



## **Informations supplémentaires**

**Trimestre / Période de 3 mois  
se terminant le 31 mars 2018**

---

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec  
Jean-François Pruneau, Vice-président principal et chef de la direction financière,  
au 514 380-4144, [Investor.relations@Quebecor.com](mailto:Investor.relations@Quebecor.com)

# QUÉBECOR INC.

## Informations supplémentaires 31 mars 2018 Bénéfice net attribuable aux actionnaires

	<u>1er trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Bénéfice net par action (de base)	<b>0,24 \$</b>	0,02 \$	<b>0,24 \$</b>	0,02 \$
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et activités abandonnées	<b>0,38 \$</b>	0,31 \$	<b>0,38 \$</b>	0,31 \$

### Rapprochement du résultat par action

	<u>1er trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et activités abandonnées	<b>0,38 \$</b>	0,31 \$	<b>0,38 \$</b>	0,31 \$
Autres ajustements <sup>1</sup> :				
Éléments inhabituels	<b>(0,02)</b>	0,01	<b>(0,02)</b>	0,01
Perte sur évaluation et conversion des instruments financiers	<b>(0,12)</b>	(0,30)	<b>(0,12)</b>	(0,30)
Total	<b>(0,14)</b>	(0,29)	<b>(0,14)</b>	(0,29)
<b>Bénéfice net par action déclarée (de base)</b>	<b>0,24 \$</b>	0,02 \$	<b>0,24 \$</b>	0,02 \$

<sup>1</sup> Après impôts et participations ne donnant pas le contrôle.

# QUÉBECOR INC.

## Informations supplémentaires 31 mars 2018 Dettes

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

### Québecor inc.

Crédit renouvelable échéant en 2019 (disponibilité : 300 \$)	258,4 \$
Prêt hypothécaire échéant en 2022	49,5
	<b>307,9 \$</b>

### Québecor Média inc.

Crédit renouvelable échéant en 2020 (disponibilité : 300 \$)	- \$
Prêt à terme B échéant en 2020	429,9
Billets de premier rang - 5 3/4% échéant en 2023	1 095,1
Billets de premier rang - 6 5/8% échéant en 2023	500,0
	<b>2 025,0</b>

### Vidéotron Itée

Crédit renouvelable échéant en 2021 (disponibilité : 965 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2018	5,4
Billets de premier rang - 5% échéant en 2022	1 030,8
Billets de premier rang - 5 3/8% échéant en 2024	773,0
Billets de premier rang - 5 5/8% échéant en 2025	400,0
Billets de premier rang - 5 3/4% échéant en 2026	375,0
Billets de premier rang - 5 1/8% échéant en 2027	773,0
	<b>3 357,2</b>

### Groupe TVA inc.

Crédit renouvelable échéant en 2019 (disponibilité : 150 \$)	-
Crédit à terme échéant en 2019	60,4
	<b>60,4</b>

### Autres dettes

	0,2
--	-----

**Total Québecor Média inc. 5 442,8 \$**

**TOTAL DE LA DETTE À LONG TERME 5 750,7 \$**

Emprunts bancaires - QI	-
Emprunts bancaires - QMI	-
Débiteures échangeables - QI	2,1
Débiteures convertibles (coût si repayées en espèces à maturité) - QI <sup>1</sup>	921,2
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI <sup>2</sup>	-
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI <sup>2</sup>	(660,6)

### Espèces et quasi-espèces :

Québecor inc.		0,3
Québecor Média inc.		929,0
Vidéotron Itée	905,5 \$	
Autres filiales détenues à 100%	21,5	
Groupe TVA inc.	2,0	
		<b>929,3 \$</b>

<sup>1</sup> Basé sur la valeur au marché d'un nombre d'actions correspondant au résultat de la division du capital impayé par le cours d'une action catégorie B de Québecor inc. le 31 mars 2018, sous réserve d'un prix plancher de 9,625 \$ et d'un prix plafond de 12,03125 \$.

<sup>2</sup> Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Québecor Média inc. et Québecor inc.

# TÉLÉCOMMUNICATIONS

## Informations supplémentaires 31 mars 2018 Résultats d'exploitation

	2018		2017			
	31 mars		31 déc	30 sept	30 juin	31 mars
Unités génératrices de revenus ('000) <sup>1</sup>	5 900,4		5 881,1	5 846,2	5 795,8	5 795,4
Lignes à la téléphonie mobile ('000)	1 047,3		1 024,0	990,3	953,3	920,9
Foyers potentiels ('000)	2 879,5		2 873,7	2 867,4	2 859,2	2 845,7
Clients à Internet par câble ('000)	1 674,6		1 666,5	1 654,1	1 627,2	1 628,1
Pénétration des foyers potentiels	58,2%		58,0%	57,7%	56,9%	57,2%
Clients de base ('000)	1 625,5		1 640,5	1 649,0	1 656,7	1 680,6
Pénétration des foyers potentiels	56,5%		57,1%	57,5%	57,9%	59,1%
Décodeurs numériques ('000)	2 910,2		2 925,6	2 867,1	2 837,6	2 810,6
Clients numériques ('000)	1 625,5		1 640,5	1 603,9	1 596,8	1 595,1
Pénétration des foyers potentiels	56,5%		57,1%	55,9%	55,8%	56,1%
Lignes à la téléphonie par câble ('000)	1 169,6		1 188,5	1 205,4	1 221,0	1 241,3
Pénétration des foyers potentiels	40,6%		41,4%	42,0%	42,7%	43,6%
Clients à la VSD par abonnement ('000)	383,4		361,6	347,4	337,6	324,5

  

	1er trimestre			Cumul annuel		
	2018	2017	VAR	2018	2017	VAR
(en millions)						
Revenus						
Télédistribution	248,7 \$	251,3 \$	-1,0%	248,7 \$	251,3 \$	-1,0%
Internet	261,6	250,5	4,4%	261,6	250,5	4,4%
Téléphonie mobile	125,8	111,1	13,2%	125,8	111,1	13,2%
Téléphonie par câble	95,2	102,6	-7,2%	95,2	102,6	-7,2%
Affaires	31,8	31,4	1,3%	31,8	31,4	1,3%
Autres	58,8	56,4	4,3%	58,8	56,4	4,3%
Vidéotron	821,9	803,3	2,3%	821,9	803,3	2,3%
Vente au détail et éliminations	1,5	1,7	-11,8%	1,5	1,7	-11,8%
Revenus totaux - Télécommunications	823,4 \$	805,0 \$	2,3%	823,4 \$	805,0 \$	2,3%
BAIIA						
Vidéotron	410,2 \$	383,3 \$	7,0%	410,2 \$	383,3 \$	7,0%
Vente au détail	0,3	0,6	-50,0%	0,3	0,6	-50,0%
BAIIA total - Télécommunications	410,5 \$	383,9 \$	6,9%	410,5 \$	383,9 \$	6,9%
Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	52,4 \$	62,5 \$		52,4 \$	62,5 \$	
Infrastructure graduelle	47,8	65,7		47,8	65,7	
Extensions de réseaux	22,8	9,3		22,8	9,3	
Modernisation / reconstruction	11,8	16,3		11,8	16,3	
Immobilisation de soutien et autres	60,0	41,6		60,0	41,6	
Total - Télécommunications	194,8 \$	195,4 \$	-0,3%	194,8 \$	195,4 \$	-0,3%
FMPU (téléphonie mobile) <sup>2</sup>	53,25 \$	52,64 \$		53,25 \$	52,64 \$	
FMPU (total) <sup>2</sup>	48,82 \$	47,41 \$		48,82 \$	47,41 \$	

<sup>1</sup> Les unités génératrices de revenus représentent la somme des clients des services de télédistribution, d'accès Internet par câble et du service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, à laquelle est ajouté le nombre de lignes en téléphonie par câble et en téléphonie mobile.

<sup>2</sup> La facturation moyenne par unité (« FMPU ») est un indicateur servant à mesurer la facturation moyenne d'abonnement par unité génératrice de revenus.

# MÉDIA

## Informations supplémentaires 31 mars 2018 Résultats d'exploitation

	1er trimestre			Cumul annuel		
	2018	2017	VAR	2018	2017	VAR
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains payants	5 405	5 489	-1,5%	5 405	5 489	-1,5%
(en millions)						
Revenus						
Publicité	18,6 \$	20,7 \$	-10,1%	18,6 \$	20,7 \$	-10,1%
Tirage	9,7	9,8	-1,0%	9,7	9,8	-1,0%
Numériques	2,9	3,1	-6,5%	2,9	3,1	-6,5%
Autres	11,8	11,7	0,9%	11,8	11,7	0,9%
Revenus - Édition de journaux	43,0	45,3	-5,1%	43,0	45,3	-5,1%
Publicité	64,7	67,2	-3,7%	64,7	67,2	-3,7%
Abonnement	31,6	32,2	-1,9%	31,6	32,2	-1,9%
Autres	10,9	11,4	-4,4%	10,9	11,4	-4,4%
Revenus - Télédiffusion	107,2	110,8	-3,2%	107,2	110,8	-3,2%
Autres <sup>1</sup>	23,0	28,0	-17,9%	23,0	28,0	-17,9%
Revenus totaux - Média	173,2 \$	184,1 \$	-5,9%	173,2 \$	184,1 \$	-5,9%
BAIIA						
Édition de journaux	(1,8 \$)	0,2 \$	n.m.	(1,8 \$)	0,2 \$	n.m.
Télédiffusion	2,4	0,7	242,9%	2,4	0,7	242,9%
Autres	(1,7)	(3,1)	45,2%	(1,7)	(3,1)	45,2%
BAIIA total - Média	(1,1 \$)	(2,2 \$)	50,0%	(1,1 \$)	(2,2 \$)	50,0%

<sup>1</sup> Inclut l'édition de magazines, les activités d'affichage extérieur et les services de location de studios et d'équipements, ainsi que de postproduction pour l'industrie du cinéma et de la télévision.

# QUÉBECOR INC.

---

## Informations supplémentaires 31 mars 2018 Actions détenues dans les filiales

	<u>Nombre d'actions</u>	<u>Capital- actions (%)</u>	<u>Droit de vote (%)</u>
<b><u>Actions détenues par Québecor inc.</u></b>			
Québecor Média inc.	77 812 366	81,5 %	81,5 %
<b><u>Actions détenues par Québecor Média inc.</u></b>			
Groupe TVA inc.	29 539 364	68,4 %	99,9 %

# QUÉBECOR INC.

---

## Informations supplémentaires 31 mars 2018 Note aux investisseurs

### **Note aux investisseurs**

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Québecor inc., Québecor Média inc. et deux de leurs secteurs d'opération : télécommunications et média. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

### **Information financière détaillée**

Pour une analyse détaillée des résultats du premier trimestre 2018 de Québecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés résumés de Québecor inc. disponibles sur le site de Québecor à l'adresse [http://www.quebecor.com/fr/rapports\\_trimestriels\\_quebecor\\_inc](http://www.quebecor.com/fr/rapports_trimestriels_quebecor_inc) ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

### **Mesures non normalisées selon les IFRS**

Les mesures non normalisées selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») utilisées par la Société pour évaluer son rendement financier, telles que le bénéfice d'exploitation ajusté, le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie d'exploitation des secteurs et les flux de trésorerie libres liés aux activités d'exploitation poursuivies de la filiale Québecor Média ne sont pas calculées selon, ni ne sont reconnues par les IFRS. La méthode de calcul des mesures financières hors IFRS de la Société peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce document peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres entreprises. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion du premier trimestre 2018 sous « Mesures non normalisées selon les IFRS » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS.