

BILAN CULTUREL 2013

UNE CULTURE DE FIERTÉ



QUÉBECOR

TABLE DES MATIÈRES

BILAN CULTUREL 2013

Message du président	5
Québecor et ses filiales	
Vidéotron ltée.....	6
Le SuperClub Vidéotron ltée	9
Groupe TVA inc.	14
Corporation Sun Media	20
Groupe Archambault inc.	22
Secteur Livres	26
Engagement social.....	30
Québecor et le milieu culturel	34



MESSAGE DU PRÉSIDENT



**« La fierté, condition
sine qua non de survie
d'une collectivité. »**

– Alice Parizeau

Comment, à la lecture de ce mot de l'écrivaine Alice Parizeau, ne pas penser à la formidable résilience des Québécois, engagés depuis quelques siècles déjà dans l'incessant ouvrage de création d'une culture francophone forte, créative et généreuse en Amérique du Nord ?

C'est pour nous une immense source de fierté de participer depuis maintenant plus de 60 ans à cette belle et grande aventure, par l'entremise de nos filiales qui sont autant de reflets de l'imagination et de la puissance créative du Québec, de même que – pour reprendre certains éléments de la définition que l'UNESCO donnait de la culture en 1982 – de ses traits distinctifs, de ses arts et lettres, de son système de valeurs et de ses traditions.

Cette fierté croît d'année en année, au vu de la formidable relation que les Québécois entretiennent avec leur culture, un lien dont nos différentes entreprises se font le miroir.

En témoignage, au cours de 2013, les résultats impressionnants enregistrés par Vidéotron en matière de vidéo sur demande, la présence de pas moins de 20 émissions consacrées à la culture dans la grille horaire de MATv, les cotes d'écoute que recueillent les productions d'ici sur les ondes du Réseau TVA, les tirages et la diversité de nos maisons d'édition, la performance de Musicor, désormais la première étiquette musicale québécoise, et les centaines de pages consacrées à la culture dans *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec*, pour ne donner que ces exemples.

Font aussi foi de notre engagement les nombreux événements ou organismes voués à la culture auxquels Québecor et ses filiales apportent leur soutien.

Au cours de la dernière année seulement, c'est une valeur de plus de 474,0 millions de dollars que nous avons investis dans le domaine culturel afin de soutenir les idéateurs, créateurs, artistes et artisans d'un secteur qui fait la fierté de tout le Québec.

Et le fait n'est pas anodin. Île flottante sur l'océan d'une culture mondialisée qui s'exprime plus souvent qu'autrement en anglais, la culture québécoise demeure bien vivante et tout aussi vibrante malgré son exposition permanente à ce chant des sirènes.

Cette affirmation sans complexe d'une identité forte et entièrement assumée mérite non seulement le respect, mais mérite aussi d'être soutenue avec cœur. Quel que soit le médium qu'ils choisissent – musique, littérature, cinéma, théâtre, danse ou arts visuels –, nos créateurs et nos artistes doivent savoir que leurs œuvres trouvent ici un écho puissant, qui doit aussi avoir l'occasion de se répercuter sur une plus vaste échelle.

C'est à ce grand projet que nous travaillons, comme des milliers d'autres Québécois, depuis de nombreuses années. Notre soutien à la culture d'ici est un geste permanent, qui s'avère toujours aussi stimulant et gratifiant. Parce que la culture québécoise, comme notre culture d'entreprise, en est une de fierté.

Bonne lecture !

Le président et chef de la direction,
Québecor inc.

Pierre Dion



Vidéotron a toujours été une vitrine pour les contenus culturels et c'est un rôle qu'elle est heureuse de jouer plus que jamais grâce à ses innovations technologiques. En 2003, l'entreprise avait déjà innové sur le plan de la diffusion de contenus en étant parmi les premières en Amérique du Nord à offrir la vidéo sur demande (VSD), un mode de consommation qui a profondément transformé l'industrie depuis.

Dix ans plus tard, Vidéotron a encore fait figure de pionnier en lançant, au début de 2013, Club illico, le premier service de vidéo sur demande par abonnement en français au Canada. Ce service permet aux abonnés de visionner à volonté et sur demande des films, des séries télévisées, des émissions jeunesse ou des documentaires choisis parmi un catalogue comptant plusieurs milliers de titres, soit la plus grande offre de titres francophones au pays. Moins d'un an après sa mise en marché, Club illico comptait déjà plus de 60 000 abonnés et est déjà devenu, à son tour, un puissant outil de promotion de la culture québécoise, comme le faisait déjà le service de VSD des chaînes télévisées, en offrant des centaines de contenus québécois chaque semaine. Car pour Vidéotron, il est essentiel de rendre la culture locale accessible. De la faire découvrir et rayonner. Sa contribution à la production et à la programmation québécoise s'est d'ailleurs élevée à pas moins de 250 millions de dollars en 2013.



DES THÉMATIQUES POUR DÉCOUVRIR LE MONDE

Des thématiques sont créées régulièrement sur Club illico et sur la VSD pour encourager les découvertes. Ces thématiques, branchées sur les tendances et préférences des Québécois, suivent l'actualité culturelle. En 2013, les abonnés ont pu notamment explorer :

- Des films primés aux Jutra
- Des films adaptés d'œuvres littéraires
- Des films d'animation
- Des films inspirés d'histoires vraies
- Des courts et longs métrages du Festival du nouveau cinéma

*Les beaux
malaises*

UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ AU CINÉMA D'ICI ET D'AILLEURS

Chaque semaine, Vidéotron met en vedette un film québécois afin de le faire découvrir ou redécouvrir. En plus des grands classiques – comme *Léolo* de Jean-Claude Lauzon ou *Le Confessionnal* de Robert Lepage –, les films de répertoire, tels que *Sarah préfère la course* de Chloé Robichaud ou *Maelström* de Denis Villeneuve, s'y voient offrir un accès privilégié à un large public. Les succès populaires récents ou plus anciens, comme *Louis Cyr : L'homme le plus fort du monde* de Daniel Roby ou *Les Boys* de Louis Saïa, peuvent aussi continuer d'y ravir les téléspectateurs.

De plus, dans le cadre de son partenariat avec le Festival du nouveau cinéma, Vidéotron a permis à ses clients de vivre la magie du cinéma d'auteur sans quitter leur salon. Plus d'une quinzaine de courts et longs métrages figurant au programme de cette 42^e édition du festival ont pu être visionnés sur les différentes plateformes. Vidéotron a ainsi fait du Festival du nouveau cinéma le premier festival au Canada à offrir une programmation multiplateforme, en plus de permettre à un public plus vaste de se familiariser avec le cinéma indépendant. Les films *La Chasse (The Hunt)* de Thomas Vinterberg, sélectionné lors du Festival de Cannes de 2012, *Dans la maison* de François Ozon et *No* de Pablo Larraín ont pu être ainsi découverts.

Enfin, constatant que les films de répertoire et les documentaires connaissent une popularité croissante sur Club illico, Vidéotron a élargi et approfondi l'offre dans ces catégories. C'est ainsi que les formidables documentaires québécois *Dur à cuire* de Guillaume Sylvestre et *Les voleurs d'enfance* de Paul Arcand se sont notamment ajoutés à son répertoire.



VOS FILMS ET SÉRIES EN FRANÇAIS À VOLONTÉ

 **CLUB**
À VOLONTÉ

1 MOIS D'ESSAI GRATUIT*

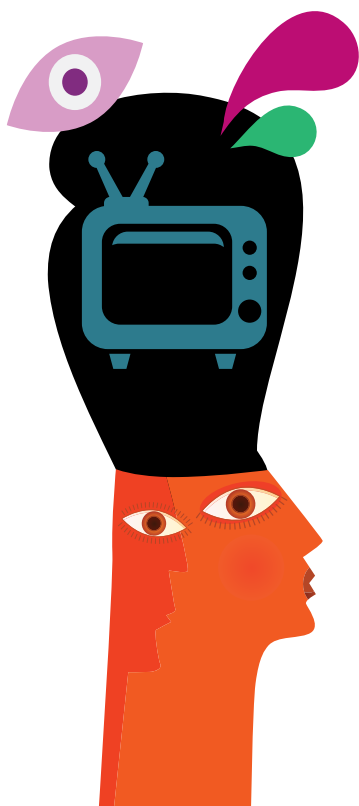
9⁹⁹\$
/mois

 **EN EXCLUSIVITÉ SUR**
ILICO TÉLÉ NOUVELLE GÉNÉRATION | ILICO.TV



UNE VITRINE DE CHOIX POUR LES SÉRIES QUÉBÉCOISES

En 2013, les séries québécoises ont connu une grande popularité sur Club illico, pour près de 36 % du visionnement total de séries télévisées. Vidéotron y contribue en mettant toujours de l'avant une série québécoise dans sa catégorie Séries télévisées. Elle s'assure d'offrir à ses abonnés toutes les créations québécoises les plus récentes et appréciées. Les excellentes *Le Gentleman*, *Apparences*, *Un sur 2*, *Mauvais Karma*, *Minuit le soir*, *O* et *19-2* font partie de l'impressionnant catalogue de la plateforme. Club illico offre également un répertoire considérable de séries plus anciennes, mais qui habitent toujours l'imaginaire collectif. *Les filles de Caleb*, *Blanche* et *Scoop* font partie de ces séries cultes que Vidéotron s'est engagée à faire revivre pour le plus grand plaisir de son jeune public.



DES CONTENUS EXCLUSIFS

En 2013, Vidéotron a commencé à offrir des productions originales exclusives. C'est ainsi que Club illico a offert à ses abonnés, en primeur pendant trois mois, les trois premiers épisodes de la comédie de situation *Les Beaux malaises* mettant en vedette Martin Matte, une première au Québec. Forte de ce succès, l'expérience sera répétée en 2014 avec 10 épisodes de la série policière *Mensonges*.

Les contenus exclusifs contribuent à enrichir l'expérience télévisuelle. Dans le cadre du Festival Juste pour rire, par exemple, des extraits d'archives, des capsules ou des moments forts d'anciens galas sont mis à la disposition des amateurs d'humour. En collaboration avec Archambault, Vidéotron diffuse aussi les contenus de la chaîne musicale *En visite chez ZIK*, ainsi que les capsules vidéo *Histoires de chansons*. Des



prestations acoustiques d'artistes de passage chez ZIK, des entrevues, des anecdotes et des images des sessions d'enregistrement sont ainsi offertes aux clients. Ceux-ci peuvent alors se rapprocher des chanteurs, des musiciens et des compositeurs qui les font vibrer et observer, aux premières loges, leur processus de création.

Par ailleurs, Vidéotron est particulièrement fière d'avoir soutenu la saison 2013 du Théâtre Segal, une institution montréalaise dont la mission est d'encourager des œuvres canadiennes à résonance sociale et de construire des ponts entre les cultures.

CONTRIBUTION DE VIDÉOTRON À LA CULTURE EN 2013

Description	Montant
Fonds des médias du Canada	24 233 778 \$
Fonds Québecor	10 374 183 \$
Sous-total	34 607 961 \$
SOCAN ¹	7 192 108 \$
Redevances payées aux chaînes spécialisées francophones avec contenu culturel	170 451 161 \$
Dépenses de programmation versées aux corporations de télévision communautaire québécoise et à MAtv	24 026 940 \$
Sous-total	201 670 209 \$
Contribution au CRTC ²	12 015 147 \$
Redevances – CPAC ³	2 204 348 \$
Sous-total	14 219 495 \$
TOTAL	250 497 665 \$

¹ Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique

² Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

³ Chaîne d'affaires publiques par câble, unique service de télédiffusion bilingue, privé, sans publicité et sans but lucratif





CLIENTS VIDÉOTRON, C'EST VOTRE TÉLÉ.

Forte d'une programmation renouvelée et différenciée, MA tv a soufflé la bougie du premier anniversaire de sa nouvelle identité. Avec une programmation entièrement québécoise, distincte, pertinente et proche des communautés locales, la chaîne a mobilisé plus de 450 artisans dans 9 régions du Québec. Au service de la relève et de la culture, elle a offert, tout au long de 2013, un tremplin de choix aux jeunes idéateurs, créateurs, artistes et artisans d'ici.

LA CULTURE AU CŒUR D'UNE VINGTAINE D'ÉMISSIONS

Alors que *Premières vues* mettait à l'avant-scène les courts métrages et le cinéma d'auteurs d'ici, *Ma première Place des Arts* permettait aux clients de Vidéotron de découvrir en primeur de nouveaux talents. L'émission, produite en partenariat avec la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF), a offert une tribune privilégiée à des centaines d'auteurs-compositeurs et d'auteurs-compositeurs-interprètes.

Nouveauté de 2013, l'émission *Catherine et Laurent*, initiée par la radio communautaire CIBL, a provoqué la rencontre de deux univers, de deux sensibilités culturelles qui se confrontent et se complètent. Ce croisement de la rue Sainte-Catherine et du boulevard Saint-Laurent est la réunion des cultures francophone et anglophone, émergentes et établies, actuelles et en avance sur leur temps. Musique, danse, arts visuels, littérature, théâtre, cinéma ou poésie, ses 25 chroniqueurs sont des amoureux de la culture montréalaise dans toutes ses expressions. Mettant avant tout l'accent sur l'analyse, la mise en contexte et la découverte, l'émission a fait place à des invités de tous les horizons culturels, en prestation en direct ou non, qui ont livré aux téléspectateurs leurs secrets d'artistes. *Catherine et Laurent* est aussi devenue la première émission quotidienne à être diffusée simultanément en direct à la télévision et à la radio au Québec.



Raconter notre histoire pour célébrer ce que nous sommes.



De son côté, l'émission *LeZarts* a donné une place prépondérante à la richesse et à la diversité culturelle du Québec d'aujourd'hui. Présente dans huit régions, l'émission a permis de faire rayonner le théâtre, la danse, la musique, les nouvelles tendances, les productions cinématographiques, les arts visuels et la littérature de toutes les régions du Québec. La diffusion de la finale nationale de *Cégeps en spectacle* a, quant à elle, encore montré tout le talent de la relève de partout dans la province. *Tout le monde tout lui!*, pour sa part, a continué de s'intéresser à tout ce qui se lit, s'écrit, se publie, se dit, se chante, s'affiche, s'annonce et se raconte. À Québec, c'est l'émission *Les [É]clectiks* qui s'est à nouveau faite le porte-voix de l'actualité culturelle de la ville. Enfin, MATv a réservé une place de choix à l'humour avec les émissions *Les soirées Juste pour rire*, qui mettent en vedette des humoristes de la relève, *GROStitres.tv*, qui jette un regard inusité sur les événements culturels et sociaux et *Selon l'opinion comique*, qui permet aux humoristes de partager leurs opinions sur l'actualité.



S'APPUYER SUR LE PASSÉ POUR ENRICHIR LE PRÉSENT

L'histoire du Québec demeure un élément incontournable de la programmation de MATv. Québecor est fière de pouvoir contribuer, par l'entremise de sa chaîne communautaire, à faire connaître le passé et l'essor du Québec. *Au tour de l'histoire* a continué de réunir historiens, écrivains, philosophes et sociologues pour échanger, à chaque émission, sur un thème important du passé.

De son côté, le passionné Gilles Proulx a poursuivi son exploration de notre passé dans *Mémoire de Proulx*. Le public a pu encore y découvrir des lieux historiques et des endroits marquants.

Enfin, MATv a continué à soutenir la Fondation Lionel-Groulx et Bibliothèque et Archives nationales du Québec pour la diffusion des quatre dernières conférences réalisées dans le cadre de la grande série de conférences publiques *Dix journées qui ont fait le Québec*. Dix historiens ont raconté, dans le cadre de ces journées, les événements de 10 dates clés qui ont été déterminantes pour l'avenir du Québec et qui ont fait son histoire.



VIDÉOTRON le superclub

Le SuperClub Vidéotron a continué de prolonger la vie des œuvres québécoises en leur offrant une grande visibilité dans ses boutiques. Encore cette année, l'entreprise a encouragé l'industrie cinématographique québécoise en s'associant à divers festivals.

Pour une dixième année consécutive, le Festival international de films Fantasia, qui met notamment en valeur le talent de la relève d'ici, a pu bénéficier du soutien du réseau dans le cadre de son Fantastique week-end du court métrage québécois. Le SuperClub Vidéotron s'est également associé au Festival du nouveau cinéma en plus de devenir le partenaire majeur de la toujours plus populaire Marche des Zombies de Montréal.



Enfant 1 : *Qu'est-ce qu'on mange môman?*

Madame Gélinas : *On mange d'la misère, mon garçon.*

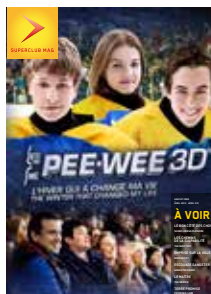
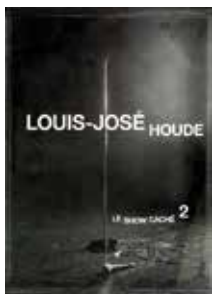
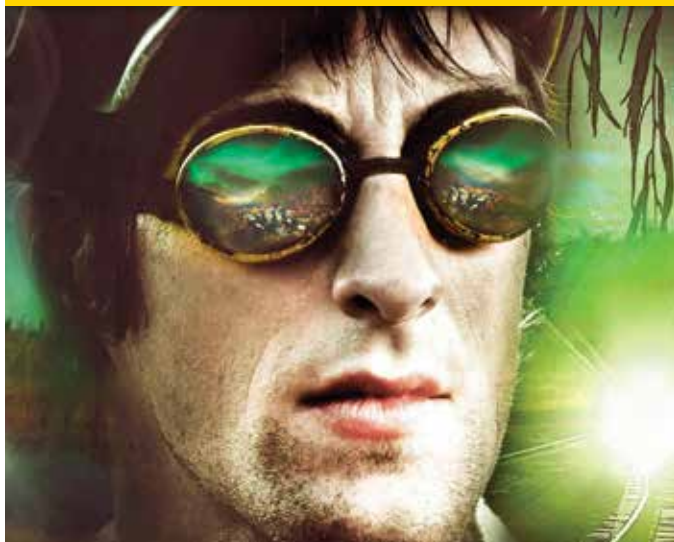
Enfant 2 : *La même affaire qu'hier...*

Enfant 1 : *À la mode de chez nous!*

[...]

Madame Gélinas : *La misère, c'est un plat qui se mange en famille.*

Extrait du film *Ésimésac*



En outre, les films d'ici ont encore une fois occupé un espace considérable dans le SuperClub Mag. Des productions de grande qualité, comme *L'Affaire Dumont*, *Inch'Allah*, *Roche Papier Ciseaux* et *Sarah préfère la course*, ont habité les pages du mensuel tiré à plus de 130 000 exemplaires. De pleines pages ont aussi été consacrées à *Les Pee-Wee 3D : L'hiver qui a changé ma vie* et à *Louis Cyr : L'homme le plus fort du monde*. De plus, pour que les mordus de cinéma d'ici ne manquent aucune nouveauté, certaines sorties québécoises sont désormais mises en évidence dans la page d'introduction du magazine.

PALMARÈS MEILLEURES LOCATIONS PRODUITS QUÉBÉCOIS

FILMS

- *Les Pee-Wee 3D: L'hiver qui a changé ma vie*
- *Louis Cyr : L'homme le plus fort du monde*
- *Omertà*
- *Ésimésac*
- *Inch'Allah*
- *Rebelle*
- *L'Affaire Dumont*
- *Hot Dog*
- *Roche Papier Ciseaux*
- *Camion*

SÉRIES TÉLÉ

- *19-2* (saison 1)
- *Unité 9* (saison 1)
- *La Galère* (saison 4)
- *La Galère* (saison 3)
- *La Galère* (saison 5)

HUMOUR

- *Louis-José Houde : Le show caché 2*
- *Les confessions de Rousseau*
- *Mike Ward s'expose*
- *Martin Petit et le micro de feu*
- *Philippe Bond*



**PALMARÈS
MEILLEURES VENTES
PRODUITS QUÉBÉCOIS**

- *Louis Cyr : L'homme le plus fort du monde*
- *Les Pee-Wee 3D : L'hiver qui a changé ma vie*
- *Louis-José Houde : Le show caché 2*
- *Ginette Reno en concert : Divine - À la basilique Sainte-Anne-de-Beaupré*
- *19-2 (saison 2)*
- *Unité 9 (saison 1)*
- *19-2 (saison 1)*
- *Philippe Bond*
- *Mike Ward s'eXpose*
- *Les confessions de Rousseau*
- *La Petite vie – Coffret collection (édition 15^e anniversaire)*
- *Martin Petit et le micro de feu*
- *Le Temps d'une paix – Coffret collection*
- *Philippe Laprise - Je peux maintenant mourir*
- *La Guerre des tuques (édition 25^e anniversaire)*
- *Juste pour rire : Juste le meilleur des Galas 2013 – Les obsessions des Québécois*
- *Mike Ward : Haïssable*
- *Les belles histoires des pays d'en haut (édition 50^e anniversaire)*
- *Lise Dion : En spectacle*
- *Omertà (série complète)*

**CULTURE VIDÉOLUDIQUE
À L'AVANT-PLAN**

De son côté, Microplay™, boutique de jeux vidéo et de consoles, a participé au rayonnement de la culture montante du jeu vidéo au Québec. Pour faire honneur au statut de plaque tournante de l'industrie en Amérique du Nord qu'a acquis Montréal, plusieurs initiatives ont été mises de l'avant afin de promouvoir et de distribuer les produits de cet art à la renommée croissante. Les équipes d'Ubisoft Montréal et de WB Games Montréal se sont prêtées au jeu et ont participé à des événements de lancement hauts en couleur pour leurs jeux respectifs, *Assassin's Creed IV: Black Flag* et *Batman: Arkham Origins*. Ils ont pu y rencontrer des joueurs passionnés et signer de nombreux autographes. D'autre part, Microplay™ est devenue pour la première fois cette année partenaire du Comiccon Montréal. Avec sa Zone de jeu Microplay™, l'entreprise a pu occuper une place de choix dans cet événement phare de la communauté des adeptes de bandes dessinées, de science-fiction, d'univers fantastiques et de jeux vidéo.



GROUPE TVA

Secteur Télévision

La télévision est un puissant outil de promotion pour la culture et Groupe TVA est, depuis plus de 50 ans déjà, une vitrine exceptionnelle à cet égard au Québec. Grâce à sa programmation diversifiée et au soutien qu'il apporte à la production d'émissions de qualité, le réseau contribue à l'essor de l'industrie québécoise de la création. Le Réseau TVA et ses chaînes spécialisées offrent aux artistes et aux artisans d'ici un lieu de création unique et porteur pour leur talent.

Année après année, les résultats des sondages BBM confirment la fidélité des Québécois au Réseau TVA. Les derniers résultats démontrent qu'il est le plus regardé au Québec 7 jours sur 7 pour l'ensemble de sa programmation. Plus encore, le Réseau TVA figure au sommet du palmarès des chaînes télévisées les plus populaires sur les médias sociaux et ayant généré le plus d'interactions, selon le rapport de Seevibes Score, qui dresse le portrait de la télévision sociale auprès de l'auditoire québécois. Ces résultats témoignent de la qualité de la programmation du Réseau TVA et du goût du public pour un contenu qui lui ressemble.



Le Banquier



Credit : agence qmi

Salut, Bonjour!

LA MUSIQUE SOUS LES PROJECTEURS

Depuis longtemps, la musique occupe une place importante dans la programmation du Réseau TVA. L'année 2013 n'a pas fait exception. L'émission *La Voix* a connu une popularité phénoménale lors de sa première édition. Dépassant deux millions et demi de téléspectateurs, ses cotes d'écoute moyennes ont réaffirmé le statut du Réseau TVA comme référence au Québec en matière de divertissement télévisuel. L'enlevante compétition a suscité un engouement époustouflant, qui a dépassé les frontières de la télévision pour s'étendre sur le Web et les réseaux sociaux. La gagnante, Valérie Carpentier, a lancé en novembre 2013 son premier album, *L'été des orages*, qui a connu un succès retentissant dès sa sortie.

Étoile de la chanson québécoise et vedette internationale, Céline Dion a choisi de lancer son 32^e album, *Loved Me Back To Life*, lors d'une émission spéciale du *Banquier*. Entre deux chansons, la chanteuse a joué au profit de sa fondation venant en aide aux enfants malades et défavorisés. Le chanteur mondialement célèbre Ne-Yo l'a également rejointe pour un duo éblouissant sur le plateau. L'émission a été, sans surprise, la plus écoutée de l'automne sur le Réseau TVA, preuve sans conteste de l'affection du public québécois pour la star.

« Ceux qui veulent
rester vont devoir me
donner leur essence
la plus pure. »

– Ariane Moffatt, *La Voix 2013*

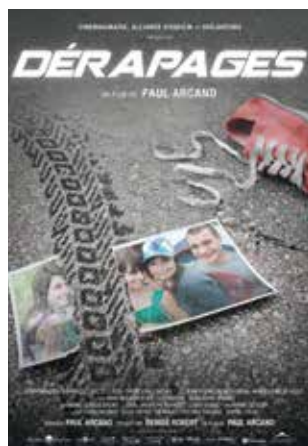


TÉLÉVISUELLE

L'émission matinale *Salut, Bonjour!* a fêté ses 25 années de service, un succès exceptionnel dans l'histoire de la télé québécoise. La popularité de la quotidienne, lancée à l'automne 1988, ne se dément pas. Avec plus de trois heures de télévision en direct tous les jours, *Salut, Bonjour!* et *Salut, Bonjour! week-end* sont devenues des tribunes de choix qui ont vu défiler leur lot de figures emblématiques de la culture d'ici.

INVESTISSEMENTS STRATÉGIQUES DE GROUPE TVA DANS LA CULTURE EN 2013

Contribution	Montant
Droits musicaux et droits d'auteur	6 131 721 \$
Contribution au CRTC	2 408 016 \$
Dépenses de programmation en contenu canadien	175 452 211 \$
TOTAL	183 991 948 \$



LA CULTURE EN VEDETTE

Le 28^e Gala Artis, moment fort des amoureux de la télévision québécoise, a été animé de nouveau avec humour et dynamisme par Mario Tessier. Cet incontournable rendez-vous a, encore une fois, reconnu le talent et l'imagination des artistes et des artisans d'ici. Trois émissions spéciales ont été créées pour l'occasion : *En route vers le Gala Artis*, où Mario Tessier a fait vivre toute la fébrilité précédant l'événement, *Le tapis rouge*, pour y voir défiler le star système québécois et *Gala Artis en coulisses*. TVA Productions assurait la création et la réalisation de toutes ces émissions.

De retour pour une deuxième saison, le rendez-vous culturel *Accès illimité* a donné lieu à des moments inédits avec les artistes. Éric Lapointe, Laurent Paquin, Réjean Tremblay, Louis-François Marcotte et Corneille ont offert, entre autres, un accès illimité à leur univers et y ont partagé leurs doutes, leurs victoires ou leurs soirs de première. Grâce au Réseau TVA,

plus d'un million de téléspectateurs sont donc, plus que jamais, près des vedettes qui les font rêver et qui construisent, jour après jour, la culture québécoise.

TOUJOURS PLUS PRÈS DE SON PUBLIC

Sensible aux phénomènes de société qui touchent son public, le Réseau TVA a aussi choisi de s'associer et de diffuser le documentaire-choc de Paul Arcand, *Dérapages*. Groupe TVA a déployé toute la force de son réseau, y compris une plateforme sociale d'échanges entre Paul Arcand et les téléspectateurs pendant la diffusion, afin que ce film poignant puisse sensibiliser le public aux dangers de la vitesse au volant.

TVA Nouvelles a, quant à elle, vécu avec les Québécois les événements qui les ont touchés, réaffirmant son statut de référence en matière d'information. Lors de la tragédie qui a secoué Lac-Mégantic au cours de l'été, Pierre Bruneau, Paul Larocque, Richard Latendresse et toute leur équipe se sont mobilisés pour permettre aux Québécois de suivre l'évolution de ce terrible événement. Pour soutenir la communauté éprouvée, le Réseau TVA a également diffusé l'événement *Avenir Lac-Mégantic* animé par Gino Chouinard, Peter MacLeod et Pénélope McQuade. Plusieurs grands noms de l'humour et de la chanson ont participé à ce spectacle-bénéfice d'envergure, dont Louis-José Houde, Cœur de Pirate, Garou, Isabelle Boulay, Jean-Marc Couture et Marc Dupré.



Gala Artis

DES CHÂNES SPÉCIALISÉES QUI INVESTISSENT DANS LA CULTURE D'ICI

Plusieurs chaînes spécialisées de Groupe TVA contribuent grandement à l'essor et à la vigueur de l'industrie culturelle au Québec.

CASA

La chaîne CASA s'impose désormais comme la référence québécoise télévisuelle et Web en contenus maison : rénovation, décoration, immobilier et cuisine. Grâce à ses émissions comme *dÉCO tendance*, la chaîne fait découvrir des artisans et des créateurs du Québec qui fabriquent ou distribuent des accessoires décoratifs, des meubles ou d'autres objets écoresponsables.

PRISE 2

Prise 2 est la télé des souvenirs pour les gens de toutes les générations. Elle reprend les grands succès de l'histoire télévisuelle du Québec, les séries cultes, des films, des émissions d'humour et des spéciaux tels que *Prise 2 se souvient*.

MOI&cie

MOI&cie est la chaîne de divertissement des femmes. En 2013, une place de choix a été accordée aux contenus produits au Québec avec des émissions comme *Tout part de soi*, un concept créé par TVA Création, *Le Parcours* avec Chantal Lacroix et *Par ici la sortie* avec Patricia Paquin.



MOI&cie

ADDIK^{TV}

Pour les mordus de fiction, addik^{TV} diffuse les plus grands succès du genre. En 2013, la chaîne a marqué un grand coup en diffusant les très populaires séries *Le Trône de fer (Game of Thrones)* et *100 % humains (Real humans)*. Ces succès s'ajoutaient ainsi à *Breaking Bad : Le Chimiste*, *Dexter* et *Esprits criminels (Criminal minds)*. addik^{TV} est la chaîne qui rassemble le plus grand nombre d'abonnés parmi les chaînes spécialisées de Groupe TVA.



Les étoiles de Fred

YOOPA

En 2013, Yoopa a présenté deux productions originales multiplateformes (télé et Web) mettant en vedette des artistes d'ici : *Les étoiles de Fred* et *Miam 2*.

DES PRODUCTIONS ORIGINALES SUR LE WEB

En phase avec l'époque, Groupe TVA a accordé une place grandissante au contenu mobile et numérique. Que ce soit avec ses téléromans *Toute la vérité* ou *Un sur 2*, ou avec ses webséries inventives, l'entreprise est plus que jamais multiplateforme. Elle a d'ailleurs fait figure de précurseur en créant, avec Contenu QMI, la toute première webréalité québécoise. Intitulée *Ma vie est un téléroman*, l'émission était animée par l'humoriste de la relève Adib Alkhalidey. Les 16 candidats tentaient de convaincre le public que leur vie était digne d'un téléroman. Enfin, la websérie humoristique *La brigadière* était de retour pour une deuxième saison. Présentant de petites bulles d'humour et d'humour, la série met en vedette plusieurs comédiens et six adorables enfants.



MA VIE
EST UN TÉLÉROMAN

ADIB ALKHALIDEY



Au total, TVA Films a offert 75 nouveaux titres en 2013. D'entre eux, 25 ont été produits au Québec, faisant de TVA Films l'un des distributeurs les plus prolifiques en matière de productions québécoises, selon une étude de DVD en français.

Autres titres parus en 2013

- Catimini*
- Yamaska* (saison 4)
- Mike Ward s'expose*
- Les confessions de Rousseau*
- Rouge sang*

METTRE EN VALEUR NOTRE EXPERTISE CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE

De son côté, TVA Films a contribué à faire rayonner la culture québécoise grâce à des activités efficaces de mise en marché. L'entreprise a offert au public québécois une impressionnante sélection de produits de divertissement de qualité tels que *Vertige*, *Un sur 2*, *Manigances*, *Philippe Bond* et le film *L'autre maison*. En collaboration avec Contenu QMI, TVA Films a aussi assuré la diffusion des émissions et des formats québécois sur la scène internationale. Les séries *Omertà* et *Le Gentleman* ont notamment attiré l'attention de diffuseurs et de distributeurs en Russie et en France. En outre, des producteurs ont fait l'acquisition d'une option en vue de l'adaptation du jeu *Le Tricheur* en Espagne. Enfin, des producteurs français ont acquis des droits similaires pour les émissions *Un sur 2* et *Faites-moi confiance*.



Secteur Édition



TOUJOURS À LA PAGE

Avec plus de soixante publications différentes, dont plusieurs affichant un lectorat en progression, le secteur Édition de Groupe TVA, comprenant TVA Publications et Les Publications Charron & Cie, demeure l'éditeur de magazines francophones le plus important au Canada. Rejoignant près de 3,5 millions de lecteurs par mois à l'échelle du pays, ses magazines ont activement participé au rayonnement de la culture québécoise en 2013.

À l'occasion des festivités entourant la célébration des 25 années d'existence du magazine *7 Jours*, le secteur Édition a lancé un tout nouveau cahier télé de 16 pages mettant encore davantage en vedette les artisans qui enrichissent notre culture télévisuelle. Pour l'occasion, le magazine s'est également offert une véritable cure de jouvence, offrant désormais une image renouvelée et une foule de nouvelles chroniques pour faire découvrir la culture d'ici à ses lecteurs.

De plus, Groupe TVA a fait l'acquisition, en juillet 2013, de Les Publications Charron & Cie, éditeur du magazine *La Semaine*. La transaction s'inscrit dans la stratégie de Groupe TVA d'offrir une couverture artistique hors pair pour demeurer en tête du marché de l'édition de magazines au Québec.

Preuve de leur succès et de l'attachement du public d'ici pour sa culture, ces deux magazines consacrés à l'actualité culturelle québécoise atteignent chacun plus d'un million de lecteurs uniques mensuellement.





En 2013, Corporation Sun Media a consacré des milliers de pages à l'actualité culturelle, tant dans ses médias imprimés qu'électroniques. La plus importante entreprise de journaux au Canada – quant au tirage payé moyen des quotidiens – a continué à faire rayonner la culture québécoise en incitant, notamment, plus de 165 000 lecteurs à participer aux divers concours à caractère culturel proposés dans les pages du *Journal de Montréal*, du *Journal de Québec* et du *24 heures*.

CULTURE DE TOUS LES JOURS

En moyenne, pas moins de 254 pages par semaine ont été consacrées uniquement à la culture dans *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec*, le *24 heures* et les hebdos régionaux de Québecor Média. Soucieux de toujours offrir un contenu culturel diversifié et captivant, *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* ont innové en 2013 en lançant leurs nouveaux cahiers JM. Publiés cinq jours par semaine à Montréal et trois jours par semaine à Québec, ces cahiers proposent une section *Arts et spectacles* riche et audacieuse.

Dans la métropole, *Le Journal de Montréal* a, encore une fois, été au cœur des grands rendez-vous avec 102 pages de contenu culturel par semaine. Le quotidien gratuit *24 heures*, pour sa part, a continué de s'imposer comme référence en consacrant près de 540 pages à la culture québécoise en 2013. Son *Cahier week-end* détachable a proposé une foule de suggestions de sorties, de livres, de films et de pièces de théâtre.

De son côté, *Le Journal de Québec* a continué d'accorder une place de premier choix aux événements culturels qui ont fait vibrer sa ville en leur dédiant pas moins de 68 pages par semaine.





APPUYER LA CULTURE D'ICI

Pour Corporation Sun Media, toutes les formes d'art enrichissent notre société et notre vision du monde. Le soutien aux talents émergents et aux événements régionaux est donc demeuré une priorité pour l'entreprise en 2013. Grâce à ses hebdos, l'entreprise a pu, notamment, contribuer au succès de nombreux événements et artistes à l'échelle du pays en assurant leur promotion.

CULTURE WEB

Sur le Web, les sections *Arts et spectacles* de *journaldemontreal.com* et de *journaldequebec.com* ne comptaient pas moins de 10,7 million de pages vues en 2013. La section *Divertissement* de *canoe.ca* demeure elle aussi un incontournable pour les amoureux de la culture. Avec ses rubriques cinéma, musique, télévision, livres et arts de la scène, elle a été vue plus de 69 millions de fois en 2013, avec une moyenne mensuelle de près de 5,8 millions de pages vues (source : Google Analytics).

CANOE.CA

15,8 MILLIONS DE PAGES VUES
DANS LA SECTION *CINÉMA*
9,3 MILLIONS DE PAGES VUES
DANS LA SECTION *TÉLÉ*
6,5 MILLIONS DE PAGES VUES
DANS LA SECTION *MUSIQUE*



ARCHAMBAULT

Fondée en 1896 au coin des rues Sainte-Catherine et Saint-Hubert, à Montréal, Groupe Archambault est devenue un véritable carrefour de la culture au Québec. D'abord vouée à la vente de partitions musicales, l'entreprise regroupe désormais sous sa bannière plusieurs magasins, une boutique virtuelle, une librairie de langue anglaise, une maison de disques incontournable et le plus important distributeur indépendant de musique de la province. Près de 120 ans plus tard, Groupe Archambault est une remarquable vitrine pour la culture québécoise et un joueur majeur dans l'industrie.

Secteur Musique

DISTRIBUTION SELECT AU SOMMET DES PALMARÈS

Distribution Select a maintenu son statut de premier distributeur indépendant au Canada avec 61 % des parts de marché francophone au Québec. Avec un catalogue de plus de 7 400 titres audio et 1 600 produits vidéo, l'entreprise demeure un moteur de la croissance du secteur Musique de la bannière Archambault et une puissante locomotive pour la musique d'ici.



Musicor s'est imposée encore une fois cette année comme un des principaux acteurs de l'industrie de la production d'enregistrements sonores au Québec.

Pas moins de 44 nouvelles étiquettes et producteurs de partout au monde ont signé avec le distributeur en 2013. Distribution Select a aussi été responsable de la mise en marché de 17 des 50 albums les plus vendus au Québec, dont 6 figurent au palmarès des 20 albums les plus vendus. Les albums de Paul Daraïche, Marie-Eve Janvier et Jean-François Breau, Valérie Carpentier, Marc Dupré et Daniel Bélanger, notamment, figurent parmi ceux-ci. Il n'est donc pas surprenant que sept des huit certifications disque d'or et disque de platine décernées par le Canadian Recording Industry Association (CRIA) pour des œuvres francophones aient été remises à des membres de la famille de Distribution Select en 2013.

Signe indéniable de la diversité musicale proposée par le distributeur, Distribution Select a aussi salué le succès remarquable des albums de *Star Académie* et de Ginette Reno, en passant par Kaïn, Lisa LeBlanc, Marie-Mai, Ariane Moffatt et Louis-Jean Cormier.

MUSICOR : UNE ÉTIQUETTE INCONTOURNABLE

Plus que jamais, Musicor a su s'imposer comme l'un des principaux acteurs de l'industrie de la production d'enregistrement sonore au Québec et est devenue, en 2013, la première étiquette musicale québécoise. Elle a vu s'ajouter à son palmarès une certification or pour l'album *Noël à deux* de Marie-Eve Janvier et Jean-François Breau, et une certification platine pour l'album *Miroir* de Marie-Mai. Afin d'attirer de nouveaux talents, l'entreprise a lancé une étiquette dédiée au développement et à la promotion d'artistes émergents. Baptisée Ste-4, la maison de disques s'est empressée de prendre sous son aile Pépé et sa guitare et Les Chercheurs d'or.



Créée en 2008, Musicor Spectacles a rapidement été reconnue comme un joueur majeur de l'industrie québécoise du spectacle et de la culture, surtout en raison des tournées et des événements développés afin de faire connaître les artistes québécois. Au total, l'entreprise a présenté, en 2013, 19 productions, dont 15 inédites, qui ont fait l'objet de 246 représentations et fait courir plus de 62 000 spectateurs. Parmi les plus marquantes figurent *Le retour de nos idoles*, *Les Stars chantent Noël*, *Les 39 marches* et le spectacle de Marie-Eve Janvier et Jean-François Breau.

UN AVENIR PROMETTEUR POUR ZIK

Lancé en 2012, le service d'écoute de musique en ligne ZIK d'Archambault et son imposant répertoire de plus de 7 millions de chansons ont réussi à franchir les 15 millions d'écoutes. Un nombre croissant d'utilisateurs peut désormais bénéficier d'une bibliothèque incomparable de musique francophone, en plus d'avoir accès, en primeur, à de nombreux albums d'artistes québécois. Les abonnés ont ainsi pu écouter en exclusivité les nouveaux opus de France D'Amour, de Kaïn, de Roch Voisine, de Jonathan Painchaud, des Tireux d'Roche et de plusieurs autres.



Secteur Détail

LA CULTURE À L'ÈRE D'INTERNET

Le livre numérique représente désormais plus de 23 % des ventes d'*archambault.ca*, soit une croissance de plus de 48 % par rapport à 2012. Archambault a su s'adapter à l'évolution des besoins et des goûts des Québécois et offre maintenant l'un des plus grands catalogues de livres numériques en français en Amérique du Nord, avec plus de 180 000 titres, dont 115 000 en français. Plus de 160 éditeurs québécois, dont Éditions Libre Expression, Éditions internationales Alain Stanké, Éditions XYZ, Les Éditions de L'Homme, Alto, Alire, Dominique et Compagnie et La courte échelle s'y retrouvent, pour le plus grand plaisir des bibliophiles. Le site est devenu un outil incontournable de promotion et d'accès à la culture au Québec.

Plusieurs artistes québécois ont aussi bénéficié d'une visibilité accrue sur le site d'Archambault grâce à de tout nouveaux microsites dédiés à leurs produits, parmi lesquels Daniel Bélanger pour *Chic de ville*, Pierre Lapointe pour *Punkt*, Kim Thúy pour *Man*, Céline Dion pour *Loved Me Back to Life* et Josée di Stasio pour *Le carnet rouge*.

Plus que jamais, l'entreprise facilite l'accès à la culture. En octobre, Archambault a mis en ligne son premier site mobile transactionnel, *m.archambault.ca*. Les consommateurs peuvent y faire leurs achats directement à partir de leur appareil mobile et ont accès à des promotions et à des nouveautés, ainsi qu'aux palmarès Archambault.

UNE BIBLIOTHÈQUE COLOSSALE AU BOUT DES DOIGTS

Inaugurée en septembre 2013, l'application Archambault Lecture transforme un téléphone intelligent ou une tablette numérique en véritable bibliothèque de poche. Grâce à la technologie HTML5 et à la synchronisation dans le nuage informatique, le lecteur peut gérer sa bibliothèque et archiver ses livres, créer des collections ou supprimer une sélection. Gratuite et simple d'utilisation, l'application donne accès aux titres numériques d'*archambault.ca*. Jamais il n'a été aussi facile de tenir sa bibliothèque !

Plus de 38 000 téléchargements de l'application Archambault Lecture dans les trois derniers mois de 2013.



Présente pour une deuxième année consécutive au Salon du livre de Montréal, cette fois à titre de partenaire majeur, Groupe Archambault a profité de l'occasion pour créer l'Espace Archambault. Son kiosque, entièrement dédié à la lecture numérique, a offert aux visiteurs la chance de découvrir cette technologie et d'en faire l'essai sur place. Archambault Lecture a également été représentée dans les salons du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean et de l'Estrie ainsi qu'au Salon du livre jeunesse d'Ottawa.



Animée par Chrystine Brouillet et Ève-Marie Lortie, la chronique du Club de lecture Archambault de *Salut, Bonjour!* week-end propose plusieurs suggestions littéraires et contribue à faire connaître la littérature d'ici et d'ailleurs.

METTRE EN VEDETTE LES PRODUITS QUÉBÉCOIS

Les circulaires Archambault ont accordé une place prépondérante aux produits et aux artistes d'ici. Plus de 30 des œuvres présentées en couverture des 9 circulaires parues au cours de l'année étaient des créations québécoises. En outre, plus de 75 artistes québécois ont été mis en valeur dans les vitrines des 15 magasins de la chaîne, dont les œuvres de Vincent Vallières, Marie-Élaine Thibert, Louis-José Houde, Loco Locass, Les sœurs Boulay, Nadja, Maxime Landry, Arcade Fire et plusieurs autres. Enfin, plus qu'un détaillant, Archambault est devenue, en 2013, un créateur de contenu exclusif. L'entreprise a su répondre aux besoins spécifiques de sa clientèle en produisant, en collaboration avec Naxos et Sony, trois compilations exclusives : *Les plus belles pages classiques pour vos soirées romantiques*, *Les plus belles pages de la musique de film* et *Joyeux Noël*.

UN RÔLE ACTIF DANS LA PROMOTION DE LA CULTURE

Chaque année, le Grand Prix littéraire Archambault remet une bourse de 20 000 \$ à un auteur québécois pour un premier roman francophone. Emmanuel Bilodeau était, pour la première fois cette année, le porte-parole de ce prix qui figure parmi les plus prestigieux au Québec. Philippe Arseneault pour *Zora un conte cruel* paru chez VLB éditeur, Marie Larocque pour *Jeanne chez les autres* (Tête Première) et Françoise Major pour *Dans le noir jamais noir* (La Mèche) font partie des auteurs mis en nomination en 2013. C'est l'auteur David Clerson pour *Frères* (Éditions Hélotrope) qui a remporté le Grand Prix littéraire.

Par ailleurs, Archambault a aussi continué à soutenir la littérature anglophone d'ici. Sa librairie Paragraphe, partenaire de la Quebec Writer's Federation, a remis de nouveau le Prix Paragraphe Hugh-MacLennan et la bourse de 2 000 \$ qui l'accompagne. C'est à l'auteure Saleema Nawaz et son roman *Bone and Bread*, publié chez House of Anansi Press, que sont revenus les honneurs en 2013.



SECTEUR LIVRES

Le secteur Livres de Québecor Média, qui comprend Groupe Sogides et Les Éditions CEC, est le premier groupe d'édition, de diffusion et de distribution de langue française au Québec et au Canada. Depuis plus de 60 ans, ses maisons d'édition contribuent à la promotion et au développement de la culture littéraire québécoise.

GRUPE SOGIDES

Groupe Sogides est le premier groupe d'édition québécoise et réunit à lui seul 18 maisons d'édition de littérature générale. Depuis longtemps, la littérature d'ici y trouve un puissant promoteur de ses talents et un adepte convaincu de son art. Il n'est donc pas surprenant que 80 % des ouvrages publiés par Groupe Sogides en 2013 aient été l'œuvre d'auteurs québécois. Cela représente près de 470 auteurs, soit une augmentation de 20 % par rapport à 2012 et de près de 36 % par rapport à 2011, et confirme ainsi la place grandissante accordée à la culture québécoise.

DES FICTIONS INSPIRÉES

La maison d'édition Recto-Verso, lancée en février 2103 par Charron Éditeur, a depuis rejoint la grande famille de Groupe Homme. Elle offrira un catalogue varié de romans pour adultes, de romans de genre et de romans jeunesse. Les cinquième et sixième tomes de la populaire série jeunesse *Savannah* de Sylvie Payette et le tout premier roman de Christine Lamer, *Kateri*, y ont notamment été présentés à l'automne.

**Philippe
Arseneault**
*Zora un
conte cruel*

VLB éditeur

Prix Robert-Cliche 2013



Mario Bolduc

La nuit des albinos

Éditions Libre Expression

Prix Arthur-Ellis 2013



Fort du succès du projet littéraire *L'Orphéon*, VLB éditeur publie le tout féminin *Miroirs* en 2013. Ce collectif d'envergure est signé par sept auteures québécoises, dont India Desjardins et Caroline Allard. Aux Éditions de la Bagnole, le livre pour enfant *Ma soeur veut un zizi* a provoqué un débat public animé avant de se voir remettre le Prix des libraires. Le recueil de poèmes d'écoliers innus illustré par Rogé, *Mingan mon village*, a, quant à lui, été finaliste, entre autres, pour les Prix littéraires du Gouverneur général, catégorie illustrations jeunesse, et pour le Prix TD de la littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse. Outre ces coups d'éclat, Les Éditions de la Bagnole ont continué d'exceller dans l'adaptation de classiques pour les enfants et a offert cette année aux jeunes lecteurs *Frankenstein* et *Maria Chapdelaine*.

Pour sa part, Groupe Librex a consolidé son fonds littéraire en misant sur une stratégie d'acquisition et de mise en marché audacieuse. De nouveaux auteurs sont venus enrichir l'offre des Éditions Libre Expression. Parmi ceux-ci figurent Hervé Gagnon (*Malefica – La voie du livre*), Danièle Couture (la série féminine *Le chic, le chèque et le choc*), l'animatrice Pascale Wilhelmy (*Où vont les guêpes quand il fait froid ?*) et Nicola Ciccone (le conte philosophique *L'étoile enfant*). Le dernier tome de la série *La vie épicée de Charlotte Lavigne* de Nathalie Roy, le sixième opus de *Fanette* de Suzanne Aubry et le deuxième tome de *Lit double* de Janette Bertrand ont, quant à eux, continué de divertir les lecteurs.

Enfin, pour souligner leur 60^e anniversaire, Les Éditions de l'Hexagone ont organisé de nombreux lancements, tables rondes et lectures. Dans le cadre de ce calendrier bien rempli, les auteurs de la relève ont côtoyé les plus établis. La maison d'édition en a également profité pour mettre en marché un fac-similé de son tout premier recueil de poésie. Publié en 1953, *Deux sangs* d'Olivier Marchand et de Gaston Miron était depuis longtemps introuvable. Sa réédition permettra de le faire découvrir à un plus large public.



Louis Carmain *Guano*

Éditions de l'Hexagone

Prix littéraire des collégiens 2013

PLUS VRAI QUE NATURE

VLB éditeur a continué d'enrichir sa formidable collection Études québécoises en publiant les biographies de Jean Garon et d'Yves Michaud, deux politiciens québécois de renom. La publication du puissant recueil de textes *Exercices politiques* de Mathieu Bock-Côté et de *Résistance*, regroupant les dernières chroniques de Pierre Falardeau publiées dans le défunt hebdomadaire *ICI*, a également ravi les lecteurs friands de politique. En outre, l'éditeur a publié un livre magistral à l'issue de la série de conférences organisées par la Fondation Lionel-Groulx avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec. Ouvrage accessible

et richement illustré, *Dix journées qui ont fait le Québec* est signé par un collectif de 10 éminents spécialistes.

Pour le compte de Les Éditions de l'Homme, les auteures Danièle Pednault et Danièle Bombardier ont entièrement revu et mis à jour la biographie *Notre Clémence – D'amour et d'humour*. Grande dame du paysage artistique québécois, Clémence DesRochers a su donner une voix à plusieurs générations de femmes grâce à ses personnages. Ce récit fidèle et sincère a permis de faire découvrir ou redécouvrir cette grande pionnière du monologue au Québec.

Toujours aux Éditions de l'Homme, Jacques Laurin a partagé dans son autobiographie *Chroniques d'un homme heureux* des anecdotes professionnelles et des souvenirs personnels. Docteur en linguistique de l'Université de Strasbourg et auteur de nombreux livres à succès sur le français, il y a dévoilé les motivations profondes qui ont guidé son parcours.



Fabrice Boulanger *Ma soeur veut un zizi*

Éditions de la Bagnole

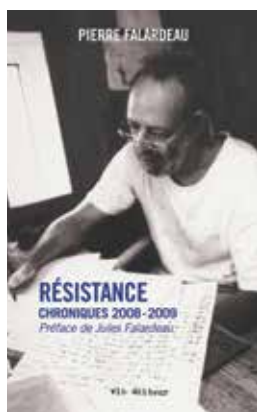
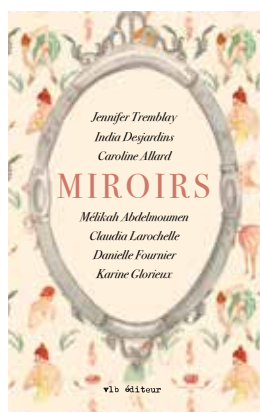
Prix Jeunesse des libraires 2013



Dans la grande tradition des documents et des essais des Éditions Libre Expression, l'auteur canadien Roch Carrier a raconté aux Québécois un pan majeur de leur histoire dans *Le fabuleux roman d'un pays*, alors que Jean-Louis Roy publiait aux Éditions internationales Alain Stanké *Chers voisins*, un essai sur la société ontarienne moderne. L'année a aussi été marquée par la publication de la superbe biographie illustrée *Une vie en 3D*, co-écrite par la journaliste Dominique Poirier et le designer Philippe Dagenais. Cumulant plus de 30 années de carrière dans le design et la décoration, Philippe Dagenais s'est imposé grâce à son style raffiné et intemporel. L'ouvrage lève le voile sur les trois dimensions – familiale, professionnelle et personnelle – de cet homme discret et talentueux devenu le designer chouchou des vedettes québécoises. Enfin, la maison souhaite souligner le succès du film québécois *Louis Cyr : L'homme le plus fort du monde* qui a fait honneur au travail de recherche incroyable réalisé par Paul Ohl pour écrire la biographie du même nom.

QUAND LA FICTION ET LA RÉALITÉ S'ENTREMÊLENT

Goupe Librex a également marqué un grand coup en 2013 avec le lancement du livre-événement *La belle affaire – Le roman de William H.* Alors que le personnage de William Harrison, incarné par Normand D'Amour, lançait son premier roman dans un épisode de la populaire série *Yamaska* diffusée au Réseau TVA, le livre en question était lancé presque simultanément dans les librairies de la province, une première au Québec. C'est l'écrivain François De Falkenstein qui s'est plié à l'exercice inusité d'écrire un véritable roman dans la peau et la plume d'un auteur fictif. Originale mise en abyme, ce roman a connu un succès impressionnant dès sa publication.

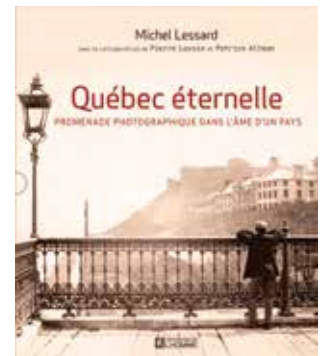


L'INNOVATION

Trois projets des Éditions de l'Homme se sont distingués sur le plan technologique en 2013. Tout d'abord, l'héroïne meurtrière de *Chère voisine*, de Chrystine Brouillet, a repris du service après 30 années d'absence. La meurtrière sans scrupules est revenue à la vie dans *Louise est de retour*, livré sous la forme de 15 feuillets numériques qui prendront fin avec la publication du livre imprimé en février 2014.

Les Éditions de l'Homme ont aussi offert cette année un des plus beaux ouvrages jamais publiés sur la ville de Québec. Véritable chef-d'œuvre de l'historien Michel Lessard, *Québec éternelle – Promenade photographique dans l'âme d'un pays* ouvre une fenêtre inédite sur le passé de la belle capitale. Qui plus est, ce livre majeur est complété par un documentaire numérique en format DVD accompagné de lunettes spéciales 3D. Il emmène ainsi le lecteur dans une fascinante et originale promenade en trois dimensions dans le Québec des années 1870.

Enfin, *Les images que nous sommes – 60 ans de cinéma québécois* a été publié pour souligner le cinquième anniversaire d'*Éléphant : mémoire du cinéma québécois*. Dans cet ouvrage splendide, la plume habile de l'anthropologue Serge Bouchard a transformé chacun des longs métrages québécois en de véritables témoignages ethnologiques. Grâce à ce livre formidable, le public a pu plonger au cœur de l'univers des personnages, des artisans et des histoires qui ont marqué la cinématographie québécoise. À l'ère du numérique, Les Éditions de l'Homme se sont démarquées en offrant également l'œuvre dans une version numérique intégrant 73 extraits de films.



LES ÉDITIONS CEC

Pour leur part, Les Éditions CEC ont confirmé leur position dominante dans le domaine de l'édition scolaire, tout particulièrement sur le plan numérique. Le lancement d'applications pour iPads et tablettes Android sont venues s'ajouter à *MazoneCEC.com*, un site web multiplateforme donnant accès à 317 ouvrages numérisés. En outre, la parution de plus de 5 800 exercices interactifs en mathématiques et histoire au secondaire a assuré à l'éditeur une place de choix dans le virage numérique qui s'amorce dans les écoles du Québec et de l'Ontario.

ENGAGEMENT SOCIAL

L'engagement social de Québecor est un vibrant témoignage de l'enracinement de l'entreprise dans sa collectivité. Non seulement témoigne-t-il de la forte volonté de l'entreprise d'offrir son soutien à ceux que la vie éprouve parfois, mais il fait aussi foi d'une profonde et inébranlable passion pour la création et l'expression de la culture d'ici. Pour Québecor, contribuer au dynamisme culturel, social et entrepreneurial du Québec est une fierté et un privilège. En 2013, l'entreprise a consacré une valeur de près de 30 millions de dollars à l'aide et au soutien de sa communauté, tant en dons qu'en services. De ce montant, plus de la moitié a été dédiée à la culture.

ENTRETENIR LA MÉMOIRE

Éléphant : mémoire du cinéma québécois, le grand chantier de diffusion, de restauration et de sauvegarde du patrimoine cinématographique québécois porté par Québecor a célébré cette année son cinquième anniversaire. Pour l'occasion, l'entreprise a annoncé l'arrivée d'une partie de son catalogue sur iTunes Store. Les œuvres des cinéastes qui ont marqué notre histoire pourront ainsi bénéficier d'une plateforme sans précédent pour rejoindre et toucher les gens à l'échelle du Canada et, bientôt, des États-Unis. Plus encore, les pays d'Europe et d'Afrique – dont l'une des langues officielles est le français ou l'anglais – sont aussi en mesure de consulter une partie de ce répertoire. Avec *Éléphant : mémoire du cinéma québécois*, le Québec devient ainsi la première nation au monde à avoir rendu accessible son patrimoine cinématographique, là où la technologie le permet. Québecor a également profité de l'occasion pour publier *Les images que nous sommes – 60 ans de cinéma québécois*, un magnifique ouvrage signé Serge Bouchard. À travers sa plume, le lecteur peut découvrir ou redécouvrir les personnages, les artisans et les histoires qui ont marqué le septième art québécois. La version numérique de l'ouvrage permet de visionner 73 extraits de films.

Québecor offre aussi un soutien important à la Fondation Lionel-Groulx, vouée à la promotion de l'histoire nationale et de la culture québécoise. L'appui de l'entreprise a notamment permis à la Fondation de poursuivre la grande série de conférences *Dix journées qui ont fait le Québec*.

De plus, la Fondation Lionel-Groulx a entrepris, avec le soutien de Québecor, de faire redécouvrir aux Québécois les figures marquantes de leur histoire. Une grande consultation a été menée en 2013 afin d'identifier les hommes et les femmes qui ont contribué au développement de notre nation dans tous les secteurs, dont ceux de la culture, des sciences, de la politique, des affaires, de l'éducation et des sports. Une fois identifiés, ces personnages feront l'objet d'une vaste campagne, orchestrée par Québecor, pour les faire connaître à la population.

Ces initiatives citoyennes à caractère historique permettent de préserver la mémoire des grands Québécois, une mission chère à Québecor, comme en témoigne son soutien à la Fondation René-Lévesque et à l'Espace Félix-Leclerc depuis des années, ainsi que sa participation à la conception de la statue du patriote Louis-Joseph Papineau à Saint-Denis-sur-Richelieu et au monument en hommage à Michel Chartrand, qui sera inauguré à Longueuil au cours de 2014.



Éléphant
vous accompagne partout!

Grâce à Éléphant, vous pouvez maintenant voir ou revoir plus de 200 films québécois, entièrement restaurés et numérisés en haute définition, dont près d'une cinquantaine partout au Canada sur iTunes Store.
Pour tout savoir sur le cinéma québécois, consultez elephant.canoe.ca. Bon cinéma!

illico RESPONSABLE SUR 1 CANAL 500 11.10.10 TV 11.10.10 MOBILE

SOUTENIR LES ARTS

Montréal est devenue une plaque tournante de la danse à l'échelle internationale. Le Grand prix de la danse de Montréal, présenté par Québecor, célèbre l'excellence des artistes de la danse sur la scène montréalaise. Avec une bourse de 50 000 \$, il s'agit d'une des bourses annuelles en danse les mieux dotées au monde. En 2013, plus de 130 œuvres ont été présentées sur le territoire montréalais et étaient admissibles au Grand prix de la danse de Montréal, témoignant de la grande vitalité du milieu au Québec. Québecor a été particulièrement fière de récompenser Benoît Lachambre cette année, un Québécois qui contribue de façon exceptionnelle au rayonnement et à l'avancement de la danse.

Notre identité culturelle est intimement liée à la musique et aux artistes qui donnent leur voix à la chanson québécoise. C'est pourquoi Québecor s'associe à la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF) depuis 10 ans pour présenter les *Week-ends de la chanson Québecor*. Ceux-ci offrent aux producteurs et aux artistes soutien et accompagnement dans la préparation, la présentation et la promotion de leurs spectacles, en plus de leur donner accès à la salle Claude-Léveillée de la Place des Arts. Pas moins de 24 spectacles ont eu lieu en 2013 dans le cadre de ces week-ends, dont ceux de Brigitte Saint-Aubin, de Tristan Malavoy, de Viviane Audet, de Porcelaine, de Caïman Fu et de Marabu. Québecor appuie aussi la SACEF dans sa mission de promotion et d'encouragement des talents émergents de la chanson en diffusant, sur les ondes de MATV, les soirées du concours *Ma première Place des Arts*.



Ma première Place des Arts – Marie-Ève Fournier

Crédit: SACEF

Dix
journées
qui ont fait
le Québec

- 3 juillet 1608**
Fondation de Québec
- 17 mai 1642**
Fondation de Montréal
- 4 août 1701**
Traité de la Grande Paix de Montréal
- 10 février 1763**
Traité de Paris
- 23 octobre 1837**
L'Assemblée des Six Comtés
- 1^{er} juillet 1867**
Acte de l'Amérique du Nord britannique
- 1^{er} avril 1918**
Émeute à Québec contre la conscription
- 18 avril 1940**
Adoption du droit de vote des femmes
- 22 juin 1960**
Élection de Jean Lesage
- 30 octobre 1995**
2^e référendum sur la souveraineté



Snakeskins – Benoît Lachambre

Crédit: Christine-Rose D'Inito

**« Notre culture est le riche battement
partagé de notre cœur de Québécois.
Et ce cœur collectif grandit, se
nourrissant des battements uniques
de chacun de nous. »**

– Gaston Bellemare, président
Festival international de la Poésie de Trois-Rivières



Pour Québec, soutenir la musique est un engagement de longue date et elle s'investit dans des partenariats durables avec de nombreux événements. L'entreprise exprime son engagement et celui de ses filiales par un soutien financier ainsi que le déploiement de campagnes promotionnelles d'envergure au sein de ses quotidiens, hebdos et publications. Par exemple, Québecor appuie depuis six ans le Festival Vue sur la relève professionnelle des arts de la scène, qui vise à faciliter l'intégration des jeunes créateurs à l'industrie québécoise du disque et du spectacle. Il a été un tremplin pour plusieurs artistes reconnus et appréciés du public, dont Pierre Lapointe, Karkwa, Vincent Vallières, Radio Radio et Tomàs Jensen. De même, le Festi Jazz international de Rimouski a bénéficié pour la sixième fois en 2013 du précieux soutien de l'entreprise. Réunissant des artistes d'ici et d'ailleurs, l'événement permet de faire découvrir nos musiciens et d'enrichir le paysage culturel. Enfin, Québecor s'associe à La Fête de la musique de Tremblant depuis maintenant cinq ans. Offrant une programmation faste et variée, réunissant sur scène artistes de renom et découvertes, l'événement célébrait cette année son 15^e anniversaire sous la direction artistique d'Angèle Dubeau.

De plus, Québecor participe activement à la promotion de la littérature. Là aussi, l'entreprise a tissé des liens étroits avec la communauté en soutenant de nombreux événements d'importance. Commanditaire majeur du festival Les Printemps meurtriers de Knowlton, elle a contribué à faire connaître



le genre captivant qu'est la littérature policière. Grâce à son appui, des causeries littéraires et des classes de maîtres sont organisées avec des auteurs québécois et étrangers. Québecor est aussi partenaire présentateur du Festival international de la Poésie de Trois-Rivières depuis 10 ans et contribue à l'événement en offrant le Grand Prix Québecor, d'une valeur de 15 000 \$. Cette année, ce prix convoité a été décerné au poète Marcel Labine pour son recueil *Ce tombeau où nous courons*, publié aux Éditions Les Herbes rouges.

Enfin, Québecor soutient le Prix littéraire des collégiens destiné à promouvoir le goût de la lecture chez les jeunes et la littérature québécoise actuelle auprès des étudiants des collèges et des cégeps en encourageant la critique littéraire, le prix est assorti d'une bourse de 5 000 \$. Les rencontres littéraires organisées entre les étudiants et les auteurs dans les grandes librairies du Québec, ainsi que la publication des meilleures critiques des étudiants dans *Le Devoir*, la venue au Québec des lycéens français pour participer à la sélection du lauréat ou encore le parrainage d'étudiants d'ici qui participent à l'attribution du Prix Goncourt des Lycéens, en France, contribuent beaucoup au rayonnement de la culture littéraire québécoise.

Pour démocratiser l'accès à notre patrimoine artistique, il est essentiel de donner un espace aux œuvres et à leurs créateurs. Québecor s'est investie en ce sens en offrant une contribution de 1,5 million de dollars à la campagne de financement pour l'agrandissement du Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ). Les fonds recueillis par la Fondation du MNBAQ serviront à financer la création d'un nouveau pavillon qui aidera le musée à mieux assurer son mandat de mise en valeur de chefs-d'œuvre québécois.

Québecor a également choisi d'offrir, par l'entremise de l'espace musée de son siège social, une aire d'exposition à de nombreux artistes en arts visuels afin de provoquer la rencontre entre leurs installations et un public différent et inédit. En 2013, les œuvres *Château d'air* de l'artiste québécoise Catherine Bolduc, *La Grande Bibliothèque* de Guy Laramée et *Fontaine – sculpture vidéo cinétique # 3* de Pascal Dufaux ont fait honneur à cet espace. Jeune artiste à la carrière prometteuse, Catherine Bolduc a présenté un inaccessible château noir constitué de portes closes, créant un univers kafkaïen, magique et menaçant à la fois, une réalisation percutante et originale. La sculpture d'inspiration anthropologique de Guy Laramée a impressionné par son format et sa technique minutieuse. Véritable voyage entre grandeur et humilité, l'œuvre détourne avec brio le livre de sa fonction classique



La Grande Bibliothèque – Guy Laramée

pour en faire la matière de l'expression de la réflexion de son créateur. Enfin, la lente et constante rotation des deux caméras de surveillance de l'automate motorisé de Pascal Dufaux donne à voir aux passants un document vidéographique insolite qui les place au centre d'un documentaire tourné en temps réel.

ENCOURAGER LA CULTURE ÉMERGENTE

Le jeu vidéo demeure l'une des formes d'art les plus mésestimées. Bien que ce média quarantenaire fasse l'objet d'expositions dans plusieurs musées, nombreux sont ceux qui doutent encore de son rôle dans l'enrichissement de notre culture. Haut lieu de l'innovation de cette industrie, le Québec offre une contribution importante à l'avancement de la discipline. Afin de soutenir cet art en plein essor, Studios BlooBuzz, une filiale de Québecor, s'est associée à l'Université du Québec à Chicoutimi (UQÀC) pour créer trois bourses destinées à récompenser l'excellence dans le domaine du jeu vidéo. Au total, Studios BlooBuzz versera 85 000 \$ sur une période de cinq ans, stimulant ainsi la créativité et la réussite des cinq prochaines cohortes d'étudiants de l'UQÀC.



Maquette du projet d'agrandissement du Musée national des beaux-arts du Québec



QUÉBECOR ET LE MILIEU CULTUREL

Le phénomène a une telle vitalité qu'il est même reconnu hors de nos frontières : la culture québécoise est la source d'un incroyable foisonnement d'activités, dont l'amalgame en vient à revêtir un caractère universel tant sont variés leurs sujets et les publics auxquels elles sont proposées. La plupart du temps portée par des organismes sans but lucratif, cette programmation permanente brille de mille feux et sur mille scènes. C'est avec une ferveur sans cesse renouvelée que Québecor apporte son soutien à plus de 130 de ces organismes. Nous vous en présentons ici quelques-uns.

- L'Académie de musique du Québec
- Art Souterrain
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Centre des auteurs dramatiques
- Centre Segal des arts de la scène
- Concours de musique du Canada
- Espace Félix-Leclerc
- Festi Jazz international de Rimouski
- Festival de cinéma de la Ville de Québec
- Festival de musique émergente d'Abitibi-Témiscamingue
- Festival de la Poutine de Drummondville
- Festival des Films du Monde de Montréal
- Festival du nouveau cinéma
- Festival international de la Poésie de Trois-Rivières
- Festival International de Percussions de Longueuil
- Festival international du film pour enfants de Montréal
- Festival Jonquière en musique
- Festival Juste pour rire
- Festival Vue sur la relève professionnelle des arts de la scène
- Fondation des artistes
- Fondation du Centre des auteurs dramatiques
- Fondation Lionel-Groulx
- Fondation René-Lévesque
- Fondation SPACQ (Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec)
- Journée des musées montréalais
- La La La Human Steps
- La Fête de la musique de Tremblant
- L'école et les arts
- Le Groupe de la Veillée
- Les Correspondances d'Eastman
- Les Printemps meurtriers de Knowlton
- Les Prix de la danse de Montréal
- Maison Saint-Gabriel
- Musée d'art contemporain
- Musée de la Gaspésie
- Musée des beaux-arts de Montréal
- Musée national des beaux-arts du Québec
- Orchestre symphonique de Longueuil
- Orchestre symphonique de Montréal
- Prix littéraire des collégiens
- Salon du livre de Montréal
- Salon du livre du Saguenay-Lac-St-Jean
- Sibyllines, théâtre de création
- Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)
- Théâtre du Rideau Vert
- Théâtre Longue Vue la suite (LV2)
- Usine C



Contenu recyclé



Archives / Sans acide



Certification EcoLogo



Énergie Biogaz



Procédé sans chlore atomique



Recyclé
Contribue à l'utilisation responsable
des ressources forestières
www.fsc.org Cert.no
© 1996 Forest Stewardship Council



Une réalisation de

TVA
Accès

