



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Internet haute vitesse en région

VIDÉOTRON EST FIÈRE DE BRANCHER 37 000 NOUVEAUX FOYERS DANS LES RÉGIONS DU QUÉBEC D'ICI LA FIN DE L'ANNÉE 2022

Montréal, le 22 mars 2021 – Vidéotron est heureuse d'annoncer qu'elle participera au projet « Opération haute vitesse » et connectera des foyers actuellement mal desservis en région. Vidéotron est fière de contribuer à cet ambitieux projet des gouvernements du Québec et du Canada afin de poursuivre sa lancée en tant que joueur de premier plan pour permettre à nos régions de jouir de technologies de pointe.

En effet, les gouvernements du Québec et du Canada ont annoncé aujourd'hui les paramètres du plan pour connecter les 150 000 foyers toujours sans accès à Internet haute vitesse dans les différentes régions du Québec. Vidéotron branchera 37 000 de ces résidences d'ici la fin de l'année 2022.

Un objectif ambitieux

Les cibles des gouvernements sont ambitieuses; les Québécois ont cependant prouvé à maintes reprises dans le passé qu'ils étaient en mesure de se mobiliser pour réaliser des projets porteurs. Afin d'accomplir ce projet, les fournisseurs, les entrepreneurs et les différents fabricants d'équipements devront travailler de concert afin de terminer les branchements dans les délais impartis. Plus spécifiquement, les enjeux soulevés quant aux accès aux poteaux par divers acteurs de l'industrie devront être réglés afin que les gouvernements puissent atteindre leurs objectifs.

Une gamme de produits complète pour la meilleure expérience client

Rappelons que pour une 15^e année consécutive, Vidéotron a été nommée l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois. Vidéotron offre une multitude de produits et services qui peuvent être adaptés aux besoins de tous. Les nouveaux foyers desservis pourront s'abonner à Helix, la nouvelle expérience de divertissement et de gestion de la vie connectée de Vidéotron. Grâce à sa télécommande vocale, à son Wi-Fi ultra-intelligent et à sa capacité d'intégrer des fonctions de domotique, Helix deviendra, sans équivoque, le complice de plusieurs nouveaux foyers dans les régions du Québec.

En outre, un plus grand nombre de Québécois auront maintenant accès à ce qui se fait de mieux en matière d'expérience client, et ce, au même prix que dans les grands centres urbains. Non seulement les foyers visés par ce projet n'avaient pas accès à Internet haute vitesse, mais ceux-ci payaient souvent trop cher pour des technologies de moindre qualité. Cette situation tirera à sa fin avec l'arrivée de Vidéotron.

Citations

« Vidéotron est prête à relever ce défi et nos équipes sont déjà à pied d'œuvre afin de commencer le travail sur le terrain au cours des prochains jours. Le nombre de foyers que les gouvernements nous ont confié témoigne assurément de l'expertise et de la capacité de Vidéotron à mener à terme des projets d'envergure, et nous sommes heureux de la confiance qu'ils nous accordent aujourd'hui. Je suis convaincu que toutes les parties prenantes impliquées dans ce projet partagent la même volonté et mettront en place les mesures nécessaires pour rendre possibles les objectifs fixés. »

- **Jean-François Pruneau, président et chef de la direction de Vidéotron**

« Il faut reconnaître et saluer la volonté politique des gouvernements avec ce programme qui a comme objectif de donner accès à Internet haute vitesse à toutes les Québécoises et tous les Québécois mal desservis actuellement dans leur région. L'accès à Internet haute vitesse leur est plus que jamais essentiel. Ceci est aussi vrai pour la vitalité économique, sociale et culturelle de nos régions. C'est pourquoi Vidéotron est fière de participer à ce projet qui lui permettra d'offrir les meilleurs produits qui soient. Afin de se donner les moyens de ses ambitions et de respecter son calendrier, les gouvernements devront nécessairement maintenir la pression sur Bell en matière d'accès à ses structures de soutènement. »

- **Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor**

En bref

- Les régions desservies par Vidéotron seront annoncées prochainement.
- Les nouvelles connexions incluent les portes qui seront branchées dans le cadre du projet *Régions branchées*.
- Vidéotron débutera les travaux dès maintenant. Ceux-ci seront terminés d'ici octobre 2022.

Si vous êtes un citoyen d'une région actuellement mal desservie et que vous avez des questions, communiquez avec notre ligne d'information au 1 833 905-2004.

À propos de Vidéotron

Vidéotron, filiale à part entière de **Québecor Média inc.**, est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du divertissement, des services d'accès Internet, de la téléphonie filaire et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à Helix, sa plateforme de divertissement et de gestion du domicile. Au 31 décembre 2020, Vidéotron comptait 1 475 600 clients à son service de télédistribution. Quant à Club illico, son service de vidéo sur demande par abonnement, le nombre de ses abonnés s'élevait à 469 000. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 796 800 clients abonnés à ses services au 31 décembre 2020. À cette date, Vidéotron avait activé 1 481 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie filaire à 924 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron s'est également taillé une place de choix au prestigieux palmarès des meilleurs employeurs à Montréal.

Suivez-nous sur **Facebook**

Suivez-nous sur **Twitter**

Suivez-nous sur le **Web**

Contact média seulement :

Merick Séguin

Conseiller, relations publiques, Affaires corporatives

Merick.seguin@videotron.com