

FICHE SOMMAIRE ESG 2023



PROFIL DE L'ORGANISATION	
Nom de l'organisation	Québecor inc.
Siège social	612, rue Saint-Jacques Montréal (QC) H3C 4M8
Marché desservi	Canada
Emplacement de nos activités	Canada
Année fiscale	1 ^{er} janvier au 31 décembre
Coordonnées	relations.investisseurs@quebecor.com

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	2022	2023
Revenus	4 531,9 M\$	5 434,3 M\$
Coûts liés au personnel	696,9 M\$	755,5 M\$
Achats de biens et services	1 900,5 M\$	2 441,0 M\$
Acquisitions d'immobilisations	395,1 M\$	397,0 M\$
Acquisitions d'actifs incorporels ¹	91,4 M\$	156,4 M\$
Impôts payés	282,4 M\$	285,4 M\$
Coût des licences de spectre	-	9,9 M\$

¹Excluant les licences de spectre

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

	2022	2023
Émissions directes de gaz à effet de serre du parc de véhicules (t éq. CO ₂)	6 717	6 457
Émissions directes de gaz à effet de serre par la consommation de carburant dans les installations (t éq. CO ₂)	4 434	4 080
Total des émissions directes (portée 1) de gaz à effet de serre (t éq. CO ₂)	11 642	13 288
Total des émissions indirectes (portée 2) de gaz à effet de serre (t éq. CO ₂)	365	10 212
Total des émissions de portée 1 et 2 (t éq. CO ₂)	12 007	23 500
Intensité carbone de portée 1 et 2 (t éq. CO ₂ par million de \$ de revenus)	2,65	4,32
Consommation totale d'énergie (MWh)	321 026	440 542
Consommation totale d'électricité achetée (MWh)	268 888	390 189
Consommation totale d'énergie provenant de sources renouvelables (MWh)	268 558	349 684
% de consommation d'énergie provenant de sources renouvelables	84 %	79 %
% de consommation d'énergie provenant du réseau électrique	84 %	89 %
Intensité énergétique (MWh par million de \$ de revenus)	70,84	81,07
% des décodeurs achetés qui sont conformes à CEEVA STB	100 %	100 %
% du petit matériel de réseau acheté qui est conforme à CEEVA SNE	100 %	100 %
Nombre de véhicules électriques	189	187
Nombre de bornes de recharge pour véhicule	114	164

INDICATEURS SOCIAUX

	2022	2023
Nombre d’employés	10 197	11 559
% d’employés permanents	85,2 %	85,7 %
% d’employés temporaires	14,8 %	14,3 %
Taux de roulement des employés	22,9 %	20,2 %
Nombre d’employés syndiqués	5 589 ou 54,8 %	6 311 ou 54,6 %
DIVERSITÉ DE GENRE		
% de femmes	34,7 %	35,1 %
% des postes de gestion occupés par des femmes (excluant v.-p.)	35,5 %	39,3 %
% des postes de v.-p. occupés par des femmes	36,2 %	35,9 %
GROUPES DÉSIGNÉS¹ (AUTO-IDENTIFICATION)		
% de minorités visibles	Données agrégées non disponibles	13,9 %
% de personnes en situation de handicap	Données agrégées non disponibles	1,1 %
% d’Autochtones	Données agrégées non disponibles	0,7 %
DIVERSITÉ D’ÂGE		
% de boomers	11,1 %	9,2 %
% de génération X	36,6 %	34,7 %
% de millénariaux	47 %	51,1 %
% de génération Z	3,6 %	5,0 %
Taux de fréquence des accidents ayant entraîné un arrêt de travail	1,55	1,56 (sans Freedom)
Total des dons et commandites	36,9 M\$	33,7 M\$

¹Données disponibles seulement pour le Groupe Télécoms (incluant Freedom) et Groupe TVA.

INDICATEURS DE GOUVERNANCE

	2022	2023
Nombre d’administrateurs	8	8
% d’administrateurs indépendants	62,5 % (5/8)	62,5 % (5/8)
% de membres du conseil qui s’auto-identifient comme femmes	50 %	50 %
% de membres du conseil qui s’auto-identifient comme personnes qui font partie des minorités visibles	0 %	0 %
% de membres du conseil qui s’auto-identifient comme personnes en situation de handicap	0 %	0 %
Politique sur la diversité en vigueur	Non	Oui

SÉCURITÉ DE L’INFORMATION

	2022	2023
Formation obligatoire des employés sur la protection des renseignements personnels et sur la cybersécurité	Oui	Oui
Politique sur l’utilisation des médias sociaux et évaluation en ligne des produits et services de l’entreprise, incluant une formation obligatoire des nouveaux employés sur la pratique de désinformation populaire planifiée (<i>astroturfing</i>)	Oui	Oui
Politique de confidentialité des données ainsi que sur la gouvernance et la saine gestion des données	Oui	Oui

MÉDIA ET TÉLÉCOMS

	2022	2023
Nombre de plaintes acceptées par la Commission des plaintes relatives aux services de télécom-télévision (CPRST)¹	Vidéotron et Fizz : 769	Vidéotron, Fizz et VMedia : 699 Freedom : 837
Dépenses en émissions canadiennes (\$)²,³	353,9 M\$	377,2 M\$

¹Données pour la période de 12 mois se terminant au 31 juillet de chaque année.
²Réseau TVA et ses chaînes spécialisées, services numériques (TVA+, TVA Nouvelles, TVA Sports, TVA Sports en direct, QUB, QUB radio, Club Illico et Vrai) et MATv.
³Données pour la période de 12 mois se terminant au 31 août de chaque année.

À moins d’indication contraire, les indicateurs incluent Freedom Mobile inc. (« Freedom ») à compter de la date de son acquisition, le 3 avril 2023.