



CONTRIBUER
VALORISER
MOBILISER

2020

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

CULTURE
ENVIRONNEMENT
ENTREPRENEURIAT
COMMUNAUTÉ
EMPLOYÉS
GOUVERNANCE

LA culture DU possible

QUÉBECOR

ENSEMBLE, CONTINUONS À BÂTIR UN QUÉBEC FIER ET PROSPÈRE

Depuis plus de 70 ans, Québecor contribue à la vitalité économique, culturelle et sociale du Québec en faisant équipe avec les visionnaires, les créateurs, les artisans et la relève d'ici. Portée par notre esprit entrepreneurial et un engagement philanthropique fort, notre contribution se concrétise à travers de nombreuses initiatives menées pour notre culture, les entrepreneurs d'ici, notre communauté, l'environnement ainsi que nos employés.

28,56 M\$

Valeur en **dons**
et **commandites**
en 2020.

+400

organismes
soutenus partout
au Québec.

1,46 %

Part du BAIIA ajusté
de Québecor consacrée
aux contributions en
dons et commandites.



©ANDRE LYRA

DEPUIS
PLUS DE 70 ANS,
NOUS CONTRIBUONS
À LA VITALITÉ DE
L'INDUSTRIE CULTURELLE
QUÉBÉCOISE.

CULTURE

LA CULTURE DU RAYONNEMENT

La culture québécoise fait partie intégrante de notre raison d'être. Que ce soit par le biais de nos activités économiques ou par notre engagement philanthropique, nous sommes déterminés à soutenir et faire rayonner le talent des artistes et des créateurs d'ici ainsi qu'à mettre en valeur la richesse de notre culture, de notre langue, de notre histoire et de notre patrimoine.

Depuis plus de 70 ans, nous contribuons activement à la vitalité de l'industrie culturelle québécoise. La crise à laquelle nous faisons face depuis le printemps 2020, tout comme le reste du monde, n'a fait qu'intensifier notre engagement et notre sentiment de responsabilité face à notre culture.

Notre mobilisation est essentielle afin de faire une différence pour tous les artistes, artisans, auteurs, compositeurs et interprètes, mais également pour tous ceux qui veillent à diffuser notre culture, à la faire rayonner, à l'exporter et à la faire vivre. Notre culture, c'est notre héritage, notre identité. À nous de la soutenir !

Culture d'ici, un mouvement pour la culture québécoise

Alors que le Québec relevait ses manches pour planifier la reprise économique après la première vague de la crise de la COVID-19, nous avons lancé, en avril 2020, le mouvement d'engagement **Culture d'ici**. Par cette initiative, nous souhaitons offrir un soutien et un rayonnement aux artistes et aux créateurs qui forgent notre culture et qui ont été grandement affectés par cette période sans précédent.

Près de 50 % de nos contributions en dons et commandites sont vouées au soutien, au développement et au rayonnement de la culture québécoise !



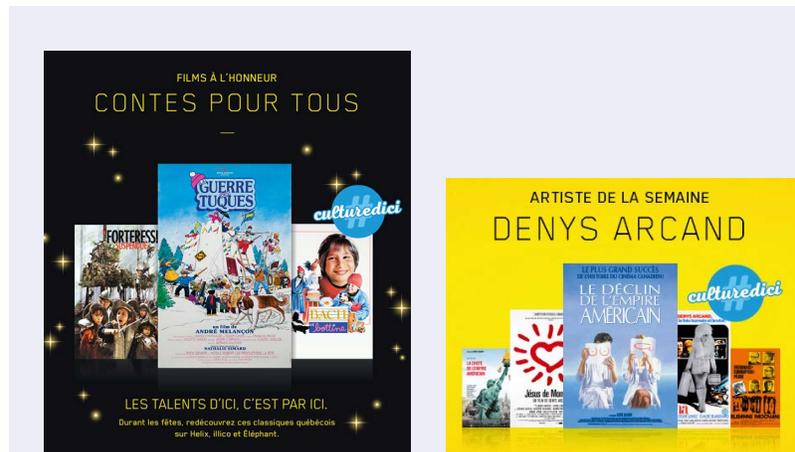
Des actions pour encourager la culture et les artistes d'ici

Les défis occasionnés par la crise nous ont poussés à être plus créatifs que jamais pour mettre en place de nouvelles façons de faire découvrir au public tout le talent, la diversité et la richesse de la culture québécoise. Nous avons mis à contribution l'ensemble des forces de notre grande famille en lançant une vaste campagne de sensibilisation sur toutes nos plateformes ainsi qu'en mettant sur pied une multitude d'offensives visant à offrir une visibilité sans pareille à la culture et aux artistes d'ici.

En plein cœur du premier confinement, en mai 2020, nous avons choisi de devancer le lancement de **QUB musique** afin de proposer aux Québécois une plateforme d'écoute en continu conçue et réalisée au Québec qui se distingue par la place de choix qu'elle offre aux artistes d'ici ainsi qu'à leur répertoire.



En plus d'avoir créé en quelques jours seulement l'émission **Ça va bien aller**, qui offrait aux Québécois des moments de divertissement rassembleurs en plein cœur de la crise, TVA a encore une fois accordé une place prépondérante aux **productions originales créées par des artisans québécois** en collaboration avec Québecor Contenu, pour sa programmation 2020-2021.



Vidéotron a créé sur Helix et illico une **vitrine spéciale « Culture d'ici »**, mettant de l'avant tous les contenus québécois disponibles sur les plateformes de vidéo sur demande, dont ceux de **Club illico** et du répertoire d'**Éléphant : mémoire du cinéma québécois**.

Vidéotron a également lancé, en collaboration avec **Éléphant : mémoire du cinéma québécois**, une série de **Rendez-vous hebdomadaires** proposant chaque semaine une vaste sélection de longs-métrages québécois tirés de la filmographie d'une personnalité de la semaine.



Les **maisons d'édition de Québecor**, en collaboration avec les librairies indépendantes du Québec, ont lancé une plateforme numérique et déployé une campagne média, **Des livres, ça se livre**, pour encourager l'achat local et soutenir les auteurs québécois.

Gestev et Musicor Spectacles ont orchestré la série de spectacles **TD musiparcs présentés par Vidéotron**, qui a permis la tenue de concerts en plein air, à une période où les événements culturels étaient quasi inexistantes, au plus grand bénéfice des artistes et des spectateurs québécois.





Festival en chanson de Petite-Vallée

©ALEXANDRE COTTON

Toujours présents pour nos partenaires

Profondément engagés envers le milieu culturel, durement touché par la crise de la COVID-19, nous n'avons pu faire autrement que d'être présents pour nos partenaires lors de cette période difficile. Alors que la majorité des événements culturels ont été annulés au printemps et à l'été 2020, nous avons maintenu nos engagements auprès de nos partenaires, signe de notre confiance et de notre reconnaissance envers ce qu'ils accomplissent pour notre culture.



Festival de musique émergente

©LOUIS ALBERT



Les Dames du Lac



PLUS DE 230 FILMS
QUÉBÉCOIS NUMÉRISÉS
ET RESTAURÉS
PAR ÉLÉPHANT
DEPUIS 2008 !

ÉLÉPHANT : MÉMOIRE DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

Afin de contribuer à la pérennité du patrimoine cinématographique québécois, nous avons créé en 2008 **Éléphant : mémoire du cinéma québécois**. Orchestré par une équipe d'experts et de passionnés de cinéma, Éléphant numérise, restaure et rend accessibles au grand public des films québécois qui ont marqué notre histoire et notre culture.

Depuis sa création, nous avons investi une valeur de plus de 39 M\$ dans Éléphant, notre plus grand projet philanthropique. Nous avons également fait le choix de reverser la totalité des revenus de la diffusion des films aux détenteurs des droits et aux créateurs du cinéma québécois, à l'exception d'un montant minime visant à couvrir une partie des frais d'exploitation de la plateforme d'Éléphant.

De plus, afin de maximiser la découvrabilité des œuvres du patrimoine cinématographique québécois auprès de toutes les générations, nous déployons des efforts visant à multiplier les initiatives auprès de nouveaux publics, notamment les jeunes étudiants du Québec de niveaux secondaire et collégial.

Une expertise reconnue dans le monde

Éléphant s'est rapidement imposé dans le monde comme l'un des acteurs importants de la restauration et de la diffusion de films de patrimoine. Des œuvres restaurées par Éléphant ont été sélectionnées dans des festivals internationaux prestigieux, dont ceux de Cannes, Lyon et New York. Les restaurations sont traitées par des artisans de MELS, qui détiennent une rare expertise en la matière.



Des films Éléphant projetés sur grand écran

Dans le cadre du Festival du nouveau cinéma (FNC), en octobre 2020, nous avons mis sur pied les **Rendez-vous #Cinéma'd'ici présentés par Éléphant**, visant à faire découvrir ou redécouvrir des œuvres cultes de notre répertoire. Ainsi, à l'occasion du 50^e anniversaire de la crise d'Octobre, **Octobre**, de Pierre Falardeau, et **Les Ordres**, de Michel Brault, ont été présentés gratuitement dans leur version numérisée et restaurée par Éléphant.

De plus, afin d'offrir un accès privilégié aux coulisses du cinéma québécois, nous avons présenté, dans le cadre du FNC et du Festival de cinéma de la ville de Québec, une série d'entrevues exclusives réalisées par l'équipe d'Éléphant avec plusieurs grands artisans du cinéma québécois.

« Avant leur restauration et leur numérisation, plusieurs œuvres étaient pratiquement impossibles à visionner. Grâce au travail d'Éléphant, nous pouvons maintenant les revoir en tout temps et, surtout, les faire découvrir aux nouvelles générations ! »

– Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor.

UN SOUTIEN CONCRET AUX CRÉATEURS D'ICI

Afin de pouvoir générer un impact concret dans le milieu de la création, nous remettons chaque année plusieurs bourses et prix à des acteurs de la culture québécoise, qu'ils soient vétérans, émergents ou issus de la relève.



©MARILOU CRIPSIN

Depuis 2016, nous participons au programme de **Parrainage d'Ateliers d'Artistes de la Fonderie Darling**, afin de permettre à un artiste en résidence de se consacrer de façon plus soutenue à son métier. En 2020, nous avons parrainé Marion Lessard.



©KEVIN-CALIXTE

Nous contribuons, depuis sa création, aux **Prix de la danse de Montréal**, en remettant en collaboration avec la Ville de Montréal une bourse de 25 000 \$ visant à souligner la contribution exceptionnelle d'un créateur du milieu de la danse. En 2020, la chorégraphe et danseuse Rhodnie Désir a reçu les honneurs.



Depuis près de 15 ans, nous appuyons les auteurs-compositeurs de musique instrumentale en remettant le **prix André-Gagnon**, accompagné d'une bourse de 10 000 \$, lors du gala de la **Fondation de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec**. En 2020, le prix a été remis au saxophoniste Yannick Rieu.



©ADRIAN MORILLO

Le prix **Robert-Cliche du premier roman**, que nous remettons depuis 10 ans, nous permet de soutenir un auteur émergent en lui offrant une bourse de 10 000 \$ ainsi qu'en publiant son premier manuscrit chez VLB éditeur, une maison d'édition de Québec. Alexandre Michaud en a été le lauréat en 2020 pour son roman *Francis*.



En remettant depuis 15 ans le **Grand Prix Québecor du Festival international de la poésie de Trois-Rivières**, accompagné d'une bourse de 10 000 \$, nous soutenons et encourageons le travail des créateurs qui font briller notre langue. Les auteurs Martine Audet et Jean-Philippe Gagnon en ont été tous deux lauréats en 2020.



©NORMAND HUBERDEAU

Pour souligner son apport à la vitalité artistique montréalaise, nous avons remis une bourse de 5 000 \$ à Alchimies, Créations et Cultures, un organisme qui fait la promotion de la diversité culturelle du monde arabe, dans le cadre du 35^e **Grand Prix du Conseil des arts de Montréal**.



©MAXIME CÔTÉ

En tant que partenaire de la **Fondation du Centre des auteurs dramatiques**, nous remettons le **prix Gratién-Gélinas**, comprenant une bourse destinée à un dramaturge de la relève ainsi qu'un montant remis à la compagnie de théâtre qui portera le texte à la scène. En 2020, le prix a été remis à l'auteure Caroline Bélisle pour son texte *Les remugles*.



©ROXANE PAQUET PHOTOGRAPHE

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS L'ENVIRONNEMENT

ENVIRONNEMENT

LA CULTURE DE LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Nous participons à la lutte contre les changements climatiques et à la transition énergétique du Québec, notamment grâce à notre plan d'électrification des transports, et réduisons notre impact environnemental au quotidien, pour une économie et un avenir durables.



- **Participer à la lutte contre les changements climatiques** en réduisant les émissions de gaz à effet de serre générées par notre parc de véhicules et notre parc immobilier.
- **Gérer proactivement les risques environnementaux** et assurer la conformité légale de nos activités.
- **Préserver les ressources naturelles** en collaborant avec les communautés et nos fournisseurs.
- **Récupérer, recycler et valoriser les matières résiduelles** en misant sur la gestion des produits électroniques en fin de vie.



GESTION DE L'ÉNERGIE

L'électrification des transports comme moteur d'innovation

Pour lutter contre les changements climatiques et participer à la transition énergétique du Québec vers une économie durable, nous avons lancé en janvier 2020 un plan d'action visant à accélérer l'électrification de notre parc de véhicules.

Un plan ambitieux, trois axes moteurs :

1. Réévaluation constante de la taille de notre parc.
2. Acquisition de nouveaux véhicules électriques ou hybrides pour remplacer ceux à essence en fin de vie.
3. Électrification de nos camions légers grâce à des technologies propres et novatrices.

Un processus de conversion unique

Pour pouvoir procéder à l'électrification de nos camions légers, nous avons fait preuve d'innovativité. Puisque le marché ne permettait pas d'acheter cette catégorie de véhicules en version électrique, nous avons pris les devants en transformant des camions à essence en camions électriques, grâce à une technologie unique et entièrement québécoise.

Ainsi, au lieu de nous départir d'un camion après huit ans, nous remplaçons son moteur à essence par un moteur électrique et nous le remettons sur la route pour quatre autres années. Ce même moteur électrique pourra ensuite être installé dans un autre camion et bénéficier d'une seconde vie.

Concrètement, nous augmentons la durée de vie utile de ces camions de 50 % !

Avec un parc 100 % électrique, Québec diminuera ses émissions de gaz à effet de serre de plus de 50 %, ce qui représente 85 000 trajets Montréal-Toronto en avion pour un passager !

En date du 31 décembre 2020, le parc de véhicules de Québecor et de ses filiales comptait :

- 48 véhicules 100 % électriques, hybrides ou convertis;
- 105 bornes de recharge.



Des impacts concrets grâce à l'électrification !

- Augmentation de la durée de vie utile de nos camions légers.
- Diminution de l'impact environnemental lié à la production de véhicules neufs.
- Valorisation d'une des plus grandes richesses naturelles du Québec : l'hydroélectricité, une énergie propre et renouvelable.
- Diminution de la pollution atmosphérique locale.
- Soutien au savoir-faire québécois.

Un des plus importants parcs de recharge privés au Canada

Représentant la plus grande portion du parc de transports de Québecor, **Vidéotron** a fait preuve d'un grand leadership en 2020 pour soutenir l'accélération de l'électrification de ses véhicules. Grâce à sa participation à un projet pilote du gouvernement du Québec, Vidéotron a procédé à la mise en place **d'un des plus importants parcs de recharge privés au Canada**, sur son site situé au 4545, rue Frontenac, à Montréal. Le projet consiste en l'ajout de 42 bornes de recharge de niveau 2 et d'une borne à recharge rapide soutenues par une imposante infrastructure électrique, ce qui permettra d'électrifier entièrement le parc de véhicules de Vidéotron rattachés à son dépôt de la rue Frontenac.

Des partenariats pour propulser la mobilité durable

Afin d'intensifier notre engagement envers la mobilité durable, nous avons conclu plusieurs nouveaux partenariats porteurs et des ententes dans le domaine des transports électriques en 2020.

- Grand partenaire de **Propulsion Québec**, la grappe des transports électriques et intelligents.
- Signataire de **EV100**, une initiative internationale lancée par le Climate Group, dont la mission est d'accélérer l'adoption de véhicules électriques au sein des entreprises à travers le monde, d'ici 2030.
- Membre de **Mobilité électrique Canada**, une association nationale à but non lucratif dont le mandat est d'accélérer l'électrification des transports au Canada.



VIDÉOTRON A PROCÉDÉ
À LA MISE EN PLACE D'UN
DES PLUS IMPORTANTS
PARCS DE RECHARGE
PRIVÉS AU CANADA.

Un programme de compensation des émissions de GES

En 2020, nous avons compensé les émissions de GES de nos deux véhicules aériens par l'entremise de la bourse **Carbone Scol'Ère de la COOP FA**, un programme éducatif visant à encourager les élèves du primaire et leurs familles à adopter de nouvelles habitudes respectueuses de l'environnement.

Nous avons également compensé 958,22 tonnes additionnelles de CO₂ eq par l'entremise de la bourse **Carbone Scol'Ère**.

Des gestes pour une meilleure efficacité énergétique

Nous avons poursuivi, en 2020, l'instauration de mesures permettant d'améliorer l'efficacité énergétique de nos activités. En voici quelques exemples.

- Engagement de Vidéotron, qui est devenue signataire de **l'Accord volontaire canadien d'efficacité pour les petits équipements de réseau**, à ce que 90 % de ses nouveaux modems, routeurs et autre matériel respectent des cibles rigoureuses d'efficacité énergétique.
- Normalisation dans nos appels d'offres des systèmes de réfrigération au dioxyde de carbone, plus efficaces et moins polluants, pour les salles techniques.
- Remplacement progressif des équipements des salles des serveurs par des climatiseurs permettant d'utiliser l'air extérieur pour refroidir les salles techniques.



LE TOIT DU SIÈGE SOCIAL
DE QUÉBECOR EST L'UN
DES PLUS HAUTS ET
VASTES TOITS VERTS
DU QUÉBEC !

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

Au cours des dernières années, nous avons veillé au verdissement de plusieurs de nos espaces de travail en mettant en place de nouvelles initiatives, comme la création de **potagers urbains** pour nos employés et la **plantation d'arbres sur nos différents sites**.

En 2020, **Groupe TVA** a notamment poursuivi son projet de potager urbain sur le toit de l'édifice de son siège social, au centre-ville de Montréal. En plus de présenter de nombreux avantages pour le bâtiment, cette initiative d'agriculture urbaine permet aussi d'accroître la biodiversité dans un secteur densément peuplé de la ville, de soutenir les insectes pollinisateurs et d'atténuer les effets des îlots de chaleur. Les récoltes du toit vert ont été utilisées principalement à la cafétéria de l'établissement pour créer des repas nutritifs pour les employés.

Depuis 2017, nous sommes également un partenaire majeur de la campagne **Un arbre pour mon quartier**, lancée par le Regroupement des écoquartiers et de la Société de verdissement du Montréal métropolitain. Grâce à cette initiative, nous avons contribué à planter près de 4 400 arbres à Montréal, ce qui a permis d'améliorer la qualité de l'air, de créer des îlots de fraîcheur et de participer à la lutte contre les changements climatiques.



© LE JOURNAL DE MONTRÉAL

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

On recycle

Depuis 2012, **Vidéotron**, par le biais de son programme **On recycle**, invite les consommateurs à retourner leurs appareils électroniques défectueux dans ses points de vente. L'objectif : contribuer à réduire le volume de déchets destinés aux sites d'enfouissement en misant sur la réduction, le réemploi, le recyclage et la valorisation des matières résiduelles. Le recyclage de ces appareils est réalisé en collaboration avec l'organisme communautaire Service d'intégration au travail – Mauricie, dont l'objectif est de favoriser l'intégration sociale et professionnelle de personnes ayant une problématique de santé mentale.

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Afin d'améliorer continuellement nos processus en matière d'approvisionnement responsable, nous continuons de miser sur des actions concrètes, et ce, à travers l'ensemble de nos filiales. En voici quelques exemples.

- Impression des magazines de TVA Publications sur du papier certifié FSC®.
- Intégration d'un code de conduite des fournisseurs dans les contrats de Vidéotron et de Québecor.
- Intégration de critères environnementaux dans la conception de l'emballage de produits offerts par Vidéotron, tel que les boîtes des équipements Helix, faites au Québec à partir de matières recyclées.
- Participation de Vidéotron à l'Espace québécois de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable (ECPAR).
- Identification des achats de Vidéotron à fort volume et fort impact environnemental et social afin de prioriser nos actions en matière d'approvisionnement responsable.

EN PRÈS DE 9 ANS,
VIDÉOTRON A COLLECTÉ
PLUS DE 9,9 MILLIONS DE
PRODUITS ET ACCESSOIRES
ÉLECTRONIQUES À DES
FINS DE RÉEMPLOI ET
DE RECYCLAGE.

VIDÉOTRON

DONNEZ-LEUR LA
DEUXIÈME VIE QU'ILS
MÉRITENT

**ON
RECYCLE**

DÉCOUVREZ COMMENT



LES BOURSES
PERMETTENT DEPUIS
PLUS DE 20 ANS À DE
JEUNES ÉTUDIANTS
DE CONCRÉTISER
LEURS PROJETS
D'AFFAIRES.

ENTREPRENEURIAT

LA CULTURE DE L'AUDACE

Animés par nos racines entrepreneuriales, nous soutenons la relève et contribuons activement à la création et à l'essor d'entreprises proposant des solutions et des modèles d'affaires novateurs et durables qui façonneront le Québec de demain.

LES BOURSES PIERRE-PÉLADEAU : PLUS DE 20 ANS DE TRADITION

Les **Bourses Pierre-Péladeau** sont un parfait exemple de notre engagement envers la relève entrepreneuriale. Créées en l'honneur du grand bâtisseur qu'a été notre fondateur, Pierre Péladeau, les Bourses permettent depuis plus de 20 ans à de jeunes étudiants de concrétiser leurs projets d'affaires.

Grâce au soutien financier remis chaque année totalisant un montant de 200 000 \$, nous soutenons le démarrage et le développement de nouvelles entreprises québécoises proposant des solutions et des modèles d'affaires novateurs et durables. Souvent axées sur des technologies qui améliorent notre qualité de vie et qui ont un impact positif sur notre environnement, ces *startups* sont essentielles à la diversification de notre économie ainsi qu'à la croissance et la vitalité du Québec pour les années à venir.

Un soutien aux entrepreneurs de la relève, même en temps de crise

Demeurant convaincus de la nécessité d'encourager les entreprises d'ici et l'achat local, surtout en pleine crise, nous avons maintenu la remise des Bourses Pierre-Péladeau en 2020. En des temps pareils, il était d'autant plus important pour nous de saluer la ténacité de jeunes entrepreneurs qui auront assurément un rôle à jouer dans la relance économique du Québec.

Bourse de 100 000 \$

Boomerang

Basile Thisse, Mathieu Gauthier, Alexis Galand et Tanguy Conrad, de Polytechnique Montréal et HEC Montréal, ont créé un projet de lutte contre le gaspillage alimentaire en collectant et transformant en farine les résidus de brassage des microbrasseries qui sont normalement jetés ou compostés, mais qui regorgent de propriétés nutritives non exploitées pour la consommation humaine.



Bourse de 50 000 \$

Eyful

Michael Perreault et Sami Maarabouni, de l'École de technologie supérieure, ont développé des lunettes qui améliorent la vision des personnes malvoyantes affectées par la dégénérescence maculaire liée à l'âge.

Bourse de 35 000 \$

Aleo VR

Caroline Bazinet, Catherine Bazinet, Alexis Maher et Charles Tétréault, de Polytechnique Montréal et de l'Université du Québec à Montréal, ont développé un outil pédagogique sous forme d'expérience de réalité virtuelle visant à favoriser le développement des enfants d'âge scolaire présentant un trouble d'apprentissage.

Bourse de 15 000 \$

Évée

Eva Roux et Eve Eilles, de HEC Montréal, ont mis sur pied une entreprise qui se base sur le principe d'économie circulaire et de partage pour offrir un service de location de vêtements de seconde main pour les bébés et les jeunes enfants.

Un programme de bourses bonifié !

Afin de réitérer et d'intensifier notre engagement envers la relève entrepreneuriale québécoise, nous avons choisi, à l'occasion du 20^e anniversaire des Bourses Pierre-Péladeau en 2018, de bonifier notre programme en doublant les sommes habituellement remises aux lauréats. Celles-ci totalisent dorénavant un montant de 200 000 \$. Nous avons également ajouté une 4^e bourse au programme.

Depuis 1999

+60

entreprises ont été créées au Québec grâce au soutien des Bourses Pierre-Péladeau.

2,3 M\$

ont été remis à de jeunes entrepreneurs par Québecor.



Sur un 10 cents : les coulisses de l'entrepreneuriat

Afin d'offrir un rayonnement supplémentaire aux entrepreneurs d'ici, nous avons lancé, en collaboration avec QUB radio et le 24 heures, la série balado **Sur un 10 cents** au printemps 2021. Avec cette nouvelle série, nous mettons en lumière l'audace et la créativité d'entrepreneurs québécois ayant bénéficié du soutien des Bourses Pierre-Péladeau. En plus de saluer la résilience dont ils ont su faire preuve à travers leur parcours, nous souhaitons que ce partage d'expérience inspire d'autres entrepreneurs à oser développer leur plein potentiel et leur fibre entrepreneuriale.

SUR LE TERRAIN POUR STIMULER L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL LOCAL

En plus de mener notre propre programme de soutien envers la relève entrepreneuriale, nous joignons également nos forces à celles de plusieurs organismes sur le terrain afin d'accroître le rayonnement des entrepreneurs d'ici.

En tant que partenaire principal d'**Expo Entrepreneurs** depuis trois ans, nous avons initié, dans le cadre de l'édition 2020, une série d'ateliers animés par des experts d'innovation de notre grande famille, dont Vidéotron, Fibrenoire, Fizz, NumériQ, QUB radio et le *Journal de Montréal*. Abordant des thèmes comme la création de marques numériques, le mentorat et l'intelligence artificielle, ces ateliers favorisent le partage des connaissances, les discussions ouvertes et le réseautage.

De plus, nous nous engageons également auprès de la communauté entrepreneuriale dans le cadre du **Startupfest**, le plus grand rassemblement destiné aux *startups* au Canada, auquel nous collaborons à titre de partenaire présentateur depuis près d'une décennie.



Expo Entrepreneurs 2020



Expo Entrepreneurs 2020

Culture d'ici : des actions pour les entrepreneurs !

Notre engagement envers la **culture entrepreneuriale québécoise** s'est également trouvé au cœur de notre mouvement **Culture d'ici**. Grâce au soutien de nos filiales, nous avons mis sur pied plusieurs offensives afin de saluer le talent des entrepreneurs québécois et d'encourager la consommation locale. QUB radio et Porte-Monnaie ont notamment uni leurs forces en lançant la campagne **Achetons local au Québec**, alors que nos médias ont créé un espace d'environnements publicitaires multiplateformes spécialement dédiés aux entreprises locales, dans le but de les soutenir dans cette période plus difficile.



1 000 000 de km ensemble - Grand défi Pierre Lavoie

© JEAN-PIERRE ROBERT

NOUS SOUTENONS PLUS DE 400 ORGANISMES PARTOUT AU QUÉBEC.

COMMUNAUTÉ

LA CULTURE D'ENGAGEMENT

S'investir dans notre communauté, c'est pour nous participer activement à l'effort collectif pour une population active et en santé, une jeunesse épanouie et diplômée ainsi qu'une société inclusive, égalitaire et solidaire envers les plus démunis.

BÂTIR UNE SOCIÉTÉ EN SANTÉ ET SOLIDAIRE

En plus de participer activement au développement économique, social et culturel du Québec, nous avons à cœur de nous impliquer au sein de notre communauté en soutenant plus de 400 organismes partout au Québec.

En 2020, l'engagement des entreprises s'est trouvé à être plus fondamental que jamais. Comme toujours, nous avons tenu à être présents pour notre communauté en plaçant la solidarité au cœur de nos actions.

En avril 2020, pour lutter contre l'insécurité alimentaire en plein cœur de la crise, nous avons offert notre soutien, en collaboration avec la Fondation Chopin-Péladeau, aux **Banques alimentaires du Québec** en contribuant à l'initiative des **Cuisines Solidaires de la Tablee des Chefs**. De plus, afin de participer à l'objectif de produire plus de 1,6 million de repas, Groupe TVA s'est joint au mouvement en mettant à leur disposition son espace événementiel Dock619 ainsi que son équipe de cuisiniers.



Cuisines Solidaires

© JOËL LEMAY



«LORSQU'ON A REÇU BEAUCOUP,
IL FAUT DONNER BEAUCOUP»

- PIERRE PÉLADEAU



Parallèlement, en tant que grand partenaire de la **Fondation du CHUM**, nous avons remis 150 appareils mobiles Vidéotron aux professionnels de la santé du centre hospitalier dans le but de leur permettre de prendre contact avec leurs patients, tout en minimisant les risques de contagion.

De plus, Vidéotron, en collaboration avec le gouvernement du Québec, a fourni 1 000 téléphones intelligents assortis de forfaits illimités dans les **Centres pour jeunes en difficulté** ainsi que dans les **CHSLD** afin de contribuer à lutter contre l'isolement.

Puis, en mai 2020, TVA a collaboré à la création, à la production et à la diffusion de l'événement télévisuel **Une chance qu'on s'a**, en collaboration avec Télé-Québec et le gouvernement du Québec. Nous avons ainsi contribué à remettre **2 M\$ aux organismes SOS violence conjugale ainsi qu'aux Petits Frères**, qui a pour mission de contrer l'isolement des aînés.



PARTENAIRE D'ACTION POUR FAIRE BOUGER LE QUÉBEC, MÊME EN TEMPS DE CRISE

Alors que l'activité physique s'est avérée plus essentielle que jamais pour rester en santé, notamment pendant les périodes de confinement en 2020, nous avons poursuivi notre engagement à titre de **partenaire d'action du Grand défi Pierre Lavoie** pour encourager les Québécois à continuer de bouger et à adopter de saines habitudes de vie.

Nous avons notamment été un amplificateur de l'événement **1 000 000 de km ensemble**, en juin 2020, qui a réuni près de 70 000 participants ayant parcouru « ensemble » 2 057 136 km ! Nous y avons participé en équipe, avec notre président et chef de la direction, Pierre Karl Péladeau, nos employés et leurs familles ainsi que plusieurs talents et personnalités de la grande famille Québecor partout au Québec. Ce fut également le cas pour **La Grande marche**, qui a réuni plus de 150 000 personnes en octobre 2020.

Des partenariats pour célébrer la diversité et favoriser l'inclusion

Souhaitant contribuer à l'avancement de notre société afin qu'elle soit plus inclusive et égalitaire, nous collaborons avec plusieurs organismes qui se dévouent au rayonnement et à l'inclusion de groupes faisant partie de la diversité, qu'elle soit culturelle, de genre, physique ou intellectuelle.



Québecor est partenaire, depuis 2017, des Muses : centre des arts de la scène, une école unique offrant une formation artistique professionnelle à des personnes vivant avec un handicap.



Fière de contribuer au rayonnement de la culture d'ici et d'ailleurs, Québecor collabore au Festival international de cinéma Vues d'Afrique à titre de grand partenaire depuis 2016.



Québecor offre un soutien à la Fondation Émergence afin de lutter contre l'homophobie et la transphobie.



Depuis 2014, Québecor appuie la Fondation Les petits trésors dans sa mission entièrement dédiée à la santé mentale des enfants et des adolescents au Québec.





CHAQUE JOUR,
NOS QUELQUE
10 000 EMPLOYÉS
SE DÉMARQUENT PAR
LEUR CRÉATIVITÉ ET
LEUR INNOVATION.

EMPLOYÉS

LA CULTURE DU DÉPASSEMENT

Offrir une expérience de travail stimulante chez Québecor, c'est permettre à nos employés de participer concrètement à des projets d'envergure créés pour les Québécois. C'est proposer un milieu équilibré, ouvert et inclusif. C'est valoriser l'union des forces et des idées de chacun. C'est la possibilité de donner le meilleur de soi-même pour atteindre de nouveaux sommets et s'épanouir pleinement au sein de la grande famille.

Chaque jour, les quelque 10 000 employés qui œuvrent au sein de l'ensemble de nos filiales se démarquent par leur créativité et leur innovation, par leur capacité à travailler en équipe en unissant leurs forces et leurs idées, par leur agilité et leur souci de la satisfaction du client ainsi que par leur volonté de donner le meilleur d'eux-mêmes pour atteindre de grands résultats.

10 454 collaborateurs.

48 % sont issus de la génération des **millénariaux**.

44 % des employés travaillent au sein de l'entreprise depuis **5 à 15 ans***.

+10 000 heures de formation et de conférences données aux employés et aux gestionnaires par le biais du Campus Québecor.

*En combinant les moyennes d'ancienneté de 5-10 ans et 10-15 ans à travers l'ensemble des filiales.

SOUTENIR ET MOBILISER NOS TALENTS

Dès le printemps 2020, nous avons tout mis en œuvre pour offrir un important soutien à nos employés afin de les aider à faire face aux défis occasionnés par la crise de la COVID-19. Nous avons ainsi rapidement mis en place différentes mesures et différents programmes visant à assurer la protection de nos équipes ainsi qu'à soutenir et outiller ces dernières de manière à ce qu'elles soient capables d'affronter les défis de notre nouvelle réalité.

Des mesures d'accompagnement et d'aide aux employés

En mars 2020, l'arrêt des activités commerciales jugées non essentielles par le gouvernement du Québec a entraîné un ralentissement de l'économie pour plusieurs partenaires d'affaires de Québecor, ce qui a causé une diminution importante des activités dans certaines de nos filiales. Nous avons donc dû procéder avec regret à la mise à pied temporaire de 10 % de nos employés, ce qui représente environ 1 000 personnes.

En guise de loyauté et de soutien, nous avons d'abord constitué un **Fonds d'urgence de 500 000 \$** pour apporter une aide financière immédiate aux employés, collaborateurs et pigistes de Groupe Sports et divertissement, qui ont été les premiers affectés par la crise. Également, afin d'apporter une sécurité accrue à l'ensemble des employés touchés dans tous nos secteurs, nous avons mis en place des **mesures d'aide assurant aux employés des revenus pouvant aller jusqu'à 95 % des salaires** dans certains cas.

BULLETIN DES EMPLOYÉS
Semaine du 6 avril 2020

QUÉBECOR

ÇA VA bien aller

Malgré la distance, restons connectés et unis en partageant nos bons coups, nos coups de cœur culturels et nos meilleurs conseils pour demeurer en forme, et surtout, en santé!

洗
手
場

NOS BONS COUPS



Vidéotron réussit tout un tour de force grâce à sa SWAT TEAM COVID!

Montréal, le 19 mars – Les équipes de Vidéotron Affaires ont branché le plus grand centre de dépistage de la COVID-19 au Québec! Nécessitant habituellement des travaux de 2 à 3 semaines effectués par plusieurs secteurs, elles ont réussi l'exploit en seulement quelques heures, mais non pas sans quelques rebondissements! L'histoire vous intrigue?

[Lire la suite »](#)

LE JOURNAL DES EMPLOYÉS
SEMAINE DU 1^{ER} SEPTEMBRE 2020

QUÉBECOR

LE 14 HEURES

C'est un rendez-vous à 14 heures toutes les deux semaines pour ne rien manquer de vos dernières nouvelles!

EN MANCHETTE



Bell vs TVA Sports: le CRTS donne encore raison à TVA

En août dernier, le CRTS a donné pour une deuxième fois raison à Groupe TVA en ordonnant au géant Bell d'offrir à ses abonnés la chaîne TVA Sports dans son forfait télé le plus populaire, comme elle le fait pour RDS, ou de retirer RDS de ce forfait. Depuis près de deux ans, plusieurs équipes de l'entreprise sont impliquées dans ce dossier afin que Bell se conforme aux règles de l'industrie et cesse de favoriser sa propre chaîne au détriment de TVA Sports et des téléspectateurs.

Parallèlement, Groupe TVA a entamé des procédures devant la Cour supérieure du Québec afin d'être indemnisé de dizaines de millions de dollars pour les préjudices causés par Bell. Dossier à suivre...

Un tout nouveau journal d'employés pour rester connectés!

Afin de rester connectés et unis malgré la distance, nous avons mis sur pied, en avril 2020, le bulletin *Ça va bien aller*. Envoyé aux 10 000 employés de Québecor chaque semaine, ce bulletin nous a permis, tout au long de la crise, de partager nos bons coups, nos coups de cœur culturels ainsi que nos meilleurs conseils pour rester en forme et en santé. Face à son grand succès auprès des employés, le bulletin *Ça va bien aller* a été transformé en outil de communication permanent, *Le Journal 14 heures*.



Une offre de formation bonifiée en fonction de la nouvelle réalité

Depuis mars 2020, tous les employés de Québecor sont en télétravail, à l'exception des équipes nécessaires au déploiement des services essentiels que sont notamment les télécommunications et les médias d'information.

Afin d'outiller nos employés et nos gestionnaires, nous avons bonifié l'offre de notre programme de formation et de développement **Campus Québecor**. Afin de nous adapter à notre nouvelle réalité, nous avons misé sur des formats virtuels de formation, l'intégration de nouvelles thématiques pertinentes, comme le développement de compétences de gestion d'équipes en contexte de télétravail, et les opportunités de connexion entre pairs malgré la distance.

Parallèlement, afin de continuer à soutenir le développement professionnel de nos employés, nous avons mis en place de nouvelles formations autour de sujets prioritaires pour Québecor, tels que l'éthique, la gouvernance et la sécurité de l'information, et ce, pour tous les niveaux hiérarchiques et toutes les filiales de l'entreprise.

Préparer le retour au bureau, repenser les façons de faire

Afin d'encadrer convenablement la pratique du travail à distance, qui a été de mise pour la majeure partie de l'année 2020, nous avons créé et communiqué à nos employés une **politique et un guide pratique de télétravail**. De plus, afin de nous préparer pour un éventuel retour au bureau le temps venu, nous avons entrepris une réflexion autour d'un projet de réaménagement des espaces collaboratifs afin de nous adapter à la nouvelle réalité et nous positionner favorablement pour l'avenir.





Femmes d'exception

LE RESPECT, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION AU CŒUR DES PRIORITÉS

Chez Québecor, nous sommes engagés à créer un milieu de travail inclusif, respectueux, équitable et accessible à tous. Chaque talent a la chance de faire valoir ses compétences et ses forces au sein de notre entreprise, indépendamment de son genre, de sa culture, de sa religion, de son handicap ou de son orientation sexuelle. En 2020, nous avons poursuivi nos initiatives en matière de diversité et d'inclusion.

Partenaires d'un programme d'encadrement en milieu de travail

Depuis janvier 2019, nous participons, grâce à un partenariat avec la **Fondation Les Petits Rois**, à un programme d'encadrement en milieu de travail visant à faciliter le cheminement vers l'indépendance de jeunes atteints d'une déficience intellectuelle de légère à sévère.

Femmes d'exception, une conférence inspirante

Dans le cadre de l'initiative **Femmes d'exception**, lancée par Québecor en 2019, nous avons offert aux employés de l'ensemble des filiales une conférence exclusive avec deux femmes au leadership inspirant et assumé : France Lauzière, présidente et chef de la direction de Groupe TVA, et Sylvie Lalande, vice-présidente du conseil et administrateur en chef de Québecor. Animée par Marie-Claude Barrette, cette conférence a poursuivi un objectif d'une grande importance pour notre entreprise : inspirer et faire briller le leadership au féminin !



Femmes d'exception

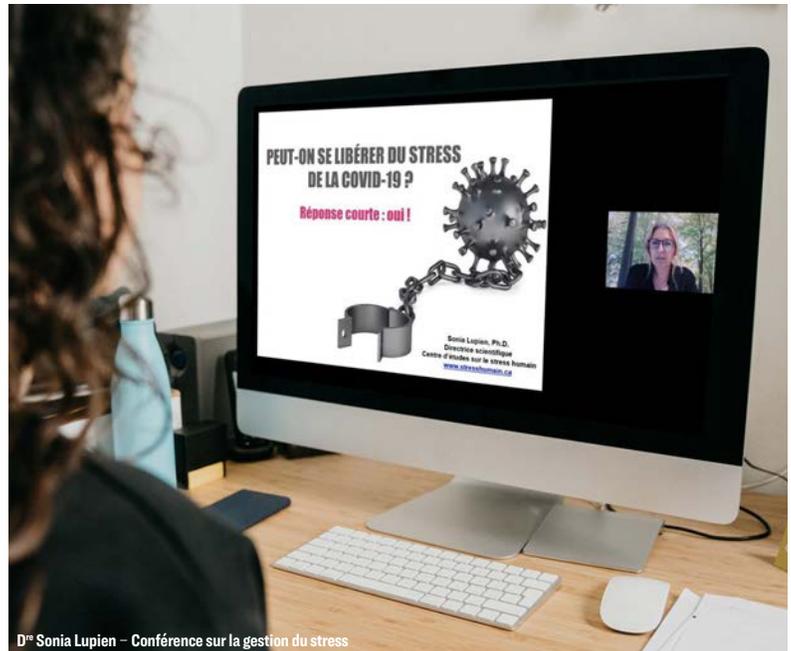
Représentation féminine au sein de Québecor et de ses filiales

	Femmes	Femmes occupant un poste de gestion	Femmes dans les comités de direction
Québecor	63 %	45 %	37 %
Groupe TVA	49 %	54 %	33 %
Groupe Sports et divertissement	41 %	55 %	29 %
Vidéotron	30 %	29 %	20 %
Secteurs Livres, Journaux et Numérique	48 %	60 %	47 %

SANTÉ, SÉCURITÉ ET MIEUX-ÊTRE AU TRAVAIL

Lancement du Programme santé et mieux-être

Souhaitant axer encore davantage notre offre de soutien sur les volets psychologique, financier, social et physique, nous avons lancé, en janvier 2021, notre **Programme santé et mieux-être** en proposant encore plus d'initiatives et d'outils pratiques aux employés. Offert à l'ensemble des filiales, ce programme comprend notamment un éventail complet de ressources professionnelles et d'outils d'aide pour les employés et leurs familles. De plus, le Programme santé et mieux-être propose un vaste choix d'activités telles que des webinaires en santé psychologique, des formations sur l'ergonomie en télétravail, des ateliers pour une alimentation saine, des conseils pratiques liés aux finances, des cours d'activité physique en ligne et des capsules sur l'équilibre travail-famille.



D^{re} Sonia Lupien – Conférence sur la gestion du stress



Pierre Lavoie – Conférence portant sur la résilience



**DES EMPLOYÉS EN ACTION
SUR LE TERRAIN!**



GOVERNANCE

Pour Québecor, une bonne gouvernance est essentielle pour assurer la prospérité de l'entreprise ainsi que pour construire une culture organisationnelle efficace et intégrée répondant aux besoins des parties prenantes.

Québecor s'assure ainsi que ses actions, mesures, procédures et politiques respectent les normes les plus élevées en matière d'éthique et de transparence.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION FORMÉ MAJORITAIREMENT D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS

Son président n'étant pas indépendant, le conseil de Québecor a nommé une vice-présidente et administrateur en chef indépendante. De plus, les comités du conseil, le comité d'audit et de gestion des risques et le comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, sont tous deux formés uniquement d'administrateurs indépendants.

UNE GRANDE IMPORTANCE RÉSERVÉE À L'ÉTHIQUE

Les codes d'éthique de Québecor, de Groupe TVA ainsi que de Vidéotron font régulièrement l'objet de révisions afin de garantir le respect des plus hautes normes d'intégrité et d'excellence. De plus, un service de signalement confidentiel de manquement à l'éthique est en tout temps à la disposition des employés de l'ensemble des filiales de l'entreprise afin qu'ils puissent s'informer ou dénoncer toutes infractions au code d'éthique.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'ÉCOUTE DE SES ACTIONNAIRES

Le conseil d'administration continue également de s'assurer de maintenir un dialogue ouvert et constructif avec ses actionnaires dans le cadre de ses échanges avec des groupes de défense des actionnaires et des investisseurs, notamment afin de discuter des questions relatives à la gouvernance. Même si la Société a tenu des assemblées virtuelles en 2020 et en 2021, elle s'est assurée que les actionnaires puissent transmettre leurs questions à l'avance ou lors de l'assemblée.

DIVERSITÉ FÉMININE

Une politique écrite sur la sélection des candidats au conseil visant l'atteinte d'une cible d'au moins 40 % des sièges occupés par des femmes d'ici 2020 a été adoptée en 2018. Cette cible a été atteinte à 44 % en 2019 et maintenue en 2020. Plusieurs femmes occupent actuellement des postes de direction au sein de la Société et de ses filiales et, dans le cadre du processus de planification de la relève, tant la direction que le conseil s'assurent que les femmes constituent une forte relève. Au 31 décembre 2020, 40 % des comités de direction au sein de la Société et de ses filiales étaient composés de femmes.

ORIENTATION ET FORMATION CONTINUE

Les membres de la direction font régulièrement des présentations au conseil d'administration sur les principaux secteurs d'activité de Québecor et sur les grandes tendances anticipées pour ses principales activités. Les administrateurs participent aux journées stratégiques du conseil, où les grandes orientations ainsi que les plans stratégiques de Québecor et de ses filiales sont présentés et approuvés.

GESTION DES RISQUES

Le comité d'audit et de gestion des risques passe en revue les principaux risques identifiés par la direction et examine l'efficacité des mesures prises afin de gérer ces risques. Ce comité s'acquitte de cette tâche en recevant régulièrement de la direction des évaluations des risques pouvant affecter Québecor et ses filiales. Le comité d'audit et de gestion des risques fait rapport régulièrement au conseil d'administration de Québecor quant à la gestion des risques.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRIGEANTS DE QUÉBECOR INC.

Conseil d'administration

Chantal Bélanger¹

Administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1,2}

Président du conseil et chef de la direction,
Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron¹

Administratrice de sociétés

Lise Croteau²

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Vice-présidente du conseil et administrateur en chef, et
présidente du comité des ressources humaines et de régie
d'entreprise,
Québecor inc. et Québecor Média inc.,
présidente du conseil et présidente du comité des ressources
humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et
administratrice de sociétés

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
associé principal,
Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Robert Paré

Conseiller stratégique,
Fasken Martineau DuMoulin, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Érik Péladeau

Président,
Cie de Publication Alpha inc.

Normand Provost¹

Président du comité d'audit et de gestion des risques,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
administrateur de sociétés

Dirigeants

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL. D.

Président du conseil

Sylvie Lalande

Vice-présidente du conseil et administrateur en chef

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Marc M. Tremblay

Chef de l'exploitation et des affaires juridiques

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Sylvain Bergeron

Vice-président, Fiscalité

Jean-François Parent

Vice-président et trésorier

Denis Sabourin

Vice-président et contrôleur corporatif

Sophie Riendeau

Secrétaire de l'entreprise

Catherine Tees

Secrétaire adjointe

¹ Membre du comité d'audit et de gestion de risques

² Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION DE QUÉBECOR MÉDIA INC.

Conseil d'administration

Chantal Bélanger¹

Administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1,2,3}

Président du conseil et chef de la direction,
Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron¹

Administratrice de sociétés

Lise Croteau²

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Vice-présidente du conseil et administrateur en chef,
présidente du comité des ressources humaines et de régie
d'entreprise,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
présidente du conseil et présidente du comité des ressources
humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et
administratrice de sociétés

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
associé principal,
Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Robert Paré³

Conseiller stratégique,
Fasken Martineau DuMoulin, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Érik Péladeau³

Président,
Cie de Publication Alpha inc.

Normand Provost^{1,3}

Président du comité d'audit et de gestion de risques,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
administrateur de sociétés

¹ Membre du comité d'audit et de gestion des risques

² Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

³ Membre du comité exécutif

Comité de direction

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Jean-François Pruneau

Président et chef de la direction, Vidéotron Itée

France Lauzière

Présidente et chef de la direction,
Groupe TVA inc., et chef du contenu, Québecor Contenu

Marc M. Tremblay

Chef de l'exploitation et des affaires juridiques

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Lyne Robitaille

Vice-présidente principale, Journaux,
Livres et Magazines, Québecor, et
présidente et éditrice, *Le Journal de Montréal*

Martin Tremblay

Chef de l'exploitation, Québecor Groupe Sports et divertissement

Mathieu Turbide

Vice-président, Contenus numériques, Québecor

Patrick Jutras

Vice-président principal et chef des revenus publicitaires

Mise en garde concernant l'information prospective

Veuillez vous référer aux mises en garde concernant l'information prospective indiquée dans les documents publics déposés par la Société et qui sont disponibles à <www.sedar.com> et à <www.quebecor.com>.



QUÉBECOR

