



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Pour diffusion immédiate**

**La grande famille Québecor aux côtés du Festival du nouveau cinéma**

**Montréal, le 25 septembre 2018** — Poursuivant son engagement envers la culture et le cinéma, Québecor est fière de présenter pour une 10<sup>e</sup> année le Festival du nouveau cinéma (FNC), qui se déroulera du 3 au 14 octobre à Montréal. En plus de remettre le prestigieux Prix de la Louve d'or ainsi qu'une bourse de 15 000 \$ en argent au meilleur long métrage de la Compétition internationale, Québecor aura l'honneur de décerner le Prix de la diffusion au meilleur long métrage canadien. Remis pour la première fois cette année, ce prix sera accompagné d'un montant d'une valeur de 30 000 \$ en services publicitaires afin d'offrir au film gagnant un rayonnement accru.

« Le Festival du nouveau cinéma est un événement que nous apprécions grandement chez Québecor particulièrement pour sa signature unique, son avant-gardisme et sa riche programmation. Étant partenaire depuis 2009, nous sommes heureux de contribuer à rendre accessible au plus grand nombre le meilleur du cinéma d'ici et d'ailleurs dans le cadre du festival, et également sur la plateforme illico de Vidéotron, qui créera spécialement pour l'occasion une section FNC », a mentionné Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor.

**Un appui marqué de Québecor et ses filiales**

En plus d'offrir un soutien financier et une vaste campagne promotionnelle sur l'ensemble de ses plateformes médiatiques, Québecor et ses filiales contribuent également de différentes façons au rayonnement du FNC.

- **Vidéotron**, à titre de partenaire associé, offre ses services en télécommunications en plus de diffuser sur sa plateforme illico une vaste sélection de films tirés de la programmation 2018 du FNC;
- **MELS** remettra pour la première fois cette année le Prix du public pour le meilleur court métrage de la compétition, accompagné d'un montant d'une valeur de 5000 \$ en location d'équipement cinématographique;
- **Éléphant : mémoire du cinéma québécois**, le plus important projet philanthropique de Québecor, présentera la version restaurée du film *Lies my father told me* de Ján Kadár à la Cinémathèque québécoise;
- Le **Cinéma Impérial**, dont Québecor est partenaire et locataire prioritaire, est pour la première fois cette année le point de vente officiel du FNC, en plus d'accueillir 23 projections ainsi que la soirée de clôture et la remise des prix.

**À propos de Québecor**

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrées les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients, toutes les

filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, emploie plus de 10 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s'impliquer activement dans sa communauté. Chaque année, elle s'investit auprès de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que sont la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

Visitez notre site Internet : [www.quebecor.com](http://www.quebecor.com)

Suivez-nous sur Twitter : [twitter.com/Quebecor](https://twitter.com/Quebecor)

— 30 —

**Renseignements :**

Québecor

514-380-4572

medias@quebecor.com