

QUÉBECOR



Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 3 mois
se terminant le 31 mars 2014**

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Jean-François Pruneau, Vice-président principal et chef de la direction financière,
au 514 380-4144, Investor.relations@Quebecor.com

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2014 Bénéfice net attribuable aux actionnaires

	1er trimestre		Cumul annuel	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Bénéfice net par action (de base)	0,33 \$	0,29 \$	0,33 \$	0,29 \$
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et activités abandonnées	0,40 \$	0,29 \$	0,40 \$	0,29 \$

Rapprochement du résultat par action

	1er trimestre		Cumul annuel	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et activités abandonnées	0,40 \$	0,29 \$	0,40 \$	0,29 \$
Autres ajustements ¹ :				
Éléments inhabituels	(0,08)	-	(0,08)	-
Gain sur évaluation et conversion des instruments financiers	0,01	0,02	0,01	0,02
Activités abandonnées	-	(0,02)	-	(0,02)
Total	(0,07)	-	(0,07)	-
Bénéfice net par action déclaré (de base)	0,33 \$	0,29 \$	0,33 \$	0,29 \$

¹ Après impôts et participations ne donnant pas le contrôle.

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2014 Dettes

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

Québecor inc.

Crédit renouvelable échéant en 2016 (disponibilité : 150 \$)	54,9 \$
Prêt hypothécaire échéant en 2017	33,5
	<u>88,4 \$</u>

Québecor Média inc.

Crédit renouvelable échéant en 2017 (disponibilité : 300 \$)	- \$
Financement à l'exportation échéant en 2015	15,9
Prêt à terme B échéant en 2020	383,4
Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016	420,3
Billets de premier rang - 7 3/8% échéant en 2021	325,0
Billets de premier rang - 5 3/4% échéant en 2023	940,1
Billets de premier rang - 6 5/8% échéant en 2023	500,0
	<u>2 584,7</u>

Vidéotron Itée

Crédit renouvelable échéant en 2018 (disponibilité : 575 \$)	89,9
Financement à l'exportation échéant en 2018	48,2
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	193,3
Billets de premier rang - 9 1/8% échéant en 2018	369,7
Billets de premier rang - 7 1/8% échéant en 2020	300,0
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2021	300,0
Billets de premier rang - 5% échéant en 2022	884,4
Billets de premier rang - 5 5/8% échéant en 2025	400,0
	<u>2 585,5</u>

Groupe TVA inc.

Crédit renouvelable échéant en 2017 (disponibilité : 100 \$)	-
Crédit à terme échéant en 2014	75,0
	<u>75,0</u>

Autres dettes

	0,6
Total Québecor Média inc.	<u>5 245,8 \$</u>

TOTAL DE LA DETTE À LONG TERME 5 334,2 \$

Emprunts bancaires - QI	1,4
Emprunts bancaires - QMI	35,8
Débiteures échangeables - QI	2,1
Débiteures convertibles (coût si repayées en espèces à maturité) - QI ¹	561,0
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI ²	-
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI ²	(212,1)

Espèces et quasi-espèces :

Québecor inc.	-
Québecor Média inc.	405,5
Vidéotron Itée	1,0 \$
Autres filiales détenues à 100%	400,9
Groupe TVA inc.	3,6
	<u>405,5 \$</u>

¹ Basé sur la valeur au marché d'un nombre d'actions correspondant au résultat de la division du capital impayé par le cours d'une action catégorie B de Québecor inc. le 31 mars 2014, sous réserve d'un prix plancher de 19,25 \$ et d'un prix plafond de 24,0625 \$.

² Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Québecor Média inc. et Québecor inc.

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Informations supplémentaires 31 mars 2014 Résultats d'exploitation

	2014	2013			
	31 mars	31 déc	30 sept	30 juin	31 mars
Foyers potentiels ('000)	2 750,2	2 742,5	2 733,4	2 723,8	2 710,0
Clients de base ('000)	1 811,1	1 825,1	1 830,4	1 832,4	1 849,2
Pénétration de base	65,9%	66,5%	67,0%	67,3%	68,2%
Décodeurs numériques ('000)	2 508,5	2 492,4	2 450,1	2 413,2	2 395,9
Clients numériques ('000)	1 532,7	1 531,4	1 517,6	1 502,0	1 500,3
Pénétration numérique	84,6%	83,9%	82,9%	82,0%	81,1%
Clients à Internet par câble ('000)	1 419,2	1 418,3	1 408,2	1 395,4	1 397,3
Pénétration - Internet par câble	78,4%	77,7%	76,9%	76,2%	75,6%
Clients à la téléphonie par câble ('000)	1 280,4	1 286,1	1 281,2	1 274,7	1 274,0
Pénétration - Téléphonie par câble	70,7%	70,5%	70,0%	69,6%	68,9%
Clients à Internet sans fil ('000)	7,1	7,2	7,1	7,8	7,0
Clients à la téléphonie mobile ('000)	521,6	503,3	478,0	451,1	420,9
Unités de service ('000)	5 039,4	5 040,0	5 004,9	4 961,4	4 948,4

	1er trimestre			Cumul annuel		
	2014	2013	VAR	2014	2013	VAR
(en millions)						
Revenus	692,7 \$	660,9 \$	4,8%	692,7 \$	660,9 \$	4,8%
Télédistribution	272,8	272,0	0,3%	272,8	272,0	0,3%
Internet	212,0	198,4	6,9%	212,0	198,4	6,9%
Téléphonie par câble	117,9	115,7	1,9%	117,9	115,7	1,9%
Téléphonie mobile	61,7	50,0	23,4%	61,7	50,0	23,4%
Services affaires	16,7	15,8	5,7%	16,7	15,8	5,7%
Autres	11,6	9,0	28,9%	11,6	9,0	28,9%
BAIIA	334,6 \$	312,7 \$	7,0%	334,6 \$	312,7 \$	7,0%
Marge BAIIA (%)	48,3%	47,3%		48,3%	47,3%	
Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	45,8 \$	62,3 \$		45,8 \$	62,3 \$	
Infrastructure graduelle	46,9	44,6		46,9	44,6	
Extensions de réseaux	12,0	10,4		12,0	10,4	
Modernisation / reconstruction	16,7	19,3		16,7	19,3	
Immobilisation de soutien et autres	90,5	22,0		90,5	22,0	
Total	211,9 \$	158,6 \$	33,6%	211,9 \$	158,6 \$	33,6%
RMPA (télédistribution)	49,98 \$	48,95 \$		49,98 \$	48,95 \$	
RMPA (total)	121,72 \$	114,49 \$		121,72 \$	114,49 \$	
Coûts d'acquisition (téléphonie mobile)	470 \$	442 \$				

MÉDIAS D'INFORMATION

Informations supplémentaires 31 mars 2014 Résultats d'exploitation

	1er trimestre			Cumul annuel		
	2014	2013	VAR	2014	2013	VAR
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	26 335	30 357	-13,2%	26 335	30 357	-13,2%
(en millions)						
Revenus	169,2 \$	185,2 \$	-8,6%	169,2 \$	185,2 \$	-8,6%
Publicité	100,7	116,4	-13,5%	100,7	116,4	-13,5%
Tirage	37,1	38,6	-3,9%	37,1	38,6	-3,9%
Numériques	10,0	8,8	13,6%	10,0	8,8	13,6%
Autres	21,4	21,4	0,0%	21,4	21,4	0,0%
Quotidiens urbains	92,8 \$	102,7 \$	-9,6%	92,8 \$	102,7 \$	-9,6%
Journaux régionaux	54,7	61,4	-10,9%	54,7	61,4	-10,9%
Autres	63,2	66,5	-5,0%	63,2	66,5	-5,0%
Éliminations	(41,5)	(45,4)	n.s.	(41,5)	(45,4)	n.s.
BAIIA	15,4 \$	15,1 \$	2,0%	15,4 \$	15,1 \$	2,0%
Marge BAIIA (%)	9,1%	8,2%		9,1%	8,2%	
Variation des dépenses en papier journal			-22,4%			-22,4%

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2014 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions	Capital- actions (%)	Droit de vote (%)
<u>Actions détenues par Québecor inc.</u>			
Québecor Média inc.	77 812 366	75,4 %	75,4 %
<u>Actions détenues par Québecor Média inc.</u>			
Groupe TVA inc.	12 229 071	51,4 %	99,9 %

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2014 Note aux investisseurs

Note aux investisseurs

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Québecor inc., Québecor Média inc. et deux de leurs secteurs d'opération : télécommunications et médias d'information. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

Information financière détaillée

Pour une analyse détaillée des résultats du premier trimestre 2014 de Québecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés de Québecor inc. disponibles sur le site de Québecor à l'adresse http://www.quebecor.com/fr/rapports_trimestriels_quebecor_inc ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

Mesures non normalisées selon les IFRS

Les mesures non normalisées en vertu des IFRS utilisées par la Société pour évaluer son rendement financier, telles que le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie d'exploitation des secteurs, les flux de trésorerie libres liés aux activités d'exploitation poursuivies de la filiale Québecor Média et le revenu mensuel moyen par abonné (« RMPA ») ne sont pas calculées selon, ni ne sont reconnues par les IFRS. La méthode de calcul des mesures financières hors IFRS de la Société peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce rapport de gestion peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres entreprises. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion du premier trimestre 2014 sous « Mesures non normalisées selon les IFRS » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS.