



Lutte aux changements climatiques

Divulcation des émissions

Divulcation des émissions de gaz à effet de serre au Carbon Disclosure Project depuis 2012. Québecor y déclare, pour l'année 2019 :

- avoir émis 14 853 tonnes de CO₂éq de portée 1;
- avoir émis 219 tonnes de CO₂éq de portée 2;
- avoir consommé 314 435 MWh d'énergie;
- avoir consommé 83 % d'énergie renouvelable;
- avoir émis 3,49 tonnes de CO₂éq par million \$ de revenus;
- avoir compensé 1 372 tonnes de CO₂éq avec la Bourse Scol'ÈRE.

Électrification des transports

- Engagement à électrifier la totalité des quelque 1 000 voitures et camions légers exploités par les filiales de Québecor, dont Vidéotron et Groupe TVA, d'ici 2030.
- Ce plan d'électrification permettra de réduire de plus de 50 % les émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise, basé sur les émissions de portée 1 et 2 de 2020.
- Participation à l'initiative EV100, un regroupement d'entreprises mondiales lancé par le Climate Group dont la mission est d'accélérer l'adoption des véhicules électriques au sein des entreprises d'ici 2030.

Signataire de l'Accord volontaire canadien d'efficacité pour les petits équipements de réseau

Engagement de Vidéotron visant à ce que 90 % de ses nouveaux modems, routeurs et petits équipements de réseau respectent des cibles rigoureuses d'efficacité énergétique.

Efficacité énergétique

Instauration de mesures telles que le remplacement progressif des équipements des salles des serveurs par des climatiseurs permettant d'utiliser l'air extérieur pour refroidir les salles techniques et la mise en place de systèmes d'éclairage automatisés.

Réduction de l'impact environnemental

Événements et tournages écoresponsables

Partenaire fondateur, avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec et le Conseil québécois des événements écoresponsables, du programme *On tourne vert* dédié à la production audiovisuelle écoresponsable au Québec et offrant une démarche d'accréditation d'écoresponsabilité à trois niveaux.

GesteVert

Initiative déployée par GesteV, la filiale événementielle de Québecor, visant la gestion responsable d'événements afin de minimiser leurs impacts sur l'environnement et d'augmenter les retombées socio-économiques pour la région où ils se déroulent.

On Recycle

Depuis 2012, le programme *On Recycle* a permis de collecter et recycler plus de 9,9 millions de produits électroniques désuets.

Partenariats

- Grand partenaire de la Soverdi et de ses projets visant à accroître l'indice de canopée de Montréal.
- Partenaire de la *Bourse Scol'ÈRE* de la COOP FA, un programme éducatif dans les écoles primaires du Québec qui encourage les jeunes de 9 à 12 à poser des gestes écoresponsables.

Verdissement

Membre du Comité des leaders de la forêt urbaine de la Soverdi composé d'entreprises montréalaises majeures activement impliquées dans le verdissement de Montréal.

Imprimerie Québecor

Obtention en 2012 et maintien depuis de la certification de la chaîne de traçabilité du Forest Stewardship Council® (FSC® C111719) pour l'Imprimerie Québecor Média.

Ambassadeurs verts

Plus de 80 employés s'impliquent en dehors du cadre de leur travail dans des projets et activités de sensibilisation à l'environnement.

Engagement philanthropique

Programme de dons et de commandites

- Engagement envers la culture, l'entrepreneuriat, la communauté, l'environnement et les employés de Québecor sous la grande signature de *La culture du possible*.
- Une valeur de 29 M\$ remise en dons et commandites au cours de l'année 2020 marquée par la crise de la COVID-19, ce qui représente 1,5 % du BAIIA ajusté de l'entreprise.
- Près de la moitié des contributions de l'entreprise vouées au soutien, au développement et au rayonnement de la culture québécoise.
- Plus de 400 organismes soutenus partout au Québec.
- Création en 2008 d'Éléphant : mémoire du cinéma québécois, le plus grand projet philanthropique de Québecor, qui vise à restaurer et rendre accessibles les films du patrimoine cinématographique québécois. Plus de 230 films ont été restaurés grâce aux investissements d'une valeur de plus de 39 M\$ de Québecor.
- Programme de soutien de relève entrepreneuriale des Bourses Pierre-Péladeau qui ont remis depuis leur création en 1999, plus de 2,3 M\$ à des étudiants entrepreneurs, ce qui a contribué à la création de plus de 60 entreprises au Québec.

Ressources humaines

Programme de formation Campus Québecor

Plus de 10 000 heures de formation et de conférences offertes aux employés et aux gestionnaires de l'ensemble des filiales de Québecor en 2020.

Engagement envers la diversité et l'inclusion

Partenaire du programme d'encadrement en milieu de travail de la Fondation Les Petits Rois visant à faciliter le cheminement vers l'indépendance de jeunes atteints d'une déficience intellectuelle de légère à sévère.

Engagement envers le leadership féminin

Création en 2019 du programme *Femmes d'exception* comprenant un gala de reconnaissance ainsi que des conférences et des panels.

Initiatives favorisant la santé et le mieux-être des employés

Lancement en 2020 d'un programme *Santé et mieux-être* bonifié comprenant notamment une offre de soutien renforcée pour les volets psychologique, financier, social et physique.

Politiques d'entreprise

Québecor et ses filiales détiennent et mettent à jour les différentes politiques d'entreprises, dont :

- politique de santé et sécurité;
- code d'éthique;
- formation et perfectionnement;
- harcèlement en milieu de travail.

Gouvernance

Gouvernance ESG

- Les questions et enjeux ESG sont gérés par le Comité de responsabilité sociale d'entreprise de Québecor, qui comprend un groupe de dirigeants et d'employés.
- Ce comité effectue une vigie des tendances et des pratiques en matière d'ESG, établit les lignes directrices et coordonne la stratégie ESG de l'entreprise.
- Ce comité relève de la haute direction et se rapporte au comité des ressources humaines et de régie d'entreprise de Québecor.

Représentativité féminine

- Adoption en 2017 d'une politique écrite sur la sélection des candidats au conseil d'administration visant l'atteinte d'une cible d'au moins 40 % des sièges occupés par des femmes d'ici 2020, laquelle a été atteinte à 44 % en 2019 et maintenue en 2020.
- Comités de direction au sein de Québecor et de ses filiales composés à 40 % par des femmes, au 31 décembre 2020.

Gouvernance du conseil

- Le conseil a mis en place un comité d'audit et de gestion des risques et un comité des ressources humaines et de régie d'entreprise.
- Taux de présence de 100 % des administrateurs aux réunions du conseil et aux comités tenus au cours de l'exercice terminé le 31 décembre 2020.
- 67 % des administrateurs siégeant au conseil d'administration de Québecor sont indépendants.

Gouvernance rémunération

Le vote consultatif sur la rémunération de la haute direction a de nouveau obtenu un large appui en 2021 avec plus de 99 % des voix, soit 99,96 % des actions de catégorie A et 96,58 % des actions de catégorie B en faveur de notre approche.

Code de conduite des fournisseurs

Le Code de conduite est intégré aux pratiques d'approvisionnement de Québecor et établit les attentes de l'entreprise envers ses fournisseurs à l'égard :

- du respect de la main-d'œuvre;
- des pratiques d'éthique;
- de la gestion des minéraux de conflit;
- des pratiques en santé et sécurité et;
- des pratiques environnementales.

Sécurité et confidentialité des données

Politiques

- Québecor et ses filiales, dont Vidéotron, Groupe TVA et MédiaQMI qui gère *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec*, détiennent des politiques de confidentialité des données faisant état de procédures de surveillance strictes et des mises à jour régulières en termes de technologie de sécurité.
- Québecor et ses filiales ont mis en œuvre une politique visant la gouvernance et la saine gestion des données en plus de nommer un dirigeant responsable des données et des renseignements personnels (CPO).
- En matière de cybersécurité, Québecor collabore régulièrement avec les universités et les collèges et contribue de façon soutenue à l'évolution de l'écosystème de la cybersécurité au Québec.

Expertise interne

- Québecor et ses filiales peuvent compter sur une équipe de spécialistes dédiés à la cybersécurité ainsi qu'à sa sensibilisation, dirigée par le chef de la sécurité de l'information (CISO).
- Des formations obligatoires sur la protection des renseignements personnels et sur la cybersécurité sont données à tous les employés et consultants sur une base trimestrielle.
- L'évaluation du risque à la sécurité de l'information est faite pour les nouveaux fournisseurs.

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS Ce document contient certains énoncés qui sont de nature prospective, lesquels énoncés, du fait même de leur nature, sont assujettis à des risques et à des incertitudes connus et inconnus et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que précises, qui sont susceptibles d'entraîner un écart important entre les résultats réels de Québecor inc. (la « Société » ou « Québecor ») et ceux qui figurent dans les énoncés prospectifs. Ces énoncés ne représentent pas une garantie de la performance ni des événements futurs, et nous mettons en garde les lecteurs contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces énoncés prospectifs. Au nombre des facteurs pouvant entraîner un écart entre les résultats réels et les attentes actuelles figurent, sans toutefois s'y limiter, la capacité de Québecor de continuer à développer avec succès son réseau et les installations de ses services mobiles, la variation de la demande des clients pour les produits de Québecor, la variation dans les coûts et la disponibilité des équipements et matières premières, les interruptions dues à des bris d'équipements, des pannes de réseau, la menace de catastrophes naturelles, les épidémies, les pandémies ou autres de santé publique, la fluctuation saisonnière des commandes des clients, les mesures relatives à l'établissement des prix instaurés par des concurrents, et la fluctuation générale de la conjoncture économique. Nous envisageons à l'occasion des opérations potentielles, comme des acquisitions, des cessions, des fusions, des regroupements d'entreprises, des investissements, des coentreprises ou d'autres transactions, qui pourraient être importantes. Sauf indication contraire de la part de la Société, les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'effet potentiel de telles transactions ni d'éléments exceptionnels. Nous ne pouvons donc décrire de manière significative l'incidence prévue ni la présenter de la même façon que les risques connus touchant nos activités. Pour de plus amples renseignements sur les risques, incertitudes et hypothèses susceptibles d'entraîner un écart entre les résultats réels de Québecor et les attentes actuelles, reportez-vous aux documents publics déposés par Québecor, disponibles à www.sedar.com et à www.quebecor.com, y compris, en particulier, la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de Québecor pour l'exercice terminé le 31 décembre 2020 et au rapport annuel sur formulaire 20-F de Québecor Média inc. et Vidéotron ltée déposés auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (SEC) (www.SEC.gov). Nous ne mettrons pas à jour ou ni ne réviserons ces énoncés, que ce soit en raison de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit à moins que les lois sur les valeurs mobilières applicables ne nous obligent à le faire.