

QUÉBECOR



Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 9 mois
se terminant le 30 septembre 2014**

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Jean-François Pruneau, Vice-président principal et chef de la direction financière,
au 514 380-4144, Investor.relations@Quebecor.com

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2014 Bénéfice net (perte nette) attribuable aux actionnaires

	<u>3e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Bénéfice net (perte nette) par action (de base)	0,37 \$	(1,53) \$	0,24 \$	(2,33) \$
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et activités abandonnées	0,53 \$	0,51 \$	1,43 \$	1,19 \$

Rapprochement du résultat par action

	<u>3e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et activités abandonnées	0,53 \$	0,51 \$	1,43 \$	1,19 \$
Autres ajustements ¹ :				
Éléments inhabituels	(0,18)	(1,66)	(1,46)	(1,75)
Perte sur évaluation et conversion des instruments financiers	(0,22)	(0,20)	(0,03)	(1,79)
Activités abandonnées	0,24	(0,18)	0,30	0,02
Total	(0,16)	(2,04)	(1,19)	(3,52)
Bénéfice net (perte nette) par action déclarée (de base)	0,37 \$	(1,53) \$	0,24 \$	(2,33) \$

¹ Après impôts et participations ne donnant pas le contrôle.

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2014 Dettes

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

Québecor inc.

Crédit renouvelable échéant en 2016 (disponibilité : 150 \$)	50,9 \$
Prêt hypothécaire échéant en 2017	33,1
	84,0 \$

Québecor Média inc.

Crédit renouvelable échéant en 2017 (disponibilité : 300 \$)	- \$
Financement à l'exportation échéant en 2015	10,6
Prêt à terme B échéant en 2020	384,8
Billets de premier rang - 7 3/8% échéant en 2021	325,0
Billets de premier rang - 5 3/4% échéant en 2023	948,2
Billets de premier rang - 6 5/8% échéant en 2023	500,0
	2 168,6

Vidéotron ltée

Crédit renouvelable échéant en 2018 (disponibilité : 575 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2018	42,9
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	195,9
Billets de premier rang - 9 1/8% échéant en 2018	83,4
Billets de premier rang - 7 1/8% échéant en 2020	300,0
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2021	300,0
Billets de premier rang - 5% échéant en 2022	896,0
Billets de premier rang - 5 3/8% échéant en 2024	672,0
Billets de premier rang - 5 5/8% échéant en 2025	400,0
	2 890,2

Groupe TVA inc.

Crédit renouvelable échéant en 2019 (disponibilité : 150 \$)	-
Crédit à terme échéant en 2014	75,0
	75,0

Autres dettes

0,6

Total Québecor Média inc. 5 134,4 \$

TOTAL DE LA DETTE À LONG TERME

5 218,4 \$

Emprunts bancaires - QI	0,6
Emprunts bancaires - QMI	-
Débiteures échangeables - QI	2,1
Débiteures convertibles (coût si repayées en espèces à maturité) - QI ¹	584,7
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI ²	-
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI ²	(210,9)

Espèces et quasi-espèces :

Québecor inc.	-
Québecor Média inc.	453,4
Vidéotron ltée	218,7 \$
Autres filiales détenues à 100%	224,4
Groupe TVA inc.	10,3
	453,4 \$

¹ Basé sur la valeur au marché d'un nombre d'actions correspondant au résultat de la division du capital impayé par le cours d'une action catégorie B de Québecor inc. le 30 septembre 2014, sous réserve d'un prix plancher de 19,25 \$ et d'un prix plafond de 24,0625 \$.

² Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Québecor Média inc. et Québecor inc.

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Informations supplémentaires 30 septembre 2014 Résultats d'exploitation

	2014			2013	
	30 sept	30 juin	31 mars	31 déc	30 sept
Foyers potentiels ('000)	2 767,1	2 759,6	2 750,2	2 742,5	2 733,4
Clients de base ('000)	1 796,3	1 794,0	1 811,1	1 825,1	1 830,4
Pénétration de base	64,9%	65,0%	65,9%	66,5%	67,0%
Décodeurs numériques ('000)	2 556,7	2 516,7	2 508,5	2 492,4	2 450,1
Clients numériques ('000)	1 549,0	1 529,7	1 532,7	1 531,4	1 517,6
Pénétration numérique	86,2%	85,3%	84,6%	83,9%	82,9%
Clients à Internet par câble ('000)	1 432,3	1 415,6	1 419,2	1 418,3	1 408,2
Pénétration - Internet par câble	79,7%	78,9%	78,4%	77,7%	76,9%
Clients à la téléphonie par câble ('000)	1 286,2	1 276,2	1 280,4	1 286,1	1 281,2
Pénétration - Téléphonie par câble	71,6%	71,1%	70,7%	70,5%	70,0%
Clients à Internet sans fil ('000)	7,4	7,6	7,1	7,2	7,1
Clients à la téléphonie mobile ('000)	589,4	551,3	521,6	503,3	478,0
Unités de service ('000)	5 111,6	5 044,7	5 039,4	5 040,0	5 004,9

	3e trimestre			Cumul annuel		
	2014	2013	VAR	2014	2013	VAR
(en millions)						
Revenus						
Télédistribution	264,8 \$	270,6 \$	-2,1%	806,7 \$	814,0 \$	-0,9%
Internet	219,6	206,1	6,6%	646,0	608,5	6,2%
Téléphonie par câble	118,5	119,8	-1,1%	354,6	355,1	-0,1%
Téléphonie mobile	75,7	58,0	30,5%	204,2	161,0	26,8%
Services affaires	16,2	15,9	1,9%	48,9	47,7	2,5%
Autres	13,9	12,8	8,6%	36,2	32,4	11,7%
Vidéotron	708,7	683,2	3,7%	2 096,6	2 018,7	3,9%
Vente au détail et éliminations	29,5	31,5	-6,3%	90,2	97,8	-7,8%
Revenus totaux - Télécommunications	738,2 \$	714,7 \$	3,3%	2 186,8 \$	2 116,5 \$	3,3%
BAlIA						
Vidéotron	338,8 \$	329,3 \$	2,9%	1 004,5 \$	962,4 \$	4,4%
Vente au détail	0,6	0,5	20,0%	1,8	3,1	-41,9%
BAlIA total - Télécommunications	339,4 \$	329,8 \$	2,9%	1 006,3 \$	965,5 \$	4,2%
Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	66,6 \$	59,8 \$		161,7 \$	179,4 \$	
Infrastructure graduelle	57,3	45,0		172,2	117,4	
Extensions de réseaux	14,3	13,4		43,5	35,2	
Modernisation / reconstruction	18,2	16,7		51,8	52,5	
Immobilisation de soutien et autres	23,1	19,1		305,1	66,2	
Total - Télécommunications	179,5 \$	154,0 \$	16,6%	734,3 \$	450,7 \$	62,9%
RMPA (télédistribution)	49,17 \$	49,30 \$		49,64 \$	49,12 \$	
RMPA (total)	126,02 \$	119,24 \$		123,77 \$	116,98 \$	
Coûts d'acquisition (téléphonie mobile)	484 \$	462 \$				

MÉDIA

Informations supplémentaires 30 septembre 2014 Résultats d'exploitation

	3e trimestre			Cumul annuel		
	2014	2013	VAR	2014	2013	VAR
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	28 754	31 540	-8,8%	86 275	96 277	-10,4%
(en millions)						
Revenus						
Publicité	100,6 \$	113,0 \$	-11,0%	315,8 \$	356,6 \$	-11,4%
Tirage	36,5	39,5	-7,6%	111,1	118,1	-5,9%
Numériques	9,7	8,4	15,5%	29,8	26,6	12,0%
Autres	23,8	21,9	8,7%	69,7	67,9	2,7%
Revenus - Édition de journaux	170,6	182,8	-6,7%	526,4	569,2	-7,5%
Publicité	45,4	48,7	-6,8%	171,6	181,3	-5,4%
Abonnement	21,2	16,5	28,5%	55,8	48,1	16,0%
Autres	15,4	21,9	-29,7%	43,6	57,7	-24,4%
Revenus - Télédiffusion et production	82,0	87,1	-5,9%	271,0	287,1	-5,6%
Autres	46,2	48,8	-5,3%	113,9	109,0	4,5%
Revenus totaux - Média	298,8 \$	318,7 \$	-6,2%	911,3 \$	965,3 \$	-5,6%
Quotidiens urbains	92,6 \$	100,7 \$	-8,0%	286,9 \$	313,7 \$	-8,5%
Journaux régionaux	54,5	60,7	-10,2%	169,8	189,1	-10,2%
Portails	2,4	2,3	4,3%	8,3	8,2	1,2%
Autres	21,1	19,1	10,5%	61,4	58,2	5,5%
Revenus - Édition de journaux	170,6 \$	182,8 \$	-6,7%	526,4 \$	569,2 \$	-7,5%
BAIIA						
Édition de journaux	29,0 \$	30,8 \$	-5,6%	79,9 \$	75,1 \$	6,4%
Télédiffusion et production	2,3	11,6	-79,8%	5,2	25,8	-79,8%
Autres	11,8	12,8	-7,4%	12,6	11,0	15,0%
BAIIA total - Média	43,2 \$	55,1 \$	-21,6%	97,7 \$	111,9 \$	-12,7%
Variation des dépenses en papier journal			-10,5%			-16,9%

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires
30 septembre 2014
Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions	Capital- actions (%)	Droit de vote (%)
<u>Actions détenues par Québecor inc.</u>			
Québecor Média inc.	77 812 366	75,4 %	75,4 %
<u>Actions détenues par Québecor Média inc.</u>			
Groupe TVA inc.	12 239 105	51,5 %	99,9 %

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2014 Note aux investisseurs

Note aux investisseurs

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Québecor inc., Québecor Média inc. et deux de leurs secteurs d'opération : télécommunications et média. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

Information financière détaillée

Pour une analyse détaillée des résultats du troisième trimestre 2014 de Québecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés de Québecor inc. disponibles sur le site de Québecor à l'adresse http://www.quebecor.com/fr/rapports_trimestriels_quebecor_inc ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

Mesures non normalisées selon les IFRS

Les mesures non normalisées en vertu des IFRS utilisées par la Société pour évaluer son rendement financier, telles que le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie d'exploitation des secteurs, les flux de trésorerie libres liés aux activités d'exploitation poursuivies de la filiale Québecor Média et le revenu mensuel moyen par abonné (« RMPA ») ne sont pas calculées selon, ni ne sont reconnues par les IFRS. La méthode de calcul des mesures financières hors IFRS de la Société peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce rapport de gestion peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres entreprises. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion du troisième trimestre 2014 sous « Mesures non normalisées selon les IFRS » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS.