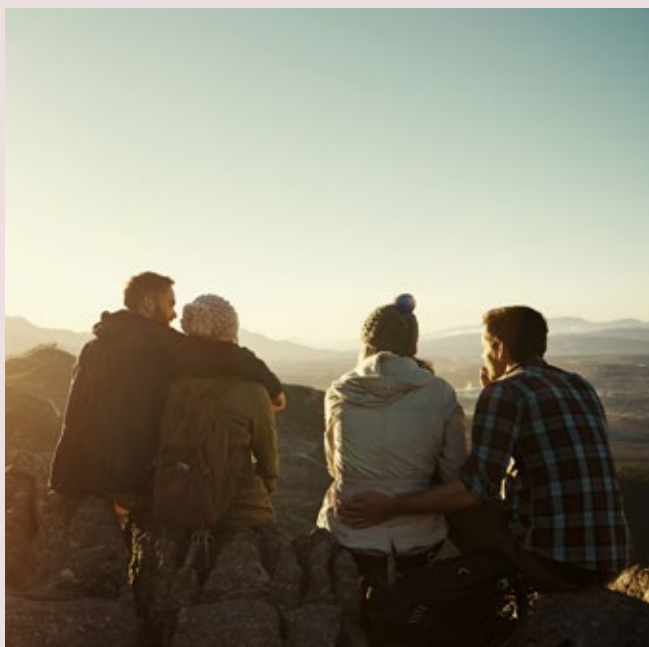




RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE



Engagement envers les employés

Engagement envers l'environnement

Engagement philanthropique

Gouvernance

Consciente de sa responsabilité sociale d'entreprise (RSE), Québecor agit comme un chef de file responsable et engagé au sein de la communauté depuis plus de 60 ans. Cet engagement se traduit au quotidien par une multitude d'actions concrètes intégrées au sein même de ses processus, visant à préserver l'environnement, à offrir à ses employés une expérience de travail mobilisante ainsi qu'à soutenir la collectivité par le biais d'un engagement philanthropique fort.



ENGAGEMENT ENVERS LES EMPLOYÉS

Ouverture à l'innovation et à la créativité, recherche de la performance, passion du client, capacité à travailler en équipe, agilité : voilà ce à quoi les quelque 10 000 employés de Québecor carburent. Consciente qu'ils constituent sa plus grande valeur, l'entreprise s'engage à leur offrir une expérience de travail stimulante, équilibrée et saine, afin de leur permettre de s'y épanouir pleinement.

ATTIRER, DÉVELOPPER ET MOBILISER LE TALENT

ACQUÉRIR LES MEILLEURS TALENTS

En 2018, Québecor et ses filiales ont déployé plusieurs efforts afin de continuer à se positionner comme **employeurs de choix** auprès de talents diversifiés. Vidéotron a notamment redéfini en totalité sa marque employeur et l'a placée au cœur de sa campagne de recrutement externe, *Venez montrer qui vous êtes*. De plus, le siège social de Québecor ainsi que Groupe TVA ont mis à jour leurs programmes d'accueil et d'intégration pour les nouveaux employés et gestionnaires. L'équipe de Groupe Sports et divertissement, quant à elle, a intensifié sa présence lors de foires d'emploi.



VIDÉOTRON PARMIS LES 100 MEILLEURS EMPLOYEURS AU CANADA

En plus de faire partie du palmarès des meilleurs employeurs à Montréal où est situé son siège social, Vidéotron s'est également hissée parmi le top 100 des meilleurs employeurs au Canada. À ces honneurs s'ajoute un indice d'engagement des employés de 79 %, en hausse par rapport à l'an dernier.



LE CAM PUS

DES INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT POUR TOUS LES NIVEAUX

Forum des leaders

La deuxième édition du **Forum des leaders** a eu lieu en mars 2018 dans les studios MELS. Cette rencontre d'alignement stratégique a permis de partager les priorités et les projets structurants de l'ensemble des filiales de l'entreprise. À la suite du succès de la première édition, le nombre d'employés invités a été doublé, totalisant ainsi près de 200 participants.

Campus Québecor

En 2018, 170 employés ont participé au module **Appartenance** du Campus Québecor. S'adressant principalement aux nouveaux employés, cette journée d'intégration et de formation permet de comprendre l'historique, les objectifs ainsi que la vision de Québecor, en plus de créer des liens d'affaires avec des collègues provenant de l'ensemble de ses filiales.

Parallèlement, plus de 214 gestionnaires ont pu bénéficier en 2018 du tout nouveau module de formation **Gérer... tout simplement**. Les thèmes abordés lors de ce parcours de cinq jours permettent notamment aux gestionnaires de parfaire leurs compétences de gestion et de se créer un langage commun.

SANTÉ, SÉCURITÉ ET MIEUX-ÊTRE AU TRAVAIL: UNE PRIORITÉ

En 2018, Québecor a instauré plusieurs nouveaux programmes afin de favoriser la santé, la sécurité et le mieux-être au travail.

- ♦ À la suite de la légalisation du cannabis, des **formations** ont été offertes aux gestionnaires et la politique de consommation de drogues et d'alcool au travail a été mise à jour et communiquée à l'ensemble des employés.
- ♦ Une campagne de sensibilisation et des formations portant sur la **consommation responsable de médicaments** a été lancée à l'automne 2018.
- ♦ Un programme de **formation et de sensibilisation à la sécurité de l'information** a été lancé auprès des employés de l'ensemble des filiales de Québecor afin de minimiser la fréquence des incidents de cybersécurité.
- ♦ Une **clinique de vaccination** contre la grippe saisonnière a été offerte aux employés du siège social de Québecor.

ENCOURAGER UN MODE DE VIE SAIN ET ACTIF

Afin d'encourager les employés à adopter de saines habitudes de vie, plusieurs initiatives ont été mises sur pied dans certains lieux de travail, dont des conférences sur l'activité physique, la méditation et la



nutrition, ainsi que plusieurs invitations à participer à des événements sportifs. De plus, en 2018, Groupe TVA a inauguré dans ses locaux à Montréal sa première **salle d'entraînement, 519 Le Gym**. Le siège social de Québecor et de Vidéotron, ainsi que certaines autres filiales de l'entreprise, possèdent également une salle de sport. Des services de conception de programmes d'entraînement personnalisés par un kinésiologue et plusieurs choix de cours de groupe sont aussi mis à la disposition des employés dans certaines filiales.

Plus de 125 employés et personnalités publiques de la grande famille Québecor ont participé aux activités du Grand défi Pierre Lavoie, un mouvement social en faveur des saines habitudes de vie. Ci-contre, l'équipe Québecor lors de la **Grande marche**, à Montréal, à l'automne 2018.



L'équipe du 1 000 km
du **Grand défi Pierre Lavoie**

Des employés qui font équipe pour soutenir la communauté

Chaque année, Québecor offre la chance à ses employés de prendre part à sa mission d'implication sociale en participant à divers événements sportifs avec leurs collègues.



Des employés de Vidéotron et du siège social de Québecor ont participé, en juin 2018, à l'une des quatre épreuves du **Défi Entreprises**, un événement qui favorise la mise en place de saines habitudes de vie en milieu de travail.



En août 2018, plus de 120 employés de toutes les filiales de Québecor ont parcouru à vélo 118 km de Trois-Rivières à Saint-Augustin-de-Desmaures dans le cadre du **Granfondo Garneau-Québecor**, au profit de l'organisme Les Petits Frères.





LA DIVERSITÉ HUMAINE ET L'INCLUSION, DE GRANDES RICHESSES

Québecor est engagée à créer un milieu de travail inclusif, respectueux, équitable et accessible à tous. Ainsi, chaque talent a la chance de faire valoir ses compétences et ses forces au sein de l'entreprise, indépendamment de son genre, de sa culture, de sa religion, de son handicap ou de son orientation sexuelle.

LE LEADERSHIP FÉMININ

Diverses initiatives ont été mises en place au sein de certaines filiales de Québecor afin de propulser le talent au féminin et d'inspirer les femmes à occuper des fonctions de gestion, dans le but d'assurer une diversité hommes/femmes à tous les niveaux hiérarchiques. Des programmes de mentorat au féminin ainsi que des conférences avec des femmes leaders inspirantes au sein de l'entreprise ont notamment été instaurés pour les employés de Vidéotron. En outre, plusieurs autres initiatives seront lancées en 2019 dans le but d'accroître le leadership féminin au sein de l'ensemble de l'entreprise.



Représentation féminine au sein de Québecor et ses filiales

	Femmes	Femmes occupant un poste de gestion ¹	Comités de direction ²
Québecor	60 %	43 %	33 %
Groupe TVA	49 %	57 %	31 %
Groupe Sports et divertissement	55 %	56 %	14 %
Vidéotron	30 %	31 %	33 %
Secteurs Livres, Journaux, Numérique et Musique	47 %	39 %	40 %

¹ Données en date de juin 2018.

² Données en date de juin 2018. Ces données comprennent différents types de comité de direction et ne représentent pas les ratios des comités de direction exécutifs.

ENGAGEMENT ENVERS L'ENVIRONNEMENT

Soucieuse de l'importance de préserver l'environnement, Québecor pose des gestes au quotidien pour réduire son empreinte écologique, tout en encourageant ses employés, ses clients, ses collaborateurs et le grand public à adopter des habitudes écoresponsables.

ENGAGÉS VERT L'AVENIR

À la suite de la refonte de sa politique environnementale en 2018, Québecor a réévalué ses champs d'action et précisé son engagement.

- ♦ **Gérer de façon proactive les risques environnementaux** et assurer la conformité légale de ses activités.
- ♦ **Préserver les ressources naturelles** en collaborant avec la communauté et les fournisseurs.
- ♦ **Participer à la lutte aux changements climatiques** en réduisant les émissions de CO₂ générées par son parc immobilier et son parc de véhicules.
- ♦ **Récupérer, recycler et valoriser les matières résiduelles** en mettant l'accent sur la gestion des produits électroniques en fin de vie.

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

En 2018, Québecor a mis en place différentes mesures afin de gérer de façon responsable son approvisionnement.

- ♦ Adoption et publication sur le site Internet de Québecor d'un **code de conduite des fournisseurs** pour gérer les enjeux liés à la chaîne d'approvisionnement, notamment en assurant le respect des principes de développement durable par les fournisseurs.
- ♦ Intégration des critères environnementaux dans la conception de **l'emballage de produits** mis en service par Vidéotron.
- ♦ Utilisation de **papier écoresponsable**, tel que du papier recyclé ou du papier certifié Forest Stewardship Council lorsque possible.
- ♦ Divulcation aux investisseurs de l'information liée à son **utilisation de produits forestiers** au CDP (auparavant Carbon Disclosure Project), la collecte de données environnementales autodéclarées la plus complète au monde.



**ENGAGÉS
VERT
L'AVENIR**



GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

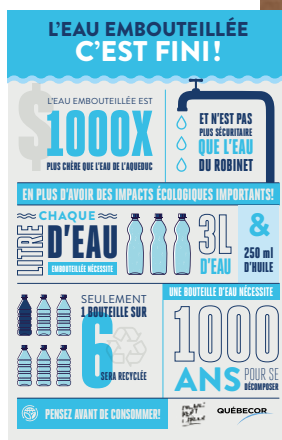
Québecor vise à améliorer continuellement sa gestion des matières résiduelles en privilégiant la réduction à la source et le réemploi.

On recycle... toujours plus!

Près de 7,5 millions, c'est le nombre de produits et d'accessoires électroniques défectueux qui ont été collectés depuis 2012 à des fins de réemploi et de recyclage grâce au programme **On recycle**. Pour participer, Québecor invite les consommateurs à retourner leurs appareils défectueux par la poste ou encore à les déposer dans un des 180 points de collecte dans les boutiques Vidéotron, Vidéotron le superclub ainsi que sur certains sites de Québecor.

Groupe TVA remporte un prix lors de la Semaine québécoise de réduction des déchets

Groupe TVA a remporté, à la suite de la mise sur pied d'un projet de compostage, le premier prix du Défi Entreprises de la Semaine québécoise de réduction des déchets. L'installation des dispositifs de collecte des matières organiques dans ses bureaux à Montréal a été appuyée par une offensive d'information et de sensibilisation des employés sur le compostage et le mode de vie zéro déchet.



L'eau embouteillée, c'est fini chez Québecor!

Québecor a pris l'engagement, en 2018, de procéder au retrait des bouteilles d'eau à usage unique. L'entreprise a cessé l'achat de bouteilles d'eau et le retrait complet se fera de façon graduelle à l'échelle de Québecor et de ses filiales.



GESTION DE L'ÉNERGIE

Plan d'électrification du parc de véhicules

Québecor a développé en 2018 un **plan d'électrification de son parc de véhicules** visant à réduire sa consommation d'énergie et ses émissions de gaz à effet de serre (GES). Le plan prévoit le remplacement progressif de ses véhicules par des voitures écoénergétiques et électriques, ainsi que l'installation de système de télémétrie véhiculaire.

En janvier 2019 :

- ♦ Le parc de véhicules de Québecor comptait **18 voitures électriques**.
- ♦ **26 bornes de recharge** étaient à la disposition des véhicules du parc de Québecor, de ses employés et de ses clients dans certains lieux de travail de l'entreprise.

Par ailleurs, Québecor continue de déclarer ses émissions de GES au CDP. Le rapport 2018, portant sur l'année précédente, indique que :

- ♦ 84 % de l'énergie consommée par l'entreprise provient de source renouvelable.
- ♦ Plus de 50 % de la production de GES provient du parc de véhicules de l'entreprise.

Projet d'efficacité énergétique au siège social

Québecor a également déployé en 2018 un **projet d'efficacité énergétique** au sein de son siège social. Installation de nouvelles chaudières à condensation, optimisation des équipements de contrôle de la consommation énergétique, récupération de chaleur à plein régime, remise en marche des équipements : les mesures implantées permettront de réduire de 269 tonnes des émissions de GES de son siège social chaque année.

DES ÉVÉNEMENTS ÉCORESPONSABLES À GRAND DÉPLOIEMENT

Depuis 2011, **Gestev**, une filiale de Québecor, est certifiée en gestion responsable d'événements par la norme BNQ-9700-253 du Bureau de normalisation du Québec. En 2018, Gestev a produit trois événements majeurs sous cette certification, soit le **Marathon de Québec**, le **Vélirium** et le **Jamboree**.

De plus, plusieurs **événements corporatifs** de Québecor et de ses filiales ont été organisés en 2018 en respectant une liste de critères écoresponsables, notamment l'**assemblée annuelle des actionnaires**, le **Forum des leaders**, une rencontre réunissant les 200 plus hauts dirigeants de l'entreprise, le **Grand rendez-vous Vidéotron**, un événement annuel de fin d'année comptant plus de 2 200 employés, ainsi que les formations **Appartenance** du **Campus Québecor**.

MELS ET GROUPE TVA : ON TOURNE VERT

Québecor, par l'entremise de ses filiales **MELS** et **Groupe TVA**, en collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec et le Conseil québécois des événements écoresponsables, ont lancé, en novembre 2018, *On tourne vert*, un plan d'action pour accélérer le déploiement des productions audiovisuelles écoresponsables au Québec. Ce projet rassembleur a obtenu l'appui de l'industrie de l'audiovisuel et de la mairesse de Montréal, Valérie Plante. Il vise principalement à éduquer, à engager et à outiller les différents intervenants de l'industrie afin de réduire l'impact environnemental à chaque étape d'une production.



TOUJOURS PLUS D'AMBASSADEURS VERTS!

Québecor est fière de compter parmi ses employés 81 ambassadeurs verts qui s'impliquent, en dehors du cadre de leur travail, pour mettre en œuvre des projets et des activités de sensibilisation à l'environnement.



Québecor a lancé une campagne auprès de ses employés afin de les inciter à rapporter de vieux appareils électroniques dans le cadre du programme *On Recycle*.



L'équipe des Affaires environnementales de Québecor a participé au *Grand Splash*, une initiative visant à favoriser un meilleur accès public au fleuve Saint-Laurent.



Des espaces de potagers urbains ont été créés par des ambassadeurs verts et mis à la disposition des employés sur trois lieux de travail.



Des ambassadeurs verts de Québecor ont participé à la course *Changer le monde* d'Équiterre, un événement zéro déchet en faveur de l'environnement.



Des employés de Québecor ont été invités à faire l'essai, sur deux sites de l'entreprise, de véhicules électriques lors des *Rendez-vous branchés* d'Équiterre.



Québecor, en collaboration avec Soverdi, a organisé une deuxième activité de plantation d'arbres chez MELS qui a permis d'ajouter 120 arbres à la centaine déjà plantés en 2016.

ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE

Pour le fondateur de Québecor, Pierre Péladeau, homme d'une grande générosité, toutes les causes humanitaires étaient bonnes, qu'elles soient petites ou grandes. Ce fondement est resté ancré dans les valeurs de l'entreprise. Ainsi, depuis plus de 60 ans, Québecor s'investit activement dans la collectivité, partout au Québec, en soutenant des causes qui font une réelle différence dans plusieurs sphères de la société, dont, bien sûr, une part importante destinée à la culture.

Québecor et la communauté c'est :

- ◆ Une valeur de plus de 45 M\$ investie en dons et commandites en 2018, soit 2,6 % du BAIIA ajusté.
- ◆ Près de la moitié des contributions, vouées au soutien, au développement et au rayonnement de la culture québécoise.
- ◆ Quelque 500 organismes soutenus partout au Québec.

UNE CULTURE D'ENGAGEMENT

SOIRÉE HOMMAGE QUÉBECOR : CÉLÉBRER LES FIGURES MARQUANTES DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE

Créés dans le but d'honorer et de remercier certains des plus grands créateurs du Québec, les **Prix Hommage Québecor**, tous deux accompagnés d'une bourse de 50 000 \$, ont été remis en juin 2018 à la chanteuse Patsy Gallant ainsi qu'à la comédienne Andrée Laplante. Québecor a tenu à souligner leur brillante carrière ainsi que leur contribution exceptionnelle à l'essor et au rayonnement de la culture québécoise, au cours de cette 6^e édition de la Soirée hommage Québecor, qui a rassemblé au Chalet du Mont-Royal plus de 350 personnalités du milieu culturel et des affaires du Québec.



Refus global : 70 ans à l'Espace musée Québecor



Prix Hommage Québecor

70^e ANNIVERSAIRE DE REFUS GLOBAL À L'ESPACE MUSÉE QUÉBECOR

En octobre 2018, Québecor a présenté à l'**Espace musée** de son siège social, une exposition inédite pour célébrer le 70^e anniversaire de la parution de *Refus global* et rendre hommage aux signataires du manifeste qui ont contribué à forger l'identité et la culture du Québec moderne. Le public, les médias et les employés de Québecor ont pu découvrir dans le cadre de l'exposition **Refus global : 70 ans** une impressionnante collection d'œuvres réalisées par les signataires, dont notamment une copie originale de ce manifeste historique signé par quelques-uns d'entre eux.

QUÉBECOR, GRAND PARTENAIRE DE LA FONDATION DU CHUM

À la suite du don de 15,0 M\$ remis à la **Fondation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM)** l'an dernier, Québecor a poursuivi son engagement en 2018 en participant notamment à la 20^e édition du Dîner gastronomique de la Fondation. Sous la présidence d'honneur de Pierre Karl Péladeau, la soirée a permis d'amasser plus de 1 M\$ net pour ce grand projet de société qu'est le CHUM.

BOURSES PIERRE-PÉLADEAU

20 ANNÉES D'IDÉES, DE TALENT ET D'AUDACE!

En octobre 2018, Québecor a célébré le **20^e anniversaire** des **Bourses Pierre-Péladeau** à l'occasion d'une soirée qui a réuni plus de 260 invités issus du monde des affaires. L'entreprise a également souligné cet anniversaire en doublant les sommes jusque-là consacrées aux Bourses, faisant ainsi passer la valeur des contributions remises de 100 000 \$ à 200 000 \$, en plus d'ajouter un quatrième prix au programme. Depuis la création des Bourses en 1999, Québecor a remis 1,9 M\$ à de jeunes étudiants entrepreneurs, ce qui a contribué à soutenir le démarrage de plus de 60 entreprises implantées au Québec et rayonnant même, dans certains cas, à l'international.

Lauréats des Bourses Pierre-Péladeau 2018

- ♦ **C-Sar Energy** – Bourse de 100 000 \$
Dino Mehanovic et Jean-François Dufault, de l'Université de Sherbrooke, ont développé un réacteur solaire synthétisant l'hydrogène à un prix concurrentiel et utilisant les rayons du soleil comme source d'énergie.
- ♦ **ChrysaLabs** – Bourse de 50 000 \$
Gabriel Mangeat et Benjamin De Leener, de Polytechnique Montréal, ont mis sur pied un système permettant aux agriculteurs d'analyser en temps réel la fertilité et la santé des sols.
- ♦ **Tero** – Bourse de 35 000 \$
Élizabeth Coulombe et Valérie Laliberté, de l'Université Laval, ont créé un petit électroménager permettant de réduire le volume des résidus alimentaires domestiques de 90 % en moins de trois heures.
- ♦ **Glacies Technologies** – Bourse de 15 000 \$
Maxim Bergeron et Mathieu Kirouac, respectivement de l'Université Laval et de l'Université de Sherbrooke, ont développé une technologie permettant le stockage et la valorisation à une échelle industrielle de grandes quantités de neige et de glace.



La soirée de célébration du 20^e anniversaire des Bourses Pierre-Péladeau a réuni plusieurs lauréats des 20 dernières années.

On sort-tu ?



DES PARTENAIRES DE TOUS HORIZONS

ON SORT-TU? : POUR NOS ÂÎNÉS

En collaboration avec le magazine **Bel Âge**, Québecor a participé, en mai 2018, au grand rassemblement intergénérationnel **On sort-tu ?** À titre de partenaire, Québecor a contribué au rayonnement de l'événement en offrant une vaste campagne publicitaire sur l'ensemble de ses plateformes afin d'encourager les Québécois à venir lutter contre l'isolement des aînés, en prenant un café avec eux.

15 ANS AUX CÔTÉS DE L'ITINÉRAIRE

Québecor a poursuivi son partenariat avec le magazine **L'itinéraire** pour une 15^e année consécutive. Couvrant une partie des coûts liés à l'impression de son magazine réalisée par la division Éditions sur mesure de TVA Publications, l'entreprise est fière de mettre son savoir-faire au profit de **L'itinéraire**, qui sert à la fois d'outil de réinsertion sociale et de plateforme d'information pour les lecteurs.

UN MEILLEUR AVENIR POUR LES JEUNES DE CENTRE-SUD

Québecor a annoncé en juin 2018 un **don de 150 000 \$** à la **Fondation Yvon Deschamps Centre-Sud**, dont la mission est d'aider l'Association sportive et communautaire du Centre-Sud (ASCCS) à améliorer la qualité de vie des jeunes et des familles du quartier en leur offrant un milieu de vie sain et stimulant.

UN DON À LA MÉMOIRE DE JEAN LAPIERRE

Québecor a contribué à hauteur de 50 000 \$ à un don de 100 000 \$ remis en juin 2018 au **Fonds dédié Jean-Lapierre** de la **Fondation Madeli-Aide pour l'éducation**. Ce don permettra d'assurer la pérennité de la *Bourse d'excellence Jean-Lapierre* créée en 2017 dans le but de permettre à de jeunes Madelinots de poursuivre leurs études et de mener des carrières à la hauteur de leurs ambitions.



Fondation Yvon Deschamps Centre-Sud



Festival International du Film Black de Montréal



KWE! À la rencontre des peuples autochtones

ENGAGÉE POUR UN CINÉMA INDÉPENDANT FORT ET DIVERSIFIÉ

Québecor s'est associée en août 2018 au **Festival International du Film Black de Montréal**, à titre de partenaire présentateur. Afin d'encourager la relève et de favoriser plus de diversité devant et derrière la caméra, l'entreprise a aussi créé la **Bourse Diversité à l'écran Québecor**, d'une valeur de 5 000 \$, remise chaque année à un jeune issu des communautés noires désirant poursuivre des études dans le milieu de l'audiovisuel.

À LA RENCONTRE DES PEUPLES AUTOCHTONES

Soutenant depuis plusieurs années des organismes permettant de renforcer les liens avec les communautés autochtones, Québecor a apporté son appui pour une deuxième année à **KWE! À la rencontre des peuples autochtones**. Cet événement ayant lieu à Québec souhaite faire découvrir au public la diversité et la richesse de la culture des 10 Premières Nations et des Inuits du Québec.

LA DANSE CONTEMPORAINE, AUX QUATRE COINS DE MONTRÉAL

Ayant à cœur de soutenir toutes les formes d'expression culturelles, Québecor soutient le **Festival Quartiers Danses**, un événement unique à Montréal visant à démocratiser la danse contemporaine en la rendant accessible à tous les publics, dans tous les quartiers de Montréal.

FONDS MELS

MELS, la filiale de Québecor spécialisée en services cinématographiques et télévisuels, a annoncé la création du **Fonds MELS**, un programme d'aide à la production cinématographique québécoise. Dès 2019, MELS remettra une valeur totale de 1,0 M\$ en services de location d'équipement, de postproduction image et son, ainsi que d'effets visuels, à des réalisateurs et producteurs québécois de longs métrages à petit budget (1,5 M\$ et moins). MELS, qui offre déjà depuis plusieurs années son soutien à des productions québécoises, pourra maintenant être encore plus présente auprès de la communauté cinématographique d'ici.

10 ANNÉES DE PASSION POUR LE CINÉMA QUÉBÉCOIS

Éléphant : mémoire du cinéma québécois, le plus grand projet philanthropique de Québecor, a célébré en 2018 son 10^e anniversaire. Depuis sa création, près de 215 longs métrages ont été restaurés, numérisés et rendus accessibles en tout temps au grand public. En offrant une deuxième vie aux films qui ont marqué l'histoire et la culture du Québec, Éléphant : mémoire du cinéma québécois permet de garder le patrimoine cinématographique bien vivant, pour le plus grand bénéfice de la mémoire collective du Québec.



— fête ses dix ans —



QUELQUES-UNS DES ORGANISMES SOUTENUS PAR QUÉBECOR EN 2018

CULTURE

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Camp chanson Québecor de Petite-Vallée
Centre Segal des arts de la scène
Cirque Éloize
Concours de musique du Canada
Concours de Châteaux de sable des Îles de la Madeleine
D'Arts et de rêves
Éléphant : mémoire du cinéma québécois
Entre'acte
Espace Félix-Leclerc
Festi Jazz international de Rimouski
Festival de la chanson de Tadoussac
Festival de la Poutine de Drummondville
Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue
Festival du nouveau cinéma de Montréal
Festival en chanson de Petite-Vallée
Festival international de films Fantasia
Festival international de la Poésie de Trois-Rivières
Festival Présence autochtone
Festival TransAmériques
Festival Vue sur la Relève
Fierté Montréal
Fondation des Artistes
Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec
Fonderie Darling
Héritage Montréal
La Fête de la Musique de Tremblant
Le Groupe de la Veillée
L'école et les arts
Les Correspondances d'Eastman
Les Muses : Centre des arts de la scène
Fiducie du patrimoine culturel des Augustines
Maison René-Lévesque
Morris Centre
Musée d'art contemporain des Laurentides
Prix de la danse de Montréal

Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)
Salon du livre de la Côte-Nord
Sibyllines, théâtre de création
Journée des musées montréalais
Fondation de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ)
Théâtre du Rideau Vert
Théâtre La Bordée
Théâtre La Chapelle
Théâtre Quat'Sous
Usine C
Vision Diversité
Vues d'Afrique
Wapikoni mobile

JEUNESSE

Fondation Bon Départ de Canadian Tire du Québec
Fondation Jeunes en Tête
Fondation maman Dion
Fondation Père Sablon
Fondation Tel-jeunes
Jeunes musiciens du monde
L'Ancre des Jeunes
Motivaction Jeunesse
Refuge des Jeunes
Société pour les enfants handicapés du Québec

ÉDUCATION

Fondation Asselin du Cégep de Jonquière
Fondation pour l'encouragement scolaire
Fondation Sourdeine
Fondation du Cégep Limoilou
Université de Montréal
Université du Québec à Montréal

SOUTIEN COMMUNAUTAIRE

Dans la rue
Mission Old Brewery
Croix-Rouge Canadienne
Éducaloi
Fondation Centre Philou

Fondation Jean-Neveu
Fondation Martin-Matte
L'itinéraire
Opération Nez Rouge
Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal
Un vélo une ville
YWCA Québec

ENTREPRENEURIAT

Anges Québec
Expo Entrepreneurs
Fondation de l'entrepreneurship
Jeunes entreprises du Québec
Startupfest
Fondation Montréal inc.
Défi OS'Entreprendre
Maison Notman

SPORT AMATEUR ET SAINES HABITUDES DE VIE

Alex Harvey
Fédération des skieurs handicapés du Québec
Fillactive
Grand défi Pierre Lavoie
Grand Prix cycliste de Saguenay
Grands Prix cyclistes de Montréal et de Québec
Granfondo Garneau-Québecor
Olympiques spéciaux Québec

SANTÉ ET RECHERCHE

Fondation CHU Sainte-Justine
Fondation du CHU de Québec
Fondation du CHUM
Fondation Institut universitaire de cardiologie et pneumologie de Québec
Fondation les petits trésors
Fondation Néz pour vivre
Maison St-Raphaël

GOUVERNANCE

Pour Québecor, une bonne gouvernance est essentielle à sa prospérité ainsi qu'à la construction d'une culture organisationnelle efficace et intègre, répondant aux besoins des parties prenantes.

Ainsi, l'entreprise s'assure que ses actions, mesures, procédures et politiques respectent les normes les plus élevées en matière d'éthique et de transparence.

Un conseil d'administration formé majoritairement d'administrateurs indépendants

Son président n'étant pas indépendant, le conseil de Québecor a nommé une vice-présidente et administrateur en chef indépendante.

De plus, les comités du conseil, le **comité d'audit** et le **comité des ressources humaines et de régie d'entreprise**, sont tous deux formés uniquement d'administrateurs indépendants.

Une grande importance réservée à l'éthique

En 2018, les **codes d'éthique** de Québecor, de Groupe TVA ainsi que de Vidéotron ont été soumis à une révision afin de garantir le respect des plus hautes normes d'intégrité et d'excellence.

De plus, un **service de signalement confidentiel de manquement à l'éthique** est en tout temps à la disposition des employés de l'ensemble des filiales de Québecor afin qu'ils puissent s'informer ou dénoncer toutes infractions au code d'éthique.

Un conseil d'administration à l'écoute de ses actionnaires

Le conseil d'administration continue de s'assurer de maintenir un dialogue ouvert et constructif avec ses actionnaires dans le cadre de ses **échanges avec des groupes de défense des actionnaires et des investisseurs**, notamment afin de discuter des questions relatives à la gouvernance.

Une politique écrite sur la sélection des candidats au conseil visant l'atteinte d'une **cible d'au moins 40 % des sièges occupés par des femmes** d'ici 2020 a également été adoptée. À noter que cette cible a été atteinte un an plus tôt que prévu avec la nomination de Manon Brouillette qui porte à 44 % le nombre de sièges occupés par des femmes.





20

18

