



Communiqué
Pour diffusion immédiate

LE JOURNAL DE MONTRÉAL, LE JOURNAL DE QUÉBEC ET LE JOURNAL 24 HEURES TOUJOURS EN TÊTE AVEC PRÈS DE 4 MILLIONS DE LECTEURS, SOIT 55 % DE LA POPULATION QUÉBÉCOISE¹!

Montréal, le 19 avril 2018 – Les données du sondage Vividata Printemps 2018 révèlent que *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* et le journal *24 Heures* rejoignent chaque semaine un grand total de 3 985 000 lecteurs au Québec via leurs différentes plateformes, ce qui représente 55 % de la population québécoise¹. Les éditions imprimées des trois quotidiens de Québecor comptent pour leur part 3 398 000 lecteurs, soit près d'un Québécois sur deux¹. Ces excellents résultats confirment une fois de plus le leadership du *Journal de Montréal*, du *Journal de Québec* et du *24 Heures* au sein de l'industrie des médias au Québec.

Le Journal de Montréal, quotidien imprimé et multiplateforme n° 1 au Québec, 7 jours sur 7!

Le Journal de Montréal demeure le quotidien n° 1 au Québec avec 2 886 000 lecteurs chaque semaine sur toutes ses plateformes¹. Toujours imprimée 7 jours sur 7, la version papier du *Journal de Montréal* rejoint quant à elle 2 269 000 lecteurs chaque semaine, offrant à ceux-ci la possibilité de s'informer sur la plateforme de leur choix². Quant à l'application mobile J5, maintenant offerte aussi sur tablette, celle-ci compte plus de 831 000 téléchargements à ce jour³.

Le Journal de Québec, n° 1 à Québec loin devant Le Soleil!

Le Journal de Québec rejoint 1 567 000 lecteurs chaque semaine, toutes plateformes confondues, soit deux fois plus de lecteurs que *Le Soleil!* Ces solides résultats permettent au *Journal de Québec* de demeurer le quotidien n° 1 à Québec, 7 jours sur 7, que ce soit au niveau imprimé, numérique ou multiplateforme.

Le 24 Heures millionnaire sur multiplateforme

Le journal *24 Heures* rejoint de son côté 1 024 000 lecteurs dans la grande région de Montréal et s'avère toujours aussi efficace pour rejoindre les milléniaux urbains, actifs, éduqués et multiculturels⁴.

« En plus de témoigner de la grande popularité de nos quotidiens, ces excellents résultats confirment notre décision de miser sur l'ensemble de nos produits, autant dans l'imprimé que dans le numérique. Nos différentes plateformes (papier, Web, mobile) répondent aux besoins de nos lecteurs qui ont l'option de choisir le médium de leur choix pour trouver leurs nouvelles. De plus, nos plateformes nous permettent d'offrir à nos annonceurs des véhicules publicitaires variés et performants, » commente Lyne Robitaille, vice-présidente principale Journaux, Magazines, Distribution et Imprimerie Québecor.

Notons que le sondage Vividata Printemps 2018 couvre la période de janvier à décembre 2017. *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* et le journal *24 Heures* profitent de l'occasion pour remercier chaleureusement leurs nombreux lecteurs et leurs fidèles annonceurs pour ces excellents résultats.

À propos des journaux de Québecor

Les journaux de Québecor regroupent les quotidiens suivants, soit *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* ainsi que le journal *24 Heures* disponibles en version papier et en version électronique. De plus, les journaux de Québecor offrent le choix de lire leurs contenus sur toutes les plateformes numériques dont les sites Web JournaldeMontreal.com, JournaldeQuebec.com, JournaldeMontreal.com/24heures et l'application mobile gratuite personnalisable J5 du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec*.

Sources :

- ¹Vividata Printemps 2018, province de Québec, 12 +, cumulatif 7 jours, lectorat multiplateforme
²Vividata Printemps 2018, province de Québec, 12 +, cumulatif 7 jours, version papier seulement.
³Google Play et iTunes Connect, mars 2018, J5 JDM et JDQ
⁴Vividata Printemps 2018, Montréal RMR, 12 +, cumulatif 7 jours,.lectorat multiplateforme

– 30 –

Renseignements :

Louis-Philippe Dorais
Directeur des communications
Journaux Québecor
514-599-5812
louis-philippe.dorais@quebecormedia.com