



## **Informations supplémentaires**

**Trimestre / Période de 6 mois  
se terminant le 30 juin 2016**

---

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec  
Jean-François Pruneau, Vice-président principal et chef de la direction financière,  
au 514 380-4144, [Investor.relations@Quebecor.com](mailto:Investor.relations@Quebecor.com)

# QUÉBECOR INC.

## Informations supplémentaires 30 juin 2016 Bénéfice net attribuable aux actionnaires

	<u>2e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Bénéfice net par action (de base)	<b>0,08 \$</b>	0,59 \$	<b>0,65 \$</b>	0,83 \$
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et activités abandonnées	<b>0,57 \$</b>	0,54 \$	<b>1,12 \$</b>	0,88 \$

### Rapprochement du résultat par action

	<u>2e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et activités abandonnées	<b>0,57 \$</b>	0,54 \$	<b>1,12 \$</b>	0,88 \$
Autres ajustements <sup>1</sup> :				
Éléments inhabituels	<b>(0,02)</b>	(0,27)	<b>(0,06)</b>	(0,28)
(Perte) gain sur évaluation et conversion des instruments financiers	<b>(0,47)</b>	0,39	<b>(0,41)</b>	0,32
Activités abandonnées	-	(0,07)	-	(0,09)
Total	<b>(0,49)</b>	0,05	<b>(0,47)</b>	(0,05)
<b>Bénéfice net par action déclarée (de base)</b>	<b>0,08 \$</b>	0,59 \$	<b>0,65 \$</b>	0,83 \$

<sup>1</sup> Après impôts et participations ne donnant pas le contrôle.

# QUÉBECOR INC.

## Informations supplémentaires 30 juin 2016 Dettes

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

### Québecor inc.

Crédit renouvelable échéant en 2019 (disponibilité : 150 \$)	- \$
Prêt hypothécaire échéant en 2017	31,4
	<b>31,4 \$</b>

### Québecor Média inc.

Crédit renouvelable échéant en 2020 (disponibilité : 300 \$)	- \$
Prêt à terme B échéant en 2020	441,0
Billets de premier rang - 7 3/8% échéant en 2021	325,0
Billets de premier rang - 5 3/4% échéant en 2023	1 104,9
Billets de premier rang - 6 5/8% échéant en 2023	500,0
	<b>2 370,9</b>

### Vidéotron Itée

Crédit renouvelable échéant en 2021 - Garanti (disponibilité : 625 \$)	376,1
Crédit renouvelable échéant en 2021 - Non-garanti (disponibilité : 340 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2018	21,4
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2021	300,0
Billets de premier rang - 5% échéant en 2022	1 033,4
Billets de premier rang - 5 3/8% échéant en 2024	775,0
Billets de premier rang - 5 5/8% échéant en 2025	400,0
Billets de premier rang - 5 3/4% échéant en 2026	375,0
	<b>3 280,9</b>

### Groupe TVA inc.

Crédit renouvelable échéant en 2019 (disponibilité : 150 \$)	3,0
Crédit à terme échéant en 2019	71,9
	<b>74,9</b>

### Autres dettes

	0,4
--	-----

### Total Québecor Média inc.

	<b>5 727,1 \$</b>
--	-------------------

**TOTAL DE LA DETTE À LONG TERME 5 758,5 \$**

Emprunts bancaires - QI	1,1
Emprunts bancaires - QMI	53,1
Débiteures échangeables - QI	2,1
Débiteures convertibles (coût si repayées en espèces à maturité) - QI <sup>1</sup>	769,9
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI <sup>2</sup>	-
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI <sup>2</sup>	(727,2)

### Espèces et quasi-espèces :

Québecor inc.	-
Québecor Média inc.	10,8
Vidéotron Itée	1,7 \$
Autres filiales détenues à 100%	3,8
Groupe TVA inc.	5,3
	<b>10,8 \$</b>

<sup>1</sup> Basé sur la valeur au marché d'un nombre d'actions correspondant au résultat de la division du capital impayé par le cours d'une action catégorie B de Québecor inc. le 30 juin 2016, sous réserve d'un prix plancher de 19,25 \$ et d'un prix plafond de 24,0625 \$.

<sup>2</sup> Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Québecor Média inc. et Québecor inc.

# TÉLÉCOMMUNICATIONS

## Informations supplémentaires 30 juin 2016 Résultats d'exploitation

	2016		2015		
	30 juin	31 mars	31 déc	30 sept	30 juin
Unités de service ('000) <sup>1</sup>	5 648,4	5 665,3	5 647,5	5 605,9	5 520,1
Lignes à la téléphonie mobile ('000)	828,9	795,7	768,6	742,5	702,9
Foyers potentiels ('000)	2 825,3	2 812,9	2 806,0	2 799,8	2 793,6
Clients à Internet par câble ('000)	1 571,7	1 578,1	1 568,2	1 559,5	1 539,1
Pénétration des foyers potentiels	55,6%	56,1%	55,9%	55,7%	55,1%
Clients de base ('000)	1 697,5	1 722,0	1 736,9	1 745,9	1 747,6
Pénétration des foyers potentiels	60,1%	61,2%	61,9%	62,4%	62,6%
Décodeurs numériques ('000)	2 696,4	2 696,9	2 686,7	2 661,1	2 641,1
Clients numériques ('000)	1 559,8	1 568,9	1 570,6	1 564,6	1 552,8
Pénétration des foyers potentiels	55,2%	55,8%	56,0%	55,9%	55,6%
Lignes à la téléphonie par câble ('000)	1 284,0	1 304,3	1 316,3	1 329,5	1 337,7
Pénétration des foyers potentiels	45,4%	46,4%	46,9%	47,5%	47,9%
Clients à la vidéo de contournement ('000)	266,3	265,2	257,5	228,5	192,8

  

	2e trimestre			Cumul annuel		
	2016	2015	VAR	2016	2015	VAR
(en millions)						
Revenus						
Télédistribution	255,0 \$	262,8 \$	-3,0%	515,4 \$	530,1 \$	-2,8%
Internet	242,8	226,3	7,3%	484,5	449,8	7,7%
Téléphonie par câble	106,6	115,3	-7,5%	214,1	233,1	-8,2%
Téléphonie mobile	122,8	96,3	27,5%	239,2	185,6	28,9%
Services affaires	26,9	16,6	62,0%	52,6	33,3	58,0%
Autres	24,6	22,0	11,8%	43,6	39,2	11,2%
Vidéotron	778,7	739,3	5,3%	1 549,4	1 471,1	5,3%
Vente au détail et éliminations	1,7	2,2	-22,7%	3,5	4,6	-23,9%
Revenus totaux - Télécommunications	780,4 \$	741,5 \$	5,2%	1 552,9 \$	1 475,7 \$	5,2%
BAIIA						
Vidéotron	362,3 \$	341,3 \$	6,2%	720,3 \$	684,2 \$	5,3%
Vente au détail	0,2	0,9	-77,8%	0,9	1,5	-40,0%
BAIIA total - Télécommunications	362,5 \$	342,2 \$	5,9%	721,2 \$	685,7 \$	5,2%
Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	56,5 \$	57,2 \$		115,4 \$	118,0 \$	
Infrastructure graduelle	76,7	46,6		129,1	104,6	
Extensions de réseaux	20,2	15,2		33,2	26,8	
Modernisation / reconstruction	18,0	16,6		34,0	36,6	
Immobilisation de soutien et autres	50,9	239,6		108,8	275,7	
Total - Télécommunications	222,3 \$	375,2 \$	-40,8%	420,5 \$	561,7 \$	-25,1%
RMPA (téléphonie mobile)	50,51 \$	47,04 \$		50,09 \$	46,54 \$	
RMPA (total)	143,01 \$	133,71 \$		142,19 \$	132,83 \$	
Coûts d'acquisition (téléphonie mobile)	404 \$	501 \$				

<sup>1</sup> Les unités de service représentent la somme des clients des services de télédistribution, d'accès Internet par câble et du service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, à laquelle est ajouté le nombre de lignes en téléphonie par câble et en téléphonie mobile.

# MÉDIA

## Informations supplémentaires 30 juin 2016 Résultats d'exploitation

	2e trimestre			Cumul annuel		
	2016	2015	VAR	2016	2015	VAR
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains payants	7 039	8 209	-14,3%	13 694	15 673	-12,6%
(en millions)						
Revenus						
Publicité	25,7 \$	31,2 \$	-17,6%	50,9 \$	60,4 \$	-15,7%
Tirage	10,8	10,4	3,8%	21,2	20,6	2,9%
Numériques	3,5	3,7	-5,4%	6,7	6,4	4,7%
Autres	11,4	16,9	-32,5%	22,6	33,3	-32,1%
Revenus - Édition de journaux	51,4	62,2	-17,4%	101,4	120,7	-16,0%
Publicité	64,8	71,3	-9,1%	128,6	135,9	-5,4%
Abonnement	28,8	27,0	6,7%	57,9	54,5	6,2%
Autres	11,5	12,3	-6,5%	24,5	23,7	3,4%
Revenus - Télédiffusion	105,1	110,6	-5,0%	211,0	214,1	-1,4%
Autres <sup>1</sup>	72,7	78,8	-7,7%	137,9	131,9	4,5%
Revenus totaux - Média	229,2 \$	251,6 \$	-8,9%	450,3 \$	466,7 \$	-3,5%
Quotidiens urbains	39,6 \$	44,2 \$	-10,4%	77,8 \$	85,7 \$	-9,2%
Portails	1,2	1,8	-33,3%	2,4	3,0	-20,0%
Autres	10,6	16,2	-34,6%	21,2	32,0	-33,8%
Revenus - Édition de journaux	51,4 \$	62,2 \$	-17,4%	101,4 \$	120,7 \$	-16,0%
BAIIA						
Édition de journaux	3,8 \$	5,1 \$	-25,5%	3,8 \$	9,0 \$	-57,8%
Télédiffusion	(2,4)	0,9	n.s.	(6,3)	(7,8)	19,2%
Autres	5,5	5,1	7,8%	6,7	3,8	76,3%
BAIIA total - Média	6,9 \$	11,1 \$	-37,8%	4,2 \$	5,0 \$	-16,0%

<sup>1</sup> Inclut l'édition et la distribution de livres et de magazines, la distribution et la production de musique, les activités d'affichage extérieur et les services de location de studios et d'équipements, ainsi que de postproduction pour l'industrie du cinéma et de la télévision.

# QUÉBECOR INC.

---

Informations supplémentaires  
30 juin 2016  
Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions	Capital- actions (%)	Droit de vote (%)
<b><u>Actions détenues par Québecor inc.</u></b>			
Québecor Média inc.	77 812 366	81,1 %	81,1 %
<b><u>Actions détenues par Québecor Média inc.</u></b>			
Groupe TVA inc.	29 539 364	68,4 %	99,9 %

# QUÉBECOR INC.

---

## Informations supplémentaires 30 juin 2016 Note aux investisseurs

### **Note aux investisseurs**

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Québecor inc., Québecor Média inc. et deux de leurs secteurs d'opération : télécommunications et média. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

### **Information financière détaillée**

Pour une analyse détaillée des résultats du deuxième trimestre 2016 de Québecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés résumés de Québecor inc. disponibles sur le site de Québecor à l'adresse [http://www.quebecor.com/fr/rapports\\_trimestriels\\_quebecor\\_inc](http://www.quebecor.com/fr/rapports_trimestriels_quebecor_inc) ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

### **Mesures non normalisées selon les IFRS**

Les mesures non normalisées selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») utilisées par la Société pour évaluer son rendement financier, telles que le bénéfice d'exploitation ajusté, le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie d'exploitation des secteurs et les flux de trésorerie libres liés aux activités d'exploitation poursuivies de la filiale Québecor Média ne sont pas calculées selon, ni ne sont reconnues par les IFRS. La méthode de calcul des mesures financières hors IFRS de la Société peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce document peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres entreprises. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion du deuxième trimestre 2016 sous « Mesures non normalisées selon les IFRS » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS.