



**LOPPET**  
MONT-SAINTE-ANNE

Présentée par

**QUÉBECOR**

**31 MARS  
2018**

*Défi printanier*



## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

### Un succès sur toute la ligne pour la Loppet du Mont-Sainte-Anne présentée par Québecor *Une première édition qui affiche complet avec 700 participants*

**Saint-Ferréol-les-Neiges, le samedi 31 mars 2018** – Ce sont 700 fondeurs qui ont relevé le défi de la toute première édition de la **Loppet du Mont-Sainte-Anne présentée par Québecor** aujourd'hui à Saint-Ferréol-les-Neiges. Qu'ils soient débutants, intermédiaires ou experts, les participants ont skié sous un superbe soleil, dans des conditions idéales, en style libre ou en style classique, lors des épreuves du 48 km *Boralex*, 25 km *KPMG* et 10 km *Sportful*. Les plus jeunes ont également pu se joindre à la fête avec la boucle de 1,5 km *Québecor* et lors de la sympathique Chasse aux cocos de Pâques Desjardins. « Nous avons beaucoup d'ambition pour cet événement et cette première édition lancée il y a à peine un mois confirme que nous avons bien fait de croire au projet puisque nous avons affiché complet avec 700 participants provenant du Québec, de l'Ontario, de la Colombie-Britannique et même des États-Unis. Nous serons de retour encore plus gros l'an prochain c'est confirmé! », souligne Patrice Drouin, président de Gestev.

Alors que certains skieurs souhaitaient tout simplement s'amuser, d'autres ont décidé de repousser leurs limites pour tenter de se tailler une place sur le podium et ainsi remporter une médaille et des prix *Sportful*. Rappelons que le 25 km et le 48 km permettaient de découvrir une partie de l'arrière-pays du Mont-Sainte-Anne habituellement inaccessible, offrant un incomparable panorama à couper le souffle. Et question de bonifier l'expérience des fondeurs présents, des ravitos festifs signés *HOLOS*, *Bel-Gaufre*, *IGA* et *iBar* les attendaient à différents endroits en plus d'une rafraîchissante bière *Michelob Ultra* à l'arrivée. Soulignons que le classement par catégorie est disponible sur [sportstats.ca](http://sportstats.ca).

#### Une expérience unique

L'un des atouts majeurs qui a contribué au succès de cette première édition, la présence de l'olympien favori des Québécois : **Alex Harvey!** Originaire de Saint-Ferréol-les-Neiges, ce dernier s'est amusé à faire le parcours de 48 km *Boralex* qu'il a d'ailleurs remporté haut la main. Très généreux de son temps, Alex a également participé à une séance d'autographes au plus grand plaisir des petits comme des grands. D'autres visages connus ont aussi été aperçus lors de la **Loppet du Mont-Sainte-Anne**. L'olympienne **Sylvie Bernier** (plongeon), le triathlète **Pierre Lavoie** ainsi que **Pierre Harvey**, le sportif québécois et père d'**Alex Harvey** ont enfilé leurs skis!

#### La chasse aux cocos de Pâques Desjardins pour les tout-petits

En ce weekend de Pâques, les bout-de-choux ont eu droit à une **Chasse aux cocos de Pâques signée Desjardins**. En effet, les petits étaient invités à retrouver les cocos de Pâques colorés cachés en collaborant tous ensemble avec l'aide de Monsieur Lapin. Tout s'est bien terminé alors que tous les cocos ont été retrouvés, puis des surprises chocolatées furent remises aux vaillants petits chercheurs!

Pour avoir un aperçu des photos de la journée, c'est par [ICI](#).



### **À propos de la Corporation Événements d'hiver de Québec**

*La Corporation Événements d'hiver de Québec (CEHQ) a pour mission de contribuer au développement du sport amateur au Québec à travers des événements d'envergure internationale, tels que la Coupe du monde FIS de ski de fond - Sprint Québec, le Ski Tour Canada et les finales de la Coupe du monde de ski de fond, sans oublier les Coupes du monde FIS de snowboard et freeski tenues dans le cadre du Jamboree. En plus d'accueillir les meilleurs athlètes au monde dans leur discipline, la CEHQ travaille aussi très fort pour le développement du sport amateur dans chacun de ses événements.*

### **À propos de Gestev**

*Créée en 1992, Gestev est une firme spécialisée dans l'organisation et la création de concepts événementiels qui se sont démarqués tant au Québec qu'à l'échelle internationale. Gestev a su, au fil des ans, rehausser les standards en organisation et production d'événements, ajoutant un volet festif aux épreuves sportives de haut niveau, notamment en introduisant de la musique et du divertissement aux événements, et en rendant les compétitions accessibles à tous. Le Jamboree, le Red Bull Crashed Ice, le Vélirium, le Ski Tour Canada et la Transat Québec Saint-Malo ne sont que quelques exemples de projets d'envergure menés à bien par la firme qui s'occupe aussi de la gestion de la Baie de Beauport. Gestev est certifiée responsable selon la norme BNQ 9700-253.*

-30-

Information :

Marie-Michelle Gagné  
Chef – Relations médias  
Gestev  
418 561-6762  
[mmgagne@gestev.com](mailto:mmgagne@gestev.com)