

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

L’enseigne Archambault reprend sa place d’origine

Montréal, le 4 septembre 2019 — La Ville de Montréal, Québecor et Renaud-Bray, propriétaire d’Archambault, sont heureuses d’annoncer que l’enseigne Archambault, un symbole important du patrimoine urbain montréalais, reprend sa place sur la façade de l’immeuble appartenant à Québecor, où elle a trôné pendant près de 90 ans, à l’angle des rues Sainte-Catherine Est et Berri. L’installation se fera au courant de la journée.

« L’enseigne Archambault est bien sûr un élément architectural incontournable de la ville, mais également le symbole d’un fleuron québécois fondé il y a plus de 120 ans. Nous sommes donc heureux de devenir propriétaires de ce panneau emblématique et d’en assurer la préservation afin qu’il puisse continuer de briller au coin des rues Sainte-Catherine et Berri », a annoncé Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor.

« Revoir l’enseigne Archambault de nouveau accrochée au cœur de l’arrondissement de Ville-Marie est une excellente nouvelle pour la préservation de notre patrimoine montréalais. Depuis l’an dernier, lorsqu’elle avait été décrochée, l’ensemble des équipes de l’arrondissement de Ville-Marie et nos partenaires cherchaient des solutions pour que les Montréalais et Montréalaises puissent retrouver ce pan de notre histoire collective. Je suis très heureuse que nous puissions aujourd’hui dire mission accomplie », a conclu la mairesse de Montréal, Valérie Plante.

— 30 —

Renseignements :

Ville de Montréal
Geneviève Jutras
Attachée de presse principale
Cabinet de la mairesse de Montréal et du comité exécutif
514 243-1268 | genevieve.jutras@ville.montreal.qc.ca

Québecor
514-380-4572
medias@quebecor.com