

Responsabilité  
sociale  
d'entreprise  
2024

**QUÉBECOR**



## Ensemble, continuons à provoquer le changement

Depuis plus de 70 ans, Québecor contribue à la vitalité économique, culturelle et sociale du Québec en faisant équipe avec les visionnaires, les créateurs, les artisans et la relève d'ici. Portée par notre esprit entrepreneurial et un engagement philanthropique fort, notre contribution se concrétise à travers de nombreuses initiatives créatrices de valeur à l'égard de notre communauté. Nous souhaitons ainsi développer une économie plus forte et innovante, une culture plus riche et diversifiée et une société plus durable et en santé.

Près de

# 34 M\$

remis en dons et en commandites à la communauté en 2024.

# 30 M\$

en dons majeurs offerts pour soutenir l'éducation et la santé au Québec.

Plus de

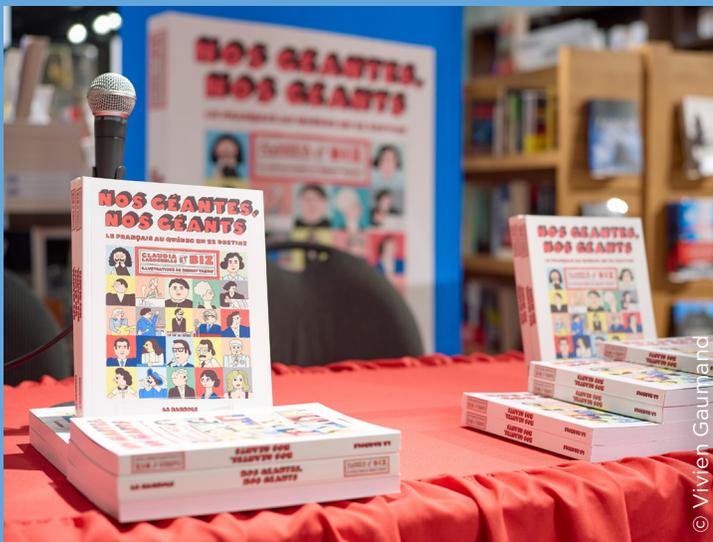
# 400

organismes soutenus partout au Québec.



## Culture

La culture québécoise fait partie intégrante de la raison d'être de Québecor depuis sa création. L'entreprise est déterminée à tout mettre en œuvre pour soutenir et faire rayonner le talent des artistes et des créateurs d'ici ainsi que pour mettre en valeur la richesse de notre culture, de notre langue, de notre histoire et de notre patrimoine.



### PRÉSERVER ET FAIRE RAYONNER NOTRE PATRIMOINE CULTUREL ET HISTORIQUE

Souhaitant contribuer à la préservation et au rayonnement de l'histoire et de la culture d'ici, Québecor continue d'appuyer des organismes qui valorisent le patrimoine du Québec. Parmi ceux-ci, l'on compte le Monastère des Augustines de Québec, dont Québecor est un partenaire de longue date, la Fondation Lionel-Groulx, aux côtés de qui l'entreprise a contribué à la série *Nos géants*, la Fondation René-Lévesque, le Morrin Centre, l'Espace patrimonial Félix-Leclerc et Montréal en Histoires, qui produit depuis 2016 le plus grand parcours de vidéoprojections au monde, nommé *Cité Mémoire*.

### SOUTENIR ET FAIRE RAYONNER LE TALENT

Déterminée à soutenir et à faire rayonner le talent des artistes d'ici ainsi que la richesse de la culture québécoise, Québecor a poursuivi en 2024 son soutien auprès de nombreux organismes culturels dans différents domaines tels que la musique, le cinéma, le théâtre, la danse et les arts vivants, et ce, à l'échelle du Québec. On peut penser au Festival international de cinéma Vues d'Afrique, aux rendez-vous Syli d'Or de la musique du monde, au Théâtre du Rideau Vert ou encore au Festival en chanson de Petite-Vallée, au Centre de Création O Vertigo, aux Amis du patrimoine de Saint-Venant-de-Paquette et au Festival international Présence autochtone.



## ENGAGÉE ENVERS LES ARTISTES D'ICI

Soutenir les talents de demain fait partie des engagements de Québecor. L'entreprise a réitéré son appui, en 2024, à de nombreux organismes voués à aider les jeunes artistes et créateurs, dont le Festival Vue sur la Relève, la Fondation du Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec, Ma première Place des Arts et Cégeps en spectacle. Québecor offre également son soutien au milieu de la création en remettant chaque année plusieurs bourses et prix à des artistes et artisans de la culture québécoise. Parmi ceux-ci, citons le prix Robert-Cliche du premier roman, le Prix de la danse de Montréal, le Grand Prix Québecor du Festival international de poésie de Trois-Rivières ainsi que le prix Gratien-Gélinas, du Centre des auteurs dramatiques.



Pierre Karl Péladeau, en compagnie de Laura Nicolae, lauréate du prix Robert-Cliche.



Les acteurs Cédric Jourde et Maripierre A. D'Amour, qui incarnaient respectivement les rôles de Luc Chicoine et Sophie Tremblay dans le film *La Guerre des tuques*.

## ÉLÉPHANT, UN PROJET UNIQUE POUR LA MÉMOIRE CINÉMATOGRAPHIQUE DU QUÉBEC

*Éléphant: mémoire du cinéma québécois* est le plus important projet philanthropique de Québecor. Depuis sa création, en 2007, Québecor y a investi plus de 45 M\$ pour réaliser sa mission de préserver et de rendre accessible au plus grand nombre le patrimoine cinématographique du Québec. Son équipe d'experts et de cinéphiles a réalisé la restauration, la numérisation et le partage de 260 longs métrages qui ont marqué l'histoire et la culture du Québec. *Éléphant* verse la quasi-totalité des revenus liés à la diffusion des films aux détenteurs des droits et aux artisans du cinéma québécois, à l'exception d'un montant minime visant à couvrir une partie des frais d'exploitation de sa plateforme.

En 2024, l'équipe d'*Éléphant* a restauré *Eldorado*, un long métrage de Charles Binamé qui a marqué le milieu des années 90. Réclamé depuis longtemps par de nombreux cinéphiles, le film a notamment été présenté au Festival du nouveau cinéma en octobre 2024. Puis, afin de souligner le 40<sup>e</sup> anniversaire d'un des films les plus marquants du cinéma québécois, *La Guerre des tuques*, réalisé par André Melançon, *Éléphant* a organisé une projection spéciale sur grand écran, devant une salle comble, à la Cinémathèque québécoise, en décembre 2024. *La Guerre des tuques* est l'un des 22 *Contes pour tous* qui ont été numérisés et restaurés par *Éléphant*.

*En 2024, les films restaurés du répertoire Éléphant ont cumulé près de 18 000 locations.*

## Communauté

Québecor s'investit auprès de la communauté afin de participer activement à l'effort collectif pour une population active et en santé ainsi que pour une jeunesse épanouie et diplômée, tout comme pour contribuer à la création d'une société plus inclusive, égalitaire et solidaire envers les plus démunis.



### DEUX DONS HISTORIQUES POUR INVESTIR DANS LE QUÉBEC DE DEMAIN

En fondant Québecor, Pierre Péladeau a instauré au sein de l'entreprise des valeurs de générosité et de partage ainsi qu'une culture d'engagement, qui se développe encore aujourd'hui. Poursuivant sa volonté de participer à l'enrichissement de la société québécoise, Québecor a offert deux contributions majeures dans les domaines de l'éducation et de la santé totalisant 30 M\$ et réparties respectivement sur 10 et 15 ans.



### 20 M\$ POUR FORMER LES LEADERS DE DEMAIN

En février 2025, Québecor a remis un don historique de 20 M\$ à l'Université Laval, en soutien au projet du Carrefour international Brian-Mulroney. Ce don, qui représente la plus importante contribution jamais reçue dans l'histoire de la plus ancienne université francophone en Amérique, permettra notamment la mise sur pied du programme Sphère Québecor, qui comprendra plusieurs initiatives en enseignement et en recherche, l'octroi de bourses dans le cadre des Missions commerciales de l'Université Laval ainsi que le lancement du fonds ESG Actions mondiales FSA ULaval. En guise de reconnaissance, le pavillon adjacent au Carrefour international Brian-Mulroney sera nommé en l'honneur du fondateur de Québecor, Pierre Péladeau, permettant ainsi de réunir les noms de ces deux grands hommes, qui ont marqué l'histoire de Québecor et celle du Québec, afin que leur mémoire puisse continuer d'inspirer de nouvelles générations de leaders.

## 10 M\$ POUR UN QUÉBEC EN SANTÉ

En décembre 2024, Québecor a remis 10 M\$ à la Fondation du CHU de Québec, dans le cadre de la Campagne majeure de financement du Nouveau complexe hospitalier (NCH). Ce don représente la plus grande contribution corporative philanthropique conclue auprès de la Fondation depuis sa création, en 2013. L'engagement de Québecor viendra appuyer le financement de l'IRM-Linac, un équipement de radiothérapie novateur et unique pour améliorer l'efficacité et la précision des traitements du cancer, ainsi que celui de divers projets d'humanisation des soins. En guise de reconnaissance, le Centre intégré de cancérologie du NCH sera nommé en l'honneur de Pierre Péladeau, pour qui le soutien à sa communauté était une priorité.



## S'INVESTIR POUR UNE JEUNESSE ÉPANOUIE ET DIPLÔMÉE

L'éducation étant une richesse précieuse pour l'ensemble de la société, Québecor continue de s'investir auprès d'organismes voués à l'éducation, à l'épanouissement, au développement ainsi qu'au bien-être de la jeunesse. En 2024, l'entreprise a poursuivi son engagement envers les organismes Jeunesse au Soleil, la Fondation Sablon, la Fondation pour l'alphabétisation, la Fondation Paul-Gérin-Lajoie, Motivation Jeunesse et Jeunes musiciens du monde. De plus, Québecor soutient plusieurs établissements d'enseignement supérieur au Québec tels que l'Université de Montréal, l'Université Laval et HEC Montréal.



## FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Souhaitant contribuer à l'avancement de la société afin qu'elle soit plus égalitaire, Québecor a renouvelé son soutien envers plusieurs organismes qui contribuent à l'inclusion de groupes faisant partie de la diversité, qu'elle soit culturelle, de genre, physique ou intellectuelle. Parmi ses partenaires, l'on compte la Fondation Émergence, l'Alliance Arc-en-ciel de Québec et le Centre culturel vietnamien de Montréal. Québecor a poursuivi son implication auprès de la Fondation Autiste & Majeur, alors que Vidéotron continue de collaborer avec le Groupe AFFI, qui emploie majoritairement, depuis 50 ans, des personnes qui composent avec des limitations fonctionnelles pour l'emballage et la préparation de ses expéditions.



Équipe Québec du Grand défi Pierre Lavoie 2024.

## S'ENGAGER POUR UNE POPULATION ACTIVE ET EN SANTÉ

La santé est l'un des engagements prioritaires de Québecor. Consciente de l'importance d'investir dans la recherche et le développement des soins, l'entreprise continue de soutenir notamment la Fondation du CHUM, la Fondation Charles-Bruneau, la Fondation de la Société de soins palliatifs à domicile, l'Association québécoise de prévention du suicide et la Fondation du CHU de Québec. Également partenaire de longue date d'organismes dévoués à l'importance et à la promotion de l'activité physique et de saines habitudes de vie, Québecor a réitéré son soutien au Grand défi Pierre Lavoie et Fillactive en 2024.

## CONTRIBUER À CRÉER UNE SOCIÉTÉ PLUS SOLIDAIRE ET ÉGALITAIRE

Solidaire avec la communauté, Québecor a renouvelé ses engagements auprès d'organismes offrant un soutien aux populations dans le besoin tels que Les Petits Frères, qu'elle appuie depuis 1999, La Fondation Maison Dauphine, Dans la rue, Le Chaînon, les Banques alimentaires du Québec ainsi que la Fondation Bon départ. Plus précisément, en 2024, Québecor a conclu, par le biais de sa filiale Vidéotron, un partenariat avec l'organisme Mission Unitariens en offrant une contribution de 500 000 \$ pour l'aménagement et la connectivité de six nouvelles résidences pour personnes âgées à faibles revenus. Comme elle le fait depuis plusieurs années, Freedom Mobile a, pour sa part, participé au mouvement *Giving Tuesday*, une campagne mondiale qui mobilise la générosité et l'engagement social. L'entreprise a offert un généreux don à l'organisme Banques alimentaires Canada afin de soutenir la demande pendant la période des Fêtes. Cette contribution aura permis d'offrir des repas à près de 80 000 personnes au Canada.



© Dominic Gouin

## Environnement

Souhaitant contribuer à bâtir un Québec plus prospère, vert et durable pour tous, Québecor pose des gestes au quotidien pour réduire son empreinte écologique, tout en encourageant ses employés, ses clients, ses collaborateurs et le grand public à adopter des habitudes responsables. L'entreprise participe également à la transition énergétique et à la lutte contre les changements climatiques.

# 86 %

Pourcentage de l'énergie consommée par l'entreprise provenant de sources renouvelables.

Plus de

# 13 M

produits et accessoires électroniques récupérés dans le cadre du programme *On recycle*.

### DES ENGAGEMENTS FORTS ENVERS L'ENVIRONNEMENT

La stratégie environnementale de Québecor s'articule autour de champs d'action prioritaires et de programmes porteurs qui réduisent les principaux impacts liés à nos activités.

#### Champs d'action prioritaires

- Participer à la lutte contre les changements climatiques en réduisant les émissions de gaz à effet de serre générées par son parc de véhicules et son parc immobilier.
- Gérer proactivement les risques environnementaux et assurer la conformité légale de ses activités.
- Préserver les ressources naturelles en collaborant avec les communautés et ses fournisseurs.
- Récupérer, recycler et valoriser les matières résiduelles en misant sur la gestion des produits électroniques en fin de vie.

#### Programmes phares

- *On roule électrique*: réduction des émissions de gaz à effet de serre.
- *On recycle*: recyclage de produits électroniques en fin de vie.
- *On tourne vert*: productions cinématographiques et télévisuelles écoresponsables.
- *GesteVert*: production d'événements écoresponsables.

## LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Soucieuse de son impact environnemental, Québecor participe activement à la transition énergétique du Québec afin de créer une économie plus responsable et plus durable. Lancé en 2020, son programme *On roule électrique* continue sa progression afin d'atteindre son objectif d'électrifier la totalité des quelque 1 000 véhicules exploités par l'ensemble de ses filiales. Trois axes moteurs guident ce plan d'action :

- La réévaluation constante de la taille du parc de véhicules.
- L'acquisition de voitures électriques ou hybrides pour remplacer celles à essence en fin de vie.
- L'électrification des camions légers grâce à des technologies propres et novatrices.

Depuis 2012, Québecor effectue la divulgation et le suivi des émissions de gaz à effet de serre émis par l'entreprise, par le biais d'une déclaration au Carbon Disclosure Project.

Enfin, suivant la volonté de toujours améliorer l'efficacité énergétique de ses activités, Vidéotron, filiale de Québecor, demeure signataire de l'Accord volontaire canadien sur l'efficacité énergétique des décodeurs au Canada et de l'Entente volontaire sur l'efficacité énergétique des petits équipements de réseau au Canada.

Au printemps 2024, Québecor est devenue la première entreprise à s'associer à Hilo, filiale d'Hydro-Québec. L'entreprise souhaite encourager ses employés·es à adopter des comportements responsables et de bonnes habitudes en matière de gestion d'électricité au quotidien, grâce au système de maison intelligente Hilo. Grâce à cette collaboration, Québecor met en lumière l'importance de la participation des entreprises à l'effort collectif visant la consommation efficace de l'énergie au Québec.



# 190

Le parc de véhicules de Québecor et de ses filiales est composé de près de 190 véhicules électriques.

# 100 %

La totalité des équipements de Vidéotron, décodeurs et petits équipements de réseau, sont conformes ou dépassent les exigences énergétiques de ces ententes.

Québecor est fière de mener ses activités à partir d'énergie provenant majoritairement de sources renouvelables à faible empreinte carbone.

Disponibles dans le sommaire ESG : le nombre de véhicules électriques, le nombre de bornes de recharge, le bilan des émissions de gaz à effet de serre en tonnes de CO<sub>2</sub> eq ainsi que le bilan de consommation d'énergie de Québecor.

Consulter notre fiche sommaire sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).



Employés participant à l'atelier De la ruche à la récolte.

## CONFÉRENCE ET ATELIER POUR CONSCIENTISER LES EMPLOYÉS-ES

Dans le cadre d'une conférence virtuelle animée par deux collègues du 24 heures et coautrices du livre *Vivre avec une seule planète*, les employés-es de l'ensemble des filiales de Québecor ont pu en apprendre davantage sur les façons de réduire leur empreinte écologique grâce à des gestes simples du quotidien. Également, après avoir accueilli en 2024 deux ruches d'abeilles sur le toit de son siège social afin de contribuer à améliorer la biodiversité locale par la pollinisation des fleurs, Québecor, en collaboration avec Alvéole, a offert l'atelier interactif *De la ruche à la récolte*, où des employés-es ont pu approfondir leurs connaissances sur le processus d'extraction et d'embouteillage du miel. Ils ont même eu la chance d'en déguster sur place et de repartir avec un pot de ce qu'ils ont récolté !

## AGIR POUR LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

Québecor a renouvelé, en 2024, son soutien à la Soverdi, un partenaire de longue date, dans le cadre de la campagne *Un arbre pour mon quartier*, en participant à la plantation de plus de 32 100 arbres à travers l'île de Montréal depuis la création du projet, en 2013. Également, Québecor poursuit sa participation au sein du Comité des leaders de la forêt urbaine de la Soverdi afin de contribuer à la promotion du verdissement urbain.

En collaboration avec l'École de technologie supérieure et Toits Vertige, Québecor Affichage a participé en 2024 au projet-pilote de verdissement de deux abribus de Montréal. Cette initiative visait à sensibiliser la population à la résilience climatique et à la qualité de vie en ville, en plus de participer à la conservation de la biodiversité. Les résultats de ce projet-pilote fourniront des données concrètes aux chercheurs pour évaluer les bénéfices potentiels de l'installation de toits verts sur les milliers d'abribus de Montréal et déterminer leur applicabilité à grande échelle.



Les avantages écologiques des toits végétaux sont nombreux, comme la réduction du phénomène des îlots de chaleur, la production d'oxygène et la régulation des mouvements thermiques de l'air.

## PROPULSER LA MOBILITÉ DURABLE

Québecor continue de collaborer avec plusieurs organisations du secteur de la mobilité durable afin de renforcer encore davantage sa contribution à l'électrification des transports dans le milieu des affaires au Québec. En plus du partenariat de longue date de Québecor et de Propulsion Québec, Vidéotron poursuit quant à elle sa collaboration avec Cléo, filiale d'Hydro-Québec, afin d'optimiser ses infrastructures de recharge et de gérer intelligemment la recharge de ses véhicules en fonction de leurs besoins quotidiens en termes d'autonomie.

En 2024, Québecor s'est dotée d'un programme d'autopartage, permettant ainsi à ses employés·es d'emprunter des véhicules d'entreprise électriques ou hybrides pour effectuer leurs déplacements dans le cadre de leur travail. Victime de son succès, ce programme interne a rapidement atteint un taux d'utilisation de 100% semaine après semaine.



Nouveaux studios du Cégep de Jonquière comportant des éléments de décor et des équipements offerts par Québecor.

## GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Québecor mise sur une saine gestion des matières résiduelles au sein des différents secteurs d'activité de ses filiales grâce à des initiatives concrètes et intégrées à ses pratiques et ses processus.

- Depuis son lancement, en 2012, le programme *On recycle*, de Vidéotron, a permis de récolter plus de 13 millions de produits et accessoires électroniques à des fins de réemploi ou de recyclage grâce aux équipements désuets rapportés par ses clients.
- Dans un souci de récupération, Québecor a offert au Cégep de Jonquière des éléments de décor et des équipements tels que des projecteurs, des écrans, des caméras et des trépieds provenant des anciens studios de TVA Chicoutimi et de TVA Saguenay. Ces dons permettront aux étudiants en Art et technologie des médias de bénéficier d'un environnement de travail encore plus professionnel et mieux adapté à leur apprentissage.
- Québecor, partenaire fondateur du programme *On tourne vert*, ainsi que TVA et MELS, partenaires fédérateurs, ont poursuivi leurs efforts afin de sensibiliser et d'accompagner l'industrie dans l'implantation de pratiques écoresponsables à toutes les étapes de la production audiovisuelle pour l'ensemble des projets tournés au Québec.

## POUR DES ÉVÉNEMENTS VERTS ET RESPONSABLES

Ayant à cœur l'écoresponsabilité et le développement durable, GesteV, la filiale événementielle de Québecor, et ComediHa!, un partenaire stratégique de l'entreprise, ont obtenu en 2024 la certification Biosphère, de l'Institut du tourisme responsable, qui vise à reconnaître les contributions des entreprises aux 17 objectifs de développement durable des Nations unies. De plus, le ComediHa! Fest-Québec est devenu le premier événement au Québec à détenir cette certification grâce à ses actions telles que l'élaboration d'un guide pour une offre alimentaire écoresponsable, la création d'une Escouade Verte ou encore la réutilisation du matériel des festivals précédents. Pour sa part, GesteV a poursuivi sa mission Gestevert, qui s'assure que l'ensemble de ses événements suivent les pratiques durables qui protègent et préservent l'environnement.

## Entrepreneuriat

Animée par ses racines entrepreneuriales, Québecor soutient la relève et contribue activement à la création et à l'essor d'entreprises novatrices qui façonneront le Québec de demain, notamment par l'entremise des Bourses Pierre-Péladeau. Avec asterX, sa cellule de capital de risque, Québecor investit auprès d'entreprises en démarrage ayant un potentiel de stimuler l'innovation au sein de ses différents secteurs ainsi qu'à l'échelle de la société.

Plus de

# 95 M\$

Investissements en capital de risque totaux levés par les sociétés en portefeuille d'asterX Capital en 2024.

# 190

entrepreneurs-eures soutenus directement par asterX.

*L'annonce de sélection des équipes lauréates 2024 s'est faite en partenariat avec le balado Les Dérangeants, propulsé par asterX et présenté par QUB.*



Lauréats 2024 des Bourses Pierre-Péladeau.

### UN PROGRAMME UNIQUE POUR SOUTENIR LA RELÈVE

Depuis plus de 25 ans, les Bourses Pierre-Péladeau permettent à des étudiants universitaires québécois de démarrer leur entreprise grâce à la remise de bourses totalisant 200 000 \$ chaque année. Depuis sa création, en 1999, Québecor a remis plus de 3 millions de dollars à de jeunes entrepreneurs qui ont ainsi pu concrétiser leurs projets d'affaires. Parmi ces entreprises créées à l'aide des Bourses, plus de la moitié sont toujours en activité. Souvent axées sur les technologies ayant un impact positif sur la qualité de vie et sur notre environnement, les entreprises lauréates des Bourses ont proposé, au fil des ans, des solutions durables et des modèles d'affaires novateurs, deux éléments essentiels à la croissance et à la vitalité du Québec. Cette année, Québecor et asterX ont dévoilé les nouveaux lauréats dans le cadre du rendez-vous annuel, Le Sommet, présenté par asterX.

Tessellate Robotics a obtenu la bourse de 75 000 \$, la plus élevée du programme des Bourses Pierre-Péladeau, pour appuyer son projet de technologie de navigation autonome, qui vise à permettre d'accroître la productivité d'industries telles que celle de l'agriculture, celle de la défense et celle minière.



Pelra Azondekon, directrice générale d'asterX et directrice du développement et de la stratégie entrepreneuriale de Québecor, accompagnée d'Étienne Crevier, coanimateur du balado *Les Dérangés*, lors du Sommet, présenté par asterX.

## INVESTIR DANS DES ENTREPRISES EN DÉMARRAGE POUR STIMULER L'INNOVATION

Trois ans après la création d'asterX, sa cellule de capital de risque, Québecor continue d'être un allié stratégique pour les entreprises émergentes d'ici. Le portefeuille d'asterX compte 9 entreprises émergentes appuyées par des investissements de Québecor de quelques dizaines de millions de dollars, qui ont permis de soutenir le développement de leurs solutions novatrices ayant le potentiel de transformer des industries comme celles des technologies publicitaires et de la santé. C'est le cas notamment de Optable Technologies, dont l'expertise est mise à profit au sein de l'écosystème numérique de Québecor grâce à sa collaboration avec Québecor Expertise Média, en offrant une valeur ajoutée aux clients publicitaires.

En juin 2024, la troisième édition du Sommet, présenté par asterX, un rassemblement annuel phare en entrepreneuriat, s'est tenue en présence de plus d'une centaine de partenaires en entrepreneuriat au siège social de Québecor. Des sujets importants, comme la bienveillance et la santé mentale en entrepreneuriat ainsi que le leadership humain et la résilience ont été abordés au cours de cette rencontre structurante, qui a permis de réitérer la force rassembleuse que Québecor exerce au sein de l'écosystème entrepreneurial québécois.

## LES BOURSES PIERRE-PÉLADEAU EN QUELQUES CHIFFRES

Plus de

# 300 M\$

en financement obtenus par les entreprises lauréates à la suite de l'octroi de la bourse.

# 65 %

des entreprises toujours en activité grâce au soutien du programme.

# 3,1 M\$

offerts en bourses depuis 1999.

## DES BOURSES POUR DES ÉLÈVES DU PRIMAIRE À L'UNIVERSITÉ

En collaboration avec sa filiale Éditions CEC, Québecor a poursuivi son partenariat avec le Défi OSEntreprendre afin d'étendre son soutien à la plus petite relève entrepreneuriale. Ainsi, l'entreprise a remis 35 000 \$ en bourses à 13 projets d'élèves aspirants entrepreneurs de niveau primaire jusqu'au niveau universitaire.



osentreprendre.quebec  
#mojosentreprendre

## Employés·es

Québecor met tout en œuvre pour offrir une expérience de travail stimulante et un milieu respectueux à ses employés·es. L'entreprise est centrée sur sa volonté de leur permettre de participer concrètement à des projets d'envergure créés pour les Québécois·es, de leur proposer un milieu équilibré, ouvert et inclusif et de leur offrir la possibilité de donner le meilleur d'eux-mêmes pour s'épanouir pleinement au sein de la grande famille.

Plus de  
**11 000**  
employés·es.

Plus de  
**40%**

Pourcentage de femmes qui occupent un poste de vice-présidente au sein de Québecor et de ses filiales.

Plus de  
**50%**

des effectifs de Québecor sont de la génération des millénariaux.



Pierre Karl Péladeau, lors du Forum des leaders 2024.

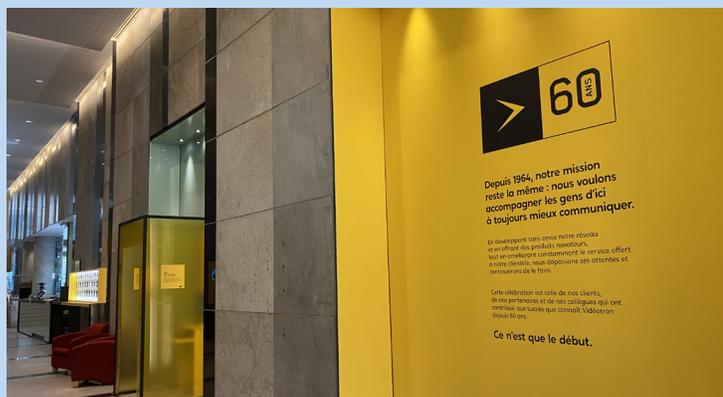
### MOBILISER LE TALENT ET MISER SUR LE LEADERSHIP

Afin d'accompagner l'ensemble des employés·es dans leur parcours professionnel et de les appuyer dans le développement de leurs compétences, Québecor continue de proposer différentes formations à toutes les filiales de l'entreprise. Parmi celles-ci, notons le Parcours de développement des compétences de gestion pour les nouveaux gestionnaires, l'offre de formations bonifiée avec de nouvelles thématiques pour les niveaux hiérarchiques de directeurs et ceux supérieurs ainsi que le nouveau programme Accélérateur de talent pour soutenir la réussite des employés·es à haut potentiel.

De plus, l'entreprise a déployé une nouvelle mouture de son événement d'alignement stratégique Le Forum des leaders. Cet événement, qui a rassemblé plus de 300 talents occupant des postes stratégiques à travers l'ensemble des filiales de Québecor, a été l'occasion de partager la vision de l'entreprise, de mettre en lumière ses réalisations phares et d'échanger sur les projets à venir.

## SOULIGNER LES SUCCÈS ET MISER SUR LA RECONNAISSANCE

En 2024, Québecor a souligné les anniversaires marquants de plusieurs de ses filiales, dont les 40 ans d'Audiogram ainsi que les 60 ans du *Journal de Montréal* et de Vidéotron. Une exposition expérientielle retraçant les moments forts de l'histoire de Vidéotron a été lancée dans l'Espace musée du siège social de Québecor, permettant à l'ensemble des employés-es de découvrir une foule d'informations intéressantes sur l'évolution de l'entreprise. D'autres réalisations marquantes ont également été soulignées : un événement de reconnaissance a notamment été organisé, en présence du président et chef de la direction, Pierre Karl Péladeau, pour saluer l'engagement des employés-es ayant pris leur retraite en cours d'année et les remercier. De plus, un événement de célébrations entourant l'accueil de la 4 millionième ligne en sans-fil à travers les marques Vidéotron, Fizz et Freedom Mobile a eu lieu au cours de l'automne 2024.



Ouverture du Local Café, situé au siège social de Québecor.



L'espace Mezz, situé au siège social de Québecor.

## CRÉER DES LIEUX DE TRAVAIL RASSEMBLEURS

Poursuivant son objectif d'offrir à ses employés-es une expérience inspirante, Québecor a déployé des initiatives visant à créer des lieux de travail rassembleurs, notamment à son siège social de Montréal, avec l'ouverture du Local Café, un tout nouvel espace de restauration offrant des repas sains, ainsi qu'avec l'Espace Mezz, un espace de rassemblement, de collaboration et de détente commun accessible à tous les employés-es de toutes les filiales.



## DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION : AU CŒUR DES PRIORITÉS

Au cœur de priorités de Québecor se trouve la création d'un environnement de travail respectueux, équitable et accessible à toutes et à tous. En 2024, le comité diversité, équité et inclusion (DÉI) a continué de mettre en place différentes initiatives visant à instaurer et consolider la présence d'une culture d'inclusion au sein de Québecor et de ses filiales.

En collaboration avec le Service des ressources humaines, le comité DÉI a favorisé le recrutement de talents diversifiés en révisant notamment les offres d'emploi pour les rendre plus inclusives et en faisant la promotion des mesures d'accommodements en vigueur.

Afin de soutenir les gestionnaires dans la mise en place d'un environnement de travail inclusif, le Service des ressources humaines a développé un programme de cours soutenu par un parcours de formation disponible en ligne et offert à l'ensemble des équipes de gestion.

## PLUS D'INITIATIVES POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Québecor a poursuivi son engagement visant à encourager les employés-es de l'ensemble de ses filiales à maintenir une bonne santé et à adopter de saines habitudes de vie. L'entreprise a mis en place, en 2024, plusieurs nouvelles initiatives dans le cadre de son Programme santé et mieux-être.

- Retour des cours d'activité physique en groupe au siège social, grâce à Olympe, le partenaire-fournisseur de l'entreprise.
- Première édition du Défi escaliers – Monte pour ta cause, pour lequel Québecor a remis 1 000 \$ à 5 organismes choisis par les employés-es, pour un total de 5 000 \$.
- Organisation de séances de yoga immersif en collaboration avec Yogatribes, dans le cadre de la Journée mondiale de la santé mentale.
- Conférence éducative sur l'alimentation avec une nutritionniste-diététiste de l'ÉquipeNutrition.
- Communications de sensibilisation dans le cadre de la Semaine de la prévention du suicide et de la Journée mondiale de la santé mentale.
- Lancement d'un Parcours en ligne sur la santé financière offert pour améliorer les connaissances, partager de bonnes pratiques et aider à passer à l'action.
- Collecte de sang en collaboration avec Héma-Québec afin d'encourager les employés-es à faire une différence significative dans la vie de personnes dans le besoin.



Participante au Défi escaliers.

## RECONNAITRE LE LEADERSHIP AU FÉMININ

Québecor accorde une importance prioritaire à la représentation des femmes au sein de ses différentes filiales. Afin de mettre en valeur le leadership féminin, l'entreprise accompagne notamment les employées qui souhaitent accéder à des postes de gestion et mise sur la reconnaissance du talent de la relève féminine.

Québecor a renouvelé sa participation à la deuxième édition de *Femmes sur le terrain*, un événement présenté par Vidéotron Affaires, en collaboration avec la division québécoise de l'Association des golfeurs professionnels du Canada (PGA Québec). Plusieurs femmes issues des différentes filiales de l'entreprise ont participé à ce tournoi de golf réunissant des femmes leaders de divers secteurs d'activité et mettant en lumière l'importance de leur présence dans le milieu des affaires.



Employées de Québecor et ses filiales présentes à l'événement Femmes sur le terrain.



Judith Landry, directrice générale, Édition, secteur Livres de Québecor.

© Bruno Petrozza

Le magazine *L'Actualité* a révélé son palmarès des 100 personnalités les plus influentes du Québec en 2024, basé sur l'influence de ces personnes dans leur milieu et auprès de la population du Québec. Parmi les 33 femmes citées dans ce palmarès, soulignons la présence de Judith Landry, directrice générale, Édition, secteur Livres de Québecor. Évoluant au sein de l'entreprise depuis plus d'une dizaine d'années, elle dirige l'ensemble des activités du secteur Livres, qui regroupe 19 maisons d'édition. Grâce à son rôle, Judith Landry a une incidence certaine sur ce qui s'écrit et ce qui se lit au Québec.



Lyne Robitaille, vice-présidente principale, Journaux, Livres et Magazines, et présidente et éditrice du *Journal de Montréal*.

Après 36 années de loyaux services au sein de Québecor, Lyne Robitaille a annoncé qu'elle prendra sa retraite le 14 mai prochain. Celle qui occupait le poste de vice-présidente principale, Journaux, Livres et Magazines en plus de porter le chapeau de présidente et d'éditrice du *Journal de Montréal*, est devenue, au fil des ans, un pilier de l'entreprise et un modèle de leadership féminin pour ses collègues. Sa vision et sa rigueur lui ont valu une ascension remarquable, contribuant activement au développement et à la croissance de Québecor.

## PORTRAIT DE LA REPRÉSENTATION FÉMININE AU SEIN DE QUÉBECOR ET SES FILIALES\*

	Femmes	Femmes occupant un poste de gestion (excluant v.-p. et +)	Femmes occupant un poste de v.-p. et +	Comités de direction
Québecor	69 %	67 %	42 %	38 %
Groupe TVA	47 %	50 %	70 %	73 %
Groupe Sports et divertissement	34 %	44 %	33 %	29 %
Vidéotron	28 %	27 %	33 %	33 %
Freedom Mobile	30 %	25 %	25 %	18 %
Secteurs Livres, Journaux et Numérique	52 %	53 %	40 %	52 %
Pourcentage total	35 %	35 %	41 %	44 %

\* En date du 31 décembre 2024

## CONTRIBUER À INSTAURER LA PARITÉ EN PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Dans le cadre de son plan d'action *Femmes en production – En route vers la parité*, lancé en 2019, Groupe TVA poursuit son objectif visant à atteindre un pourcentage global de 50 % de femmes dans les rôles clés de réalisatrice, productrice et scénariste pour ses productions originales.

FEMMES EN PRODUCTION AU SEIN DE GROUPE TVA	2025	2024	2023	2022
Femmes occupant les rôles de productrice, de réalisatrice et de scénariste	42 %	42 %	38 %	38 %
Femmes occupant le rôle de productrice	58 %	56 %	50 %	51 %
Femmes occupant le rôle de réalisatrice	22 %	21 %	24 %	24 %
Femmes occupant le rôle de scénariste	33 %	38 %	32 %	32 %
Productions paritaires	41 %	43 %	43 %	-

\* En date du 31 janvier 2025

## Gouvernance

Une saine gouvernance est essentielle pour assurer la prospérité de l'entreprise. Nous souhaitons construire une culture organisationnelle efficace et intègre répondant aux exigences actuelles des différentes parties prenantes, tout en tenant compte des besoins des générations futures. À travers l'ensemble de ses activités, Québecor s'assure ainsi que ses actions, mesures, procédures et politiques respectent les normes les plus élevées en matière d'éthique et de transparence.

### DES COMITÉS ET ADMINISTRATEURS ENGAGÉS

Les questions et les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sont au cœur des préoccupations actuelles. Ceux-ci sont gérés par le **Comité ESG** de Québecor, qui comprend un groupe de dirigeants·tes et d'employés·es. Ce comité effectue une vigie des tendances et des pratiques en matière d'ESG, établit les lignes directrices et coordonne la stratégie ESG de l'entreprise. Celui-ci relève de la haute direction et se rapporte au **Comité des ressources humaines et de régie d'entreprise** de Québecor qui, en plus des enjeux ESG, est responsable de la supervision de la rémunération de la haute direction, de la planification de la relève, de l'application du code d'éthique et de l'approche de Québecor en matière de régie d'entreprise.

Le conseil a également mis en place un **comité d'audit et de gestion des risques**, qui s'assure de passer en revue les principaux risques identifiés par la direction, incluant les risques ESG, et qui examine l'efficacité des mesures prises afin de gérer ceux-ci. Ce comité s'acquitte de cette tâche en recevant régulièrement de la direction des évaluations des risques pouvant affecter Québecor et ses filiales.



### SYLVIE LALANDE NOMMÉE PRÉSIDENTE DU CONSEIL

Le 8 mai 2024, Sylvie Lalande a été nommée présidente du conseil d'administration de Québecor, succédant ainsi au très honorable Brian Mulroney. Membre du conseil d'administration de Québecor depuis 2011, M<sup>me</sup> Lalande agissait à titre de vice-présidente du conseil et d'administratrice en chef depuis 2018. Forte d'une exceptionnelle feuille de route dans le domaine des médias, des communications, du marketing, des télécommunications et de la gouvernance, et possédant une profonde connaissance des activités de l'entreprise, elle est la personne toute désignée pour veiller au succès de Québecor, et ce, au bénéfice de l'ensemble des parties prenantes.

## 57,1%

d'administrateurs indépendants.

## 57,1%

de femmes siégeant au conseil d'administration.

## 94% et 98%

Taux de présence des administrateurs aux réunions du conseil et aux comités tenus.

## SÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Québecor et ses filiales, dont Vidéotron, Groupe TVA et MédiaQMI – qui gère *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* – détiennent des politiques de confidentialité des données strictes faisant état de procédures de surveillance et comprenant des mises à jour régulières pour les technologies de sécurité. Depuis 2020, la Société et ses différentes filiales ont mis en œuvre une politique visant la gouvernance et la saine gestion des données, en plus de nommer un dirigeant responsable des données et des renseignements personnels (CPO).

## UNE OFFENSIVE D'ÉDUCATION SUR L'ASTROTURFING

Dans un esprit de gouvernance responsable, Québecor a pris l'initiative de mettre sur pied, en 2023, une formation obligatoire sur l'*astroturfing* (pratique de désinformation populaire planifiée). Assignée à tous les nouveaux employés·es de l'ensemble des filiales de l'entreprise, cette formation vise à éduquer et à sensibiliser les employés·es au sujet de l'*astroturfing* afin d'en éviter les pièges et d'en prévenir les préjudices. Québecor possède également une **Politique sur l'utilisation des médias sociaux et évaluations en ligne des produits et services de Québecor et ses filiales**, en plus de compter sur son code d'éthique, où la notion d'*astroturfing* et les directives qui s'y rattachent sont déjà abordées depuis plusieurs années.

## UN CONSEIL D'ADMINISTRATION FORMÉ D'UNE MAJORITÉ D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS

Les administrateurs indépendants siégeant au conseil d'administration de Québecor représentent 57,1%. Le 8 mai 2024, le conseil de Québecor a nommé une présidente du conseil indépendante, madame Sylvie Lalande. De plus, les comités du conseil, le comité d'audit et de gestion des risques ainsi que le comité des ressources humaines et de régie d'entreprise sont tous formés uniquement d'administrateurs indépendants.

## UN CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'ÉCOUTE DE SES ACTIONNAIRES

Le conseil d'administration continue également de s'assurer de maintenir un dialogue ouvert et constructif avec ses actionnaires dans le cadre de ses échanges avec des groupes de défense des actionnaires et des investisseurs, notamment afin de discuter des questions relatives à la gouvernance. Entre 2020 et 2024, la Société a tenu des assemblées virtuelles, pour lesquelles elle s'est assurée que les actionnaires peuvent transmettre leurs questions à l'avance ou en direct, que les actionnaires ont accès à de l'information claire et exhaustive sur la logistique d'accès, de participation et de vote et que les instigateurs des propositions d'actionnaires acceptées aux fins de vote ont un droit de parole. Cette année, la direction a décidé de tenir son assemblée annuelle des actionnaires en personne, au siège social de la Société, afin de favoriser une interaction meilleure et plus personnelle avec les actionnaires.

## UNE EXPERTISE INTERNE EN CYBERSÉCURITÉ

Québecor accorde une grande importance à la cybersécurité ainsi qu'à la sensibilisation et à l'éducation des employés·es face à cet enjeu. À travers son programme de sensibilisation, des formations obligatoires sur la protection des renseignements personnels et sur la cybersécurité ainsi que des bulletins informatifs et des formations et exercices d'hameçonnage sont assignées à tous les employés·es et consultants·es.

**CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRIGEANTS DE QUÉBECOR INC.**

En date du 31 décembre 2024

**CONSEIL D'ADMINISTRATION****Chantal Bélanger<sup>1</sup>**

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

**André P. Brosseau<sup>1,2</sup>**

Vice-président du conseil de Québecor inc. et président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

**Michèle Colpron<sup>1</sup>**

Administratrice de sociétés

**Lise Croteau<sup>1,2</sup>**

Administratrice de sociétés

**Sylvie Lalande<sup>2</sup>**

Présidente du conseil, présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

**Érik Péladeau**

Président, Cie de Publication Alpha inc.

**Jean B. Péladeau**

Vice-président principal et chef de la direction marketing de Vidéotron et de Freedom Mobile

**DIRIGEANTS****Sylvie Lalande**

Présidente du conseil

**Pierre Karl Péladeau**

Président et chef de la direction

**Hugues Simard**

Chef de la direction financière

**Marie-Pierre Simard<sup>3</sup>**

Vice-présidente principale, Affaires juridiques et secrétaire de l'entreprise, Québecor

**Jean-François Parent**

Vice-président et trésorier

<sup>1</sup>Membre du comité d'audit et de gestion des risques.

<sup>2</sup>Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise.

<sup>3</sup>Marie-Pierre Simard a été nommée vice-présidente principale et secrétaire de l'entreprise, Affaires juridiques et secrétariat corporatif, le 17 janvier 2025.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION DE QUÉBECOR MÉDIA INC.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

#### **Chantal Bélanger<sup>1</sup>**

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

#### **André P. Brosseau<sup>1,2,3</sup>**

Président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

#### **Michèle Colpron<sup>1</sup>**

Administratrice de sociétés

#### **Lise Croteau<sup>1,2</sup>**

Administratrice de sociétés

#### **Sylvie Lalande<sup>2</sup>**

Présidente du conseil, présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

#### **Érik Péladeau<sup>3</sup>**

Président, Cie de Publication Alpha inc.

#### **Jean B. Péladeau<sup>3</sup>**

Vice-président principal et chef de la direction marketing de Vidéotron et de Freedom Mobile

<sup>1</sup>Membre du comité d'audit et de gestion des risques.

<sup>2</sup>Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise.

<sup>3</sup>Membre du comité exécutif.

<sup>4</sup>Marie-Pierre Simard a été nommée vice-présidente principale et secrétaire de l'entreprise, Affaires juridiques et secrétariat corporatif, le 17 janvier 2025.

### COMITÉ DE DIRECTION

#### **Pierre Karl Péladeau**

Président et chef de la direction

#### **Hugues Simard**

Chef de la direction financière

#### **Lyne Robitaille**

Vice-présidente principale, Journaux, Livres et Magazines, Québecor, et présidente et éditrice, *Le Journal de Montréal*

#### **Martin Tremblay**

Chef de l'exploitation, Québecor Groupe Sports et divertissement

#### **Mathieu Turbide**

Vice-président, Contenus numériques, Québecor

#### **Patrick Jutras**

Président de MELS et chef des revenus publicitaires de Groupe TVA et de Québecor Média inc.

#### **Marie-Pierre Simard<sup>4</sup>**

Vice-présidente principale, Affaires juridiques et secrétaire de l'entreprise, Québecor

**Mise en garde concernant l'information prospective**  
Veuillez vous référer aux mises en garde concernant l'information prospective indiquée dans les documents publics déposés par la Société et qui sont disponibles à [sedarplus.ca](http://sedarplus.ca) et à [quebecor.com](http://quebecor.com).