



Communiqué de presse

TVA Publications - Éditeur #1 au Canada pour les magazines imprimés payants

9 millions de lecteurs multiplateformes

MONTRÉAL, le 17 octobre 2018 – TVA Publications confirme son statut d'influenceur sur le marché des magazines et se positionne comme l'éditeur #1 au pays pour les magazines imprimés payants. Toujours leader au Canada et chef de file au Québec, TVA Publications est apprécié d'un océan à l'autre, alors que ses titres francophones sont choisis par plus de 3,7 millions de lecteurs et ses titres anglophones, par plus de 5,7 millions de Canadiens. Toutes plateformes confondues, ce sont maintenant 9 millions de lecteurs qui choisissent les magazines de Québecor.

« À la lumière du dernier sondage Vividata, nous remarquons que plusieurs de nos magazines imprimés (*7 Jours, TV Hebdo, Bel Âge magazine, Dernière Heure, Coup de pousse, Style at Home et Good Times*) ont enregistré une hausse de leur lectorat, a affirmé Lyne Robitaille, vice-présidente principale, Journaux, Magazines, Distribution et Imprimerie, Québecor. Nous cherchons toujours à proposer du contenu qui rejoint les intérêts et les passions de nos lecteurs et lectrices et notre performance nous confirme leur attachement à nos magazines. »

La référence mode au Canada pour 2,3 millions de lecteurs toutes plateformes confondues

Les magazines de mode de TVA Publications demeurent les références pour les fashionistas canadiennes. La marque **Elle** rejoint plus de 2 millions de lecteurs multiplateformes et se positionne comme chef de file en matière de mode au pays. Du côté francophone, chez les femmes milléniales et de la génération X, c'est **Elle Québec** qui s'avère la référence. De son côté, **Clin d'œil** confirme sa position de #1 sur le marché de la mode au Québec avec 513 000 passionnés chaque mois, toutes plateformes confondues.

Des magazines Art de vivre qui inspirent 5,7 millions de lecteurs

Rejoignant 5,7 millions de lecteurs multiplateformes provenant de tous les horizons, les magazines Art de vivre de TVA Publications, à travers les marques **Coup de pousse, Bel Âge magazine, Good Times** et **Canadian Living**, continuent aussi à occuper une place de choix auprès du public.

Toujours une référence au Québec, **Coup de pouce** est le magazine francophone Art de vivre le plus lu avec plus de 1,3 million de lecteurs multiplateformes. C'est aussi le magazine imprimé #1 auprès des femmes 18+ et 25-54.

En croissance, autant auprès de son lectorat imprimé que multiplateforme, **Bel Âge magazine** reste un incontournable chez les 50 ans et plus, tout comme son équivalent anglophone, le **Good Times**.

Toujours du côté du Canada anglais, **Canadian Living** continue de se démarquer et rejoint 3 154 000 lecteurs avec son édition papier.

Les références décoration au pays : Les idées de ma Maison et Style at Home

C'est indéniablement chez TVA Publications que se trouve la destination maison la plus recherchée au pays, ses titres attirant près de 2,6 millions de lecteurs toutes plateformes confondues, en croissance de 2 %. Au Québec, le magazine **Les idées de ma Maison** est la référence en décoration avec 646 000 lecteurs, tandis que **Style at Home** demeure le magazine décoration au Canada le plus lu chez les femmes 18+, 18-34 et 25-54, et cela, toutes plateformes confondues.

L'actualité artistique : une passion pour les lecteurs québécois

Les Québécois affectionnent beaucoup les personnalités d'ici et cela se reflète sur la popularité des magazines d'actualité artistique. Plus d'un million de lecteurs consultent les hebdomadaires artistiques de Québecor que ce soit sur l'imprimé ou sur le web, ce qui représente d'ailleurs une croissance de 3 % du lectorat.

Source : Vividata Automne 2018, Canada Total, 14+/ Variations vs Été 2018

Groupe TVA

Groupe TVA inc., filiale de Québecor Média inc., est une entreprise de communication active dans l'industrie de la télédiffusion, de la production cinématographique et audiovisuelle ainsi que des magazines. Groupe TVA inc. est la plus importante entreprise de diffusion d'émissions de divertissement, d'information et d'affaires publiques de langue française en Amérique du Nord et une des plus grandes entreprises privées de production. L'entreprise est aussi la plus importante dans le secteur de l'édition de magazines francophones et publie plusieurs titres anglophones parmi les plus populaires au Canada. Ses actions classe B sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole TVA.B.

- 30 -

Renseignements :

Véronique Mercier
Vice-présidente, Communications
Groupe TVA inc.

Veronique.mercier@tva.ca