecor. Depuis sa création, en 2007, Québecor y a investi plus de 45 M\$ pour réaliser sa mission de préserver et de rendre accessible au plus grand nombre le patrimoine cinématographique du Québec. Son équipe d'experts et de cinéphiles a réalisé la restauration, la numérisation et le partage de 260 longs métrages qui ont marqué l'histoire et la culture du Québec. *Éléphant* verse la quasi-totalité des revenus liés à la diffusion des films aux détenteurs des droits et aux artisans du cinéma québécois, à l'exception d'un montant minime visant à couvrir une partie des frais d'exploitation de sa plateforme.

En 2024, l'équipe d'*Éléphant* a restauré *Eldorado*, un long métrage de Charles Binamé qui a marqué le milieu des années 90. Réclamé depuis longtemps par de nombreux cinéphiles, le film a notamment été présenté au Festival du nouveau cinéma en octobre 2024. Puis, afin de souligner le 40^e anniversaire d'un des films les plus marquants du cinéma québécois, *La Guerre des tuques*, réalisé par André Melançon, *Éléphant* a organisé une projection spéciale sur grand écran, devant une salle comble, à la Cinémathèque québécoise, en décembre 2024. *La Guerre des tuques* est l'un des 22 *Contes pour tous* qui ont été numérisés et restaurés par *Éléphant*.

En 2024, les films restaurés du répertoire Éléphant ont cumulé près de 18 000 locations.

Communauté

Québecor s'investit auprès de la communauté afin de participer activement à l'effort collectif pour une population active et en santé ainsi que pour une jeunesse épanouie et diplômée, tout comme pour contribuer à la création d'une société plus inclusive, égalitaire et solidaire envers les plus démunis.



DEUX DONS HISTORIQUES POUR INVESTIR DANS LE QUÉBEC DE DEMAIN

En fondant Québecor, Pierre Péladeau a instauré au sein de l'entreprise des valeurs de générosité et de partage ainsi qu'une culture d'engagement, qui se développe encore aujourd'hui. Poursuivant sa volonté de participer à l'enrichissement de la société québécoise, Québecor a offert deux contributions majeures dans les domaines de l'éducation et de la santé totalisant 30 M\$ et réparties respectivement sur 10 et 15 ans.



20 M\$ POUR FORMER LES LEADERS DE DEMAIN

En février 2025, Québecor a remis un don historique de 20 M\$ à l'Université Laval, en soutien au projet du Carrefour international Brian-Mulroney. Ce don, qui représente la plus importante contribution jamais reçue dans l'histoire de la plus ancienne université francophone en Amérique, permettra notamment la mise sur pied du programme Sphère Québecor, qui comprendra plusieurs initiatives en enseignement et en recherche, l'octroi de bourses dans le cadre des Missions commerciales de l'Université Laval ainsi que le lancement du fonds ESG Actions mondiales FSA ULaval. En guise de reconnaissance, le pavillon adjacent au Carrefour international Brian-Mulroney sera nommé en l'honneur du fondateur de Québecor, Pierre Péladeau, permettant ainsi de réunir les noms de ces deux grands hommes, qui ont marqué l'histoire de Québecor et celle du Québec, afin que leur mémoire puisse continuer d'inspirer de nouvelles générations de leaders.

10 M\$ POUR UN QUÉBEC EN SANTÉ

En décembre 2024, Québecor a remis 10 M\$ à la Fondation du CHU de Québec, dans le cadre de la Campagne majeure de financement du Nouveau complexe hospitalier (NCH). Ce don représente la plus grande contribution corporative philanthropique conclue auprès de la Fondation depuis sa création, en 2013. L'engagement de Québecor viendra appuyer le financement de l'IRM-Linac, un équipement de radiothérapie novateur et unique pour améliorer l'efficacité et la précision des traitements du cancer, ainsi que celui de divers projets d'humanisation des soins. En guise de reconnaissance, le Centre intégré de cancérologie du NCH sera nommé en l'honneur de Pierre Péladeau, pour qui le soutien à sa communauté était une priorité.



S'INVESTIR POUR UNE JEUNESSE ÉPANOUIE ET DIPLÔMÉE

L'éducation étant une richesse précieuse pour l'ensemble de la société, Québecor continue de s'investir auprès d'organismes voués à l'éducation, à l'épanouissement, au développement ainsi qu'au bien-être de la jeunesse. En 2024, l'entreprise a poursuivi son engagement envers les organismes Jeunesse au Soleil, la Fondation Sablon, la Fondation pour l'alphabétisation, la Fondation Paul-Gérin-Lajoie, Motivation Jeunesse et Jeunes musiciens du monde. De plus, Québecor soutient plusieurs établissements d'enseignement supérieur au Québec tels que l'Université de Montréal, l'Université Laval et HEC Montréal.



FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Souhaitant contribuer à l'avancement de la société afin qu'elle soit plus égalitaire, Québecor a renouvelé son soutien envers plusieurs organismes qui contribuent à l'inclusion de groupes faisant partie de la diversité, qu'elle soit culturelle, de genre, physique ou intellectuelle. Parmi ses partenaires, l'on compte la Fondation Émergence, l'Alliance Arc-en-ciel de Québec et le Centre culturel vietnamien de Montréal. Québecor a poursuivi son implication auprès de la Fondation Autiste & Majeur, alors que Vidéotron continue de collaborer avec le Groupe AFFI, qui emploie majoritairement, depuis 50 ans, des personnes qui composent avec des limitations fonctionnelles pour l'emballage et la préparation de ses expéditions.



Équipe Québec du Grand défi Pierre Lavoie 2024.

S'ENGAGER POUR UNE POPULATION ACTIVE ET EN SANTÉ

La santé est l'un des engagements prioritaires de Québecor. Consciente de l'importance d'investir dans la recherche et le développement des soins, l'entreprise continue de soutenir notamment la Fondation du CHUM, la Fondation Charles-Bruneau, la Fondation de la Société de soins palliatifs à domicile, l'Association québécoise de prévention du suicide et la Fondation du CHU de Québec. Également partenaire de longue date d'organismes dévoués à l'importance et à la promotion de l'activité physique et de saines habitudes de vie, Québecor a réitéré son soutien au Grand défi Pierre Lavoie et Fillactive en 2024.

CONTRIBUER À CRÉER UNE SOCIÉTÉ PLUS SOLIDAIRE ET ÉGALITAIRE

Solidaire avec la communauté, Québecor a renouvelé ses engagements auprès d'organismes offrant un soutien aux populations dans le besoin tels que Les Petits Frères, qu'elle appuie depuis 1999, La Fondation Maison Dauphine, Dans la rue, Le Chaînon, les Banques alimentaires du Québec ainsi que la Fondation Bon départ. Plus précisément, en 2024, Québecor a conclu, par le biais de sa filiale Vidéotron, un partenariat avec l'organisme Mission Unitariens en offrant une contribution de 500 000 \$ pour l'aménagement et la connectivité de six nouvelles résidences pour personnes âgées à faibles revenus. Comme elle le fait depuis plusieurs années, Freedom Mobile a, pour sa part, participé au mouvement *Giving Tuesday*, une campagne mondiale qui mobilise la générosité et l'engagement social. L'entreprise a offert un généreux don à l'organisme Banques alimentaires Canada afin de soutenir la demande pendant la période des Fêtes. Cette contribution aura permis d'offrir des repas à près de 80 000 personnes au Canada.



© Dominic Gouin

Environnement

Souhaitant contribuer à bâtir un Québec plus prospère, vert et durable pour tous, Québecor pose des gestes au quotidien pour réduire son empreinte écologique, tout en encourageant ses employés, ses clients, ses collaborateurs et le grand public à adopter des habitudes responsables. L'entreprise participe également à la transition énergétique et à la lutte contre les changements climatiques.

86 %

Pourcentage de l'énergie consommée par l'entreprise provenant de sources renouvelables.

Plus de

13 M

produits et accessoires électroniques récupérés dans le cadre du programme *On recycle*.

DES ENGAGEMENTS FORTS ENVERS L'ENVIRONNEMENT

La stratégie environnementale de Québecor s'articule autour de champs d'action prioritaires et de programmes porteurs qui réduisent les principaux impacts liés à nos activités.

Champs d'action prioritaires

- Participer à la lutte contre les changements climatiques en réduisant les émissions de gaz à effet de serre générées par son parc de véhicules et son parc immobilier.
- Gérer proactivement les risques environnementaux et assurer la conformité légale de ses activités.
- Préserver les ressources naturelles en collaborant avec les communautés et ses fournisseurs.
- Récupérer, recycler et valoriser les matières résiduelles en misant sur la gestion des produits électroniques en fin de vie.

Programmes phares

- *On roule électrique*: réduction des émissions de gaz à effet de serre.
- *On recycle*: recyclage de produits électroniques en fin de vie.
- *On tourne vert*: productions cinématographiques et télévisuelles écoresponsables.
- *GesteVert*: production d'événements écoresponsables.

LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Soucieuse de son impact environnemental, Québecor participe activement à la transition énergétique du Québec afin de créer une économie plus responsable et plus durable. Lancé en 2020, son programme *On roule électrique* continue sa progression afin d'atteindre son objectif d'électrifier la totalité des quelque 1 000 véhicules exploités par l'ensemble de ses filiales. Trois axes moteurs guident ce plan d'action :

- La réévaluation constante de la taille du parc de véhicules.
- L'acquisition de voitures électriques ou hybrides pour remplacer celles à essence en fin de vie.
- L'électrification des camions légers grâce à des technologies propres et novatrices.

Depuis 2012, Québecor effectue la divulgation et le suivi des émissions de gaz à effet de serre émis par l'entreprise, par le biais d'une déclaration au Carbon Disclosure Project.

Enfin, suivant la volonté de toujours améliorer l'efficacité énergétique de ses activités, Vidéotron, filiale de Québecor, demeure signataire de l'Accord volontaire canadien sur l'efficacité énergétique des décodeurs au Canada et de l'Entente volontaire sur l'efficacité énergétique des petits équipements de réseau au Canada.

Au printemps 2024, Québecor est devenue la première entreprise à s'associer à Hilo, filiale d'Hydro-Québec. L'entreprise souhaite encourager ses employés·es à adopter des comportements responsables et de bonnes habitudes en matière de gestion d'électricité au quotidien, grâce au système de maison intelligente Hilo. Grâce à cette collaboration, Québecor met en lumière l'importance de la participation des entreprises à l'effort collectif visant la consommation efficace de l'énergie au Québec.



190

Le parc de véhicules de Québecor et de ses filiales est composé de près de 190 véhicules électriques.

100 %

La totalité des équipements de Vidéotron, décodeurs et petits équipements de réseau, sont conformes ou dépassent les exigences énergétiques de ces ententes.

Québecor est fière de mener ses activités à partir d'énergie provenant majoritairement de sources renouvelables à faible empreinte carbone.

Disponibles dans le sommaire ESG : le nombre de véhicules électriques, le nombre de bornes de recharge, le bilan des émissions de gaz à effet de serre en tonnes de CO₂ eq ainsi que le bilan de consommation d'énergie de Québecor.

Consulter notre fiche sommaire sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).



Employés participant à l'atelier De la ruche à la récolte.

CONFÉRENCE ET ATELIER POUR CONSCIENTISER LES EMPLOYÉS-ES

Dans le cadre d'une conférence virtuelle animée par deux collègues du 24 heures et coautrices du livre *Vivre avec une seule planète*, les employés-es de l'ensemble des filiales de Québecor ont pu en apprendre davantage sur les façons de réduire leur empreinte écologique grâce à des gestes simples du quotidien. Également, après avoir accueilli en 2024 deux ruches d'abeilles sur le toit de son siège social afin de contribuer à améliorer la biodiversité locale par la pollinisation des fleurs, Québecor, en collaboration avec Alvéole, a offert l'atelier interactif *De la ruche à la récolte*, où des employés-es ont pu approfondir leurs connaissances sur le processus d'extraction et d'embouteillage du miel. Ils ont même eu la chance d'en déguster sur place et de repartir avec un pot de ce qu'ils ont récolté !

AGIR POUR LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

Québecor a renouvelé, en 2024, son soutien à la Soverdi, un partenaire de longue date, dans le cadre de la campagne *Un arbre pour mon quartier*, en participant à la plantation de plus de 32 100 arbres à travers l'île de Montréal depuis la création du projet, en 2013. Également, Québecor poursuit sa participation au sein du Comité des leaders de la forêt urbaine de la Soverdi afin de contribuer à la promotion du verdissement urbain.

En collaboration avec l'École de technologie supérieure et Toits Vertige, Québecor Affichage a participé en 2024 au projet-pilote de verdissement de deux abribus de Montréal. Cette initiative visait à sensibiliser la population à la résilience climatique et à la qualité de vie en ville, en plus de participer à la conservation de la biodiversité. Les résultats de ce projet-pilote fourniront des données concrètes aux chercheurs pour évaluer les bénéfices potentiels de l'installation de toits verts sur les milliers d'abribus de Montréal et déterminer leur applicabilité à grande échelle.



Les avantages écologiques des toits végétaux sont nombreux, comme la réduction du phénomène des îlots de chaleur, la production d'oxygène et la régulation des mouvements thermiques de l'air.

PROPULSER LA MOBILITÉ DURABLE

Québecor continue de collaborer avec plusieurs organisations du secteur de la mobilité durable afin de renforcer encore davantage sa contribution à l'électrification des transports dans le milieu des affaires au Québec. En plus du partenariat de longue date de Québecor et de Propulsion Québec, Vidéotron poursuit quant à elle sa collaboration avec Cléo, filiale d'Hydro-Québec, afin d'optimiser ses infrastructures de recharge et de gérer intelligemment la recharge de ses véhicules en fonction de leurs besoins quotidiens en termes d'autonomie.

En 2024, Québecor s'est dotée d'un programme d'autopartage, permettant ainsi à ses employés·es d'emprunter des véhicules d'entreprise électriques ou hybrides pour effectuer leurs déplacements dans le cadre de leur travail. Victime de son succès, ce programme interne a rapidement atteint un taux d'utilisation de 100% semaine après semaine.



Nouveaux studios du Cégep de Jonquière comportant des éléments de décor et des équipements offerts par Québecor.

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Québecor mise sur une saine gestion des matières résiduelles au sein des différents secteurs d'activité de ses filiales grâce à des initiatives concrètes et intégrées à ses pratiques et ses processus.

- Depuis son lancement, en 2012, le programme *On recycle*, de Vidéotron, a permis de récolter plus de 13 millions de produits et accessoires électroniques à des fins de réemploi ou de recyclage grâce aux équipements désuets rapportés par ses clients.
- Dans un souci de récupération, Québecor a offert au Cégep de Jonquière des éléments de décor et des équipements tels que des projecteurs, des écrans, des caméras et des trépieds provenant des anciens studios de TVA Chicoutimi et de TVA Saguenay. Ces dons permettront aux étudiants en Art et technologie des médias de bénéficier d'un environnement de travail encore plus professionnel et mieux adapté à leur apprentissage.
- Québecor, partenaire fondateur du programme *On tourne vert*, ainsi que TVA et MELS, partenaires fédérateurs, ont poursuivi leurs efforts afin de sensibiliser et d'accompagner l'industrie dans l'implantation de pratiques écoresponsables à toutes les étapes de la production audiovisuelle pour l'ensemble des projets tournés au Québec.

POUR DES ÉVÉNEMENTS VERTS ET RESPONSABLES

Ayant à cœur l'écoresponsabilité et le développement durable, GesteV, la filiale événementielle de Québecor, et ComediHa!, un partenaire stratégique de l'entreprise, ont obtenu en 2024 la certification Biosphère, de l'Institut du tourisme responsable, qui vise à reconnaître les contributions des entreprises aux 17 objectifs de développement durable des Nations unies. De plus, le ComediHa! Fest-Québec est devenu le premier événement au Québec à détenir cette certification grâce à ses actions telles que l'élaboration d'un guide pour une offre alimentaire écoresponsable, la création d'une Escouade Verte ou encore la réutilisation du matériel des festivals précédents. Pour sa part, GesteV a poursuivi sa mission Gestevert, qui s'assure que l'ensemble de ses événements suivent les pratiques durables qui protègent et préservent l'environnement.

Entrepreneuriat

Animée par ses racines entrepreneuriales, Québecor soutient la relève et contribue activement à la création et à l'essor d'entreprises novatrices qui façonneront le Québec de demain, notamment par l'entremise des Bourses Pierre-Péladeau. Avec asterX, sa cellule de capital de risque, Québecor investit auprès d'entreprises en démarrage ayant un potentiel de stimuler l'innovation au sein de ses différents secteurs ainsi qu'à l'échelle de la société.

Plus de

95 M\$

Investissements en capital de risque totaux levés par les sociétés en portefeuille d'asterX Capital en 2024.

190

entrepreneurs-eures soutenus directement par asterX.

L'annonce de sélection des équipes lauréates 2024 s'est faite en partenariat avec le balado Les Dérangeants, propulsé par asterX et présenté par QUB.



Lauréats 2024 des Bourses Pierre-Péladeau.

UN PROGRAMME UNIQUE POUR SOUTENIR LA RELÈVE

Depuis plus de 25 ans, les Bourses Pierre-Péladeau permettent à des étudiants universitaires québécois de démarrer leur entreprise grâce à la remise de bourses totalisant 200 000 \$ chaque année. Depuis sa création, en 1999, Québecor a remis plus de 3 millions de dollars à de jeunes entrepreneurs qui ont ainsi pu concrétiser leurs projets d'affaires. Parmi ces entreprises créées à l'aide des Bourses, plus de la moitié sont toujours en activité. Souvent axées sur les technologies ayant un impact positif sur la qualité de vie et sur notre environnement, les entreprises lauréates des Bourses ont proposé, au fil des ans, des solutions durables et des modèles d'affaires novateurs, deux éléments essentiels à la croissance et à la vitalité du Québec. Cette année, Québecor et asterX ont dévoilé les nouveaux lauréats dans le cadre du rendez-vous annuel, Le Sommet, présenté par asterX.

Tessellate Robotics a obtenu la bourse de 75 000 \$, la plus élevée du programme des Bourses Pierre-Péladeau, pour appuyer son projet de technologie de navigation autonome, qui vise à permettre d'accroître la productivité d'industries telles que celle de l'agriculture, celle de la défense et celle minière.



Pelra Azondekon, directrice générale d'asterX et directrice du développement et de la stratégie entrepreneuriale de Québecor, accompagnée d'Étienne Crevier, coanimateur du balado *Les Dérangeants*, lors du Sommet, présenté par asterX.

INVESTIR DANS DES ENTREPRISES EN DÉMARRAGE POUR STIMULER L'INNOVATION

Trois ans après la création d'asterX, sa cellule de capital de risque, Québecor continue d'être un allié stratégique pour les entreprises émergentes d'ici. Le portefeuille d'asterX compte 9 entreprises émergentes appuyées par des investissements de Québecor de quelques dizaines de millions de dollars, qui ont permis de soutenir le développement de leurs solutions novatrices ayant le potentiel de transformer des industries comme celles des technologies publicitaires et de la santé. C'est le cas notamment de Optable Technologies, dont l'expertise est mise à profit au sein de l'écosystème numérique de Québecor grâce à sa collaboration avec Québecor Expertise Média, en offrant une valeur ajoutée aux clients publicitaires.

En juin 2024, la troisième édition du Sommet, présenté par asterX, un rassemblement annuel phare en entrepreneuriat, s'est tenue en présence de plus d'une centaine de partenaires en entrepreneuriat au siège social de Québecor. Des sujets importants, comme la bienveillance et la santé mentale en entrepreneuriat ainsi que le leadership humain et la résilience ont été abordés au cours de cette rencontre structurante, qui a permis de réitérer la force rassembleuse que Québecor exerce au sein de l'écosystème entrepreneurial québécois.

LES BOURSES PIERRE-PÉLADEAU EN QUELQUES CHIFFRES

Plus de

300 M\$

en financement obtenus par les entreprises lauréates à la suite de l'octroi de la bourse.

65 %

des entreprises toujours en activité grâce au soutien du programme.

3,1 M\$

offerts en bourses depuis 1999.

DES BOURSES POUR DES ÉLÈVES DU PRIMAIRE À L'UNIVERSITÉ

En collaboration avec sa filiale Éditions CEC, Québecor a poursuivi son partenariat avec le Défi OSEntreprendre afin d'étendre son soutien à la plus petite relève entrepreneuriale. Ainsi, l'entreprise a remis 35 000 \$ en bourses à 13 projets d'élèves aspirants entrepreneurs de niveau primaire jusqu'au niveau universitaire.



osentreprendre.quebec
#mojosentreprendre



Employés·es

Québecor met tout en œuvre pour offrir une expérience de travail stimulante et un milieu respectueux à ses employés·es. L'entreprise est centrée sur sa volonté de leur permettre de participer concrètement à des projets d'envergure créés pour les Québécois·es, de leur proposer un milieu équilibré, ouvert et inclusif et de leur offrir la possibilité de donner le meilleur d'eux-mêmes pour s'épanouir pleinement au sein de la grande famille.

Plus de
11 000
employés·es.

Plus de
40%

Pourcentage de femmes qui occupent un poste de vice-présidente au sein de Québecor et de ses filiales.

Plus de
50%

des effectifs de Québecor sont de la génération des millénariaux.



Pierre Karl Péladeau, lors du Forum des leaders 2024.

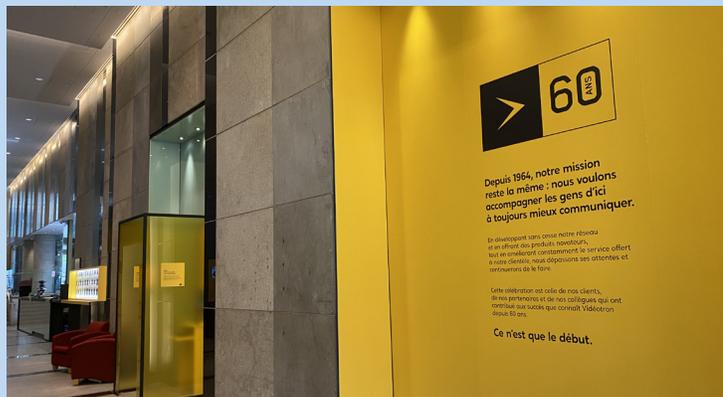
MOBILISER LE TALENT ET MISER SUR LE LEADERSHIP

Afin d'accompagner l'ensemble des employés·es dans leur parcours professionnel et de les appuyer dans le développement de leurs compétences, Québecor continue de proposer différentes formations à toutes les filiales de l'entreprise. Parmi celles-ci, notons le Parcours de développement des compétences de gestion pour les nouveaux gestionnaires, l'offre de formations bonifiée avec de nouvelles thématiques pour les niveaux hiérarchiques de directeurs et ceux supérieurs ainsi que le nouveau programme Accélérateur de talent pour soutenir la réussite des employés·es à haut potentiel.

De plus, l'entreprise a déployé une nouvelle mouture de son événement d'alignement stratégique Le Forum des leaders. Cet événement, qui a rassemblé plus de 300 talents occupant des postes stratégiques à travers l'ensemble des filiales de Québecor, a été l'occasion de partager la vision de l'entreprise, de mettre en lumière ses réalisations phares et d'échanger sur les projets à venir.

SOULIGNER LES SUCCÈS ET MISER SUR LA RECONNAISSANCE

En 2024, Québecor a souligné les anniversaires marquants de plusieurs de ses filiales, dont les 40 ans d'Audiogram ainsi que les 60 ans du *Journal de Montréal* et de Vidéotron. Une exposition expérientielle retraçant les moments forts de l'histoire de Vidéotron a été lancée dans l'Espace musée du siège social de Québecor, permettant à l'ensemble des employés·es de découvrir une foule d'informations intéressantes sur l'évolution de l'entreprise. D'autres réalisations marquantes ont également été soulignées : un événement de reconnaissance a notamment été organisé, en présence du président et chef de la direction, Pierre Karl Péladeau, pour saluer l'engagement des employés·es ayant pris leur retraite en cours d'année et les remercier. De plus, un événement de célébrations entourant l'accueil de la 4 millionième ligne en sans-fil à travers les marques Vidéotron, Fizz et Freedom Mobile a eu lieu au cours de l'automne 2024.



Ouverture du Local Café, situé au siège social de Québecor.



L'espace Mezz, situé au siège social de Québecor.

CRÉER DES LIEUX DE TRAVAIL RASSEMBLEURS

Poursuivant son objectif d'offrir à ses employés·es une expérience inspirante, Québecor a déployé des initiatives visant à créer des lieux de travail rassembleurs, notamment à son siège social de Montréal, avec l'ouverture du Local Café, un tout nouvel espace de restauration offrant des repas sains, ainsi qu'avec l'Espace Mezz, un espace de rassemblement, de collaboration et de détente commun accessible à tous les employés·es de toutes les filiales.



DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION : AU CŒUR DES PRIORITÉS

Au cœur de priorités de Québecor se trouve la création d'un environnement de travail respectueux, équitable et accessible à toutes et à tous. En 2024, le comité diversité, équité et inclusion (DÉI) a continué de mettre en place différentes initiatives visant à instaurer et consolider la présence d'une culture d'inclusion au sein de Québecor et de ses filiales.

En collaboration avec le Service des ressources humaines, le comité DÉI a favorisé le recrutement de talents diversifiés en révisant notamment les offres d'emploi pour les rendre plus inclusives et en faisant la promotion des mesures d'accommodements en vigueur.

Afin de soutenir les gestionnaires dans la mise en place d'un environnement de travail inclusif, le Service des ressources humaines a développé un programme de cours soutenu par un parcours de formation disponible en ligne et offert à l'ensemble des équipes de gestion.

PLUS D'INITIATIVES POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Québecor a poursuivi son engagement visant à encourager les employés-es de l'ensemble de ses filiales à maintenir une bonne santé et à adopter de saines habitudes de vie. L'entreprise a mis en place, en 2024, plusieurs nouvelles initiatives dans le cadre de son Programme santé et mieux-être.

- Retour des cours d'activité physique en groupe au siège social, grâce à Olympe, le partenaire-fournisseur de l'entreprise.
- Première édition du Défi escaliers – Monte pour ta cause, pour lequel Québecor a remis 1 000 \$ à 5 organismes choisis par les employés-es, pour un total de 5 000 \$.
- Organisation de séances de yoga immersif en collaboration avec Yogatribes, dans le cadre de la Journée mondiale de la santé mentale.
- Conférence éducative sur l'alimentation avec une nutritionniste-diététiste de l'ÉquipeNutrition.
- Communications de sensibilisation dans le cadre de la Semaine de la prévention du suicide et de la Journée mondiale de la santé mentale.
- Lancement d'un Parcours en ligne sur la santé financière offert pour améliorer les connaissances, partager de bonnes pratiques et aider à passer à l'action.
- Collecte de sang en collaboration avec Héma-Québec afin d'encourager les employés-es à faire une différence significative dans la vie de personnes dans le besoin.



RECONNAITRE LE LEADERSHIP AU FÉMININ

Québecor accorde une importance prioritaire à la représentation des femmes au sein de ses différentes filiales. Afin de mettre en valeur le leadership féminin, l'entreprise accompagne notamment les employées qui souhaitent accéder à des postes de gestion et mise sur la reconnaissance du talent de la relève féminine.

Québecor a renouvelé sa participation à la deuxième édition de *Femmes sur le terrain*, un événement présenté par Vidéotron Affaires, en collaboration avec la division québécoise de l'Association des golfeurs professionnels du Canada (PGA Québec). Plusieurs femmes issues des différentes filiales de l'entreprise ont participé à ce tournoi de golf réunissant des femmes leaders de divers secteurs d'activité et mettant en lumière l'importance de leur présence dans le milieu des affaires.



Employées de Québecor et ses filiales présentes à l'événement Femmes sur le terrain.



Judith Landry, directrice générale, Édition, secteur Livres de Québecor.

© Bruno Petrozza

Le magazine *L'Actualité* a révélé son palmarès des 100 personnalités les plus influentes du Québec en 2024, basé sur l'influence de ces personnes dans leur milieu et auprès de la population du Québec. Parmi les 33 femmes citées dans ce palmarès, soulignons la présence de Judith Landry, directrice générale, Édition, secteur Livres de Québecor. Évoluant au sein de l'entreprise depuis plus d'une dizaine d'années, elle dirige l'ensemble des activités du secteur Livres, qui regroupe 19 maisons d'édition. Grâce à son rôle, Judith Landry a une incidence certaine sur ce qui s'écrit et ce qui se lit au Québec.



Lyne Robitaille, vice-présidente principale, Journaux, Livres et Magazines, et présidente et éditrice du *Journal de Montréal*.

Après 36 années de loyaux services au sein de Québecor, Lyne Robitaille a annoncé qu'elle prendra sa retraite le 14 mai prochain. Celle qui occupait le poste de vice-présidente principale, Journaux, Livres et Magazines en plus de porter le chapeau de présidente et d'éditrice du *Journal de Montréal*, est devenue, au fil des ans, un pilier de l'entreprise et un modèle de leadership féminin pour ses collègues. Sa vision et sa rigueur lui ont valu une ascension remarquable, contribuant activement au développement et à la croissance de Québecor.

PORTRAIT DE LA REPRÉSENTATION FÉMININE AU SEIN DE QUÉBECOR ET SES FILIALES*

	Femmes	Femmes occupant un poste de gestion (excluant v.-p. et +)	Femmes occupant un poste de v.-p. et +	Comités de direction
Québecor	69 %	67 %	42 %	38 %
Groupe TVA	47 %	50 %	70 %	73 %
Groupe Sports et divertissement	34 %	44 %	33 %	29 %
Vidéotron	28 %	27 %	33 %	33 %
Freedom Mobile	30 %	25 %	25 %	18 %
Secteurs Livres, Journaux et Numérique	52 %	53 %	40 %	52 %
Pourcentage total	35 %	35 %	41 %	44 %

* En date du 31 décembre 2024

CONTRIBUER À INSTAURER LA PARITÉ EN PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Dans le cadre de son plan d'action *Femmes en production – En route vers la parité*, lancé en 2019, Groupe TVA poursuit son objectif visant à atteindre un pourcentage global de 50 % de femmes dans les rôles clés de réalisatrice, productrice et scénariste pour ses productions originales.

FEMMES EN PRODUCTION AU SEIN DE GROUPE TVA	2025	2024	2023	2022
Femmes occupant les rôles de productrice, de réalisatrice et de scénariste	42 %	42 %	38 %	38 %
Femmes occupant le rôle de productrice	58 %	56 %	50 %	51 %
Femmes occupant le rôle de réalisatrice	22 %	21 %	24 %	24 %
Femmes occupant le rôle de scénariste	33 %	38 %	32 %	32 %
Productions paritaires	41 %	43 %	43 %	-

* En date du 31 janvier 2025

Gouvernance

Une saine gouvernance est essentielle pour assurer la prospérité de l'entreprise. Nous souhaitons construire une culture organisationnelle efficace et intègre répondant aux exigences actuelles des différentes parties prenantes, tout en tenant compte des besoins des générations futures. À travers l'ensemble de ses activités, Québecor s'assure ainsi que ses actions, mesures, procédures et politiques respectent les normes les plus élevées en matière d'éthique et de transparence.

DES COMITÉS ET ADMINISTRATEURS ENGAGÉS

Les questions et les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sont au cœur des préoccupations actuelles. Ceux-ci sont gérés par le **Comité ESG** de Québecor, qui comprend un groupe de dirigeants·tes et d'employés·es. Ce comité effectue une vigie des tendances et des pratiques en matière d'ESG, établit les lignes directrices et coordonne la stratégie ESG de l'entreprise. Celui-ci relève de la haute direction et se rapporte au **Comité des ressources humaines et de régie d'entreprise** de Québecor qui, en plus des enjeux ESG, est responsable de la supervision de la rémunération de la haute direction, de la planification de la relève, de l'application du code d'éthique et de l'approche de Québecor en matière de régie d'entreprise.

Le conseil a également mis en place un **comité d'audit et de gestion des risques**, qui s'assure de passer en revue les principaux risques identifiés par la direction, incluant les risques ESG, et qui examine l'efficacité des mesures prises afin de gérer ceux-ci. Ce comité s'acquitte de cette tâche en recevant régulièrement de la direction des évaluations des risques pouvant affecter Québecor et ses filiales.



SYLVIE LALANDE NOMMÉE PRÉSIDENTE DU CONSEIL

Le 8 mai 2024, Sylvie Lalande a été nommée présidente du conseil d'administration de Québecor, succédant ainsi au très honorable Brian Mulroney. Membre du conseil d'administration de Québecor depuis 2011, M^{me} Lalande agissait à titre de vice-présidente du conseil et d'administratrice en chef depuis 2018. Forte d'une exceptionnelle feuille de route dans le domaine des médias, des communications, du marketing, des télécommunications et de la gouvernance, et possédant une profonde connaissance des activités de l'entreprise, elle est la personne toute désignée pour veiller au succès de Québecor, et ce, au bénéfice de l'ensemble des parties prenantes.

57,1%

d'administrateurs indépendants.

57,1%

de femmes siégeant au conseil d'administration.

94% et 98%

Taux de présence des administrateurs aux réunions du conseil et aux comités tenus.

SÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Québecor et ses filiales, dont Vidéotron, Groupe TVA et MédiaQMI – qui gère *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* – détiennent des politiques de confidentialité des données strictes faisant état de procédures de surveillance et comprenant des mises à jour régulières pour les technologies de sécurité. Depuis 2020, la Société et ses différentes filiales ont mis en œuvre une politique visant la gouvernance et la saine gestion des données, en plus de nommer un dirigeant responsable des données et des renseignements personnels (CPO).

UNE OFFENSIVE D'ÉDUCATION SUR L'ASTROTURFING

Dans un esprit de gouvernance responsable, Québecor a pris l'initiative de mettre sur pied, en 2023, une formation obligatoire sur l'*astroturfing* (pratique de désinformation populaire planifiée). Assignée à tous les nouveaux employés·es de l'ensemble des filiales de l'entreprise, cette formation vise à éduquer et à sensibiliser les employés·es au sujet de l'*astroturfing* afin d'en éviter les pièges et d'en prévenir les préjudices. Québecor possède également une **Politique sur l'utilisation des médias sociaux et évaluations en ligne des produits et services de Québecor et ses filiales**, en plus de compter sur son code d'éthique, où la notion d'*astroturfing* et les directives qui s'y rattachent sont déjà abordées depuis plusieurs années.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION FORMÉ D'UNE MAJORITÉ D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS

Les administrateurs indépendants siégeant au conseil d'administration de Québecor représentent 57,1%. Le 8 mai 2024, le conseil de Québecor a nommé une présidente du conseil indépendante, madame Sylvie Lalande. De plus, les comités du conseil, le comité d'audit et de gestion des risques ainsi que le comité des ressources humaines et de régie d'entreprise sont tous formés uniquement d'administrateurs indépendants.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'ÉCOUTE DE SES ACTIONNAIRES

Le conseil d'administration continue également de s'assurer de maintenir un dialogue ouvert et constructif avec ses actionnaires dans le cadre de ses échanges avec des groupes de défense des actionnaires et des investisseurs, notamment afin de discuter des questions relatives à la gouvernance. Entre 2020 et 2024, la Société a tenu des assemblées virtuelles, pour lesquelles elle s'est assurée que les actionnaires peuvent transmettre leurs questions à l'avance ou en direct, que les actionnaires ont accès à de l'information claire et exhaustive sur la logistique d'accès, de participation et de vote et que les instigateurs des propositions d'actionnaires acceptées aux fins de vote ont un droit de parole. Cette année, la direction a décidé de tenir son assemblée annuelle des actionnaires en personne, au siège social de la Société, afin de favoriser une interaction meilleure et plus personnelle avec les actionnaires.

UNE EXPERTISE INTERNE EN CYBERSÉCURITÉ

Québecor accorde une grande importance à la cybersécurité ainsi qu'à la sensibilisation et à l'éducation des employés·es face à cet enjeu. À travers son programme de sensibilisation, des formations obligatoires sur la protection des renseignements personnels et sur la cybersécurité ainsi que des bulletins informatifs et des formations et exercices d'hameçonnage sont assignées à tous les employés·es et consultants·es.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRIGEANTS DE QUÉBECOR INC.

En date du 31 décembre 2024

CONSEIL D'ADMINISTRATION**Chantal Bélanger¹**

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1,2}

Vice-président du conseil de Québecor inc. et président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron¹

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1,2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Présidente du conseil, présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

Érik Péladeau

Président, Cie de Publication Alpha inc.

Jean B. Péladeau

Vice-président principal et chef de la direction marketing de Vidéotron et de Freedom Mobile

DIRIGEANTS**Sylvie Lalande**

Présidente du conseil

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Marie-Pierre Simard³

Vice-présidente principale, Affaires juridiques et secrétaire de l'entreprise, Québecor

Jean-François Parent

Vice-président et trésorier

¹Membre du comité d'audit et de gestion des risques.

²Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise.

³Marie-Pierre Simard a été nommée vice-présidente principale et secrétaire de l'entreprise, Affaires juridiques et secrétariat corporatif, le 17 janvier 2025.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION DE QUÉBECOR MÉDIA INC.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chantal Bélanger¹

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1,2,3}

Président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron¹

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1,2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Présidente du conseil, présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

Érik Péladeau³

Président, Cie de Publication Alpha inc.

Jean B. Péladeau³

Vice-président principal et chef de la direction marketing de Vidéotron et de Freedom Mobile

¹Membre du comité d'audit et de gestion des risques.

²Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise.

³Membre du comité exécutif.

⁴Marie-Pierre Simard a été nommée vice-présidente principale et secrétaire de l'entreprise, Affaires juridiques et secrétariat corporatif, le 17 janvier 2025.

COMITÉ DE DIRECTION

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Lyne Robitaille

Vice-présidente principale, Journaux, Livres et Magazines, Québecor, et présidente et éditrice, *Le Journal de Montréal*

Martin Tremblay

Chef de l'exploitation, Québecor Groupe Sports et divertissement

Mathieu Turbide

Vice-président, Contenus numériques, Québecor

Patrick Jutras

Président de MELS et chef des revenus publicitaires de Groupe TVA et de Québecor Média inc.

Marie-Pierre Simard⁴

Vice-présidente principale, Affaires juridiques et secrétaire de l'entreprise, Québecor

Mise en garde concernant l'information prospective
Veuillez vous référer aux mises en garde concernant l'information prospective indiquée dans les documents publics déposés par la Société et qui sont disponibles à sedarplus.ca et à quebecor.com.