



Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 3 mois
se terminant le 31 mars 2013**

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Jean-François Pruneau, chef de la direction financière, au 514 380-4144
Investor.relations@Quebecor.com

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2013 Bénéfice net attribuable aux actionnaires

	<u>1er trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Bénéfice net par action (de base)	0,57 \$	1,13 \$	0,57 \$	1,13 \$
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers et éléments inhabituels	0,53 \$	0,60 \$	0,53 \$	0,60 \$

Rapprochement du bénéfice net par action

	<u>1er trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers et éléments inhabituels	0,53 \$	0,60 \$	0,53 \$	0,60 \$
Autres ajustements ¹ :				
Éléments inhabituels	(0,01)	(0,01)	(0,01)	(0,01)
Gain sur évaluation et conversion des instruments financiers	0,05	0,54	0,05	0,54
Total	0,04	0,53	0,04	0,53
Bénéfice net par action déclaré (de base)	0,57 \$	1,13 \$	0,57 \$	1,13 \$

¹ Après impôts et part des actionnaires sans contrôle.

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2013 Dettes

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

Québecor inc.

Crédit renouvelable échéant en 2015 (disponibilité : 150 \$)	60,6 \$
Prêt hypothécaire échéant en 2017	34,5
	95,1 \$

Québecor Média inc.

Crédit renouvelable échéant en 2016 (disponibilité : 300 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2015	26,6 \$
Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016	644,8
Billets de premier rang - 7 3/8% échéant en 2021	325,0
Billets de premier rang - 5 3/4% échéant en 2023	863,6
Billets de premier rang - 6 5/8% échéant en 2023	500,0
	2 360,0

Vidéotron ltée

Crédit renouvelable échéant en 2016 (disponibilité : 575 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2018	58,9
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	177,6
Billets de premier rang - 9 1/8% échéant en 2018	719,5
Billets de premier rang - 7 1/8% échéant en 2020	300,0
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2021	300,0
Billets de premier rang - 5% échéant en 2022	812,8
	2 368,8

Groupe TVA inc.

Crédit renouvelable échéant en 2017 (disponibilité : 100 \$)	0,3
Crédit à terme échéant en 2014	75,0
	75,3

Total Québecor Média inc.

4 804,1 \$

TOTAL DE LA DETTE À LONG TERME

4 899,2 \$

Emprunts bancaires	1,0
Débiteures échangeables - QI	2,1
Débiteures convertibles (coût si repayées en espèces à maturité) - QI ¹	500,0
Passif lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI ²	-
Passif lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI ²	202,9

Espèces et quasi-espèces :

Québecor inc.	-
Québecor Média inc.	134,8
Vidéotron ltée	104,5 \$
Autres filiales détenues à 100%	27,1
Groupe TVA inc.	3,2
	134,8 \$

¹ Basé sur la valeur au marché d'un nombre d'actions correspondant au résultat de la division du capital impayé par le cours d'une action catégorie B de Québecor inc. le 31 mars 2013, sous réserve d'un prix plancher de 38,50 \$ et d'un prix plafond de 48,125 \$.

² Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Québecor Média inc. et Québecor inc.

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Informations supplémentaires 31 mars 2013 Résultats d'exploitation

	2013	2012			
	31 mars	31 déc	30 sept	30 juin	31 mars
Foyers potentiels ('000)	2 710,0	2 701,2	2 690,6	2 681,1	2 666,7
Clients de base ('000)	1 849,2	1 855,0	1 852,9	1 837,9	1 854,0
Pénétration de base	68,2%	68,7%	68,9%	68,6%	69,5%
Décodeurs numériques ('000)	2 395,9	2 345,2	2 268,2	2 196,6	2 161,9
Clients numériques ('000)	1 500,3	1 484,6	1 457,8	1 425,0	1 417,5
Pénétration numérique	81,1%	80,0%	78,7%	77,5%	76,5%
Clients à Internet par câble ('000)	1 397,3	1 387,7	1 369,6	1 341,1	1 340,5
Pénétration - Internet par câble	75,6%	74,8%	73,9%	73,0%	72,3%
Clients à la téléphonie par câble ('000)	1 274,0	1 264,9	1 249,7	1 223,4	1 212,5
Pénétration - Téléphonie par câble	68,9%	68,2%	67,4%	66,6%	65,4%
Clients à Internet sans fil ('000)	7,0	7,1	7,4	6,8	5,9
Clients à la téléphonie mobile ('000)	420,9	402,6	378,3	347,6	312,8
Unités de service ('000)	4 948,4	4 917,3	4 857,9	4 756,8	4 725,7

	1er trimestre			Cumul annuel		
	2013	2012	VAR	2013	2012	VAR
(en millions)						
Revenus	668,8 \$	645,8 \$	3,6%	668,8 \$	645,8 \$	3,6%
Télédistribution	272,0	268,0	1,5%	272,0	268,0	1,5%
Internet	198,4	191,4	3,7%	198,4	191,4	3,7%
Téléphonie par câble	115,7	111,7	3,6%	115,7	111,7	3,6%
Téléphonie mobile	49,9	37,6	32,7%	49,9	37,6	32,7%
Services affaires	15,8	16,9	-6,5%	15,8	16,9	-6,5%
Autres	17,0	20,2	-15,8%	17,0	20,2	-15,8%
BAIIA	317,3 \$	303,0 \$	4,7%	317,3 \$	303,0 \$	4,7%
Marge BAIIA (%)	47,4%	46,9%		47,4%	46,9%	
Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	62,3 \$	41,9 \$		62,3 \$	41,9 \$	
Infrastructure graduelle	44,6	75,0		44,6	75,0	
Extensions de réseaux	10,4	22,4		10,4	22,4	
Modernisation / reconstruction	19,3	29,3		19,3	29,3	
Immobilisation de soutien et autres	22,2	33,8		22,2	33,8	
Total	158,8 \$	202,4 \$	-21,5%	158,8 \$	202,4 \$	-21,5%
RMPA (télédistribution)	48,95 \$	48,08 \$		48,95 \$	48,08 \$	
RMPA (total)	114,49 \$	109,18 \$		114,49 \$	109,18 \$	
Coûts d'acquisition (téléphonie mobile)	473 \$	512 \$				

MÉDIAS D'INFORMATION

Informations supplémentaires 31 mars 2013 Résultats d'exploitation

	1er trimestre			Cumul annuel		
	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>VAR</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>VAR</u>
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	30 357	34 749	-12,6%	30 357	34 749	-12,6%
(en millions)						
Revenus	207,6 \$	233,1 \$	-10,9%	207,6 \$	233,1 \$	-10,9%
Publicité	134,6	156,9	-14,2%	134,6	156,9	-14,2%
Tirage	38,7	40,9	-5,4%	38,7	40,9	-5,4%
Numériques	9,1	9,9	-8,1%	9,1	9,9	-8,1%
Autres	25,2	25,4	-0,8%	25,2	25,4	-0,8%
Quotidiens urbains	108,9 \$	122,7 \$	-11,2%	108,9 \$	122,7 \$	-11,2%
Journaux régionaux	81,3	93,1	-12,7%	81,3	93,1	-12,7%
Autres	54,7	58,7	-6,8%	54,7	58,7	-6,8%
Éliminations	(37,3)	(41,4)	n.s.	(37,3)	(41,4)	n.s.
BAIIA	5,7 \$	15,7 \$	-63,7%	5,7 \$	15,7 \$	-63,7%
Marge BAIIA (%)	2,7%	6,7%		2,7%	6,7%	
Variation des dépenses en papier journal			-11,2%			-11,2%

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2013 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions	Capital- actions (%)	Droit de vote (%)
<u>Actions détenues par Québecor inc.</u>			
Québecor Média inc.	77 812 366	75,4 %	75,4 %
<u>Actions détenues par Québecor Média inc.</u>			
Groupe TVA inc.	12 229 071	51,4 %	99,9 %

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2013 Note aux investisseurs

Note aux investisseurs

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Québecor inc., Québecor Média inc. et deux de leurs secteurs d'opération : télécommunications et médias d'information. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

Information financière détaillée

Pour une analyse détaillée des résultats du premier trimestre 2013 de Québecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés de Québecor inc. disponibles sur le site de Québecor à l'adresse http://www.quebecor.com/fr/rapports_trimestriels_quebecor_inc ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

Mesures non normalisées selon les IFRS

Les mesures non normalisées en vertu des IFRS utilisées par la Société pour évaluer son rendement financier, telles que le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie d'exploitation des secteurs, les flux de trésorerie libres liés aux activités d'exploitation poursuivies de la filiale Québecor Média et le revenu mensuel moyen par abonné (« RMPA ») ne sont pas calculées selon, ni ne sont reconnues par les IFRS. La méthode de calcul des mesures financières hors IFRS de la Société peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce rapport de gestion peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres entreprises. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion du premier trimestre 2013 sous « Mesures non normalisées selon les IFRS » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS.