



Communiqué de presse

Avec 9,3 millions de lecteurs multiplateformes, TVA Publications se démarque

MONTRÉAL, le 1^{er} mai 2019 – TVA Publications a réussi à se démarquer de façon notable, en augmentant son lectorat, confirmant ainsi sa place d'éditeur incontournable au Canada et d'éditeur #1 de magazines francophones. Plus de 9,3 millions de lecteurs (3,8 millions de francophones et 6,1 millions d'anglophones) choisissent les titres de TVA Publications au Canada. TVA Publications réaffirme donc son statut d'influenceur sur le marché des magazines au Canada, toutes plateformes confondues.

« *Le dernier sondage Vividata montre des résultats très positifs pour nos magazines. La grande majorité de nos titres ont connu des hausses de lectorat. TVA Publications connaît aussi de beaux succès avec sa division des Contenus sur mesure, notamment le magazine CAA Québec, le magazine le plus lu du marché francophone, avec plus de 1,8 million de lecteurs.* » affirme Lyne Robitaille, vice-présidente principale, Journaux, Magazines, Distribution et Imprimerie, Québecor.

La mode, toujours incontournable

À lui seul, le magazine ***Clin d'œil*** a enregistré une hausse de 19 % de son lectorat, ce qui confirme sa position de leader sur le marché de la mode au Québec avec 615 000 lecteurs multiplateforme.

Les magazines de mode de TVA Publications dont ***Clin d'œil, Elle Québec et Elle Canada***, continuent d'être la référence pour les passionnés de mode au Canada avec une performance en hausse de 8 %.

Des magazines Art de vivre qui inspirent 6 millions de lecteurs

Avec plus de 6 millions de lecteurs multiplateformes, les magazines Art de vivre de TVA Publications, ***Coup de pouce, Canadian Living, Bel Âge et Good Times***, continuent aussi d'occuper une place de choix auprès du public avec une croissance de 3 %.

Coup de pouce est le magazine francophone Art de vivre le plus lu avec plus de 1,4 million de lecteurs et en hausse de 1%, toutes plateformes confondues. Avec sa version imprimée, il transcende les générations en étant le magazine le plus lu autant chez les femmes milléniales que chez les femmes 35-64 ans.

De son côté, **Canadian Living** s'est démarqué avec une augmentation de 5 % de son lectorat, et compte près de 3,9 millions de lecteurs multiplateformes.

Les références décoration au pays : *Les idées de ma Maison* et *Style at Home*

TVA Publications demeure toujours la destination maison la plus consultée au pays, ses titres attirant près de 2,8 millions de lecteurs toutes plateformes confondues, en croissance de 4 %. Fait remarquable, ***Les idées de ma Maison*** a connu une majoration de son lectorat de 9 %, pendant que ***Style at Home*** voyait le nombre de ses lecteurs augmenter de 2 %.

Incursion dans le plein air, le voyage et l'aventure

Espaces, le magazine francophone québécois axé sur le plein air, l'aventure et le voyage, nouveau venu dans la famille de TVA Publications, a également connu une croissance significative de l'ordre de 7 %, ce qui s'annonce prometteur pour l'avenir.

L'actualité artistique : le meilleur du *star system* québécois

Le rapport entre les Québécois et leurs personnalités ne cessent d'alimenter la popularité des magazines d'actualité artistique. Près de 1,1 million de lecteurs consultent les hebdomadaires artistiques de TVA Publications que ce soit sur l'imprimé ou sur le web.

Source : Vividata Printemps 2019, Canada Total, 14+/ Variations vs Hiver 2019

Groupe TVA

Groupe TVA inc., filiale de Québecor Média inc., est une entreprise de communication active dans l'industrie de la télédiffusion, de la production cinématographique et audiovisuelle ainsi que des magazines. Groupe TVA inc. est la plus importante entreprise de diffusion d'émissions de divertissement, d'information et d'affaires publiques de langue française en Amérique du Nord et une des plus grandes entreprises privées de production. L'entreprise est aussi la plus importante dans le secteur de l'édition de magazines francophones et publie plusieurs titres anglophones parmi les plus populaires au Canada. Ses actions classe B sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole TVA.B.

- 30 -

Renseignements :

Véronique Mercier

Vice-présidente, Communications

Groupe TVA inc.

Veronique.mercier@tva.ca