

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

20

18



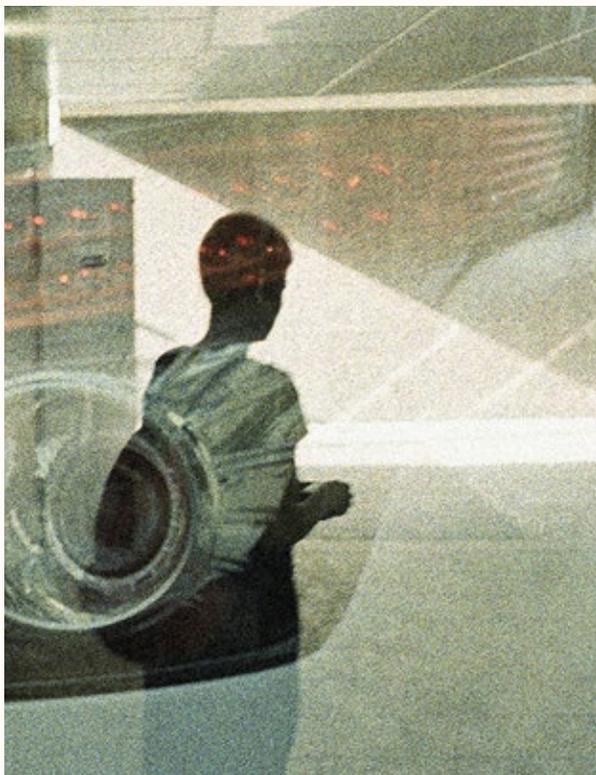
QUÉBECOR

convergence

télécoms mobile connectivité divertissement média télévision cinéma journaux magazines
distribution numérique affichage régie publicitaire livres sports et divertissement événements
spectacles musique hockey responsabilité sociale d'entreprise employés environnement
philanthropie gouvernance



TABLE DES MATIÈRES



3	2018 en bref
6	Faits saillants
8	Message aux actionnaires
11	Télécoms
24	Média
50	Sports et divertissement
58	Responsabilité sociale d'entreprise
74	Conseil d'administration et dirigeants de Québecor inc.
75	Conseil d'administration et comité de direction de Québecor Média inc.



2018 EN BREF

QUÉBECOR A PROCÉDÉ AU
**RACHAT DE LA PARTICIPATION
DE LA CAISSE DE DÉPÔT
ET PLACEMENT DU QUÉBEC**
DANS QUÉBECOR MÉDIA, EN MAI ET EN JUIN 2018

1,73 G\$

BAIIA AJUSTÉ, EN HAUSSE
DE 7,1 % PAR RAPPORT
À L'EXERCICE 2017

4,18 G\$

REVENUS DE QUÉBECOR
POUR L'EXERCICE 2018,
EN HAUSSE DE 1,4 % PAR RAPPORT
À L'EXERCICE 2017

fizz

LANCEMENT À L'AUTOMNE 2018
D'UN TOUT NOUVEAU
**FOURNISSEUR MOBILE
ET INTERNET**
100 % NUMÉRIQUE

club illico

5 ANS

DE DIVERTISSEMENT
EN FRANÇAIS

**420 800
ABONNÉS À
CLUB ILICO**

ACQUISITION DES CHAÎNES SPÉCIALISÉES

ÉVASION ET ZESTE

PAR GROUPE TVA EN
FÉVRIER 2019

+12,7 %

DE LIGNES
EN TÉLÉPHONIE
MOBILE

37,7 %

DE PARTS DE MARCHÉ
POUR LE GROUPE TVA
POUR L'ANNÉE 2018,
UN RECORD DE TOUS
LES TEMPS

ACQUISITION DES
SOCIÉTÉS DU GROUPE

INCENDO MEDIA

PAR GROUPE TVA EN
AVRIL 2019

14 DES 30 ÉMISSIONS LES PLUS POPULAIRES AU QUÉBEC

ONT ÉTÉ DIFFUSÉES SUR LE RÉSEAU TVA

TVA SPORTS

EST DEvenu LE DIFFUSEUR
FRANCOPHONE OFFICIEL DU PRESTIGIEUX
CHAMPIONNAT D'EUROPE UEFA
DE FOOTBALL 2020 (EURO 2020)

QUB RADIO

LANCEMENT DE LA TOUTE
PREMIÈRE RADIO NUMÉRIQUE

DE QUÉBECOR,
EN OCTOBRE 2018



Autrement
dit



PRÈS DE 4 000 000 DE LECTEURS

REJOINTS CHAQUE SEMAINE
PAR LES JOURNAUX DE QUÉBECOR
SUR LEURS DIFFÉRENTES
PLATEFORMES

RÉVOLUTION

A ÉTÉ VENDU DANS TROIS PAYS,
EN QUELQUES MOIS SEULEMENT



ACQUISITIONS PAR GROUPE TVA
D'AUDIO ZONE EN NOVEMBRE 2018,
ET DES ACTIFS DE MOBILIMAGE
EN JANVIER 2018

HELIX

DÉVOILEMENT,
EN OCTOBRE 2018, DE L'IMAGE
DE LA NOUVELLE PLATEFORME
TECHNOLOGIQUE DE CLASSE
MONDIALE DE VIDÉOTRON
QUI SERA LANCÉE
AU COURS DE 2019

+75 PRODUCTIONS ORIGINALES

CRÉÉES EN COLLABORATION AVEC
QUÉBECOR CONTENU ET DIFFUSÉES
SUR LES PLATEFORMES DE GROUPE TVA
ET DE CLUB ILLICO

QUÉBECOR A FAIT L'ACQUISITION DU GUIDE DE L'AUTO

AFIN D'ENRICHIR SON OFFRE
DE CONTENU AUTOMOBILE,
EN AOÛT 2018

TVA PUBLICATIONS EST
**L'ÉDITEUR n° 1
AU CANADA**

POUR LES MAGAZINES
IMPRIMÉS PAYANTS

LES MAISONS D'ÉDITION
DE QUÉBECOR ONT PUBLIÉ

**7 DES 20 LIVRES
LES PLUS VENDUS
AU QUÉBEC**



**RECORD DE
RECETTES DE
VENTE DE BILLETS**

LORS DU SPECTACLE DE
PAUL MCCARTNEY
AU CENTRE VIDÉOTRON

**DON HISTORIQUE
DE 15 M\$**

REMIS À LA FONDATION
DU CENTRE HOSPITALIER DE
L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL
(CHUM) EN FÉVRIER 2018

**LE CENTRE VIDÉOTRON,
AU 5^e RANG DES ARÉNAS**
AYANT GÉNÉRÉ LE PLUS DE RECETTES
PAR LA PRÉSENTATION
DE SPECTACLES AU CANADA,
SELON LE MAGAZINE *BILLBOARD*

11 TITRES D'ARTISTES
DES DISQUES MUSICOR
ONT FIGURÉ AU **TOP 100**
**DES CHANSONS LES PLUS
JOUÉES À LA RADIO**

QUÉBECOR
A FAIT L'ACQUISITION
DE LA MAISON DE DISQUE
DE MARIO PELCHAT,
MP3 DISQUES,
EN NOVEMBRE 2018

QUÉBECOR A REMIS
UNE VALEUR DE **+45 M\$**
EN DONNÉES ET COMMANDITES À
+500 ORGANISMES
PARTOUT AU QUÉBEC

FAITS SAILLANTS

EXERCICES TERMINÉS LES 31 DÉCEMBRE 2018, 2017 ET 2016

(en millions de dollars canadiens, sauf pour les montants relatifs aux données par action)

	2018	2017 ³	2016 ³
EXPLOITATION			
Revenus	4 181,0 \$	4 125,1 \$	4 057,1 \$
BAIIA ajusté ¹	1 732,1	1 617,2	1 555,6
Contribution au bénéfice net attribuable aux actionnaires :			
Bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies ²	468,1	347,9	343,9
Perte sur évaluation et conversion des instruments financiers	(61,4)	(195,6)	(68,4)
Éléments inhabituels	(8,7)	223,4	(42,4)
Activités abandonnées	3,5	14,8	0,8
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	401,5	390,5	233,9
Flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation poursuivies	1 387,5	1 161,7	1 109,9
DONNÉES DE BASE PAR ACTION			
Contribution au bénéfice net attribuable aux actionnaires :			
Activités d'exploitation poursuivies ²	1,96 \$	1,44 \$	1,41 \$
Perte sur évaluation et conversion des instruments financiers	(0,26)	(0,81)	(0,28)
Éléments inhabituels	(0,04)	0,92	(0,17)
Activités abandonnées	0,02	0,06	-
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	1,68	1,61	0,96
Dividendes	0,19	0,10	0,09
Capitaux propres attribuables aux actionnaires	1,90	3,65	2,46
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en millions)	239,3	241,8	244,6
Nombre d'actions en circulation (en millions)	257,1	238,2	243,7
SITUATION FINANCIÈRE			
Dette à long terme	6 428,2 \$	5 536,6 \$	5 668,7 \$
Débitures convertibles, y compris les dérivés incorporés	155,2	892,2	790,0
Capitaux propres	577,9	1 409,0	1 024,5
Total de l'actif	9 531,6	9 961,9	9 503,5
EMPLOYÉS			
	10 000	10 100	10 100

¹ Voir définition de «BAIIA ajusté» à la page suivante.

² Voir définition de «Bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies» à la page suivante.

³ Les données comparatives ont été retraitées afin de refléter l'adoption de l'IFRS 15, *Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients*.

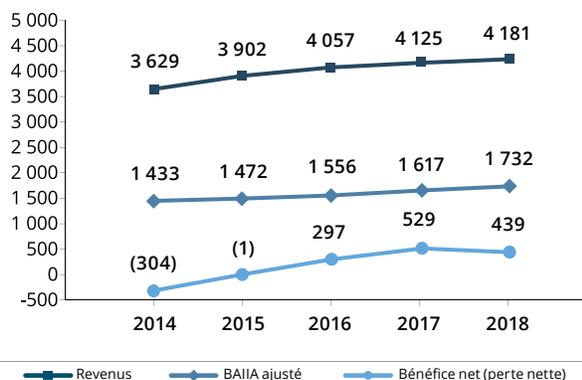
Cours de l'action (QBR.B)

En dollars canadiens



Revenus, BAIIA ajusté et bénéfice net (perte nette)

En millions de dollars canadiens



DÉFINITIONS

BAIIA AJUSTÉ (AUPARAVANT « BÉNÉFICE D'EXPLOITATION AJUSTÉ »)

Dans son analyse des résultats d'exploitation, Québecor (ou « la Société ») définit le BAIIA ajusté, tel que concilié avec le bénéfice net conformément aux Normes internationales d'information financière (« IFRS »), comme le bénéfice net avant l'amortissement, les frais financiers, la perte sur évaluation et conversion des instruments financiers, la restructuration des activités d'exploitation, litiges et autres éléments, le gain sur vente de licences de spectre, la dépréciation de l'écart d'acquisition et d'actifs incorporels, la perte sur refinancement de dettes, les impôts sur le bénéfice et le bénéfice lié aux activités abandonnées. Le BAIIA ajusté, tel que décrit ci-dessus, n'est pas une mesure des résultats définie conformément aux IFRS. Ce n'est pas non plus une mesure destinée à remplacer d'autres outils d'évaluation du rendement financier ou l'état des flux de trésorerie comme indicateur de liquidités. Cette mesure ne devrait pas être considérée isolément ou comme substitut aux autres mesures de rendement calculées selon les IFRS. La Société se sert du BAIIA ajusté pour évaluer le rendement de ses investissements dans Québecor Média. La direction et le conseil d'administration de la Société utilisent cette mesure pour évaluer tant les résultats consolidés de la Société que les résultats des secteurs d'exploitation qui en font partie. Cette mesure élimine le niveau substantiel de dépréciation et d'amortissement des actifs corporels et incorporels et n'est pas affectée par la structure du capital ou par les activités d'investissement de la Société et de ses secteurs d'activité.

En outre, le BAIIA ajusté est utile, car il constitue un élément important des régimes de rémunération incitative annuels de la Société. Toutefois, cette mesure est limitée puisqu'elle ne tient pas compte du coût périodique des actifs corporels et incorporels nécessaires pour générer les revenus des secteurs de la Société. D'autres mesures qui tiennent compte de ces coûts, telles que les flux de trésorerie d'exploitation des secteurs et les flux de trésorerie libres liés aux activités d'exploitation poursuivies de la filiale Québecor Média, sont également utilisées par la Société. La définition du BAIIA ajusté de la Société peut différer de celle utilisée par d'autres entreprises.

Le tableau ci-dessous présente le rapprochement du BAIIA ajusté avec le bénéfice net divulgué aux états financiers consolidés de Québecor.

RAPPROCHEMENT DU BAIIA AJUSTÉ AVEC LE BÉNÉFICE NET

EXERCICES TERMINÉS LES 31 DÉCEMBRE 2018, 2017 ET 2016

(en millions de dollars canadiens, sauf pour les montants relatifs aux données par action)

	2018	2017	2016
BAIIA ajusté	1 732,1 \$	1 617,2 \$	1 555,6 \$
Amortissement	(720,2)	(707,9)	(651,1)
Frais financiers	(323,5)	(307,4)	(327,0)
Perte sur évaluation et conversion des instruments financiers	(61,3)	(199,8)	(70,3)
Restructuration des activités d'exploitation, litiges et autres éléments	(29,8)	(17,2)	(28,0)
Gain sur vente de licences de spectre	-	330,9	-
Dépréciation de l'écart d'acquisition et d'actifs incorporels	-	(43,8)	(40,9)
Perte sur refinancement de dettes	-	(15,6)	(7,3)
Impôts sur le bénéfice	(161,9)	(145,9)	(134,8)
Bénéfice lié aux activités abandonnées	3,8	18,2	0,9
Bénéfice net	439,2 \$	528,7 \$	297,1 \$

BÉNÉFICE AJUSTÉ LIÉ AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION POURSUIVIES

La Société définit le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, tel que concilié avec le bénéfice net attribuable aux actionnaires conformément aux IFRS, comme le bénéfice net attribuable aux actionnaires avant la perte sur évaluation et conversion des instruments financiers, la restructuration des activités d'exploitation, litiges et autres éléments, le gain sur vente de licences de spectre, la dépréciation de l'écart d'acquisition et d'actifs incorporels, la perte sur refinancement de dettes, déduction faite des impôts sur le bénéfice afférents aux ajustements et du bénéfice net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle afférent aux ajustements et avant le bénéfice lié aux activités abandonnées attribuable aux actionnaires. Le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, tel que décrit ci-dessus, n'est pas une mesure des résultats définie conformément aux IFRS. Cette mesure ne devrait pas être considérée isolément ou comme substitut aux autres mesures de rendement calculées selon les IFRS. La Société utilise le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies pour analyser les tendances en matière de rendement de ses activités. Les éléments énumérés ci-dessus sont exclus du calcul de cette mesure puisqu'ils nuisent à la comparabilité des résultats financiers. Le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies est plus représentatif aux fins d'évaluation du bénéfice prévisible. La définition du bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies peut différer de celle utilisée par d'autres entreprises.

MESSAGE AUX ACTIONNAIRES

En 2018, un nouveau chapitre s'est ouvert pour Québecor grâce au rachat de la participation que détenait la Caisse de dépôt et placement du Québec dans Québecor Média, un partenariat stratégique qui a été des plus bénéfiques. Québecor a aujourd'hui accès à l'ensemble des flux monétaires qu'elle génère et pourra développer davantage de nouveaux projets et miser sur plus d'opportunités d'affaires. Ce nouveau chapitre, nous le devons à la culture entrepreneuriale de notre fondateur, Pierre Péladeau, à la vision de notre équipe de direction, ainsi qu'au levier de croissance unique que représente la Caisse de dépôt.

Au tournant du XXI^e siècle, Pierre Péladeau nous a laissé une entreprise solide et performante dont les nombreuses activités se coordonnaient dans une très efficace intégration verticale. Grâce à l'acquisition de Vidéotron, une nouvelle activité – celle des télécommunications – est venue renforcer les principes d'intégration, cette fois-ci de façon horizontale. Renommée « convergence », cette intégration a été couronnée de succès et a été largement implantée par d'autres grands groupes de télécommunications et de médias. Québecor est ainsi entrée dans une nouvelle ère de croissance et de rentabilité.

Nous sommes fiers d'annoncer que l'exercice 2018 s'est soldé par un solide rendement financier et une excellente performance opérationnelle. Nos revenus ont atteint 4,18 G\$, soit une hausse de 1,4 %. Pour sa part, le BAIIA ajusté a affiché une forte progression de 7,1 %. Plus que jamais, Québecor se positionne comme le véritable chef de file québécois dans les secteurs des télécommunications, des médias ainsi que des sports et du divertissement.

L'INNOVATION AU PROFIT DES CLIENTS

Pour **Vidéotron**, 2018 a été une année marquante à plusieurs égards. D'abord, après 14 années de loyaux services, dont les 5 dernières à la tête de l'entreprise, Manon Brouillette a annoncé son départ. Nous la remercions sincèrement pour son importante contribution au succès de Vidéotron ainsi qu'au plan d'affaires de Québecor. De plus, nous tenons à souligner par le fait même la nomination, en janvier 2019, de notre collaborateur Jean-François Pruneau à titre de président et chef de la direction de Vidéotron. Travaillant au sein de Québecor depuis 2001, il saura mettre à profit ses nombreuses années d'expérience, notamment en tant que vice-président principal et chef de la direction financière de Québecor, pour assurer le succès de Vidéotron dans l'avenir et nous mener vers de nouveaux sommets.

Les nombreuses réalisations et le déploiement de plusieurs projets phares en 2018 ont porté leurs fruits, comme en témoigne la croissance de 2,9 % des revenus du secteur Télécommunications et de près de 8 % de son BAIIA ajusté.

Face à la progression fulgurante des technologies et à la mondialisation des marchés, Vidéotron s'assure de constamment bonifier et de moderniser sa réponse aux besoins de l'ensemble de sa clientèle, tout en continuant d'innover afin d'offrir de nouveaux services qui devancent les attentes des nouvelles générations.

Le lancement de **Fizz**, à l'automne 2018, s'inscrit dans la volonté de Québecor de s'ouvrir à de nouveaux marchés en s'adressant principalement à la génération montante des Z et des millénariaux. Fournisseur mobile et Internet nouveau genre, Fizz offre une expérience 100 % numérique qui donne le plein contrôle à ses clients, à prix très avantageux. La proposition de Fizz agit en parfaite complémentarité avec celle de Vidéotron, ce qui nous permettra de nous positionner encore plus favorablement dans le marché de la téléphonie mobile au Québec.

Avec **Helix**, Vidéotron souhaite se doter d'un écosystème capable d'évoluer à grande vitesse et de concurrencer les géants internationaux afin d'offrir ce qu'il y a de mieux aux foyers branchés québécois. Vidéotron a ainsi dévoilé, en octobre 2018, sa nouvelle plateforme technologique de classe mondiale, qui offrira aux Québécois une expérience télé évoluée grâce à la technologie IP, et viendra révolutionner leur quotidien et leur vie connectée. Helix sera lancée au cours de 2019.

Grâce à ces efforts soutenus ainsi qu'à l'expérience client qui demeure au cœur de ses priorités, Vidéotron a été nommée la marque en 2018 la plus influente de l'industrie des télécommunications au Québec, selon l'indice Ipsos-Infopresse, ainsi que l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois pour une 13^e année consécutive, selon l'étude Réputation de Léger. De plus, nous sommes particulièrement fiers que Vidéotron ait été élue l'entreprise de télécommunications la plus « cool » selon les jeunes Québécois, à la suite de l'étude Jeunesse de Léger.

LA FORCE DU CONTENU

À l'ère où la compétition n'a plus de frontières et nous place face aux géants américains du Web, les GAFAN, qui possèdent une force et des moyens inégalés, le défi de répondre aux attentes des consommateurs s'accroît sans cesse. À cet égard, le système réglementaire canadien doit inévitablement être modernisé si l'on souhaite que les joueurs d'ici puissent continuer à créer une télévision forte et représentative de notre culture.

Cela étant dit, l'élément clé qui nous a toujours permis de nous différencier est la force de notre contenu. Un contenu de grande qualité, pensé pour les Québécois et mettant en vedette les artistes et artisans d'ici. Québecor a bien compris cette réalité et en fait une priorité.

C'est ainsi que sous le leadership de France Lauzière, présidente et chef de la direction de Groupe TVA et chef du contenu de Québecor Contenu, les nombreuses productions originales développées en collaboration avec **Québecor Contenu** ont continué d'exceller et de faire leur marque.

Notamment, sur **Club illico**, les abonnés ont pu écouter en rafale l'ultime saison de *Blue Moon*, la suite de *Victor Lessard*, l'audacieuse et touchante comédie *Léo*, les séries destinées aux jeunes et aux familles *L'Académie* et *La Dérape*, et le documentaire *Olivier Primeau – Audacieux*. Cette programmation diversifiée a contribué aux excellents résultats de Club illico pour l'exercice 2018. Puis, au **Réseau TVA**, la série *Fugueuse* et le format *Révolution* se sont largement démarqués en obtenant un succès retentissant, autant à la télévision que sur les plateformes numériques. D'ailleurs, plusieurs de ces productions ont percé les marchés internationaux. Ces succès nous permettent de générer de nouveaux revenus, tout en mettant en valeur le talent québécois.

Sans équivoque, le contenu original fait la force de **Groupe TVA** qui a atteint un record de 37,7 % de parts de

marché pour l'année 2018. Alors que le Réseau TVA est toujours n° 1 au Québec, les **chaînes spécialisées**, LCN, TVA Sports, CASA, addikTV, Prise 2, MOI ET CIE et Yooopa, ont connu une hausse de leurs cotes d'écoute représentant une croissance de près de 5 parts de marché, de 2014 à 2018.

Malgré un contexte de revenus publicitaires difficile, le secteur Média de Québecor a poursuivi sa stratégie visant à diversifier ses sources de revenus ainsi qu'à bonifier son offre de contenu et de services. Nous avons ainsi fait l'acquisition d'**Audio Zone** et des actifs de **Mobilimage** qui viendront bonifier les services clés en main de **MELS**. Nous avons conclu l'acquisition des chaînes spécialisées **Évasion** et **Zeste**. Nous avons acquis **Le Guide de l'auto** comprenant les activités d'édition de livre et d'édition numérique. Enfin, nous avons fait l'acquisition d'**Incendo Media** dans le but d'augmenter notre portée dans les marchés anglophones de distribution de produits audiovisuels et d'accélérer notre développement à l'international.

NOS MÉDIAS, AU CŒUR DE LA VIE DES QUÉBÉCOIS

Outre le contenu culturel, Québecor demeure enracinée dans sa mission d'origine qui consiste à offrir des médias d'information de qualité. Nos plateformes d'information sont les plus regardées, écoutées et lues dans leur catégorie respective.

Nos journaux continuent d'être n° 1 au Québec et le travail exceptionnel du **Bureau d'enquête** et du **Bureau parlementaire** contribue à leur pertinence. De plus, dans un contexte mondial où la presse écrite vit une période trouble, nous ne pourrions être plus fiers de la réussite du **Journal de Montréal**, du **Journal de Québec** ainsi que du journal **24 heures**, qui sont toujours aussi solides et aimés des Québécois.

Toujours n°1 au Québec grâce à leur portée, nos **magazines** ainsi que l'ensemble de nos **propriétés numériques**, consultées par 96 % de la population chaque mois, représentent d'excellents vecteurs de diffusion, tout en contribuant au rayonnement de la culture et du star système québécois.

L'ère du numérique nous a aussi permis de créer notre toute première radio numérique, **QUB radio**. Offerte à tous les auditeurs du Québec, cette nouvelle plateforme médiatique, disponible en ligne, sur l'application mobile ainsi que sur illico, nous permet de maximiser notre stratégie de convergence afin de diffuser une riche programmation, autant dans le créneau de la radio parlée que dans celui de la baladodiffusion.

Enfin, bien qu'une grande effervescence technologique nous entoure, Québecor tire une grande fierté de la solidité de son réseau d'édition de livres. Les **18 maisons d'édition de littérature générale** ainsi que **Les Éditions CEC** ont publié 372 livres en version papier, dont 7 des 20 titres les plus vendus au Québec.

JOUEUR DE PREMIER PLAN EN DIVERTISSEMENT CULTUREL ET SPORTIF

Sous le leadership du chef de l'exploitation de Québecor Groupe Sports et divertissement, Martin Tremblay, le **Centre Vidéotron** s'est classé parmi les cinq aréna ayant généré le plus de revenus par la vente de billets au Canada, selon le magazine *Billboard*, ainsi que dans le top 100 des amphithéâtres les plus achalandés au monde. Grâce aux installations ultramodernes du Centre Vidéotron, la ville de Québec attire maintenant certains des plus grands artistes internationaux, tout en demeurant une scène d'importance pour les artistes francophones. L'amphithéâtre est aussi prisé par les amateurs de sports de combat et de hockey junior.

Le secteur **Musique**, pour sa part, a continué de renforcer sa place de joueur de premier plan sur la scène musicale au Québec. Il a notamment fait l'acquisition de **MP3 Disques**, le label de Mario Pelchat, qui compte plusieurs artistes figurant parmi les meilleures ventes de l'année au Canada. De plus, **Musica Spectacles** a intensifié ses efforts en production de spectacles grâce à la signature d'artistes nationaux et internationaux de haut calibre comme Lara Fabian, Corneille, Marc Dupré et Christophe Maé.

UNE CULTURE D'ENGAGEMENT

Québecor est issue de la communauté et n'a jamais oublié que son histoire a débuté avec le Journal de Rosemont, un petit journal de quartier acheté par Pierre Péladeau. Nous sommes particulièrement fiers de cette proximité que nous avons développée, au cours des 60 dernières années, avec les communautés, les quartiers et toutes les régions du Québec. C'est ainsi que Québecor appuie chaque année plus de 500 organismes contribuant à la vitalité socio-économique et culturelle du Québec.

En 2018, nous avons célébré le 20^e anniversaire des **Bourses Pierre-Péladeau** et le 10^e anniversaire d'**Éléphant : mémoire du cinéma québécois**. Ces deux projets philanthropiques visent des secteurs bien différents : le soutien de la relève entrepreneuriale et la préservation de la culture québécoise, mais se rattachent invariablement à l'identité et aux valeurs de Québecor.

En lien avec cette volonté d'entraide, Québecor a fait le plus gros don de son histoire en remettant 15 M\$ à la **Fondation du CHUM**, afin de permettre au centre hospitalier de poursuivre sa mission d'excellence et de contribuer à laisser un legs aux générations futures.

Notre histoire nous a appris à avoir de l'audace, mais aussi de la vision. Il était audacieux de fonder *Le Journal de Montréal* en 1964 et de s'attaquer ensuite à de nouveaux marchés en intégrant l'impression, tout comme il était très hardi d'acquérir Vidéotron en 2000 afin de prendre le virage numérique. Mais au-delà de ces audaces, c'est la capacité d'anticiper les grands changements de notre industrie qui a permis à Québecor d'être l'entreprise qu'elle est aujourd'hui. Le monde se transformera, et l'économie continuera de bouillonner grâce aux nombreuses innovations technologiques à venir. Notre devoir est d'être à l'affût et prêts à poser les gestes nécessaires pour nous adapter et rester compétitif.

Ce travail de tous les instants nécessite un appui inconditionnel de la part nos actionnaires, administrateurs, clients, annonceurs, partenaires, et, bien sûr, de nos 10 000 employés. Nous tenons à vous remercier chaleureusement de contribuer à notre essor et de nous permettre d'imaginer le futur.

Le président du conseil,



Le très honorable Brian Mulroney

Le président et chef de la direction,



Pierre Karl Péladeau



TÉLÉCOMS



Vidéotron

- Mobilité
- Fizz
- Internet
- Club illico
- Vidéotron Affaires

MAtv

**Vidéotron le superclub
et Microplay™**



VIDÉOTRON



RÉSOLUTION TOURNÉE VERS L'AVENIR

Vidéotron a connu une année charnière en 2018. Alors qu'elle continue de miser sur ses axes de croissance, Vidéotron se retrouve également très bien positionnée en matière d'innovation et de développement pour faire face à la concurrence, grâce à de grandes avancées technologiques et de nouveaux projets porteurs. Déterminée à rester le chef de file en expérience client et l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, Vidéotron continue de repousser les limites de l'excellence.

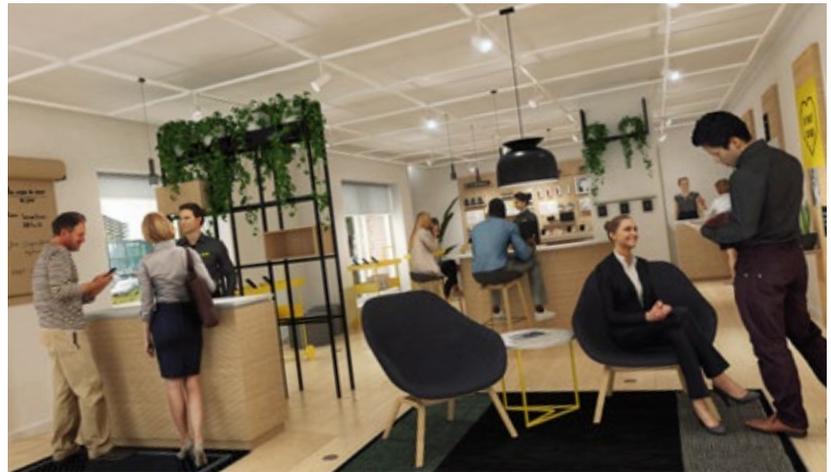
L'EXPÉRIENCE CLIENT, AU CŒUR DES PRIORITÉS

L'expérience client est le moteur qui pousse depuis toujours Vidéotron à se réinventer et à se dépasser. Plaçant les clients au centre de toutes ses décisions, l'entreprise innove sans cesse afin de trouver les meilleurs moyens de répondre à leurs besoins et attentes. Dans un environnement fortement concurrentiel, Vidéotron anticipe, simplifie, surprend, divertit, bref, met tout en œuvre pour faire vivre la meilleure expérience client qui soit.

C'est d'ailleurs guidée par cette philosophie que Vidéotron a ouvert en 2018 un tout nouveau type de boutique, installé au cœur du Quartier de l'innovation de Montréal. Ce concept unique, à l'expérience client renouvelée, vise à simplifier le quotidien des consommateurs en leur faisant découvrir les meilleurs outils pour leur vie connectée.

Vidéotron, encore primée !

- ◆ Marque la plus influente de l'industrie des télécommunications au Québec (sondage Ipsos-Infopresse)
- ◆ Entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, pour une 13^e année consécutive (étude Réputation 2018 de Léger)
- ◆ Entreprise de télécommunications la plus «cool» selon les jeunes Québécois (étude Jeunesse de Léger)
- ◆ Chef de file de l'expérience client au pays pour son service de téléphonie mobile (sondage Forrester)



DÉPART DE MANON BROUILLETTE

Québecor tient à remercier sincèrement Manon Brouillette pour sa contribution au succès de Vidéotron tout au long de ses 14 années de loyaux services, dont les 5 dernières à titre de présidente et chef de la direction. Manon Brouillette a su mener Vidéotron et ses équipes vers une fulgurante ascension, qui ne cesse de s'accélérer. Elle poursuivra son implication au sein de Québecor en tant que membre du conseil d'administration.

LA MOBILITÉ PARTOUT, EN TOUT TEMPS!

EN OFFRIR TOUJOURS PLUS AUX CLIENTS

Vidéotron continue d'innover en matière de mobilité. En 2018, l'entreprise a multiplié les initiatives pour surprendre ses clients et leur en offrir toujours plus.

Ainsi, **Vidéotron a été le premier fournisseur au Canada à offrir le service Appels Wi-Fi** permettant d'effectuer des appels audio et d'envoyer des messages textes depuis l'étranger, tant vers le Canada que localement dans le pays de séjour, sans que le client utilise les minutes de son forfait et sans payer de frais d'itinérance. Parallèlement, Vidéotron a lancé une multitude d'offres commerciales centrées sur les besoins de ses clients telles que des offres riches en données qui s'adaptent aux besoins des familles et des voyageurs québécois.

De plus, Vidéotron a misé sur des partenariats pour offrir du contenu et des accès privilégiés à ses clients. Parmi ces exclusivités : ajout de Club illico mobile à tous les forfaits Premium de Vidéotron, listes d'écoute Stingray, accès à l'assistant de navigation à vélo SmartHalo, primeurs et contenus de divertissement avec la télé-réalité XOXO et cadeaux en prime.

N° 1 EN PARTS DE BRANCHEMENTS DANS SON MARCHÉ DEPUIS 7 TRIMESTRES CONSÉCUTIFS

N° 2 EN PARTS DE MARCHÉ DEPUIS LE DEUXIÈME TRIMESTRE 2018



À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ D'OTTAWA

Vidéotron a conduit en 2018 une vaste campagne pour accroître sa notoriété et positionner son offre en mobilité dans la région d'Ottawa, marché où l'entreprise est présente depuis quelques années. Cette offensive visant à y accélérer son développement commercial a porté ses fruits et lui permet d'accroître sa présence dans la région. En effet, l'opinion générale des Ottavains à l'égard de Vidéotron a connu un bond exceptionnel en 2018. L'entreprise est devenue le joueur avec le pourcentage le plus élevé de clients ayant une bonne opinion d'elle dans la région, parmi ceux qui la connaissent. De plus, la notoriété spontanée de Vidéotron a augmenté de 12 % à la suite de cette campagne.

FIZZ : LE VRAI SUR MESURE QUI SURPREND LE MARCHÉ !

Lancé à l'automne 2018, **Fizz** est un fournisseur mobile et Internet nouveau genre créé sur mesure pour séduire les consommateurs branchés et connectés. Fizz propose une expérience complètement différente : 100 % numérique, axée sur la simplicité, l'autonomie et le partage.

S'adressant principalement à des clients qui aiment faire les choses par eux-mêmes, à moindre coût, Fizz leur donne le plein contrôle afin qu'ils puissent gérer leurs services simplement. Ainsi, ils peuvent se créer en ligne un forfait mobile répondant uniquement à leurs besoins, sans rien de superflu. Ce forfait peut ensuite être modifié chaque mois, sans aucune restriction.

Grâce à des transactions en ligne et sur mobile ainsi qu'à un service de soutien disponible par clavardage, les clients profitent d'une expérience rapide, efficace et entièrement numérique.

Plus qu'un fournisseur mobile et Internet, Fizz est une communauté qui souhaite miser sur la loyauté, les avantages et récompenses, plutôt que sur la rétention de clients.

DES BÉNÉFIZZ POUR LES MEMBRES !

- ◆ **Transfert de données** : Fizz est le premier fournisseur au Canada à transférer automatiquement les données inutilisées au mois suivant.
- ◆ **Programme Mes récompenses** : programme de fidélisation permettant aux membres d'accumuler des points et des récompenses lorsqu'ils participent, partagent et demeurent des membres actifs de la communauté Fizz. Bonus, cadeaux et badges en prime !
- ◆ **Inviter ses amis** : programme offrant des primes de référence tant aux nouveaux membres qu'aux clients qui les invitent.
- ◆ **Données à donner** : possibilité d'offrir ses données ou ses récompenses à un autre membre de la communauté Fizz.

Fonctionnant par l'entremise du réseau filaire et mobile de Vidéotron, Fizz est une marque à part entière, complémentaire. Imaginée, développée et lancée en moins de 10 mois, Fizz illustre la capacité de Vidéotron d'innover sur tous les fronts.

PREMIER JOUEUR
MOBILE OFFRANT
**UNE EXPÉRIENCE
100 % NUMÉRIQUE**





DES ACCÈS INTERNET TRÈS PERFORMANTS, PLUS ACCESSIBLES

Consciente de l'explosion de la consommation de données due en grande partie à l'augmentation de l'utilisation des services en ligne de vidéo sur demande, Vidéotron continue d'être à l'écoute de ses clients en leur proposant des services qui répondent réellement à leurs besoins. Ainsi, Vidéotron a déployé en 2018 une offensive visant à démocratiser davantage les accès Internet très performants.

D'une part, des capacités de téléchargement illimitées ont été octroyées à tous les accès de 60 Mbit/s et plus. Puis, Vidéotron a aussi lancé de nombreuses promotions ciblant les accès très haute vitesse de plus de 120 Mbit/s, offerts à des prix très attrayants.

VIDÉOTRON, FIÈRE PARTENAIRE DE FAMILLES BRANCHÉES

Vidéotron est fière de prendre part au programme Familles branchées piloté par le gouvernement fédéral. À titre de partenaire fournisseur impliqué sur une base volontaire, Vidéotron propose aux familles à faible revenu un forfait de services Internet haute vitesse à petit prix, pour aussi peu que 10 \$ par mois.



VIDÉOTRON EST LE FOURNISSEUR INTERNET N° 1 AU QUÉBEC

HELIX, LE SUMMUM DE LA CONNECTIVITÉ À LA MAISON

En octobre 2018, Vidéotron a dévoilé l'image de sa nouvelle plateforme technologique de classe mondiale, **Helix**, appelée à devenir la complice des Québécois et de leur vie connectée. Grâce au partenariat développé avec le géant international Comcast Corporation, cette nouvelle plateforme, qui sera lancée auprès du public au cours de 2019, évoluera à grande vitesse et permettra aux foyers branchés québécois de bénéficier de ce que la technologie a de mieux à offrir.

HELIX, C'EST...

- ◆ Une commande vocale qui transcende toute la connectivité de la maison.
- ◆ Une expérience télé évoluée grâce à un puissant agrégateur de contenu.
- ◆ Un Wi-Fi plus performant, plus intelligent et plus sécuritaire que jamais.
- ◆ Un chez-soi connecté : la domotique à échelle humaine.



CLUB ILLICO : CINQ ANS DE DIVERTISSEMENT ET D'INVESTISSEMENTS DANS LE CONTENU QUÉBÉCOIS

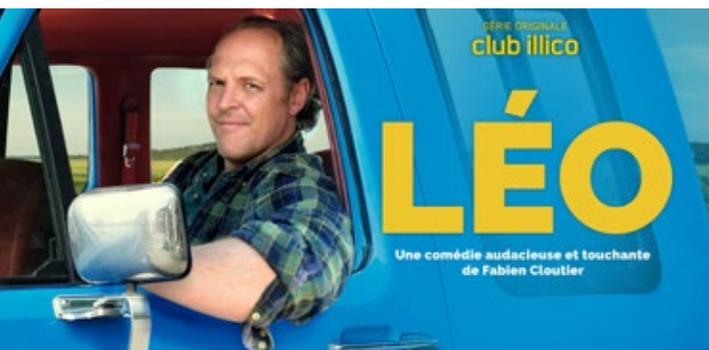
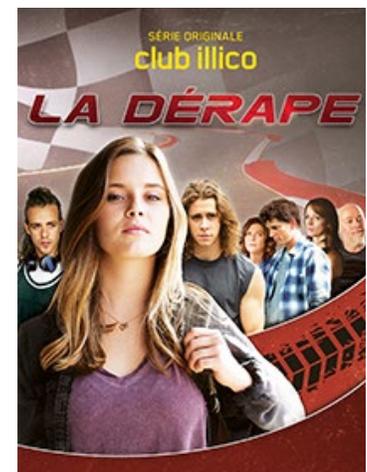
Club illico a célébré en 2018 son cinquième anniversaire en poursuivant son engagement à investir dans la production de contenu original et sa volonté d'offrir aux Québécois le meilleur en matière de divertissement. Depuis sa création en 2013, Club illico a lancé 12 productions originales, créées et tournées au Québec qui ont totalisé plus de 400 millions de visionnements. Il est devenu un des plus puissants catalyseurs de l'écosystème de la production télévisuelle au Québec.

Signe d'une popularité qui ne fait qu'augmenter, Club illico a poursuivi sa croissance en 2018 avec une hausse de 16 % du nombre d'abonnés, portant le nombre total à 420 800.

TOUJOURS PLUS DE CONTENUS ORIGINAUX

Afin de répondre aux besoins variés de ses clients, Club illico a continué à bonifier son offre de contenus originaux en diversifiant davantage les genres et les publics auxquels ils s'adressent. En 2018, six nouvelles productions originales ont été lancées sur Club illico.

- ◆ *Blue Moon 3*
- ◆ *La dérape*
- ◆ *Victor Lessard 2*
- ◆ *L'Académie 2*
- ◆ *Léo*
- ◆ *Olivier Primeau – Audacieux*





CLUB ILLICO EST LA
PLATEFORME PAR ABONNEMENT
DE VIDÉO SUR DEMANDE
EN FRANÇAIS **LA PLUS
POPULAIRE AU QUÉBEC!**



LES MEILLEURES SÉRIES INTERNATIONALES, EN FRANÇAIS ET EN EXCLUSIVITÉ!

Afin de compléter son offre de divertissement de très grande qualité, Club illico a lancé en exclusivité pas moins de 25 séries internationales en version française, dont les très renommées :

- ◆ *La Servante écarlate 2 (The Handmaid's Tale)*
- ◆ *L'Amie prodigieuse (L'amica geniale)*
- ◆ *Killing Eve*
- ◆ *Britannia* (offerte en 4k)



DES EXPÉRIENCES UNIQUES POUR LES CLIENTS DE VIDÉOTRON!

Vidéotron est allée à la rencontre de ses clients, partout au Québec, afin de leur faire vivre des expériences VIP, leur étant uniquement réservées. Pour ce faire, elle a poussé le développement d'alliances stratégiques à un autre niveau, bien au-delà du cadre de la commandite traditionnelle.



Partenariat avec Samsung et Jackalope, un festival de sports d'action à Montréal

Rabais sur les droits d'admission, ligne d'entrée express, rencontre avec des légendes du *skateboard* et du BMX, accès exclusif au haut d'une rampe de *skateboard* pendant une démonstration, séance privée de photos et d'autographes : les clients de Vidéotron ont pu vivre l'ultime expérience VIP.



Partenariat avec le Beachclub, le plus grand club extérieur en Amérique du Nord

Accès rapide coupe-file, espace VIP offrant une vue de choix sur la scène et surclassement avant l'événement, voici quelques-uns des avantages dont ont pu bénéficier les clients de Vidéotron.



Partenariat avec l'Impact de Montréal

Au Stade Saputo, les clients de Vidéotron ont pu profiter d'expériences de réalité virtuelle, de moments privilégiés avec les joueurs de l'Impact lors de la remise du ballon au joueur du match, ainsi que de concours offrant la chance de gagner des billets de saison et des appareils mobiles Huawei.

Des événements Tapis rouge

Afin de faire vivre des expériences exceptionnelles à ses clients, **Club illico** organise des événements Tapis rouge pour dévoiler ses nouvelles séries. Visionnement en primeur, rencontre avec les vedettes, séances photo : c'est l'occasion de s'imprégner de l'ambiance unique des séries offertes par Club illico!



LABVI, VERS LES TECHNOLOGIES DE PROCHAINE GÉNÉRATION

Le laboratoire à ciel ouvert de la vie intelligente (LabVI) créé par Vidéotron en 2016, en collaboration avec Ericsson, l'École de technologie supérieure (ÉTS) et le Quartier de l'innovation de Montréal, a été reconnu en 2018 par le gouvernement du Québec comme **Centre d'excellence en réseau évolué de prochaine génération et Internet des objets**.

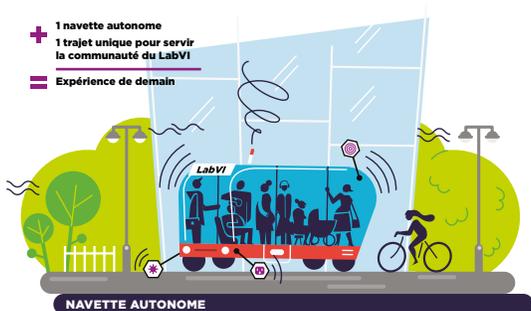
En plus d'avoir débuté des tests de préparation au déploiement de la 5G, le LabVI a accueilli deux nouveaux partenaires en 2018 avec lesquels les technologies de demain sont développées et testées : l'entreprise québécoise K2 Geospatial et le géant technologique IBM. De plus, une entente de collaboration a été conclue avec le consortium ENCQOR.

DES PROJETS INNOVATEURS QUI FONT RÊVER À L'AVENIR

Ouvert aux projets de la communauté scientifique et des entreprises, le LabVI développe actuellement plusieurs projets. En voici quelques exemples.

- ◆ Le développement d'une technologie de mesure des émotions vécues en temps réel.
- ◆ L'élaboration d'un concept unique d'abribus intelligent.
- ◆ La mise sur pied d'un projet pilote de navette autonome.
- ◆ Le développement d'outils technologiques en matière de gouvernance de données.
- ◆ La mise en place de systèmes permettant l'interconnexion à haute densité de plusieurs objets connectés.

QUELQUES PROJETS DÉVELOPPÉS PAR LE LABVI EN 2018





VIDÉOTRON AFFAIRES: INNOVATION ET LEADERSHIP

Faisant toujours preuve de plus d'innovation et de leadership, Vidéotron Affaires a poursuivi en 2018 ses efforts visant à offrir les meilleures solutions de connectivité et de communication, tant sur le marché des PME que dans celui des grandes entreprises.

LANCEMENT D'UNE SOLUTION WI-FI SUR MESURE POUR LES ENTREPRISES DE TOUTES TAILLES

Grâce au lancement de la solution Wi-Fi Pro, Vidéotron vient démocratiser le Wi-Fi de grade affaires tout inclus sur le marché. À la fine pointe de la technologie, elle offre un service performant et maximisé pour les entreprises de tous secteurs d'activité, une fiabilité exceptionnelle, une couverture sur mesure optimisée selon les locaux de l'entreprise, plus de connexions en simultané et une réseautique d'entreprise infonuagique.

SYSTÈME DE TÉLÉPHONIE IP INFONUAGIQUE : LES COMMUNICATIONS UNIFIÉES D'ENTREPRISE POUR TOUS

Vidéotron Affaires a lancé en 2018 une toute nouvelle plateforme infonuagique de communications unifiées. Téléconférences audio et vidéo, partage d'écran, numéro unique pour téléphones fixes et mobiles, appels interurbains illimités au Canada et aux États-Unis, gestion des appels sur Internet : les services de communications en nuage permettent aux entreprises de faire des affaires sans limites.

FLEXGO : NOUVEL ÉLÉMENT DIFFÉRENCIATEUR EN MOBILITÉ AFFAIRES

S'appliquant à tous les forfaits Mobiles Affaires Québec et Canada, FlexGo permet aux entreprises abonnées à ce service de ne plus se préoccuper des limites de données imposées par leur forfait mobile. En cas de dépassement, des paliers de données s'ajoutent automatiquement.

FIBRENOIRE: DES SERVICES À LA HAUTEUR DES GRANDES ENTREPRISES D'ICI

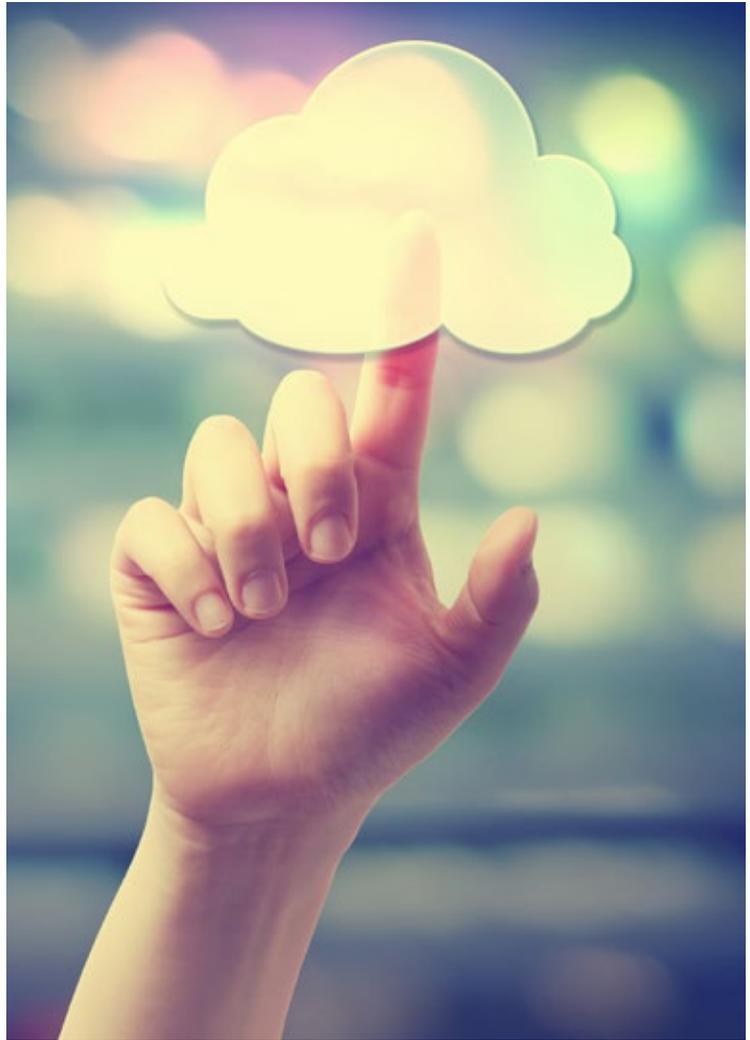
Vidéotron renforce son positionnement dans le marché de la grande entreprise via sa filiale **Fibrenoire**, qui continue d'innover dans son offre de services aux grandes entreprises. Elle mise notamment sur l'ajout de services infonuagiques afin de favoriser sa croissance en termes de nombre de clients et de taux de satisfaction. Ainsi, en 2018, Fibrenoire a offert à ses clients le SD-WAN, un logiciel infonuagique permettant une saine gestion proactive de diverses applications d'entreprise ainsi que la fluidité des opérations de la clientèle. Grâce à ce produit, Fibrenoire bonifie son portefeuille de services auprès de ses clients du Québec et de l'Ontario.

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DES ORGANISATIONS ET DES FAMILLES

Vidéotron Affaires a étroitement collaboré avec la PME montréalaise mPhase afin de lui permettre d'offrir aux commissions scolaires une application de transport scolaire intelligent qui permet aux parents de suivre leurs enfants sur le chemin de l'école. Entièrement développée au Québec, cette solution pourrait très bien être exportée dans d'autres industries.

VENTE DE 4DEGRÉS COLOCATION

Vidéotron a annoncé en décembre 2018 la vente de sa filiale 4Degrés Colocation à Vantage Data Centers, chef de file nord-américain des centres de données, pour un montant de 261,0 M\$. Alors que le marché de solutions infonuagiques s'accélère dans un contexte de concurrence mondiale, cette transaction permettra à 4Degrés Colocation de poursuivre sa croissance grâce à une entreprise présente dans plusieurs marchés stratégiques en Amérique du Nord.



L'ESPACE CITOYEN PAR EXCELLENCE

De l'Outaouais au Bas-Saint-Laurent, en passant par Montréal et Québec, **MAtv** témoigne de l'effervescence et de la diversité des grandes régions desservies par Vidéotron en proposant une programmation utile, informative et éducative, constituée à 60 % de contenu à saveur locale.

Favorisant la participation et la créativité citoyennes, MATV a mis en évidence les intérêts régionaux grâce aux quelque 240 projets proposés par la communauté. En 2018, des contenus originaux totalisant près de 3 600 heures ont été produits par une équipe d'artisans passionnés, épaulés par plus de 13 000 heures de bénévolat.



Présence autochtone



Iconique Château Frontenac

Des émissions réalisées par et pour les citoyens du Québec

- ◆ **Iconique Château Frontenac**: tout sur les origines de cet hôtel de luxe à la fois antichambre du pouvoir, modèle architectural et symbole identitaire.
- ◆ **LaFormavie Dynamique**: présentation d'une méthode d'entraînement inspirée de plusieurs disciplines sportives.
- ◆ **Mise À Jour**: tout sur les grands enjeux de l'actualité des régions du Québec.
- ◆ **Présence autochtone**: pleins feux sur la manifestation culturelle et artistique multidisciplinaire des Autochtones des trois Amériques.
- ◆ **Programme MON bénévolat**: devant ou derrière la caméra, les participants découvrent les différentes facettes du domaine télévisuel.

Vidéotron le superclub et Microplay™

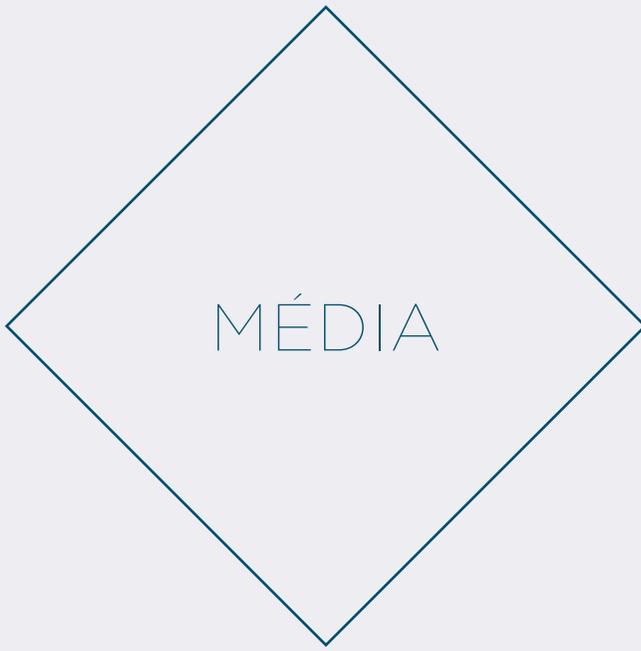


Afin d'adapter son modèle d'affaires dans un marché en mutation, **Vidéotron le superclub** poursuit sa transformation visant à spécialiser son réseau de magasins dans la commercialisation de produits et services de télécommunications de Vidéotron ainsi que de produits de divertissement maison.

En 2018, Vidéotron et les partenaires franchisés ont réalisé des investissements de plus de 3,5 M\$ destinés à l'aménagement de nouveaux magasins, ce qui a notamment permis d'améliorer l'expérience client.

D'ailleurs, Vidéotron le superclub s'est classé parmi les 200 entreprises offrant la meilleure expérience client au Québec, selon le palmarès WOW 2018 de Léger. **Microplay™** s'est distinguée du palmarès en terminant au premier rang dans son secteur d'activité.

**VIDÉOTRON LE SUPERCLUB,
LA DESTINATION PAR
EXCELLENCE EN MATIÈRE
DE DIVERTISSEMENT
DEPUIS PRÈS DE 30 ANS!**



MÉDIA



Télévision et cinéma

- Réseau TVA et chaînes spécialisées
- TVA Films
- MELS
- Québecor Contenu

Journaux

- Journaux de Québecor
- Bureau d'enquête
- Agence QMI

Radio

- QUB radio

Magazines

- TVA Publications

Distribution

- Messageries Dynamiques
- Messageries A.D.P.

Numérique

- NumériQ

Affichage

Régie publicitaire

Livres

- Groupe Homme
 - Le Groupe Ville-Marie Littérature
 - Groupe Librex
 - Les Éditions CEC
- 

TÉLÉVISION ET CINÉMA

TVA EST LA CHAÎNE LA PLUS INFLUENTE DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS GRÂCE À SON IMPACT SUR L'AUDITOIRE DES MILLÉNARIAUX ET DE LA GÉNÉRATION Z

Selon l'indice Ipsos-Infopresse 2018

Salut, Bonjour!



Grâce au Réseau TVA et ses neuf chaînes spécialisées, **Groupe TVA** continue d'occuper une position de chef de file dans le paysage télévisuel québécois. Fortement engagé envers la production de contenus originaux, Groupe TVA a investi plus de 253,2 M\$ en émissions canadiennes en 2018.

NOUVEAU RECORD DE PARTS DE MARCHÉ POUR GROUPE TVA!

Une fois de plus cette année, Groupe TVA a maintenu sa position de chef de file incontesté auprès de tous les groupes cibles en obtenant 37,7 % de parts de marché pour l'année 2018, ce qui représente un record de tous les temps. Ses parts de marché surpassent même celles de ses trois principaux concurrents combinées. De plus, le nombre de visionnements des émissions en rattrapage sur *TVA.ca* a connu une spectaculaire augmentation de près de 103 %, générant 23,4 millions de visionnements en 2018.

RÉSEAU TVA : LÀ OÙ LE QUÉBEC SE RASSEMBLE!

Avec 23,7 % de parts de marché à lui seul, le **Réseau TVA** est toujours **le plus regardé par les Québécois**, 7 jours sur 7, du matin au soir. Il rejoint en moyenne 5 769 000 personnes au Québec chaque semaine et domine le créneau des 25-54 ans ainsi que celui des millénariaux.

De tels succès ne peuvent s'expliquer que par la grande qualité et la variété des contenus offerts. Que ce soit des émissions de variété avec les personnalités préférées des Québécois, des séries créées et tournées ici, des émissions d'information traitant de sujets d'actualité qui préoccupent la population, le Réseau TVA est l'endroit où le Québec se rassemble.

DES MATINÉES À L'ÉCOUTE DES PRÉOCCUPATIONS DES QUÉBÉCOIS

Après plus de 30 années à l'antenne, **Salut, Bonjour!** continue d'être au cœur des matinées des Québécois. En 2018, les parts de marché de ce rendez-vous matinal ont atteint respectivement 43,1 en semaine et 36,6 durant le week-end.

Encore plus d'émissions millionnaires !

En 2018, 18 émissions du Réseau TVA ont caracolé à l'audimètre, pour dépasser le million de cotes d'écoute. En voici quelques exemples.

- ♦ **La Voix** a été sans contredit l'émission la plus populaire de la télévision québécoise en 2018, avec 2015 000 spectateurs, ce qui représente 54 % de parts de marché.
- ♦ **Fugueuse** a connu un succès retentissant à l'hiver 2018. Véritable phénomène télévisuel et social au Québec, la série a même eu des échos à l'international. Elle a réuni 1 606 000 téléspectateurs, soit 40,7 % de parts de marché, en plus de générer 1 671 022 visionnements sur *TVA.ca* et 1 408 307 commandes sur Club illico.
- ♦ **Révolution**, la plus grande compétition de danse télévisée au Québec, a réuni plus de 1 293 000 téléspectateurs, soit près de 35 % de parts de marché. Concept original québécois développé par Québecor Contenu et Fair Play, *Révolution* s'est démarquée avec son dispositif unique, conçu au Québec, de 128 caméras offrant une prise de vue incroyable sur 360 degrés... une première mondiale en télévision! Par ailleurs, *Révolution* suscite beaucoup d'intérêt à l'international.
- ♦ **L'échappée**, qui en était à sa troisième saison, a été suivie assidûment par 1 253 000 téléspectateurs, ce qui représente 33 % de parts de marché. Une popularité qui ne s'essouffle pas!
- ♦ Le **Gala Artis** animé par un nouveau duo de maîtres de cérémonie formé par Maripier Morin et Jean-Philippe Dion, deux personnalités rassembleuses appréciées du public, a rejoint 1 765 000 téléspectateurs, soit 55,8 % de parts de marché. Forts de ce succès, ils seront à la barre de l'édition 2019.
- ♦ **Boomerang**, **La Rentrée TVA**, **L'Heure bleue** et **O'** sont parmi les autres émissions millionnaires.



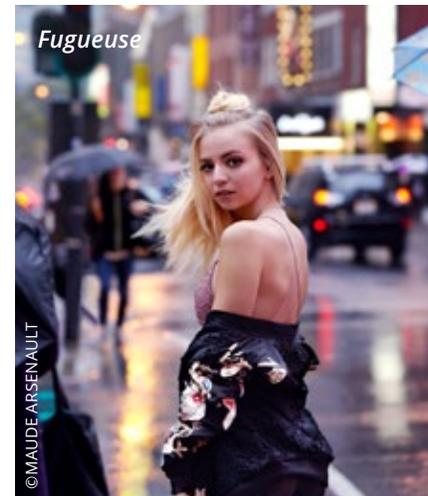
La Voix



Gala Artis

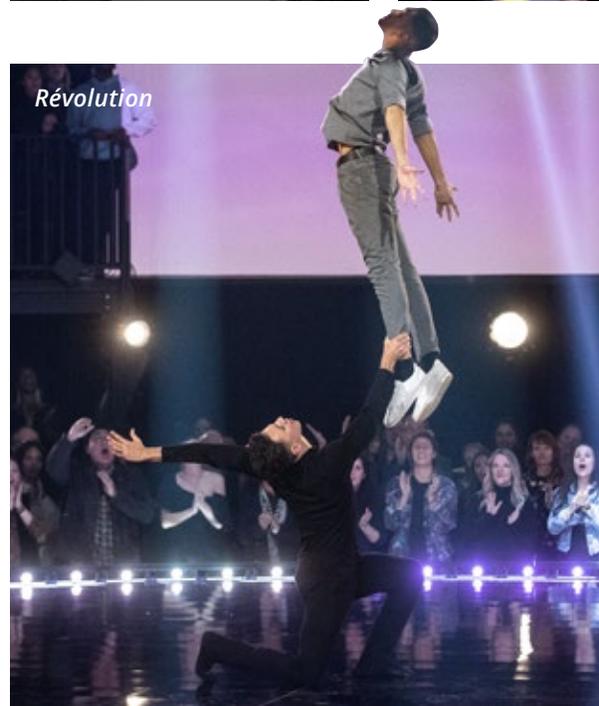


L'échappée



Fugueuse

© MAUDE ARSENAULT



Révolution

LES CHAÎNES SPÉCIALISÉES LES PLUS REGARDÉES AU QUÉBEC!



Signe d'une popularité bien établie qui ne dérougit pas, les **chaînes spécialisées de Groupe TVA**, couvrant les domaines du sport, de l'information et du divertissement, ont continué leur croissance pour atteindre 14 % de parts de marché.

LE QUÉBEC S'INFORME PRINCIPALEMENT À TVA ET À LCN

Les bulletins d'information **TVA Nouvelles**, présentés par les chefs d'antenne **Pierre Bruneau** et **Sophie Thibault**, demeurent largement en tête dans tous leurs créneaux respectifs. Des émissions phares comme **La Joute**, **Mario Dumont** et **Denis Lévesque**, ont permis à **LCN** de se positionner une fois de plus comme la référence québécoise en matière d'information et de politique. D'ailleurs, LCN a vécu une année historique avec des parts de marché qui sont passées de 4,5 en 2017 pour exploser à 5,1 en 2018. En outre, la soirée électorale québécoise a été grandement suivie à **TVA** et à **LCN** alors que 2 100 000 téléspectateurs ont regardé le dévoilement des résultats sur ces deux chaînes.

LCN EST DE LOIN LA CHAÎNE SPÉCIALISÉE LA PLUS REGARDÉE AU QUÉBEC!

TVA SPORTS: DROIT AU CŒUR!

En présentant des événements sportifs de haut calibre et des émissions originales du matin au soir, **TVA Sports** continue d'être une référence pour les mordus de sports au Québec. La chaîne a d'ailleurs connu des hausses d'écoute importantes pour plusieurs propriétés d'envergure.

Diffuseur officiel des matchs de la Ligue nationale de hockey

TVA Sports a vu les cotes d'écoute des matchs de la LNH augmenter de 33 % à l'automne 2018. Le match final de la Coupe Stanley, pour sa part, a obtenu une pointe d'écoute de 1 199 000 téléspectateurs, soit 53,5 % de parts de marché.

Diffuseur officiel des matchs de l'Impact de Montréal et de la Coupe Rogers

L'auditoire des matchs de l'Impact a connu une hausse de près de 11 % en 2018. Le match de fin de saison décisif a enregistré les meilleures cotes d'écoute depuis les deux dernières années. De plus, TVA Sports est le diffuseur exclusif de la Coupe Rogers à Montréal et à Toronto et fier de présenter notamment les exploits des Canadiens Félix Auger-Aliassime, Bianca Andreescu, Denis Shapovalov et Milos Raonic.

Diffuseur engagé envers les événements sportifs régionaux

À l'écoute des partisans à l'échelle du Québec, TVA Sports a diffusé plus de 60 productions locales, y compris des matchs de la LHJMQ, de la boxe et du football universitaire.

Jean-Charles Lajoie se joint à l'équipe de TVA Sports!

En novembre 2018, TVA Sports a annoncé l'arrivée de **Jean-Charles Lajoie**. Le réputé animateur, apprécié par les amateurs de sports pour son sens critique et la qualité de ses analyses, est à la barre de l'émission **JiC** depuis le 14 janvier 2019.





Fentanyl : la menace



Dave Morissette : Arrêter le temps

ACQUISITIONS PAR GROUPE TVA

Groupe TVA a annoncé en mai 2018 l'acquisition des chaînes spécialisées **Évasion** et **Zeste**, afin de bonifier son offre de contenu. La transaction a été conclue en février 2019. Puis, au cours du même mois, Groupe TVA a conclu une entente visant l'acquisition des sociétés du groupe **Incendo Media**, une entreprise spécialisée dans la production et la distribution de produits télévisuels destinés au marché mondial.

LES CHAÎNES SPÉCIALISÉES DE DIVERTISSEMENT, TOUTES EN PROGRESSION

CASA, **addikTV**, **MOI ET CIE** et **Prise 2** ont respectivement marqué un record à vie en termes de parts de marché. Elles ont toutes connu leur affluence la plus forte depuis leur création, et ce, dans un marché des plus concurrentiels. Voici quelques-uns de leurs plus grands succès en 2018.

- ◆ La série **Mensonges**, diffusée sur la chaîne **addikTV**, a été la plus regardée de toutes les chaînes spécialisées de divertissement francophone au printemps 2018.
- ◆ Nouvelle destination des histoires vraies, la chaîne **MOI ET CIE** a connu une extraordinaire augmentation d'auditoire de 50 % chez les 25-54 ans. Les émissions les plus regardées de 2018 ont été des productions originales québécoises, comme **Dave Morissette : Arrêter le temps**, **Infractions** et **Fentanyl : la menace**, un docu-réalité piloté par Samian.
- ◆ L'émission **Combien vaut cette maison ?** avec Saskia Thuot a été la production originale la plus populaire auprès de l'auditoire des 25-54 ans de **CASA**.
- ◆ Les nouvelles acquisitions de **Prise 2**, telles que **L'arme fatale** et **MacGyver**, ont contribué à l'augmentation de 22 % de l'auditoire de la chaîne en 2018, ce qui en fait le plus grand auditoire des chaînes spécialisées de divertissement de Groupe TVA.
- ◆ Avec des émissions phares comme **BAM**, **Dora et ses amis**, **L'école du rock**, **Kung Fu Panda** et **Le cinéma YooPopCorn**, la chaîne **YooPa** a rejoint, en 2018, 626 000 téléspectateurs par semaine.



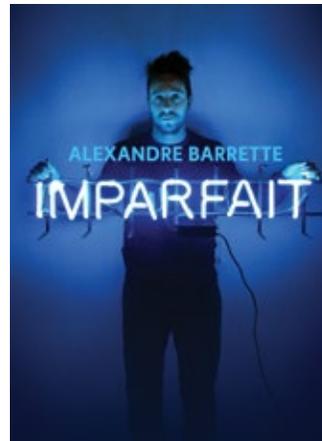
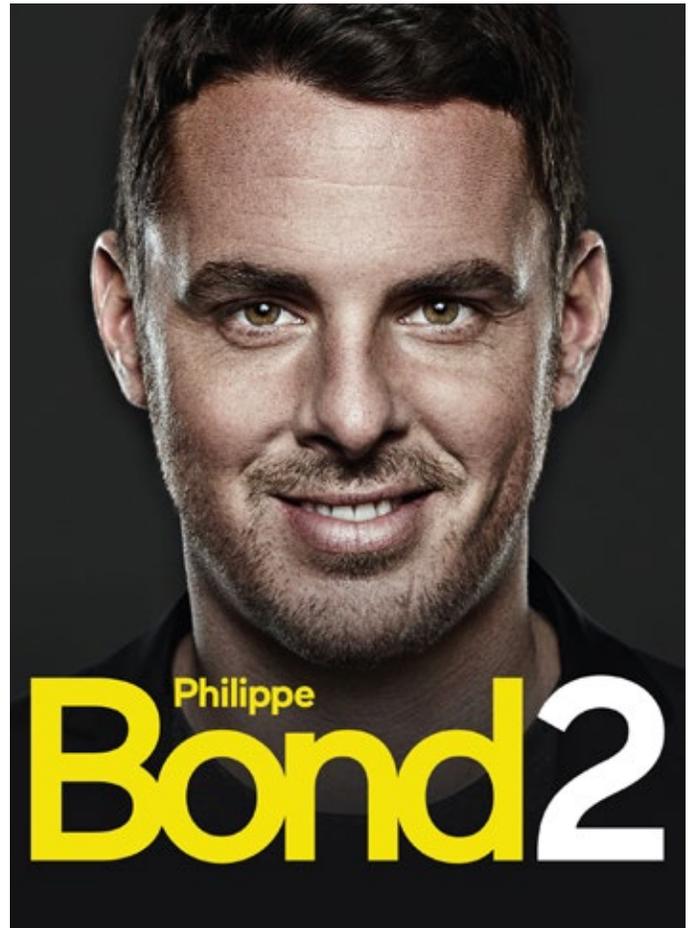
Combien vaut cette maison ?

TVA FILMS ASSURE LE RAYONNEMENT DES ARTISTES QUÉBÉCOIS

Avec plus de 1 000 titres à son catalogue dans des catégories de contenus aussi variés que des films québécois et étrangers, des séries, des spectacles d'humour et des documentaires, **TVA Films** est depuis plus de 20 ans un joueur important dans le marché de la distribution de contenus audiovisuels sur le marché canadien. Marketing, promotion, ventes : l'équipe de TVA Films gère toutes les étapes de la commercialisation des produits de son catalogue.

Accordant une importance particulière au rayonnement des artistes québécois, TVA Films assure la distribution de leurs produits sur différentes plateformes, notamment dans les salles de cinéma, en vidéo sur demande, en DVD, sur Internet et à la télévision. Ce fut notamment le cas pour les spectacles **Philippe Bond 2**, **Tout court** de Simon Leblanc et **Imparfait** d'Alexandre Barrette.

TVA Films a aussi offert aux cinéphiles des produits d'ici et d'ailleurs de haute qualité, comme les films québécois **Wolfe et Drôle de mariage**, ainsi que les productions françaises **Le Petit Spirou**, **Le Retour du héros** et **Les As de la jungle**.



COMPLICE DE VOS PROJETS



MELS, LE CHEF DE FILE DU CINÉMA ET DES SÉRIES TÉLÉVISÉES AU QUÉBEC

Reconnue mondialement pour ses studios de tournage, ses équipements et sa main-d'œuvre hautement qualifiée, **MELS** est l'une des plus grandes entreprises de services auprès des producteurs de cinéma et de séries télévisées au Canada. Elle propose une gamme complète de services allant de la préproduction, au tournage, à la postproduction image et son, aux effets visuels et à la distribution physique et numérique. Un service clés en main, du scénario à la livraison.

DEUX ACQUISITIONS STRATÉGIQUES

Afin d'offrir des services toujours plus variés et répondant aux besoins des producteurs et de sa clientèle, MELS a fait l'acquisition en 2018 d'**Audio Zone**, une firme de postproduction sonore de Montréal, en plus d'acquérir les actifs de **Mobilimage**, une compagnie spécialisée dans la location d'équipement et de mobiles de production.

LES MULTI-EXPERTISES DE MELS, AU PROFIT DE CENTAINES DE PROJETS

Services sonores

16 longs métrages
14 courts métrages
39 séries télévisées
9 téléfilms
13 documentaires
16 séries magazines/variétés
6 webséries
9 publicités

Effets visuels

25 projets publicitaires
60 projets en films, en séries télévisées et en courts métrages

Sous-titrage et vidéodescription

220 séries télévisées
440 longs métrages

Doublage

45 séries
7 livres audio
8 téléfilms
5 épisodes pour Cineflix, un nouveau client

Publicité

355 projets

Finition image

22 séries télévisées
19 longs métrages
6 téléfilms
20 projets divers
(documentaires, variétés, courts métrages, etc.)
11 projets de restauration d'image et de son
(9 pour *Éléphant* : mémoire du cinéma québécois et 2 pour *Les Films Séville*)

Boomerang



Appelle-moi si tu meurs



Les artisans de MELS, nommés et primés !

Le travail exceptionnel des artisans de MELS a été souligné à plusieurs reprises en 2018.

Deux prix Écran canadien

- ◆ **Meilleurs effets visuels** et **Meilleur son d'ensemble**, pour le film *Hochelaga, Terre des âmes*.

Six nominations au Gala Québec Cinéma

- ◆ **Meilleurs effets visuels**, pour *Nous sommes les autres* et *Hochelaga, Terre des âmes*.
- ◆ **Meilleur son**, film documentaire, pour *Les terres lointaines*.
- ◆ **Meilleur son**, pour *Bon Cop Bad Cop 2*, *Hochelaga, Terre des âmes*, et *All You Can Eat Buddha*.

COMPLICE DES PRODUCTIONS QUÉBÉCOISES ET INTERNATIONALES

MELS offre chaque année ses services de tournage et (ou) de postproduction à des centaines de projets, autant des **productions télévisuelles et cinématographiques québécoises** que des **superproductions internationales**.

Voici quelques-unes des productions phares auxquelles MELS a collaboré en 2018.

PRODUCTIONS QUÉBÉCOISES

- ◆ *District 31*
- ◆ *Boomerang*
- ◆ *Léo*
- ◆ *LOL*
- ◆ *Passe-Partout*
- ◆ *O'*
- ◆ *Matt & Max*
- ◆ *L'Heure bleue*
- ◆ *En tout cas*
- ◆ *Les Honorables*
- ◆ *Les invisibles*
- ◆ *Appelle-moi si tu meurs*
- ◆ *The Death and Life of John F. Donovan*

PRODUCTIONS INTERNATIONALES

- ◆ *Long shot*
- ◆ *Midway*
- ◆ *Blood & Treasure*
- ◆ *Teen Spirit*
- ◆ *X-Men : Dark Phoenix*
- ◆ *Slender Man*
- ◆ *Colony 3*
- ◆ *Preacher 3*
- ◆ *Champaign ILL*

QUÉBECOR CONTENU, LE MEILLEUR D'ICI ET D'AILLEURS

À l'ère où les Québécois peuvent accéder à des contenus de grande qualité provenant du monde entier, les entreprises d'ici doivent continuer à innover pour se démarquer. **Québecor Contenu** a su se positionner comme un chef de file jouant un rôle déterminant dans l'offre télévisuelle québécoise, en poursuivant sa mission visant à offrir les meilleurs contenus originaux d'ici sur l'ensemble des plateformes de Québecor, ainsi qu'à acquérir les droits des meilleures productions internationales.

PROPULSER LES PRODUCTIONS D'ICI À L'INTERNATIONAL

Fortes des liens privilégiés avec les plus grands joueurs mondiaux de la télévision, l'équipe de Québecor Contenu continue de déployer des efforts soutenus afin de **maximiser l'exportation de ses productions et formats originaux**. Ce tremplin à l'international représente une opportunité en or de faire rayonner le talent québécois et de générer de nouveaux revenus à partir des contenus développés ici, afin de réinjecter de l'argent dans l'industrie culturelle québécoise.

PLUS DE **75 PRODUCTIONS
ORIGINALES** DIFFUSÉES
SUR LES PLATEFORMES
DE GROUPE TVA ET SUR
CLUB ILLICO EN 2018



RÉVOLUTION À L'INTERNATIONAL!

La très populaire émission **Révolution** a suscité un vif intérêt lors de son lancement à l'automne dernier au MIPCOM, le plus important marché de contenus audiovisuels au monde.

Plusieurs entreprises de divers pays se sont montrées grandement intéressées par ce format développé par Québecor Contenu et Fair-Play. Des ententes ont été conclues avec l'entreprise française Réservoir Prod, une filiale de Lagardère Studios, en décembre 2018, puis avec l'entreprise de production espagnole Globomedia, en février 2019. Plus récemment, en avril 2019, une toute première entente de licence a été conclue en Lituanie.



En plus de *Révolution*, plusieurs émissions créées en collaboration avec Québecor Contenu ont percé les marchés internationaux.

- ◆ **L'heure bleue**, Brésil et Espagne
- ◆ **L'échappée**, Brésil
- ◆ **Fugueuse**, France, Italie et Norvège
- ◆ **Boomerang**, France et Royaume-Uni
- ◆ **Mensonges**, Allemagne et Canada anglais
- ◆ **Sur invitation seulement**, Italie
- ◆ **Le Tricheur**, Pologne
- ◆ **Victor Lessard** et **L'imposteur**, Canada anglais
- ◆ **Prémonitions**, États-Unis et Amérique Latine
- ◆ **Pour Sarah**, France
- ◆ **Combien vaut cette maison ?**, France
- ◆ **Les Beaux malaises**, États-Unis et Netflix, Finlande et Pays-Bas

DES ACQUISITIONS DE QUALITÉ QUI PLAISENT AUX TÉLÉSPECTATEURS!

Québecor Contenu se démarque en offrant aux Québécois les meilleures séries et formats produits à l'échelle mondiale. Parmi les plus grands succès en 2018 :

- ◆ *La Servante écarlate 2*
- ◆ *Mr. Mercedes*
- ◆ *Killing Eve*
- ◆ *L'amie prodigieuse*
- ◆ *Léna, rêve d'étoile*

UN RETOUR AU CINÉMA QUÉBÉCOIS

Québecor Contenu a annoncé lors du congrès de l'AQPM, en avril 2018, sa volonté de redevenir **un joueur actif en production de films québécois**. La réponse de l'industrie a été très positive. Plus de 70 projets ont été présentés à Québecor Contenu par des producteurs et des scénaristes québécois. Plusieurs de ces projets sont actuellement en cours de développement.



Un nouveau partenariat avec ComediHa!

En novembre 2018, Québecor a annoncé la conclusion d'un partenariat avec ComediHa!, chef de file de l'industrie de l'humour au Québec et dans la francophonie. Grâce à cette nouvelle synergie, Québecor et ComediHa! miseront sur la complémentarité de leurs secteurs d'activité afin de multiplier les nouveaux contenus qui pourront être diffusés sur encore plus de plateformes, tout en maximisant les opportunités d'exportation de produits culturels québécois à l'international.

JOURNAUX

LE PLUS GRAND GROUPE DE PRESSE AU QUÉBEC EN TERMES DE PORTÉE

Alors que plusieurs concurrents choisissent de délaissier l'édition papier pour se concentrer uniquement sur le numérique, Québec croit résolument en son modèle d'affaires qui combine les deux.

Jouissant d'une immense popularité grâce, entre autres, à une vaste équipe de journalistes et de chroniqueurs chevronnés de tous horizons, **Le Journal de Montréal**, **Le Journal de Québec** et le quotidien gratuit **24 heures**, rejoignent chaque semaine près de quatre millions de lecteurs au Québec via leurs différentes plateformes, soit 56 % de la population québécoise.

SOCLE SUR LEQUEL QUÉBECOR A ÉTÉ ÉRIGÉE, **LE JOURNAL DE MONTRÉAL ET LE JOURNAL DE QUÉBEC ÉCLIPSENT LEURS PLUS PROCHES CONCURRENTS RESPECTIFS.**

♦ **Le Journal de Montréal** est le **quotidien n°1 au Québec** avec près de trois millions de lecteurs par semaine, toutes plateformes confondues. Signe d'une popularité des mieux implantées, **Le Journal de Montréal** compte maintenant près d'un million de lecteurs de plus que son plus proche concurrent. Imprimée 7 jours sur 7, sa version papier rejoint à elle seule 2 249 000 lecteurs.

♦ **Le Journal de Québec**, quant à lui, atteint 818 000 lecteurs de plus que son plus proche compétiteur. C'est le **quotidien n°1 à Québec**, 7 jours sur 7, tant pour sa version imprimée que numérique. Il rejoint 1,5 million de lecteurs par semaine sur l'ensemble de ses plateformes.

♦ Le quotidien gratuit **24 heures** rejoint plus d'un million de lecteurs dans la grande région de Montréal. **Incontournable auprès des annonceurs**, il rejoint surtout les millénariaux urbains, actifs, éduqués et multiculturels.

LE JOURNAL DE MONTRÉAL ET LE JOURNAL DE QUÉBEC, LOIN DEVANT!





SERVICES D'IMPRESSION DE JOURNAUX

Le Journal de Montréal et le quotidien gratuit **24 heures** sont imprimés par **Imprimerie Mirabel**, une filiale de Québecor, qui offre également ses services d'impression de journaux à des clients externes. Quant au **Journal de Québec**, il est imprimé par sa propre imprimerie à Québec.



UN BUREAU D'ENQUÊTE QUI FAIT BOUGER LES CHOSES!

Le **Bureau d'enquête** de Québecor s'est encore imposé en 2018 comme la référence en matière d'enquêtes journalistiques au Québec. Ses journalistes et chercheurs ont produit plus de 190 dossiers et de textes de nouvelles qui ont été diffusés dans les médias imprimés et télévisés de Québecor, ainsi que sur Internet.

Les dossiers mis à jour par le Bureau d'enquête ont eu des échos à l'échelle du Québec et ont ainsi contribué à rectifier plusieurs situations douteuses ou scandaleuses. Voici quelques exemples.

- ◆ Fin de la « prime jaquette » versée à certains médecins spécialistes.
- ◆ Révélation sur les dépenses de l'ex-secrétaire générale de la Francophonie, Michaëlle Jean.
- ◆ Découverte de mystérieux investissements en provenance des paradis fiscaux dans l'industrie du cannabis canadienne.
- ◆ Condamnation d'un inspecteur en construction se trouvant au cœur d'un stratagème de fausse facturation sur le chantier de l'Hôpital général juif.
- ◆ Ménage dans les guichets automatiques privés ATM illégaux.



Festivités du Jour de l'an sur la Grande Allée

©AGENCE QMI - PASCAL HUOT



Une tempête printanière s'est abattue sur la région de Québec

©AGENCE QMI - MARC VALLIÈRES



Rémi Garde, entraîneur-chef lors de l'entraînement de l'Impact

©AGENCE QMI - PIERRE-PAUL POULLIN

AGENCE QMI : COUVERTURE EN CONTINU DE L'ACTUALITÉ CANADIENNE

Agence QMI, une agence de presse intégrée au service des médias de Québecor, produit du contenu journalistique écrit et visuel couvrant tous les secteurs de l'actualité : politique, culture, faits divers, sports, sujets de société et affaires. Son groupe expérimenté de pupitreurs, de journalistes et de photographes assure depuis 10 ans une production rigoureuse et de qualité, diffusée aussi bien dans l'imprimé, qu'à la télévision ou sur Internet.

RADIO

QUB RADIO : AUTREMENT DIT

En octobre 2018, Québecor a annoncé le lancement de **QUB radio**, un tout nouveau média audacieux, accessible, différent et tourné vers l'avenir. Ce projet audio novateur, qui positionne l'entreprise comme chef de file dans les médias numériques au Canada, a été entièrement créé et piloté par l'équipe NumériQ de Québecor.

Accessible sur Internet ou sur son application mobile, QUB radio offre une programmation faite sur mesure pour les Québécois, avec les meilleurs talents d'ici provenant de tous horizons.

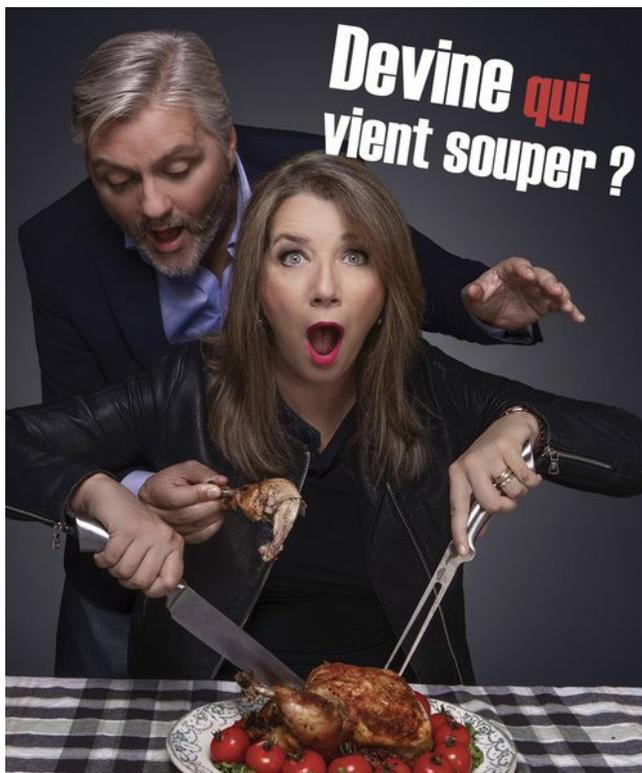
UNE RADIO PARLÉE FORTE

Grâce à sa grille compétitive d'émissions de radio, les auditeurs y retrouvent des personnalités connues comme **Mario Dumont**, **Benoit Dutrizac**, **Richard Martineau** et **Sophie Durocher**, ainsi que de nouvelles voix pertinentes dont **Bianca Longpré**, **Geneviève Pettersen** et **Vanessa Destiné**. Les émissions peuvent être écoutées en direct ou en rattrapage, en entier ou par segments.



Benoit Dutrizac





DES BALADOS POUR TOUS LES GOÛTS

QUB radio possède une impressionnante bibliothèque de baladodiffusions, au moyen duquel elle offre du contenu audio sur demande sur une foule de sujets allant de l'humour à la musique, en passant par la vulgarisation scientifique, les jeux vidéo, le sport, les voitures et les enquêtes criminelles.

Parmi les balados les plus populaires, l'on compte notamment *En 5 minutes*, *Normand Lester raconte*, *Devine qui vient souper ?* et *Synthèses – Le cas Valérie Leblanc*, produit en collaboration avec Transistor Média, une jeune entreprise de production audio québécoise.

DÉPART CANON POUR QUB RADIO

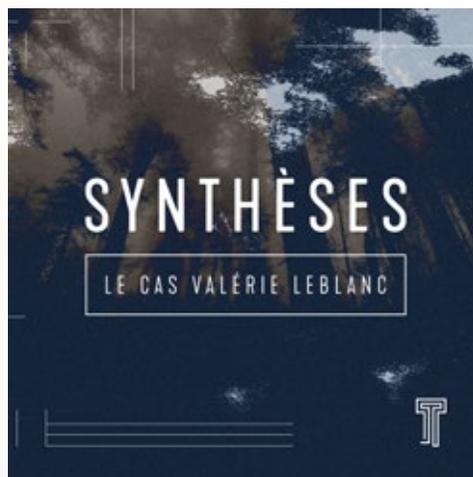
- ◆ **+160 000 téléchargements** de l'application
- ◆ **40 séries de balados produites**
- ◆ **+1 000 000 d'épisodes** de balados téléchargées

Au 1^{er} mars 2019

Si jeune et déjà primée !

L'équipe de QUB radio a remporté trois prix au **Canadian Podcast Awards** en février 2019 pour les baladodiffusions suivantes:

- ◆ *Pèse sur start* (catégorie jeux et loisirs)
- ◆ *Question de feeling* (catégorie musique)
- ◆ *Synthèses – Le cas Valérie Leblanc* (catégorie meilleure musique originale)



MAGAZINES

TVA PUBLICATIONS : L'ÉDITEUR DE MAGAZINES IMPRIMÉS PAYANTS N° 1 AU CANADA

Avec plus de neuf millions de lecteurs sur toutes ses plateformes, **TVA Publications** est le plus important éditeur de magazines imprimés payants au Canada. Ses titres francophones sont choisis par plus de 3,7 millions de lecteurs et ses titres anglophones par plus de 5,7 millions de lecteurs.

LA RÉFÉRENCE MODE AU CANADA

Les magazines mode de TVA Publications demeurent les références pour les mordus de style et de tendance en rejoignant 2,3 millions de lecteurs multiplateformes. Au Québec, le magazine **Clin d'oeil** est n° 1 avec 513 000 lecteurs mensuellement, toutes plateformes confondues.

DES MAGAZINES ART DE VIVRE QUI INSPIRENT 5,7 MILLIONS DE LECTEURS

Les magazines art de vivre de TVA Publications continuent d'occuper une place de choix auprès des lecteurs. **Coup de pousse** demeure la référence au Québec avec plus de 1,3 million de lecteurs toutes plateformes confondues, en plus d'être le magazine imprimé n°1 chez les femmes âgées de 18+ et de 25-54 ans. **Canadian Living**, son équivalent anglophone, continue de se démarquer en rejoignant plus de trois millions de lecteurs avec son édition papier seulement. Le **Bel Âge** et son équivalent anglophone **Good Times** demeurent incontournables auprès des 50 ans et plus.

LA DESTINATION POUR TOUT CE QUI EST DÉCORATION

Avec des titres attirant près de 2,6 millions de lecteurs toutes plateformes confondues, TVA Publications est le chef de file en déco au pays. Au Québec, **Les idées de ma maison** inspire plus de 646 000 lecteurs multiplateformes, alors que **Style At Home** demeure le magazine le plus lu chez les femmes âgées de 18+, de 18-34 ans et de 25-54 ans, toutes plateformes confondues.



AU FIL DE L'ACTUALITÉ ARTISTIQUE QUÉBÉCOISE

Que ce soit en version papier ou numérique, les hebdomadaires de TVA Publications, **7 Jours**, **Dernière Heure**, **Échos Vedettes**, **La Semaine**, **Star Système** et **TV Hebdo** sont consultés par plus d'un million de lecteurs. Une popularité qui ne s'essouffle pas, comme en témoigne la hausse de 3 % de son lectorat.



Éditions sur mesure

En plus d'éditer ses propres magazines, TVA Publications, via sa division **Éditions sur mesure**, crée, produit, diffuse et commercialise des contenus pour l'imprimé, le numérique et les médias sociaux. La division, anciennement dédiée à la production de circulaires et de magazines imprimés, a développé depuis quelques années une expertise unique et reconnue dans la production de contenu numérique sur mesure.

Elle compte maintenant de nombreux clients, provenant de différentes industries, tels que :

- Air Inuit** (magazine en vol *Air Inuit* et contenu numérique),
- Société des alcools du Québec** (magazine imprimé et numérique *Le goût de partager*, production des contenus numériques et imprimés et gestion des médias sociaux),
- Destination Centre-Ville** (magazine *Montréal Centre-Ville*),
- CAA-Québec** (Magazine *CAA-Québec* et contenu numérique),
- Desjardins Capital** (production contenu numérique et gestion du site *LinkedIn*),
- mmode - La Grappe métropolitaine de la mode** (magazine *Montréal Style* et contenu numérique).

DISTRIBUTION

MESSAGERIES DYNAMIQUES: UN PUISSANT RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Messageries Dynamiques est le premier distributeur de journaux et de magazines au Québec. En 2018, son équipe a distribué 43,6 millions d'exemplaires de journaux – dont *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* et *Le Devoir* – sur son réseau totalisant plus de 12 000 points de ventes chez les détaillants ainsi que plus de 200 000 foyers.

De plus, Messageries Dynamiques a distribué en kiosque 34,7 millions de magazines répartis sur plus de 3 000 titres, y compris les populaires *7 Jours*, *La Semaine*, *Allô Vedettes*, *Paris Match*, *Ricardo*, *Coup de pouce*, *ELLE Québec*, *Châtelaine* et *Science & Vie*.

Messageries Dynamiques gère également le centre d'appel du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec* qui génère quelque 6 100 appels par semaine, en plus de traiter les 1 300 appels hebdomadaires des abonnés de certains magazines de TVA Publications.

Nouvelle opportunité pour Messageries Dynamiques !

Afin de maximiser son réseau et de diversifier ses services pour assurer sa croissance, Messageries Dynamiques a intégré la livraison de près de 1,8 million d'exemplaires de magazines de TVA Publications à son service de distribution de journaux à domicile.



MESSAGERIES A.D.P.: L'EXCELLENCE EN DIFFUSION, UNE EFFICACITÉ HORS PAIR EN DISTRIBUTION

Messageries A.D.P. est le diffuseur et distributeur n°1 de livres en format papier et numérique de langue française au Canada. Il est le partenaire privilégié et exclusif de plus de 200 éditeurs québécois et européens francophones. Messageries A.D.P. dispose d'un atout unique grâce à la vaste expertise de ses équipes, de ses services consolidés clés en main ainsi que de son puissant réseau de diffusion et de distribution dans les librairies, les grandes chaînes de vente au détail, les écoles et les bibliothèques. En 2018, son équipe a distribué près de 42 000 titres différents et plus de 5,2 millions de livres au Canada.

Depuis plus de 30 ans, Messageries A.D.P. possède également un bureau à **Paris**, ce qui lui permet d'offrir un service incontournable de diffusion et de distribution en Europe à ses clients éditeurs québécois.

MESSAGERIES A.D.P. ACCUEILLE HACHETTE CANADA

En mai 2018, Messageries A.D.P. a conclu un accord important avec **Hachette Canada**, une filiale de Hachette Livres, le plus important éditeur de livres de langue française au monde. L'expertise et la force du réseau de Messageries A.D.P. ont convaincu Hachette Canada de lui confier la distribution de son catalogue dans le secteur des librairies ainsi que la diffusion et la distribution de ses titres dans le secteur de la grande diffusion. Hachette Canada est l'éditeur canadien de plusieurs auteurs à succès tels que Mary Jane Clark, Sandrine Destombes, Joël Dicker, John Grisham, Alexandre Jardin et Guillaume Musso.



NUMÉRIQUE

NUMÉRIQ : EXPERTISE, INNOVATION, CROISSANCE

NumériQ est le centre d'expertise et d'innovation de Québec. Consolidée il y a deux ans, son équipe comptait 186 employés à la fin de 2018.

NumériQ est responsable de l'élaboration des stratégies numériques de Québec et de ses filiales. Elle se spécialise notamment en **création de contenu** sous toutes les plateformes : textes, vidéos, graphisme, 3D, réalité virtuelle et augmentée, mais aussi en gestion de **performance numérique**, en plus de veiller au soutien des 43 sites Internet, des 33 systèmes technologiques et des 8 applications mobiles de Québec.

De plus, NumériQ a poursuivi, en 2018, le développement de son service de **commercialisation de contenus numériques**. Son équipe a réalisé plusieurs mandats externes, allant du contenu natif, comarqué ou commandité, en collaboration avec la Régie publicitaire de Québec.

DU CONTENU PREMIUM

NumériQ a poussé son expertise en création de contenu encore plus loin cette année en développant le créneau des reportages et des dossiers immersifs. Ses équipes ont produit des vidéos exclusives de très grande qualité, comme le dossier expérientiel *En orbite avec David Saint-Jacques* pour *Le Journal de Montréal* ou la série vidéo *Routes et curiosités du Québec* pour *Le sac de chips*.

L'équipe NumériQ a d'ailleurs gagné le **prix argent du Meilleur contenu vidéo** au **Canadian Online Publishing Awards** pour son dossier documentaire *Dans la peau d'une préposée aux bénéficiaires*.

Des marques fortes, créées pour les millénariaux

NumériQ continue de développer, de diversifier et de fidéliser de nouvelles audiences en créant des marques numériques qui proposent une grande variété de contenus s'adressant principalement aux millénariaux. Parmi les marques phares créées par NumériQ :

- ♦ **Billie** : la référence pour parler des tendances mode et beauté.
- ♦ **Silo 57** : pour tout savoir ce qui se passe à Montréal et dans les environs.
- ♦ **Tabloïd** : destination privilégiée pour les jeunes adultes en quête d'histoires authentiques.
- ♦ **Le sac de chips** : pour des nouvelles inusitées, du contenu déjantés et des potins croustillants.



QUÉBECOR SE POSITIONNE
**AU 4^e RANG DES PROPRIÉTÉS
 NUMÉRIQUES MULTIPLATEFORMES
 LES PLUS CONSULTÉES AU
 QUÉBEC, TOUT JUSTE DERRIÈRE
 LES SITES DE **GOOGLE**, DE
FACEBOOK ET DE **MICROSOFT**.**

DES SITES INTERNET AIMÉS DES QUÉBÉCOIS

En proposant du contenu pour tous les goûts, les sites Internet de Québecor rejoignent 96 % des Québécois mensuellement ! Signe d'une popularité qui ne fait qu'augmenter, le trafic sur les sites de l'entreprise a continué de croître en 2018, allant même jusqu'à afficher une hausse de 9 % au mois de mai.

PORTE-MONNAIE, POUR PARLER D'ARGENT EN TOUTE SIMPLICITÉ

À la suite de la conclusion d'un tout premier partenariat annuel avec la Financière Sun Life, NumériQ a lancé **Porte-Monnaie**, une nouvelle marque en ligne hébergée sur le site Internet du *Journal de Montréal*. Visant à encourager la génération des millénariaux à s'intéresser à leurs finances, *Porte-Monnaie* s'adresse à eux avec un ton différent, une approche plus ludique et éducative et du contenu qui répond à leur réalité.



Acquisition de la marque **Le Guide de l'auto**

Constamment déterminée à enrichir l'offre de contenu sur ses plateformes, Québecor a fait l'acquisition en août 2018 du *Guide de l'auto*, la référence en matière de contenu automobile. Présent dans le paysage médiatique et automobile québécois depuis plus de 53 ans grâce à son livre publié aux Éditions de l'Homme de Québecor, *Le Guide de l'auto* a également fait une transition numérique très réussie, comme en témoignent les 1 500 000 visiteurs uniques qui consultent chaque mois *guideautoweb.com* ou son pendant anglophone *carguideweb.com*.



AFFICHAGE

SECTEUR AFFICHAGE DE QUÉBECOR: UN RÉSEAU EN EXPANSION

Le secteur **Affichage** de Québecor est le plus important joueur de l'industrie avec 44 % de parts de marché, ce qui en fait un partenaire incontournable pour les annonceurs nationaux, régionaux et locaux. Il rejoint chaque mois 93 % de la population de l'agglomération montréalaise ainsi que des régions de Lévis et de Sherbrooke, via ses quelque 14 000 faces publicitaires.

La croissance de l'industrie de l'affichage passe par la conversion en numérique de produits statiques. Au cours de 2018, Québecor a installé 20 structures numériques supplémentaires dans les marchés de Montréal et de Sherbrooke, ce qui représente une croissance de près de 15 % de l'ensemble du parc numérique. Au début de 2019, 132 structures numériques étaient réparties à l'échelle du Québec.

DEUX ENTENTES IMPORTANTES

En 2018, Québecor a conclu une entente de représentation publicitaire du parc d'autobus de la **Société de transport de Laval**, ce qui lui a permis d'ajouter à son inventaire plus de 3 500 faces publicitaires sur des autobus couvrant tout le territoire lavallois.

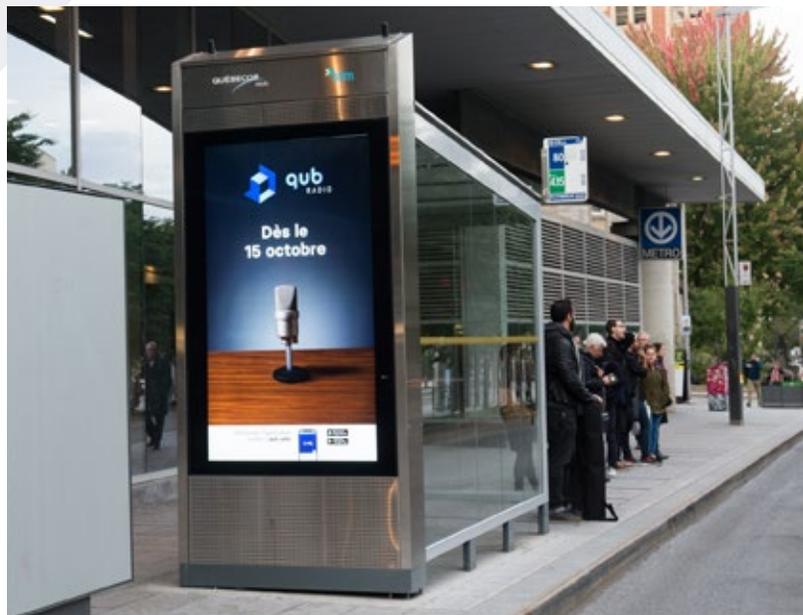
De plus, Québecor a conclu une entente avec le **Réseau de transport de Longueuil** qui lui a confié la vente et la gestion des espaces publicitaires des abribus et des autobus des cinq villes de l'agglomération, soit Longueuil, Boucherville, Brossard, Saint-Lambert et Saint-Bruno-de-Montarville.

DE NOUVELLES INSTALLATIONS

En 2018, Québecor a installé 217 nouveaux abribus standards et 15 abribus numériques sur le territoire de la **Société de transport de Montréal**, avec qui l'entreprise a un contrat d'une durée de 20 années, portant ainsi leur nombre à plus de 1 500 abribus standards et 120 abribus numériques. Ainsi, plus de 60 % du parc d'abribus a été modernisé par l'installation de ces nouvelles structures.

DES CAMPAGNES NOUVEAU GENRE

Plusieurs campagnes publicitaires se sont démarquées grâce à l'innovation que permettent les abribus. Supportés par l'équipe d'experts du secteur Affichage, les annonceurs ont pu exploiter les structures en créant des campagnes nouveau genre. Par exemple, à l'automne 2018, chaque but marqué par les Canadiens de Montréal déclenchait l'apparition d'une affiche qui permettait aux Montréalais de suivre les résultats du match en temps réel.



RÉGIE PUBLICITAIRE

UNE PORTÉE EXCEPTIONNELLE POUR LES ANNONCEURS

Québecor a franchi, à la fin de l'automne 2018, la dernière étape qui a donné naissance à sa nouvelle **Régie publicitaire 360° multiplateforme**.

Grâce à cette nouvelle structure qui lui permet de se démarquer dans le marché, la Régie publicitaire bonifie l'efficacité de ses services en offrant un seul point de contact aux annonceurs et aux agences pour rejoindre l'ensemble des plateformes de Québecor. Son service à la clientèle se retrouve ainsi encore plus polyvalent et orienté sur les solutions.

La puissance de l'ensemble des plateformes de Québecor permet d'offrir une offre incomparable de solutions d'affaires sur mesure pour répondre aux besoins de ses clients.

**73 %
DES PAGES
PUBLICITAIRES**
DANS LES QUOTIDIENS
FRANCOPHONES
DE MONTRÉAL
ET DE QUÉBEC

**66 %
DES PAGES
PUBLICITAIRES**
DANS LES MAGAZINES
FRANCOPHONES
AU QUÉBEC

**42 %
DES REVENUS
PUBLICITAIRES**
EN TÉLÉVISION
AU QUÉBEC

**27 %
DES PAGES
PUBLICITAIRES**
DANS LES MAGAZINES
ANGLOPHONES
DU CANADA

**11 %
DE PARTS
DE MARCHÉ
PUBLICITAIRE**
EN AFFICHAGE
AU QUÉBEC

*Données de janvier à octobre 2018



LIVRES

LE SECTEUR LIVRES DE QUÉBECOR, DEPUIS PLUS DE 40 ANS DÉJÀ

Chef de file de l'édition de langue française au Canada, le secteur **Livres** de Québecor, par le biais de sa division Sogides, comprend le plus grand groupe d'édition de littérature générale, ainsi que Les Éditions CEC, le plus important éditeur scolaire de matériel didactique destiné aux écoles primaires et secondaires du Québec. Cette année, les **19 maisons d'édition** de Québecor ont publié un total de 372 livres en version papier et de 247 titres en version numérique.

GROUPE HOMME

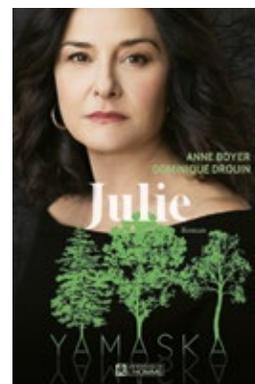
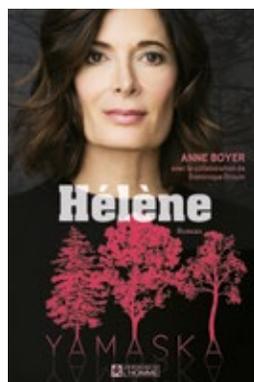
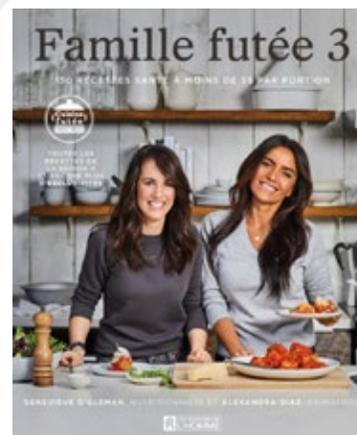
Les Éditions de l'Homme, qui a franchi le cap des 60 années d'existence, est le plus important éditeur québécois de littérature générale et une des plus anciennes maisons d'édition québécoises. En 2018, elle a publié 7 des 20 livres les plus vendus au Québec.

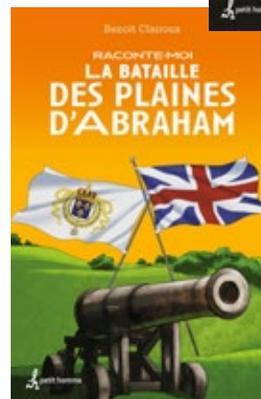
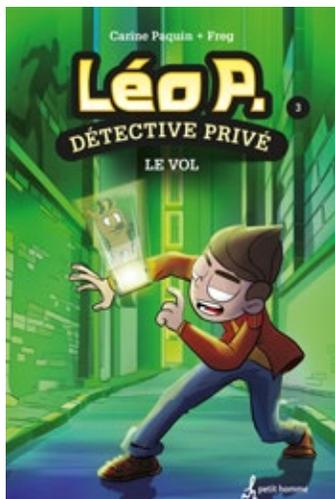
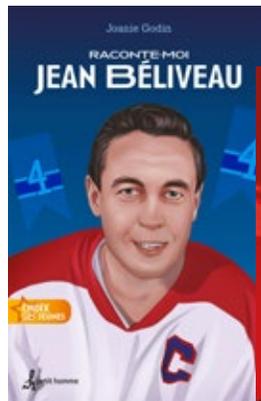
Au sommet du palmarès pour une deuxième année

Complice des familles québécoises, le livre **Famille futée 4** de la nutritionniste Geneviève O'Gleman et de l'animatrice Alexandra Diaz a été le plus vendu au Québec en 2018, toutes catégories confondues. **Famille futée 3**, qui était au sommet du palmarès des ventes en 2017, a continué sur la lancée en se maintenant dans le top 20 (15^e) plus d'un an et demi après sa parution.

Des romans à succès

Les livres **Hélène** et **Julie** tirés de la série télévisée **Yamaska** ont été les romans québécois les plus vendus au Québec en 2018.





Québecor achète *Le Guide de l'auto*

Publié depuis 53 ans par Les Éditions de l'Homme, *Le Guide de l'auto*, qui est le deuxième livre le plus vendu au Québec en 2018, est maintenant la propriété de Québecor.

Le grand retour d'India Desjardins

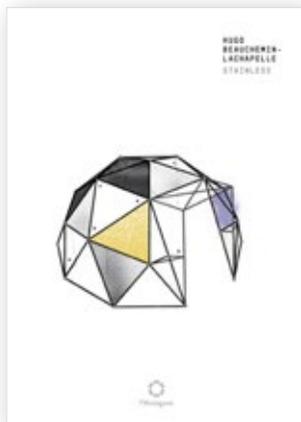
Parmi les romans québécois les mieux vendus en 2018 figure le tome 9, *Voler de ses propres ailes*, tant attendu par les jeunes et les moins jeunes, du *Journal d'Aurélie Laflamme* d'India Desjardins.

Bienvenue, Madame Labriski!

Nouvelle venue aux Éditions de l'Homme, Madame Labriski trône déjà au sommet des palmarès avec son nouvel ouvrage *Bye-bye sucre raffiné, bonjour purée de dattes!*

Des livres jeunesse qui se démarquent

Plusieurs tomes de la collection biographique jeunesse, *Raconte-moi*, des Éditions Petit Homme ont fait partie du Palmarès CJ des livres préférés des jeunes de Communication-Jeunesse, la référence en littérature jeunesse au Québec. Le livre *Léo P. Détective privé - Le vol* de Carine Paquin et illustré par Freg a aussi fait partie de ce palmarès.



LE GROUPE VILLE-MARIE LITTÉRAIRE

Poésie, littérature jeunesse, biographie, Le Groupe Ville-Marie s'est distingué dans plusieurs genres littéraires en 2018.

Poésie: deux finalistes pour des prix prestigieux

Publiés aux Éditions de l'Haxagone, **911** de Daniel LeBlanc-Poirier a été finaliste pour le **Prix des libraires**, alors que **Stainless** de Hugo Beauchemin-Lachapelle était finaliste pour le **Prix Émile-Nelligan**.

L'Académie: vedette de la littérature jeunesse

Le roman **L'Académie: l'été d'avant**, tiré de la série originale du même nom, créée en collaboration avec Québecor Contenu et Club illico, a connu un vif succès auprès des jeunes.

Salut, Salut!

Salut, salut! – Jean Lapierre, un homme du peuple de Marianne White, publié aux **Éditions du Journal**, a été la biographie québécoise la plus vendue au Québec en 2018.

GROUPE LIBREX

Romans, biographies, essais, ouvrages de référence et livres pratiques : Groupe Librex est le chef de file dans l'édition d'œuvres grand public de qualité au Québec.

Le secret de Kim Thúy

Le secret des Vietnamiennes de Kim Thúy a gagné en France le Prix du livre de cuisine Eugénie Brazier 2018, dans la catégorie Prix de la francophonie et d'ailleurs. Il a aussi remporté le Måltidsakademien (*Best translated cookbook*) en Suède, ainsi que le Taste Canada Awards, dans la catégorie Livres de cuisine régionale et culturelle. La version anglaise de son roman **Vi** s'est également retrouvée sur la longue liste du **Prix Giller 2018**.

Enfin, Kim Thúy a été l'une des trois finalistes au Prix littéraire 2018 de la Nouvelle Académie (The Alternative Nobel). Ce grand honneur lui a valu d'être remarquée au Japon, en Corée du Sud et en Grèce, pays qui se sont d'ailleurs ajoutés à la vingtaine d'autres ayant déjà publié un des cinq livres de l'auteure.

La bête

La bête – Intégrale, la trilogie de **La bête** de David Goudreault, a été publiée en un seul volume en 2018 à la suite du succès retentissant des trois romans. Le tome **Abattre la bête** a été sacré Œuvre de l'année en Estrie par le Conseil des arts et des lettres du Québec, alors que le volet **La bête à sa mère** a été publié en France et au Canada anglais.

La peur

La peur d'avoir peur – Guide de traitement du trouble panique avec agoraphobie, d'André Marchand et d'Andrée Letarte, un succès depuis sa parution aux Éditions Stanké en 1993, a été réédité dans la collection Santé des Éditions du Trécarré. De plus, les droits ont été cédés à l'éditeur **Le Livre de Poche** pour les pays francophones hors-Canada.





LES ÉDITIONS CEC

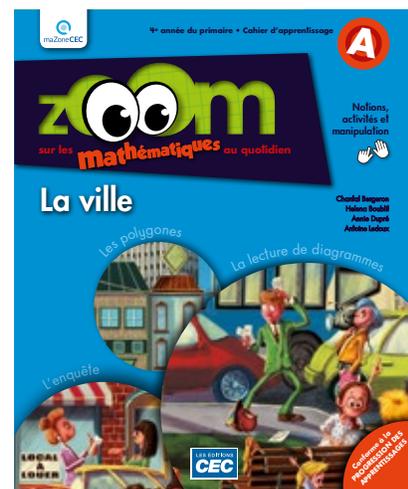
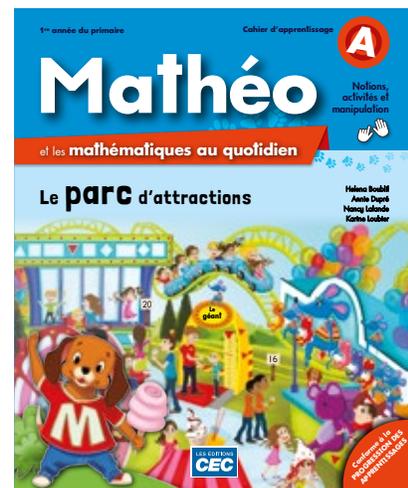
Chef de file en édition scolaire depuis 60 ans, **Les Éditions CEC** offrent des ouvrages aux écoles primaires et secondaires, partout au Canada et aux institutions de niveau collégial et universitaire au Québec. En 2018, l'éditeur scolaire a notamment connu une hausse de 22 % des ventes de ses produits numériques.

Zoom et Mathéo

En 2018, Les Éditions CEC ont développé une nouvelle collection de livres en français, **Zoom** et **Mathéo**, destinés à l'enseignement des mathématiques au primaire. À la suite du franc succès obtenu lors de cette première année de parution, Les Éditions CEC poursuivront leurs efforts dans le créneau du primaire en lançant deux nouvelles collections en 2019, soit **Lilou**, **En route** et **MathiQ**.

MaZoneCEC

Figurant parmi les plus utilisées dans les écoles primaires et secondaires du Québec, la plateforme de diffusion de contenu numérique **MaZoneCEC** a connu une croissance d'utilisation de près de 20 % parmi les comptes actifs confirmés d'élèves et de professeurs. En 2018, Les Éditions CEC ont procédé à une refonte majeure de la plateforme. La nouvelle version plus simple et intuitive, utilisant les dernières technologies, sera lancée au cours de 2019.





SPORTS ET DIVERTISSEMENT



Événements et spectacles

- Centre Vidéotron
- Gestev

Hockey

- Remparts de Québec
- Armada de Blainville-Boisbriand

Musique

- Les Disques Musicor
 - MP3 Disques
 - Musicor Spectacles
 - Distribution Select
- 

ÉVÉNEMENTS ET SPECTACLES

L'INCONTOURNABLE CENTRE VIDÉOTRON

Figurant au top 100 des amphithéâtres les plus achalandés au monde, le **Centre Vidéotron** continue de s'imposer dans l'industrie du sport et du divertissement. Ultramoderne et à la fine pointe de la technologie, cet amphithéâtre multifonctionnel est l'hôte de spectacles en tous genres, d'événements sportifs de haut niveau ainsi que d'activités offertes au grand public, en plus d'accueillir des événements corporatifs de toute envergure. En 2018, le magazine *Billboard* a classé le Centre Vidéotron au cinquième rang des arénes ayant généré le plus de recettes par la présentation de spectacles au Canada.

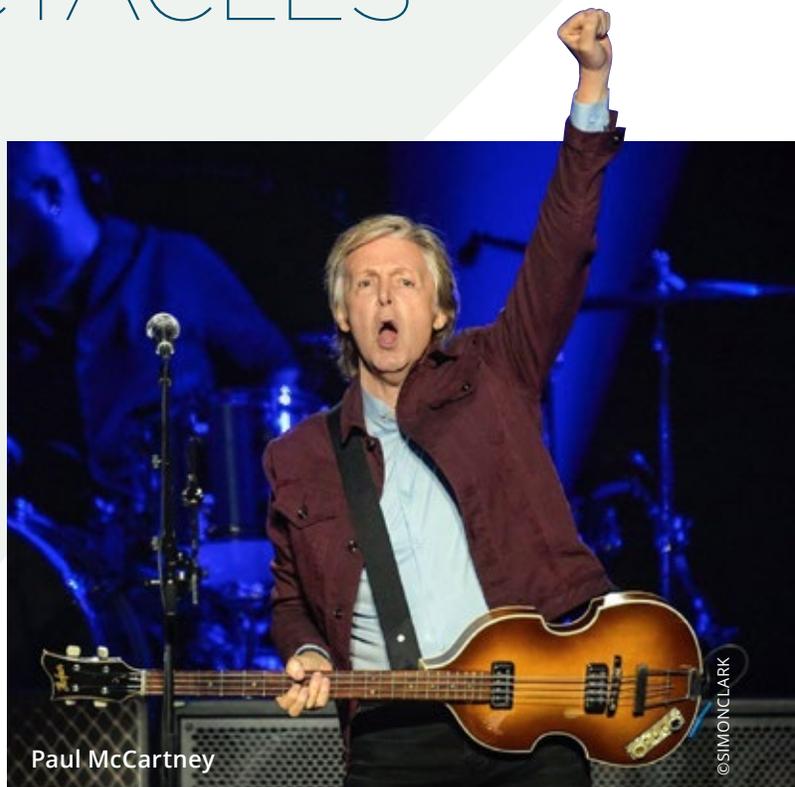
LE CENTRE VIDÉOTRON
A ACCUEILLI **91 ÉVÉNEMENTS
CULTURELS ET SPORTIFS**
EN 2018, SOIT 8,3 % DE PLUS
QUE L'AN DERNIER.

ESCALE NATURELLE POUR LES GRANDS NOMS DE LA SCÈNE MONDIALE

En plus de Paul McCartney, plusieurs autres grandes vedettes internationales ont fait escale au Centre Vidéotron en 2018. Parmi elles, on compte **Elton John**, qui y a présenté sa tournée d'adieu, **Justin Timberlake**, **Avenged Sevenfold**, **Rod Stewart**, **Carlos Santana**, **Shania Twain** ainsi que **ZZ Top**.

TERRE D'ACCUEIL POUR LES ARTISTES FRANCOPHONES

Le Centre Vidéotron est bien évidemment une destination de prédilection pour les artistes de la chanson francophone. En 2018, il a notamment reçu **Marc Dupré**, **IAM**, **Lara Fabian**, **Christophe Maé**, **Karkwaton**, réunissant sur scène le groupe Karkwa et le chanteur et compositeur Patrick Watson, **Mario Pelchat** et **Les Prêtres**, ainsi qu'**Éric Lapointe**, accompagné de plusieurs invités pour son spectacle *Le Party des Fêtes de Lapointe*.



Paul McCartney

UN RECORD POUR LA PREMIÈRE MONDIALE DE PAUL MCCARTNEY AU CENTRE VIDÉOTRON

En septembre 2018, le légendaire **Paul McCartney** a fait vibrer le Centre Vidéotron, rempli à pleine capacité, lors de la première mondiale de sa nouvelle tournée *Freshen Up*. Cette prestation inoubliable, devant près de 17 000 spectateurs conquis, a permis au Centre Vidéotron d'atteindre un nouveau record de recettes de vente de billets. De plus, l'ex-Beatles et son équipe ont choisi le Centre Vidéotron pour tenir, pendant près de deux semaines, les répétitions du spectacle.



Le Party des Fêtes
de Lapointe



Marie-Eve Dicaire

©MATHIEU BELANGER / GETTY



©PASCALDUCHESNE

Professional Bull Riders
Monster Energy Tour



Party 90

©DIDIERDEBUSSCHERE

DE L'HUMOUR AU CENTRE VIDÉOTRON

Afin de proposer une offre d'événements toujours plus variée, le Centre Vidéotron a présenté, en 2018, trois spectacles d'humour. D'abord, P-A Méthot y a tenu au mois de mai *Party 90*, un spectacle de variétés de grande envergure qui a réuni plusieurs invités spéciaux sur scène. Puis, en décembre, Martin Matte a donné deux représentations de sa plus récente tournée *Eh la la..!*

DU SPORT POUR TOUS LES GOÛTS

Destination privilégiée pour les événements sportifs de haut niveau, le Centre Vidéotron est notamment devenu, depuis son ouverture, un incontournable pour les sports de combat.

- ◆ **Boxe** : quatre événements, dont le combat de **Championnat du monde IBF féminin** chez les super-mi-moyens qui a sacré Marie-Eve Dicaire première championne mondiale dans l'histoire de la boxe québécoise.
- ◆ **Arts martiaux mixtes** : deux événements **TKO** avec la vedette montante Marc-André Barriault.
- ◆ **Hockey** : outre les parties des **Remparts de Québec** toujours très courues, un match hors-concours de la LNH avec les champions de la Coupe Stanley a été présenté.
- ◆ **Patinage artistique** : représentation de la tournée **Merci Canada**, avec les meilleurs patineurs canadiens.
- ◆ **Motocross** : la crème du motocross canadien a épaté la foule lors du **Supercross Rockstar Energy**.
- ◆ **PBR** : les meilleurs monteurs de taureaux provenant du Canada et du reste du monde en ont mis plein la vue lors de la deuxième édition du **Professional Bull Riders Monster Energy Tour** au Centre Vidéotron.

GESTEV

Spécialisée dans l'organisation d'événements culturels et sportifs, Gestev a poursuivi son évolution en réalisant 150 mandats d'agence en 2018. Proposant des concepts clés en main, qui vont de l'activation de commandite à l'organisation d'événements sur mesure, Gestev compte parmi ses clients des grands noms tels que la Caisse de dépôt et placement du Québec, le Mouvement Desjardins, la FTQ, la SAAQ, Les Producteurs de lait du Québec ainsi que Vidéotron.

Quelques-uns des événements phares organisés par Gestev en 2018

- ◆ Le **Marathon SSQ de Québec**, un des cinq événements de la série *Je Cours QC* dont Gestev est partenaire majoritaire, et qui s'est déroulé pour la première fois entièrement dans la ville de Québec.
- ◆ Le **Supercross Montréal**, un événement de calibre international tenu au Stade olympique, qui a marqué le retour du motocross dans la métropole.
- ◆ Le **Red Bull Crashed Ice** d'Edmonton, une compétition de patinage de descente extrême à grand déploiement en plein cœur de la ville.



Marathon SSQ de Québec

HOCKEY



LES REMPARTS DE QUÉBEC

Avec le retour de Patrick Roy à titre de directeur général et entraîneur de l'équipe, en plus des ventes de billets de saison à la hausse, les **Remparts de Québec** continuent d'occuper une place importante dans le cœur de la population de Québec. En 2018, ils ont franchi le cap des 300 000 spectateurs lors des 34 matchs à domicile de la saison 2017-2018. Avec un auditoire d'environ 9 000 spectateurs par match, les Remparts détiennent la meilleure moyenne d'assistance de la Ligue canadienne de hockey.



L'ARMADA DE BLAINVILLE-BOISBRIAND

L'**Armada de Blainville-Boisbriand** a connu encore une fois une excellente saison 2017-2018. L'équipe a été championne de division et championne de saison régulière, et s'est rendue pour une deuxième année consécutive en finale de la Coupe du Président. De plus, l'Armada a accueilli Bruce Richardson, leur nouvel entraîneur-chef. Le lien qui unit l'équipe et ses partisans continue de s'intensifier, comme en témoigne notamment l'augmentation de près de 20 % des ventes de billets de saison.



MUSIQUE

Poursuivant son objectif de devenir n° 1 au Québec en divertissement et en musique, Québecor a choisi, pour favoriser une meilleure synergie, de placer son secteur **Musique** au sein de son Groupe Sports et divertissement. Le rapprochement de ces activités fortement complémentaires a permis de consolider les forces du Groupe et d'exploiter de nouvelles opportunités.

LES DISQUES MUSICOR, PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DES ARTISTES DE LA FRANCOPHONIE

Acteur important sur la scène musicale au Québec, **Les Disques Musicor** a poursuivi son offensive entamée l'an dernier, en multipliant les initiatives dans un marché en pleine mutation.

Au cours de 2018, elle a mis en marché 10 albums longue durée et 1 album vinyle, en plus d'enrichir son catalogue en renouvelant les contrats de **Lara Fabian** et de **Corneille**. En outre, elle a signé de nouveaux artistes, dont le grand **Jean-Pierre Ferland** ainsi que de jeunes talents prometteurs tels que **Sarahmée**, **Yama Laurent**, **Miriam Baghdassarian** et **Félix Lemelin**.

Les Disques Musicor a également intensifié ses efforts dans le marché du numérique, qui connaît une très forte expansion, en produisant trois mini-albums numériques et sept simples numériques. L'ensemble du catalogue des Disques Musicor en flux continu a d'ailleurs connu une croissance de près de 12 %, qui s'est traduite par une hausse des revenus de 27 % dans ce marché. Enfin, elle a également mis en marché cinq DVD, dont *Josée Lavigneur : 28 jours spécial abdos fessiers*, certifié platine.

Lara Fabian



Corneille

Yama Laurent

Reconnaissance de l'industrie et du public !

Gala de l'ADISQ 2018

- ♦ **Les Disques Musicor** en nomination dans la catégorie Maison de disques de l'année
- ♦ **Kaïn** en nomination dans la catégorie Groupe ou duo de l'année

Top 30 des meilleures ventes d'albums québécois de l'année

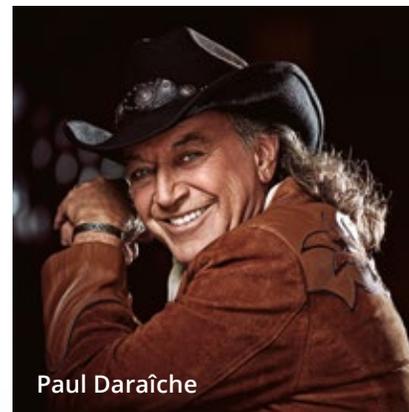
- ♦ *Que les fêtes commencent* de Guylaine Tanguay
- ♦ *C'est si bon à Noël* de Claude Saucier

Top 100 des meilleures chansons de l'année d'Apple Music et de Spotify

- ♦ *Passagers* de l'album *La vraie nature* de Pilou

Top 100 des chansons les plus jouées à la radio en 2018

- ♦ *La nuit gronde* de **Kaïn** (n° 9)
- ♦ *Nation* de **TiBZ** (n° 10)
- ♦ *Ton sourire* de **TiBZ** (n° 24)
- ♦ *Comme un bum* de **Kaïn** (n° 32)
- ♦ *Amour immodéré* d'**Alex Nevsky** (n° 35)
- ♦ *Tempête* d'**Alexe** (n° 38)



MP3 DISQUES SE JOINT AU SECTEUR MUSIQUE DE QUÉBECOR

En novembre 2018, le secteur Musique de Québecor a annoncé l'acquisition de **MP3 Disques**, le label de **Mario Pelchat**, actif dans les domaines de la production de disques et de spectacles ainsi que de l'édition musicale. Créée en 2004, MP3 Disques compte notamment parmi ses artistes les très populaires **Nadja**, **2Frères**, **Paul Daraïche** et **Natasha St-Pier**, dont les albums figurent parmi les meilleures ventes de l'année au Canada. Cette acquisition permet à Québecor de renforcer sa position de joueur de premier plan sur la scène musicale au Québec.

MUSICOR SPECTACLES

Musicor Spectacles s'est positionnée comme un joueur clé en production de spectacles en 2018 grâce à la signature d'artistes nationaux et internationaux de haut calibre. Forte de son offre de spectacles populaires, Musicor Spectacles se différencie de la compétition par sa convergence avec Les Disques Musicor, MP3 Disques et Distribution Select.

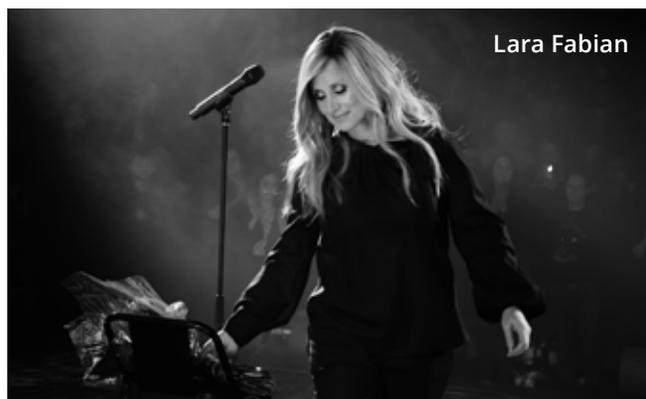
Marc Dupré, Lara Fabian, Corneille, Geneviève Leclerc, Guylaine Tanguay et Christophe Maé sont au nombre de ceux ayant confié leur exploitation scénique à l'équipe de Musicor Spectacles, ce qui lui a permis de présenter une offre artistique de qualité dans une variété de lieux et de réseaux de diffusion.

Parmi les grands succès de Musicor Spectacles en 2018

- ♦ **Belles-Sœurs : théâtre musical**, dont l'entreprise a racheté les droits de productions de spectacles.
- ♦ **Spectacles exclusifs** de **Lara Fabian** présentés à guichets fermés au Théâtre St-Denis de Montréal et au Centre Vidéotron de Québec.
- ♦ **Première tournée québécoise** de la star française **Christophe Maé**, dont un concert mémorable au Centre Vidéotron de Québec.



*Belles-Sœurs :
théâtre musical*



©BERTRAND EXERTIER / MUSICOR



DISTRIBUTION SELECT TRIPLE SON CATALOGUE AUDIO

Avec 70 % de parts du marché francophone québécois et 32 % de parts de marché pour l'ensemble des produits audio vendus au Québec, **Distribution Select** est le plus important distributeur indépendant de musique et de vidéos au Canada. Son catalogue compte plus de 25 200 titres audio, 2 000 produits vidéo et 74 200 chansons numériques. En 2018, plus de 3 500 nouvelles parutions audio et 216 nouvelles parutions vidéo ont été mises en marché.

Distribution Select a consolidé en 2018 les 57 nouvelles ententes de distribution conclues l'an

dernier à la suite de la cessation des activités de DEP Distribution. De plus, en octobre 2018, le distributeur a annoncé qu'il formait une alliance stratégique avec **Outside Music** afin d'accroître son influence sur le marché, contribuant ainsi à quasiment tripler le nombre de titres à son catalogue audio.

Le réseau de Distribution Select atteint **1 820 points de vente**, dont 550 détaillants non traditionnels tels que Tigre Géant et les Pharmacies Jean Coutu, pour lesquels Distribution Select est le distributeur exclusif.



RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE



Engagement envers les employés

Engagement envers l'environnement

Engagement philanthropique

Gouvernance

Consciente de sa responsabilité sociale d'entreprise (RSE), Québecor agit comme un chef de file responsable et engagé au sein de la communauté depuis plus de 60 ans. Cet engagement se traduit au quotidien par une multitude d'actions concrètes intégrées au sein même de ses processus, visant à préserver l'environnement, à offrir à ses employés une expérience de travail mobilisante ainsi qu'à soutenir la collectivité par le biais d'un engagement philanthropique fort.



ENGAGEMENT ENVERS LES EMPLOYÉS

Ouverture à l'innovation et à la créativité, recherche de la performance, passion du client, capacité à travailler en équipe, agilité : voilà ce à quoi les quelque 10 000 employés de Québecor carburent. Consciente qu'ils constituent sa plus grande valeur, l'entreprise s'engage à leur offrir une expérience de travail stimulante, équilibrée et saine, afin de leur permettre de s'y épanouir pleinement.

ATTIRER, DÉVELOPPER ET MOBILISER LE TALENT

ACQUÉRIR LES MEILLEURS TALENTS

En 2018, Québecor et ses filiales ont déployé plusieurs efforts afin de continuer à se positionner comme **employeurs de choix** auprès de talents diversifiés. Vidéotron a notamment redéfini en totalité sa marque employeur et l'a placée au cœur de sa campagne de recrutement externe, *Venez montrer qui vous êtes*. De plus, le siège social de Québecor ainsi que Groupe TVA ont mis à jour leurs programmes d'accueil et d'intégration pour les nouveaux employés et gestionnaires. L'équipe de Groupe Sports et divertissement, quant à elle, a intensifié sa présence lors de foires d'emploi.



VIDÉOTRON PARI MI LES 100 MEILLEURS EMPLOYEURS AU CANADA

En plus de faire partie du palmarès des meilleurs employeurs à Montréal où est situé son siège social, Vidéotron s'est également hissée parmi le top 100 des meilleurs employeurs au Canada. À ces honneurs s'ajoute un indice d'engagement des employés de 79 %, en hausse par rapport à l'an dernier.

forum
des
leaders
2018



LE CAM PUS

DES INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT POUR TOUS LES NIVEAUX

Forum des leaders

La deuxième édition du **Forum des leaders** a eu lieu en mars 2018 dans les studios MELS. Cette rencontre d'alignement stratégique a permis de partager les priorités et les projets structurants de l'ensemble des filiales de l'entreprise. À la suite du succès de la première édition, le nombre d'employés invités a été doublé, totalisant ainsi près de 200 participants.

Campus Québecor

En 2018, 170 employés ont participé au module **Appartenance** du Campus Québecor. S'adressant principalement aux nouveaux employés, cette journée d'intégration et de formation permet de comprendre l'historique, les objectifs ainsi que la vision de Québecor, en plus de créer des liens d'affaires avec des collègues provenant de l'ensemble de ses filiales.

Parallèlement, plus de 214 gestionnaires ont pu bénéficier en 2018 du tout nouveau module de formation **Gérer... tout simplement**. Les thèmes abordés lors de ce parcours de cinq jours permettent notamment aux gestionnaires de parfaire leurs compétences de gestion et de se créer un langage commun.

SANTÉ, SÉCURITÉ ET MIEUX-ÊTRE AU TRAVAIL: UNE PRIORITÉ

En 2018, Québecor a instauré plusieurs nouveaux programmes afin de favoriser la santé, la sécurité et le mieux-être au travail.

- ♦ À la suite de la légalisation du cannabis, des **formations** ont été offertes aux gestionnaires et la politique de consommation de drogues et d'alcool au travail a été mise à jour et communiquée à l'ensemble des employés.
- ♦ Une campagne de sensibilisation et des formations portant sur la **consommation responsable de médicaments** a été lancée à l'automne 2018.
- ♦ Un programme de **formation et de sensibilisation à la sécurité de l'information** a été lancé auprès des employés de l'ensemble des filiales de Québecor afin de minimiser la fréquence des incidents de cybersécurité.
- ♦ Une **clinique de vaccination** contre la grippe saisonnière a été offerte aux employés du siège social de Québecor.

ENCOURAGER UN MODE DE VIE SAIN ET ACTIF

Afin d'encourager les employés à adopter de saines habitudes de vie, plusieurs initiatives ont été mises sur pied dans certains lieux de travail, dont des conférences sur l'activité physique, la méditation et la



nutrition, ainsi que plusieurs invitations à participer à des événements sportifs. De plus, en 2018, Groupe TVA a inauguré dans ses locaux à Montréal sa première **salle d'entraînement, 519 Le Gym**. Le siège social de Québecor et de Vidéotron, ainsi que certaines autres filiales de l'entreprise, possèdent également une salle de sport. Des services de conception de programmes d'entraînement personnalisés par un kinésologue et plusieurs choix de cours de groupe sont aussi mis à la disposition des employés dans certaines filiales.

Plus de 125 employés et personnalités publiques de la grande famille Québecor ont participé aux activités du Grand défi Pierre Lavoie, un mouvement social en faveur des saines habitudes de vie. Ci-contre, l'équipe Québecor lors de la **Grande marche**, à Montréal, à l'automne 2018.



L'équipe du 1 000 km du **Grand défi Pierre Lavoie**

Des employés qui font équipe pour soutenir la communauté

Chaque année, Québecor offre la chance à ses employés de prendre part à sa mission d'implication sociale en participant à divers événements sportifs avec leurs collègues.



Des employés de Vidéotron et du siège social de Québecor ont participé, en juin 2018, à l'une des quatre épreuves du **Défi Entreprises**, un événement qui favorise la mise en place de saines habitudes de vie en milieu de travail.



En août 2018, plus de 120 employés de toutes les filiales de Québecor ont parcouru à vélo 118 km de Trois-Rivières à Saint-Augustin-de-Desmaures dans le cadre du **Granfondo Garneau-Québecor**, au profit de l'organisme Les Petits Frères.





LA DIVERSITÉ HUMAINE ET L'INCLUSION, DE GRANDES RICHESSES

Québecor est engagée à créer un milieu de travail inclusif, respectueux, équitable et accessible à tous. Ainsi, chaque talent a la chance de faire valoir ses compétences et ses forces au sein de l'entreprise, indépendamment de son genre, de sa culture, de sa religion, de son handicap ou de son orientation sexuelle.

LE LEADERSHIP FÉMININ

Diverses initiatives ont été mises en place au sein de certaines filiales de Québecor afin de propulser le talent au féminin et d'inspirer les femmes à occuper des fonctions de gestion, dans le but d'assurer une diversité hommes/femmes à tous les niveaux hiérarchiques. Des programmes de mentorat au féminin ainsi que des conférences avec des femmes leaders inspirantes au sein de l'entreprise ont notamment été instaurés pour les employés de Vidéotron. En outre, plusieurs autres initiatives seront lancées en 2019 dans le but d'accroître le leadership féminin au sein de l'ensemble de l'entreprise.



Représentation féminine au sein de Québecor et ses filiales

	Femmes	Femmes occupant un poste de gestion ¹	Comités de direction ²
Québecor	60 %	43 %	33 %
Groupe TVA	49 %	57 %	31 %
Groupe Sports et divertissement	55 %	56 %	14 %
Vidéotron	30 %	31 %	33 %
Secteurs Livres, Journaux, Numérique et Musique	47 %	39 %	40 %

¹ Données en date de juin 2018.

² Données en date de juin 2018. Ces données comprennent différents types de comité de direction et ne représentent pas les ratios des comités de direction exécutifs.

ENGAGEMENT ENVERS L'ENVIRONNEMENT

Soucieuse de l'importance de préserver l'environnement, Québecor pose des gestes au quotidien pour réduire son empreinte écologique, tout en encourageant ses employés, ses clients, ses collaborateurs et le grand public à adopter des habitudes écoresponsables.

ENGAGÉS VERT L'AVENIR

À la suite de la refonte de sa politique environnementale en 2018, Québecor a réévalué ses champs d'action et précisé son engagement.

- ◆ **Gérer de façon proactive les risques environnementaux** et assurer la conformité légale de ses activités.
- ◆ **Préserver les ressources naturelles** en collaborant avec la communauté et les fournisseurs.
- ◆ **Participer à la lutte aux changements climatiques** en réduisant les émissions de CO₂ générées par son parc immobilier et son parc de véhicules.
- ◆ **Récupérer, recycler et valoriser les matières résiduelles** en mettant l'accent sur la gestion des produits électroniques en fin de vie.

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

En 2018, Québecor a mis en place différentes mesures afin de gérer de façon responsable son approvisionnement.

- ◆ Adoption et publication sur le site Internet de Québecor d'un **code de conduite des fournisseurs** pour gérer les enjeux liés à la chaîne d'approvisionnement, notamment en assurant le respect des principes de développement durable par les fournisseurs.
- ◆ Intégration des critères environnementaux dans la conception de **l'emballage de produits** mis en service par Vidéotron.
- ◆ Utilisation de **papier écoresponsable**, tel que du papier recyclé ou du papier certifié Forest Stewardship Council lorsque possible.
- ◆ Divulcation aux investisseurs de l'information liée à son **utilisation de produits forestiers** au CDP (auparavant Carbon Disclosure Project), la collecte de données environnementales autodéclarées la plus complète au monde.



**ENGAGÉS
VERT
L'AVENIR**



GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Québecor vise à améliorer continuellement sa gestion des matières résiduelles en privilégiant la réduction à la source et le réemploi.

On recycle... toujours plus!

Près de 7,5 millions, c'est le nombre de produits et d'accessoires électroniques défectueux qui ont été collectés depuis 2012 à des fins de réemploi et de recyclage grâce au programme **On recycle**. Pour participer, Québecor invite les consommateurs à retourner leurs appareils défectueux par la poste ou encore à les déposer dans un des 180 points de collecte dans les boutiques Vidéotron, Vidéotron le superclub ainsi que sur certains sites de Québecor.

Groupe TVA remporte un prix lors de la Semaine québécoise de réduction des déchets

Groupe TVA a remporté, à la suite de la mise sur pied d'un projet de compostage, le premier prix du Défi Entreprises de la Semaine québécoise de réduction des déchets. L'installation des dispositifs de collecte des matières organiques dans ses bureaux à Montréal a été appuyée par une offensive d'information et de sensibilisation des employés sur le compostage et le mode de vie zéro déchet.



L'eau embouteillée, c'est fini chez Québecor!

Québecor a pris l'engagement, en 2018, de procéder au retrait des bouteilles d'eau à usage unique. L'entreprise a cessé l'achat de bouteilles d'eau et le retrait complet se fera de façon graduelle à l'échelle de Québecor et de ses filiales.



GESTION DE L'ÉNERGIE

Plan d'électrification du parc de véhicules

Québecor a développé en 2018 un **plan d'électrification de son parc de véhicules** visant à réduire sa consommation d'énergie et ses émissions de gaz à effet de serre (GES). Le plan prévoit le remplacement progressif de ses véhicules par des voitures écoénergétiques et électriques, ainsi que l'installation de système de télémétrie véhiculaire.

En janvier 2019 :

- ◆ Le parc de véhicules de Québecor comptait **18 voitures électriques**.
- ◆ **26 bornes de recharge** étaient à la disposition des véhicules du parc de Québecor, de ses employés et de ses clients dans certains lieux de travail de l'entreprise.

Par ailleurs, Québecor continue de déclarer ses émissions de GES au CDP. Le rapport 2018, portant sur l'année précédente, indique que :

- ◆ 84 % de l'énergie consommée par l'entreprise provient de source renouvelable.
- ◆ Plus de 50 % de la production de GES provient du parc de véhicules de l'entreprise.

Projet d'efficacité énergétique au siège social

Québecor a également déployé en 2018 un **projet d'efficacité énergétique** au sein de son siège social. Installation de nouvelles chaudières à condensation, optimisation des équipements de contrôle de la consommation énergétique, récupération de chaleur à plein régime, remise en marche des équipements : les mesures implantées permettront de réduire de 269 tonnes des émissions de GES de son siège social chaque année.

DES ÉVÉNEMENTS ÉCORESPONSABLES À GRAND DÉPLOIEMENT

Depuis 2011, **Gestev**, une filiale de Québecor, est certifiée en gestion responsable d'événements par la norme BNQ-9700-253 du Bureau de normalisation du Québec. En 2018, Gestev a produit trois événements majeurs sous cette certification, soit le **Marathon de Québec**, le **Vélirium** et le **Jamboree**.

De plus, plusieurs **événements corporatifs** de Québecor et de ses filiales ont été organisés en 2018 en respectant une liste de critères écoresponsables, notamment l'**assemblée annuelle des actionnaires**, le **Forum des leaders**, une rencontre réunissant les 200 plus hauts dirigeants de l'entreprise, le **Grand rendez-vous Vidéotron**, un événement annuel de fin d'année comptant plus de 2 200 employés, ainsi que les formations **Appartenance** du **Campus Québecor**.

MELS ET GROUPE TVA : ON TOURNE VERT

Québecor, par l'entremise de ses filiales **MELS** et **Groupe TVA**, en collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec et le Conseil québécois des événements écoresponsables, ont lancé, en novembre 2018, *On tourne vert*, un plan d'action pour accélérer le déploiement des productions audiovisuelles écoresponsables au Québec. Ce projet rassembleur a obtenu l'appui de l'industrie de l'audiovisuel et de la mairesse de Montréal, Valérie Plante. Il vise principalement à éduquer, à engager et à outiller les différents intervenants de l'industrie afin de réduire l'impact environnemental à chaque étape d'une production.



TOUJOURS PLUS D'AMBASSADEURS VERTS!

Québecor est fière de compter parmi ses employés 81 ambassadeurs verts qui s'impliquent, en dehors du cadre de leur travail, pour mettre en œuvre des projets et des activités de sensibilisation à l'environnement.



Québecor a lancé une campagne auprès de ses employés afin de les inciter à rapporter de vieux appareils électroniques dans le cadre du programme *On Recycle*.



L'équipe des Affaires environnementales de Québecor a participé au *Grand Splash*, une initiative visant à favoriser un meilleur accès public au fleuve Saint-Laurent.



Des espaces de potagers urbains ont été créés par des ambassadeurs verts et mis à la disposition des employés sur trois lieux de travail.



Des ambassadeurs verts de Québecor ont participé à la course *Changer le monde* d'Équiterre, un événement zéro déchet en faveur de l'environnement.



Des employés de Québecor ont été invités à faire l'essai, sur deux sites de l'entreprise, de véhicules électriques lors des *Rendez-vous branchés* d'Équiterre.



Québecor, en collaboration avec Soverdi, a organisé une deuxième activité de plantation d'arbres chez MELS qui a permis d'ajouter 120 arbres à la centaine déjà plantés en 2016.

ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE

Pour le fondateur de Québecor, Pierre Péladeau, homme d'une grande générosité, toutes les causes humanitaires étaient bonnes, qu'elles soient petites ou grandes. Ce fondement est resté ancré dans les valeurs de l'entreprise. Ainsi, depuis plus de 60 ans, Québecor s'investit activement dans la collectivité, partout au Québec, en soutenant des causes qui font une réelle différence dans plusieurs sphères de la société, dont, bien sûr, une part importante destinée à la culture.

Québecor et la communauté c'est :

- ◆ Une valeur de plus de 45 M\$ investie en dons et commandites en 2018, soit 2,6 % du BAIIA ajusté.
- ◆ Près de la moitié des contributions, vouées au soutien, au développement et au rayonnement de la culture québécoise.
- ◆ Quelque 500 organismes soutenus partout au Québec.

UNE CULTURE D'ENGAGEMENT

SOIRÉE HOMMAGE QUÉBECOR: CÉLÉBRER LES FIGURES MARQUANTES DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE

Créés dans le but d'honorer et de remercier certains des plus grands créateurs du Québec, les **Prix Hommage Québecor**, tous deux accompagnés d'une bourse de 50 000 \$, ont été remis en juin 2018 à la chanteuse Patsy Gallant ainsi qu'à la comédienne Andrée Lachapelle. Québecor a tenu à souligner leur brillante carrière ainsi que leur contribution exceptionnelle à l'essor et au rayonnement de la culture québécoise, au cours de cette 6^e édition de la Soirée hommage Québecor, qui a rassemblé au Chalet du Mont-Royal plus de 350 personnalités du milieu culturel et des affaires du Québec.



Refus global : 70 ans à l'Espace musée Québecor



Prix Hommage Québecor

70^e ANNIVERSAIRE DE REFUS GLOBAL À L'ESPACE MUSÉE QUÉBECOR

En octobre 2018, Québecor a présenté à l'**Espace musée** de son siège social, une exposition inédite pour célébrer le 70^e anniversaire de la parution de *Refus global* et rendre hommage aux signataires du manifeste qui ont contribué à forger l'identité et la culture du Québec moderne. Le public, les médias et les employés de Québecor ont pu découvrir dans le cadre de l'exposition **Refus global : 70 ans** une impressionnante collection d'œuvres réalisées par les signataires, dont notamment une copie originale de ce manifeste historique signé par quelques-uns d'entre eux.

QUÉBECOR, GRAND PARTENAIRE DE LA FONDATION DU CHUM

À la suite du don de 15,0 M\$ remis à la **Fondation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM)** l'an dernier, Québecor a poursuivi son engagement en 2018 en participant notamment à la 20^e édition du Dîner gastronomique de la Fondation. Sous la présidence d'honneur de Pierre Karl Péladeau, la soirée a permis d'amasser plus de 1 M\$ net pour ce grand projet de société qu'est le CHUM.

BOURSES PIERRE-PÉLADEAU

20 ANNÉES D'IDÉES, DE TALENT ET D'AUDACE!

En octobre 2018, Québecor a célébré le **20^e anniversaire** des **Bourses Pierre-Péladeau** à l'occasion d'une soirée qui a réuni plus de 260 invités issus du monde des affaires. L'entreprise a également souligné cet anniversaire en doublant les sommes jusque-là consacrées aux Bourses, faisant ainsi passer la valeur des contributions remises de 100 000 \$ à 200 000 \$, en plus d'ajouter un quatrième prix au programme. Depuis la création des Bourses en 1999, Québecor a remis 1,9 M\$ à de jeunes étudiants entrepreneurs, ce qui a contribué à soutenir le démarrage de plus de 60 entreprises implantées au Québec et rayonnant même, dans certains cas, à l'international.

Lauréats des Bourses Pierre-Péladeau 2018

- ◆ **C-Sar Energy** – Bourse de 100 000 \$
Dino Mehanovic et Jean-François Dufault, de l'Université de Sherbrooke, ont développé un réacteur solaire synthétisant l'hydrogène à un prix concurrentiel et utilisant les rayons du soleil comme source d'énergie.
- ◆ **ChrysaLabs** – Bourse de 50 000 \$
Gabriel Mangeat et Benjamin De Leener, de Polytechnique Montréal, ont mis sur pied un système permettant aux agriculteurs d'analyser en temps réel la fertilité et la santé des sols.
- ◆ **Tero** – Bourse de 35 000 \$
Élizabeth Coulombe et Valérie Laliberté, de l'Université Laval, ont créé un petit électroménager permettant de réduire le volume des résidus alimentaires domestiques de 90 % en moins de trois heures.
- ◆ **Glaciers Technologies** – Bourse de 15 000 \$
Maxim Bergeron et Mathieu Kirouac, respectivement de l'Université Laval et de l'Université de Sherbrooke, ont développé une technologie permettant le stockage et la valorisation à une échelle industrielle de grandes quantités de neige et de glace.



La soirée de célébration du 20^e anniversaire des Bourses Pierre-Péladeau a réuni plusieurs lauréats des 20 dernières années.



DES PARTENAIRES DE TOUS HORIZONS

ON SORT-TU?: POUR NOS AÎNÉS

En collaboration avec le magazine **Bel Âge**, Québecor a participé, en mai 2018, au grand rassemblement intergénérationnel **On sort-tu ?** À titre de partenaire, Québecor a contribué au rayonnement de l'événement en offrant une vaste campagne publicitaire sur l'ensemble de ses plateformes afin d'encourager les Québécois à venir lutter contre l'isolement des aînés, en prenant un café avec eux.

15 ANS AUX CÔTÉS DE L'ITINÉRAIRE

Québecor a poursuivi son partenariat avec le magazine **L'itinéraire** pour une 15^e année consécutive. Couvrant une partie des coûts liés à l'impression de son magazine réalisée par la division Éditions sur mesure de TVA Publications, l'entreprise est fière de mettre son savoir-faire au profit de **L'itinéraire**, qui sert à la fois d'outil de réinsertion sociale et de plateforme d'information pour les lecteurs.

UN MEILLEUR AVENIR POUR LES JEUNES DE CENTRE-SUD

Québecor a annoncé en juin 2018 un **don de 150 000 \$** à la **Fondation Yvon Deschamps Centre-Sud**, dont la mission est d'aider l'Association sportive et communautaire du Centre-Sud (ASCCS) à améliorer la qualité de vie des jeunes et des familles du quartier en leur offrant un milieu de vie sain et stimulant.

UN DON À LA MÉMOIRE DE JEAN LAPIERRE

Québecor a contribué à hauteur de 50 000 \$ à un don de 100 000 \$ remis en juin 2018 au **Fonds dédié Jean-Lapierre** de la **Fondation Madeli-Aide pour l'éducation**. Ce don permettra d'assurer la pérennité de la **Bourse d'excellence Jean-Lapierre** créée en 2017 dans le but de permettre à de jeunes Madelinots de poursuivre leurs études et de mener des carrières à la hauteur de leurs ambitions.





Festival International du Film Black de Montréal

ENGAGÉE POUR UN CINÉMA INDÉPENDANT FORT ET DIVERSIFIÉ

Québecor s'est associée en août 2018 au **Festival International du Film Black de Montréal**, à titre de partenaire présentateur. Afin d'encourager la relève et de favoriser plus de diversité devant et derrière la caméra, l'entreprise a aussi créé la **Bourse Diversité à l'écran Québecor**, d'une valeur de 5 000 \$, remise chaque année à un jeune issu des communautés noires désirant poursuivre des études dans le milieu de l'audiovisuel.

À LA RENCONTRE DES PEUPLES AUTOCHTONES

Soutenant depuis plusieurs années des organismes permettant de renforcer les liens avec les communautés autochtones, Québecor a apporté son appui pour une deuxième année à **KWE! À la rencontre des peuples autochtones**. Cet événement ayant lieu à Québec souhaite faire découvrir au public la diversité et la richesse de la culture des 10 Premières Nations et des Inuits du Québec.



LA DANSE CONTEMPORAINE, AUX QUATRE COINS DE MONTRÉAL

Ayant à cœur de soutenir toutes les formes d'expression culturelles, Québecor soutient le **Festival Quartiers Danses**, un événement unique à Montréal visant à démocratiser la danse contemporaine en la rendant accessible à tous les publics, dans tous les quartiers de Montréal.

FONDS MELS

MELS, la filiale de Québecor spécialisée en services cinématographiques et télévisuels, a annoncé la création du **Fonds MELS**, un programme d'aide à la production cinématographique québécoise. Dès 2019, MELS remettra une valeur totale de 1,0 M\$ en services de location d'équipement, de postproduction image et son, ainsi que d'effets visuels, à des réalisateurs et producteurs québécois de longs métrages à petit budget (1,5 M\$ et moins). MELS, qui offre déjà depuis plusieurs années son soutien à des productions québécoises, pourra maintenant être encore plus présente auprès de la communauté cinématographique d'ici.



10 ANNÉES DE PASSION POUR LE CINÉMA QUÉBÉCOIS

Éléphant : mémoire du cinéma québécois, le plus grand projet philanthropique de Québec, a célébré en 2018 son 10^e anniversaire. Depuis sa création, près de 215 longs métrages ont été restaurés, numérisés et rendus accessibles en tout temps au grand public. En offrant une deuxième vie aux films qui ont marqué l'histoire et la culture du Québec, Éléphant : mémoire du cinéma québécois permet de garder le patrimoine cinématographique bien vivant, pour le plus grand bénéfice de la mémoire collective du Québec.



— fête ses dix ans —



QUELQUES-UNS DES ORGANISMES SOUTENUS PAR QUÉBECOR EN 2018

CULTURE

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Camp chanson Québecor de Petite-Vallée
Centre Segal des arts de la scène
Cirque Éloize
Concours de musique du Canada
Concours de Châteaux de sable des Îles de la Madeleine
D'Arts et de rêves
Éléphant : mémoire du cinéma québécois
Entre'acte
Espace Félix-Leclerc
Festi Jazz international de Rimouski
Festival de la chanson de Tadoussac
Festival de la Poutine de Drummondville
Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue
Festival du nouveau cinéma de Montréal
Festival en chanson de Petite-Vallée
Festival international de films Fantasia
Festival international de la Poésie de Trois-Rivières
Festival Présence autochtone
Festival TransAmériques
Festival Vue sur la Relève
Fierté Montréal
Fondation des Artistes
Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec
Fonderie Darling
Héritage Montréal
La Fête de la Musique de Tremblant
Le Groupe de la Veillée
L'école et les arts
Les Correspondances d'Eastman
Les Muses : Centre des arts de la scène
Fiducie du patrimoine culturel des Augustines
Maison René-Lévesque
Morris Centre
Musée d'art contemporain des Laurentides
Prix de la danse de Montréal

Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)
Salon du livre de la Côte-Nord
Sibyllines, théâtre de création
Journée des musées montréalais
Fondation de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ)
Théâtre du Rideau Vert
Théâtre La Bordée
Théâtre La Chapelle
Théâtre Quat'Sous
Usine C
Vision Diversité
Vues d'Afrique
Wapikoni mobile

JEUNESSE

Fondation Bon Départ de Canadian Tire du Québec
Fondation Jeunes en Tête
Fondation maman Dion
Fondation Père Sablon
Fondation Tel-jeunes
Jeunes musiciens du monde
L'Ancre des Jeunes
Motivaction Jeunesse
Refuge des Jeunes
Société pour les enfants handicapés du Québec

ÉDUCATION

Fondation Asselin du Cégep de Jonquière
Fondation pour l'encouragement scolaire
Fondation Sourbine
Fondation du Cégep Limoilou
Université de Montréal
Université du Québec à Montréal

SOUTIEN COMMUNAUTAIRE

Dans la rue
Mission Old Brewery
Croix-Rouge Canadienne
Éducaloi
Fondation Centre Philou

Fondation Jean-Neveu
Fondation Martin-Matte
L'itinéraire
Opération Nez Rouge
Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal
Un vélo une ville
YWCA Québec

ENTREPRENEURIAT

Anges Québec
Expo Entrepreneurs
Fondation de l'entrepreneurship
Jeunes entreprises du Québec
Startupfest
Fondation Montréal inc.
Défi OSEntreprendre
Maison Notman

SPORT AMATEUR ET SAINES HABITUDES DE VIE

Alex Harvey
Fédération des skieurs handicapés du Québec
Fillactive
Grand défi Pierre Lavoie
Grand Prix cycliste de Saguenay
Grands Prix cyclistes de Montréal et de Québec
Granfondo Garneau-Québecor
Olympiques spéciaux Québec

SANTÉ ET RECHERCHE

Fondation CHU Sainte-Justine
Fondation du CHU de Québec
Fondation du CHUM
Fondation Institut universitaire de cardiologie et pneumologie de Québec
Fondation les petits trésors
Fondation Néz pour vivre
Maison St-Raphaël

GOUVERNANCE

Pour Québecor, une bonne gouvernance est essentielle à sa prospérité ainsi qu'à la construction d'une culture organisationnelle efficace et intègre, répondant aux besoins des parties prenantes.

Ainsi, l'entreprise s'assure que ses actions, mesures, procédures et politiques respectent les normes les plus élevées en matière d'éthique et de transparence.

Un conseil d'administration formé majoritairement d'administrateurs indépendants

Son président n'étant pas indépendant, le conseil de Québecor a nommé une vice-présidente et administrateur en chef indépendante.

De plus, les comités du conseil, le **comité d'audit** et le **comité des ressources humaines et de régie d'entreprise**, sont tous deux formés uniquement d'administrateurs indépendants.

Une grande importance réservée à l'éthique

En 2018, les **codes d'éthique** de Québecor, de Groupe TVA ainsi que de Vidéotron ont été soumis à une révision afin de garantir le respect des plus hautes normes d'intégrité et d'excellence.

De plus, un **service de signalement confidentiel de manquement à l'éthique** est en tout temps à la disposition des employés de l'ensemble des filiales de Québecor afin qu'ils puissent s'informer ou dénoncer toutes infractions au code d'éthique.

Un conseil d'administration à l'écoute de ses actionnaires

Le conseil d'administration continue de s'assurer de maintenir un dialogue ouvert et constructif avec ses actionnaires dans le cadre de ses **échanges avec des groupes de défense des actionnaires et des investisseurs**, notamment afin de discuter des questions relatives à la gouvernance.

Une politique écrite sur la sélection des candidats au conseil visant l'atteinte d'une **cible d'au moins 40 % des sièges occupés par des femmes** d'ici 2020 a également été adoptée. À noter que cette cible a été atteinte un an plus tôt que prévu avec la nomination de Manon Brouillette qui porte à 44 % le nombre de sièges occupés par des femmes.



CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRIGEANTS DE QUÉBECOR INC.*

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chantal Bélanger¹

Administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1,2}

Président du conseil et chef de la direction,
Les Investissements Du Musée inc.

Manon Brouillette

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande^{2, et présidente}

Vice-présidente du conseil et administrateur en chef,
Québecor inc. et Québecor Média inc.,
présidente du conseil, Groupe TVA inc., et
administratrice de sociétés

Andrea C. Martin²

Administratrice de sociétés

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
associé principal,
Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Robert Paré

Conseiller stratégique,
Fasken Martineau DuMoulin, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Érik Péladeau

Président,
Groupe Lelys inc.

Normand Provost^{1, et président}

Administrateur de sociétés

¹ Membre du comité d'audit

² Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

* En date du 9 mai 2019

DIRIGEANTS

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL. D.

Président du conseil

Sylvie Lalande

Vice-présidente et administrateur en chef

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Marc M. Tremblay

Chef de l'exploitation et des affaires juridiques

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Sylvain Bergeron

Vice-président, Fiscalité

Jean-François Parent

Vice-président et trésorier

Denis Sabourin

Vice-président et contrôleur corporatif

Emilie Duguay

Secrétaire corporatif

Véronique Duval

Secrétaire adjointe

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION DE QUÉBECOR MÉDIA INC.*

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chantal Bélanger¹

Administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1, 2, 3}

Président du conseil et chef de la direction,
Les Investissements du Musée inc.

Manon Brouillette

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande^{2, et présidente}

Vice-présidente du conseil et administrateur en chef,
Québecor inc. et Québecor Média inc.,
présidente du conseil, Groupe TVA inc., et
administratrice de sociétés

Andrea C. Martin²

Administratrice de sociétés

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
associé principal,
Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Robert Paré³

Conseiller stratégique,
Fasken Martineau DuMoulin, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Érik Péladeau

Président,
Groupe Lelys inc.

Normand Provost^{1, et président, 3}

Administrateur de sociétés

¹ Membre du comité d'audit

² Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

³ Membre du comité exécutif

* En date du 9 mai 2019

COMITÉ DE DIRECTION

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Jean-François Pruneau

Président et chef de la direction,
Vidéotron Itée

France Lauzière

Présidente et chef de la direction,
Groupe TVA inc., et
chef du contenu, Québecor Contenu

Marc M. Tremblay

Chef de l'exploitation et des affaires juridiques

Hugues Simard

Chef de la direction financière

J. Serge Sasseville

Vice-président principal,
Affaires corporatives et institutionnelles

Lyne Robitaille

Vice-présidente principale, Journaux, Magazines,
Distribution et Imprimerie,
Québecor, et
présidente et éditrice, *Le Journal de Montréal*

Martin Tremblay

Chef de l'exploitation,
Québecor Groupe Sports et divertissement

Christian Jetté

Président Édition, secteur Livres, Québecor, et
président, Les Éditions CEC inc.

Mathieu Turbide

Vice-président,
Contenus numériques, Québecor, et
vice-président, NumériQ

Mise en garde concernant l'information prospective

Veillez-vous-référez aux mises en garde concernant l'information prospective indiquées dans les documents publics déposés par la Société et qui sont disponibles à <www.sedar.com> et à <www.quebecor.com>.



20

18

