



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Pour diffusion immédiate**

**Annonce des règles de l'enchère de spectre de 600 MHz**  
**Québecor heureuse de voir le gouvernement reconnaître l'importance**  
**des nouveaux entrants comme Vidéotron**

**Montréal, le 29 mars 2018** — À la suite de l'annonce par le gouvernement du Canada des règles qui régiront la prochaine enchère de spectre pour la téléphonie mobile, lesquelles prévoient une réserve de fréquence de 30 MHz (sur un total de 70 MHz) pour les nouveaux entrants, le président et chef de la direction de Québecor, M. Pierre Karl Péladeau a déclaré ce qui suit : « Nous sommes heureux de voir le gouvernement continuer de reconnaître le rôle important joué par les nouveaux entrants comme Vidéotron pour assurer une plus grande concurrence au bénéfice des utilisateurs de téléphonie mobile. »

Québecor tient à rappeler que la présence stable et continue de joueurs régionaux forts comme Vidéotron a eu un impact marqué sur les prix de la téléphonie mobile au Canada. On en veut pour preuve une étude réalisée en octobre 2017 par la firme Nordicity pour le compte du ministère de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique du Canada<sup>1</sup>, qui révélait que les tarifs des services sans fil mobiles offerts par les joueurs régionaux tels que Vidéotron, Eastlink ou Freedom Mobile étaient en moyenne 40,82 % inférieurs à ceux des fournisseurs titulaires (Bell, Roger, Telus).

« En garantissant que les nouveaux entrants aient eux aussi accès à un portefeuille équilibré de basses et de hautes fréquences, le gouvernement assure que tous les Canadiens, peu importe leur fournisseur, continueront de bénéficier de services sans fil de la plus haute qualité », a conclu M. Péladeau.

**À propos de Québecor**

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrées les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, détient une participation de 81,53 % dans Québecor Média, laquelle emploie plus de 10 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s'impliquer activement dans sa communauté. Chaque année, elle s'investit auprès de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que sont la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

Visitez notre site Internet : [www.quebecor.com](http://www.quebecor.com)

Suivez-nous sur Twitter : [twitter.com/Quebecor](https://twitter.com/Quebecor)

---

<sup>1</sup> Nordicity. *Étude 2017 de comparaison des tarifs des services de télécommunication offerts au Canada et à l'étranger*. 5 octobre 2017. P. 35.

Source et renseignements :

Québecor

[medias@quebecor.com](mailto:medias@quebecor.com)

(514) 380-4572