



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Pour diffusion immédiate**

## **Québecor lance un mouvement en faveur de la culture québécoise**

*Une initiative qui rayonnera autour du mot-clic #cultureddici*

**Montréal, le 29 avril 2020** — Alors que le Québec relève ses manches pour planifier la reprise économique, Québecor lance un mouvement d’engagement et de soutien en faveur de ceux et celles qui forgent notre culture artistique et entrepreneuriale et qui sont durement touchés par cette crise de la COVID-19. Plus que jamais, l’ensemble des forces vives de l’entreprise seront investies dans les mois à venir à faire rayonner le talent québécois et à promouvoir l’importance de consommer local.

« Ayant toujours eu à cœur de soutenir et de faire rayonner la culture québécoise, Québecor poursuit ses efforts en lançant une multitude d’offensives visant à offrir une visibilité sans pareille aux contenus et aux artistes québécois sur l’ensemble de ses plateformes. Depuis le début de la crise, Québecor a mis en place plusieurs mesures afin d’aider les Québécois à traverser cette situation sans précédent. Aujourd’hui, il est d’autant plus important d’être créatif et de trouver de nouvelles façons de faire découvrir à la population du Québec tout le talent, la diversité et la richesse de la culture d’ici. C’est la somme de nos actions qui feront une différence. Ensemble, encourageons tout le talent de chez nous ! », a déclaré Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor.

### **Une campagne pour encourager la consommation locale**

« *Pour continuer de consommer et de s’inspirer localement, applaudissons tout le talent et le savoir-faire de ceux et celles qui enrichissent la culture d’ici.* » Ce message est au cœur d’une vaste campagne de sensibilisation lancée aujourd’hui par Québecor, à travers l’ensemble du Québec. Articulée autour d’un mot-clic mobilisateur, [#cultureddici](#), cette initiative a pour but de saluer le talent québécois et d’encourager la consommation locale.

« La consommation locale est réellement devenue une priorité pour assurer la survie d’un bon nombre d’acteurs économiques et culturels au Québec. Il n’y a donc jamais eu de meilleurs moments pour afficher notre reconnaissance et notre fierté à l’égard du talent québécois. À travers cette campagne, nous voulions faire notre part afin de mobiliser toute la population autour de ce grand objectif commun », a expliqué Claude Foisy, vice-président marketing de Groupe TVA.

## Des gestes concrets et à long terme

Parmi les premières d'une longue série d'initiatives mises sur pied par Québecor pour promouvoir la culture québécoise :

- **#émissiondici** : diffusion d'une nouvelle émission à TVA, *Ça va bien aller*, pour répondre rapidement, pendant la crise de la COVID-19, aux besoins de la population québécoise en leur proposant un moyen de se divertir et de briser l'isolement en ces temps difficiles.
- **#productionsdici** : création d'une vitrine spéciale « Culture d'ici » sur Helix et sur illico de Vidéotron, regroupant tous les contenus québécois disponibles sur les plateformes sur demande, dont ceux de Club illico qui offre également une section « Productions québécoises », en plus du répertoire d'Éléphant : mémoire du cinéma québécois.
- **#humourdici** : présentation des spectacles des meilleurs humoristes québécois sur Indigo avec la nouvelle programmation de « Drôlement divertissant ».
- **#livresdici** : déploiement de la campagne *Des livres, ça se livre* pour encourager les auteurs québécois.
- **#entrepreneursdici** : soutien aux entrepreneurs d'ici par le biais de la campagne *Achetons au Québec* de QUB radio et Porte-Monnaie.
- **#biensdici** : création d'environnements publicitaires multiplateformes spécialement dédiés aux entreprises locales.

D'autres annonces suivront au cours des prochaines semaines afin de soutenir et de faire rayonner le milieu culturel au Québec.

***Ensemble, encourageons tout le talent et le savoir-faire  
de ceux et celles qui enrichissent la culture d'ici !***

### À propos de Québecor

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrées les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, emploie plus de 10 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s'impliquer activement dans sa communauté. Chaque année, elle s'investit auprès de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que sont la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

Visitez notre site Internet : [www.quebecor.com](http://www.quebecor.com)

Suivez-nous sur Twitter : [twitter.com/Quebecor](https://twitter.com/Quebecor)

— 30 —

**Renseignements :**

Québecor  
514-380-4572  
medias@quebecor.com