



Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 9 mois
se terminant le 30 septembre 2010**

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Jean-François Pruneau, vice-président, Finances, au 514 380-4144
Investor.relations@Quebecor.com

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2010 Résultat par action

	<u>3e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Résultat par action (de base)	1,28 \$	1,08 \$	2,90 \$	3,17 \$
Résultat par action lié aux activités d'exploitation poursuivies, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et dépréciation de l'écart d'acquisition et d'actifs incorporels	0,93 \$	0,82 \$	2,72 \$	2,37 \$

Rapprochement du résultat par action

	<u>3e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Résultat par action lié aux activités d'exploitation poursuivies, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et dépréciation de l'écart d'acquisition et d'actifs incorporels	0,93 \$	0,82 \$	2,72 \$	2,37 \$
Activités abandonnées	-	0,02	-	0,02
Autres ajustements ¹ :				
Éléments inhabituels et dépréciation de l'écart d'acquisition et d'actifs incorporels	(0,15)	(0,02)	(0,30)	0,09
Gain sur évaluation et conversion des instruments financiers	0,50	0,26	0,48	0,69
Total	0,35	0,26	0,18	0,80
Résultat par action déclaré (de base)	1,28 \$	1,08 \$	2,90 \$	3,17 \$

¹ Après impôts et part des actionnaires sans contrôle.

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2010 Dettes

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

Quebecor inc.

Crédit renouvelable échéant en 2011 (Disponibilité : 150 \$)	79,6 \$
Prêt hypothécaire échéant en 2012	35,2
	114,8 \$

Quebecor Media inc.

Crédit renouvelable échéant en 2013 (Disponibilité : 100 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2015	53,1 \$
Crédit à terme « A » échéant en 2011	31,1
Crédit à terme « B » échéant en 2013	168,4
Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016	1 223,8
	1 476,4

Vidéotron Itée et ses filiales

Crédit renouvelable échéant en 2012 (Disponibilité : 575 \$)	-
Financement à l'exportation "A" échéant en 2018	-
Financement à l'exportation "B" échéant en 2016	-
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	673,7
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	179,6
Billets de premier rang - 9 1/8% échéant en 2018	726,4
Billets de premier rang - 7 1/8% échéant en 2020	300,0
	1 879,7

Corporation Sun Media et ses filiales

Crédit renouvelable échéant en 2012 (Disponibilité : 70 \$)	-
Crédit à terme « C » échéant en 2012	38,0
Billets de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013	209,1
	247,1

Groupe TVA et ses filiales

Crédit renouvelable échéant en 2012 (Disponibilité : 100 \$)	20,9
Crédit à terme échéant en 2014	75,0
	95,9

Total Quebecor Media inc. 3 699,1 \$

TOTAL DE LA DETTE À LONG TERME 3 813,9 \$

Emprunts bancaires	3,8
Débiteures échangeables - QI	2,1
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI ¹	-
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI ¹	426,6

Espèces et quasi-espèces²:

Quebecor inc.	5,3
Quebecor Media inc.	364,5
Vidéotron Itée	268,0 \$
Corporation Sun Media	70,3
Osprey Media Publishing Inc.	4,9
Quebecor Media Compagnie-mère	18,7
Autre (filiales non-détenues à 100%)	2,6
	369,8 \$

¹ Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Quebecor Media inc. et Quebecor inc.

² Inclut les espèces et quasi-espèces et les espèces et quasi-espèces en fiducie.

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Informations supplémentaires 30 septembre 2010 Résultats d'exploitation

	2010			2009	
	30 sept	30 juin	31 mars	31 déc	30 sept
Foyers potentiels ('000)	2 603,7	2 594,5	2 582,8	2 575,3	2 573,6
Clients de base ('000)	1 802,0	1 781,5	1 785,5	1 777,0	1 759,7
Pénétration de base	69,2%	68,7%	69,1%	69,0%	68,4%
Clients à l'étage ('000)	1 605,7	1 581,4	1 578,6	1 565,3	1 541,6
Pénétration à l'étage	89,1%	88,8%	88,4%	88,1%	87,6%
Décodeurs numériques ('000)	1 639,8	1 575,0	1 535,3	1 484,1	1 400,0
Clients numériques ('000)	1 182,3	1 142,0	1 119,9	1 084,1	1 042,4
Pénétration numérique	65,6%	64,1%	62,7%	61,0%	59,2%
Clients à Internet par câble ('000)	1 233,8	1 201,7	1 191,6	1 170,6	1 145,4
Pénétration - Internet par câble	68,5%	67,5%	66,7%	65,9%	65,1%
Clients à la téléphonie par câble ('000)	1 098,1	1 065,3	1 043,0	1 014,0	979,1
Pénétration - Téléphonie par câble	60,9%	59,8%	58,4%	57,1%	55,6%
Clients à la téléphonie mobile ('000)	95,4	87,0	85,3	82,8	79,8

	3e trimestre			Cumul annuel		
	2010	2009	VAR	2010	2009	VAR
(en millions)						
Revenus	551,7 \$	503,4 \$	9,6%	1 623,1 \$	1 468,3 \$	10,5%
Télédistribution	239,3	218,7	9,4%	704,7	646,8	9,0%
Internet	160,9	144,7	11,2%	478,0	421,9	13,3%
Téléphonie par câble	103,3	90,9	13,6%	303,0	259,5	16,8%
Téléphonie mobile	12,5	11,0	13,6%	36,3	30,1	20,6%
Services affaires	15,1	14,6	3,4%	43,7	43,7	0,0%
Autres	20,6	23,5	-12,3%	57,4	66,3	-13,4%
BAIIA	260,6 \$	235,7 \$	10,6%	776,3 \$	692,0 \$	12,2%
Marge BAIIA (%)	47,2%	46,8%		47,8%	47,1%	
Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	40,2 \$	35,9 \$		89,3 \$	90,0 \$	
Infrastructure graduelle	98,9	37,1		231,2	100,7	
Extensions de réseaux	12,6	18,1		44,3	40,1	
Modernisation / reconstruction	20,9	16,4		81,1	60,8	
Immobilisation de soutien	25,6	20,5		62,1	66,8	
Total - Classification NCTA	198,2 \$	128,0 \$	54,8%	508,0 \$	358,4 \$	41,7%
Autres	11,5	9,9		34,1	28,4	
Total	209,7 \$	137,9 \$	52,1%	542,1 \$	386,8 \$	40,1%

Bidirectionnalité	99%	99%	99%	99%
RMPA (télédistribution)	44,53 \$	41,76 \$	43,84 \$	41,45 \$
RMPA (total)	96,04 \$	88,85 \$	94,68 \$	87,04 \$
Coûts d'acquisition (téléphonie mobile) ¹	\$505	n.d.	\$505	n.d.

¹ Coûts d'acquisition par nouvelle ligne depuis le lancement du réseau 3G+ le 9 septembre 2010.

MÉDIAS D'INFORMATION

Informations supplémentaires 30 septembre 2010 Résultats d'exploitation

	3e trimestre			Cumul annuel		
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>VAR</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>VAR</u>
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	38 283	37 079	3,2%	118 814	114 474	3,8%
(en millions)						
Revenus	243,1 \$	247,6 \$	-1,8%	762,5 \$	775,9 \$	-1,7%
Publicité	178,6	178,8	-0,1%	555,6	566,1	-1,9%
Tirage	48,0	51,3	-6,4%	148,4	157,4	-5,7%
Autres	16,5	17,5	-5,7%	58,5	52,4	11,6%
Quotidiens urbains	142,7 \$	141,7 \$	0,7%	441,9 \$	437,0 \$	1,1%
Journaux régionaux	95,5	99,3	-3,8%	299,4	314,5	-4,8%
Autres	45,7	43,2	5,8%	141,7	138,3	2,5%
Éliminations	(40,8)	(36,6)	n.s.	(120,5)	(113,9)	n.s.
BAIIA	40,6 \$	44,9 \$	-9,6%	140,2 \$	130,2 \$	7,7%
Marge BAIIA (%)	16,7%	18,1%		18,4%	16,8%	
Variation des dépenses en papier journal			21,9%			-9,5%

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2010 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions	Capital- actions (%)	Droit de vote (%)
<u>Actions détenues par Quebecor inc.</u>			
Quebecor Media inc.	67 636 713	54,7 %	54,7 %
<u>Actions détenues par Quebecor Media inc.</u>			
Groupe TVA inc.	12 228 591	51,4 %	99,9 %

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2010 Note aux investisseurs

Note aux investisseurs

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Quebecor inc., Quebecor Media inc. et deux de leurs secteurs d'opération : télécommunications et médias d'information. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

Information financière détaillée

Pour une analyse détaillée des résultats du troisième trimestre 2010 de Quebecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés de Quebecor inc. disponibles sur le site de Quebecor à l'adresse <http://www.quebecor.com/InvestorCenter/QIQuarterlyReports.aspx> ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

Mesures non normalisées en vertu des PCGR DU CANADA

Pour évaluer son rendement financier, la Compagnie utilise certaines mesures qui ne sont pas calculées selon les principes comptables généralement reconnus du Canada (« PCGR du Canada »). Elle utilise ces mesures financières hors PCGR, telles que le bénéfice d'exploitation (BAIIA), le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie des secteurs, les flux de trésorerie libres liés à l'exploitation et le revenu mensuel moyen par abonné (« RMPA »), car elle estime qu'elles donnent une bonne représentation de son rendement. La méthode de calcul des mesures financières hors PCGR de la Compagnie peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce rapport de gestion peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres sociétés. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion du troisième trimestre 2010 sous « Mesures non normalisées en vertu des PCGR du Canada » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux PCGR.