



## **Informations supplémentaires**

**Trimestre / Période de 6 mois  
se terminant le 30 juin 2010**

---

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec  
Jean-François Pruneau, vice-président, Finances, au 514 380-4144  
[Investor.relations@Quebecor.com](mailto:Investor.relations@Quebecor.com)

# QUEBECOR INC.

## Informations supplémentaires 30 juin 2010 Résultat par action

	<u>2e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Résultat par action (de base)	1,02 \$	1,19 \$	1,62 \$	2,09 \$
Résultat par action lié aux activités d'exploitation poursuivies, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et dépréciation de l'écart d'acquisition et d'actifs incorporels	1,06 \$	0,88 \$	1,79 \$	1,55 \$

### Rapprochement du résultat par action

	<u>2e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Résultat par action lié aux activités d'exploitation poursuivies, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et dépréciation de l'écart d'acquisition et d'actifs incorporels	1,06 \$	0,88 \$	1,79 \$	1,55 \$
Autres ajustements <sup>1</sup> :				
Éléments inhabituels et dépréciation de l'écart d'acquisition et d'actifs incorporels	(0,02)	0,14	(0,15)	0,11
(Perte) gain sur évaluation et conversion des instruments financiers	(0,02)	0,17	(0,02)	0,43
Total	(0,04)	0,31	(0,17)	0,54
Résultat par action déclaré (de base)	1,02 \$	1,19 \$	1,62 \$	2,09 \$

<sup>1</sup> Après impôts et part des actionnaires sans contrôle.

# QUEBECOR INC.

## Informations supplémentaires 30 juin 2010 Dette

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

### **Quebecor inc.**

Crédit renouvelable échéant en 2011 (Disponibilité : 150 \$)	83,6 \$
Prêt hypothécaire échéant en 2012	35,4
	<b>119,0 \$</b>

### **Quebecor Media inc.**

Crédit renouvelable échéant en 2013 (Disponibilité : 100 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2015	58,4 \$
Crédit à terme « A » échéant en 2011	46,8
Crédit à terme « B » échéant en 2013	171,1
Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016	1 234,9
	<b>1 511,2</b>

### **Vidéotron Itée et ses filiales**

Crédit renouvelable échéant en 2012 (Disponibilité : 575 \$)	-
Financement à l'exportation "A" échéant en 2018	-
Financement à l'exportation "B" échéant en 2016	-
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	697,4
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	185,8
Billets de premier rang - 9 1/8% échéant en 2018	751,3
Billets de premier rang - 7 1/8% échéant en 2020	300,0
	<b>1 934,5</b>

### **Corporation Sun Media et ses filiales**

Crédit renouvelable échéant en 2012 (Disponibilité : 70 \$)	-
Crédit à terme « C » échéant en 2012	38,1
Billets de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013	211,1
	<b>249,2</b>

### **Groupe TVA et ses filiales**

Crédit renouvelable échéant en 2012 (Disponibilité : 100 \$)	16,9
Crédit à terme échéant en 2014	75,0
	<b>91,9</b>

**Total Quebecor Media inc.** **3 786,8 \$**

**TOTAL DE LA DETTE À LONG TERME** **3 905,8 \$**

Emprunts bancaires	4,8
Débiteures échangeables - QI	2,1
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI <sup>1</sup>	-
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI <sup>1</sup>	353,8

### Espèces et quasi-espèces<sup>2</sup>:

Quebecor inc.	5,3
Quebecor Media inc.	320,8
Vidéotron Itée	245,4 \$
Corporation Sun Media	62,0
Osprey Media Publishing Inc.	3,0
Quebecor Media Compagnie-mère	8,6
Autre (filiales non-détenues à 100%)	1,8
	<b>326,1 \$</b>

<sup>1</sup> Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Quebecor Media inc. et Quebecor inc.

<sup>2</sup> Inclut les espèces et quasi-espèces et les espèces et quasi-espèces en fiducie.

# TÉLÉCOMMUNICATIONS

## Informations supplémentaires 30 juin 2010 Résultats d'exploitation

	2010		2009		
	30 juin	31 mars	31 déc	30 sept	30 juin
Foyers potentiels ('000)	2 594,5	2 582,8	2 575,3	2 573,6	2 563,1
Clients de base ('000)	1 781,5	1 785,5	1 777,0	1 759,7	1 732,6
Pénétration de base	68,7%	69,1%	69,0%	68,4%	67,6%
Clients à l'étage ('000)	1 581,4	1 578,6	1 565,3	1 541,6	1 510,1
Pénétration à l'étage	88,8%	88,4%	88,1%	87,6%	87,2%
Décodeurs numériques ('000)	1 575,0	1 535,3	1 484,1	1 400,0	1 317,3
Clients numériques ('000)	1 142,0	1 119,9	1 084,1	1 042,4	990,3
Pénétration numérique	64,1%	62,7%	61,0%	59,2%	57,2%
Clients à Internet par câble ('000)	1 201,7	1 191,6	1 170,6	1 145,4	1 109,9
Pénétration - Internet par câble	67,5%	66,7%	65,9%	65,1%	64,1%
Clients à la téléphonie par câble ('000)	1 065,3	1 043,0	1 014,0	979,1	934,8
Pénétration - Téléphonie par câble	59,8%	58,4%	57,1%	55,6%	54,0%
Clients à la téléphonie sans fil ('000)	87,0	85,3	82,8	79,8	73,5

(en millions)	2e trimestre			Cumul annuel		
	2010	2009	VAR	2010	2009	VAR
Revenus	543,1 \$	487,4 \$	11,4%	1 071,4 \$	964,9 \$	11,0%
Télédistribution	235,5	216,4	8,8%	465,4	428,1	8,7%
Internet	159,1	140,4	13,3%	317,1	277,3	14,4%
Téléphonie	101,3	86,1	17,7%	199,7	168,6	18,4%
Téléphonie sans fil	12,2	10,0	22,0%	23,8	19,1	24,6%
Services affaires	14,7	14,5	1,4%	28,6	29,1	-1,7%
Autres	20,3	20,0	1,5%	36,8	42,7	-13,8%
BAIIA	264,0 \$	232,7 \$	13,5%	515,7 \$	456,3 \$	13,0%
Marge BAIIA (%)	48,6%	47,7%		48,1%	47,3%	
Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	28,5 \$	28,0 \$		49,1 \$	54,1 \$	
Infrastructure graduelle	80,5	39,1		132,3	63,6	
Extensions de réseaux	17,9	10,9		31,7	22,0	
Modernisation / reconstruction	30,2	22,7		60,2	44,4	
Immobilisation de soutien	11,3	16,4		36,5	46,3	
Total - Classification NCTA	168,4 \$	117,1 \$	43,8%	309,8 \$	230,4 \$	34,5%
Autres	11,7	9,6		22,6	18,5	
Total	180,1 \$	126,7 \$	42,1%	332,4 \$	248,9 \$	33,5%
Bidirectionnalité	99%	99%		99%	99%	
RMPA (télédistribution)	43,97 \$	41,64 \$		43,49 \$	41,29 \$	
RMPA (total)	94,88 \$	87,15 \$		94,00 \$	86,12 \$	

## MÉDIAS D'INFORMATION

### Informations supplémentaires 30 juin 2010 Résultats d'exploitation

	2e trimestre			Cumul annuel		
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>VAR</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>VAR</u>
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	42 253	40 299	4,8%	80 531	77 395	4,1%
(en millions)						
Revenus	271,3 \$	275,6 \$	-1,6%	519,4 \$	528,3 \$	-1,7%
Publicité	199,6	204,8	-2,5%	377,0	387,3	-2,7%
Tirage	50,7	52,4	-3,2%	100,4	106,1	-5,4%
Autres	21,0	18,4	14,1%	42,0	34,9	20,3%
Quotidiens urbains	156,3 \$	152,2 \$	2,7%	299,2 \$	295,3 \$	1,3%
Journaux régionaux	107,9	113,7	-5,1%	203,9	215,2	-5,3%
Autres	49,5	49,6	-0,2%	96,0	95,1	0,9%
Éliminations	(42,4)	(39,9)	n.s.	(79,7)	(77,3)	n.s.
BAIIA	59,6 \$	55,6 \$	7,2%	99,6 \$	85,3 \$	16,8%
Marge BAIIA (%)	22,0%	20,2%		19,2%	16,1%	
Variation des dépenses en papier journal			-15,2%			-20,4%

# QUEBECOR INC.

---

## Informations supplémentaires 30 juin 2010 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions	Capital- actions (%)	Droit de vote (%)
<b><u>Actions détenues par Quebecor inc.</u></b>			
Quebecor Media inc.	67 636 713	54,7 %	54,7 %
<b><u>Actions détenues par Quebecor Media inc.</u></b>			
Groupe TVA inc.	12 228 591	51,4 %	99,9 %

# QUEBECOR INC.

---

## Informations supplémentaires 30 juin 2010 Note aux investisseurs

### **Note aux investisseurs**

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Quebecor inc., Quebecor Media inc. et deux de leurs secteurs d'opération : télécommunications et médias d'information. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

### **Information financière détaillée**

Pour une analyse détaillée des résultats du deuxième trimestre 2010 de Quebecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés de Quebecor inc. disponibles sur le site de Quebecor à l'adresse <http://www.quebecor.com/InvestorCenter/QIQuarterlyReports.aspx> ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

### **Mesures non normalisées en vertu des PCGR DU CANADA**

Pour évaluer son rendement financier, la Compagnie utilise certaines mesures qui ne sont pas calculées selon les principes comptables généralement reconnus du Canada (« PCGR du Canada »). Elle utilise ces mesures financières hors PCGR, telles que le bénéfice d'exploitation (BAIIA), le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie des secteurs, les flux de trésorerie libres liés à l'exploitation et le revenu mensuel moyen par abonné (« RMPA »), car elle estime qu'elles donnent une bonne représentation de son rendement. La méthode de calcul des mesures financières hors PCGR de la Compagnie peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce rapport de gestion peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres sociétés. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion du deuxième trimestre 2010 sous « Mesures non normalisées en vertu des PCGR du Canada » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux PCGR.