



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Québecor dévoile son Bilan culturel 2017

Montréal, le 27 août 2018 — Québecor est fière de dévoiler, encore une fois cette année, le [bilan de sa contribution à la culture québécoise pour l'année 2017](#), totalisant des investissements d'une valeur de plus de 500 millions de dollars. De plus, au-delà de ses activités économiques, Québecor soutient plus de 100 organismes culturels, partout au Québec.

« Grâce à l'ensemble de nos activités dans les secteurs des télécommunications, de la télévision, du cinéma, des journaux, des magazines, du numérique, des livres, de la musique et du spectacle, nous sommes fiers de mettre en lumière tout le talent des créateurs et des artisans d'ici », a mentionné Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor. « La production de contenus originaux et le développement de nos plateformes de diffusion sont au cœur de la stratégie de Québecor, afin de préserver notre culture en cette ère numérique où les géants mondiaux prennent de plus en plus de place », a-t-il ajouté.

Faits saillants du Bilan culturel 2017

Soutenir la production originale d'ici et sa diffusion :

- Investissements de 111 M\$ par Groupe TVA dans la production de contenu original francophone (excluant TVA Sports et LCN).
- Contribution de 22,5 M\$ de Vidéotron à la production de contenu par l'entremise du Fonds des médias du Canada.
- Versement de 158,2 M\$ de Vidéotron en redevances aux chaînes spécialisées francophones avec contenu culturel.
- Lancement par Groupe TVA de la campagne publicitaire *Pour notre culture, notre télé doit rester forte* afin de mettre en lumière la contribution des diffuseurs comme Groupe TVA au développement ainsi qu'au rayonnement de la culture québécoise.
- Développement de 73 projets originaux par Québecor Contenu pour les plateformes de Groupe TVA et de Club illico tels que *Fugueuse*, *En tout cas*, *Victor Lessard*, *Tu ne m'as pas tuée*, *L'Académie*, *Conversation secrète*, *La vraie nature*, etc.
- Près de 360 000 abonnés (décembre 2017) pour Club illico, qui poursuit ses investissements dans la production de contenu québécois, avec notamment la diffusion de la 2^e saison de *Blue Moon*, *Victor Lessard*, la série pour ado *L'Académie* et le documentaire *Pablo Escobar raconté par son fils*. Plusieurs de ces productions sont également en développement à l'international.
- Important rayonnement international obtenu par MELS, avec notamment le prix du Meilleur son aux BAFTA Awards pour le film *L'Arrivée* de Denis Villeneuve.

Enrichir l'offre culturelle offerte aux Québécois :

- Publication de plus de 310 nouveautés pour le secteur Livres de Québecor, dont 7 des 20 meilleurs vendeurs québécois.
- Enrichissement du catalogue d'artistes de Disques Musicor avec Lara Fabian, Corneille, Alex Nevsky, Geneviève Leclerc, Charles Kardos et TiBZ.
- Présentation de 98 événements culturels dans la région de Québec par l'entremise du Centre Vidéotron et de GesteV dont Roger Waters, Katy Perry, Ed Sheeran, Paul Piché, Ginette Reno, Saturday Night Fever, etc.

Une philanthropie axée sur la culture :

- Soutien d'une valeur de plus de 20 M\$ aux organismes culturels du Québec, soit plus de 50 % des contributions philanthropiques globales de Québecor.
- Appui au Cinéma Impérial dans le but d'assurer sa pérennité et de développer sa vocation culturelle.
- Spectacle-bénéfice au Centre Vidéotron en soutien au Festival en chanson de Petite-Vallée et pour la reconstruction du Théâtre de la Vieille Forge.
- Don d'une valeur de 1,1 M\$ à la Fondation Pointe-à-Callières et association de Québecor au Fort de Ville-Marie, qui met en valeur les vestiges du lieu de fondation de Montréal.
- Présentation de deux importantes expositions à l'Espace musée Québecor, soit celle de Françoise Sullivan et de Michel Goulet.
- Remise de deux bourses de 50 000 \$, lors de la Soirée hommage Québecor, au sculpteur Armand Vaillancourt et à l'auteur-compositeur-interprète Claude Gauthier, afin d'honorer l'ensemble de leur carrière.
- Présentations mensuelles de longs métrages restaurés *par Éléphant : mémoire du cinéma québécois* à la Cinémathèque québécoise à Montréal et au Musée national des beaux-arts du Québec à Québec.

« En cette époque où la culture se consomme de plus en plus en mode numérique, nous avons tous besoin d'occasions pour se retrouver. La culture crée ces rendez-vous indispensables, en plus de contribuer à la vitalité de notre société dans toutes ses composantes. Voilà pourquoi il est capital pour Québecor de s'investir pleinement dans la production, le rayonnement et le succès de la culture du Québec », a conclu monsieur Péladeau.

À propos de Québecor

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrées les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, emploie plus de 10 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s'impliquer activement dans sa communauté. Chaque année, elle s'investit auprès de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que sont la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

Visitez notre site Internet : www.quebecor.com

Suivez-nous sur Twitter : twitter.com/Quebecor

— 30 —

Renseignements :

Direction des communications

Québecor

514-380-4572

medias@quebecor.com