



Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 12 mois
se terminant le 31 décembre 2011**

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Jean-François Pruneau, chef de la direction financière, au 514 380-4144
Investor.relations@Quebecor.com

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 décembre 2011 Bénéfice net attribuable aux actionnaires

	<u>4e trimestre</u>		<u>Annuel</u>	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Bénéfice net par action (de base)	1,34 \$	0,72 \$	3,14 \$	3,50 \$
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers et éléments inhabituels	0,87 \$	0,90 \$	2,99 \$	3,42 \$

Rapprochement du bénéfice net par action

	<u>4e trimestre</u>		<u>Annuel</u>	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers et éléments inhabituels	0,87 \$	0,90 \$	2,99 \$	3,42 \$
Autres ajustements ¹ :				
Éléments inhabituels	(0,06)	(0,02)	(0,17)	(0,24)
Gain (perte) sur évaluation et conversion des instruments financiers	0,53	(0,16)	0,32	0,32
Total	0,47	(0,18)	0,15	0,08
Bénéfice net par action déclaré (de base)	1,34 \$	0,72 \$	3,14 \$	3,50 \$

¹ Après impôts et part des actionnaires sans contrôle.

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 décembre 2011 Dettes

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

Quebecor inc.

Crédit renouvelable échéant en 2014 (disponibilité : 150 \$)	70,7 \$
Prêt hypothécaire échéant en 2012	34,2
	104,9 \$

Quebecor Média inc.

Crédit renouvelable échéant en 2016 (disponibilité : 300 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2015	42,5 \$
Crédit à terme « B » échéant en 2013	162,6
Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016	1 219,6
Billets de premier rang - 7 3/8% échéant en 2021	325,0
	1 749,7

Vidéotron Itée

Crédit renouvelable échéant en 2016 (disponibilité : 575 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2018	69,6
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	401,8
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	177,6
Billets de premier rang - 9 1/8% échéant en 2018	719,0
Billets de premier rang - 7 1/8% échéant en 2020	300,0
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2021	300,0
	1 968,0

Corporation Sun Media

Crédit renouvelable échéant en 2012 (annulé le 3 février 2012)	-
Crédit à terme « C » échéant en 2012 (remboursé et annulé le 3 février 2012)	37,4
	37,4

Groupe TVA

Crédit renouvelable échéant en 2017 (disponibilité : 100 \$)	18,0
Crédit à terme échéant en 2014	75,0
	93,0

Total Quebecor Média inc.	3 848,1 \$
----------------------------------	-------------------

TOTAL DE LA DETTE À LONG TERME	3 953,0 \$
---------------------------------------	-------------------

Emprunts bancaires	4,2
Débiteures échangeables - QI	2,1
Passif lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI ¹	-
Passif lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI ¹	304,8

Espèces et quasi-espèces²:

Quebecor inc.	0,3
Quebecor Média inc.	146,4
Vidéotron Itée	95,0 \$
Corporation Sun Media	33,8
Autres filiales détenues à 100%	15,8
Groupe TVA inc.	1,8
	146,7 \$

¹ Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Quebecor Média inc. et Quebecor inc.

² Inclut les espèces et quasi-espèces et les espèces et quasi-espèces en fiducie.

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Informations supplémentaires 31 décembre 2011 Résultats d'exploitation

	2011				2010
	31 déc	30 sept	30 juin	31 mars	31 déc
Foyers potentiels ('000)	2 657,3	2 647,7	2 635,8	2 623,2	2 612,4
Clients de base ('000)	1 861,5	1 844,2	1 800,6	1 808,6	1 811,6
Pénétration de base	70,1%	69,7%	68,3%	68,9%	69,3%
Clients à l'étage ('000)	1 672,6	1 657,3	1 627,3	1 627,5	1 622,0
Pénétration à l'étage	89,9%	89,9%	90,4%	90,0%	89,5%
Décodeurs numériques ('000)	2 112,7	1 995,0	1 852,5	1 792,4	1 724,0
Clients numériques ('000)	1 400,8	1 348,1	1 270,4	1 243,7	1 219,6
Pénétration numérique	75,3%	73,1%	70,6%	68,8%	67,3%
Clients à Internet par câble ('000)	1 332,5	1 306,4	1 266,5	1 263,6	1 252,1
Pénétration - Internet par câble	71,6%	70,8%	70,3%	69,9%	69,1%
Clients à la téléphonie par câble ('000)	1 205,3	1 179,4	1 141,6	1 129,8	1 114,3
Pénétration - Téléphonie par câble	64,7%	64,0%	63,4%	62,5%	61,5%
Clients à la téléphonie mobile ('000)	290,6	258,1	210,6	164,7	136,1
Unités de service ('000)	4 689,9	4 588,1	4 419,4	4 366,7	4 314,1

(en millions)	4e trimestre			Annuel		
	2011	2010	VAR	2011	2010	VAR
Revenus	634,8 \$	591,2 \$	7,4%	2 430,7 \$	2 228,8 \$	9,1%
Télédistribution	261,8	245,9	6,5%	1 012,6	950,6	6,5%
Internet	183,2	166,3	10,2%	698,2	644,3	8,4%
Téléphonie par câble	111,5	106,9	4,3%	436,7	409,9	6,5%
Téléphonie mobile	34,3	16,9	103,0%	112,7	53,2	111,8%
Services affaires	16,6	16,1	3,1%	63,0	59,8	5,4%
Autres	27,4	39,1	-29,9%	107,5	111,0	-3,2%
BAIIA	294,7 \$	263,2 \$	12,0%	1 098,8 \$	1 047,3 \$	4,9%
Marge BAIIA (%)	46,4%	44,5%		45,2%	47,0%	
Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	62,1 \$	38,8 \$		201,2 \$	128,1 \$	
Infrastructure graduelle	67,1	98,7		266,1	329,9	
Extensions de réseaux	29,4	17,2		113,9	61,5	
Modernisation / reconstruction	33,5	29,7		121,3	110,8	
Immobilisation de soutien et autres	25,2	29,9		96,0	93,0	
Total	217,3 \$	214,3 \$	1,4%	798,5 \$	723,3 \$	10,4%
Bidirectionnalité	99%	99%		99%	99%	
RMPA (télédistribution)	47,01 \$	45,36 \$		46,27 \$	44,22 \$	
RMPA (total)	106,90 \$	98,85 \$		103,28 \$	95,73 \$	
Coûts d'acquisition (téléphonie mobile)	489 \$	471 \$				

MÉDIAS D'INFORMATION

Informations supplémentaires 31 décembre 2011 Résultats d'exploitation

	4e trimestre			Annuel		
	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>VAR</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>VAR</u>
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	42 034	42 144	-0,3%	156 080	160 958	-3,0%
(en millions)						
Revenus	275,6 \$	267,0 \$	3,2%	1 018,4 \$	1 015,0 \$	0,3%
Publicité	199,2	199,8	-0,3%	740,1	740,6	-0,1%
Tirage	45,3	44,5	1,8%	172,0	181,3	-5,1%
Autres	31,1	22,7	37,0%	106,3	93,1	14,2%
Quotidiens urbains	143,7 \$	147,5 \$	-2,6%	538,8 \$	558,8 \$	-3,6%
Journaux régionaux	112,8	106,2	6,2%	416,6	402,5	3,5%
Autres	68,4	60,8	12,5%	245,4	222,0	10,5%
Éliminations	(49,3)	(47,5)	n.s.	(182,4)	(168,3)	n.s.
BAIIA	47,0 \$	57,8 \$	-18,7%	150,1 \$	191,4 \$	-21,6%
Marge BAIIA (%)	17,1%	21,6%		14,7%	18,9%	
Variation des dépenses en papier journal			6,5%			5,5%

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 décembre 2011 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions	Capital- actions (%)	Droit de vote (%)
<u>Actions détenues par Quebecor inc.</u>			
Quebecor Média inc.	67 636 713	54,7 %	54,7 %
<u>Actions détenues par Quebecor Média inc.</u>			
Groupe TVA inc.	12 228 591	51,4 %	99,9 %

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 décembre 2011 Note aux investisseurs

Note aux investisseurs

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Quebecor inc., Quebecor Média inc. et deux de leurs secteurs d'opération : télécommunications et médias d'information. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

Information financière détaillée

Pour une analyse détaillée des résultats de l'exercice 2011 de Quebecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés de Quebecor inc. disponibles sur le site de Quebecor à l'adresse http://www.quebecor.com/fr/rapports_trimestriels_quebecor_inc ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

Mesures non normalisées selon les IFRS

Les mesures non normalisées en vertu des IFRS utilisées par la Société pour évaluer son rendement financier, telles que le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie d'exploitation des secteurs, les flux de trésorerie libres liés aux activités d'exploitation poursuivies de la filiale Quebecor Média et le revenu mensuel moyen par abonné (« RMPA ») ne sont pas calculées selon, ni ne sont reconnues par les IFRS. La méthode de calcul des mesures financières hors IFRS de la Société peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce rapport de gestion peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres entreprises. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion de l'exercice 2011 sous « Mesures non normalisées en vertu des IFRS » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS.