

# QUÉBECOR



## Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 12 mois  
se terminant le 31 décembre 2015**

---

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec  
Jean-François Pruneau, Vice-président principal et chef de la direction financière,  
au 514 380-4144, [Investor.relations@Quebecor.com](mailto:Investor.relations@Quebecor.com)

# QUÉBECOR INC.

## Informations supplémentaires 31 décembre 2015 (Perte nette) bénéfice net attribuable aux actionnaires

|   | 4e trimestre |           | Annuel  |           |
|---|--------------|-----------|---------|-----------|
|   | 2015         | 2014      | 2015    | 2014      |
| (Perte nette) bénéfice net par action (de base)   | (0,28) \$    | (0,48) \$ | 1,24 \$ | (0,24) \$ |
| Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et activités abandonnées | 0,47 \$      | 0,41 \$   | 1,95 \$ | 1,70 \$   |

### Rapprochement du résultat par action

|   | 4e trimestre |           | Annuel  |           |
|---|--------------|-----------|---------|-----------|
|   | 2015         | 2014      | 2015    | 2014      |
| Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et activités abandonnées | 0,47 \$      | 0,41 \$   | 1,95 \$ | 1,70 \$   |
| Autres ajustements <sup>1</sup> :   |              |           |         |           |
| Éléments inhabituels  | (0,05)       | (0,25)    | (0,64)  | (0,69)    |
| (Perte) gain sur évaluation et conversion des instruments financiers  | (0,70)       | (0,75)    | 0,04    | (0,77)    |
| Activités abandonnées   | -            | 0,11      | (0,11)  | (0,48)    |
| Total   | (0,75)       | (0,89)    | (0,71)  | (1,94)    |
| (Perte nette) bénéfice net par action déclarée (de base)  | (0,28) \$    | (0,48) \$ | 1,24 \$ | (0,24) \$ |

<sup>1</sup> Après impôts et participations ne donnant pas le contrôle.

# QUÉBECOR INC.

## Informations supplémentaires 31 décembre 2015 Dettes

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

### Québecor inc.

|  |                |
|--|----------------|
| Crédit renouvelable échéant en 2016 (disponibilité : 150 \$) | 24,0 \$        |
| Prêt hypothécaire échéant en 2017                            | 31,9           |
|  | <b>55,9 \$</b> |

### Québecor Média inc.

|  |                |
|--|----------------|
| Crédit renouvelable échéant en 2017 (disponibilité : 300 \$) | 2,0 \$         |
| Prêt à terme B échéant en 2020                               | 472,0          |
| Billets de premier rang - 7 3/8% échéant en 2021             | 325,0          |
| Billets de premier rang - 5 3/4% échéant en 2023             | 1 176,8        |
| Billets de premier rang - 6 5/8% échéant en 2023             | 500,0          |
|  | <b>2 475,8</b> |

### Vidéotron Itée

|  |                |
|--|----------------|
| Crédit renouvelable échéant en 2020 - Garanti (disponibilité : 615 \$)     | 246,7          |
| Crédit renouvelable échéant en 2020 - Non-garanti (disponibilité : 350 \$) | -              |
| Financement à l'exportation échéant en 2018                                | 26,8           |
| Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2021                           | 300,0          |
| Billets de premier rang - 5% échéant en 2022                               | 1 107,2        |
| Billets de premier rang - 5 3/8% échéant en 2024                           | 830,4          |
| Billets de premier rang - 5 5/8% échéant en 2025                           | 400,0          |
| Billets de premier rang - 5 3/4% échéant en 2026                           | 375,0          |
|  | <b>3 286,1</b> |

### Groupe TVA inc.

|  |             |
|--|-------------|
| Crédit renouvelable échéant en 2019 (disponibilité : 150 \$) | -           |
| Crédit à terme échéant en 2019                               | 73,8        |
|  | <b>73,8</b> |

### Autres dettes

|  |     |
|--|-----|
|  | 0,9 |
|--|-----|

|                                  |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| <b>Total Québecor Média inc.</b> | <b>5 836,6 \$</b> |
|----------------------------------|-------------------|

|                                       |                   |
|---------------------------------------|-------------------|
| <b>TOTAL DE LA DETTE À LONG TERME</b> | <b>5 892,5 \$</b> |
|---------------------------------------|-------------------|

|  |         |
|--|---------|
| Emprunts bancaires - QI  | 0,5     |
| Emprunts bancaires - QMI   | 33,8    |
| Débetures échangeables - QI  | 2,1     |
| Débetures convertibles (coût si repayées en espèces à maturité) - QI <sup>1</sup>                                      | 704,0   |
| Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI <sup>2</sup>  | -       |
| Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI <sup>2</sup> | (979,0) |

### Espèces et quasi-espèces :

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| Québecor inc.                   | -              |
| Québecor Média inc.             | 18,6           |
| Vidéotron Itée                  | 1,8 \$         |
| Autres filiales détenues à 100% | 4,8            |
| Groupe TVA inc.                 | 12,0           |
|                                 | <b>18,6 \$</b> |

<sup>1</sup> Basé sur la valeur au marché d'un nombre d'actions correspondant au résultat de la division du capital impayé par le cours d'une action catégorie B de Québecor inc. le 31 décembre 2015, sous réserve d'un prix plancher de 19,25 \$ et d'un prix plafond de 24,0625 \$.

<sup>2</sup> Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Québecor Média inc. et Québecor inc.

# TÉLÉCOMMUNICATIONS

## Informations supplémentaires 31 décembre 2015 Résultats d'exploitation

|   | 2015    |         |         |         | 2014    |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
|   | 31 déc  | 30 sept | 30 juin | 31 mars | 31 déc  |
| Unités de service ('000) <sup>1</sup>                   | 5 647,5 | 5 605,9 | 5 520,1 | 5 507,2 | 5 479,3 |
| Lignes à la téléphonie mobile ('000) <sup>2</sup>       | 768,6   | 742,5   | 702,9   | 662,1   | 632,8   |
| Foyers potentiels ('000)                                | 2 806,0 | 2 799,8 | 2 793,6 | 2 783,8 | 2 777,3 |
| Clients à Internet par câble ('000) <sup>2</sup>        | 1 568,2 | 1 559,5 | 1 539,1 | 1 543,1 | 1 537,5 |
| Pénétration des foyers potentiels <sup>2</sup>          | 55,9%   | 55,7%   | 55,1%   | 55,4%   | 55,4%   |
| Clients de base ('000)                                  | 1 736,9 | 1 745,9 | 1 747,6 | 1 770,6 | 1 782,3 |
| Pénétration des foyers potentiels                       | 61,9%   | 62,4%   | 62,6%   | 63,6%   | 64,2%   |
| Décodeurs numériques ('000)                             | 2 686,7 | 2 661,1 | 2 641,1 | 2 632,3 | 2 610,9 |
| Clients numériques ('000)                               | 1 570,6 | 1 564,6 | 1 552,8 | 1 555,5 | 1 553,6 |
| Pénétration des foyers potentiels                       | 56,0%   | 55,9%   | 55,6%   | 55,9%   | 55,9%   |
| Lignes à la téléphonie par câble ('000) <sup>2</sup>    | 1 316,3 | 1 329,5 | 1 337,7 | 1 344,6 | 1 349,0 |
| Pénétration des foyers potentiels <sup>2</sup>          | 46,9%   | 47,5%   | 47,9%   | 48,3%   | 48,6%   |
| Clients à la vidéo de contournement ('000) <sup>2</sup> | 257,5   | 228,5   | 192,8   | 186,8   | 177,7   |

  

|  | 4e trimestre |           |        | Annuel     |            |        |
|--|--------------|-----------|--------|------------|------------|--------|
|  | 2015         | 2014      | VAR    | 2015       | 2014       | VAR    |
| (en millions)  |              |           |        |            |            |        |
| Revenus  |              |           |        |            |            |        |
| Télédistribution   | 263,5 \$     | 268,2 \$  | -1,8%  | 1 053,8 \$ | 1 074,8 \$ | -2,0%  |
| Internet   | 239,5        | 217,5     | 10,1%  | 920,7      | 856,1      | 7,5%   |
| Téléphonie par câble   | 111,5        | 120,6     | -7,5%  | 458,0      | 475,1      | -3,6%  |
| Téléphonie mobile  | 111,5        | 83,5      | 33,5%  | 403,7      | 287,7      | 40,3%  |
| Services affaires  | 18,1         | 16,8      | 7,7%   | 69,1       | 65,6       | 5,3%   |
| Autres   | 30,7         | 23,6      | 30,1%  | 92,7       | 67,5       | 37,3%  |
| Vidéotron  | 774,8        | 730,2     | 6,1%   | 2 998,0    | 2 826,8    | 6,1%   |
| Vente au détail et éliminations  | 2,3          | 3,0       | -23,3% | 9,0        | 10,5       | -14,3% |
| Revenus totaux - Télécommunications  | 777,1 \$     | 733,2 \$  | 6,0%   | 3 007,0 \$ | 2 837,3 \$ | 6,0%   |
| BAIIA  |              |           |        |            |            |        |
| Vidéotron  | 347,8 \$     | 343,9 \$  | 1,1%   | 1 382,4 \$ | 1 348,3 \$ | 2,5%   |
| Vente au détail  | 1,2          | 1,5       | -20,0% | 3,4        | 4,9        | -30,6% |
| BAIIA total - Télécommunications   | 349,0 \$     | 345,4 \$  | 1,0%   | 1 385,8 \$ | 1 353,2 \$ | 2,4%   |
| Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels (selon la classification standard NCTA) |              |           |        |            |            |        |
| Équipement à l'abonné  | 59,0 \$      | 58,8 \$   |        | 239,1 \$   | 220,5 \$   |        |
| Infrastructure graduelle   | 71,1         | 61,0      |        | 253,5      | 233,2      |        |
| Extensions de réseaux  | 17,2         | 15,6      |        | 58,7       | 59,1       |        |
| Modernisation / reconstruction   | 13,3         | 22,8      |        | 62,9       | 74,6       |        |
| Immobilisation de soutien et autres  | 19,7         | 19,3      |        | 328,3      | 323,4      |        |
| Total - Télécommunications   | 180,3 \$     | 177,5 \$  | 1,6%   | 942,5 \$   | 910,8 \$   | 3,5%   |
| RMPA (téléphonie mobile)   | 49,23 \$     | 45,48 \$  |        | 47,92 \$   | 42,89 \$   |        |
| RMPA (total)   | 140,19 \$    | 129,36 \$ |        | 135,68 \$  | 125,16 \$  |        |
| Coûts d'acquisition (téléphonie mobile)  | 450 \$       | 499 \$    |        |            |            |        |

<sup>1</sup> Les unités de service représentent la somme des clients des services de télédistribution, d'accès Internet par câble et du service de vidéo par contournement, à laquelle est ajouté le nombre de lignes en téléphonie par câble et en téléphonie mobile.

<sup>2</sup> Les statistiques de clientèle ont été retraitées pour 2014 afin de refléter certains ajustements dans la définition des produits.

# MÉDIA

## Informations supplémentaires 31 décembre 2015 Résultats d'exploitation

|                               | 4e trimestre |          |        | Annuel   |          |        |
|-------------------------------|--------------|----------|--------|----------|----------|--------|
|                               | 2015         | 2014     | VAR    | 2015     | 2014     | VAR    |
| Lignage ('000)                |              |          |        |          |          |        |
| Quotidiens urbains payants    | 7 658        | 9 005    | -15,0% | 30 200   | 34 719   | -13,0% |
| (en millions)                 |              |          |        |          |          |        |
| Revenus                       |              |          |        |          |          |        |
| Publicité                     | 28,4 \$      | 33,8 \$  | -16,0% | 115,0 \$ | 134,3 \$ | -14,4% |
| Tirage                        | 10,4         | 10,4     | 0,0%   | 41,3     | 42,5     | -2,8%  |
| Numériques                    | 3,8          | 3,4      | 11,8%  | 13,3     | 12,4     | 7,3%   |
| Autres                        | 9,0          | 19,0     | -52,6% | 49,3     | 66,8     | -26,2% |
| Revenus - Édition de journaux | 51,6         | 66,6     | -22,5% | 218,9    | 256,0    | -14,5% |
| Publicité                     | 73,7         | 74,4     | -0,9%  | 254,6    | 245,3    | 3,8%   |
| Abonnement                    | 28,5         | 24,6     | 15,9%  | 110,9    | 74,1     | 49,7%  |
| Autres                        | 20,8         | 17,2     | 20,9%  | 63,0     | 60,8     | 3,6%   |
| Revenus - Télédiffusion       | 123,0        | 116,2    | 5,9%   | 428,5    | 380,2    | 12,7%  |
| Autres <sup>1</sup>           | 92,8         | 63,0     | 47,3%  | 317,1    | 215,5    | 47,1%  |
| Revenus totaux - Média        | 267,4 \$     | 245,8 \$ | 8,8%   | 964,5 \$ | 851,7 \$ | 13,2%  |
| Quotidiens urbains            | 41,2 \$      | 46,0 \$  | -10,4% | 164,8 \$ | 183,2 \$ | -10,0% |
| Portails                      | 1,6          | 2,0      | -20,0% | 5,9      | 7,0      | -15,7% |
| Autres                        | 8,8          | 18,6     | -52,7% | 48,2     | 65,8     | -26,7% |
| Revenus - Édition de journaux | 51,6 \$      | 66,6 \$  | -22,5% | 218,9 \$ | 256,0 \$ | -14,5% |
| BAIIA                         |              |          |        |          |          |        |
| Édition de journaux           | 2,2 \$       | 5,1 \$   | -56,9% | 15,0 \$  | 24,7 \$  | -39,3% |
| Télédiffusion                 | 14,0         | 5,1      | 174,5% | 25,6     | 19,7     | 29,9%  |
| Autres                        | 6,1          | 3,6      | 69,4%  | 29,6     | 14,0     | 111,4% |
| BAIIA total - Média           | 22,3 \$      | 13,8 \$  | 61,6%  | 70,2 \$  | 58,4 \$  | 20,2%  |

<sup>1</sup> Inclut l'édition et la distribution de livres et de magazines, les activités d'affichage extérieur et les services de location de studios et d'équipements ainsi que de postproduction pour l'industrie du cinéma et de la télévision.

# QUÉBECOR INC.

---

Informations supplémentaires  
31 décembre 2015  
Actions détenues dans les filiales

|  | Nombre<br>d'actions | Capital-<br>actions (%) | Droit de<br>vote (%) |
|--|---------------------|-------------------------|----------------------|
| <b><u>Actions détenues par Québecor inc.</u></b>       |                     |                         |                      |
| Québecor Média inc.                                    | 77 812 366          | 81,1 %                  | 81,1 %               |
| <b><u>Actions détenues par Québecor Média inc.</u></b> |                     |                         |                      |
| Groupe TVA inc.  | 29 539 364          | 68,4 %                  | 99,9 %               |

# QUÉBECOR INC.

---

## Informations supplémentaires 31 décembre 2015 Note aux investisseurs

### **Note aux investisseurs**

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Québecor inc., Québecor Média inc. et deux de leurs secteurs d'opération : télécommunications et média. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

### **Information financière détaillée**

Pour une analyse détaillée des résultats de l'exercice 2015 de Québecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés de Québecor inc. disponibles sur le site de Québecor à l'adresse [http://www.quebecor.com/fr/rapports\\_trimestriels\\_quebecor\\_inc](http://www.quebecor.com/fr/rapports_trimestriels_quebecor_inc) ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

### **Mesures non normalisées selon les IFRS**

Les mesures non normalisées en vertu des IFRS utilisées par la Société pour évaluer son rendement financier, telles que le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie d'exploitation des secteurs, les flux de trésorerie libres liés aux activités d'exploitation poursuivies de la filiale Québecor Média et le revenu mensuel moyen par abonné (« RMPA ») ne sont pas calculées selon, ni ne sont reconnues par les IFRS. La méthode de calcul des mesures financières hors IFRS de la Société peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce rapport de gestion peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres entreprises. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion de l'exercice 2015 sous « Mesures non normalisées selon les IFRS » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS.