



**Communiqué**  
Pour diffusion immédiate

## DE VRAIS JOURNAUX, DE VRAIS LECTEURS :

### **LE JOURNAL DE MONTRÉAL, LE JOURNAL DE QUÉBEC ET LE JOURNAL 24 HEURES REJOIGNENT PLUS DE 4 MILLIONS DE LECTEURS AU QUÉBEC!<sup>1</sup>**

**Montréal, le 13 novembre 2019** – Les résultats du sondage Vividata Automne 2019 témoignent une fois de plus de l'immense popularité du *Journal de Montréal*, du *Journal de Québec* et du journal *24 Heures* auprès des Québécois. Ces données révèlent en effet que les trois quotidiens rejoignent chaque semaine un grand total de **4 015 000 lecteurs** via leurs différentes plateformes<sup>1</sup>, dont 3 302 000 lecteurs pour leurs éditions papier<sup>2</sup>. Ces excellents résultats démontrent également que les journaux de Québecor atteignent plus d'un Québécois sur deux, soit 55 % de la population de la province<sup>1</sup>.

#### **Le Journal de Montréal, encore et toujours le quotidien n° 1 au Québec, 7 jours sur 7!**

En plus de conserver son titre de quotidien n° 1 au Québec avec près de 3 millions de lecteurs chaque semaine sur toutes ses plateformes<sup>1</sup>, *Le Journal de Montréal* compte 608 000 lecteurs de plus que *La Presse*, un considérable écart de 26%<sup>3</sup>. Toujours imprimée 7 jours sur 7, la version papier du *Journal de Montréal* rejoint quant à elle 2 251 000 lecteurs chaque semaine, ce qui en fait de loin le journal papier le plus lu au Québec<sup>2</sup>.

#### **Le Journal de Québec, toujours aussi dominant à Québec**

*Le Journal de Québec* rejoint 1 495 000 lecteurs chaque semaine, toutes plateformes confondues<sup>1</sup>. L'édition papier du *Journal de Québec* compte de son côté 1 070 000 lecteurs chaque semaine, 538 000 de plus que son plus proche concurrent<sup>2</sup>. Ces solides résultats permettent au *Journal de Québec* de demeurer le quotidien n° 1 à Québec, 7 jours sur 7, que ce soit au niveau imprimé, numérique ou multiplateforme.

#### **Près d'un million de lecteurs pour le journal 24 Heures**

Le journal gratuit *24 Heures* rejoint pour sa part 995 000 lecteurs chaque semaine dans la grande région de Montréal<sup>4</sup>, dont 943 000 lecteurs pour sa version papier<sup>5</sup>. Le *24 Heures* constitue un incontournable pour les annonceurs qui désirent rejoindre les milléniaux urbains, actifs, éduqués et multiculturels dans la métropole.

#### **Un vrai journal, un journal vrai**

Au cours des dernières semaines, *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* ont dévoilé leur nouvelle signature « **Un vrai journal, un journal vrai** ». Plus qu'un nouveau slogan, il s'agit d'une promesse, celle d'offrir aux lecteurs un journal de qualité qui rapporte ce qui est vrai, un vrai journal papier imprimé sept jours sur sept ainsi qu'un journal proche des intérêts du vrai monde et du monde vrai. Ce message témoigne également de l'importance que les deux quotidiens accordent à la production d'une information rigoureusement vérifiée et équilibrée.

Alors qu'on entend de plus en plus parler des fausses nouvelles, *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* constituent plus que jamais LA référence pour distinguer le vrai du faux, et ce, grâce au travail minutieux de vérification des faits auquel se livre chaque jour sa vaste équipe de journalistes. C'est d'ailleurs pour cette raison que le **Bureau d'enquête** a été mis sur pied, une initiative qui s'ajoute à celle d'accorder une place de choix à de

nombreux chroniqueurs et chroniqueuses provenant de tous les horizons et ayant des opinions variées et complémentaires.

« Au nom de toute notre équipe, je tiens à remercier chaleureusement nos nombreux lecteurs et lectrices, ainsi que nos précieux annonceurs et partenaires, pour leur confiance et leur fidélité. Nous nous engageons à continuer d'offrir chaque jour à nos lecteurs *un vrai journal, un journal vrai*, et ce, sur la plateforme de leur choix, incluant le papier. Même si ce format demeure incontestablement le plus populaire parmi l'ensemble de nos plateformes, nous ne cessons d'innover pour maintenir notre position de leader de l'information numérique et ainsi proposer de nouvelles opportunités à nos annonceurs. Depuis nos débuts, nous avons évolué afin de répondre aux attentes des Québécois mais notre objectif demeure le même : celui d'informer nos lecteurs, de les divertir et de défendre leurs intérêts » commente Lyne Robitaille, vice-présidente principale Journaux, Magazines, Distribution et Imprimerie Québecor.

Notons que les données du sondage Vividata Automne 2019 couvrent la période d'avril 2018 à juin 2019.

### **À propos des journaux de Québecor**

Les journaux de Québecor regroupent les quotidiens suivants : *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* ainsi que le journal *24 Heures* disponibles en version papier et en version électronique. De plus, les journaux de Québecor offrent le choix de lire leurs contenus sur toutes les plateformes numériques dont les sites Web [JournaldeMontreal.com](http://JournaldeMontreal.com), [JournaldeQuebec.com](http://JournaldeQuebec.com), [JournaldeMontreal.com/24heures](http://JournaldeMontreal.com/24heures) et l'application mobile gratuite personnalisable J5 du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec*.

### **Sources :**

<sup>1</sup>Vividata Automne 2019, province de Québec, 14 +, cumulatif 7 jours, multiplateforme.

<sup>2</sup>Vividata Automne 2019, province de Québec, 14 +, cumulatif 7 jours, version papier seulement.

<sup>3</sup>Vividata Automne 2019, province de Québec, 14 +, cumulatif 7 jours, multiplateforme (La Presse numérique seulement)

<sup>4</sup>Vividata Automne 2019, Montréal RMR, 14 +, cumulatif 7 jours, lectorat multiplateforme.

<sup>5</sup>Vividata Automne 2019, Montréal RMR, 14 +, cumulatif 5 jours, version papier seulement.

### **Renseignements :**

Audrey Corriveau

Directrice marketing et développement partenariats stratégiques

Journaux et Magazines

[audrey.corriveau@tva.ca](mailto:audrey.corriveau@tva.ca)