

QUÉBECOR CONTENU ANNONCE L'ACQUISITION DU FORMAT TÉLÉ DU JEU À SUCCÈS *HITSTER* UNE PREMIÈRE EN AMÉRIQUE DU NORD !

Montréal, le 26 février 2026 — **Québecor Contenu** est fière d'annoncer l'acquisition, auprès de **Fremantle**, du format télévisuel dérivé du jeu de société *HITSTER* de **Jumbo Group**, devenu un véritable phénomène mondial. L'adaptation québécoise, coproduite par **Attraction** et **Productions Déferlantes**, en collaboration avec **Québecor Contenu**, marque une première en Amérique du Nord, confirmant la volonté de l'entreprise d'offrir des concepts spectaculaires, divertissants et rassembleurs.

HITSTER est un jeu de société musical où les participants doivent reconnaître des chansons, les dater et les placer dans la bonne chronologie. Sa popularité est fulgurante et particulièrement exceptionnelle au Québec alors que la majorité des ventes canadiennes y ont été réalisées. Ce succès est un indicateur clair de l'attachement du public québécois envers *HITSTER*, ce qui en fait également un environnement de premier plan pour les annonceurs souhaitant s'intégrer à une marque aussi pertinente et mobilisante.

« Nous sommes très heureux d'être les tout premiers en Amérique du Nord à adapter l'expérience du jeu *HITSTER* à la télévision. Nous partons du principe que derrière chaque *hit* musical se trouve un souvenir marquant, un moment qui nous unit et nous fait sourire, chanter, puis vibrer ensemble. Au fil des ans, nos équipes ont démontré leur expertise à transformer les grands formats internationaux en adaptation rejoignant un auditoire parmi les plus importants au Canada, et *HITSTER* ne fera pas exception ! », a mentionné **Nadège Pouyez**, directrice générale, Contenus originaux, de **Québecor Contenu**.

« Avec cette acquisition, nous confirmons notre engagement à enrichir notre offre de divertissement et à proposer des formats rassembleurs pour toutes les générations. Le jeu de société *HITSTER* connaît un grand succès au Québec et son adaptation télévisuelle deviendra également un incontournable pour tous les amateurs de musique et de rendez-vous forts en émotions ! », a souligné **Nathalie Fabien**, directrice générale, Programmation linéaire et numérique, de **Groupe TVA** et d'**illico+**.

« *HITSTER* est un format qui englobe à merveille la joie que procure la musique et le pouvoir qu'elle a de rassembler les gens de toutes les générations, ce qui plaît particulièrement au public québécois. Nous sommes ravis de collaborer avec Attraction, Productions Déferlantes et nos partenaires chez Québecor Contenu pour offrir aux téléspectateurs un divertissement interactif et dynamique, mettant de l'avant les chansons, les souvenirs et les moments partagés qui nous rassemblent tous », a ajouté **Michela Di Mondo**, vice-présidente exécutive, Distribution Canada, International, de **Fremantle**, détenteur des droits internationaux de distribution et de production du format.

Après des annonces d'adaptations en Allemagne et aux Pays-Bas, l'adaptation québécoise est attendue en 2027 et sera tournée dans les studios MELS. Tous les détails entourant cette nouvelle production, ainsi que la plateforme de diffusion, seront dévoilés ultérieurement.

À propos de Québecor Contenu

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Québecor Contenu a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter des contenus audiovisuels distinctifs et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus spécifiquement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, ainsi que de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.