

Rapport d'activité

- 3** Message aux actionnaires
- 8** Profil de l'entreprise
- 10** Performance financière
- 12** Hommage à Pierre Péladeau
- 15** Télécommunications
- 21** Média
- 30** Sports et divertissement
- 34** Responsabilité sociale d'entreprise
- 35** Fiche ESG
- 52** Conseil d'administration
et dirigeants de Québecor inc.
- 53** Conseil d'administration et
comité de direction de Québecor Média inc.



Pierre Karl Péladeau
Président et chef de la direction



Sylvie Lalande
Présidente du conseil

L'année 2025, au-delà de ses nombreuses réalisations, a marqué le 100^e anniversaire de naissance du fondateur de Québecor, Pierre Péladeau. Ce jalon symbolique pour la grande famille Québecor nous a permis d'honorer l'immense héritage de ce grand bâtisseur et de rappeler combien son esprit visionnaire, son audace et sa détermination demeurent profondément ancrés au cœur de nos forces. Ces valeurs, qui guident nos actions et inspirent nos équipes, nourrissent notre volonté d'innover et de contribuer activement au développement économique du Québec et du Canada. Le bilan de l'année 2025 en offre une fois de plus une démonstration éloquente.

Guidés par des priorités stratégiques claires et par une exécution rigoureuse et soutenue, nous avons continué d'améliorer les performances financières et opérationnelles de l'entreprise en 2025, appuyés par la force de notre groupe Télécoms ainsi que par les réalisations de nos autres secteurs, qui jouent un rôle de premier plan en culture, en divertissement et en information. Québecor a enregistré des hausses de 27,3% de ses flux de trésorerie libres, de 17,8% de son bénéfice net ajusté et de 1,1% de son BAIIA ajusté – ou de 4,7%, en excluant les charges de rémunération à base d'actions et l'inci-

dence favorable liée à la rétroactivité des ententes de redevances des chaînes spécialisées. Ces résultats ont permis, après des rachats d'actions de la Société pour près de 218 M\$ et une hausse continue et mesurée de notre dividende, de réduire notre dette nette consolidée de près de 800 M\$ en 2025, améliorant encore davantage notre ratio d'endettement net consolidé, qui demeure le plus bas parmi les principales entreprises de télécommunications au Canada.

UN QUATRIÈME JOUEUR FORT QUI CHANGE LA DONNE EN TÉLÉCOMS

Poursuivant sa croissance, notre secteur Télécoms a su tirer parti de la dynamique favorable créée par le déploiement de Freedom Mobile, dont le nouveau positionnement, mis en place à la suite de l'acquisition, en avril 2023, continue de démontrer toute sa pertinence et son efficacité. Plus de choix, plus de valeur, à meilleurs prix. Cette stratégie simple, centrée sur le client, qui se distingue nettement de celles des concurrents, a trouvé un fort écho auprès des consommatrices et des consommateurs et a permis de positionner Freedom Mobile comme l'alternative qui change réellement la donne sur le marché canadien.

Cet élan positif, combiné à la force et à la complémentarité de nos trois marques, Vidéotron, Freedom Mobile et Fizz, nous a permis de livrer une solide performance en 2025. Notre secteur Télécoms a connu des hausses de 47,8 M\$, soit 2,0% de son BAIIA ajusté, de 12,4 M\$, soit 0,3% de ses revenus totaux, et de 112,2 M\$, soit 6,7% de ses revenus de service sans fil en 2025, comparativement à 2024, en plus d'afficher le meilleur taux de croissance de l'industrie en téléphonie mobile au Canada, avec une augmentation de 7,6%, représentant 311 000 nouvelles lignes en 2025. En tant que nouvel entrant sur un marché canadien historiquement dominé par un oligopole, nous sommes fiers d'avoir livré globalement la plus forte croissance de l'industrie, appuyée par la meilleure situation financière en 2025. Une performance saluée par plusieurs analystes financiers.

En plein essor, nous avons poursuivi notre expansion en élargissant les territoires de couverture et d'abonnement aux services de Vidéotron, de Freedom Mobile et de Fizz. Déjà fortement établies au Québec ainsi que dans plusieurs régions de l'Ontario, de la Colombie-Britannique, de l'Alberta et du Manitoba, nos marques ont percé de nouveaux marchés en 2025, leur permettant désormais

de rejoindre plus de 34 millions de Canadiennes et de Canadiens, soit près de 83 % de la population. Dans le cadre de ces expansions, Vidéotron a réaffirmé son engagement à améliorer les communications et la connectivité en région en lançant ses services d'accès Internet dans plusieurs villes et municipalités du Québec, rejoignant ainsi plus de 180 000 nouveaux foyers, en plus de déployer son offre en mobilité dans plusieurs secteurs de la MRC de Témiscamingue et de la Haute-Mauricie.

Nous avons également continué d'investir dans notre réseau, notamment en accélérant l'activation de nouveaux sites 5G et 5G+ et en étendant la portée de ces technologies dans près de 50 marchés au Canada. De plus, nous avons amorcé le déploiement progressif du spectre 3800 MHz sur l'ensemble du réseau 5G+ de Freedom Mobile en Ontario, en Colombie-Britannique et en Alberta. Puis, nous avons annoncé la construction à venir de notre réseau sans fil au Manitoba dès 2026, marquant une étape clé dans le renforcement de notre autonomie technologique et réaffirmant notre volonté d'endosser pleinement notre rôle de quatrième joueur au Canada.

L'innovation commerciale est demeurée un levier central pour Vidéotron, Freedom Mobile et Fizz. À cet égard, Freedom Mobile a renforcé son statut de leader en matière d'itinérance internationale avec le lancement de *Roam Beyond Travel Data eSIM*, de même qu'avec *Total Freedom*, des forfaits incluant désormais tous l'itinérance dans plus de 120 pays, sans frais supplémentaires.

Notre volonté d'offrir un service de grande qualité à nos clients, tant en boutique que sur nos plateformes numériques, continue d'être au cœur de nos priorités. Les nombreuses distinctions reçues en 2025 en témoignent assurément. Chef de file incontesté de l'expérience client au Québec, Vidéotron a été nommée, pour la 20^e fois depuis 2006, l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois par l'étude *Réputation 2026* de Léger, en plus de

figurer au premier rang de la meilleure expérience télécoms en boutique au Québec, pour une troisième année consécutive, dans l'étude *WOW 2026* de Léger. Cette même étude a placé Fizz en première position de la meilleure expérience télécoms en ligne au Canada pour une 7^e année consécutive. Freedom Mobile, de son côté, continue de s'inspirer du modèle éprouvé de Vidéotron et de Fizz, en poursuivant activement la transformation de son expérience client. Ces efforts lui ont permis d'atteindre le 5^e rang de la meilleure expérience télécoms en boutique dans l'Ouest canadien, devant les trois grandes entreprises titulaires, selon l'étude *WOW 2026* de Léger. Une reconnaissance d'autant plus significative dans le contexte de forte croissance et d'expansion de Freedom Mobile.

SECTEUR MÉDIA: UNE INDUSTRIE FONDAMENTALE CONFRONTÉE À DES DÉFIS STRUCTURELS

Passons maintenant au secteur Média, qui, malgré la force et la portée de ses marques, a dû, encore en 2025, composer avec un environnement profondément fragilisé. Les enjeux sont structurels et affectent l'ensemble de l'industrie. Que ce soit l'acaparement du marché par les GAFAM causant l'érosion des revenus publicitaires et la chute du nombre d'abonnés à la télévision, la baisse continue des enveloppes des télédiffuseurs du Fonds des médias du Canada, la concurrence déloyale de la Société Radio-Canada en raison notamment de sa présence dans le marché publicitaire ou encore le fardeau réglementaire écrasant pour les diffuseurs privés, les défis demeurent nombreux.

Dans ce contexte de crise persistante, Groupe TVA a fait preuve de leadership et de responsabilité. L'entreprise a pris les décisions nécessaires pour faire face à ces défis majeurs en mettant en œuvre un nouveau modèle opérationnel visant à rationaliser ses coûts d'exploitation. Cette démarche a notamment entraîné une réduction importante des effectifs ainsi qu'un resserrement du parc immobilier,

menant au déménagement des équipes médias, de la salle de nouvelles et des studios de TVA au 4545, rue Frontenac. Elle a également nécessité des changements en matière de programmation, qui se sont traduits entre autres par une diminution des budgets alloués aux productions originales et par des choix de grille stratégiques effectués en fonction de la situation financière de Groupe TVA.

Or, alors que l'année 2026 est déjà bien entamée, et après la mise en œuvre de toutes ces actions devenues inévitables, Groupe TVA commence à percevoir des retombées de ses efforts. Au premier trimestre de 2026, Groupe TVA a enregistré un BAIIA ajusté négatif de 996 000 \$, représentant un écart favorable de 19 498 000 \$ comparativement au trimestre correspondant de 2025, en plus d'afficher BAIIA ajusté 778 000 \$ pour les trois premiers mois de 2026, représentant un premier trimestre rentable depuis 2021. Ce résultat reflète les effets cumulés de nos mesures de rationalisation, mais également le renversement de la taxe sur les services numériques et l'augmentation des taux de redevances de TVA Sports et de nos chaînes spécialisées de divertissement.

Bien que nous accueillions ces résultats favorablement, nous demeurons extrêmement prudents et maintiendrons une approche responsable, disciplinée et rigoureuse. Il apparaît également évident que, considérant l'ampleur et la persistance des enjeux structurels actuels, tous les acteurs de l'industrie, incluant les gouvernements, le CRTC ainsi que les associations et les syndicats, doivent se mobiliser et travailler ensemble pour trouver des solutions concrètes afin de reconstruire un modèle viable, soutenable et aligné sur la réalité du marché d'aujourd'hui. Nous demeurons pleinement engagés à poursuivre ensemble ce travail dans l'objectif commun de préserver l'essentiel: notre capacité collective à offrir aux publics d'ici des contenus de divertissement, d'information et de sports produits par des producteurs et artisans québécois, et permettant de soutenir tout l'écosystème qui en découle.

Nos chaînes et nos contenus occupent une place précieuse auprès des téléspectatrices et des téléspectateurs, et nous en sommes très fiers. En 2025, Groupe TVA est demeuré le leader incontesté de l'industrie avec 41,8 parts de marché, en hausse de 1,1 part comparativement à 2024, alors que le Réseau TVA a conservé le premier rang des chaînes généralistes, appuyé par ses contenus rassembleurs qui ont continué de se démarquer. Ce fut le cas de la quotidienne *Indéfendable*, qui a réussi à rassembler, quatre jours par semaine, tout au long de l'année, un public fidèle et captivé à heure de grande écoute, moyennant près de 1,4 million de téléspectateurs et 35,8 parts chaque soir, ou encore de *Chanteurs masqués*, l'émission de variétés la plus regardée au Canada, avec un auditoire moyen de près de 1,5 million de téléspectateurs et 48,2 parts. Du côté des chaînes spécialisées, LCN, toujours largement en tête, a poursuivi sa croissance, avec une hausse de 0,9 part en 2025 par rapport à 2024, totalisant 7,9 parts de marché. TVA Sports a, quant à elle, enregistré une part de marché record des cinq dernières années en 2025, en hausse de 1,1 part comparativement à 2024, soutenue notamment par la performance de la diffusion des matchs de hockey de la Confrontation des 4 nations et des Séries éliminatoires de la coupe Stanley, des Séries mondiales de baseball ainsi que du tournoi de tennis de l'Omnium Banque Nationale sur notre chaîne.

Indispensables à notre écosystème, nos plateformes de visionnement en continu sont des canaux complémentaires clés pour accéder à notre riche offre de contenus. Destination québécoise par excellence du divertissement en français, illico+ a connu des hausses de 11% de ses abonnés et de 15% du temps de visionnement sur sa plateforme en 2025, comparativement à 2024, alors que notre plateforme de visionnement en continu TVA Sports Direct a connu une croissance remarquable de son nombre d'abonnés cette année.

Avant de conclure sur la télévision, permettez-nous de souligner la nomination, en août 2025, de Louis-Philippe

Neveu au poste de vice-président, Opérations, Information et Sports, de Groupe TVA. En plus de ses fonctions à TVA Sports, il s'est vu confier la direction du secteur de l'information de Groupe TVA ainsi que la gestion de l'ensemble des opérations du secteur de la télévision, un mandat hautement stratégique dans un contexte de crise des médias.

Poursuivons avec les services cinématographiques et audiovisuels. L'absence de tournage de superproductions étrangères chez MELS s'est à nouveau fait ressentir sur les résultats de ce secteur, bien que ses installations et ses services aient été grandement sollicités en 2025. MELS a notamment accueilli les tournages du jeu télévisé américain *Match Game* et de *LOL: qui rira le dernier?*, alors que l'expertise en postproduction de ses équipes a été mise à profit sur plusieurs productions internationales, dont *Heated Rivalry* et *Splitsville*.

Du côté de la production et de la distribution, Luana Ann Church a été nommée, en novembre 2025, au poste de vice-présidente, Développement, Acquisition et Distribution de Québecor. Dans un contexte de transformation accélérée des médias traditionnels, elle veille maintenant à renforcer la portée et la valorisation de nos contenus sur les marchés locaux et internationaux ainsi qu'à poursuivre le développement de partenariats clés à l'international pour Québecor Contenu, Incendo et TVA Films, regroupés sous Québecor Films depuis décembre 2025.

L'INFORMATION, UNE FORCE VIVE ET ESSENTIELLE

Grâce à leur forte présence à la télévision, dans les journaux, sur le Web et à la radio, les médias de notre secteur de l'information assurent à la population québécoise un accès constant à une information fiable et rigoureuse, partout au Québec, sur un vaste choix de plateformes.

Dans cette perspective, le nouveau crédit d'impôt pour les médias d'information québécois, couvrant maintenant toutes les classes de journalistes sans

égard à leur plateforme, constitue une avancée majeure. Cette mesure, pour laquelle nous avons fait maintes représentations pendant plusieurs années, apportera aux médias un soutien essentiel, particulièrement dans le contexte de crise marqué par d'importantes pertes d'emplois, par la fermeture de salles de nouvelles et par la montée de la désinformation. Le gouvernement du Québec a reconnu la nécessité d'agir sur ce point, et nous le remercions. Le gouvernement du Canada doit maintenant mettre en œuvre, à son tour, un crédit d'impôt s'appliquant à l'ensemble des emplois de journalistes d'ici, et passer rapidement de la consultation aux actes.

En 2025, LCN a confirmé son rôle de chef de file de l'information, conservant sa position de chaîne spécialisée la plus regardée au Québec. *TVA Nouvelles*, diffusé sur TVA et LCN, a de nouveau dominé les audiences, s'imposant comme l'émission de nouvelles numéro un, toutes chaînes confondues, du lundi au vendredi, à midi, 18 h et 22 h.

Le Journal de Montréal et *Le Journal de Québec* sont demeurés les quotidiens francophones imprimés les plus lus au Canada, rejoignant chaque semaine 1,5 million de Québécoises et de Québécois en 2025. Combinée à celle de leurs plateformes numériques, cette portée a atteint près de 3,2 millions de lecteurs multiplateformes hebdomadairement.

QUB radio a continué de susciter d'importants débats publics grâce à sa programmation, qui a rayonné autant à la télévision et sur la chaîne spécialisée QUB que sur le Web ou sur les ondes du 99,5 FM, à la suite de l'entente d'acquisition du contenu de QUB par Leclerc Communication.

UNE FORCE MOTRICE DE L'INDUSTRIE CULTURELLE

Fortement engagées au sein de l'industrie culturelle, nos filiales jouent un rôle majeur dans la production, la distribution et le rayonnement des meilleurs produits culturels d'ici.

Représentant le plus grand groupe d'édition de langue française au Canada,

notre secteur Livres a publié plus de 260 nouveautés en 2025, dont plusieurs ont figuré au palmarès des livres francophones les plus vendus au Québec, comme *Cent ans d'histoire: vous m'avez raconté le Québec*, de Janette Bertrand, et *Plage Laval*, de Rafaële Germain.

Les maisons de disques de notre secteur Musique – Audiogram, Musicor, MP3 Disques et STE 4 – ont continué de faire rayonner le talent d'artistes d'ici et d'enrichir notre scène musicale, notamment par la parution de nombreux albums, dont *Reprises*, de Beyries, *Star Académie 2025*, ainsi que *Duos de mes 60 ans*, de Mario Pelchat.

Notre Groupe Sports et divertissement s'est de nouveau imposé comme une force majeure en production, en diffusion et en promotion de spectacles et d'événements culturels et sportifs au Québec.

Pilier de notre écosystème de lieux de diffusion, le Centre Vidéotron a célébré son 10^e anniversaire en 2025. Cette étape marquante a mis en lumière l'essor remarquable de l'amphithéâtre de Québec, qui a accueilli près de 800 événements, dont 308 spectacles, réunissant près de 8 millions de visiteurs depuis son ouverture. Destination de calibre international, le Centre Vidéotron a accueilli des artistes de renommée mondiale en 2025, comme Katy Perry et Bryan Adams, en plus de confirmer son statut d'incontournable dans le créneau du hockey. À cet égard, nous sommes fiers que le Centre Vidéotron ait été choisi, en collaboration avec la Ville de Québec, comme hôte du Championnat mondial féminin 2027 et du Championnat mondial junior 2029 de la Fédération internationale de hockey sur glace.

Du côté de GesteV, notre filiale a proposé une offre diversifiée de spectacles et d'événements en 2025, dont *Révolution Les Étoiles, l'ultime tournée*, qui a vendu près de 60 000 billets, et *Évangéline – Le spectacle musical*, son tout premier projet original créé en collaboration avec Musicor. GesteV a également conclu sa première entente d'exportation pour sa production *We Will Rock*, qui a été adaptée

pour le marché anglophone, réunissant près de 100 000 spectateurs au Québec et à Toronto.

CULTIVONS LE POSSIBLE POUR SOUTENIR NOTRE COLLECTIVITÉ

Ce bilan de 2025 ne serait pas complet sans aborder les nombreuses initiatives déployées pour contribuer à l'enrichissement de la collectivité. Par notre engagement *Cultivons le possible*, nous avons octroyé une valeur de plus de 38 M\$ en dons et commandites en 2025. Cette contribution a permis de soutenir 400 organismes œuvrant dans plusieurs régions du Québec et d'appuyer le développement d'une économie plus forte et innovante, d'une culture plus riche et diversifiée et d'une société plus durable et en santé.

En plus de notre important apport à l'industrie culturelle par le biais de nos activités économiques, nous avons alloué, encore une fois en 2025, près de la moitié de notre contribution annuelle au milieu de la culture. En 2025, nous avons renouvelé notre soutien envers de nombreux partenaires qui enrichissent l'offre culturelle partout au Québec, comme le Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue, et avons remis plusieurs prix accompagnés de bourses offrant une aide directe aux créateurs, dont le prix Gratien-Gélinas, du Centre des auteurs dramatiques. Puis, nous avons poursuivi notre engagement envers la relève artistique en remettant un don de 150 000 \$ à la Fondation des artistes pour la création du Fonds Québecor pour la relève. Nous avons poursuivi nos actions pour la préservation de notre patrimoine culturel avec notre plus important projet philanthropique, *Éléphant: mémoire du cinéma québécois*. Depuis 2007, nous y avons investi plus de 48 M\$, qui ont permis de restaurer, numériser et rendre accessibles au public quelque 265 longs métrages, témoignant de plus de 60 ans de notre histoire collective.

En soutien à la communauté, nous avons remis une contribution historique

de 20 M\$ à l'Université Laval, en appui au Carrefour international Brian-Mulroney, un projet d'envergure qui formera les leaders de demain. Nous avons également offert un don de 2 M\$ à la Fondation sablon pour soutenir l'épanouissement des jeunes par le sport, en plus d'avoir remis 100 000 \$ à la Fondation LHJMQ pour son programme de bourses d'études et d'accompagnement scolaire et sportif. Puis, nous avons offert, par Vidéotron, un deuxième don de 500 000 \$ à Mission Unitainés, portant à 1 M\$ notre contribution totale, pour l'aménagement et la connectivité de 12 résidences pour personnes âgées à faibles revenus. Nous avons également renouvelé notre appui à l'initiative Giving Tuesday des Banques alimentaires Canada, à laquelle Freedom Mobile a de nouveau participé en 2025, permettant d'offrir des repas à près de 80 000 personnes au Canada.

Sur le plan de l'environnement, nous demeurons engagés à maintenir de bonnes pratiques pour gérer efficacement nos risques et assurer la création de valeur durable. Nous avons continué de veiller, dès la planification stratégique, à répartir nos ressources actuelles et futures de façon juste entre l'atteinte de nos objectifs d'affaires, l'équilibre des intérêts de nos parties prenantes et l'exécution de notre plan global pour réduire notre empreinte environnementale, dans le cadre de notre stratégie à long terme. Nous avons ainsi renouvelé nos efforts dans la lutte contre les changements climatiques, notamment grâce à notre plan d'électrification des transports, *On roule électrique*. Nous avons également poursuivi nos programmes *On tourne vert* et *GesteVert*, visant l'écoresponsabilité des plateaux de tournage au Québec et des événements produits par GesteV, ainsi que le programme *revi*, de Vidéotron, qui a permis de récolter plus de 14 millions de produits électroniques à des fins de réemploi et de recyclage depuis 2013.

Du côté de l'entrepreneuriat, nous avons continué d'appuyer l'essor d'une nouvelle génération en affaires et d'encourager la création d'entreprises

novatrices qui façonneront le Québec de demain. Grâce aux Bourses Pierre-Péladeau, nous avons remis un total de 3,3 M\$ depuis 1999, qui ont permis d'aider des entrepreneurs étudiants à concrétiser leur projet d'affaires. Puis, par l'entremise d'asterX, la cellule de capital de risque de Québecor, nous avons continué d'investir auprès d'entreprises émergentes, qui développent des solutions novatrices pouvant stimuler l'innovation au sein de nos activités ainsi qu'à l'échelle de la société.

Enfin, nous avons continué nos efforts visant à faire progresser la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) au sein de l'entreprise. À cet égard, le comité DEI a poursuivi le déploiement d'actions internes, comprenant entre autres la bonification des pratiques de recrutement de talents diversifiés, l'offre de formations favorisant le renforcement d'un environnement inclusif et la mise en place d'initiatives faisant valoir le leadership chez les femmes et permettant une meilleure représentativité féminine dans certains milieux. D'ailleurs, dans le cadre de notre plan d'action *Femmes en production – En route vers la parité*, nous sommes fiers que les initiatives proactives mises en place par Groupe TVA depuis 2019 aient permis une augmentation remarquable de la participation de femmes occupant les rôles clés de productrice, réalisatrice et scénariste au sein de nos productions originales, atteignant un taux de 51% au cours de la dernière année. Enfin, nous avons poursuivi notre collaboration avec des organismes œuvrant auprès de groupes issus de la diversité, dont le Groupe AFFI, un partenaire employant majoritairement des personnes composant avec des limitations fonctionnelles et avec qui Vidéotron fait équipe depuis près de 50 ans pour ses activités d'entreposage et d'emballage de produits électroniques.

ENGAGÉS VERS L'AVENIR

Alors que Québecor prépare l'avenir avec confiance, nous poursuivons l'année 2026 avec détermination, portés par l'engagement remarquable de nos équipes, par la solidité de notre situation financière et

par la mise en œuvre rigoureuse de nos stratégies, qui demeurent de puissants leviers pour maintenir une croissance disciplinée et assurer une création de valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Pour ce faire, nous avons le privilège de pouvoir compter sur l'appui indéfectible de nos employées et employés, de nos actionnaires, de nos partenaires, de nos annonceurs et de nos administrateurs. Nous tenons d'ailleurs à souligner l'engagement et la contribution remarquable d'Érik Péladeau au cours des 20 dernières années, de même que l'important apport de Chantal Bélanger depuis 2018, qui ont tous deux annoncé leur intention de ne pas solliciter le renouvellement de leur mandat d'administrateur. Dans ce contexte, nous sommes heureux d'accueillir Marc M. Tremblay, au sein du conseil, dont la connaissance approfondie de l'entreprise acquise au fil de ses 15 années à titre de haut dirigeant de Québecor, sera un atout majeur. Et, bien sûr, nous terminons en exprimant notre profonde reconnaissance envers nos millions de clientes et de clients ainsi qu'envers l'ensemble de nos publics pour leur confiance renouvelée et leur soutien constant, qui nous sont essentiels.



Monsieur Pierre Karl Péladeau
Le président et chef de la direction



Madame Sylvie Lalande
La présidente du conseil

Notre mission: offrir la meilleure expérience

Québecor met tout en œuvre pour être le premier choix des consommatrices et des consommateurs ainsi que des entreprises en leur faisant vivre la meilleure expérience qui soit en télécommunications, en divertissement, en information et en culture, en plus d'être le chef de file dans chacun de ses secteurs d'activité.

Québecor en bref

Plus de
5,60 G\$
de revenus.

Plus de
38 M\$
remis à la
communauté en
dons et commandites.

Plus de
10 300
employées et employés.

*Enracinée dans
l'écosystème québécois
et canadien depuis
plus de 70 ans.*

QUÉBECOR

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Mobilité, accès Internet et câblodiffusion

4 marques à travers le Canada

> VIDÉOTRON

fizz **Freedom mobile**

VMEDIA

Fournisseur de télécommunications d'affaires

1 marque au service des entreprises

> VIDÉOTRON Affaires

Postproduction et mise en ondes

1 entreprise de services de mise en ondes, de distribution numérique et d'accessibilité média

SETTE
POSTPRODUCTION

Télédiffusion

1 chaîne communautaire présente dans 9 régions au Québec

MA tv

MÉDIA

Télévision

1 chaîne généraliste et 9 chaînes spécialisées

TV:1 **LCN**
TV:1 SPORTS

Diffusion en ligne et sur demande

2 plateformes numériques de diffusion de contenu audiovisuel

illico+
TV:1+

Publication

2 journaux, 1 agence de presse, 10 magazines et 1 réseau d'imprimerie et de distribution

le journal de montréal **le journal de québec**

AGENCE **QMI**
TV:1 PUBLICATIONS **DISTRIBUTIONS DYNAMIQUES**

Radio numérique

1 radio numérique, dont une partie de la programmation est également diffusée à la télévision et à la radio traditionnelles*

qub

* Conformément à une entente de diffusion de contenu avec Leclerc Communication

Numérique

+30 sites Web et applications

NumériQ

Ventes publicitaires, affichage et production

1 régie publicitaire, 1 service d'affichage, 1 agence Web et média numérique et 1 agence marketing et bureau créatif

QUÉBECOR **EXPERTISE MÉDIA**
QUÉBECOR **AFFICHAGE**
qolab **elmire**

Contenus audiovisuels

4 entités spécialisées en services télévisuels et cinématographiques, en production, en distribution et en acquisition de contenu audiovisuel original et international

MELS **QUÉBECOR CONTENU**
incend **TV:1 FILMS***

* Marque regroupée sous Québecor Films depuis décembre 2025

SPORTS ET DIVERTISSEMENT

Lieux de diffusion et gestion de site

1 amphithéâtre de calibre international et 3 salles de spectacle

> CENTRE VIDÉOTRON

THÉÂTRE DU CASINO **CABARET DU CASINO**

THÉÂTRE CAPITOLE

Divertissement

entreprise spécialisée en production, organisation et gestion d'événements et de spectacles

gestev

Participation minoritaire dans les actifs de 2 entreprises culturelles: **Multicolore** et **Juste pour rire**

Sports

1 équipe de la Ligue de hockey junior Maritimes Québec

REMPARTS QUÉBEC

Musique

4 maisons de disques

MUSICOR DISQUES **MP3 DISQUES**
STE-4 **AUDIOGRAM**

Livres

19 maisons d'édition réparties en 4 groupes et 1 réseau de diffusion et de distribution

GRUPE **VILLEMARIE LITTÉRATURE** **GRUPE LIBREX**
Une société de Québecor Média Une société de Québecor Média
LES ÉDITIONS CEC **GROUPE HOMME** **ADO**
Une société de Québecor Média Une société de Québecor Média Une société de Québecor Média

Faits saillants

Exercices terminés les 31 décembre 2025, 2024 et 2023

(en millions de dollars canadiens, sauf pour les montants relatifs aux données par action)

	2025	2024	2023
EXPLOITATION			
Revenus	5 675,3\$	5 638,4\$	5 434,3\$
BAIIA ajusté ¹	2 393,2	2 367,5	2 237,8
Flux de trésorerie d'exploitation ajustés ¹	1 743,4	1 750,3	1 679,4
Bénéfice net ajusté ¹	879,7	747,0	688,1
Ajustements ² :			
Restructuration, dépréciation d'actifs et autres	(25,1)	(25,7)	(32,2)
Autres éléments	1,4	26,2	(5,4)
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	856,0	747,5	650,5
DONNÉES DE BASE PAR ACTION			
Bénéfice net ajusté	3,83\$	3,23\$	2,98\$
Ajustements ² :			
Restructuration, dépréciation d'actifs et autres	(0,11)	(0,11)	(0,14)
Autres éléments	0,01	0,11	(0,02)
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	3,73	3,23	2,82
Dividendes	1,40	1,30	1,20
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en millions)	229,6	231,6	230,9
SITUATION FINANCIÈRE			
Espèces et quasi-espèces	160,6\$	61,8\$	11,1\$
Actif net lié aux instruments financiers dérivés	24,3	141,2	110,8
Dette à long terme totale	6 824,3	7 619,7	7 668,2
Obligations locatives	410,6	409,7	376,2
Débtures convertibles, y compris les dérivés incorporés	-	-	165,0
Capitaux propres	2 737,0	2 264,7	1 837,7
Total de l'actif	12 812,2	12 998,7	12 741,3
Ratio d'endettement net consolidé ^{1,3}	2,95x	3,31x	3,39x
EMPLOYÉS	10 400	11 000	11 600

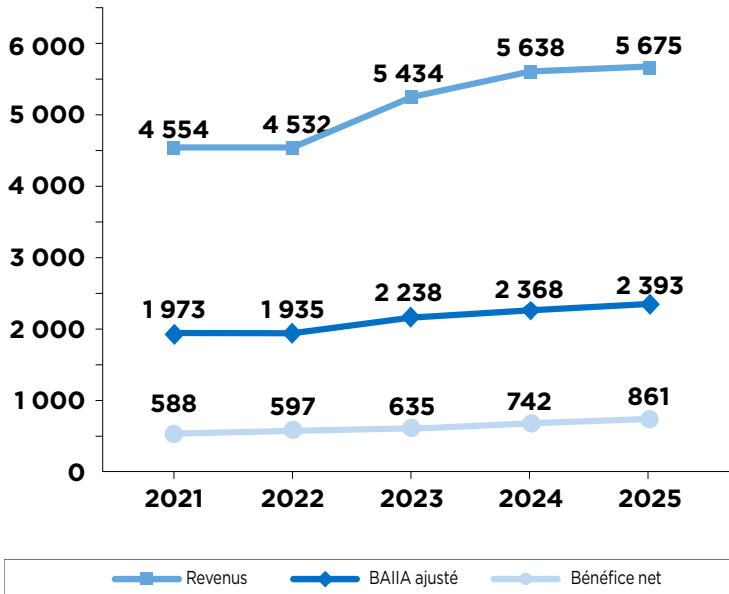
¹ Pour une description complète de ces mesures ainsi que pour un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS, veuillez vous référer à notre rapport de gestion de l'exercice 2025, sous Mesures non normalisées selon les IFRS, disponible sur le site Internet de la Société, à l'adresse <http://www.quebecor.com/fr/investisseurs/documents-financiers>, ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR+, à www.sedarplus.ca.

² Déduction faite de l'impôt sur le bénéfice et de la part des actionnaires sans contrôle afférents aux ajustements.

³ Sur une base pro forma en 2023, utilisant le BAIIA ajusté de Freedom Mobile Inc. des 12 derniers mois.

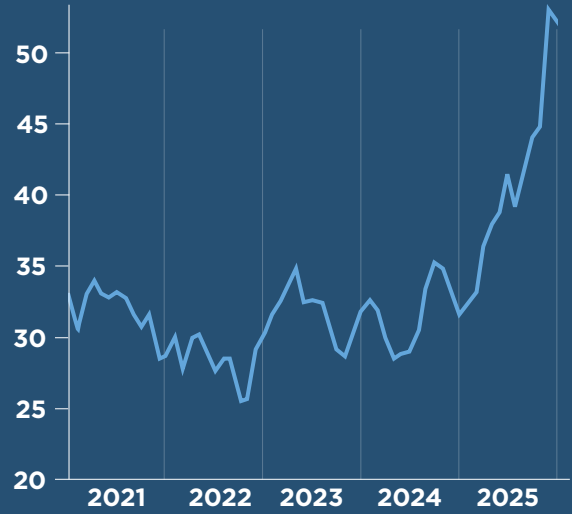
Revenus, BAIIA ajusté et bénéfice net

En millions de dollars canadiens



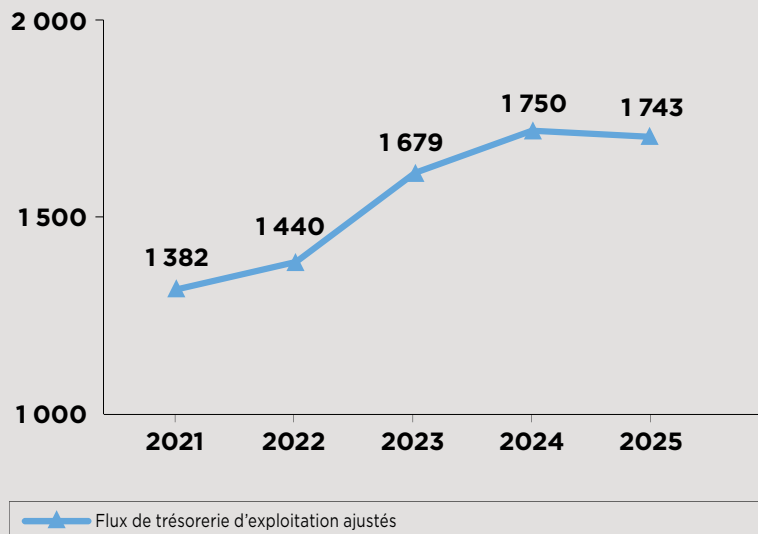
Cours de l'action (QBR.B)

En dollars canadiens



Flux de trésorerie d'exploitation ajustés

En millions de dollars canadiens



PIERRE PÉLADEAU
1925—1997

100 ans... et son histoire s'écrit encore

L'année 2025, qui a marqué le 100^e anniversaire de naissance de Pierre Péladeau, aura été pour Québecor une occasion privilégiée de rendre hommage à son fondateur et de mettre en lumière sa contribution exceptionnelle au monde des affaires et à la société québécoise, qui continuera d'inspirer les générations actuelles et futures. Retour en textes et en images sur l'immense héritage laissé par ce grand bâtisseur.

L'AUDACE DE VOIR GRAND

Pierre Péladeau est l'un des grands bâtisseurs du Québec inc. et une figure marquante pour toute une génération d'entrepreneurs. Homme de conviction, d'action et de générosité, profondément attaché au Québec, à son épanouissement et à la langue française, il est un symbole de l'émergence d'une communauté d'affaires francophone à l'aube de la Révolution tranquille.



Diplômé en philosophie de l'Université de Montréal et en droit de l'Université McGill, Pierre Péladeau mise sur ses qualités d'entrepreneur dès le début des années 1950 et se porte acquéreur du *Journal de Rosemont*, un petit journal de quartier en mauvaise posture financière. Il réussit à le relancer rapidement et poursuit sur cet élan en acquérant et en développant plusieurs autres journaux locaux. Guidé par son sens inné des affaires, il crée *Le Journal de Montréal* en 1964, puis *Le Journal de Québec* en 1967, qui sont devenus les plus importants quotidiens de langue française en Amérique.



Pierre Péladeau, entouré de collaborateurs du *Journal de Montréal*.



Pierre Péladeau et Jean Lapointe.



Pierre Péladeau et Céline Dion.



Rose Ouellette, dite La Poutine, Pierre Péladeau et Danielle Ouimet.



Dominique Michel et Pierre Péladeau.

Grâce aux journaux et aux magazines artistiques qu'il fonde ou qu'il achète, Pierre Péladeau est aussi l'un des grands responsables de la naissance d'un star-système québécois. Il contribue alors à forger un lien entre les Québécoises et Québécois et les artistes d'ici. Il ajoute à ses actifs des imprimeries et met sur pied un service de distribution de presse afin de pouvoir assurer l'ensemble des activités d'impression et de diffusion de ses publications. C'est le début d'une grande aventure.

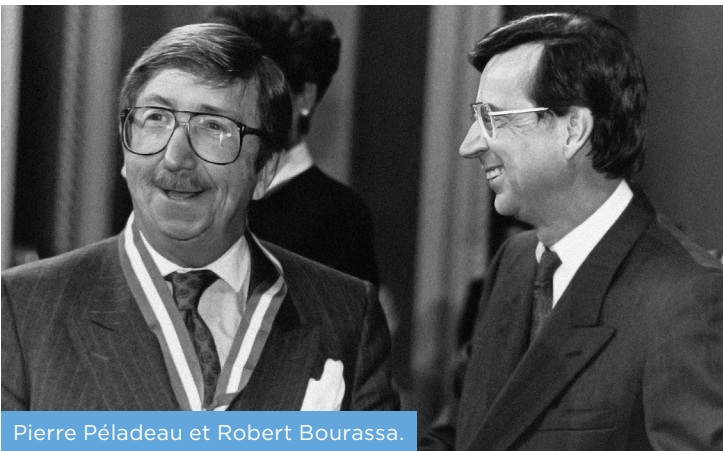


Pierre Péladeau, entouré notamment de Denise Filiatrault, Denis Marleau et Gaston L'Heureux.



Mila Mulrone, le très honorable Brian Mulrone, Pierre Péladeau et René Lévesque.

L'approche entrepreneuriale visionnaire et convergente instaurée par Pierre Péladeau est une véritable révolution pour l'époque. Elle donne lieu à la création, en 1965, de Québecor, un conglomérat médiatique verticalement intégré que Pierre Péladeau va transformer en fleuron de l'économie québécoise. Aujourd'hui, l'entreprise est un chef de file des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, et œuvre à l'échelle canadienne.



Pierre Péladeau et Robert Bourassa.

Pierre Péladeau, en raison de sa contribution exceptionnelle au développement du Québec, s'est vu remettre de nombreux honneurs, dont l'Ordre du Canada, en 1987, l'Ordre national du Québec, en 1989, et la Légion d'honneur en France, à titre posthume, en 1998. Il a aussi été intronisé au Panthéon des hommes d'affaires canadiens, en 2000.



Pierre Péladeau, chef d'orchestre invité de l'Orchestre Métropolitain de Montréal.

Reconnu pour sa grande générosité, Pierre Péladeau voit ses moyens financiers comme un formidable levier philanthropique pour faire avancer la société, motivé par le potentiel audacieux du Québec.

Convaincu que « celui qui a beaucoup reçu doit beaucoup remettre », il soutient activement, tout au long de sa vie, des causes qui l'interpellent, comme les arts, la musique, la culture, l'éducation et la santé, un engagement que poursuit encore aujourd'hui Québecor avec fierté et conviction.

Poursuivre l'expansion des services télécoms au Canada

Engagée à stimuler la concurrence en tant que quatrième grand joueur canadien des télécommunications, Québecor a renforcé sa présence dans plusieurs régions du Québec et du Canada en 2025, en poursuivant l'expansion de la zone de couverture et d'abonnement de ses marques. Grâce à ces déploiements, plus de 34 millions de Canadiennes et Canadiens, soit près de 83 % de la population, peuvent désormais profiter des forfaits concurrentiels de Vidéotron, Freedom Mobile et Fizz, tout en bénéficiant d'un réseau rapide et fiable.



DES SERVICES SANS FIL EN PLEINE CROISSANCE

Porté par sa volonté de transformer le marché canadien du sans-fil, le secteur Télécoms de Québecor a continué d'élargir ses territoires d'abonnement en 2025. Ces offensives d'expansion, combinées à l'attrait de forfaits concurrentiels de ses marques, ont permis au secteur Télécoms de connaître une hausse de 7,6 % de nouvelles lignes en téléphonie mobile en 2025, comparativement à 2024. Cet excellent résultat représente le meilleur taux de croissance en sans-fil de l'industrie au Canada. Solidifiant encore davantage leurs empreintes, qui couvrent déjà plusieurs régions de l'Ontario, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Manitoba, Freedom Mobile et Fizz ont ajouté à leurs zones d'abonnement le territoire de Chatham-Kent, regroupant plusieurs municipalités du sud-ouest de l'Ontario. Au Québec, Vidéotron a lancé ses services en mobilité dans plusieurs municipalités de la MRC de Témiscamingue, en plus d'agrandir sa zone de couverture et d'abonnement dans de nombreux secteurs de la Haute-Mauricie, en partenariat avec Ecotel et le gouvernement du Québec.

Meilleur taux de croissance en sans-fil de l'industrie au Canada!

En hausse de

7,6 %
par rapport à 2024.

+ 311 000 nouvelles lignes en téléphonie mobile en 2025.

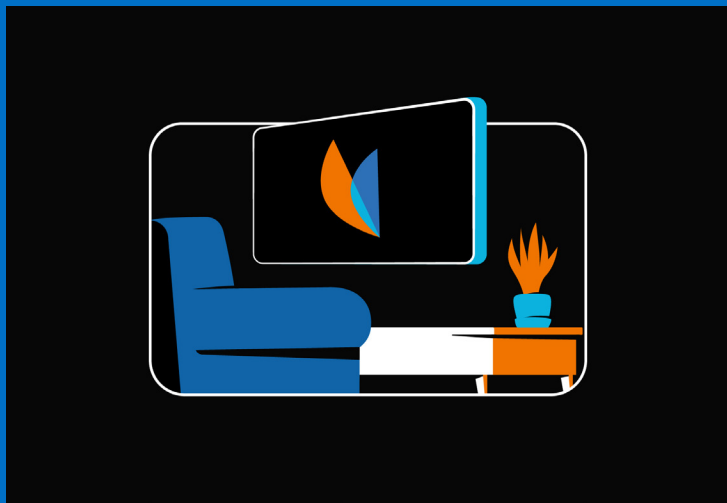
DES SERVICES INTERNET QUI REJOIGNENT ENCORE PLUS DE CLIENTS

Souhaitant contribuer à améliorer la connectivité en région au Québec et au Canada, le secteur Télécoms de Québecor a assuré le déploiement de ses services Internet dans de nouveaux marchés en 2025, en plus de lancer de nouvelles offres misant sur l'accessibilité et l'abordabilité. Ces déploiements ont notamment permis de rendre les services Helix, de Vidéotron, accessibles à plus de 180 000 nouveaux foyers, notamment à Drummondville, Magog, Rimouski, Saint-Hyacinthe, Trois-Rivières, Salaberry-de-Valleyfield, Huntingdon et plusieurs villes du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Parallèlement, s'appuyant sur le succès de son service *Freedom Home Internet*, lancé en 2024, Freedom Mobile a introduit, en décembre 2025, *Freedom 5G Home Internet*. Ce nouveau produit ne nécessitant aucune infrastructure filaire traditionnelle permet d'offrir aux clients une solution Internet domestique plus abordable et tout aussi fiable et sans souci.



Borne Helix Fi

Combine les fonctions du modem et du routeur, connecte tous les appareils à un signal Wi-Fi puissant, rapide et sécuritaire.



DES FORAITS POUR BONIFIER L'ACCÈS INTERNET DANS LES RÉGIONS DU QUÉBEC

En réponse à la demande toujours grandissante des clients en matière d'accès Internet, Vidéotron a lancé, dans plusieurs régions québécoises, un nouveau forfait Internet 2,5 GIGA à vitesses symétriques propulsé par son réseau 100 % fibre, qui garantit des vitesses exceptionnelles tant en téléchargement qu'en téléversement. L'entreprise a également élargi l'accès à son service Internet GIGA à travers le Québec, notamment en Outaouais, au Saguenay–Lac-Saint-Jean, dans les Hautes-Laurentides, à Québec et dans la MRC de Rivière-du-Loup, ce qui a permis à plus de 350 000 foyers additionnels de profiter de vitesses de téléchargement supérieures.



Des offres innovantes et concurrentielles sur un réseau rapide et fiable

Québecor a continué d'investir dans ses infrastructures pour bonifier encore davantage ses capacités et sa performance. De plus, s'appuyant sur des stratégies commerciales novatrices, concurrentielles et complémentaires, Vidéotron, Freedom Mobile et Fizz ont continué de se démarquer sur le marché, en bonifiant leurs offres et en proposant de nouveaux produits et services afin d'en offrir toujours plus à la clientèle.


Jean B. Péladeau, vice-président principal et chef de la direction marketing de Vidéotron, Fizz et Freedom Mobile, aux côtés du ministre Gilles Bélanger, la députée Marie-Louise Tardif et d'Eric L'Heureux, président fondateur d'ECOTEL, lors de l'annonce de l'activation de 11 nouveaux sites cellulaires en Mauricie.

UN RÉSEAU PERFORMANT QUI CONTINUE DE SE SOLIDIFIER

Poursuivant les investissements dans son réseau, Québecor a notamment déployé d'importants efforts qui lui ont permis d'augmenter de 28 % le nombre de sites 5G et 5G+ en service en 2025, comparativement à 2024, en plus d'étendre les territoires où ces sites sont disponibles dans près de 50 marchés à travers le Canada. L'entreprise a également déployé progressivement du spectre 3800 MHz sur l'ensemble du réseau 5G+ de Freedom Mobile en Ontario, en Colombie-Britannique et en Alberta. Améliorant considérablement les capacités du réseau de Freedom Mobile, cette mise en œuvre permet d'offrir une expérience bonifiée grâce aux forfaits mensuels de Freedom Mobile, qui, peu importe leur prix, offrent désormais tous l'accès à la technologie avancée 5G+ là où elle est disponible. Puis, poursuivant son expansion technologique, Fizz a lancé son service 5G au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique, une évolution qui permet d'élargir l'accès aux technologies de pointe à prix abordables.

CONSTRUCTION DU RÉSEAU SANS FIL DE FREEDOM MOBILE AU MANITOBA

Freedom Mobile a annoncé, en novembre 2025, la construction prochaine de son réseau sans fil au Manitoba, réitérant ainsi son engagement à long terme d'offrir plus de choix, des prix compétitifs, un service fiable et une expérience client de grande qualité au plus grand nombre de Canadiennes et Canadiens.



INTRODUCING

Travel eSIM with Roam Beyond data

Stay connected abroad with affordable travel data from just \$10 for 12 months. Works with any carrier — no monthly Freedom plan needed.

→ See 120+ destinations

Freedom
mobile

DES PRODUITS ET SERVICES QUI SE DISTINGUENT

Vidéotron, Freedom Mobile et Fizz ont continué d'innover en 2025 pour proposer de nouveaux produits et services qui se démarquent sur le marché et qui offrent toujours plus de valeur à leurs clientèles. Notamment, Freedom Mobile a lancé, en juillet 2025, sa nouvelle offre *Roam Beyond Travel Data eSIM*, qui, grâce à une carte SIM virtuelle de données de voyage accessible à toutes les consommatrices et tous les consommateurs au Canada, quel que soit leur fournisseur mobile, permet une connectivité ininterrompue dans plus de 120 destinations internationales. De plus, Freedom Mobile a marqué une évolution majeure dans sa gamme de forfaits sans fil en lançant, en février 2026, ses nouveaux forfaits *Total Freedom*, qui incluent désormais tous l'itinérance dans plus de 120 pays, sans frais supplémentaires, en plus d'offrir la couverture à travers l'ensemble du Canada. De son côté, Fizz a lancé Fizz TV au Québec, un service de télévision entièrement numérique visant à répondre aux attentes d'une clientèle en quête de flexibilité, d'accessibilité et d'innovation.

FREEDOM MOBILE, JOUEUR MAJEUR DE L'ITINÉRANCE INTERNATIONALE

S'appuyant sur le succès de son forfait *Roam Beyond*, lancé en exclusivité en 2023, Freedom Mobile a continué de se démarquer sur le plan de l'itinérance internationale en rendant ce service encore plus accessible grâce à ses nouvelles offres. Ce positionnement rejoint l'objectif prioritaire de Freedom Mobile, soit d'offrir à la population canadienne des services sans fil abordables, fiables et sans souci tant au Canada qu'à l'étranger. L'entreprise souhaite ainsi contribuer à éliminer l'imprévisibilité et le fardeau financier souvent associés aux autres options d'itinérance offertes sur le marché, un irritant de longue date pour les consommateurs. Voilà une démonstration de plus de l'engagement de Freedom Mobile à offrir plus de choix, plus de valeur, plus de liberté, et à proposer des solutions novatrices qui répondent aux besoins évolutifs des Canadiennes et des Canadiens.



L'expérience client au cœur des priorités

L'engagement et l'ensemble des efforts déployés par Vidéotron, Freedom Mobile et Fizz pour offrir à leurs clientèles une expérience de grande qualité leur ont valu, encore une fois, de nombreuses distinctions en 2025. Dans un contexte de forte croissance et d'expansion, le maintien d'un niveau élevé de satisfaction de la clientèle représente une grande source de fierté pour Québecor et ses marques télécoms.

Vidéotron

Entreprise de télécommunications la plus admirée par les Québécoises et Québécois pour une 20^e fois depuis 2006.

Étude *Réputation 2026*, de Léger.

Vidéotron

Enseigne préférée des Québécoises et Québécois dans le secteur des télécommunications pour une troisième année consécutive.

Étude *WOW en magasin 2026*, de Léger.

Fizz

Premier rang au Canada pour la meilleure expérience en ligne dans le secteur des télécommunications pour une 7^e année consécutive.

Étude *WOW en ligne 2026*, de Léger.

Freedom Mobile

Cinquième rang au classement en Ontario pour la meilleure expérience en boutique dans le secteur des télécommunications, devançant deux des trois grandes entreprises titulaires canadiennes.

Étude *WOW en magasin 2026*, de Léger.





**S'ENTOURER
DE SOLUTIONS DIGNES
DE SES AMBITIONS.**

Vidéotron Affaires, le choix
brillant des entreprises d'ici.

Internet | Mobilité | Téléphonie | Internet des objets

Partenaire des entreprises et des organisations publiques de toutes tailles, Vidéotron Affaires est engagée à leur offrir la meilleure technologie qui soit pour optimiser leurs activités au Québec comme à l'international.

Une présence soutenue sur le terrain à l'échelle du Canada



Signe que sa notoriété gagne en ampleur, Freedom Mobile est devenue le commanditaire principal du *Grandstand Show 2025* du Stampede de Calgary, l'un des événements culturels les plus emblématiques du Canada, contribuant ainsi à renforcer son positionnement à l'échelle nationale.



Souhaitant soutenir des initiatives innovantes qui bénéficient à toute la communauté, Fizz est devenue partenaire du nouveau service à Vélo de la ville de Québec, en plus de réitérer son partenariat avec le service de vélopartage BIXI Montréal.



Valorisant le lien de proximité avec les Québécois et les Québécoises, Vidéotron est fière de prendre part, en tant que partenaire majeur, à l'emblématique Carnaval de Québec, une tradition bien ancrée dans la culture du Québec.



Fort de son partenariat stratégique avec le Pacific National Exhibition (PNE), qui donnera lieu à l'ouverture prochaine du Freedom Mobile Arch à Vancouver, Freedom Mobile s'est engagée à verser plus de 600 000 \$ au *Arts and Culture Grant Program*. Lancé en collaboration avec le PNE, ce programme vise à soutenir le développement d'artistes de la Colombie-Britannique et à améliorer l'accès aux arts pour le public.



En pleine expansion en Ontario, Fizz s'est alliée à Metrolinx, l'agence de transport public du grand Toronto et de Hamilton. En tant que partenaire présentateur du service de train express GO Transit, Fizz pourra rejoindre activement les usagers de la plus grande région métropolitaine du Canada.



Par un soutien financier totalisant 1 M\$, Vidéotron a réitéré son appui à l'organisme Mission Unitainés afin de contribuer à l'aménagement et à la connectivité de 12 résidences pour personnes âgées à faibles revenus.

Proposer les meilleurs contenus de divertissement et d'information

Alors que l'industrie de la télévision privée fait face à des enjeux structurels majeurs depuis de nombreuses années, Québecor et Groupe TVA continuent d'agir avec responsabilité pour faire face à la crise, poursuivant leurs efforts d'optimisation et multipliant les revendications auprès des gouvernements et du CRTC afin que des mesures concrètes soient instaurées pour protéger les entreprises d'ici. À travers ces défis, l'engagement de l'ensemble de l'entreprise envers la production de contenu original demeure au cœur de sa stratégie et continue d'être un levier de différenciation sur le marché. Groupe TVA et illico+ ont continué de miser sur du divertissement de grande qualité mettant en valeur le talent des artistes et des artisans d'ici, sur une information fiable et rigoureuse ainsi que sur des contenus sportifs propulsés par la force du direct.



DéTECTIVE Surprenant

LE CONTENU ORIGINAL AUDIOVISUEL, UNE FORCE DE QUÉBECOR

Soutenue par des investissements de près de 360 M\$, Québecor Contenu continue de s'associer avec différents joueurs de l'industrie audiovisuelle québécoise pour alimenter la vaste offre de contenus, comprenant de nombreuses productions originales exclusives destinées aux chaînes de Groupe TVA et à illico+. Confirmant leur grande qualité et leur caractère unique, bon nombre de productions originales créées en collaboration avec Québecor Contenu suscitent l'intérêt des marchés internationaux après avoir rayonné au Québec. Ce fut notamment le cas de *DéTECTIVE Surprenant*, qui a été acquis par plusieurs acheteurs prestigieux, dont Walter Presents, en vue d'une diffusion en continu au Royaume-Uni et aux États-Unis.

TVA, LA TÉLÉ PRÉFÉRÉE DES QUÉBÉCOIS ET DES QUÉBÉCOISES

Bien qu'il évolue dans une industrie confrontée à des enjeux considérables, le Réseau TVA continue de jouir d'une grande popularité auprès des téléspectatrices et des téléspectateurs. En 2025, TVA est demeurée largement en tête des chaînes généralistes grâce à des contenus rassembleurs tels que *Chanteurs masqués*, qui a cumulé un auditoire moyen de près de 1,5 million de téléspectateurs et 48,2 parts de marché, ou encore *Star Académie*, avec une moyenne de près de 1,3 million de téléspectateurs et 39,3 parts de marché. Du côté des fictions, la quotidienne *Indéfendable* qui a réussi à rassembler, quatre jours par semaine, tout au long de l'année, un public fidèle et captivé à heure de grande écoute, moyennant près de 1,4 million de téléspectateurs et 35,8 parts chaque soir.



Chanteurs masqués



Indéfendable



LES CHÂÎNES SPÉCIALISÉES DE GROUPE TVA TOUJOURS EN TÊTE

Les chaînes de Groupe TVA continuent de jouer un rôle central auprès des Québécoises et des Québécois, cumulant 41,8 parts de marché en 2025, en hausse de 1,1 part comparativement à 2024. Ce résultat continue d'impressionner alors qu'il dépasse la somme des parts combinées des chaînes généralistes et spécialisées de ses deux principaux concurrents. LCN continue sa croissance, avec une hausse de 0,9 part en 2025, comparativement à 2024, portant son résultat total à 7,9 parts de marché. TVA Sports a, quant à elle, enregistré une part de marché record des 5 dernières années en 2025 et a affiché une hausse de 1,1 part comparativement à 2024. Cette progression, qui dépasse celle de sa principale concurrente, est attribuable notamment à la diffusion des matchs de hockey de la Confrontation des 4 nations et des séries éliminatoires de la coupe Stanley, qui a été l'émission sportive la plus regardée sur une chaîne de sports au Québec en 2025, de même qu'à la présentation des Séries mondiales de baseball et du tournoi de tennis de l'Omnium Banque Nationale.

CASA

TVA
SPORTS

zeste

LCN

TÉMOIN

PRISE 2

ADDIK

qub

évasion



DES PLATEFORMES PERFORMANTES AU SERVICE DES MEILLEURS CONTENUS

Indispensables à l'écosystème de Québecor, les plateformes de diffusion en continu demeurent des canaux complémentaires de premier plan pour accéder à des contenus variés et de grande qualité. Se positionnant comme la plateforme québécoise par excellence pour toutes les amatrices et les amateurs de divertissement en français, illico+ a continué de rallier l'auditoire grâce à sa riche offre de contenus francophones présentant de nombreuses exclusivités québécoises et internationales. Cette stratégie a permis à illico+ de poursuivre sa croissance en 2025 avec une augmentation de 11 % de ses abonnés et une hausse de 15 % du temps de visionnement sur sa plateforme.

Du côté de TVA Sports Direct, la plateforme de visionnement en continu a connu une croissance remarquable de son nombre d'abonnés cette année.

L'INFORMATION, UNE PRIORITÉ

Les médias du secteur de l'information de Québecor ont continué de tout mettre en œuvre pour leur mission d'informer les Québécoises et les Québécois en les accompagnant dans leur quotidien autant par la télévision, les journaux, la radio que le Web. Grâce à leurs contenus fiables et de qualité, à la diversité de voix qu'ils présentent et à leur engagement envers le journalisme d'enquête, ils jouent un rôle essentiel au sein du paysage de l'information au Québec.

NOMINATION AU SEIN DU SECTEUR DE L'INFORMATION DE GROUPE TVA

Dans le cadre de la réorganisation de son secteur Télédiffusion, le président et chef de la direction par intérim de Groupe TVA, Pierre Karl Péladeau, a annoncé la nomination, en août 2025, de Louis-Philippe Neveu au poste de vice-président, Opérations, Information et Sports, de Groupe TVA. En plus de ses fonctions à TVA Sports, Louis-Philippe Neveu assure maintenant la direction du secteur de l'information de TVA et de LCN ainsi que la gestion de l'ensemble des opérations du secteur de la télévision de Groupe TVA.



© Bruno Petrozza



Salut Bonjour



TVA Nouvelles et LCN

TVA NOUVELLES ET LCN, LEADERS INCONTESTÉS DE LA TÉLÉ

Le *TVA Nouvelles*, sur le Réseau TVA et à LCN, a été de nouveau l'émission de nouvelles la plus regardée en 2025, toutes chaînes confondues, du lundi au vendredi, à midi, 18 h et 22 h. Cette émission phare, combinée aux autres contenus d'actualité, a contribué à la performance de LCN, qui a connu une croissance de 0,9 part en 2025 comparativement à 2024. Avec 7,9 parts de marché, LCN est demeurée la chaîne spécialisée la plus regardée au Québec, devançant même la chaîne généraliste Noovo. L'émission d'affaires publiques *Salut Bonjour*, à TVA, a quant à elle continué d'être un rendez-vous matinal incontournable au Québec, cumulant 41,2 parts de marché en semaine en 2025.

DES JOURNAUX ANCRÉS DANS LE QUOTIDIEN DES QUÉBÉCOIS ET DES QUÉBÉCOISES

Forts des 1,5 million de lecteurs qu'ils ont rejoints chaque semaine en 2025, *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* demeurent des piliers de l'information au Québec et continuent d'être les journaux francophones imprimés les plus lus au Canada. Leur popularité se ressent également sur leurs diverses plateformes numériques, qui, combinées à l'imprimé, ont permis au *Journal de Montréal* et au *Journal de Québec* de rejoindre plus de 3,2 millions de lecteurs multi-plateformes chaque semaine en 2025.



QUB, UN ÉCOSYSTÈME DE PLATEFORMES POUR DÉBATTRE DE L'ACTUALITÉ

Grâce à sa programmation d'émissions d'affaires publiques et d'actualité, QUB radio a continué de se démarquer sur ses différents canaux, soit sur ses plateformes numériques, à la télévision et sur les ondes du 99,5 FM, grâce à une entente d'acquisition du contenu de QUB par Leclerc Communication. À l'automne 2025, la chaîne spécialisée QUB a généré le plus de temps d'écoute par téléspectateur, âgé entre 35 et 54 ans, par semaine, avec un total de 8 h. Une performance qui se poursuit également sur les ondes hertziennes, alors que le contenu de QUB diffusé au 99,5 FM est celui qui a cumulé la plus grande moyenne d'heures d'écoute hebdomadaire par auditeur parmi les radios francophones privées de Montréal, du lundi au vendredi, entre 6 h et 18 h, en 2025.



UN ÉCOSYSTÈME COMPLET POUR LES ANNONCEURS

Alors que l'industrie fait face à une décroissance continue des revenus publicitaires causée par l'accaparement des marchés par les GAFAM, Québecor a poursuivi ses revendications afin que les importants déséquilibres qui avantagent les entreprises numériques étrangères et qui affaiblissent les entreprises médiatiques d'ici soient corrigés, notamment en ce qui concerne les mesures incitatives fiscales liées à l'achat de publicité.

À travers cette crise qui affecte l'ensemble de l'industrie médiatique, également amplifiée par la prolifération de la désinformation, Québecor continue de pouvoir compter sur un écosystème de médias crédibles qui demeurent des vecteurs privilégiés pour rejoindre la population. Opéré par Québecor Expertise Média, cet écosystème complet, comprenant 10 chaînes télé, 30 sites Web et applications, 2 journaux et 10 magazines imprimés et numériques, une radio numérique et un vaste réseau d'affichage, représente un levier publicitaire de choix pour ses partenaires-annonceurs au Québec.

Par ailleurs, repensant constamment ses façons de faire afin de créer de nouvelles opportunités, Québecor Expertise Média, en collaboration avec Québecor Contenu, a développé un modèle de partenariat commercial innovant axé sur les contenus audiovisuels. Pour une première fois, avec la série *Indomptables*, lancée en janvier 2026, Québecor Expertise Média a ouvert le processus de la création et du développement de contenu à ses partenaires commerciaux. Cette approche a permis de concevoir des intégrations à même la trame narrative, en les pensant dès l'écriture du scénario plutôt qu'en postproduction. Une nouvelle façon de faire qui offre aux partenaires-annonceurs des occasions de visibilité avec plus de cohérence et de pertinence, une meilleure authenticité et un impact commercial amplifié.



99 %

Les plateformes de Québecor rejoignent 99% des francophones du Québec chaque semaine.

UNE FORCE EN NUMÉRIQUE

Comptant plus de 30 propriétés opérées par le centre d'expertise NumériQ, les marques numériques de Québecor telles que *Billie*, *Le sac de chips*, *Pèse sur start* ou encore *Silo 57*, continuent de se démarquer auprès des internautes grâce à leurs vastes offres de contenus diversifiés pour tous les goûts, avec une forte présence dans les créneaux du divertissement, de la culture et du lifestyle.

Offrir des produits et des services audiovisuels de choix pour des partenaires locaux et internationaux

Par la force et l'expertise de ses filiales MELS, Incendo et Québecor Films, Québecor poursuit son rôle de joueur majeur sur le marché des services télévisuels et cinématographiques ainsi qu'en production et en distribution de produits audiovisuels québécois et internationaux.

MELS, UN PARTENAIRE INCONTOURNABLE DES PROJETS D'ICI ET D'AILLEURS

Tirant parti de la vaste expertise de ses équipes, de ses studios de tournage réputés et de ses équipements à la fine pointe, MELS continue d'être un partenaire incontournable pour accompagner les plus grands projets locaux et internationaux. En 2025, les installations et les services de MELS ont été grandement sollicités, accueillant entre autres, en juin 2025, le tournage à Montréal du jeu télévisé américain *Match Game*, de la production *LOL: Qui rira le dernier?* ainsi que d'autres productions étrangères. Du côté des services de postproduction, l'expertise de MELS a été mise à profit sur de nombreuses productions telles que *Heated Rivalry* et *Splitsville*.



Studio MELS



QUÉBECOR FILMS ET TVA FILMS, POUR LE RAYONNEMENT DES CONTENUS D'ICI ET D'AILLEURS

Afin de solidifier encore davantage la présence de TVA Films sur le marché québécois, Québecor et Groupe TVA ont annoncé, en décembre 2025, la centralisation des activités de distribution de l'entreprise au sein d'une nouvelle unité d'affaires, Québecor Films. Ce regroupement vise à consolider l'ensemble des expertises pour maximiser les activités de développement, d'exploitation et de distribution de films locaux et internationaux, tout en renforçant le rayonnement des talents d'ici et des œuvres cinématographiques de grande qualité, incluant de nombreux titres québécois.

En 2025, TVA Films a assuré la sortie de plusieurs longs métrages dans les salles de cinéma et sur les plateformes audiovisuelles du Québec. Parmi les grands succès de 2025, *Ma belle-mère est une sorcière*, un nouveau titre de la populaire série jeunesse *Contes pour tous*, s'est classé au deuxième rang des films québécois les plus populaires en salles cette année.

INCENDO, UN JOUEUR D'ICI SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL

Incendo a poursuivi, en 2025, ses activités de production de contenus destinés au marché international. L'entreprise a notamment livré deux films de Noël, dont *Merry Little Mystery*, pour la plateforme Roku, avec qui elle a développé un partenariat d'affaires.



UNE NOMINATION POUR QUÉBECOR CONTENU, INCENDO ET QUÉBECOR FILMS

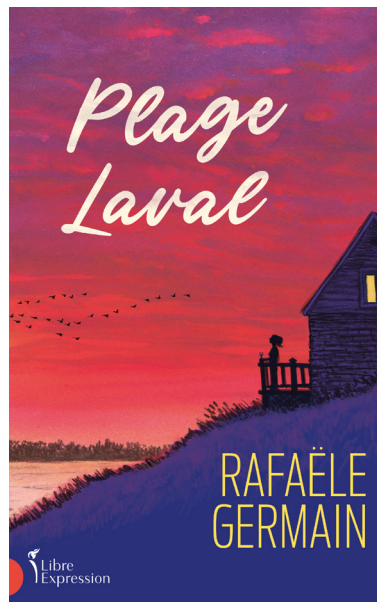
Le président et chef de la direction de Québecor, Pierre Karl Péladeau, a annoncé la nomination de Luana Ann Church au poste de vice-présidente, Développement, Acquisition et Distribution de Québecor, en novembre 2025. Dans un contexte de transformation accélérée des médias traditionnels, Luana Ann Church a le mandat de renforcer la portée et la valorisation des contenus de l'ensemble de l'entreprise sur les marchés locaux et internationaux ainsi qu'à poursuivre le développement de partenariats clés à l'international, pour Québecor Contenu, Incendo et TVA Films, regroupé maintenant sous Québecor Films.

Produire, distribuer et faire rayonner les meilleurs contenus et produits culturels québécois

Depuis plus de 70 ans, Québecor et ses filiales soutiennent, produisent et font rayonner les meilleurs contenus et produits culturels originaux, notamment par le biais des activités économiques de l'entreprise. Édition de livres, publication de magazines, création de contenus numériques, production d'albums musicaux, sans oublier les activités en télédiffusion, en production de contenu original audiovisuel et en production de spectacles: la culture fait partie intégrante de la raison d'être de Québecor.

LE PLUS GRAND GROUPE D'ÉDITION DE LANGUE FRANÇAISE AU CANADA

Comptant 19 maisons d'édition, le Groupe Livre de Québecor joue un rôle majeur au sein de l'industrie du livre de langue française au Québec et au Canada. En 2025, les maisons d'édition du Groupe ont publié plus de 260 nouveautés, dont plusieurs ont figuré dans le palmarès des livres de langue française les plus vendus au Québec cette année. Ce fut le cas du *Guide de l'auto*, qui a célébré son 60^e anniversaire en 2025, et *De la graine à la table*, de Marthe Laverdière, tous deux publiés aux Éditions de l'Homme, ainsi que de *Cent ans d'histoire: vous m'avez raconté le Québec*, de Janette Bertrand, et de *Plage Laval*, de Rafaële Germain, parus chez Libre Expression.





TVA PUBLICATIONS, INCONTOURNABLE DU PAYSAGE MÉDIATIQUE

Comptant des titres établis et aimés des lectrices et lecteurs québécois depuis des décennies, les magazines de TVA Publications continuent d'attirer leurs publics grâce à leurs contenus de qualité, couvrant une variété de domaines spécialisés. Particulièrement actifs dans le secteur culturel, ils jouent un rôle important dans la promotion de la scène artistique et du star-système du Québec. Combinant à la fois la force de ses éditions imprimées, qui demeurent bien ancrées dans les habitudes de ses lecteurs, et la puissance de ses plateformes numériques, qui performant très bien, TVA Publications est fière de continuer de permettre à ses lecteurs de consommer le contenu de ses magazines sur la plateforme de leur choix. En 2025, TVA Publications a poursuivi le développement d'opportunités de convergence avec différentes filiales du groupe, dont des collaborations spéciales avec des émissions phares des chaînes de Groupe TVA, comme *Chanteurs masqués* ou *MasterChef Québec*.

UN SECTEUR MUSIQUE AU CŒUR DE LA SCÈNE QUÉBÉCOISE

Grâce à ses quatre maisons de disques – Audiogram, Musicor, MP3 Disques et STE-4 – œuvrant chacune dans des créneaux distincts, le secteur Musique de Québecor fait rayonner des artistes de tous les styles musicaux, faisant autant partie de la relève que des grands noms établis. Cherchant à rendre leurs produits plus facilement accessibles à leur clientèle, Musicor et STE-4, en partenariat avec TVA Publications, ont lancé une offensive de commercialisation de nouveaux albums ensachés dans des éditions spéciales de certains magazines ciblés de l'entreprise. Dans un contexte marqué par le recul des ventes de disques et par la fermeture progressive de nombreux détaillants, cette stratégie s'est avérée probante, alors que Musicor et STE-4 ont toutes deux affiché une progression de 46,6% de leurs revenus provenant de la vente d'albums au format physique. De plus, l'utilisation d'enregistrements sonores du secteur Musique de Québecor dans des séries télévisées, des publicités et des longs métrages a connu une croissance significative, qui a entraîné une hausse de 98,1% des revenus de synchronisation de l'entreprise.



Faire vivre des expériences culturelles et sportives mémorables

Québecor Sports et divertissement s'est à nouveau imposé comme un partenaire de choix pour les promoteurs, les artistes et les artisans de l'industrie du divertissement et du sport d'ici et de l'international. Le Groupe a poursuivi, en 2025, ses activités d'exploitation de salles ainsi que de production, de diffusion et de promotion d'événements culturels et sportifs.

UN PUISSANT ÉCOSYSTÈME DE LIEUX DE DIFFUSION

Québecor Sports et divertissement assure la gestion de site de quatre lieux de diffusion, soit le Centre Vidéotron, Théâtre Capitole, Cabaret du Casino de Montréal et Théâtre du Casino du Lac-Leamy. Cet écosystème performant pouvant accueillir tout type de production culturelle ou sportive de toute envergure confère à Québecor un atout solide pour développer et diversifier ses activités.



Guillaume Laflamme, cofondateur du Festival Country Lotbinière, Gabriel Fontaine-Leclerc, directeur général de GesteV, Pierre-Marc Champagne et Sébastien Lemay, cofondateurs du Festival Country Lotbinière, et Martin Tremblay, président de GesteV.

© Karl-Érik Bilodeau

ACQUISITION DU FESTIVAL COUNTRY LOTBINIÈRE

Consolidant sa position de joueur majeur de l'événementiel et des grands rassemblements au Québec, GesteV a annoncé, en mars 2026, l'acquisition du Festival Country Lotbinière, un événement estival rassembleur et distinctif, solidement implanté à Saint-Agapit depuis plus de 10 ans. S'inscrivant pleinement dans la trajectoire de croissance du Groupe Sports et divertissement de Québecor, l'ajout du Festival Country Lotbinière, devenu un incontournable dans l'Est-du-Québec, vient bonifier l'offre événementielle du Groupe et renforcer son écosystème, en permettant la création de synergies fortes avec l'ensemble de ses lieux de diffusion.

DIX ANS DE SUCCÈS POUR LE CENTRE VIDÉOTRON

Le 10^e anniversaire du Centre Vidéotron, en septembre 2025, a été l'occasion de souligner une décennie marquée par de grandes premières mondiales, la consécration d'artistes locaux, des records d'assistance pour les Remparts de Québec ainsi que le succès de nombreux événements sportifs internationaux. Grâce au travail et à la collaboration des équipes de Québecor Sports et divertissement, de ses partenaires et de la population de Québec, le Centre Vidéotron est depuis un incontournable pour les spectateurs et une destination de calibre international sur la scène du divertissement, de la culture et du sport au Canada. Depuis son ouverture, en septembre 2015, le Centre Vidéotron a présenté près de 800 événements, dont 308 spectacles, qui ont rassemblé près de 8 millions de visiteurs.

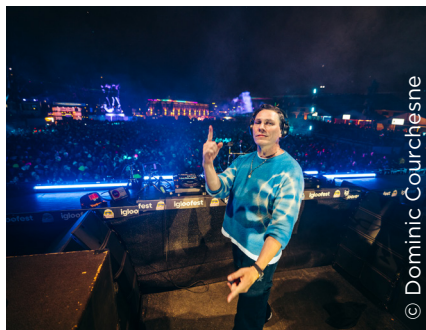


© Krist Sieb

Le Centre Vidéotron s'est classé parmi les cinq amphithéâtres les plus achalandés au Canada, selon le palmarès de Pollstar, qui compile le nombre de billets vendus des salles de spectacles.



© Krist Sieb



© Dominic Courchesne



© Luc Lévesque



© Marie-Andrée Lemire

UNE OFFRE CULTURELLE UNIQUE

Québecor Sports et divertissement, par sa filiale GesteV, propose une offre culturelle diversifiée et constamment renouvelée, notamment grâce à ses nombreux spectacles, ses tournées, ses festivals et ses événements brassicoles. Parmi les grands succès de 2025, *Révolution Les Étoiles*, l'ultime tournée a vendu plus de 60 000 billets, tandis que *MISERERE 25^e anniversaire — La Tournée*, de Bruno Pelletier, et *Submergé*, de Roxanne Bruneau, ont respectivement vendu plus de 50 000 billets. Également, Québecor Sports et divertissement a vu l'une de ses premières créations être exportée vers le marché anglophone, à Toronto, soit la version québécoise et renouvelée de *We Will Rock You*, qui a rassemblé plus de 100 000 spectateurs et spectatrices au Québec et à Toronto en 2025.



© Annie Diotte

Évangéline – Le spectacle musical

GESTEV SE LANCE DANS LA CRÉATION ORIGINALE

S'appuyant sur ses multiples expertises lui permettant de diversifier encore davantage ses activités, Gestev, en collaboration avec Musicor, a annoncé le lancement au Québec et au Nouveau-Brunswick d'*Évangéline – Le spectacle musical*. Il s'agit de la toute première création originale pour Gestev, tant du côté de la production du spectacle que de la création des 22 chansons inédites qui en font la trame. En décembre 2025, soit à deux mois du début des représentations, plus de 25 000 billets étaient déjà vendus et plus de 10 000 exemplaires de l'album s'étaient écoulés, confirmant l'engouement pour cette fresque musicale.

LEADER EN ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

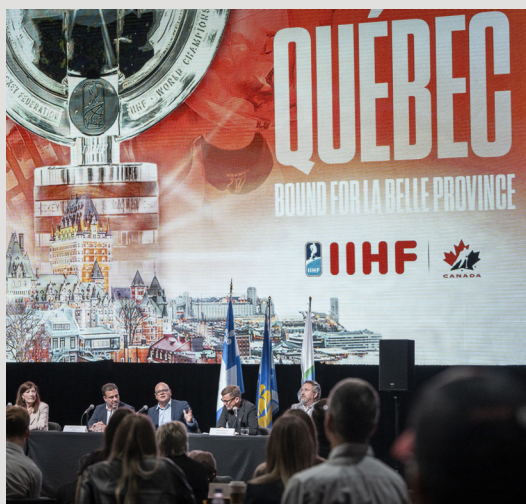
Le Centre Vidéotron continue de bonifier l'éventail des événements sportifs présentés dans ses installations. En 2025, l'amphithéâtre a accueilli pour une première fois le tournoi masculin de la Ligue des Nations de Volleyball, en plus de présenter des galas de boxe et de lutte, entre autres. Du côté du hockey, le Centre Vidéotron a accueilli l'ensemble des matchs à domicile des Remparts de Québec ainsi que le Repêchage 2025 de la Ligue de hockey junior Maritimes du Québec (LHJMQ). L'amphithéâtre de Québec a également été l'hôte de rencontres préparatoires de la Ligue nationale de hockey et d'un match de saison de la Ligue professionnelle de hockey féminin, qui a rassemblé plus de 16 500 spectatrices et spectateurs, en janvier 2025. Québecor Sports et divertissement occupe également une place de choix dans le créneau des rassemblements sportifs grand public, notamment avec sa série *Je Cours Qc*, dont plusieurs événements ont affiché complet avant leur tenue ou ont enregistré des records de participation.



© Mathieu Bélanger



© Courtoisie de La Victoire



© Mathieu Bélanger

LE CENTRE VIDÉOTRON, HÔTE DE PRESTIGIEUX TOURNOIS INTERNATIONAUX

Confirmant son statut d'incontournable dans le créneau du hockey, le Centre Vidéotron, en collaboration avec la Ville de Québec, a été choisi comme hôte du Championnat mondial féminin 2027 de l'IIHF et du Championnat mondial junior 2029 de l'IIHF grâce à une entente conclue en 2025 entre GesteV, Hockey Canada et la Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF). La tenue de ces prestigieux tournois au Centre Vidéotron, qui projettent d'attirer des milliers de spectatrices et spectateurs d'ici et d'ailleurs, vient réitérer une fois de plus son statut d'amphithéâtre de classe mondiale.



© Vincent Létourneau

LES REMPARTS

Les Remparts de Québec ont comme toujours rassemblé ses partisans et partisans en grand nombre lors des parties à domicile, au Centre Vidéotron. Signe de l'engouement pour le hockey à Québec et de l'attachement de la population pour cette équipe, les Remparts ont encore cumulé la plus grande assistance aux matchs parmi les 60 équipes de la Ligue de hockey junior Maritimes du Québec (LHJMQ).



Pierre Karl Péladeau, en compagnie de Mario Cecchini, commissaire de la LHJMQ.

© Dominic Gouin

UN DON DE 100 000 \$ POUR SOUTENIR DES ÉTUDIANTS-ATHLÈTES DE LA LHJMQ

Fortement engagée dans l'épanouissement des jeunes par le sport, Québecor a remis un don de 100 000 \$ à la Fondation LHJMQ afin de soutenir son programme de bourses d'études et d'accompagnement destiné aux jeunes hockeyeuses et hockeyeurs. Par cet appui, Québecor est fière de contribuer à soutenir le parcours d'étudiants-athlètes de la LHJMQ et de leur fournir les moyens nécessaires à leur réussite scolaire et sportive.

Ensemble, continuons à provoquer le changement

Depuis plus de 70 ans, Québecor contribue à la vitalité économique, culturelle et sociale du Québec en faisant équipe avec les visionnaires, les créateurs, les artisans et la relève d'ici. Portée par notre esprit entrepreneurial et un engagement philanthropique fort, notre contribution se concrétise à travers de nombreuses initiatives créatrices de valeur à l'égard de notre communauté, pour une économie plus forte et innovante, une culture plus riche et diversifiée et une société plus durable et en santé.

Plus de

38 M\$

remis en dons et en commandites à la communauté en 2025.

Plus de

400

organismes soutenus partout au Québec.

1,59 %

du BAIIA ajusté de Québecor consacré aux contributions en dons et commandites.



PROFIL DE L'ORGANISATION

Nom de l'organisation	Québecor inc.
Siège social	612, rue Saint-Jacques Montréal (QC) H3C 4M8
Marché desservi	Canada
Emplacement de nos activités	Canada
Année fiscale	1 ^{er} janvier au 31 décembre
Coordonnées	relations.investisseurs@quebecor.com

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	2023	2024	2025
Revenus	5 434,3 M\$	5 638,4 M\$	5 675,3 M\$
Coûts liés au personnel	755,5 M\$	752,0 M\$	851,6 M\$
Achats de biens et services	2 441,0 M\$	2 518,9 M\$	2 430,5 M\$
Dépenses en immobilisations ¹	553,4 M\$	599,5 M\$	640,7 M\$
Coût des licences de spectre	9,9 M\$	298,9 M\$	-
Impôts payés	285,4 M\$	221,6 M\$	261,9 M\$

¹Excluant les licences de spectre

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX¹

	2023	2024	2025
Émissions directes de gaz à effet de serre du parc de véhicules (t éq. CO ₂)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 6 193 Freedom Mobile: 264	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 4 606 Freedom Mobile: 301	Disponible en septembre 2026
Émissions directes de gaz à effet de serre par la consommation de carburant dans les installations (t éq. CO ₂)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 3 881 Freedom Mobile: 199	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 3 559 Freedom Mobile: 447	Disponible en septembre 2026
Total des émissions directes (portée 1) de gaz à effet de serre (t éq. CO ₂)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 12 702 Freedom Mobile: 586	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 9 391 Freedom Mobile: 760	Disponible en septembre 2026
Total des émissions indirectes (portée 2) de gaz à effet de serre (t éq. CO ₂)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 364 Freedom Mobile: 9 848 ¹	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 1 049 Freedom Mobile: 10 405	Disponible en septembre 2026
Total des émissions de portées 1 et 2 (t éq. CO ₂)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 13 066 Freedom Mobile: 10 434 ¹	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 10 440 Freedom Mobile: 11 165 ¹	Disponible en septembre 2026
Intensité carbone de portées 1 et 2 (t éq. CO ₂ par million de \$ de revenus)	4,32	3,83	Disponible en septembre 2026
Consommation totale d'énergie (MWh)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 340 409 Freedom Mobile: 100 133	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 337 957 Freedom Mobile: 92 895	Disponible en septembre 2026
Consommation totale d'électricité achetée (MWh)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 292 996 Freedom Mobile: 97 193	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 300 938 Freedom Mobile: 90 096	Disponible en septembre 2026
Consommation totale d'énergie provenant de sources renouvelables (MWh)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 292 334 Freedom Mobile: 57 350 ¹	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 296 173 Freedom Mobile: 50 519 ¹	Disponible en septembre 2026
% de consommation d'énergie provenant de sources renouvelables	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 86 % Freedom Mobile: 57 % ¹	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 88 % Freedom Mobile: 54 % ¹	Disponible en septembre 2026
% de consommation d'énergie provenant du réseau électrique	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 86 % Freedom Mobile: 97 %	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 89 % Freedom Mobile: 97 %	Disponible en septembre 2026
Intensité énergétique (MWh par million de \$ de revenus)	81,07	76,41	Disponible en septembre 2026
% des décodeurs achetés qui sont conformes à CEEVA STB	100 %	100 %	100 %
% du petit matériel de réseau acheté qui est conforme à CEEVA SNE	100 %	100 %	100 %
Nombre de véhicules électriques	187	187	187
Nombre de bornes de recharge pour véhicule	164	164	164

¹Freedom Mobile, acquis par Québecor inc. le 3 avril 2023, opère dans des provinces dont l'intensité carbone du réseau électrique est nettement supérieure à celle du Québec.

INDICATEURS SOCIAUX

	2023	2024	2025
Nombre d'employés	11 417	11 064	10 397
% d'employés permanents	85,7 %	85,8 %	85,9 %
% d'employés temporaires	14,3 %	14,2 %	14,1 %
Taux de roulement des employés	20,2 %	19,8 %	15,0 %
Nombre d'employés syndiqués	6 311 ou 54,6 %	5 984 ou 54,6 %	5 718 ou 54,9 %

DIVERSITÉ DE GENRE

% de femmes	35,1 %	34,7 %	34,5 %
% des postes de gestion occupés par des femmes (excluant v.-p.)	39,3 %	34,6 %	33,1 %
% des postes de v.-p. occupés par des femmes	35,9 %	40,7 %	50,0 %

GROUPES DÉSIGNÉS¹ (AUTO-IDENTIFICATION)

% de minorités visibles	13,9 %	13,4 %	14,1 %
% de personnes en situation de handicap	1,1 %	1,1 %	1,1 %
% d'Autochtones	0,7 %	0,6 %	0,6 %

DIVERSITÉ D'ÂGE

% de boomers	9,2 %	8,1 %	7,0 %
% de génération X	34,7 %	34,4 %	34,8 %
% de millénariaux	51,1 %	51,2 %	50,7 %
% de génération Z	5,0 %	6,3 %	7,5 %
Taux de fréquence des accidents ayant entraîné un arrêt de travail	1,56 (sans Freedom Mobile)	1,63 (sans Freedom Mobile)	1,26 (incluant Freedom Mobile)
Total des dons et commandites	33,7 M\$	33,8 M\$	38,1 M\$

¹Données disponibles seulement pour le Groupe Télécoms (incluant Freedom Mobile) et Groupe TVA.

INDICATEURS DE GOUVERNANCE

	2023	2024	2025
Nombre d'administrateurs	8	8	8
% d'administrateurs indépendants	62,5 % (5/8)	62,5 % (5/8)	62,5 % (5/8)
% de membres du conseil qui s'auto-identifient comme femmes	50 %	50 %	50 %
% de membres du conseil qui s'auto-identifient comme personnes qui font partie des minorités visibles	0 %	0 %	12,5 % (1/8)
% de membres du conseil qui s'auto-identifient comme personnes en situation de handicap	0 %	0 %	0 %
Politique sur la diversité en vigueur	Oui	Oui	Oui

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

	2023	2024	2025
Formation obligatoire des employés sur la protection des renseignements personnels et sur la cybersécurité	Oui	Oui	Oui
Politique sur l'utilisation des médias sociaux et évaluation en ligne des produits et services de l'entreprise, incluant une formation obligatoire des nouveaux employés sur la pratique de désinformation populaire planifiée (<i>astroturfing</i>)	Oui	Oui	Oui
Politique de confidentialité des données ainsi que sur la gouvernance et la saine gestion des données	Oui	Oui	Oui

MÉDIA ET TÉLÉCOMS

	2023	2024	2025
Nombre de plaintes acceptées par la Commission des plaintes relatives aux services de télécom-télévision (CPRST)¹	Vidéotron, Fizz et VMedia : 699 Freedom Mobile: 837	Vidéotron, Fizz, VMedia et Freedom Mobile: 1 526	Vidéotron, Fizz, VMedia et Freedom Mobile: 1 643
Dépenses en émissions canadiennes (\$) ^{2,3}	377,2 M\$	339,6 M\$	326,6 M\$

À moins d'indication contraire, les indicateurs incluent Freedom Mobile inc. (« Freedom ») à compter de la date de son acquisition, le 3 avril 2023.

¹Données pour la période de 12 mois se terminant au 31 juillet de chaque année.

²Réseau TVA et ses chaînes spécialisées, services numériques (TVA+, TVA Nouvelles, TVA Sports, TVA Sports en direct, QUB radio et illico+) et MATv.

³Données pour la période de 12 mois se terminant au 31 août de chaque année.

Culture

Québecor met tout en œuvre pour soutenir la culture québécoise, pour mettre en lumière le talent des artistes et des créateurs d'ici et pour faire rayonner la richesse de la culture, de la langue, de l'histoire et du patrimoine du Québec.

OFFRIR UN SOUTIEN DIRECT AUX ARTISTES

Québecor remet chaque année de nombreux prix à des artistes de tous horizons. Accompagnés de bourses offrant un soutien direct aux créateurs, Québecor a notamment remis la *Louve d'or*, du Festival du nouveau cinéma, le *prix André-Gagnon – Musique instrumentale* et le *prix Karim-Ouellet – Vision Diversité*, de la Fondation de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec, le *prix Gratien-Gélinas*, du Centre des auteurs dramatiques, ou encore le *Grand Prix de la poésie Québecor*, du Festival international de poésie de Trois-Rivières.



Jean-Eudes Aster (Shauit) s'est vu remettre le *prix Karim-Ouellet – Vision Diversité* par Pierre Karl Péladeau.



Pierre Karl Péladeau, lors du Défi Impro, l'événement-bénéfice annuel de la Fondation des artistes.

SOUTENIR L'ÉMERGENCE DES TALENTS

Convaincue de l'importance d'appuyer les artistes de la relève qui enrichiront la scène culturelle québécoise, Québecor a versé, en 2025, une contribution de 150 000 \$ à son partenaire des 15 dernières années, la Fondation des artistes, pour la création du Fonds Québecor pour la relève. Ce nouveau programme d'aide permettra d'offrir aux jeunes créateurs un soutien essentiel pour le développement de leur art et l'épanouissement de leur talent. L'entreprise soutient également la relève culturelle en appuyant entre autres, depuis plusieurs années, le Festival de la chanson de Granby, le Camp en chanson de Petite-Vallée ou encore *Vue sur la relève*.

ÊTRE PRÉSENTE À L'ÉCHELLE DU QUÉBEC

Québecor a à cœur de soutenir la vitalité culturelle partout au Québec. C'est pourquoi l'entreprise appuie de nombreux organismes qui enrichissent l'offre culturelle dans les régions québécoises tels que le Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue, le FestiJazz de Rimouski, le Festival de la chanson de Tadoussac, les Correspondances d'Eastman, le Musée des beaux-arts de Sherbrooke, le Festival international Contes-en-Îles, aux Îles-de-la-Madeleine, le Festival international de poésie de Trois-Rivières, la Fête de la musique de Tremblant ainsi que le Camp musical du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

CÉLÉBRER LA DIVERSITÉ

La culture étant l'un des meilleurs moyens de s'ouvrir sur le monde et sur sa diversité, Québecor appuie depuis de nombreuses années de précieux partenaires. Parmi ceux-ci : le Festival Présence autochtone, le Festival international de cinéma Vues d'Afrique, la Fondation Émergence, le Centre culturel vietnamien du Canada, Syli d'Or de la musique du monde, Vision Diversité ou encore les Productions des pieds et des mains, qui travaillent avec des artistes atypiques afin d'insuffler à leurs œuvres des réflexions artistiques et sociales.



Raphaël Rainville, directeur général d'*Éléphant : mémoire du cinéma québécois*, Zoé Protat, codirectrice générale et directrice artistique du FNC, Jean Pierre Lefebvre, lauréat de la Louve d'honneur, et Raoul Duguay, acteur et artiste multidisciplinaire.

PRÉSERVER LA MÉMOIRE DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

Québecor, grâce à *Éléphant : mémoire du cinéma québécois*, poursuit, depuis près de 20 ans, son plus important projet philanthropique. Depuis sa création, en 2007, Québecor y a investi plus de 48 M\$, qui ont permis à son équipe d'experts et de cinéphiles de restaurer, numériser et rendre accessibles au plus grand nombre quelque 265 longs métrages qui ont marqué l'histoire et la culture du Québec. Poursuivant sa mission de préservation du patrimoine cinématographique québécois, *Éléphant* verse la quasi-totalité des revenus liés à la diffusion des films aux détenteurs des droits et aux artisans du cinéma québécois, à l'exception d'un montant minime visant à couvrir une partie des frais d'exploitation de sa plateforme. En 2025, l'équipe d'*Éléphant* a notamment restauré *Mon œil*, un film de 1971 réalisé par l'un des plus inspirants cinéastes québécois, Jean Pierre Lefebvre. Cette œuvre de même que trois autres longs métrages nouvellement restaurés par *Éléphant* ont été présentés en grande première au Festival du nouveau cinéma, en octobre 2025.

Communauté

Québecor s'investit auprès de la communauté pour une population active et en santé, pour une jeunesse épanouie et diplômée ainsi que pour une société plus inclusive et égalitaire, tout en soutenant les plus démunis.



S'ENGAGER POUR L'ÉDUCATION

En février 2025, Québecor a remis une contribution historique de 20 M\$ à l'Université Laval, en soutien au projet du Carrefour international Brian-Mulroney. Ce don a notamment permis la création du programme Sphère Québecor, qui comprendra entre autres des bourses, plusieurs initiatives en enseignement et en recherche ainsi que le lancement d'un fonds Environnement Social Gouvernance. De plus, Québecor poursuit son appui envers d'autres institutions d'enseignement majeures qui veillent à former les leaders de demain, telles l'Université de Montréal et HEC Montréal, de même qu'auprès d'organismes visant à rendre l'éducation accessible à tous, comme la Fondation Paul Gérin-Lajoie et la Fondation pour l'alphabétisation.

S'INVESTIR POUR LA JEUNESSE

Convaincue de l'importance du sport et des saines habitudes de vie chez les jeunes, Québecor a remis, en septembre 2025, une contribution de 2 M\$ à la Fondation sablon, un précieux partenaire des 60 dernières années. Ce don majeur soutiendra la réfection des installations d'origine du Centre aquatique Québecor et permettra d'offrir un lieu d'apprentissage et de loisir plus accessible, sécuritaire et inclusif. De plus, Québecor continue de s'investir auprès d'organismes voués à l'épanouissement, au développement et au bien-être de la jeunesse, comme la Fondation Yvon Deschamps, Motivaction Jeunesse, Jeunes musiciens du monde, la Fondation Bon Départ et Ancre des jeunes.



Pierre Karl Péladeau, entouré de Marie-Eve Pichette, directrice générale de sablon et de la Fondation sablon, de Jean-François Parent, président du conseil d'administration de la Fondation sablon et vice-président et trésorier de Québecor, et de Sylvie Cordeau, vice-présidente de la philanthropie et des commandites de Québecor.

FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Québecor soutient plusieurs organismes qui contribuent à l'avancement de la société par l'inclusion de groupes faisant partie de la diversité tels que les Olympiques spéciaux du Québec, Les impatientes, la Fondation Le Pilier, la Fondation Centre Philou ainsi que le Centre d'apprentissage parallèle de Montréal. Également, Québecor poursuit son engagement auprès de la Fondation Autiste & Majeur, alors qu'elle a pu contribuer au développement de programmes structurants destinés aux personnes autistes de 21 ans et plus, grâce à la création de plusieurs Espaces Autiste & majeur - Québecor à travers le Québec.

FAIRE SA PART PARTOUT AU QUÉBEC

Souhaitant être présente pour l'ensemble des communautés qui l'entourent, Québecor s'engage auprès d'organismes œuvrant dans de nombreuses régions du Québec. Elle soutient notamment les fondations des centres hospitaliers universitaires de Sherbrooke (CHUS) et de Québec (CHUQ), la Fondation Madeli-Aide, dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, la Maison Adémar-Dion, dans Lanaudière, la Fondation Jean-Neveu, dans les Laurentides, ainsi que la Fondation Le Pilier, à Laval.

SOUTENIR LA SOLIDARITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Animée par ses valeurs de partage et d'entraide communautaire, Québecor offre son appui à de nombreux organismes venant en aide aux populations vulnérables, tels Le Chaînon, Chez Doris, Dans la rue, Mission Old Brewery, La Dauphine ou encore le Refuge des Jeunes. De plus, Québecor a remis, par le biais de sa filiale Vidéotron, un don de 500 000 \$, en février 2026, à l'organisme Mission Unitaînés, portant sa contribution totale à 1 M\$. Ce soutien participera à l'aménagement et à la connectivité de 12 résidences pour personnes âgées à faibles revenus. Puis, Freedom Mobile a réitéré sa participation en 2025 au mouvement Giving Tuesday grâce à un don à l'organisme Banques alimentaires Canada, qui a permis d'offrir des repas à près de 80 000 personnes au Canada.



Pierre Karl Péladeau et Luc Maurice, fondateur et président du conseil d'administration de Mission Unitaînés.

Environnement

Souhaitant contribuer à bâtir un Québec plus prospère, vert et durable pour toutes et pour tous, Québecor pose des gestes au quotidien pour réduire son empreinte écologique, tout en encourageant ses employés, ses clients, ses collaborateurs et le grand public à adopter des habitudes responsables. L'entreprise participe également à la transition énergétique et à la lutte contre les changements climatiques.



PARTICIPER À LA GESTION DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Québecor poursuit différentes stratégies pour gérer ses émissions de gaz à effet de serre, accroître l'efficacité énergétique de ses activités et augmenter la résilience de ses actifs aux risques climatiques. L'entreprise veille ainsi à :

- Assurer le calcul, le suivi et la divulgation des émissions de gaz à effet de serre de Québecor et ses filiales depuis 2012 par le biais d'une déclaration au Carbon Disclosure Project;
- S'engager dans la réalisation d'un ambitieux plan pour réduire la taille de son parc de véhicules et poursuivre son électrification.
- Miser sur l'implantation de technologies à haute performance énergétique lors de la construction de salles de serveurs, tels des climatiseurs avec refroidissement gratuit ou des climatiseurs à l'eau.
- Miser sur l'intégration d'alertes climatiques au centre de gestion des opérations pour prévenir et réduire l'impact des événements climatiques sur son réseau.

DES ENGAGEMENTS FORTS ENVERS L'ENVIRONNEMENT

La stratégie environnementale de Québecor s'articule autour de champs d'action prioritaires et de programmes porteurs qui réduisent les principaux impacts liés à nos activités.

Champs d'action prioritaires

- Participer à la lutte contre les changements climatiques en réduisant les émissions de gaz à effet de serre générées par son parc de véhicules et son parc immobilier.
- Gérer proactivement les risques environnementaux et assurer la conformité légale de ses activités.
- Préserver les ressources naturelles en collaborant avec les communautés et ses fournisseurs.
- Récupérer, recycler et valoriser les matières résiduelles en misant sur la gestion des produits électroniques en fin de vie.

Programmes phares

- *On roule électrique* : réduction des émissions de gaz à effet de serre.
- *Programme revi* : recyclage de produits électroniques en fin de vie.
- *On tourne vert* : productions cinématographiques et télévisuelles écoresponsables.
- *GesteVert* : production d'événements écoresponsables.

GÉRER LES MATIÈRES ET LE RECYCLAGE

Québecor met en œuvre plusieurs projets visant la réduction, le réemploi, le recyclage et la valorisation des matières résiduelles dans le but de réduire le volume de déchets destinés aux sites d'enfouissement. Entre autres, l'entreprise récupère les résidus alimentaires au Centre Vidéotron et au Local Café à son siège social et veille à la réutilisation de certains items liés à ses activités, dont des tourets de bois. De plus, dans un souci de récupération, Québecor a offert au Cégep de Jonquière des éléments de décor et des équipements provenant d'anciens studios de TVA au Saguenay, qui ont permis aux étudiants du programme Art et technologie des médias de bénéficier d'un environnement de travail encore plus professionnel et mieux adapté à leur apprentissage.

AGIR POUR FAVORISER UNE MEILLEURE DURABILITÉ DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES

Souhaitant faire sa part quant à l'impact environnemental des produits et déchets électroniques liés à ses activités, Québecor a mis en place, pour son secteur Télécoms, différentes mesures permettant aux clients de faire des choix plus durables. Voici les actions majeures mises en place pour concrétiser cet engagement :

- Signature de deux accords volontaires établissant des standards d'efficacité énergétique pour différents produits résidentiels tels que les décodeurs et les modems.
- Offre élargie d'une grande sélection de téléphones reconditionnés certifiés permettant d'offrir une seconde vie à des téléphones de modèles récents de marques reconnues.
- Système de location de modems et de récepteurs numériques permettant de remettre en marché, à multiples reprises, les équipements auprès de différents clients.
- Programme revi, de Vidéotron, permettant de récupérer des produits et accessoires électroniques désuets rapportés par des clients à des fins de réemploi ou de recyclage.



Depuis 2013, le Programme revi, de Vidéotron, a permis de récupérer plus de 13 millions de produits et d'accessoires électroniques désuets grâce à la participation de ses clients. Pris en charge par Uni-Recycle, un recycleur aux processus certifiés respectant les plus hautes normes mondiales en matière de qualité, de sécurité des données, d'environnement et de recyclage responsable, ces millions d'items électroniques ont pu être détournés des sites d'enfouissement grâce au réemploi ou au recyclage.

AGIR COLLECTIVEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT ET LA BIODIVERSITÉ

Consciente que la protection de l'environnement passe par la collaboration et la sensibilisation de tous, Québecor fait équipe avec de nombreux partenaires et soutient plusieurs organismes œuvrant pour l'environnement tels que Carbone Scol'ERE et l'Organisation Bleue. De plus, en collaboration avec l'École de technologie supérieure et Toits Vertige, le secteur Affichage de Québecor a installé des toits végétalisés sur certains abribus de Montréal, permettant ainsi d'en réduire la température intérieure, de contribuer à la biodiversité urbaine et d'embellir l'espace.



Toit végétalisé d'un abribus à Montréal.

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS ET GÉRER DES PRODUCTIONS ÉCORESPONSABLES

Cherchant à réduire l'impact environnemental de ses productions et événements, Québecor pose différents gestes concrets au sein de ses secteurs Média et Sports et divertissement. Notamment, Québecor, TVA et MELS ont poursuivi leurs efforts, respectivement en tant que partenaire fondateur et partenaires fédérateurs du programme *On tourne vert*, afin de sensibiliser et d'accompagner l'industrie audiovisuelle dans l'implantation de pratiques écoresponsables à toutes les étapes de la production pour l'ensemble des projets tournés au Québec. De son côté, Gestev, une filiale de Québecor spécialisée en gestion d'événements, poursuit son engagement *GesteVert* en mettant en place différentes initiatives, allant de la récupération des décors et des scènes à l'organisation de systèmes de navettes lors de ses événements, en passant par la sélection de fournisseurs alimentaires locaux avec des offres véganes et végétariennes.

Entrepreneuriat

Animée par ses racines entrepreneuriales, Québecor soutient la relève et contribue activement à la création et à l'essor d'entreprises novatrices qui façonneront le Québec de demain, notamment par l'entremise des Bourses Pierre-Péladeau. Avec asterX, sa cellule de capital de risque, Québecor soutient le démarrage d'entreprises ayant le potentiel de stimuler l'innovation au sein de ses différents secteurs ainsi qu'à l'échelle de la société.

INVESTIR DANS DES ENTREPRISES EN DÉMARRAGE POUR STIMULER L'INNOVATION

Quatre ans après la création de sa cellule de capital de risque, asterX, Québecor poursuit son engagement auprès d'entreprises émergentes d'ici et continue d'être une alliée stratégique pour celles-ci. Appuyée par des investissements de plus de quelques dizaines de millions de dollars de Québecor, asterX compte un portefeuille de 10 entreprises émergentes et soutient ainsi le développement de leurs solutions novatrices ayant le potentiel de transformer les industries des technologies publicitaires et de la santé.

asterx



© Bruno Petrozza

UN PROGRAMME UNIQUE POUR SOUTENIR LA RELÈVE

Fondées en l'honneur du grand entrepreneur visionnaire qu'a été Pierre Péladeau, le fondateur de Québecor, les Bourses Pierre-Péladeau participent, depuis plus de 25 ans, à la vitalité entrepreneuriale du Québec. Depuis la création de ce programme unique, en 1999, Québecor a remis plus de 3,3 M\$ en bourses à de jeunes étudiantes et étudiants entrepreneurs afin de soutenir la concrétisation de leur projet d'affaires. Parmi les entreprises créées à l'aide des Bourses, plus de la moitié sont toujours en activité. Souvent axées sur les technologies ayant un impact positif sur la qualité de vie et sur l'environnement, les entreprises lauréates des Bourses ont proposé, au fil des ans, des solutions durables et des modèles d'affaires novateurs, deux éléments essentiels à la croissance et à la vitalité du Québec.

Totalisant un soutien financier de 200 000 \$, les Bourses Pierre-Péladeau de l'édition 2025 ont été remises devant la communauté d'affaires de Montréal, réunie à l'occasion d'un hommage rendu à Pierre Péladeau dans le cadre du forum stratégique *Entreprendre autrement : la voie du entrepreneuriat*, de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, en septembre 2025.

La bourse de 75 000 \$, soit la plus élevée du programme, a été décernée à l'entreprise BrainInnov, en appui à son projet visant la conception d'une solution d'IA pour détecter le cancer du poumon avant même son apparition afin de permettre d'augmenter potentiellement les chances de survie de 4 à 63 % sur 5 ans.

Employées et employés

Québecor met tout en œuvre pour offrir à ses employées et employés une expérience de travail stimulante. L'entreprise souhaite permettre à ses équipes de participer concrètement à des projets d'envergure créés pour la population québécoise et canadienne, leur offrir un milieu de travail équilibré, ouvert et inclusif ainsi que donner à chacune et chacun la possibilité de livrer le meilleur de soi-même pour s'épanouir pleinement au sein de la grande famille Québecor.



© Éric Myre

Événement Femmes inspirantes 2025.

FAIRE RAYONNER LE LEADERSHIP AU FÉMININ

Québecor accorde une importance majeure à la représentation des femmes au sein de ses différentes filiales. Afin de mettre en valeur le leadership féminin, l'entreprise a lancé l'initiative *Femmes inspirantes*. Au total, 249 femmes incarnant les valeurs de Québecor ont été honorées pour leur leadership, leur influence positive et leur contribution quotidienne. Cette première édition s'est conclue par un événement rassembleur, en octobre 2025, au cours duquel un panel sur le leadership féminin et une séance de réseautage avec des membres de la haute direction de Québecor ont notamment eu lieu.

S'INSPIRER DES VALEURS, DE L'HISTOIRE ET DE L'HÉRITAGE DE QUÉBECOR

Poursuivant sa mission d'être le premier choix des clientèles et des entreprises en leur faisant vivre la meilleure expérience qui soit en télécommunications, en divertissement, en médias d'information et en culture, Québecor demeure un chef de file dans chacun de ces secteurs d'activité. Cet accomplissement est rendu possible, année après année, grâce au travail et à l'engagement de l'ensemble de ses employées et employés, qui œuvrent au sein de Québecor, guidés par des valeurs d'entreprise bien établies. Tenant compte de son évolution au fil des ans, Québecor a procédé, en 2025, à l'actualisation de ces valeurs, tout en honorant l'histoire et l'héritage légués par son fondateur, Pierre Péladeau.

Performance → Donner le meilleur de soi-même en tout temps et tirer le meilleur parti des ressources disponibles pour atteindre des résultats optimaux.

Passion de la clientèle → Placer la clientèle au premier plan et s'assurer de lui faire vivre la meilleure expérience qui soit à tout moment.

Audace → Savoir prendre des risques, faire les choses différemment et saisir les opportunités pour se distinguer.

Ingéniosité → Être capable de s'adapter aux différentes circonstances et trouver des solutions créatives.

Collaboration → Unir différentes forces et s'engager à travailler ensemble vers un objectif commun.

« Il faut se lever chaque matin avec de nouveaux objectifs et, surtout, ne pas hésiter à voir grand. »

— Pierre Péladeau

PORTRAIT DE LA REPRÉSENTATION FÉMININE AU SEIN DE QUÉBECOR ET SES FILIALES*

	Femmes	Femmes occupant un poste de gestion (excluant v.-p. et +)	Femmes occupant un poste de v.-p. et +
Québecor	64 %	58 %	60 %
Groupe TVA	44 %	44 %	70 %
Groupe Sports et divertissement	35 %	48 %	25 %
Vidéotron	29 %	26 %	50 %
Freedom Mobile	31 %	24 %	50 %
Secteurs Livres, Journaux et Numérique	46 %	51 %	0 %
Pourcentage total	35 %	33 %	50 %

* En date du 31 décembre 2025



ATTEINDRE LA PARITÉ EN PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Dans le cadre de son plan d'action *Femmes en production – En route vers la parité*, lancé en 2019, Groupe TVA est heureuse d'avoir atteint, au cours de l'année de radiodiffusion 2024-2025, son ambitieux objectif visant un pourcentage global de 50 % de femmes occupant les rôles clés de réalisatrice, productrice et scénariste au sein de ses productions originales. L'entreprise est fière que ses initiatives proactives aient permis une augmentation remarquable de la participation de femmes dans les projets télévisuels et cinématographiques au Québec.

FEMMES AU SEIN DES PRODUCTIONS ORIGINALES DE QUÉBECOR CONTENU

	2026	2025	2024
Femmes occupant les rôles de productrice, de réalisatrice et de scénariste	51 %	42 %	42 %
Femmes occupant le rôle de productrice	64 %	58 %	56 %
Femmes occupant le rôle de réalisatrice	28 %	22 %	21 %
Femmes occupant le rôle de scénariste	44 %	33 %	38 %

* En date du 31 janvier 2026



Des employés et employées de Québecor lors du défilé de la Fierté 2025, à Montréal.

S'ENGAGER POUR FAVORISER LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

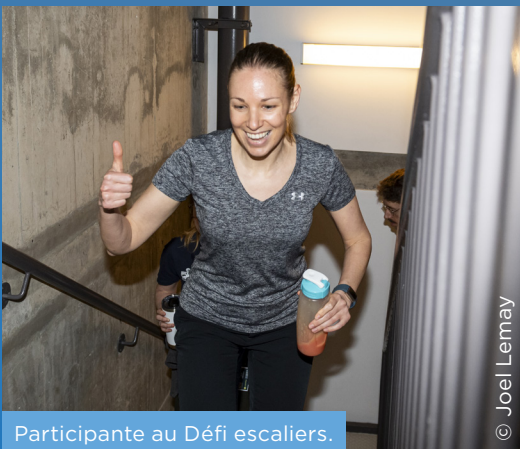
Québecor accorde une importance centrale au maintien d'un environnement de travail ouvert, respectueux, équitable et accessible à toutes et à tous. En 2025, le comité diversité, équité et inclusion (DEI) a poursuivi ses actions internes afin d'instaurer, de solidifier et de promouvoir une culture d'inclusion au sein de l'ensemble de l'entreprise. Notamment, le comité DEI, en collaboration avec le Service des ressources humaines, poursuit son engagement afin de favoriser le recrutement de talents diversifiés grâce à des offres d'emploi plus inclusives et mettant en valeur les mesures d'accommodement en vigueur. De plus, le Service des ressources humaines met à la disposition de l'ensemble des équipes de gestion un parcours de formation afin de les soutenir dans la mise en place d'un environnement de travail inclusif. Par ailleurs, Québecor travaille conjointement avec des organismes représentant des groupes issus de la diversité. C'est notamment le cas du Groupe AFFI, un partenaire qui emploie majoritairement des personnes composant avec des limitations fonctionnelles et avec qui Vidéotron fait équipe depuis près de 50 ans dans le cadre des activités d'entreposage et d'emballage de ses produits électroniques de même que ceux de Fizz.

MOBILISER LE TALENT ET PROPULSER LE LEADERSHIP

Afin de soutenir l'évolution professionnelle de ses employées et employés, Québecor propose, grâce au *Campus Québecor*, une offre variée de formations s'adressant à de nombreux niveaux hiérarchiques, dont un important volet touchant le développement du leadership et des compétences managériales. En 2025, l'entreprise a notamment élargi cette offre en l'étendant à de nouveaux niveaux de gestion, incluant désormais les nouveaux gestionnaires, les gestionnaires de premier niveau, les directrices et directeurs et les gestionnaires à haut potentiel, et ce, en français et en anglais. Québecor a également lancé une nouvelle plateforme de développement en ligne de son *Campus Québecor*, qui assure un accès simplifié à plusieurs formations offertes à l'ensemble des équipes.

FAVORISER LA SANTÉ ET LE MIEUX-ÊTRE

Québecor s'investit pour offrir à ses employées et employés des programmes favorisant la santé et le mieux-être. Notamment, l'entreprise a renouvelé l'offre de cours d'activité physique en groupe dans le gym de son siège social grâce à son partenaire fournisseur Olympe. Québecor a également invité ses employées et employés à participer à la deuxième édition de son Défi escaliers – Monte pour ta cause, dans le cadre duquel cinq employés participants ont pu respectivement offrir un don 1000 \$, remis par Québecor, à l'organisme de leur choix. Parallèlement, l'entreprise a lancé une nouvelle formation obligatoire sur les mesures d'urgence visant à fournir à l'ensemble de ses employées et employés des réflexes et des connaissances essentielles pour réagir rapidement et efficacement en cas de situation exceptionnelle, protégeant ainsi leur sécurité et celle de leurs collègues.



Participante au Défi escaliers.

© Joel Lemay



© Dominic Gouin

Les 11 lauréates et lauréats du gala Les Étoiles2026, entourées de Sylvie Lalande, présidente du conseil d'administration de Québecor, de Pierre Karl Péladeau et de la direction de Vidéotron.

GALA LES ÉTOILES, UN ÉVÉNEMENT DE RECONNAISSANCE QUI FAIT RAYONNER LE TALENT

Près de trois ans après l'arrivée de Freedom Mobile aux côtés de Vidéotron et de Fizz, Québecor a lancé un programme de reconnaissance pour son secteur Télécoms afin de célébrer et de récompenser la contribution d'employées et d'employés qui se sont démarqués au cours de la dernière année tant sur le plan individuel qu'au sein de leur équipe et de l'organisation dans son ensemble. Provenant de tous les secteurs et de tous les niveaux hiérarchiques, les 100 Étoiles qui ont été à l'honneur lors d'un gala, ont été sélectionnées par les comités de direction parce qu'elles incarnent parfaitement les valeurs de l'entreprise.

MISER SUR LE MENTORAT

Afin de favoriser le partage d'expertise et l'atteinte d'objectifs professionnels, Québecor a mis sur pied un programme de mentorat d'entreprise. Cette démarche a permis à près de 50 professionnelles et professionnels provenant de l'ensemble des filiales de Québecor d'être jumelés à des gestionnaires expérimentés issus de différents secteurs de l'entreprise.

ENCOURAGER LA SOLIDARITÉ ET L'ENGAGEMENT

Souhaitant encourager l'implication citoyenne et renforcer son impact au sein des communautés, Québecor invite ses équipes à s'engager également. L'entreprise a notamment offert à ses employées et employés la possibilité de prendre part à deux collectes de sang d'Héma-Québec à son siège social, en 2025, en plus d'offrir un programme de bénévolat leur permettant de consacrer quatre heures rémunérées à des activités bénévoles chaque année. De plus, Québecor accompagne ses employées et employés engagés personnellement auprès d'organismes caritatifs par le biais d'un programme de dons destiné à appuyer plusieurs causes qu'ils soutiennent.



Signature du renouvellement de la convention collective du SEVL-2815 de Vidéotron, en juillet 2025.

RENOUVELLEMENT ANTICIPÉ DE TROIS CONVENTIONS COLLECTIVES

Québecor a complété, en juillet 2025, le renouvellement anticipé de la convention collective du SEVL-2815 de Vidéotron, représentant le plus grand nombre d'employées et d'employés syndiqués de l'entreprise. Démontrant la volonté et l'approche proactive de Québecor, la conclusion anticipée de cette entente a permis de garantir la continuité des activités de l'entreprise, en plus d'assurer un climat de travail stable et collaboratif. De plus, Québecor a procédé, en février 2026, au renouvellement anticipé de la convention collective des employés des presses de sa filiale Imprimerie Mirabel, qui imprime notamment le *Journal de Montréal* et le *Journal de Québec*, ainsi qu'au règlement, également anticipé, de la prolongation, jusqu'en 2029, de la convention collective de la rédaction du *Journal de Montréal*.

Gouvernance

Une saine gouvernance est essentielle pour assurer la prospérité de l'entreprise. Nous souhaitons construire une culture organisationnelle efficace et intègre répondant aux exigences actuelles des différentes parties prenantes, tout en tenant compte des besoins des générations futures. À travers l'ensemble de ses activités, Québecor s'assure ainsi que ses actions, mesures, procédures et politiques respectent les normes les plus élevées en matière d'éthique et de transparence.

67%

d'administratrices et d'administrateurs indépendants.

44%

de femmes siégeant au conseil d'administration.

100%

Taux de présence des administratrices et des administrateurs aux réunions du conseil et aux comités tenus.

DES COMITÉS ET DES ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS ENGAGÉS

Les questions et les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sont au cœur des préoccupations actuelles. Ceux-ci sont gérés par le **Comité ESG** de Québecor, qui comprend un groupe de dirigeantes et de dirigeants ainsi que des membres du personnel. Ce comité effectue une vigie des tendances et des pratiques en matière d'ESG, établit les lignes directrices et coordonne la stratégie ESG de l'entreprise. Celui-ci relève de la haute direction et se rapporte au **Comité des ressources humaines et de régie d'entreprise** de Québecor qui, en plus des enjeux ESG, est responsable de la supervision de la rémunération de la haute direction, de la planification de la relève, de l'application du code d'éthique et de l'approche de Québecor en matière de régie d'entreprise.

Le conseil a également mis en place un **comité d'audit et de gestion des risques**, qui s'assure de passer en revue les principaux risques identifiés par la direction, incluant les risques ESG, et qui examine l'efficacité des mesures prises afin de gérer ceux-ci. Ce comité s'acquitte de cette tâche en recevant régulièrement de la direction des évaluations des risques pouvant affecter Québecor et ses filiales.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION FORMÉ D'UNE MAJORITÉ D'ADMINISTRATRICES ET D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS

Les administrateurs indépendants siégeant au conseil d'administration de Québecor représentent 67%. De plus, les comités du conseil, le comité d'audit et de gestion des risques ainsi que le comité des ressources humaines et de régie d'entreprise sont tous formés uniquement d'administratrices et d'administrateurs indépendants.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'ÉCOUTE DE SES ACTIONNAIRES

Le conseil d'administration continue également de s'assurer de maintenir un dialogue ouvert et constructif avec ses actionnaires dans le cadre de ses échanges avec des groupes de défense des actionnaires et des investisseurs, notamment afin de discuter des questions relatives à la gouvernance. La Société décide de tenir son assemblée annuelle des actionnaires en présentiel, à son siège social, afin d'optimiser les interactions avec les actionnaires et de les rendre plus personnelles, tout en s'assurant que les actionnaires peuvent transmettre leurs questions à l'avance ou en direct, que les actionnaires ont accès à de l'information claire et exhaustive sur la logistique d'accès, de participation et de vote et que les investigatrices et instigateurs des propositions d'actionnaires acceptées aux fins de vote ont un droit de parole.

SÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Québecor et ses filiales, dont Vidéotron, Groupe TVA et MédiaQMI – qui gère *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* –, détiennent des politiques de confidentialité des données strictes faisant état de procédures de surveillance et comprenant des mises à jour régulières pour les technologies de sécurité. Depuis 2020, la Société et ses différentes filiales ont mis en œuvre une politique visant la gouvernance et la saine gestion des données, en plus de nommer un dirigeant responsable des données et des renseignements personnels (CPO).

UNE EXPERTISE INTERNE EN CYBERSÉCURITÉ

Québecor accorde une grande importance à la cybersécurité ainsi qu'à la sensibilisation et à l'éducation des employées et des employés face à cet enjeu. À travers son programme de sensibilisation, des formations obligatoires sur la protection des renseignements personnels et sur la cybersécurité ainsi que des bulletins informatifs et des formations et exercices sur l'hameçonnage sont assignées à tout le personnel, incluant les consultantes et les consultants.

UNE OFFENSIVE D'ÉDUCATION SUR L'ASTROTURFING

Dans un esprit de gouvernance responsable, Québecor a pris l'initiative de mettre sur pied, en 2023, une formation obligatoire sur l'*astroturfing* (pratique de désinformation populaire planifiée). Assignée à tous les nouveaux membres du personnel de l'ensemble des filiales de l'entreprise, cette formation vise à éduquer et à sensibiliser les employées et les employés au sujet de l'*astroturfing* afin d'en éviter les pièges et d'en prévenir les préjudices. Québecor possède également une Politique sur l'utilisation des médias sociaux et évaluations en ligne des produits et services de Québecor et ses filiales, en plus de compter sur son code d'éthique, où la notion d'*astroturfing* et les directives qui s'y rattachent sont déjà abordées depuis plusieurs années.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRIGEANTS DE QUÉBECOR INC.

En date du 31 décembre 2025

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chantal Bélanger¹

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

André P. Brosseau

Vice-président du conseil de Québecor inc. et président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron^{1, 2}

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1, 2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Présidente du conseil, présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

Érik Péladeau

Président, Cie de Publication Alpha inc.

Jean B. Péladeau

Vice-président principal et chef de la direction marketing de Vidéotron, Fizz et Freedom Mobile

Frantz Saintellemy¹

Cofondateur et chef de la direction, Qvyon Technologies inc.

Marc M. Tremblay³

Administrateur de sociétés

DIRIGEANTS

Sylvie Lalande

Présidente du conseil

André P. Brosseau

Vice-président du conseil

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Marie-Pierre Simard

Vice-présidente principale et secrétaire de l'entreprise, Affaires juridiques et secrétariat corporatif

Jean-François Parent

Vice-président et trésorier

¹Membre du comité d'audit et de gestion des risques.

²Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise.

³Marc M. Tremblay a été nommé administrateur le 25 février 2026.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION DE QUÉBECOR MÉDIA INC.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chantal Bélanger¹

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

André P. Brosseau³

Président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron^{1, 2}

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1, 2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Présidente du conseil, présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

Érik Péladeau³

Président, Cie de Publication Alpha inc.

Jean B. Péladeau³

Vice-président principal et chef de la direction marketing de Vidéotron, Fizz et Freedom Mobile

Frantz Saintellemy¹

Cofondateur et chef de la direction, Qvyon Technologies inc.

Marc M. Tremblay⁴

Administrateur de sociétés

¹Membre du comité d'audit et de gestion des risques.

²Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise.

³Membre du comité exécutif.

⁴Marc M. Tremblay a été nommé administrateur le 25 février 2026.

COMITÉ DE DIRECTION

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Martin Tremblay

Chef de l'exploitation, Québecor Groupe Sports et divertissement

Mathieu Turbide

Vice-président, Contenus numériques, Québecor

Patrick Jutras

Président de MELS et chef des revenus publicitaires de Groupe TVA et de Québecor Média inc.

Marie-Pierre Simard

Vice-présidente principale et secrétaire de l'entreprise, Affaires juridiques et secrétariat corporatif

Mise en garde concernant l'information prospective
Veuillez vous référer aux mises en garde concernant l'information prospective indiquée dans les documents publics déposés par la Société et qui sont disponibles à sedarplus.ca et à quebecor.com.