

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE 2023

Ensemble, cultivons le possible

Depuis plus de 70 ans, Québecor contribue à la vitalité économique, culturelle et sociale du Québec en faisant équipe avec les visionnaires, les créateurs, les artisans et la relève d'ici. Portée par notre esprit entrepreneurial et un engagement philanthropique fort, notre contribution se concrétise à travers de nombreuses initiatives créatrices de valeur à l'égard de notre communauté. Nous souhaitons ainsi développer une économie plus forte et innovante, une culture plus riche et diversifiée et une société plus durable et en santé.



Une valeur de plus de

33 M\$

remis en dons et en commandites à la communauté en 2023.

+400

organismes soutenus partout au Québec.

1,5 %

du BAIIA ajusté de Québecor consacré aux contributions en dons et commandites.

CINQ PILIERS AU CŒUR DE L'ENGAGEMENT SOCIAL

CULTURE

- Valoriser la richesse de la culture, de la langue, de l'histoire et du patrimoine du Québec.
- Soutenir et faire rayonner les artistes et les créateurs québécois.

ENVIRONNEMENT

- Lutter contre les changements climatiques.
- Participer à la transition énergétique du Québec.
- Réduire l'impact environnemental de l'entreprise au quotidien.

COMMUNAUTÉ

- S'engager sur le terrain et participer à l'effort collectif :
- pour une population active et en santé.
 - pour une jeunesse épanouie et diplômée.
 - pour une société inclusive, égalitaire et solidaire.

EMPLOYÉS

- Offrir une expérience de travail stimulante et un milieu équilibré, ouvert et inclusif.
- Permettre aux employés de participer concrètement à des projets d'envergure créés pour les Québécois.
- Valoriser l'union des forces et des idées de chacun.

ENTREPRENEURIAT

- Propulser la relève entrepreneuriale.
- Soutenir la création et l'essor d'entreprises proposant des solutions et des modèles d'affaires novateurs et durables qui façonneront le Québec de demain.

Consulter notre fiche sommaire sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).



Culture

La culture québécoise fait partie intégrante de la raison d'être de Québecor depuis sa création. L'entreprise est déterminée à tout mettre en œuvre pour soutenir et faire rayonner le talent des artistes et des créateurs d'ici ainsi que pour mettre en valeur la richesse de notre culture, de notre langue, de notre histoire et de notre patrimoine.

14,6 M\$*

voués au soutien, au développement et au rayonnement de la culture.

*Valeur en dons et commandites

+100 000 \$

en bourses pour soutenir directement le travail d'artistes, de musiciens ou d'auteurs.

+100

organismes culturels soutenus à l'échelle du Québec.

SOUTENIR ET FAIRE RAYONNER LE TALENT

Afin de contribuer à faire rayonner et à promouvoir la richesse de la culture québécoise ainsi que le talent des artistes d'ici, Québecor a poursuivi, en 2023, ses nombreux engagements envers des organismes culturels dans les domaines de la musique, du cinéma, du théâtre, de la danse et des arts vivants, et ce, à l'échelle du Québec. Parmi ces partenariats, l'on compte le Festival en chanson de Petite-Vallée, l'Opéra de Québec, la SuperFrancoFête, le Festival du nouveau cinéma, le Théâtre du Rideau Vert et l'École supérieure de ballet du Québec.

Parallèlement, Québecor poursuit son engagement soutenu envers la relève artistique, qui façonnera la scène culturelle de demain.

L'entreprise a ainsi réitéré son appui envers de nombreux organismes voués à aider les jeunes artistes et créateurs, dont le Festival Vue sur la relève, la Fondation du Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec, Ma première Place des Arts et Cégeps en spectacle.

Québecor offre également son soutien au milieu de la création en remettant chaque année plusieurs bourses et prix à des artistes et artisans de la culture québécoise. Parmi ceux-ci, citons le prix Robert-Cliche du premier roman, le Prix de la danse de Montréal, le Grand Prix Québecor du Festival international de poésie de Trois-Rivières ou encore le prix Gratien-Gélinas, du Centre des auteurs dramatiques.



© Alexandre Cotton

PRÉSERVER ET FAIRE RAYONNER NOTRE PATRIMOINE CULTUREL ET HISTORIQUE

Fière de ses racines, Québecor est engagée à rendre accessible aux prochaines générations le **patrimoine culturel et historique du Québec** par sa préservation et son rayonnement. Québecor est notamment un partenaire de longue date du Monastère des Augustines de Québec, de la Fondation Lionel-Groulx, aux côtés de qui l'entreprise a contribué à la série *Nos géants*, et de la Fondation René-Lévesque.



ÉLÉPHANT, UN PROJET UNIQUE POUR LA MÉMOIRE CINÉMATOGRAPHIQUE DU QUÉBEC

Représentant le plus important projet philanthropique de Québecor, *Éléphant : mémoire du cinéma québécois* travaille à préserver et rendre accessible au plus grand nombre le patrimoine cinématographique du Québec. Depuis sa création, en 2007, Québecor y a investi près de 45 M\$. Son équipe d'experts et de passionnés de cinéma a réalisé la restauration, la numérisation et le partage de plus de 250 longs métrages qui ont marqué l'histoire et la culture du Québec.

Proche partenaire des artisans québécois, Éléphant verse la quasi-totalité des revenus liés à la diffusion des films aux détenteurs des droits et aux créateurs du cinéma québécois, à l'exception d'un montant minime visant à couvrir une partie des frais d'exploitation de sa plateforme.

Environnement

Souhaitant contribuer à bâtir un Québec plus prospère, vert et durable pour tous, Québecor pose des gestes au quotidien pour réduire son empreinte écologique, tout en encourageant ses employés, ses clients, ses collaborateurs et le grand public à adopter des habitudes responsables. L'entreprise participe également à la transition énergétique et à la lutte contre les changements climatiques.

NOS ENGAGEMENTS ENVERS L'ENVIRONNEMENT

Notre stratégie environnementale s'articule autour de champs d'action prioritaires et de programmes porteurs qui réduisent les principaux impacts liés à nos activités.

84 %

Pourcentage de l'énergie consommée par l'entreprise provenant de sources renouvelables.

12 M

Produits et accessoires électroniques récupérés dans le cadre du programme *On recycle*.

187

Véhicules électriques, hybrides ou à l'hydrogène au sein du parc de Québecor et de ses filiales.

Champs d'action prioritaires

Participer à la lutte contre les changements climatiques en réduisant les émissions de gaz à effet de serre générées par son parc de véhicules et son parc immobilier.

Gérer proactivement les risques environnementaux et assurer la conformité légale de ses activités.

Préserver les ressources naturelles en collaborant avec les communautés et ses fournisseurs.

Récupérer, recycler et valoriser les matières résiduelles en misant sur la gestion des produits électroniques en fin de vie.

Programmes phares

On roule électrique : réduction des émissions de gaz à effet de serre.

On recycle : recyclage de produits électroniques en fin de vie.

On tourne vert : productions cinématographiques et télévisuelles écoresponsables.

GesteVert : production d'événements écoresponsables.

LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Afin de participer à la transition énergétique du Québec, Québecor a lancé, en 2020, le programme **On roule électrique**, visant à électrifier la totalité des quelque 1 000 véhicules exploités par l'ensemble de ses filiales. Son plan d'action se décline en trois axes moteurs :

- La réévaluation constante de la taille du parc de véhicules.
- L'acquisition de voitures électriques ou hybrides pour remplacer celles à essence en fin de vie.
- L'électrification des camions légers grâce à des technologies propres et novatrices.



Parallèlement, Québecor effectue, depuis 2012, la divulgation et le suivi de ses émissions de gaz à effet de serre par l'entremise d'une déclaration au *Carbon Disclosure Project*.

Puis, afin d'améliorer l'efficacité énergétique de ses activités, Québecor, par l'entremise de sa filiale Vidéotron, est signataire de l'Accord volontaire canadien sur l'efficacité énergétique des décodeurs au Canada et de l'Entente volontaire sur l'efficacité énergétique des petits équipements de réseau au Canada.

100 %

des équipements de Vidéotron – décodeurs et petits équipements de réseau – sont conformes ou dépassent les exigences énergétiques de ces ententes.

1 167

crédits carbone éducatifs achetés par Québecor en 2023.

Cette compensation, réalisée dans le cadre de son partenariat avec la Coop FA et son initiative Carbon Scol'ERE, représente plus de la totalité des gaz à effet de serre émis par la consommation énergétique des imprimeries de Québecor.

Québecor est fière de mener ses activités à partir d'énergie provenant majoritairement de sources renouvelables à faible empreinte carbone.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE EN TONNES DE CO² EQ

	2020	2021	2022
Émissions de portée 1	11 495	13 037	11 642
Émissions de portée 2	216	244	365
Émissions de portées 1 et 2 combinées	11 711	13 281	12 007

CONSOMMATION D'ÉNERGIE DE QUÉBECOR ET SES FILIALES

	2020	2021	2022
Consommation d'énergie en MWh	298 666	307 247	321 026
Pourcentage de l'énergie provenant de sources renouvelables	84 %	84 %	84 %



Le parc de véhicules de Québecor et de ses filiales est composé de 187 véhicules électriques, hybrides ou à l'hydrogène et de 164 bornes de recharge.

PROPULSER LA MOBILITÉ DURABLE

Engagée au sein du secteur de la mobilité durable, Québecor collabore avec plusieurs organisations afin de renforcer encore davantage sa contribution à l'électrification des transports dans l'ensemble du milieu des affaires au Québec. Sa filiale Vidéotron collabore étroitement avec Cléo, filiale d'Hydro-Québec, dans le but d'optimiser ses infrastructures de recharge et de gérer intelligemment la recharge de ses véhicules en fonction de leur besoin quotidiens en termes d'autonomie. Québecor est également un partenaire de Propulsion Québec et fait partie, depuis 4 ans, de la cohorte d'acteurs de différents milieux participant au sommet IMPULSION, un événement de partage de visions et d'expertises sur la transition énergétique.

AGIR POUR LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

Partenaire de longue date de la Soverdi, Québecor a contribué, dans le cadre de la campagne *Un arbre pour mon quartier*, à la plantation de près de 3 700 arbres en 2023, portant son total d'arbres plantés depuis 10 ans à plus de 29 000. Québecor est également devenue membre, en 2022, du Comité des leaders de la forêt urbaine de la Soverdi afin de contribuer à la promotion du verdissement urbain.



Partenaire de la Semaine de l'océan, de l'Organisation Bleue, Québecor, par l'entremise de la filiale Fizz, a participé à trois campagnes de nettoyage des berges du fleuve Saint-Laurent, appuyées en partie par une campagne de dons de données des clients Fizz. Un total de 655 kg de déchets de tous types ont été récoltés par les 120 volontaires.

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Québecor mise sur une saine gestion des matières résiduelles au sein des différents secteurs d'activités de ses filiales grâce à des initiatives concrètes et intégrées à ses pratiques et ses processus.

- Vidéotron a récolté, depuis 2012, dans le cadre de son programme *On recycle*, plus de 12 millions de produits et accessoires électroniques à des fins de réemploi ou de recyclage grâce aux équipements désuets rapportés par ses clients.
- TVA a implanté un programme de contenants réutilisables consignés dans ses bureaux, ce qui a permis, en 2023, d'éviter l'utilisation de 258 kg de vaisselle à usage unique.
- Québecor, partenaire fondateur du programme *On tourne vert*, ainsi que TVA et MELS, partenaires fédérateurs, ont poursuivi leurs efforts afin de sensibiliser et d'accompagner l'industrie dans l'implantation de pratiques écoresponsables à toutes les étapes de la production audiovisuelle pour l'ensemble des projets tournés au Québec.

**Rien ne se perd,
tout se recycle.**



 ON
RECYCLE

POUR DES ÉVÉNEMENTS VERTS ET RESPONSABLES

Engagée envers la production d'événements écoresponsables depuis 2009, Gestev, la filiale en événementiel de Québecor, a enclenché la démarche de certification Biosphère de l'Institut du tourisme responsable, qui vise à reconnaître les contributions des entreprises aux 17 objectifs de développement durable des Nations unies. Gestev a également poursuivi ses efforts afin de réduire l'impact environnemental de ses productions, notamment en ce qui concerne la mobilité durable ainsi que la gestion des matières résiduelles et de l'énergie.

Entrepreneuriat

Animée par ses racines entrepreneuriales, Québecor soutient la relève et contribue activement à la création et à l'essor d'entreprises novatrices qui façonneront le Québec de demain, notamment par l'entremise des Bourses Pierre-Péladeau. Avec asterX, sa cellule de capital de risque, Québecor investit auprès d'entreprises en démarrage ayant un potentiel de stimuler l'innovation au sein de ses différents secteurs ainsi qu'à l'échelle de la société.

UN PROGRAMME UNIQUE POUR SOUTENIR LA RELÈVE

Programme phare de Québecor, **les Bourses Pierre-Péladeau** soutiennent la fibre entrepreneuriale d'étudiants universitaires depuis maintenant 25 ans. Aujourd'hui, totalisant un soutien financier de 200 000 \$, elles ont pour objectif d'aider des étudiants entrepreneurs à démarrer leur entreprise, à réaliser leur plan d'affaires et à développer leurs produits et leurs marchés.

Québecor a remis, depuis la création des Bourses, en 1999, près de 3 millions de dollars à de jeunes entrepreneurs étudiants québécois. Souvent axées sur les technologies ayant un impact positif sur la qualité de vie et sur notre environnement, les entreprises lauréates des Bourses ont proposé, au fil des ans, des solutions durables et des modèles d'affaires novateurs, deux éléments essentiels à la croissance et à la vitalité du Québec.

+100 M\$

Investissements en capital de risque totaux levés par les sociétés en portefeuille d'asterX Capital en 2023.

+40 M\$

En soutien aux entreprises par le programme aux universités de Québecor.

+165

Communauté d'entrepreneur·e-s fondateurs·trices soutenu·e-s directement par asterX.



Les lauréats 2023 des Bourses Pierre-Péladeau.

Ferreol Technologies a reçu la bourse de 75 000 \$, la plus élevée de la cohorte 2023, pour son expertise visant à développer et commercialiser de nouveaux matériaux et de nouvelles technologies plus performantes et plus écoresponsables pour le secteur manufacturier au Québec et à l'international.

LES BOURSES PIERRE-PÉLADEAU EN QUELQUES CHIFFRES :**+300 M\$**

en financement obtenus par
les entreprises lauréates à la suite
de l'octroi de la bourse.

+55

entreprises toujours en activité
grâce au soutien du programme.

Près de

3 M\$

offerts en bourses depuis 1999.

**INVESTIR DANS DES ENTREPRISES EN DÉMARRAGE
POUR STIMULER L'INNOVATION**

En 2023, asterX a poursuivi ses investissements à hauteur de plusieurs millions de dollars afin de conclure de nouveaux partenariats avec des entreprises innovantes en démarrage. Québecor est notamment devenu partenaire d'IONODES, un chef de file dans le secteur de solutions vidéo IoT. Puis, témoignant du rôle central joué par Québecor au sein de l'écosystème entrepreneurial québécois, Québecor a tenu une deuxième édition de son Sommet, présenté par asterX, qui a réuni une communauté de près de 200 entrepreneurs, partenaires et employés.

DES BOURSES POUR DES ÉLÈVES DU PRIMAIRE À L'UNIVERSITÉ

Québecor, en collaboration avec sa filiale Éditions CEC, a bonifié son partenariat avec le **Défi OSEntreprendre** afin d'étendre son soutien à la plus petite relève entrepreneuriale. Ainsi, l'entreprise a remis 30 000 \$ en bourses à de jeunes aspirants entrepreneurs de niveau primaire, jusqu'au niveau universitaire.



Murale asterX | Québecor

APPUYER LES PROGRAMMES EN ENTREPRENEURIAT À L'UNIVERSITÉ

Partenaire engagée dans le milieu entrepreneurial universitaire, Québecor offre son soutien à plusieurs programmes visant à former la relève entrepreneuriale.

Grâce au don historique de 40 M\$ offert conjointement par Québecor et la Fondation Chopin-Péladeau à l'Université de Montréal, en 2022, un tout nouveau programme, nommé **Millénium Québecor**, est en cours de développement et permettra d'offrir aux étudiants une formation spécialisée en entrepreneuriat et d'évoluer dans un tout nouveau bâtiment, le Pavillon Pierre-Péladeau, à la fine pointe de la technologie.

Fort du don majeur de 1 M\$ versé par Québecor en 2022, le **Programme asterX Québecor d'entrepreneuriat numérique**, de la Chaire de recherche en expérience utilisateur (UX) de HEC Montréal, a poursuivi sa mission d'accompagner de jeunes entreprises québécoises dans leur stratégie numérique en accueillant, en 2023, sa deuxième cohorte de jeunes pousses.

Québecor est également devenue, en 2023, partenaire majeur d'**Entrepreneuriat ULaval**, un programme d'incubation de l'Université Laval, et a lancé la **Murale asterX | Québecor**, qui vise à faire rayonner le parcours d'entreprises incubées.

Communauté

Québecor s'investit auprès de la communauté afin de participer activement à l'effort collectif pour une population active et en santé ainsi que pour une jeunesse épanouie et diplômée, tout comme pour contribuer à la création d'une société plus inclusive, égalitaire et solidaire envers les plus démunis.

Une valeur de plus de

4 M\$

remis en dons et en commandites à des organismes communautaires en 2023.

+120

organismes communautaires soutenus partout au Québec.

3

maisons pour adultes présentant des déficiences intellectuelles ou physiques inaugurées en 2023, auxquelles Québecor a apporté son soutien.

S'INVESTIR POUR UNE JEUNESSE ÉPANOUIE ET DIPLÔMÉE

Une jeunesse pleine de vitalité étant un élément essentiel pour bâtir une société forte, Québecor s'investit auprès d'organismes voués à **l'éducation, à l'épanouissement, au développement ainsi qu'au bien-être des jeunes**. En 2023, l'entreprise a poursuivi son engagement, notamment envers Jeunesse au soleil, la Fondation sablon, la Fondation pour l'alphabétisation, la Fondation Paul Gérin-Lajoie ou encore Motivaction Jeunesse. Québecor soutient également plusieurs établissements d'enseignement supérieur du Québec tels que l'Université de Montréal, l'Université Laval et HEC Montréal.

FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Souhaitant contribuer à l'avancement de la société afin qu'elle soit plus égalitaire, Québecor travaille aux côtés de plusieurs organismes visant à favoriser **l'inclusion de groupes faisant partie de la diversité, qu'elle soit culturelle, de genre, physique ou intellectuelle**, telles que la Fondation Émergence, l'Alliance Arc-en-ciel de Québec et le Centre culturel vietnamien de Montréal. En plus d'avoir offert son soutien à la Fondation Le Pilier pour le projet de la Maison Québecor en 2022, l'entreprise a également appuyé la Fondation Autiste & majeur, qui a inauguré, en septembre 2023, l'Espace Autiste & majeur – Québecor.

Pour sa part, Vidéotron a poursuivi sa collaboration de plus de 45 ans avec le Groupe AFFI, qui emploie majoritairement des personnes qui composent avec une limitation physique ou cognitive, en plus d'avoir offert la technologie nécessaire au projet de maison intelligente de la Fondation Les Petits Rois.

GRUPE
AFFI |  **VIDÉOTRON**

Partenaires
depuis
45 ans

S'ENGAGER POUR UNE POPULATION ACTIVE ET EN SANTÉ

Consciente que la santé représente l'un des plus grands enjeux pour une société, Québecor en fait un de ses engagements prioritaires. L'entreprise soutient activement des fondations œuvrant dans le domaine de la **santé et de la recherche**, telles que la Fondation du CHUM, la Fondation Charles-Bruneau, la Fondation de la société de soins palliatifs à domicile, l'Association québécoise de prévention du suicide et la Fondation du CHU de Québec. Québecor est également un partenaire de longue date d'organismes qui se dévouent à encourager **l'activité physique et les saines habitudes de vie** tels que le Grand défi Pierre Lavoie et Fillactive.



Une partie de l'équipe du Grand défi Pierre Lavoie 2023.

CONTRIBUER À CRÉER UNE SOCIÉTÉ PLUS SOLIDAIRE ET ÉGALITAIRE

La solidarité étant l'une des valeurs fondamentales de l'entreprise, Québecor a à cœur **d'offrir un soutien aux populations dans le besoin**. L'entreprise est notamment un partenaire d'organismes tels que Les Petits Frères, qu'elle appuie depuis 1999, La Fondation Maison Dauphine, Dans la rue, Le Chaînon, les Banques alimentaires du Québec ainsi que la Fondation Bon départ.

Employés

Québecor met tout en œuvre pour offrir une expérience de travail stimulante et un milieu respectueux à ses employés. L'entreprise est centrée sur sa volonté de leur permettre de participer concrètement à des projets d'envergure créés pour les Québécois, de leur proposer un milieu équilibré, ouvert et inclusif et de leur offrir la possibilité de donner le meilleur d'eux-mêmes pour s'épanouir pleinement au sein de la grande famille.

Près de
12 000
employés.

Près de 50 %

Pourcentage de femmes au sein des comités de direction de Québecor et ses filiales.

+50 %

Des effectifs de Québecor sont de la génération des millénariaux.

MOBILISER LE TALENT ET MISER SUR LE LEADERSHIP

Afin d'accompagner l'ensemble des employés dans leur parcours professionnel et de les appuyer dans le développement de leurs compétences, Québecor propose différentes formations à tous les niveaux hiérarchiques et à toutes les filiales de l'entreprise. De nouvelles offres ont été lancées cette année telles que le **Parcours de développement des compétences de gestion** pour les nouveaux gestionnaires, **une offre d'apprentissage autonome** sur un site de développement des compétences de gestion, de même que des formations à la carte pour les directeurs. Québecor offre aussi la chance à tous ses talents de développer leurs compétences et de se mettre en action pour atteindre leurs objectifs de carrière grâce au **Plan de développement individuel**.

LA SANTÉ ET LE MIEUX-ÊTRE AU CŒUR DES PRIORITÉS

Afin d'encourager les employés de l'ensemble de ses filiales à maintenir une bonne santé et à adopter de saines habitudes de vie, Québecor a mis en place, en 2023, plusieurs nouvelles initiatives dans le cadre de son **Programme santé et mieux-être**.

- Une nouvelle offre du *Programme d'aide aux employés et à leur famille*, fourni par Cloud MD via la plateforme intégrée Kii.
- Une première offre d'accès à un *Programme de télémédecine* afin de permettre aux employés d'entrer rapidement en contact avec des professionnels de la santé.
- Une série de communications ciblées, dans le cadre de la *Semaine de la santé mentale*, afin de sensibiliser et d'éduquer les employés autour de l'enjeu de la santé mentale.
- Lancement du projet pilote *Haleo* pour soutenir, de façon préventive et personnalisée, les employés souffrant de troubles de sommeil.

EN ACTION POUR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION (DEI)

Québecor place au cœur de ses priorités les valeurs d'équité, d'inclusion et de respect à l'égard de toutes et de tous, soit les collègues, la clientèle, les peuples autochtones ou les personnes issues des minorités visibles, des diversités sexuelles et des genres.

En 2023, le **comité diversité, équité et inclusion** a poursuivi ses travaux afin d'identifier les actions prioritaires qui assureront l'instauration d'une culture d'inclusion au sein de Québecor, de ses filiales et de sa communauté.

Québecor a déployé sa **Politique DEI**, visant à encourager une culture d'entreprise inclusive et à harmoniser les pratiques de gestion entre les différents services afin de favoriser la diversité en milieu de travail et éviter toute conduite discriminatoire.

Pour sa part, le Service des ressources humaines a favorisé le **recrutement de talents diversifiés** en révisant notamment les offres d'emploi pour les rendre plus inclusives et en faisant la promotion des mesures d'accommodements en vigueur. De plus, Québecor a développé des partenariats avec différents organismes afin de contribuer à l'inclusivité dans le milieu professionnel tels qu'Immigrant Québec, DuoEmploi et Autismopolis.



Des stagiaires issus du programme DuoEmploi ont été accueillis dans divers secteurs de la grande famille Québecor, tel que le Service des ressources humaines, à TVA et chez MELS, à l'occasion de la Semaine québécoise des personnes handicapées.

Dans le cadre de ses activités en télécoms, notamment, l'entreprise se fait le devoir de consulter les communautés locales afin de mieux comprendre leur réalité et de s'assurer qu'il n'y a pas de risque potentiel d'impact négatif sur leurs droits ancestraux ou issus de traités afin d'adapter ses projets en conséquence.

Vidéotron a également créé le nouveau parcours de formation **Mets-toi à ma place**, destiné aux employés de première ligne de Vidéotron, afin de les outiller à offrir un service à la clientèle axé sur les meilleures pratiques en matière d'accessibilité et d'inclusivité.

Freedom Mobile, quant à elle, est engagée auprès de Rainbow Railroad, un organisme qui soutient les membres de la **communauté 2SLGBTQ+** du monde entier afin de les aider à trouver un refuge sécuritaire pour échapper aux persécutions dans leur pays d'origine, en plus d'être partenaire du Get REAL Movement qui a pour mission de **lutter contre la discrimination, le racisme et l'intimidation** dans les écoles, les camps d'été et les lieux de travail.

RECONNAÎTRE LE LEADERSHIP AU FÉMININ

Québecor accorde une importance prioritaire à la représentation des femmes au sein de ses différentes filiales. Afin de mettre en valeur le leadership féminin, l'entreprise accompagne notamment les employées qui souhaitent accéder à des postes de gestion et mise sur la reconnaissance du talent de la relève féminine.



Salut Bonjour Femmes Leaders.

La webdiffusion Salut Bonjour Femmes Leaders, animée par Eve-Marie Lortie et diffusée pour les employés de la grande famille Québecor, a présenté le parcours et les expériences de trois inspirantes leaders de l'entreprise, soit Pelra Azondekon, Nadège Pouyez et Alexandra Chareyron.



Marie-Pierre Simard



Pelra Azondekon

Québecor valorise également le rayonnement et l'engagement de ses employées au-delà de leur rôle au sein de l'entreprise. Parmi celles-ci : Marie-Pierre Simard, vice-présidente adjointe des affaires juridiques de Québecor, qui fait partie du comité exécutif de la LHJMQ et représente l'équipe des Remparts de Québec à l'assemblée des membres de la ligue, ainsi que Pelra Azondekon, directrice générale d'asterX et directrice du développement et de la stratégie entrepreneuriale de Québecor, qui est membre indépendante du conseil de l'Université de Montréal.

**PORTRAIT DE LA REPRÉSENTATION FÉMININE AU SEIN
DE QUÉBECOR ET SES FILIALES***

	Femmes	Femmes occupant un poste de gestion (excluant VP et +)	Femmes occupant un poste de VP et +	Comités de direction
Québecor	66 %	70 %	31 %	37 %
TVA	48 %	53,5 %	70 %	75 %
Groupe Sports et divertissement	34 %	55,5 %	33 %	28,5 %
Vidéotron	29 %	26,5 %	27 %	33 %
Secteurs Livres, Journaux et Numérique	49 %	51 %	40 %	51 %
Pourcentage total	35 %	39 %	36 %	46 %

* En date du 31 décembre 2023

**CONTRIBUER À INSTAURER LA PARITÉ
EN PRODUCTION AUDIOVISUELLE**

Lancée par Groupe TVA en 2019, le plan d'action **Femmes en production – En route vers la parité** vise à atteindre un pourcentage global de 50 % de femmes dans les rôles clés de réalisatrice, productrice et scénariste pour ses productions originales.

**FEMMES EN PRODUCTION
AU SEIN DE GROUPE TVA**

	2024	2023	2022	2021
Femmes occupant les rôles de productrice, réalisatrice et scénariste	42 %	38 %	38 %	37 %
Femmes occupant le rôle de productrice	56 %	50 %	51 %	49 %
Femmes occupant le rôle de réalisatrice	21 %	24 %	24 %	23 %
Femmes occupant le rôle de scénariste	38 %	32 %	32 %	32 %
Productions paritaires	43 %	43 %		

Gouvernance

Une saine gouvernance est essentielle pour assurer la prospérité de l'entreprise. Nous souhaitons construire une culture organisationnelle efficace et intègre répondant aux exigences actuelles des différentes parties prenantes, tout en tenant compte des besoins des générations futures. À travers l'ensemble de ses activités, Québecor s'assure ainsi que ses actions, mesures, procédures et politiques respectent les normes les plus élevées en matière d'éthique et de transparence.

62,5 %

d'administrateurs indépendants.

50 %

de femmes siégeant au conseil d'administration.

93 % et 100 %

taux de présence des administrateurs aux réunions du conseil et aux comités tenus (respectivement).

DES COMITÉS ET ADMINISTRATEURS ENGAGÉS

Les questions et les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sont au cœur des préoccupations actuelles. Ceux-ci sont gérés par le **Comité ESG** de Québecor, qui comprend un groupe de dirigeants et d'employés. Il effectue une vigie des tendances et des pratiques en matière d'ESG, établit les lignes directrices et coordonne la stratégie ESG de l'entreprise. Relevant de la haute direction, il se rapporte également au **Comité des ressources humaines et de régie d'entreprise** de Québecor. En plus des enjeux ESG, ce dernier est responsable de la supervision de la rémunération de la haute direction, de la planification de la relève, de l'application du code d'éthique et de l'approche de Québecor en matière de régie d'entreprise.

Le conseil a également mis en place un **comité d'audit et de gestion des risques**, qui s'assure de passer en revue les principaux risques identifiés par la direction, incluant les risques ESG, et qui examine l'efficacité des mesures prises afin de gérer ceux-ci. Ce comité s'acquitte de cette tâche en recevant régulièrement de la direction des évaluations des risques pouvant affecter Québecor et ses filiales.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION FORMÉ D'UNE MAJORITÉ D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS

Les administrateurs indépendants siégeant au conseil d'administration de Québecor représentent 62,5 %. Le conseil de Québecor a nommé une vice-présidente et administratrice en chef indépendante, puisque le président du conseil n'est pas indépendant. De plus, les comités du conseil, le comité d'audit et de gestion des risques ainsi que le comité des ressources humaines et de régie d'entreprise sont tous formés uniquement d'administrateurs indépendants.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'ÉCOUTE DE SES ACTIONNAIRES

Le conseil d'administration continue également de s'assurer de maintenir un dialogue ouvert et constructif avec ses actionnaires dans le cadre de ses échanges avec des groupes de défense des actionnaires et des investisseurs, notamment afin de discuter des questions relatives à la gouvernance. Depuis 2020, la Société tient des assemblées virtuelles, pour lesquelles elle s'est assurée que les actionnaires peuvent transmettre leurs questions à l'avance ou en direct, que les actionnaires ont accès à de l'information claire et exhaustive sur la logistique d'accès, de participation et de vote et que les instigateurs des propositions d'actionnaires acceptées aux fins de vote ont un droit de parole.

SÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Québecor et ses filiales, dont Vidéotron, Groupe TVA et Média QMI – qui gère *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* –, détiennent des politiques de confidentialité des données strictes faisant état de procédures de surveillance et comprenant des mises à jour régulières pour les technologies de sécurité.

UNE OFFENSIVE D'ÉDUCATION SUR L'ASTROTURFING

Dans un esprit de gouvernance responsable, Québecor a pris l'initiative de mettre sur pied, en 2023, une formation obligatoire sur l'*astroturfing* (pratique de désinformation populaire planifiée). Assignée à tous les employés de l'ensemble des filiales de l'entreprise, cette formation visait à éduquer et à sensibiliser les employés au sujet de l'*astroturfing* afin d'en éviter les pièges et d'en prévenir les préjudices. Québecor possède également une **Politique sur l'utilisation des médias sociaux et évaluations en ligne des produits et services de Québecor et ses filiales**, en plus de compter sur son code d'éthique, où la notion d'*astroturfing* et les directives qui s'y rattachent sont déjà abordées depuis plusieurs années.

UNE EXPERTISE INTERNE EN CYBERSÉCURITÉ

Appuyée par une équipe de spécialistes dirigés par le chef de la sécurité l'information de l'entreprise, Québecor accorde une grande importance à la cybersécurité ainsi qu'à la sensibilisation et à l'éducation des employés face à cet enjeu. Des formations obligatoires sur la protection des renseignements personnels et sur la cybersécurité sont assignées à tous les employés et consultants sur une base trimestrielle. De plus, une évaluation du risque lié à la sécurité de l'information est effectuée pour les nouveaux fournisseurs de services TI de l'entreprise.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRIGEANTS DE QUÉBECOR INC.

En date du 31 décembre 2023

CONSEIL D'ADMINISTRATION**Chantal Bélanger¹**

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1,2}

Président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron¹

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1,2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef, présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil, Québecor inc. et Québecor Média inc., et associé principal, Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Érik Péladeau

Président, Cie de Publication Alpha inc.

Jean B. Péladeau

Vice-président, Convergence opérationnelle Québecor Média inc.

DIRIGEANTS**Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL. D.**

Président du conseil

Sylvie Lalande

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Jonathan Lee Hickey

Vice-président principal, Affaires juridiques et secrétariat d'entreprise

Jean-François Parent

Vice-président et trésorier

Denis Sabourin

Vice-président et contrôleur général

Sophie Riendeau

Secrétaire de l'entreprise

¹Membre du comité d'audit et de gestion des risques

²Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

**CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION
DE QUÉBECOR MÉDIA INC.****CONSEIL D'ADMINISTRATION****Chantal Bélanger¹**

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1, 2, 3}

Président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron¹

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1, 2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef, présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil, Québecor inc. et Québecor Média inc., et associé principal, Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Érik Péladeau³

Président,
Cie de Publication Alpha inc.

Jean B. Péladeau³

Vice-président, Convergence opérationnelle
Québecor Média inc.

COMITÉ DE DIRECTION**Pierre Karl Péladeau**

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Lyne Robitaille

Vice-présidente principale, Journaux, Livres et Magazines, Québecor, et présidente et éditrice, *Le Journal de Montréal*

Martin Tremblay

Chef de l'exploitation, Québecor Groupe Sports et divertissement

Mathieu Turbide

Vice-président, Contenus numériques, Québecor

Patrick Jutras

Président de MELS et chef des revenus publicitaires de Groupe TVA et de Québecor Média inc.

Jonathan Lee Hickey

Vice-président principal, Affaires juridiques et secrétariat d'entreprise

Mise en garde concernant l'information prospective

Veillez vous référer aux mises en garde concernant l'information prospective indiquée dans les documents publics déposés par la Société et qui sont disponibles à sedarplus.ca et à quebecor.com.

¹Membre du comité d'audit et de gestion des risques

²Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

³Membre du comité exécutif