



Communiqué
Pour diffusion immédiate

LE JOURNAL DE MONTRÉAL, LE JOURNAL DE QUÉBEC ET LE JOURNAL 24 HEURES REJOIGNENT 4 MILLIONS DE LECTEURS, SOIT 56 % DE LA POPULATION QUÉBÉCOISE!¹

Montréal, le 17 octobre 2018 – Les résultats du sondage Vividata Automne 2018 témoignent une fois de plus de l'immense popularité du *Journal de Montréal*, du *Journal de Québec* et du journal *24 Heures* auprès des lecteurs. Ces données révèlent en effet que les trois quotidiens de Québecor rejoignent chaque semaine un grand total de 3 997 000 lecteurs au Québec via leurs différentes plateformes, ce qui représente 56 % de la population québécoise¹. Ces excellents résultats démontrent également que Québecor se positionne comme le plus grand groupe de presse au Québec grâce à la portée de ses journaux.

Le Journal de Montréal compte près de 1 million de lecteurs de plus que son plus proche concurrent!

En plus de demeurer le quotidien n° 1 au Québec avec 2 910 000 lecteurs chaque semaine sur toutes ses plateformes, *Le Journal de Montréal* compte maintenant 946 000 lecteurs de plus que *La Presse*². Toujours imprimée 7 jours sur 7, la version papier du *Journal de Montréal* rejoint 2 249 000 lecteurs chaque semaine³.

Le Journal de Québec rejoint deux fois plus de lecteurs que *Le Soleil*!

Le Journal de Québec rejoint 1 551 000 lecteurs chaque semaine, toutes plateformes confondues, soit 818 000 lecteurs de plus que *Le Soleil*. Ces solides résultats permettent au *Journal de Québec* de demeurer le quotidien n° 1 à Québec, 7 jours sur 7, que ce soit au niveau imprimé ou numérique.

Encore plus de lecteurs pour le 24 Heures!

Le journal gratuit *24 Heures* rejoint de son côté 1 017 000 lecteurs dans la grande région de Montréal, une hausse de 4 % par rapport au dernier sondage⁴. Le *24 Heures* constitue ainsi un incontournable auprès des annonceurs qui désirent rejoindre les milléniaux urbains, actifs, éduqués et multiculturels.

« Nous accueillons les données du plus récent sondage Vividata avec beaucoup de fierté! Une fois de plus, celles-ci démontrent la force de nos journaux qui permettent aux annonceurs de rejoindre plus de la moitié de la population québécoise via des plateformes publicitaires variées et adaptées à leurs besoins. Grâce à notre vaste équipe de journalistes chevronnés et de chroniqueurs de tous les horizons, nous offrons à nos lecteurs du contenu pertinent et de qualité, et ce, peu importe la plateforme qu'ils choisissent », mentionne Lyne Robitaille, vice-présidente principale Journaux, Magazines, Distribution et Imprimerie Québecor.

Notons que le sondage Vividata Automne 2018 couvre la période de juillet 2017 à juin 2018. *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* et le journal *24 Heures* profitent de l'occasion pour remercier chaleureusement leurs nombreux lecteurs et leurs fidèles annonceurs pour ces excellents résultats.

À propos des journaux de Québecor

Les journaux de Québecor regroupent les quotidiens suivants, soit *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* ainsi que le journal *24 Heures* disponibles en version papier et en version électronique. De plus, les journaux de Québecor offrent le choix de lire leurs contenus sur toutes les plateformes numériques dont les sites Web JournaldeMontreal.com, JournaldeQuebec.com, JournaldeMontreal.com/24heures et l'application mobile gratuite personnalisable J5 du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec*.

Sources :

¹Vividata Automne 2018, province de Québec, 14 +, cumulatif 7 jours, lectorat multiplateforme.

²Vividata Automne 2018, province de Québec, 14+, cumulatif 7 jours, lectorat multiplateforme (La Presse = lectorat numérique seulement).

³Vividata Automne 2018, province de Québec, 14 +, cumulatif 7 jours, version papier seulement.

⁴Vividata Automne 2018 vs Été 2018, Montréal RMR, 14 +, cumulatif 7 jours, lectorat multiplateforme

- 30 -

Renseignements :

Marianne Nycz

Directrice des communications

Régie Publicitaire Québecor

514-526-9251 poste 3087

marianne.nycz@tva.ca