



Communiqué
Pour diffusion immédiate

AUJOURD'HUI, PLUS QUE JAMAIS, VOTRE JOURNAL EST LÀ POUR VOUS EN REJOIGNANT UN QUÉBÉCOIS SUR DEUX¹ !

Montréal, le 30 avril 2020 – Malgré la crise que traverse le Québec et la planète depuis deux mois, *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* sont fiers de pouvoir garantir à leurs annonceurs qu'ils peuvent encore rejoindre un Québécois sur deux grâce à leur diffusion en format papier sept jours sur sept et à leurs plateformes numériques¹.

L'environnement médiatique a beaucoup changé au Québec depuis quelques mois, mais nos journaux ont réussi à se démarquer en investissant dans le contenu de qualité, le journalisme d'enquête et la diversité d'opinions.

Nos journaux ont connu encore une excellente performance en 2019 selon la plus récente étude du lectorat Vividata. Depuis la réalisation de ce vaste sondage, plusieurs choses ont changé pour le mieux notamment pour notre diffusion numérique, alors que l'achalandage sur nos plateformes a considérablement augmenté de même que nos abonnements papier qui ont enregistré une hausse significative dans toutes les régions du Québec.

Le Journal de Montréal et Le Journal de Québec, lectorat en croissance !

Avec plus de 3 millions de lecteurs chaque semaine sur toutes ses plateformes, *Le Journal de Montréal* est toujours, et de loin, le quotidien n° 1 au Québec. Bonne nouvelle : le lectorat multiplateforme du *Journal de Montréal* est en croissance chaque jour : + 7 % en semaine, + 16 % le samedi et + 16 % le dimanche¹. Imprimée 7 jours sur 7, la version papier du *Journal de Montréal* rejoint quant à elle 2 260 000 lecteurs par semaine, en faisant le journal papier le plus lu au Québec. Notons aussi que l'édition imprimée du *Journal de Montréal* connaît une croissance chaque jour : + 6 % en semaine, + 14 % le samedi et + 13 % le dimanche².

Seul quotidien de la Capitale-Nationale à être encore publié 7 jours sur 7, *Le Journal de Québec* rejoint 1 572 000 lecteurs chaque semaine, toutes plateformes confondues. Le lectorat multiplateforme du *Journal de Québec* est aussi en croissance et ce, chaque jour : + 7 % en semaine, + 16 % le samedi et + 22 % le dimanche. Ces excellents résultats permettent au *Journal de Québec* de conserver son titre de quotidien n° 1 à Québec, que ce soit au niveau imprimé, numérique ou multiplateforme.¹

Hausse des abonnements en temps de crise.

En tant que services essentiels, *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* continuent de publier et de distribuer leurs journaux à travers le Québec. Les lecteurs, confinés à la maison, reçoivent leurs journaux dans le confort de leurs foyers et plusieurs personnes se manifestent pour bénéficier de ce service. *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* connaissent une hausse de 140% des nouveaux abonnements, que ce soit papier ou numérique, comparativement à la même période l'an dernier³.

Les plateformes numériques, essentielles en temps de crise !

Pour rester informés en tout temps et pour ne rien manquer des nouvelles importantes en temps de crise, les lecteurs se tournent vers les différentes plateformes numériques du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec*. Les données *Google Analytics* dévoilent que le site JournaldeMontreal.com voit le nombre de ses nouveaux utilisateurs augmenter de 91% par rapport à la même période l'an dernier, tandis que le site JournaldeQuebec.com enregistre une hausse impressionnante de 124%⁴.

Du contenu renouvelé reflétant la nouvelle réalité des lecteurs

En plus d'offrir de l'information de qualité rigoureusement vérifiée et crédible, *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* ont bonifié le contenu de leur populaire **Cahier Week-end** au cours des dernières semaines. On y retrouve désormais six sections renouvelées, dont Jeux, Évasion, Mode, Psycho, Télétravail et Santé. Celles-ci s'ajoutent aux sections habituelles qui ont subi de profonds changements afin de refléter la nouvelle réalité des lecteurs confinés à la maison et de les divertir en cette période difficile.

Le journal 24 Heures, maintenant disponible dans toutes les stations de métro

Depuis le 3 février dernier, le journal gratuit *24 Heures* est disponible à l'intérieur de toutes les stations de métro du réseau de la STM, dans plus de 160 présentoirs, ce qui lui permet de rejoindre encore plus efficacement les milléniaux urbains, actifs, éduqués et multiculturels.

« Dans le contexte actuel, une source d'information fiable est une nécessité et nous avons tout mis en œuvre pour vous offrir un quotidien qui répond à vos besoins et à vos attentes. Comme en témoigne notre signature *Un vrai journal, un journal vrai*, nous nous engageons à demeurer LA référence pour distinguer le vrai du faux grâce au travail minutieux de nos nombreux journalistes. Au nom de toute notre équipe, je tiens à remercier tous nos lecteurs pour leur confiance durant cette crise sans précédent, ainsi que nos précieux annonceurs que nous continuerons à soutenir durant cette épreuve parce que c'est en étant bien informés que nous pourrions nous en sortir, tous ensemble », mentionne Lyne Robitaille, vice-présidente principale Journaux, Magazines, Distribution et Imprimerie Québecor.

Notons que le sondage Vividata Printemps 2020 couvre la période de janvier à décembre 2019.

À propos des journaux de Québecor

Les journaux de Québecor regroupent les quotidiens suivants, soit *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* ainsi que le journal *24 Heures* disponibles en version papier et en version électronique. De plus, les journaux de Québecor offrent le choix de lire leurs contenus sur toutes les plateformes numériques dont les sites Web JournaldeMontreal.com, JournaldeQuebec.com, JournaldeMontreal.com/24heures et l'application mobile gratuite personnalisable J5 et J5 Tablette du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec*.

Sources :

¹Vividata Printemps 2020 vs Printemps 2019, province de Québec, 14 +, cumulatif 7 jours, multiplateforme.

²Vividata Printemps 2020 vs Printemps 2019, province de Québec, 14 +, cumulatif 7 jours, imprimé.

³Données internes, 13 mars au 28 avril 2020 vs 13 mars au 28 avril 2019.

⁴Google Analytics, 13 mars au 15 avril 2020 vs 13 mars au 15 avril 2019.

Renseignements :

Audrey Corriveau

Directrice marketing et développement partenariats stratégiques

Journaux et Magazines

audrey.corriveau@tva.ca