



Communiqué – diffusion immédiate

GROUPE TVA ATTEINT UN NOUVEAU SOMMET HISTORIQUE AVEC 37,7% DE PARTS DE MARCHÉ!

Montréal, le 9 janvier 2018 – Chef de file dans l'industrie télévisuelle au Québec, la popularité de **Groupe TVA** est encore et toujours à la hausse! Cet automne, le plus important groupe a obtenu une part de marché exceptionnelle de près de 38% et a rejoint chaque semaine 6,4 millions de Québécois. C'est ce que confirme le sondage Numeris couvrant la période du 4 septembre au 3 décembre 2017.

« Ce résultat prouve une fois de plus la force de toutes nos chaînes et de notre lien privilégié avec le public. Aussi, notre chaîne généraliste TVA continue d'être un extraordinaire lieu de rassemblement pour les Québécois puisque 91% de son écoute se fait en direct. Un succès que nous devons à toutes nos équipes qui travaillent avec passion pour offrir des contenus de qualité et uniques » déclare Suzane Landry, directrice principale Chaînes et programmation, Groupe TVA.

TVA, le plus regardé par toutes les générations

Quant au **Réseau TVA**, il est loin devant ses concurrents dans tous les groupes d'âge puisque sa programmation rassemble toutes les générations. Ainsi, soulignons que chez les milléniaux (18-34 ans), TVA obtient 19,5%, la SRC 10,6% et Vtélé 8,6%. Puis, dans le groupe très convoité des 18-49 ans, il rejoint 20,8%, la SRC 11,7% et Vtélé 7,5%. **TVA** demeure aussi le favori des Québécois puisqu'il est encore au premier rang, sept jours sur sept, avec une part de marché de **25,5%**. Un résultat supérieur aux chiffres cumulés des deux autres réseaux généralistes puisque la SRC obtient 14,8% et V télé 5,9%. Ajoutons qu'à lui seul, TVA est regardé chaque semaine par près de 6 millions de téléspectateurs. De plus, **91%** de son **écoute** se fait **en direct**; un score plus élevé que les autres chaînes.

Les émissions millionnaires

Le phénomène *La Voix* continue d'impressionner puisque la grande finale de *La Voix Junior* a été regardée par plus de deux millions de téléspectateurs soit 2 281 000, atteignant même jusqu'à une pointe de deux millions et demi. La populaire émission se classe donc en tête du palmarès avec une moyenne de 1 889 500 téléspectateurs. Les téléromans *L'Échappée* avec 1 275 800, *Boomerang* avec 1 142 200, *O'* avec 1 042 100 et *L'heure bleue* avec 1 022 900 font eux aussi partie du club des émissions millionnaires tout comme *La rentrée TVA 2017* avec 1 183 300 et *L'expérience Messmer* avec 1 083 300 téléspectateurs. Ajoutons que la nouvelle proposition de Jean-Philippe Dion, *La vraie nature*, figure aussi au nombre des émissions millionnaires avec 1 052 700 téléspectateurs. *Conversation secrète*, qui marquait le retour de Paul Arcand à TVA, se classe tout près du million avec 988 400 téléspectateurs. On ne peut également passer sous silence l'excellente performance du happening familial *Lâchés louses*, qui a divertifié les mardis soir 929 600 téléspectateurs. Soulignons qu'au palmarès du top 20, TVA obtient 13 émissions soit presque deux fois plus que la SRC.

TVA toujours numéro 1 en information

Nos bulletins d'information obtiennent toujours autant de succès auprès des Québécois puisque chaque semaine ils sont 4,6 millions à les regarder à TVA, comparativement à 3,8 millions pour la SRC. Ainsi, TVA est bon premier partout en information : à 18 h, Pierre Bruneau domine avec 732 000 téléspectateurs contre 343 000 pour la SRC et à 22 h, Sophie Thibault rejoint 425 000 téléspectateurs contre 307 000 pour la SRC. À midi, le tandem Pierre Bruneau/Pierre Jobin attire 369 000 téléspectateurs contre 115 000 pour la SRC. Ajoutons aussi qu'à 17 h, 559 000 personnes choisissent de regarder le TVA Nouvelles avec Pierre Bruneau.

LCN en tête des chaînes spécialisées au Québec!

Grâce à la qualité de son information et de sa programmation, **LCN** a atteint cet automne un sommet depuis sa création en 1997 avec **5%** de parts de marché. Celle-ci, qui célébrait ses 20 ans, est donc la chaîne spécialisée la plus regardée au Québec et se classe tout juste derrière la généraliste Vtélé avec 5,9%. Quant aux chaînes spécialisées en croissance, il faut souligner la performance de ***prise 2**, la chaîne spécialisée de divertissement qui a enregistré la plus forte hausse de son auditoire, soit **40%** de plus qu'à l'automne 2016 chez les 25-54 ans. De plus, **addik^{tv}** demeure la chaîne des accros de séries à suspense, et des productions originales d'ici, puisque s'ajoute au grand succès de *Mensonges*, la série *Blue Moon* dont les deux premiers épisodes ont tenu 240 000 téléspectateurs sur le qui-vive pour une incroyable part de marché de **7,4%**.

Source : Numeris, Québec franco, 4 septembre au 3 décembre 2017, l-d, 2h-2h, T2+ et 25-54 ans.

À propos de Groupe TVA

Groupe TVA inc. est une entreprise de communication active dans l'industrie de la télédiffusion, de la production cinématographique et audiovisuelle ainsi que des magazines. Groupe TVA inc. est la plus importante entreprise de diffusion d'émissions de divertissement, d'information et d'affaires publiques de langue française en Amérique du Nord et une des plus grandes entreprises privées de production. L'entreprise est aussi la plus importante dans le secteur de l'édition de magazines francophones et publie plusieurs des plus populaires titres anglophones au Canada. Ses actions classe B sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole TVA.B.

-30-

Renseignements :

TVA

Stéphanie Coeurjoly, 514-598-6335

stephanie.coeurjoly@tva.ca