



**Communiqué – pour diffusion immédiate**

### **La STL renforce son partenariat avec Québecor Affichage**

Québecor Affichage va gérer jusqu'en 2034 l'inventaire publicitaire des 318 autobus de la STL

**Montréal, le 18 octobre 2018** – [Québecor Affichage](#) vient d'obtenir de la Société de transport de Laval (STL) le mandat de représentation publicitaire de son parc de 318 autobus à partir du 1<sup>er</sup> janvier prochain. En vertu de cet accord, Québecor offrira aux annonceurs et à leurs agences 3506 faces publicitaires sur des véhicules couvrant tout le territoire lavallois.

Ce mandat s'ajoute à la gestion des espaces publicitaires des 279 abribus de la STL, dont Québecor Affichage est responsable depuis août 2014. Le réseau d'autobus bonifie donc l'offre publicitaire dans ce marché fort et en pleine croissance que constitue Laval. Sans oublier que la combinaison des deux réseaux d'affichage va accroître les possibilités créatives pour rendre les campagnes des annonceurs et de marques toujours plus percutantes auprès des usagers du transport collectif, des automobilistes et des piétons.

« Une telle entente confirme notre statut comme chef de file dans la gestion publicitaire en affichage urbain au Québec », se réjouit le vice-président de Québecor Affichage, Claude Foisy, rappelant avec fierté que l'entreprise gère aussi en exclusivité le volet d'affichage des réseaux d'autobus et d'abribus à Lévis et à Sherbrooke, en plus du parc d'abribus montréalais.

« L'association avec Québecor Affichage représente une occasion pour la STL d'assurer une croissance à long terme de la valeur publicitaire de nos parcs d'abribus et d'autobus, affirme pour sa part Daniel Boismenu, directeur, communications et marketing, de la STL. Avec l'ajout des véhicules à son actuelle responsabilité de la gestion des espaces publicitaires des abribus, la STL s'assure d'une offre intégrée pour ce type d'actif. Nous sommes convaincus que Québecor possède l'expertise et les ressources requises afin de relever ce défi en créant des stratégies bénéfiques pour les annonceurs et la STL »

#### **À propos de [Québecor](#)**

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrées les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à leurs clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, détient une participation de 81,53 % dans Québecor Média, laquelle emploie plus de 10 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s'engager activement dans sa communauté. Chaque année, elle s'investit auprès de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que sont la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

Visitez notre site Internet : [quebecor.com](http://quebecor.com)

Suivez-nous sur Twitter : [twitter.com/Quebecor](https://twitter.com/Quebecor)

#### À propos de la [Société de transport de Laval](#)

Le réseau de la STL est en pleine expansion et son offre de service s'est accrue depuis l'ouverture du métro. En matière d'information en temps réel, la STL fait partie des chefs de file canadiens et ses niveaux de fiabilité et de ponctualité sont parmi les meilleurs au monde. Ces résultats sont une assise solide sur laquelle nous pouvons bâtir, pour continuer à développer notre réseau.

Visitez notre site Internet : [stl.laval.qc.ca](http://stl.laval.qc.ca)

– 30 –

Renseignements : Annie Martineau | Attachée de presse | [annie.martineau@tva.ca](mailto:annie.martineau@tva.ca) | 514 947-4522