

QUÉBECOR



Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 6 mois
se terminant le 30 juin 2015**

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Jean-François Pruneau, Vice-président principal et chef de la direction financière,
au 514 380-4144, Investor.relations@Quebecor.com

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2015 Bénéfice net (perte nette) attribuable aux actionnaires

	<u>2e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Bénéfice net (perte nette) par action (de base)	0,59 \$	(0,45) \$	0,83 \$	(0,13) \$
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et activités abandonnées	0,54 \$	0,45 \$	0,88 \$	0,82 \$

Rapprochement du résultat par action

	<u>2e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et activités abandonnées	0,54 \$	0,45 \$	0,88 \$	0,82 \$
Autres ajustements ¹ :				
Éléments inhabituels	(0,27)	(0,20)	(0,28)	(0,27)
Gain sur évaluation et conversion des instruments financiers	0,39	0,17	0,32	0,19
Activités abandonnées	(0,07)	(0,87)	(0,09)	(0,87)
Total	0,05	(0,90)	(0,05)	(0,95)
Bénéfice net (perte nette) par action déclarée (de base)	0,59 \$	(0,45) \$	0,83 \$	(0,13) \$

¹ Après impôts et participations ne donnant pas le contrôle.

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2015 Dettes

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

Québecor inc.

Crédit renouvelable échéant en 2016 (disponibilité : 150 \$)	37,0 \$
Prêt hypothécaire échéant en 2017	32,4
	69,4 \$

Québecor Média inc.

Crédit renouvelable échéant en 2017 (disponibilité : 300 \$)	- \$
Financement à l'exportation échéant en 2015	5,3
Prêt à terme B échéant en 2020	421,9
Billets de premier rang - 7 3/8% échéant en 2021	325,0
Billets de premier rang - 5 3/4% échéant en 2023	1 046,8
Billets de premier rang - 6 5/8% échéant en 2023	500,0
	2 299,0

Vidéotron Itée

Crédit renouvelable échéant en 2020 - Garanti (disponibilité : 615 \$)	-
Crédit renouvelable échéant en 2020 - Non-garanti (disponibilité : 350 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2018	32,1
Billets de premier rang - 9 1/8% échéant en 2018	93,7
Billets de premier rang - 7 1/8% échéant en 2020	300,0
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2021	300,0
Billets de premier rang - 5% échéant en 2022	999,2
Billets de premier rang - 5 3/8% échéant en 2024	749,4
Billets de premier rang - 5 5/8% échéant en 2025	400,0
	2 874,4

Groupe TVA inc.

Crédit renouvelable échéant en 2019 (disponibilité : 150 \$)	3,0
Crédit à terme échéant en 2019	74,8
	77,8

Autres dettes

	0,8
Total Québecor Média inc.	5 252,0 \$
TOTAL DE LA DETTE À LONG TERME	5 321,4 \$

Emprunts bancaires - QI	1,2
Emprunts bancaires - QMI	0,1
Débiteures échangeables - QI	2,1
Débiteures convertibles (coût si repayées en espèces à maturité) - QI ¹	648,7
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI ²	-
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI ²	(552,2)

Espèces et quasi-espèces :

Québecor inc.	-
Québecor Média inc.	87,1
Vidéotron Itée	54,3 \$
Autres filiales détenues à 100%	24,8
Groupe TVA inc.	8,0
	87,1 \$

¹ Basé sur la valeur au marché d'un nombre d'actions correspondant au résultat de la division du capital impayé par le cours d'une action catégorie B de Québecor inc. le 30 juin 2015, sous réserve d'un prix plancher de 19,25 \$ et d'un prix plafond de 24,0625 \$.

² Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Québecor Média inc. et Québecor inc.

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Informations supplémentaires 30 juin 2015 Résultats d'exploitation

	2015		2014		
	30 juin	31 mars	30 déc	30 sept	30 juin
Foyers potentiels ('000)	2 793,6	2 783,8	2 777,3	2 767,1	2 759,6
Clients de base ('000)	1 747,6	1 770,6	1 782,2	1 796,3	1 794,0
Pénétration de base	62,6%	63,6%	64,2%	64,9%	65,0%
Décodeurs numériques ('000)	2 641,1	2 632,3	2 610,9	2 556,7	2 516,7
Clients numériques ('000)	1 552,8	1 555,5	1 553,6	1 544,9	1 525,7
Pénétration numérique	88,9%	87,9%	87,2%	86,0%	85,0%
Clients à Internet par câble ('000) ¹	1 539,1	1 543,1	1 537,5	1 533,8	1 510,4
Pénétration - Internet par câble ¹	88,1%	87,2%	86,3%	85,4%	84,2%
Lignes à la téléphonie par câble ('000) ¹	1 337,7	1 344,6	1 349,0	1 356,0	1 344,0
Pénétration - Téléphonie par câble ¹	76,5%	75,9%	75,7%	75,5%	74,9%
Lignes à la téléphonie mobile ('000) ¹	702,9	662,1	632,8	590,4	552,3
Clients à la vidéo de contournement ('000) ¹	192,8	186,8	177,7	143,7	94,2
Unités de service ('000) ²	5 520,1	5 507,2	5 479,2	5 420,2	5 294,9

(en millions)	2e trimestre			Cumul annuel		
	2015	2014	VAR	2015	2014	VAR
Revenus						
Télédistribution	262,8 \$	269,0 \$	-2,3%	530,1 \$	541,9 \$	-2,2%
Internet	226,3	212,2	6,6%	449,8	422,4	6,5%
Téléphonie par câble	115,3	118,1	-2,4%	233,1	236,1	-1,3%
Téléphonie mobile	96,3	66,8	44,2%	185,6	128,4	44,5%
Services affaires	16,6	16,0	3,8%	33,3	32,7	1,8%
Autres	22,0	13,1	67,9%	39,2	26,4	48,5%
Vidéotron	739,3	695,2	6,3%	1 471,1	1 387,9	6,0%
Vente au détail et éliminations	2,2	2,4	-8,3%	4,6	5,0	-8,0%
Revenus totaux - Télécommunications	741,5 \$	697,6 \$	6,3%	1 475,7 \$	1 392,9 \$	5,9%
BAIIA						
Vidéotron	341,4 \$	331,1 \$	3,1%	684,1 \$	665,7 \$	2,8%
Vente au détail	0,8	0,9	-11,1%	1,6	2,2	-27,3%
BAIIA total - Télécommunications	342,2 \$	332,0 \$	3,1%	685,7 \$	667,9 \$	2,7%
Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	57,2 \$	49,2 \$		118,0 \$	95,0 \$	
Infrastructure graduelle	46,6	68,1		104,6	115,0	
Extensions de réseaux	15,2	17,2		26,8	29,2	
Modernisation / reconstruction	16,6	16,9		36,6	33,6	
Immobilisation de soutien et autres	239,6	190,7		275,7	281,3	
Total - Télécommunications	375,2 \$	342,1 \$	9,7%	561,7 \$	554,1 \$	1,4%
RMPA (télédistribution)	49,77 \$	49,75 \$		49,96 \$	49,87 \$	
RMPA (total)	133,71 \$	123,61 \$		132,83 \$	122,66 \$	
Coûts d'acquisition (téléphonie mobile)	501 \$	469 \$				

¹ Les statistiques de clientèle ont été retraitées pour 2014 afin de refléter certains ajustements dans la définition des produits.

² Les unités de service représentent la somme des clients des services de télédistribution, d'accès Internet par câble et du service de vidéo par contournement, à laquelle est ajouté le nombre de lignes en téléphonie par câble et en téléphonie mobile.

MÉDIA

Informations supplémentaires 30 juin 2015 Résultats d'exploitation

	2e trimestre			Cumul annuel		
	2015	2014	VAR	2015	2014	VAR
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains payants	8 209	9 524	-13,8%	15 673	17 529	-10,6%
(en millions)						
Revenus						
Publicité	31,2 \$	36,4 \$	-14,3%	60,4 \$	68,6 \$	-12,0%
Tirage	10,4	10,9	-4,6%	20,6	21,5	-4,2%
Numériques	3,7	3,2	15,6%	6,4	6,3	1,6%
Autres	13,9	17,3	-19,7%	27,3	33,4	-18,3%
Revenus - Édition de journaux	59,2	67,8	-12,7%	114,7	129,8	-11,6%
Publicité	71,3	64,0	11,4%	135,9	125,7	8,1%
Abonnement	27,0	15,8	70,9%	54,5	31,2	74,7%
Autres	15,1	14,5	4,1%	28,0	28,3	-1,1%
Revenus - Télédiffusion	113,4	94,3	20,3%	218,4	185,2	17,9%
Autres ¹	67,1	41,2	62,9%	106,1	72,4	46,5%
Revenus totaux - Média	239,7 \$	203,3 \$	17,9%	439,2 \$	387,4 \$	13,4%
Quotidiens urbains	43,8 \$	48,9 \$	-10,4%	85,0 \$	93,2 \$	-8,8%
Portails	1,8	1,8	0,0%	3,0	3,6	-16,7%
Autres	13,6	17,1	-20,5%	26,7	33,0	-19,1%
Revenus - Édition de journaux	59,2 \$	67,8 \$	-12,7%	114,7 \$	129,8 \$	-11,6%
BAIIA						
Édition de journaux	5,2 \$	9,1 \$	-42,9%	9,0 \$	11,8 \$	-23,7%
Télédiffusion	0,6	18,1	-96,7%	(7,9)	9,9	-179,8%
Autres	5,5	1,5	266,7%	4,3	0,8	437,5%
BAIIA total - Média	11,3 \$	28,7 \$	-60,6%	5,4 \$	22,5 \$	-76,0%

¹ Inclut l'édition et la distribution de livres et de magazines, les activités d'affichage extérieur et les services de location de studios et d'équipements ainsi que de postproduction pour l'industrie du cinéma et de la télévision.

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires
30 juin 2015
Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions	Capital- actions (%)	Droit de vote (%)
<u>Actions détenues par Québecor inc.</u>			
Québecor Média inc.	77 812 366	75,4 %	75,4 %
<u>Actions détenues par Québecor Média inc.</u>			
Groupe TVA inc.	29 539 364	68,4 %	99,9 %

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2015 Note aux investisseurs

Note aux investisseurs

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Québecor inc., Québecor Média inc. et deux de leurs secteurs d'opération : télécommunications et média. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

Information financière détaillée

Pour une analyse détaillée des résultats du deuxième trimestre 2015 de Québecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés de Québecor inc. disponibles sur le site de Québecor à l'adresse http://www.quebecor.com/fr/rapports_trimestriels_quebecor_inc ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

Mesures non normalisées selon les IFRS

Les mesures non normalisées en vertu des IFRS utilisées par la Société pour évaluer son rendement financier, telles que le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie d'exploitation des secteurs, les flux de trésorerie libres liés aux activités d'exploitation poursuivies de la filiale Québecor Média et le revenu mensuel moyen par abonné (« RMPA ») ne sont pas calculées selon, ni ne sont reconnues par les IFRS. La méthode de calcul des mesures financières hors IFRS de la Société peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce rapport de gestion peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres entreprises. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion du deuxième trimestre 2015 sous « Mesures non normalisées selon les IFRS » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS.