BILAN
CULTUREL
2014
QUÉBECOR

Table des matières

Message du président 3

Groupe Télécom 4

Groupe Média 10

Contenu 20

Groupe Sports
et divertissement 23

Québecor et
le milieu culturel 26

« La parole a besoin de gestes
pour toucher le cœur humain. »

— *Anne Hébert*

Message du président

Le monde est en changement constant et nous devons aussi changer pour nous adapter à cette mouvance. Notre entreprise est fort différente de ce qu'elle était il y a 50 ans et nul doute qu'elle aura encore évolué dans un autre demi-siècle.

Toutefois, une réalité loge à l'enseigne de ce qui ne change pas : l'attachement indéfectible de Québecor à la culture québécoise. Une culture qui, tout en étant résolument enracinée dans une histoire formidable, se rit des frontières et embrasse avec fougue le monde d'aujourd'hui.

Grâce à la nature de nos activités, de même qu'à celles de nos filiales et de nos unités d'affaires, nous bénéficions d'un privilège extraordinaire, celui d'occuper la meilleure place pour observer, applaudir, rendre compte et contribuer à faire rayonner cette culture vibrante qui s'exprime et se construit un peu plus chaque jour.

Nous sommes très fiers de pouvoir mettre l'ensemble de nos plateformes au service des artistes et des artisans d'ici et, ce faisant, de les aider dans leur conquête des publics du Québec et de toute la planète. Le Québec, c'est connu, est un impressionnant réservoir de talents et notre raison d'être consiste, pour une bonne part, à mettre ces talents en valeur.

Ainsi, en 2014, ce sont des investissements d'une valeur de près de 498 millions de dollars que nous avons consacrés à cette mission aussi captivante que stimulante, dans le cadre d'initiatives ponctuelles ou de partenariats à long terme. Il est d'ailleurs très gratifiant de prendre acte de l'accueil que réservent les Québécois aux nombreuses propositions artistiques et culturelles qui leur sont présentées, un accueil curieux, enthousiaste, attentif et durable.

Si l'on doit y voir un signe de la vitalité de la société québécoise et de sa culture, l'avenir s'annonce bien. Et nous sommes reconnaissants de pouvoir y contribuer.

Bonne lecture !

Le président et chef de la direction,
Québecor inc.

Pierre Dion

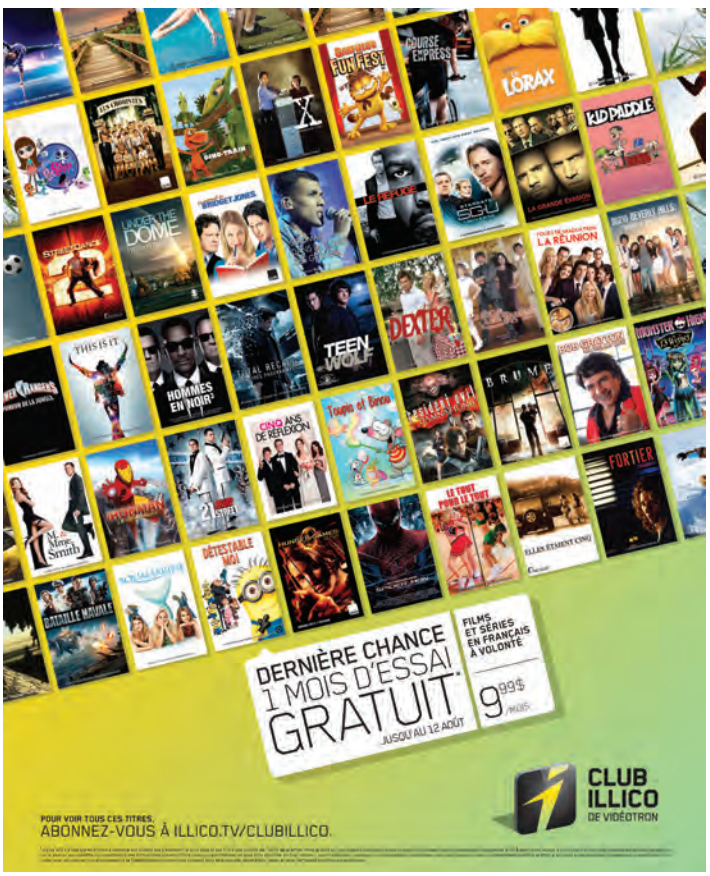
Télécommunications

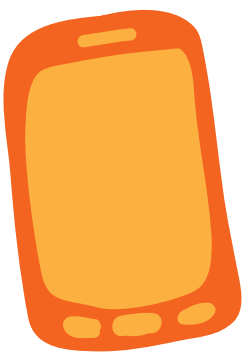
Vidéotron ltée

La volonté d'apporter un appui solide au rayonnement de la culture québécoise a toujours été au cœur des priorités de Vidéotron. Alors qu'elle fêtait ses 50 ans en 2014, Vidéotron a été particulièrement fière de pouvoir offrir à ses clients un accès encore plus grand et plus rapide à ses contenus, dont un nombre croissant de productions québécoises originales, grâce, entre autres, à son nouveau réseau LTE.

La culture québécoise toujours plus accessible

Lancé en 2013, Club illico a été le premier service de vidéo sur demande par abonnement offert en français au Canada. Fort du plus important catalogue de titres francophones au pays pour un tel service, Club illico, qui comptait près de 180 000 abonnés à la fin de 2014, a orchestré cette année pour la première fois un lancement officiel de sa programmation pour l'année à venir. Grâce à plus de 4 000 contenus disponibles, renouvelés constamment, Club illico a notamment offert en avant-première la série *Mensonges*, la dernière saison de *Lance et compte* et *Les beaux malaises*, de Martin Matte, rendant ainsi les productions québécoises encore plus accessibles.





Plus innovant que jamais

Toujours à l'avant-garde, Vidéotron lançait en 2014 sa nouvelle application illico pour iPad, proposant une toute nouvelle manière de se divertir et de consommer du contenu télévisuel, soit de façon personnalisée et multiécran. Cette toute nouvelle proposition offre la possibilité d'écouter la télé en direct ou sur demande sur son iPad ou à la télévision, ainsi que de partager et de commenter, sur les divers réseaux sociaux, le contenu visionné. L'application transforme l'expérience télé afin de la rendre plus interactive et divertissante que jamais.

CONTRIBUTION DE VIDÉOTRON À LA CULTURE EN 2014

Description	Montant
Fonds des médias du Canada	23 353 186 $
Fonds Québecor	7 562 409 $
Sous-total	**30 915 595 $**
SOCAN[1]	6 141 955 $
Redevances payées aux chaînes spécialisées francophones avec contenu culturel	166 045 899 $
Dépenses de programmation versées aux corporations de télévision communautaire québécoises et à MAtv	24 400 481 $
Sous-total	**196 588 335 $**
Contributions au CRTC[2]	11 980 336 $
Redevances CPAC[3]	2 331 816 $
Sous-total	**14 312 152 $**
TOTAL	**241 816 082 $**

1 Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique
2 Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
3 Chaîne d'affaires publiques par câble, unique service de télédiffusion bilingue, privé, sans publicité et sans but lucratif

illico, ce sont des dizaines de milliers de titres mis à la disposition des foyers québécois. C'est aussi une sélection de contenu francophone inégalée et l'offre jeunesse, en français, la plus généreuse sur le marché, disponible sur quatre écrans différents : illico télé (canal 900), le Web avec *illico.tv*, les applications illico pour tablette (iPad et Android) et pour mobile (Android et iPhone).

On doit aussi souligner que 2014 a marqué l'arrivée du iPhone chez Vidéotron, ainsi que la mise en service de son réseau mobile sur un tronçon du métro de Montréal, permettant ainsi aux usagers de rester connectés et d'avoir accès à leurs contenus durant tous leurs déplacements, même dans les souterrains de la métropole !

Faire valoir le talent d'ici

Il y a 50 ans, Vidéotron en était encore à ses premiers pas. Mue par la mémoire de son parcours d'un demi-siècle, l'entreprise considère qu'il est important de donner au suivant. C'est pourquoi Vidéotron marche aux côtés de plusieurs jeunes entreprises pour soutenir leur développement et leur croissance. Ainsi, l'entreprise a participé en 2014 à l'ouverture officielle de la Maison Notman, avec laquelle elle a conclu un partenariat de 10 ans en 2013. Aujourd'hui, Vidéotron propulse La maison du Web de Montréal vers de nouveaux horizons et soutient le nouveau carrefour des jeunes entrepreneurs en nouvelles technologies. En outre, Vidéotron Service Affaires a été en 2014, pour une deuxième année, le présentateur officiel du Festival international du startup, un événement axé sur l'entrepreneuriat, l'éducation et les entreprises en démarrage.

Mobilisant plus de 450 artisans dans 9 régions du Québec, MAtv est au service de la relève et de la culture d'ici. Que ce soit sur illico télé, illico web ou illico mobile, ses émissions se sont intéressées à bon nombre de sphères de la culture, avec une programmation 100 % québécoise.

MAtv

Proche des communautés locales et, plus encore, de la relève, MAtv a récolté quatre nominations au Gala des prix Gémeaux 2014, après avoir agi toute l'année comme tremplin pour les jeunes idéateurs, créateurs, artistes et artisans d'ici.

Riche en nouvelles propositions, la plateforme webtélévisuelle *Laboratoire MAtv* a invité les Québécois à contribuer — par l'entremise de vidéos, de photos, de textes, de chansons ou d'illustrations — à une réflexion collective sur quatre enjeux de société. Animées par quatre mentors (Steven Guilbeault sur l'environnement, Martine Desjardins sur l'éducation, François Bugingo sur le multiculturalisme et France Paradis sur la famille), ce sont autant de discussions passionnantes qui ont été enregistrées et qui seront proposées aux abonnés de MAtv au printemps 2015.

Couleurs d'ici

Une vingtaine d'émissions consacrées à la culture

En 2014, la culture a été à l'honneur dans tout le Québec. À Montréal, le contenu culturel représentait même 50 % de la programmation, à Granby, 40 % et dans le Bas-Saint-Laurent, 34 % !

L'émission *LeZarts* en a été un puissant miroir, en offrant une programmation diversifiée dans neuf régions. Les artisans de l'émission se sont fait un devoir de refléter la richesse et la diversité culturelle du Québec moderne.

Quant à l'émission *Catherine et Laurent*, qui en était à sa deuxième saison, elle a proposé des rencontres intimistes entre les artisans et la communauté. Les prestations en direct en studio ont aussi contribué à faire de chaque émission un événement en soi. Le rendez-vous culturel est diffusé simultanément à la radio et à la télévision, ce qui fait dire à ses fidèles que *Catherine et Laurent*, c'est CIBL comme vous ne l'avez jamais vue et MAtv comme vous ne l'avez jamais entendue. Enfin, pour compléter sa couverture culturelle, MAtv a présenté une nouvelle saison de son magazine hebdomadaire branché *Tout le monde tout lu !* qui s'intéresse à tout ce qui se lit, s'écrit, se publie, se dit, se chante, s'affiche, s'annonce et se raconte !

Tourné au Centre Phi, dans le Vieux-Montréal, le magazine culturel *Premières vues* proposait cette année encore des rencontres uniques. En effet, grâce à *Premières vues*, des cinéastes, des réalisateurs et des scénaristes de la nouvelle génération ont pu échanger avec des personnalités établies du milieu cinématographique.

Cultivant le désir de faire connaître le talent d'ici aux clients de Vidéotron, *Ma première Place des Arts*, une série produite en partenariat avec la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF), a poursuivi son formidable travail de mise en valeur des nouveaux interprètes et des auteurs-compositeurs-interprètes québécois.

Faisant écho à l'immense popularité de l'humour au Québec, MAtv a offert des vitrines importantes aux humoristes de la relève avec *Les soirées Juste pour rire*, *Les auditions Juste pour rire* et l'émission *En route vers mon premier gala Juste pour rire*.

Parce que le présent se construit sur le passé

L'essor culturel, social et économique du Québec, qui prend appui sur les générations qui nous ont précédés, est au cœur des préoccupations de Québecor. C'est pourquoi MAtv a de nouveau offert un créneau de choix à notre histoire avec l'émission *Mémoire de Proulx* qui a su faire voyager les téléspectateurs dans le temps. Ces derniers ont pu découvrir différents lieux historiques et événements marquants de notre passé.

Les Mentors

Ma première Place des Arts

Détail

Le SuperClub Vidéotron ltée

L'industrie cinématographique québécoise est un moteur important de notre culture et encore cette année, Le SuperClub Vidéotron a su faire rayonner le génie québécois.

Dans le top 10 des DVD les plus vendus cette année, on retrouve nombre de productions québécoises, parmi lesquelles *1987*, *Les beaux malaises* (saison 1), *Il était une fois les Boys*, *La grande séduction*, *Unité 9* (saison 2) et *Québec-Montréal*.

Le SuperClub Vidéotron s'est associée une fois de plus à différents festivals et événements, parmi lesquels le Festival du nouveau cinéma et le Festival international de films Fantasia. Ce dernier contribue entre autres au rayonnement du cinéma émergent, principalement dans le cadre de son Fantastique week-end du court métrage québécois.

Microplay™, la boutique de jeux vidéo et de consoles vidéo du SuperClub Vidéotron, a aussi participé activement à la mise en valeur du talent des créateurs d'ici, notamment en organisant plusieurs séances de signature avec les créateurs d'*Assassin's Creed Unity*, créé par le studio Ubisoft Montréal. Microplay™ a aussi publié chaque mois un magazine dédié au jeu vidéo dans lequel les créateurs de jeux québécois ont occupé une place de choix.

PALMARÈS MEILLEURES LOCATIONS DE PRODUITS QUÉBÉCOIS

FILMS

- *Louis Cyr : L'homme le plus fort du monde*
- *Il était une fois les Boys*
- *1987*
- *Gabrielle*
- *Hot Dog*
- *La petite reine*
- *Amsterdam*
- *Lac Mystère*
- *Le démantèlement*
- *Miraculum*
- *Sarah préfère la course*
- *Le vrai du faux*
- *L'autre maison*
- *Tom à la ferme*
- *Le règne de la beauté*

SÉRIES TÉLÉ

- *Unité 9* (saison 2)
- *Les beaux malaises* (saison 1)

HUMOUR

- *Mike Ward s'eXpose*
- *Patrick Groulx – Job : humoriste*
- *Juste pour rire : Juste le meilleur des galas 2013*

PALMARÈS MEILLEURES VENTES DE DVD

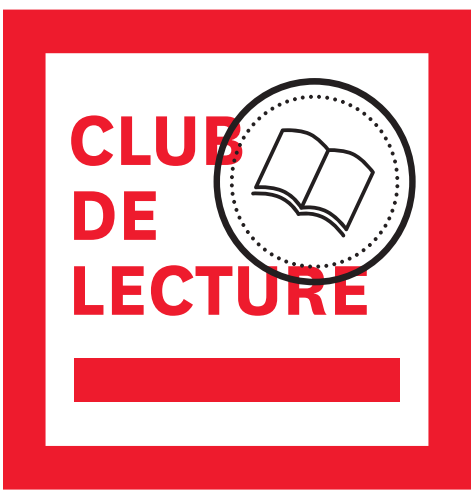
- *1987*
- *Il était une fois les Boys*
- *Les beaux malaises* (saison 1)
- *Jean-Marc Parent : Torture*
- *Martin Matte : Condamné à l'excellence* (1 DVD+1 CD)
- *La Florida*
- *Unité 9* (saison 2)
- *Marie-Mai live au Centre Bell : Traverser le miroir*
- *La grande séduction*
- *Québec-Montréal*
- *Mike Ward : Haïssable*
- *Dominic Paquet : Paquet voit le jour*
- *Laurent Paquin : Tout est relatif*
- *Nez Rouge*
- *Patrick Groulx – Job : humoriste*

Archambault

Archambault rassemble aujourd'hui 14 magasins offrant livres, instruments de musique, disques et films, une boutique virtuelle, où l'on peut y trouver plus de 160 000 titres en français, une librairie de langue anglaise, une maison de disques et le plus important distributeur indépendant de musique du Québec. De plus, Archambault s'est méritée le prestigieux titre de Chaîne de magasins de disques de l'année lors des Rencontres de l'ADISQ 2014.

Du contenu numérique francophone pour tous

En 2014, les livres — imprimés et numériques — ont représenté 57,5 % des ventes totales d'*archambault.ca*. Phénomène intéressant : si la croissance de l'offre de livres numériques a continué à se confirmer, il en a été de même des ventes de livres imprimés, qui ont augmenté de 34,6 % sur *archambault.ca* par rapport à 2013. Soulignons, en outre, que la croissance de l'offre de livres numériques sur la plateforme a permis à Archambault d'être sélectionnée par la bibliothèque d'Ottawa et par le Southern Ontario Library Service afin d'offrir à leurs membres un accès à du contenu numérique de qualité en français.

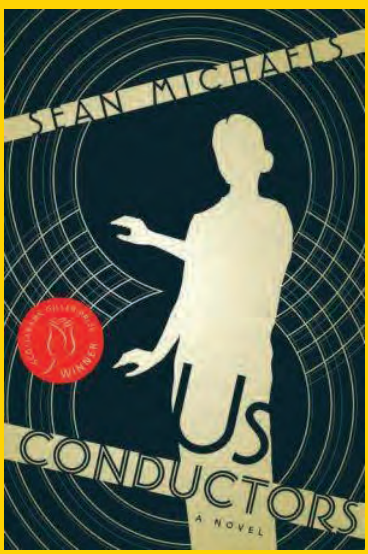


Un acteur dynamique au service de la culture

Impossible, par ailleurs, de passer sous silence Le Grand prix littéraire Archambault, un des prix de littérature parmi les plus prestigieux au Québec et fièrement représenté par sa nouvelle porte-parole, India Desjardins. Cette année, 10 auteurs finalistes se sont disputés la bourse de 10 000 $ remise à un auteur québécois pour son premier roman. C'est l'auteure Geneviève Pettersen qui a remporté la course avec *La déesse des mouches à feu* (Le Quartanier).

Club de lecture Archambault

C'est Chrystine Brouillet qui a tenu cette année les rênes du Club de lecture Archambault, aux côtés de sa coanimatrice Ève-Marie Lortie. Le Club de lecture Archambault est une initiative visant à faire connaître la littérature d'ici et d'ailleurs et à rassembler tous ceux qui partagent une passion pour la littérature.



À titre de partenaire de la Quebec Writer's Federation, la librairie Paragraphe a remis cette année la bourse de 2 000 $ du Prix Paragraphe Hugh-MacLennan à l'auteur Sean Michaels, pour son roman *Us Conductors* (Penguin Random House Canada).

Télédiffusion

Groupe TVA inc.

En 2014, Groupe TVA est demeuré le chef de file incontesté du divertissement et de l'information au Québec.

De son côté, le Réseau TVA a aussi conservé la tête de l'audimat en demeurant le réseau le plus regardé par les Québécois et le seul groupe médiatique du Québec dont les parts de marché sont en croissance. À ce titre, Groupe TVA s'impose comme l'une des plus importantes vitrines de la culture québécoise. Sa programmation diversifiée, le soutien qu'elle apporte aux artistes et aux artisans — auteurs, réalisateurs, concepteurs et techniciens — d'ici et la part que leur font aussi les chaînes spécialisées du groupe sont autant de tremplins mis à la disposition de nos créateurs de tous horizons. En se portant acquéreur de la quasi-totalité des actifs de Vision Globale — entre autres des célèbres studios Mel's —, Groupe TVA entend également élargir sa gamme de services en postproduction télévisuelle et cinématographique.

Réseau TVA

La relation particulière que les Québécois entretiennent avec « leurs » téléromans et téléséries a maintes fois été soulignée au cours des dernières décennies. S'il est permis d'oser une explication à ce phénomène durable, on peut probablement y voir — outre la manifestation du talent immense des auteurs et des artisans d'ici — le reflet d'une extraordinaire capacité à incarner certains des traits fondateurs de notre culture. Autrement, comment les *O'*, *Yamaska*, *Au secours de Béatrice*,

Les beaux-malaises

Accès illimité

Un sur 2, *Toute la vérité*, *Lance et compte* et *Les beaux malaises* pourraient-elles s'avérer si rassembleuses ?

Si les Québécois expriment leur attachement aux productions d'ici en les gratifiant de cotes d'écoute phénoménales, ils le font aussi à l'occasion du Gala Artis, l'un des événements les plus attendus de l'année de la télévision québécoise. Le Gala Artis est, en effet, la seule remise de prix de l'industrie dont les lauréats sont exclusivement déterminés par le public. Ici encore, l'authenticité de la relation entre les Québécois et les artistes de la télévision est indiscutable. Et on ne peut taire la contribution du rendez-vous culturel *Accès illimité*, qui nous permet de découvrir le parcours professionnel et personnel des personnalités du domaine culturel.

Un faible pour la musique

La musique occupe aussi une place de choix dans les choix culturels des Québécois et la programmation du Réseau TVA est élaborée avec le souci de répondre à cette attente. Ainsi, la deuxième édition de *La Voix* a réaffirmé le caractère incroyablement unificateur de l'émission, en occupant la position de tête du Palmarès des 30 émissions les plus regardées avec une moyenne de 2 641 500 téléspectateurs durant l'hiver 2014, soit une part de marché de 57 % (Numeris, Québec franco, 6 janvier au 27 avril 2014, T2+).

La Voix

L'émission a donné une grande visibilité aux artistes québécois de tous les horizons et fait connaître des talents de chez nous comme Yoan Garneau, Renee Wilkin, Valérie Daure et Rémi Chassé. Les chansons interprétées dans l'émission ont aussi permis de donner un regain de vie aux titres originaux de plusieurs chanteurs québécois.

Quant à l'émission *L'été indien*, diffusée à l'automne, elle a permis de prendre acte de la grande popularité de nos artistes à l'étranger, qu'ils soient chanteurs, acteurs ou comédiens. Rappelons que l'émission a aussi été diffusée en France sur les ondes de France 2 et sur la chaîne TV5 Monde, rejoignant ainsi 200 millions de foyers au sein de la francophonie.

L'été indien

Mensonges

Inspiration Design

Dis-moi

Les chaînes spécialisées

De leur côté, tout en s'adressant à des publics plus nichés, les chaînes spécialisées de Groupe TVA ont continué à progresser de façon remarquable durant l'année, tant en ce qui a trait au nombre de leurs abonnés qu'à leurs parts de marché. Plusieurs de ces chaînes font, en outre, une place de choix aux productions et aux créations québécoises.

Ainsi en est-il d'addik[TV], qui a permis aux téléspectateurs de découvrir la série *Mensonges*, et de MOI&cie, une chaîne de divertissement pour les femmes qui, dans le cadre de l'émission *Dis-moi*, animée par Mitsou, a donné la parole à de nombreuses artistes et femmes d'influence québécoises. CASA a aussi fait une place intéressante à nos créateurs avec l'émission *Inspiration Design*, une vitrine de choix pour les artisans d'ici. Ajoutons aussi la rediffusion, par Prise 2, de productions qui avaient frappé l'imaginaire des Québécois au moment de leur création, dont *Annie et ses hommes* et *Les filles de Caleb*. Soulignons que les chaînes spécialisées de Groupe TVA ont franchi la barre des 10 millions d'abonnés l'automne dernier.

Investissements stratégiques de Groupe TVA dans la culture en 2014

Contribution	Montant
Droits musicaux et droits d'auteur	6 647 202 $
Contributions CRTC	2 390 807 $
Dépenses de programmation en contenu canadien	206 810 417 $
TOTAL	**215 848 426 $**

TVA Films

Tout au long de 2014, TVA Films est demeurée une référence en matière de mise en valeur de l'expertise cinématographique et télévisuelle québécoise, en proposant plus de 60 nouveautés, dont 28 titres d'ici. De plus, TVA Films a aussi été à l'origine d'un véritable événement cinématographique, soit la diffusion du film *Marie-Mai live au Centre Bell — Traverser le miroir* dans plus de 50 salles au Québec.

À l'écoute de sa clientèle, TVA Films a répondu avec générosité aux attentes des amateurs d'humour en lançant le DVD des mésaventures de Jean-Marc Parent, *Torture*, ainsi que les DVD des spectacles *Sagesse reportée*, de Peter MacLeod, et *Paquet voit le jour*, de Dominic Paquet. TVA Films a aussi lancé le DVD du quatrième spectacle de Marie-Lise Pilote, *Réconfortante*.

Journaux

Corporation Sun Media

Année après année, Corporation Sun Media offre à la culture québécoise une de ses plus puissantes locomotives. Véritable trio de choc, ce sont plus de 11 000 pages que *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* et *24 heures* y ont consacré en 2014, à raison d'un total de 214 pages par semaine en moyenne. Clairement, l'entreprise est l'un des meilleurs alliés de la culture d'ici.

Des environnements culturels passionnants

Les quotidiens québécois de Corporation Sun Media proposent aux lecteurs des environnements culturels dont la richesse est à la mesure de l'effervescence créative du Québec.

> ***Cahier week-end* du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec* :** le *Cahier week-end* publié le samedi dans les deux quotidiens offre une couverture complète de l'actualité culturelle, déclinée sous six sections : actualités culturelles, musique, cinéma, télévision, théâtre et vacances. Incontournable, le cahier regorge de suggestions d'activités et d'événements culturels à faire ou à voir.

> ***Cahier JM* :** publié 7 jours sur 7 à Montréal et trois jours par semaine à Québec, le cahier propose une section *Spectacles* riche et audacieuse.

> ***Cahier week-end* du *24 heures* :** publié le vendredi, le *Cahier week-end* détachable offre à ses lecteurs une foule de suggestions de sorties, de livres, de films et de pièces de théâtre.

> **Section *Spectacles* sur le Web :** c'est une expérience constamment renouvelée qui est proposée aux 2,4 millions de visiteurs uniques qui fréquentent *journaldemontreal.com*, de même qu'aux 800 000 visiteurs uniques de *journaldequebec.com* (source : Comscore MediaMetrix, janvier 2015, Canada). On y trouve notamment des entrevues vidéo, des extraits audio et des galeries de photos.

Pour souligner son 50e anniversaire, le 14 juin 2014, *Le Journal de Montréal* a offert à ses lecteurs quatre cahiers souvenirs sur les thèmes de l'actualité, des sports, du spectacle et un dernier consacré à la riche histoire du *Journal*.

Des sites Web… à la page !

La refonte numérique des sites Web du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec* a permis d'accroître de façon importante leur nombre de visiteurs et d'offrir plus de contenus en ligne et en continu en 2014. Ces efforts ont contribué à mettre davantage en valeur la culture québécoise.

Ainsi, dans le cas du *Journal de Montréal*, on a compté près de 10 millions de pages vues dans la section *Spectacles* en 2014, dont un million qui traitait du cinéma et 1,6 million de la télévision. Du côté du *Journal de Québec*, ce sont près de 3,6 millions de pages de la section *Spectacles* qui ont été consultées au cours de la même année (source : Google Analytics).

De plus, grâce à l'application personnalisable J5 pour mobile lancée au cours de l'année, les lecteurs se sont vu offrir la possibilité de faire des choix plus précis en matière de contenus culturels, et cela, au moment où ils le souhaitent.

Magazines

Le secteur Magazines est incontestablement l'une des plus importantes vitrines mises à la disposition de la culture québécoise. En 2014, ce secteur a produit plus de 50 titres et rejoint plus de 3,1 millions de lecteurs par mois (source : sondage PMB Automne 2014, Canada, T12+), demeurant ainsi l'éditeur francophone numéro un au Canada.

Grâce à l'acquisition de 14 titres de Transcontinental — dont *Elle Québec*, *Coup de pouce* et *Décormag* —, le Groupe Média de Québecor aura permis à l'entreprise de consolider sa position de chef de file dans l'industrie du magazine au Québec.

Les magazines hebdomadaires, dont *7 Jours* et *La Semaine*, ont continué à rejoindre chaque mois 2,4 millions de lecteurs. Le magazine *7 Jours* est demeuré le plus lu avec près de 1,2 million de lecteurs chaque mois. Fait à noter : la totalité du contenu de *7 Jours* porte maintenant sur les artistes d'ici. Outre ses chroniques mode, beauté et autres, le magazine propose nombre d'entrevues de fond avec des personnalités québécoises qui contribuent à faire vivre notre culture. Le magazine est aussi l'un des partenaires du Gala Artis, qui met en valeur, chaque année, les artistes québécois de la télévision.

Le Lundi fait aussi une place importante à nos artistes chaque semaine. Authentiquement québécois, *Le Lundi* a fait peau neuve en 2014, un repositionnement qui s'est traduit par une augmentation des ventes en kiosque. En plus d'une première page qui offre une belle fenêtre aux vedettes québécoises, le magazine consacre un espace important à des reportages ou à des rétrospectives de la carrière d'artistes qui ont marqué le Québec. *Échos Vedettes*, qui a affiché une progression 7 % de son lectorat, a aussi apporté une visibilité appréciable à notre culture.

Plurielle, la culture d'une société emprunte une formidable diversité d'avenues, dont celles de la mode, du design et de l'architecture. C'est à ces espaces créatifs que les magazines *Clin d'œil* et *Chez Soi* ont offert leur appui tout au long de l'année, en encourageant la relève et en mettant en scène les créateurs et designers d'ici.

Le secteur Magazines fait aussi rayonner la culture québécoise dans le monde virtuel grâce à près de 870 000 fans Facebook, quelque 59 000 abonnés Twitter et près de 187 000 téléchargements de ses applications.

Livres

Le livre occupe une place de premier plan chez Québecor. Vecteur essentiel de culture, il accompagne les Québécois partout, au quotidien : à la maison ou au travail, en déplacement ou en attente d'un rendez-vous, en papier ou en format numérique. Et sa popularité ne se dément pas, comme en font foi les 1 102 nouveaux titres publiés en 2014 par les différentes maisons d'édition de Québecor, de même que l'accueil chaleureux qui a été réservé à nombre d'entre-eux.

Groupe Librex inc.

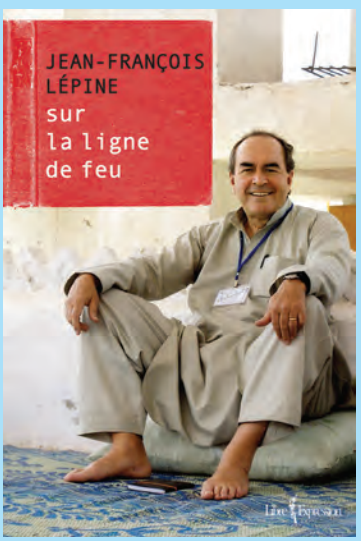
Plusieurs honneurs bien mérités ont plu sur la maison Éditions Libre Expression et ses auteurs. Ce fut le cas, notamment, pour le livre de Jean-François Lépine, *Sur la ligne de feu*, qui s'est imposé comme la biographie la plus vendue de l'année (source : Gaspard[MC], Société de gestion de la banque de titres de langue française). Quant à l'auteur Hervé Gagnon, il s'est vu remettre le Prix Saint-Pacôme du premier roman policier 2014 pour *Jack — Une enquête de Joseph Laflamme*. Les auteurs Richard Béliveau et Denis Gingras, dont les précédents livres se sont vendus à plus d'un million d'exemplaires dans une trentaine de pays, se sont démarqués avec la sortie en 2014 de leur cinquième livre, *Prévenir le cancer* (Éditions du Trécarré). Pour sa part, l'auteure Kim Thúy, dont les ouvrages sont déjà publiés en 19 langues à l'échelle mondiale, a reçu le Prix littéraire des Ambassadeurs des pays ayant le français en partage 2014 pour son roman *Ru* paru chez Éditions Libre Expression en 2009.

Parmi les nouveautés de l'année, *La Veuve du boulanger* (Les Éditions Logiques) du maître des succès de librairie, Denis Monette, était fort attendu du public, comme l'était *Lit double 3* (Éditions Libre Expression) qui a permis aux lecteurs de renouer avec Janette Bertrand et ses couples de différentes générations qu'elle nous avait fait découvrir dans les deux premiers tomes. Éditions Libre Expression a aussi publié *La Couveuse*, dans lequel l'animatrice Marie-Claude Barrette raconte

en détail la grossesse à haut risque qui l'a clouée au lit pendant 133 jours il y a quelques années.

Chez Éditions internationales Alain Stanké, on a notamment publié le dernier roman de la journaliste et romancière Lucie Pagé, *Demain, il sera trop tard, mon fils*, un cri du cœur pour l'humanité issu de ses conversations avec son fils Kami Naidoo-Pagé et son mari, Jay Naidoo, ex-ministre du gouvernement de Nelson Mandela.

Du côté de Publistar, la biographie sur Sonia Benezra, signée par Lise Ravary — *Sonia Benezra – Je ne regrette presque rien* —, nous a rappelé comment cette jeune fille d'immigrants est devenue l'une des vedettes les plus populaires de notre paysage médiatique et pourquoi les Québécois y ont toujours été aussi attachés.



Groupe Homme

Les Éditions de l'Homme se sont aussi distinguées, notamment avec la parution en feuilleton numérique du roman de l'auteure à succès Chrystine Brouillet, *Louise est de retour*, lequel a aussi été publié en format papier et s'est rapidement hissé parmi les succès de librairie.

Reconnus pour son expertise en publication de beaux livres, Les Éditions de l'Homme ont été choisies pour publier *Morrice et Lyman en compagnie de Matisse*, à l'occasion de l'exposition du même nom qui a été présentée au Musée des beaux-arts du Québec au cours de l'été.

En matière de bandes dessinées, soulignons la parution du tome 2 de *La Célibataire, Survivante*, d'India Desjardins. À la suite de cette collaboration fructueuse, Groupe Homme a d'ailleurs acquis les droits de la série de romans jeunesse de de l'auteure adorée des jeunes lectrices, *Le Journal d'Aurélie Laflamme*. Leur parution coïncidera avec la sortie, en avril 2015, du long métrage *Les pieds sur terre*, inspiré des tomes 7 et 8 de la série et scénarisé par India Desjardins.

Plusieurs biographies ont aussi ponctué l'actualité, dont celle de Jacques Languirand, *Le cinquième chemin*, par Aline Apostolska et *Édith Butler, la fille de Paquetville*, de Lise Aubut, de même que l'autobiographie d'Albert Ladouceur, journaliste du *Journal de Québec*, intitulée *Déjoué par le cancer*.

L'année a été marquée par la parution des *Confessions post-référendaires* de Chantal Hébert et Jean Lapierre, qui ont cherché à aller au-delà des stratégies convenues et de la campagne au quotidien afin de jeter un nouvel éclairage sur la bataille référendaire de 1995, un moment révélateur de la vie du Québec et du Canada.

La musique et le livre ont aussi fait bon ménage en 2014 avec le magnifique et très documenté ouvrage de 700 pages en couleur signé par Gilles Valiquette, *C'est fou mais c'est tout*, qui retrace le parcours discographique du mythique groupe The Beatles au Canada.

Et les tout-petits n'ont pas été oubliés, la collection *Lance et compte jeunesse* de Les Éditions Petit Homme maintenant sa grande popularité auprès du jeune public, aux côtés de l'irrésistible série *La bande à Smikee*, des auteurs Fred et Makina.

Le Groupe Ville-Marie Littérature inc.

Si l'on en juge par le travail accompli en 2014 par Les Éditions de La Bagnole, la devise du Québec — *Je me souviens* — est plus vivante que jamais. On peut, en effet, difficilement dire le contraire au vu de la magnifique adaptation du célèbre roman *Maria Chapdelaine*, écrit par Louis Hémon il y a maintenant plus d'un siècle ! On ne s'est pas mépris sur la qualité du travail de Jennifer Tremblay, le livre comptant parmi les 200 meilleurs titres au monde du catalogue *The White Raven 2014*.

Quant à la version anglaise de *Haïti mon pays*, de Rogé, elle s'est inscrite au nombre des 10 meilleurs albums jeunesse illustrés du *New York Times*, alors que *Ma petite boule d'amour*, de Jasmine Dubé, faisait partie des finaliste pour le Prix TD de la littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse, ainsi que pour le Prix des libraires du Québec, catégorie jeunesse 0-5 ans.

Enfin, un autre événement marquant de Les Éditions de La Bagnole fut sans contredit la publication des souvenirs de jeunesse de Dany Laferrière, dans son village natal de Petit-Goâve, en Haïti. *Le baiser mauve de Vava* a été écrit par l'auteur lui-même, en collaboration avec Frédéric Normandin.

VLB éditeur et Les Éditions de l'Hexagone se sont aussi démarquées, deux de leurs auteurs recevant des prix prestigieux. Martin Clavet s'est ainsi vu remettre le Prix Robert-Cliche du premier roman pour *Ma belle blessure*, alors que Louis Carmain recevait le Prix des collégiens pour *Guano*, paru en 2013. Parmi les nouveautés cette année, la maison a été très fière par ailleurs de présenter le dernier roman

de Roxanne Bouchard, *Nous étions le sel et la mer*, un roman inspiré de sa propre expérience de voile sur le fleuve Saint-Laurent et en Gaspésie. En outre, la maison était heureuse de contribuer au débat portant sur les standards de beauté avec l'essai de Léa Clermont-Dion, *La revanche des moches*.

Les Éditions de l'Hexagone ont notamment publié *L'été sans erreur* de France Théoret, ainsi que *La chambre aux quatre vents*, un recueil de poésie sur le thème de la rupture amoureuse de François Godin.

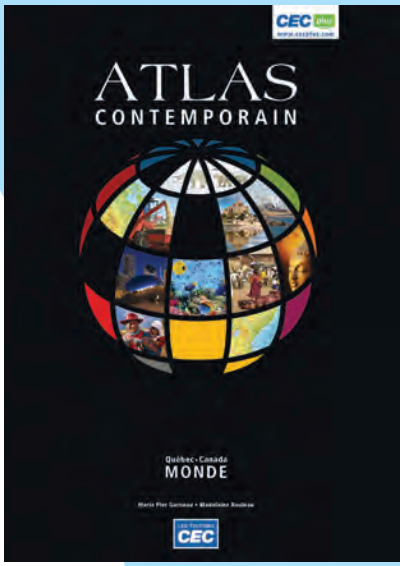
Soulignons que le gouvernement du Québec a remis le Prix Athanase-David à Jean Royer, un honneur destiné à célébrer l'ensemble de son œuvre. Ce prix est la plus prestigieuse distinction accordée par le gouvernement du Québec dans le domaine des lettres. Rappelons que Jean Royer, qui a occupé les fonctions de directeur littéraire de Les Éditions de l'Hexagone de 1991 à 1998, est l'auteur de plusieurs anthologies et d'une série de six recueils d'entretiens avec 200 écrivains du Québec, des Amériques et de l'Europe. En 2014, il a voulu rendre hommage aux poètes de la génération de l'Hexagone en publiant *Le poème debout*.

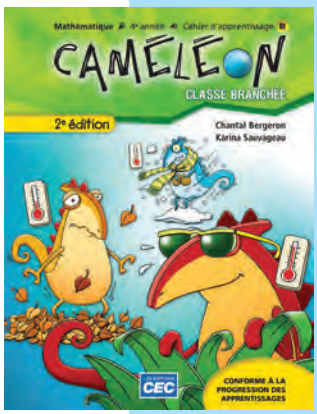
Les Éditions CEC inc.

Chef de file avéré du domaine de l'édition scolaire depuis près de 60 ans, Les Éditions CEC se sont encore une fois illustrées dans le monde numérique en 2014 en lançant ses collections *Classe branchée* au niveau primaire et secondaire. Les neuf collections sont complétées par des exercices interactifs disponibles en ligne sur *MaZoneCEC.com*, un site Web multiplateforme créé en 2012. Ces nouvelles collections proposent désormais plus de 17 000 exercices interactifs aux élèves québécois afin de les accompagner, de même que leurs enseignants, dans le virage numérique amorcé dans les écoles québécoises et ontariennes.

C'est, par ailleurs, avec beaucoup de fierté que la maison a lancé *Atlas contemporain*, le seul ouvrage du genre entièrement conçu par des enseignants de géographie du Québec pour les cours de niveau collégial et universitaire. Soulignons qu'une version numérique de l'*Atlas contemporain* est offerte gratuitement avec la version imprimée.

Enfin, 2014 a marqué la parution complète de *C'est parti !* et des premiers éléments d'*Odyssée*, des collections de base de la maison destinées à répondre aux besoins du curriculum du programme de français langue seconde de l'Ontario. Les Éditions CEC est le seul éditeur québécois à avoir produit des ouvrages dans ce créneau.





Messageries A.D.P. inc.

Portée par la grande popularité de titres à succès et par un dynamisme commercial indéniable, la société Messageries A.D.P. a accru sa part de marché de façon appréciable en 2014. Enregistrant des ventes 6,5 millions d'exemplaires tirés de plus de 53 000 différents titres (romans, livres de recette, bandes dessinées, manuels scolaires), disposant d'un catalogue numérique comptant plus de 14 000 titres et ayant ajouté les éditeurs La Semaine et Recto-Verso Éditeur à son portefeuille, Messageries A.D.P. a réaffirmé sa position de plus grand diffuseur et distributeur de livres francophones au Canada.

Et la contribution — considérable — de la maison au rayonnement de la littérature d'ici ne s'est pas arrêtée là puisqu'elle a profité de 2014 pour relancer *La Journée A.D.P.* Ce rendez-vous de la rentrée littéraire a réuni plus de 400 artisans de la culture québécoise, libraires, bibliothécaires, éditeurs et détaillants. Messageries A.D.P. est aussi heureuse d'entretenir une grande proximité avec ses lecteurs par sa participation au Salon du livre de Montréal.

La dernière année a aussi été marquée par l'entrée en vigueur de l'offre de prêts de titres numériques en bibliothèque. Messageries A.D.P. a ainsi voulu adapter ses façons de faire à l'évolution du marché et apporter une réponse résolument contemporaine aux attentes de sa clientèle.

Contenu

Contenu QMI

Deux ans après sa création, Contenu QMI occupe déjà une place importante dans l'industrie audiovisuelle québécoise. Créative, innovante et visionnaire, l'équipe de Contenu QMI a signé, en 2014, plusieurs réalisations qui s'inscrivent dans la mission qu'elle s'est donnée, soit de créer, de développer, d'acquérir, de diffuser et d'exporter des contenus audiovisuels de qualité, en plus de s'engager à faire rayonner le talent de chez nous. D'ailleurs, Contenu QMI est fière de compter sur la collaboration de plus de 20 maisons de production chevronnées pour y arriver.

Soucieuse de faire rayonner le génie québécois, Contenu QMI investit dans les productions d'ici telles que la série *Mensonges*, qui aura été la première série québécoise à être offerte sur une plateforme de vidéo par abonnement Club illico avant d'être diffusée sur la chaîne addik^{TV}.

Le contenu francophone occupe une place importante dans la programmation de Contenu QMI, qui s'est attachée à répondre aux attentes des Québécois en cette matière. D'abord en soutenant la production et en faisant l'acquisition de contenus réalisés ici et, aussi, en procédant à l'acquisition de contenus francophones auprès de fournisseurs internationaux reconnus et prestigieux. Des ententes multi-années ont ainsi été conclues notamment avec Les Films Séville, MGM, NBCUniversal, Paramount, Sony Pictures, Viacom Inc. et Warner.

Des idées d'ici à l'international

Les observateurs s'entendent sur ce point : la production télévisuelle québécoise n'a rien à envier, bien au contraire, aux productions des autres grands pays producteurs. Consciente de cette réalité, Contenu QMI consacre des efforts importants au rayonnement des productions d'ici sur la scène internationale. En voici quelques exemples.

Un sur 2

Auteurs : Donald Bouthillette et Daniel Chiasson
Adaptée en Pologne par Akson Studios pour la chaîne privée TVN.

Mensonges

Auteur : Gilles Desjardins
Option cédée à la société française Made in PM en vue d'une adaptation en France.
Option cédée à Ace Entertainment en vue de la diffusion de la série originale québécoise pour la chaîne France 2.

Vol 920

Concepteur : Jean-Martin Bisson
Option cédée à Fremantle France en vue d'une adaptation en France.
Option cédée à Magnolia Italie en vue d'une adaptation en Italie.

Sur invitation seulement

Concepteurs : Olivier Aghaby et Benoît Cyr
Option cédée à Magnolia Espagne en vue d'une adaptation en Espagne.
Option cédée à Lagardère en vue d'une adaptation en France.

Un sur 2

Vol 920

Grâce à des ententes de codéveloppement avec TF1 Production, une filiale de Groupe TF1, et Armoza Formats, Contenu QMI est devenue la première entreprise au Québec à prendre pied de façon innovante et importante sur le marché international des formats, une initiative qui devrait apporter une contribution tangible au rayonnement de la création et des talents d'ici sur la scène mondiale.

De plus, son partenariat avec Armoza Formats pour la distribution de son catalogue de formats a déjà permis d'exposer plusieurs titres aux acheteurs du monde entier, soit *La Marraine*, *Le Tricheur*, *Mensonges*, *Sur invitation seulement*, *Un sur 2* et *Vol 920,* et de conclure des ententes.

Studios BlooBuzz inc.

Membre de la grande famille de Québecor depuis 2012, l'entreprise de développement de jeux vidéo Studios BlooBuzz compte plus de 40 employés à Saguenay, ce qui la positionne comme la plus grande entreprise de ce type à l'extérieur des régions métropolitaines de Québec et de Montréal. Parmi eux, on retrouve une vingtaine d'artistes et d'animateurs 2D et 3D, de concepteurs de jeu et de scénaristes interactifs qui développent des jeux distribués sur les plateformes mobiles dans plus de 150 pays, offrant ainsi une vitrine mondiale à leurs talents créatifs.

Au cours de 2014, Studios BlooBuzz a lancé le jeu *Origins: Elders of Time*. Disponible sur les plateformes Windows, Mac, iPhone, iPod Touch, iPad et Android — comme tous les jeux développés par l'entreprise —, le jeu a été encensé par la critique.

Par ailleurs, le jeu *The Timebuilders: Pyramid Rising II*, deuxième volet d'une saga qui transporte le joueur aussi loin que dans l'Égypte des pharaons, a été finaliste pour un prix Numix, dans la catégorie Jeu mobile.

En plus de permettre aux talents créatifs d'ici de s'illustrer dans une industrie des plus concurrentielles, Studios BlooBuzz soutient le développement de la relève de l'industrie du jeu vidéo au moyen de bourses d'études offertes aux étudiants du baccalauréat avec majeure en conception de jeux vidéo et du baccalauréat en animation 3D et design numérique de l'Université du Québec à Chicoutimi.

Musique

Musicor

Poursuivant sur sa lancée, Musicor s'est illustrée en 2014 comme l'un des joueurs les plus importants de l'industrie de la production d'enregistrement musical au Québec. En plus d'être couronnée d'une nouvelle certification or pour l'album *M* de Marie-Mai, l'entreprise a lancé près d'une dizaine d'albums, dont ceux de Brigitte Boisjoli (*Sans regret*) et d'Étienne Drapeau (*T'es toute ma vie*), ainsi que le projet de Bruno Pelletier et Guy St-Onge (*Musique & Cinéma*).

Musicor, c'est aussi Musicor Spectacles, une entreprise de production de spectacles créée en 2008 et dédiée au rayonnement de la culture francophone. Après avoir orchestré la tournée de Dick Rivers et de Nanette Workman au Québec, qui a connu un franc succès, Musicor Spectacles été le promoteur de la tournée québécoise de Véronic DiCaire, *La voix des autres*, qui a affiché complet dans toutes les salles, dont plus de 80 000 billets ont été vendus.

Lors de la dernière année, plusieurs nouveaux artistes et groupes, tels que Les Chercheurs d'Or et Joseph Edgar, ont aussi rejoint les rangs de Musicor Spectacles. En outre, l'entreprise s'est vu confier le placement des spectacles de Julie Lamontagne et de Mentana.

La deuxième année d'existence de l'étiquette d'artistes émergents Ste-4 Musique a été marquée par la sortie du *single* de Joseph Edgar, *Espionne russe*, qui, avec plus de 800 000 vues sur YouTube, 19 000 ventes du *single* et une première position au palmarès francophone des ventes iTunes pendant plus de deux mois, peut être qualifié de réel succès ! À l'automne, Ste-4 Musique a aussi mis en marché le premier album du groupe rock Caravane (*Chien Noir*), dont les deux premiers extraits se sont hissés rapidement dans le top 20 du palmarès francophone.

Bruno Pelletier et Guy St-Onge

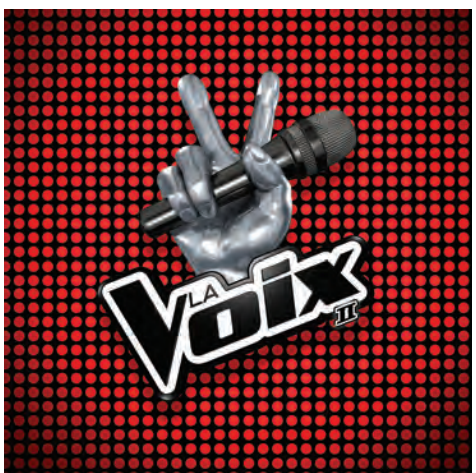
Véronic DiCaire

Distribution Select

Distribution Select est demeurée le plus important distributeur indépendant au Canada, raflant 54,2 % des parts de marché des produits francophones grâce à un imposant catalogue de plus de 7 800 titres audio et 1 500 produits vidéo, tous genres et langues confondus.

L'entreprise a aussi mis en marché 732 nouvelles parutions en CD et 240 en DVD et disques Blu-ray. Les albums de Marie-Mai, de Karkwa et de *La Voix* se sont vu attribuer une certification or. De plus, 19 trophées ont été remis à des artistes, des producteurs et des collaborateurs de Distribution Select lors du Gala ADISQ 2014.

Ajoutons que Distribution Select a signé des ententes de distribution numérique avec toutes les plateformes de musique en continu présentes au Canada afin de positionner ses artistes. De plus, elle a conclu des partenariats avec iTunes, Google et YouTube en vue de la diffusion de vidéoclips musicaux. Enfin, l'entreprise a une fois de plus élargi son réseau de distribution en devenant distributeur officiel de produits musicaux et de DVD pour la chaîne de magasins HART, qui assure une présence importante au Québec et en Ontario.



Gestion d'événements

Gestev

Reconnue pour son expertise dans l'organisation et la création de concepts événementiels, Gestev se démarque par ses événements sportifs et culturels uniques. Parmi les plus connus, on compte le Red Bull Crashed Ice, le Snowboard Jamboree et le Vélirium. L'entreprise est réputée pour l'importance qu'elle accorde à la mise en valeur des richesses architecturales et naturelles des lieux où se tiennent ses événements.

Par ailleurs, plusieurs événements organisés par l'entreprise en 2014 ont mis en vedette des artistes de la scène émergente québécoise, comme Les Respectables, Mademoizelle Fiz, Adam Doubleyou, Still Insane, K-Lo, The Robert's Creek Saloon, The Seasons, Punkrock High, SABR (alias B Tall) et DJ Redo. À l'occasion de la Fête de la famille à la Baie de Beauport, les visiteurs étaient invités à participer à des ateliers avec des artisans de l'École de cirque de Québec et de CréaSon.

Gestev a aussi été lauréate de nombreux prix dans le domaine du développement durable. Pour le Snowboard Jamboree, elle a remporté le Prix or, Marketing de la commandite dans la catégorie Small Business. Elle a aussi été récompensée pour Sprint Québec dans le cadre du Gala des Fidéides, dans la catégorie Événement ou attraction touristique de l'année.

Gestev compte, en outre, plusieurs employés affectés à des postes créatifs, notamment à titre de designer graphique, de designer concepteur et de spécialiste Web.

Millencolin

Gestev soutient Jeunes musiciens du monde, un organisme qui a pour mission de faire découvrir la musique à des enfants issus de milieux défavorisés en leur offrant des cours de musique, des activités d'expression musicale et un accompagnement personnalisé. Cet organisme, dont le siège social est situé à Québec, est implanté dans plusieurs communautés au Québec.

Philanthropie

Si petit que soit l'îlot francophone posé dans l'immense océan essentiellement anglophone qui l'entoure, le Québec n'en déborde pas moins d'une vitalité incroyable sur le plan culturel. Fière de ses racines, ancrée dans le présent et envisageant l'avenir avec une énergie créative, notre société vit et exprime sans gêne sa culture unique. En témoignent les nombreux organismes, événements et publications qui offrent autant de théâtres à cette libre expression. Depuis des décennies, Québecor soutient activement plusieurs de ces acteurs. À l'heure actuelle, ils sont plus d'une centaine qui peuvent compter sur son appui, un appui sincère et enthousiaste qui se traduit par un soutien d'une valeur de près de 19 millions de dollars, soit plus de la moitié de l'ensemble de ses contributions philanthropiques.

Les Correspondances d'Eastman

Il y a 10 ans, Québecor a été la première entreprise à soutenir les organisateurs de Les Correspondances d'Eastman dans leur quête de recréer Les Correspondances de Manosque au Québec, ce festival français qui valorisait l'écriture vivante. Dix ans plus tard, Québecor est toujours aussi inspirée par la mission de Les Correspondances d'Eastman, qu'elle soutient à titre de partenaire majeur.

À l'heure des nouvelles technologies, comment ne pas être sensible à un événement qui, pendant quelques jours, donne le goût d'écrire et de lire tout en valorisant le livre et le travail des écrivains. Jeunes et moins jeunes sont invités à profiter de la centaine de lieux inspirants, jardins et espaces d'écritures aménagés dans le charmant village estrien, pour écrire un mot à une personne chère. Les visiteurs peuvent aussi participer à diverses activités liées à l'écriture et à la lecture, en compagnie d'auteurs, d'animateurs et de comédiens, tous réunis pour fêter les lettres.

Éléphant : mémoire du cinéma québécois

Ce fut une année exceptionnelle pour *Éléphant : mémoire du cinéma québécois*. Jamais *Éléphant* ne s'était autant illustré sur la scène internationale, offrant ainsi une visibilité sans précédent au patrimoine cinématographique québécois. Tout d'abord, la version restaurée du film de Jean-Claude Lauzon, *Léolo*, s'est retrouvée aux premières loges du prestigieux Festival de Cannes, grâce à sa sélection dans la section Cannes Classics. Le film *Les bons débarras*, du cinéaste Francis Mankiewicz, aussi restauré par *Éléphant*, a aussi eu l'honneur d'être l'un des 10 films à être retenus par le festival Lumière de Lyon dans le volet Splendeurs des restaurations.

En plus de cette reconnaissance internationale, *Éléphant* était très fier d'offrir une partie de son catalogue d'œuvres sur iTunes Store Europe et Afrique, après les lancements au Canada et aux États-Unis. Ainsi, tous les citoyens de ces deux continents vivant dans des pays où le français ou l'anglais est une des langues officielles ont désormais accès aux œuvres du patrimoine cinématographique québécois.

Si sa performance hors de nos frontières a été spectaculaire, *Éléphant* s'est aussi distingué à la maison, en créant le premier événement de

Les bons débarras

cinéma voué aux films restaurés du patrimoine cinématographique mondial, *Éléphant ClassiQ*, le seul du genre au Canada.

Lancé en 2008 et entièrement financé par Québecor, *Éléphant* a pour objectif de rendre accessible et de sauvegarder un pan important de notre mémoire collective, soit l'ensemble des longs métrages de fiction québécois. À ce jour, plus de 200 films ont déjà été restaurés et mis à la disposition du public sur la plateforme de la vidéo sur demande illico de Vidéotron, sur illico mobile et *illico.tv*. Il est à noter qu'à l'exception d'un montant minimal pour couvrir une partie des frais d'exploitation de la plateforme la totalité des revenus de la diffusion de ces films est versée aux détenteurs des droits et aux créateurs du cinéma québécois.

Espace Félix-Leclerc

L'année 2014 a marqué le 100e anniversaire de naissance de l'un des plus grands poètes et auteurs-compositeurs du Québec, Félix Leclerc. Québecor, qui soutient fièrement depuis près de 10 ans la mission de l'Espace Félix-Leclerc, situé dans l'île d'Orléans, était fière cette année de contribuer aux célébrations qui ont souligné le centenaire de cet homme qui a tant marqué la culture et l'histoire du Québec.

La Fondation des artistes

Le quotidien de Québecor et de plusieurs de ses filiales est une expérience vécue main dans la main avec des centaines d'artistes d'ici, et cela, depuis maintenant plus de 60 ans. Or, si le métier d'artiste peut être immensément gratifiant, il peut aussi être, parfois, porteur de moments difficiles. Pour témoigner toute la considération et le respect que Québecor voue aux artistes, le soutien actif à la Fondation des artistes allait de soi. Cet organisme à but non lucratif a pour mission de les soutenir lorsqu'ils sont en difficulté, leur procurant ainsi une aide financière temporaire, un répit nécessaire, en attendant la reprise de leurs activités.

La ligne du temps

Conçu et réalisé en collaboration avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec, *La ligne du temps* s'annonce comme l'un des projets documentaires les plus excitants auxquels Québecor aura participé. Formidable outil de mémoire, le projet consiste à mettre sur pied un espace Web interactif qui retracera l'histoire sociale, culturelle et économique du Québec.

Bien que *La ligne du temps* s'adresse à tous les passionnés d'histoire, Québecor espère que les enseignants y verront un moyen innovateur d'intéresser les élèves du Québec à notre passé.

Voix d'ici

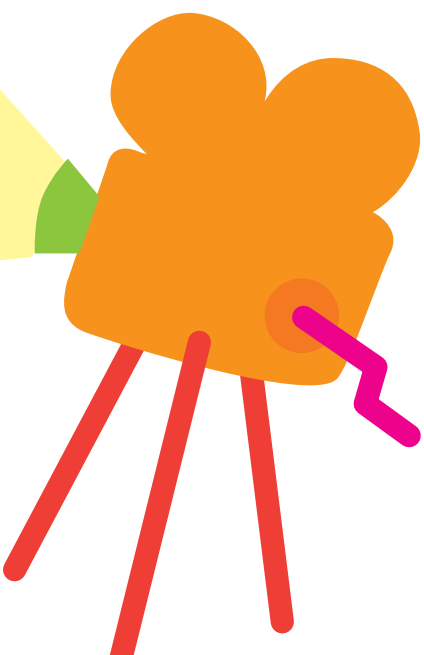
Depuis 2011, Québecor a choisi de réserver une partie du hall de son siège social pour contribuer au rayonnement des artistes québécois. C'est ainsi qu'aujourd'hui les œuvres exposées dans l'Espace Musée de Québecor peuvent surprendre et émouvoir les milliers d'employés et de visiteurs qui le fréquentent chaque jour.

Cette année, l'exposition *Voix d'ici*, du peintre québécois de réputation internationale Louis Boudreault, a été non seulement présentée dans l'Espace Musée, mais aussi dans l'ensemble du hall du siège social de Québecor. Les grandes toiles de *Voix d'ici* proposaient un regard touchant sur l'enfance de 22 grands Québécois du XXe siècle, parmi lesquels certains de nos plus brillants écrivains, musiciens, chanteurs, peintres, entrepreneurs et hockeyeurs.

Les organismes soutenus par Québecor en 2014

Puisqu'il est essentiel pour Québecor de soutenir les organismes, événements et institutions du Québec, parce que l'entreprise souhaite rendre accessible le talent au plus grand nombre ou en conserver les manifestations, et parce qu'il faut absolument offrir un tremplin à la relève, l'action philanthropique culturelle de Québecor n'a d'autre but que d'être à l'œuvre avec sa communauté autour d'une même passion.

- L'Académie de musique du Québec
- Art Souterrain
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Carrousel international du film de Rimouski
- Centre Segal des arts de la scène
- Concours de musique du Canada
- Espace Félix-Leclerc
- Festi Jazz international de Rimouski
- Festival de cinéma de la Ville de Québec
- Festival de musique émergente d'Abitibi-Témiscamingue
- Festival de la Poutine de Drummondville
- Festival des Films du Monde de Montréal
- Festival du nouveau cinéma
- Festival international de la Poésie de Trois-Rivières
- Festival Jonquière en musique
- Festival Juste pour rire
- Festival Vue sur la relève professionnelle des arts de la scène
- Fondation des artistes
- Fondation du Centre des auteurs dramatiques
- Fondation Lionel-Groulx
- Fondation René-Lévesque
- Fondation SPACQ (Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec)
- Journée des musées montréalais
- La Fête de la musique de Tremblant
- L'école et les arts
- Le Groupe de la Veillée
- Les Correspondances d'Eastman
- Les Printemps meurtriers de Knowlton
- Les Prix de la danse de Montréal
- Maison Saint-Gabriel
- Musée d'art contemporain
- Musée de la Gaspésie
- Musée des beaux-arts de Montréal
- Musée national des beaux-arts du Québec
- Orchestre symphonique de Longueuil
- Orchestre symphonique de Montréal
- Prix littéraire des collégiens
- Prix Robert-Cliche
- Salon international du livre de Québec
- Salon du livre de Montréal
- Salon du livre du Saguenay–Lac-St-Jean
- Sibyllines, théâtre de création
- Société du Palais Montcalm inc.
- Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)
- Théâtre Prospero
- Théâtre du Rideau Vert
- Usine C



Contenu recyclé

Archives / Sans acide

Certification EcoLogo

Énergie Biogaz

Procédé sans chlore atomique

RECYCLÉ
Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C011825

Une réalisation de TVA Accès

BILAN CULTUREL 2014

QUÉBECOR