



BILAN CULTUREL 2015

QUÉBECOR

Table des matières

MESSAGE DU PRÉSIDENT	5
GROUPE TÉLÉCOM	6
GROUPE MÉDIA	10
QUÉBECOR CONTENU	22
GROUPE SPORTS ET DIVERTISSEMENT	24
QUÉBECOR ET LE MILIEU CULTUREL	26



Message du président

Les Québécois sont un peuple généreux, capable de très grandes réalisations. On ne compte plus, par exemple, les événements culturels et sportifs, les campagnes de financement venant en aide aux plus démunis de notre société ou les programmes de soutien à la relève dont le succès repose sur la générosité et l'engagement désintéressé de très nombreux bénévoles.

Dès ses débuts, sous l'impulsion de son fondateur, Québecor a voulu participer à la vie de sa communauté, le Québec. Pierre Péladeau estimait en effet que si les profits étaient l'ingrédient de la réussite, il était aussi important d'en redistribuer une part à ses concitoyens.

Si toutes les causes sont bonnes et les besoins criants, Québecor a néanmoins choisi un domaine précis de prédilection philanthropique. Si l'entreprise accorde un appui à l'éducation, à l'entraide communautaire et à l'entrepreneuriat, il est un secteur qui demeure encore et toujours cher à son cœur : la culture.

Les motifs à l'appui de ce choix sont nombreux. Il y a d'abord le fait que la plupart de nos filiales travaillent chaque jour dans l'industrie culturelle québécoise et y ont investi, en 2015, une valeur de plus de 515 millions de dollars. Il y a aussi notre passion et notre admiration pour les créateurs d'ici. Dans un monde où nous avons accès à ce que d'autres sociétés peuvent nous offrir de meilleur, il est essentiel, en retour, d'être fiers de notre culture, de l'affirmer et de la partager. Et ce travail est en bonne partie celui de nos artistes, dont nous avons à cœur de faire rayonner la créativité.

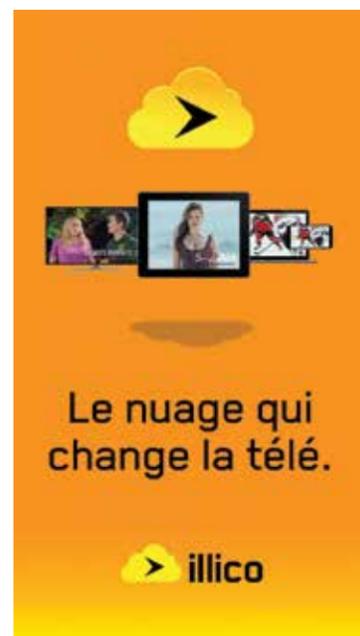
Ce choix reflète également notre volonté de soutenir les manifestations culturelles de toute nature qui contribuent au dynamisme de notre société et qui sont autant de moments qui nous rassemblent. Nous ne devons pas perdre de vue que si notre culture a traversé les siècles, c'est notamment à toutes nos générations de créateurs que nous le devons.

Les Québécois ont l'immense privilège de faire partie d'une collectivité qui compte un nombre phénoménal d'artistes et de créateurs de talent. Reconnaisant l'importance de la vitalité culturelle de notre société, nous estimons avoir le devoir d'appuyer ceux et celles qui y contribuent. C'est un engagement que nous portons depuis plus de 60 ans, et nous en sommes très fiers.

Le président et chef de la direction,
Québecor inc.

Pierre Dion

Groupe Télécom



VIDÉOTRON LTÉE

Vidéotron occupe une place unique dans le cœur des citoyens. En effet, pour une 10^e année consécutive, l'entreprise s'est positionnée en tête du palmarès des entreprises de télécommunications les plus admirées des Québécois selon l'étude *Réputation 2015* de Léger. De plus, elle s'est aussi positionnée au premier rang parmi les marques de télécommunications les plus influentes au Québec, selon l'étude *Influence des marques 2015* d'Ipsos-Infopresse.

Vidéotron est heureuse d'avoir lancé en 2015 Musique illimitée, une nouveauté qui permet à ses clients d'écouter de la musique en continu à volonté sur les plateformes parmi les plus populaires, dont Stingray, Google Play, Deezer et Spotify, sans consommer les données de leur forfait mobile.

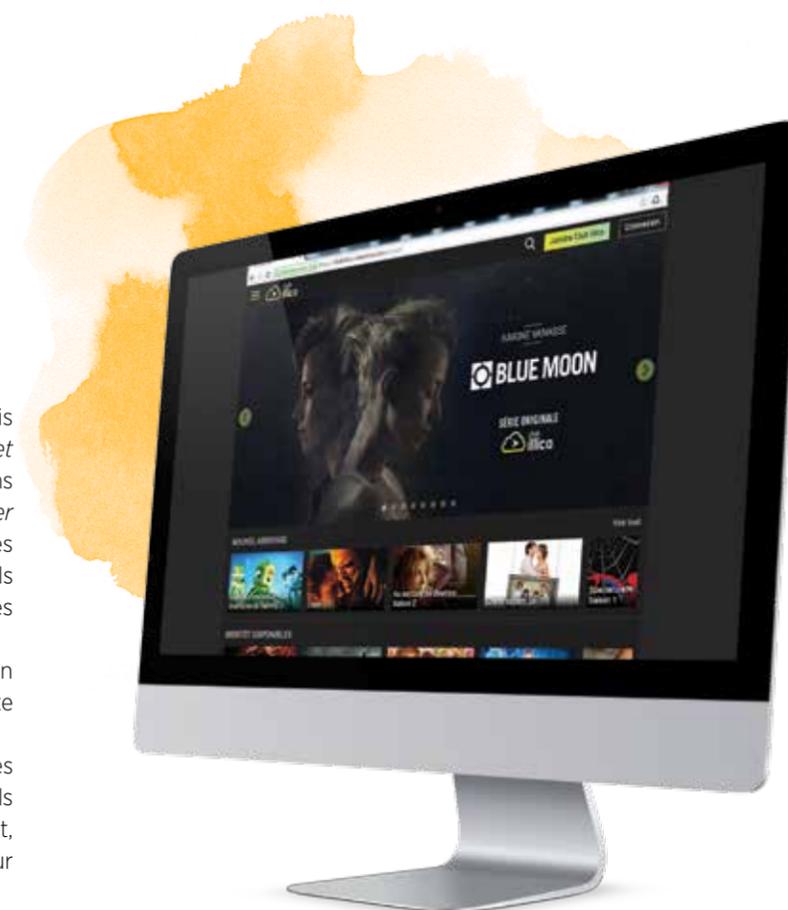
Pour sa part, le service de vidéo sur demande par abonnement Club illico a soufflé ses deux bougies en enregistrant plus de 100 millions de visionnements depuis son lancement et en atteignant le fameux quart de million d'abonnés en 2015, une remarquable augmentation de près de 45 % en un an. Fort d'une offre sans égale de plus de 4 000 contenus, Club illico est fier de participer au rayonnement des émissions originales et des talents d'ici. Cette année, Club illico a annoncé, coup sur coup, la diffusion de *Blue Moon*, une série mettant en vedette certains des plus grands talents du Québec — parmi lesquels on retrouve Karine Vanasse, Luc Picard, Éric Bruneau, Patrice Godin et Caroline Dhavernas —, ainsi que *Karl & Max* avec Charles Lafortune et Guy Jodoin. Depuis son lancement, Club illico a su se positionner comme un acteur de premier plan dans le soutien à la production télévisuelle et cinématographique québécoise.

Club illico offre le plus large éventail de contenus francophones en vidéo sur demande par abonnement au Québec et en Ontario. Il s'agit d'ailleurs du seul concurrent de Netflix sur le marché francophone, grâce à son offre de contenus riche et variée. Du côté des séries, on y découvre les versions francophones de titres

à succès tels que *Homeland*, *Suits*, *The Borgias*, tandis que des films tels que *Hunger Games*, *21 Jump Street* ainsi que la série des films *Rapides et Dangereux*. Dans les séries jeunesse, *Dora*, *Diego*, *Tortues Ninja*, *Monster High* et *Pokemon* sont disponibles et, quant aux séries québécoises, des titres reconnus, primés et regardés tels que *Mensonges* et *Les beaux malaises* sont accessibles sur la plateforme.

Dans le but d'accroître encore l'accessibilité de son catalogue, Club illico a d'ailleurs lancé en août 2015 le site Web autonome *clubillico.com*.

En 2015, Vidéotron a soutenu des organismes et des événements phares qui contribuent à la culture d'ici, tels que le Festival de la poutine de Drummondville, Igloofest, Picnik Électronik ainsi que le Festival Juste pour rire, pour n'en nommer que quelques-uns.



CONTRIBUTION DE VIDÉOTRON À LA CULTURE EN 2015

Description	Montant
Fonds des médias du Canada	23 095 928 \$
Fonds Québecor	7 759 620 \$
Sous-total	30 855 548 \$
SOCAN ¹	6 472 363 \$
Redevances payées aux chaînes spécialisées francophones avec contenu culturel	163 966 799 \$
Dépenses de programmation versées aux corporations de télévision communautaire québécoise et à MATv	22 966 956 \$
Sous-total	193 406 118 \$
Contribution au CRTC ²	12 183 440 \$
Redevances - CPAC ³	2 222 465 \$
Sous-total	14 405 905 \$
TOTAL	238 667 571 \$

¹ Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique

² Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

³ Chaîne d'affaires publiques par câble, unique service de télédiffusion bilingue, privé, sans publicité et sans but lucratif



MA TV

En 2015, MA TV a fait place à la diversité culturelle en agissant comme tremplin auprès des jeunes idéateurs, créateurs et artistes. Mobilisant plus de 450 artisans dans 9 régions du Québec, la chaîne est plus que jamais au service des citoyens, de la relève et de la culture. Sur *MA TV.ca* ou sur les différentes plateformes de Vidéotron, la programmation de la chaîne met en valeur bon nombre de sphères de la culture en leur offrant une tribune unique.

En 2015, *LeZarts* a agi comme promoteur de la culture en présentant une programmation diversifiée dans neuf régions du Québec. Que ce soit au Saguenay—Lac-Saint-Jean ou en Outaouais, les artisans de l'émission se sont assurés de faire connaître la richesse et la diversité culturelle de chaque coin de la province.

Enregistrée dans les studios de CIBL, en plein cœur de Montréal, *Catherine et Laurent* a poursuivi sa mission de proposer des rencontres intimistes entre les artisans et la communauté. Les prestations musicales en direct ont aussi contribué à faire de chaque émission un événement en soi. Diffusé simultanément à la radio et à la télévision, le rendez-vous culturel a fait dire à ses fidèles auditeurs et téléspectateurs que : « *Catherine et Laurent*, c'est CIBL comme vous ne l'avez jamais vue et MA TV comme vous ne l'avez jamais entendue. »

Tout au long de l'année, la série documentaire *Couleurs d'ici* a mis en valeur des immigrants montréalais ayant vécu une partie de leur intégration au moyen de la créativité ou de l'art. Quant à l'émission *Living 2 Gether*,

diffusée en anglais, elle a fait découvrir l'art immersif à travers la diversité culturelle montréalaise.

Tourné au Centre Phi, dans le Vieux-Montréal, le magazine culturel *Premières vues* a proposé, cette année encore, des rencontres uniques avec des cinéastes, des réalisateurs et des scénaristes établis, de même qu'avec ceux de la nouvelle génération. Les téléspectateurs ont pu apprécier des échanges parfois mémorables avec des personnalités telles que Carole Laure, Rock Demers, Louise Portal, Jean-Claude Lord et Denis Villeneuve.

De son côté, la diffusion de *Fantasia... tout court !* a permis à l'auditoire de MA TV de découvrir une remarquable sélection de 70 courts métrages présentés lors du *Fantastique week-end du cinéma québécois*. Une occasion unique de s'initier au court métrage d'ici et d'apprécier le talent de jeunes vidéastes encore méconnus du grand public.

Cultivant le désir de faire connaître le talent émergent aux clients de Vidéotron, *Ma première Place des Arts*, une série produite avec la Société pour l'avancement

de la chanson d'expression française (SACEF), a continué son formidable travail de mise en valeur des nouveaux interprètes et auteurs-compositeurs-interprètes québécois.

MA TV a aussi offert un créneau de choix à l'histoire du Québec en diffusant l'émission *Mémoire de Proulx* qui, encore cette année, a su faire voyager les téléspectateurs au cœur de notre patrimoine. Ces derniers ont pu découvrir différents lieux historiques et se remémorer certains événements marquants de notre passé.

Sur le plan littéraire, MA TV a présenté une nouvelle saison de son magazine branché *Tout le monde tout lu !*, qui s'est intéressé à tout ce qui se lit, s'écrit, se publie, se dit, se chante, s'affiche, s'annonce et se raconte. Enfin, l'émission *À la page* s'est donné pour objectif, grâce à des entretiens de fond avec des essayistes, de mieux comprendre notre société, sa politique et son histoire.

Les émissions d'humour connaissent sans contredit un grand succès auprès des téléspectateurs québécois. À cet égard, la chaîne a fait bénéficier le public de la série *Selon l'opinion comique*, une tribune unique pour les humoristes désirant partager leurs opinions sur l'actualité. Quant aux *Soirées Juste pour rire*, présentées devant public au Club Soda, elles ont permis aux téléspectateurs d'apprécier la relève humoristique québécoise. Finalement, l'émission *GROStitres* a proposé un magazine d'information humoristique déjanté, dont l'irrévérence a laissé transpercer un fond de vérité propice à une réflexion sur notre société moderne.



Henri Pardo

Paul Shore

Richard Dagenais

Tina Tenneriello



LE SUPERCLUB VIDÉOTRON LTÉE

Les Québécois sont très fiers du dynamisme de leur industrie cinématographique et le SuperClub Vidéotron est enchanté de contribuer au rayonnement du 7^e art au Québec.

Toujours engagée au sein de la communauté, l'entreprise s'est associée à différents festivals et événements, parmi lesquels l'étonnante Marche des Zombies de Montréal ainsi que le Festival international de films *Fantasia*.

Microplay^{MD}, la boutique de jeux vidéo et de consoles vidéo du SuperClub Vidéotron, a aussi contribué au rayonnement des créateurs québécois. En 2015, Microplay^{MD} a organisé une rencontre avec les créateurs du jeu *Assassin's Creed Syndicate* à Québec dans le cadre du lancement du jeu conçu entièrement par les studios Ubisoft de Montréal et de Québec, en plus de lancer 10 publications francophones du *Microplay magazine*.



Groupe Média

Télédiffusion

GROUPE TVA INC.

En 2015, Groupe TVA a poursuivi sa mission d'être le carrefour de l'information, de la culture et du divertissement au Québec. Véritable miroir de notre société depuis plusieurs décennies, Groupe TVA continue de se tailler une place de choix dans les habitudes de consommation des Québécois.



Réseau TVA

Le Réseau TVA a conservé sa position de chef de file en demeurant le réseau le plus regardé par les Québécois sept jours sur sept, de *Salut, Bonjour!* au *TVA 22 heures*. Le réseau accueille chaque semaine des artistes de tous les milieux culturels et contribue à les faire rayonner auprès du public québécois. D'ailleurs, l'écoute de TVA durant le jour est en hausse de 4 %, alors que l'ensemble de la télévision est en baisse de 2 %, signe incontestable de l'attachement des Québécois à la chaîne.

Toujours rassembleurs, les séries et comédies du Réseau TVA continuent de toucher l'imaginaire collectif et de susciter des conversations intergénérationnelles en reflétant des réalités proches des téléspectateurs de tous les horizons. Cette année encore, les Québécois ont été fidèles au poste, comme le confirme notamment les succès de *Pour Sarah*, *Boomerang*, *Au secours de Béatrice* et *Les beaux malaises* qui ont su promouvoir les talents d'ici.

En plus d'être des diffuseurs d'émotions, plusieurs émissions comme *Salut, Bonjour!*, *Deux filles le matin*, *Accès illimité*, *Ça finit bien la semaine* et *Denis Lévesque* donnent un accès privilégié aux artistes, nous amènent dans les coulisses et collaborent à l'enrichissement de la culture d'ici.

Au-delà des rendez-vous hebdomadaires, les téléspectateurs se sont montrés fidèles aux événements qui célèbrent la culture québécoise. La popularité du *Gala Artis*, le gala du public, en est une preuve indéniable. En 2015, le gala a d'ailleurs célébré son 30^e anniversaire en faisant une place importante aux téléspectateurs et en offrant la chance à certains de remettre un prix



en compagnie de Charles Lafortune, animateur de la soirée. C'est en faisant la promotion des artistes québécois, par des performances ou par la remise de prix que l'événement a rassemblé sur place plus de 2 000 personnes du public et 800 artisans de l'industrie sur un tapis rouge de 11 000 pieds carrés, en plus de rejoindre plus d'un million de téléspectateurs,

En avant la musique

« La musique est la langue des émotions », disait Kant, et le Réseau TVA est fier de contribuer au rayonnement de la musique d'ici grâce à sa programmation. La troisième édition de *La Voix* s'est avérée un succès inégalé avec des résultats d'écoute exceptionnels, la minute la plus écoutée de toute l'histoire de l'émission ayant atteint un sommet stupéfiant de 3 516 000 téléspectateurs. Moderne et très actuelle, *La Voix* s'est aussi démarquée sur les médias sociaux alors que le mot-clic #LaVoixTVA a régulièrement été la tendance n° 1 au Canada et s'est même hissé en deuxième position mondiale à une occasion !

Nouvelle production musicale originale de l'automne, *Faites comme chez vous* a, pour sa part, permis de faire rayonner plus de 50 artistes et groupes québécois issus de la relève. Orientée vers le public, l'émission a donné la chance aux téléspectateurs de prolonger leur expérience télévisuelle en rencontrant leurs coups de cœur de la saison lors de la *Semaine du public* qui s'est tenue au Bain Mathieu à Montréal.





Prise 2 se souvient — La petite histoire

Chaînes spécialisées

En constante évolution, les chaînes spécialisées de Groupe TVA ont rejoint 3,2 millions de Québécois chaque semaine en 2015. Se faisant un devoir de mettre de l'avant des productions originales, elles ont apporté une importante contribution au rayonnement de la culture d'ici. C'est le cas, notamment, de MOI&cie qui a su toucher ses téléspectatrices en présentant des documentaires à l'image de la société tels que *Dis-moi*, animé par une Mitsou Gélinas intimiste qui va à la rencontre de femmes inspirantes, ou encore *Bonheur d'adoption*, un documentaire lumineux et émouvant qui relate les histoires d'adoption d'artistes d'ici et *Les différents* qui lève le voile sur les nombreux défis quotidiens que comporte la déficience intellectuelle.

Prise 2, la chaîne 100 % souvenirs qui présente des contenus de tous les réseaux, est revenue sur des émissions qui ont marqué l'imaginaire québécois au fil des dernières décennies. *Prise 2 se souvient — La petite histoire* rappelle avec nostalgie toutes ces émissions que nous avons aimé voir et que nous aimons revoir.

Chez les tout-petits, Yoopa a célébré ses cinq ans en 2015. La marque multiplateforme s'est démarquée en offrant une programmation basée sur des valeurs importantes pour le développement des enfants d'ici, une stratégie gagnante qui a attiré 803 000 téléspectateurs par semaine.



Bonheur d'adoption

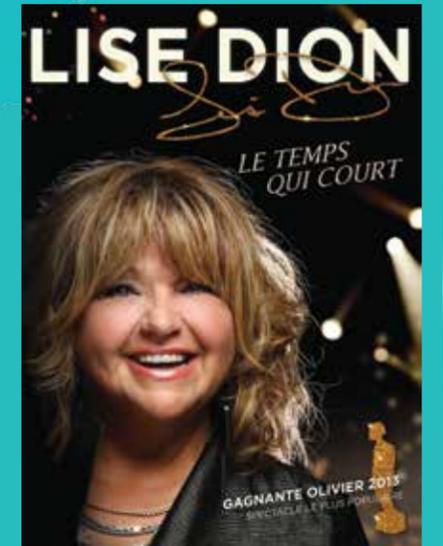


Dis-moi

TVA FILMS

TVA Films est demeurée, en 2015, un acteur-clé de la distribution de contenus audiovisuels québécois sur diverses plateformes. Parce que le rire est un excellent antidote à tous les maux, TVA Films est particulièrement heureuse d'accroître le rayonnement des humoristes québécois, dont Louis-José Houde, Lise Dion, Jean-Marc Parent, Laurent Paquin et André Sauvé.

Les bons résultats de TVA Films tiennent aussi en bonne partie au succès de plusieurs titres offerts en DVD, en numérique et en vidéo sur demande, dont *Les beaux malaises*, *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* et *L'événement JMP 2008-2010*.



MELS

Au tournant de 2015, Groupe TVA a fait l'acquisition de la quasi-totalité des actifs de Vision Globale A.R. Itée, désormais exploités par Mels Studios et Postproduction s.e.n.c. (MELS). En 2015, Groupe TVA a modernisé l'image de marque de ses services cinématographiques et audiovisuels en choisissant une marque dont la notoriété est bien établie et qui fait la fierté des Québécois : MELS.

La contribution de MELS à la culture et, surtout, à l'industrie cinématographique et télévisuelle, est majeure. Fondée en 1988, l'entreprise présente aujourd'hui une offre inégalée en Amérique du Nord, dont 18 studios de renommée mondiale qui totalisent 350 000 pieds carrés, des technologies pour soutenir les projets les plus ambitieux et une main-d'œuvre dont le professionnalisme est reconnu bien au-delà des frontières du Québec.

Plusieurs projets d'envergure ont occupé MELS, dont le film biographique franco-germano-canadien *Race*, qui s'est avéré son plus grand projet en matière d'effets visuels à ce jour. Le synopsis revient sur l'incroyable histoire de Jesse Owens, un athlète afro-américain, quatre fois champion olympique à Berlin devant un parterre de nazis et leur chef suprême, Adolf Hitler, devenant du coup un mythe et un exemple pour le monde entier. Côté télévision, MELS poursuit sa lancée à l'international en signant les effets visuels et la postproduction de *Versailles*, une série de 10 épisodes commandée par Canal+. Distribuée dans le monde entier, cette production franco-canadienne est dotée du plus important budget jamais accordé à une série française, soit 40,0 millions de dollars.

Au nombre des projets réalisés en 2015, mentionnons aussi la postproduction du long métrage de Denis Villeneuve, *The Story Of Your Life*, et l'apport de MELS au clip d'Adele, couronné à l'échelle internationale et réalisé par le cinéaste québécois Xavier Dolan.

Investissements stratégiques de Groupe TVA dans la culture en 2015

Contribution	Montant
Droits musicaux et droits d'auteur	6 565 043 \$
Contributions au CRTC	2 325 272 \$
Dépenses de programmation en contenu canadien	246 158 136 \$
TOTAL	255 048 451 \$

Journaux

Véritable triumvirat du monde médiatique, *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* et le quotidien gratuit *24 heures* font figure de chefs de file dans le domaine de l'information au Québec, et ce, sur toutes les plateformes.

Des environnements culturels passionnants

Les quotidiens de Québecor se donnent pour mission de tourner les projecteurs vers la richesse culturelle québécoise.

- En 2015, *Le Journal de Montréal* a présenté 102 pages liées à la culture par semaine. Que ce soit dans le *Cahier Weekend* ou dans les sections *Spectacles*, *Livres* ou *Télé*, *Le Journal de Montréal* a offert une couverture complète du monde culturel à Montréal, au Québec et sur la scène internationale.
- *Le Journal de Québec* a publié 52 *Cahier Weekend*, en plus de 24 pages par semaine consacrées à la section *Spectacles*, ainsi que cinq pages le dimanche réservées à la section *Livres*. En tout, ce sont près de 70 pages par semaine qui ont été consacrées à la culture.
- Publié tous les vendredis, le cahier culturel du *24 heures* propose à ses lecteurs une foule de suggestions de sorties, de livres, de films, de festivals, de concerts et de pièces de théâtre. Avec un lectorat jeune et éduqué (moins de 35 ans dans une proportion de 39 % et titulaire d'un diplôme universitaire dans une proportion de 38 %), la section culturelle du quotidien *24 heures* adopte chaque semaine un ton dynamique et audacieux, à l'image de ses lecteurs.



La culture au bout des doigts

2015 fut une année d'innovation alors que les plateformes numériques du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec* permettaient aux deux quotidiens de consolider leur position dans le domaine des nouveaux médias. Au nombre des nouveautés, soulignons un site Web qui s'adapte à tous les écrans et l'application mobile J5, personnalisable, gratuite et disponible sur Apple Watch.

C'est aussi avec fierté que *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* ont annoncé en décembre 2015 qu'ils étaient les premiers médias francophones au Canada à publier leurs articles sur Instant Articles, un nouveau programme dédié aux médias sur Facebook. Les deux quotidiens ont ainsi continué à affirmer leur présence sur les réseaux sociaux.

Messageries Dynamiques

Québecor contribue à transporter la culture au cœur des foyers québécois. En effet, plus de 50 ans après sa fondation, Messageries Dynamiques demeure le chef de file de son secteur et continue à offrir un service de haute qualité, parcourant chaque jour — 361 jours par année — plus de 22 000 kilomètres afin de distribuer 800 titres, dont 6 quotidiens d'importance.



Magazines

Référence culturelle incontournable tant au Québec qu'au Canada, le secteur Magazines de Groupe TVA offre une tribune exceptionnelle aux artistes d'ici. Avec plus de 50 titres et plus de 9 millions de lecteurs toutes plateformes confondues, TVA Publications et Les Publications Charron & Cie ont confirmé à l'automne 2015 leur position de chefs de file de l'industrie du magazine au Canada. De plus, avec 3,2 millions de lecteurs multiplateformes pour ses titres francophones et plus de 8,1 millions de lecteurs pour ses titres anglophones à chaque édition, le secteur Magazines s'est avéré plus près que jamais des consommateurs qui apprécient ses différentes marques d'un océan à l'autre.

Conscients de l'influence qu'ils exercent sur la société, les magazines de TVA Publications et des Publications Charron & Cie n'hésitent pas à adopter des comportements socialement responsables. En 2015, pour son 35^e anniversaire, le magazine *Clin d'œil* a choisi de prendre le virage de la diversité et fait désormais la promotion des multiples modèles de beauté. Le résultat : fini les retouches minceur et les mannequins à taille et à origine unique, la diversité est maintenant au rendez-vous.

Toujours fier de présenter les artistes qui donnent vie à notre culture, le magazine *7 Jours*, en plus de consacrer plus d'une page couverture sur deux à un artiste de la musique québécoise, a offert une couverture complète des galas et des événements récompensant l'expression artistique québécoise. *ELLE Québec*, pour sa part, a mis de l'avant des artistes d'ici — auteures-compositrices-interprètes, comédiennes, animatrices, humoristes et mannequins — sur pas moins de 10 pages couverture dans la dernière année.

TVA Publications et Les Publications Charron & Cie sont heureuses de contribuer à la culture canadienne. En 2015, *Canadian Living*, le magazine féminin le plus lu au Canada, a célébré son 40^e anniversaire. Dans chaque parution anniversaire, le magazine a invité un Canadien iconique à jouer le rôle de rédacteur en chef : Michael Bublé, Marilyn Denis, Rick Mercer, Chris Hadfield, Sonia Rodriguez, David Suzuki, Lisa Ray, Kristine Stewart ainsi que Lynn Crawford, pour n'en nommer que quelques-uns, se sont donc succédé à ce poste prestigieux. *Canadian Living* a aussi créé un microsite pour célébrer le Canada ainsi qu'un concours pour mettre en valeur les plus beaux sites au pays. Les lecteurs étaient invités à soumettre la candidature de leur communauté en partageant leurs histoires, anecdotes et sources de fierté à propos de leur coin de pays.



Livres

Quel meilleur outil de rayonnement culturel que le livre, véritable flambeau de la langue française et de la culture québécoise. Québecor Groupe Média est fière de contribuer à l'effervescence littéraire au Québec grâce à ses 18 maisons d'édition. Les Québécois partagent visiblement cette passion, comme le démontre l'immense popularité des livres publiés en 2015.

Groupe Librex inc.

Pour une deuxième année consécutive, Éditions Libre Expression a remporté la palme du meilleur vendeur dans la catégorie biographie avec *Le monstre*, d'Ingrid Falaise, tandis que la quatrième place est allée à l'autobiographie de Denis Monette, *Ensemble pour toujours*. Du côté des romans, *Journal d'un disparu*, le premier récit de l'auteur-compositeur-interprète Maxime Landry et *Petite mort à Venise*, le 14^e ouvrage de l'auteure et comédienne Francine Ruel, se sont hissés parmi les 10 romans québécois de l'année. Nombre d'auteurs fidèles à la maison ont aussi mis leur plume à l'œuvre. Mentionnons notamment *Ma vie est entre tes mains* de Suzanne Aubry qui sera publié en France chez Robert Laffont et un peu plus tard chez Pocket, ainsi que le dernier opus de la série *La vie sucrée de Juliette Gagnon* de Nathalie Roy. Le journaliste, chef d'antenne chez TVA et auteur Michel Jean a aussi publié son cinquième roman, *La belle mélancolie*.

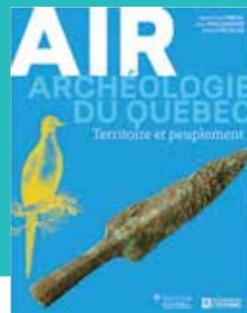
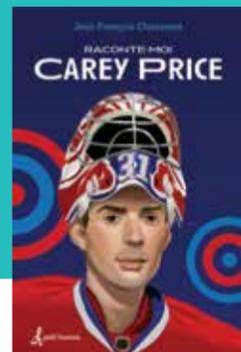
Toujours à l'avant-garde, Éditions internationales Alain Stanké a publié un premier roman du poète et slameur David Goudreault *La bête à sa mère*, une œuvre fort remarquable qui s'est d'ailleurs distinguée à titre de lauréat du Grand Prix littéraire Archambault 2016. Sortant des sentiers battus, le roman « autrement » des Éditions internationales Alain Stanké a consolidé sa position chez les libraires en 2015.

Groupe Homme

Reconnue pour son expertise en publication de beaux livres, Les Éditions de l'Homme a poursuivi sa collaboration avec les grandes institutions muséales. Québecor considère que l'histoire est la racine de la culture et l'entreprise est très fière d'avoir chapeauté la publication du premier tome de la collection « Archéologie du Québec », *AIR – Territoire et peuplement*, avec le Musée Pointe-à-Callières. La parution en octobre de *Dans l'œil de Vittorio*, l'ouvrage le plus complet publié à ce jour sur l'œuvre de cet affichiste emblématique de Montréal, a marqué la première collaboration de Groupe Homme avec le Musée McCord, un partenariat qui promet !

Les Éditions de l'Homme a aussi publié plusieurs essais de personnalités qui sont chères au Québécois tels que *Prendre la parole* de Jean-Luc Mongrain, *#Bitch* de Jasmin Roy, *Jackpot* de Denise Bombardier et *Le vin snob* de Jacques Orhon.

Finalement, parce qu'il n'est jamais trop tôt pour cultiver le savoir, 2015 aura été l'année de l'envol de la collection jeunesse « Raconte-moi », publiée sous l'enseigne Les Éditions Petit Homme. Les huit récits biographiques qu'elle regroupe ont permis aux lecteurs d'âge scolaire d'en découvrir davantage sur des personnalités publiques au parcours singulier et inspirant, telles que Carey Price, Marie-Mai, René Lévesque et Julie Payette.



Le Groupe Ville-Marie Littérature inc.

En 2015, VLB éditeur n'a pas failli à son mandat littéraire, culturel et savant, publiant entre autres *Lettres à une jeune cinéaste*, de Micheline Lanctôt, *Accueillir la vie nue face à l'extrême qui vient*, de l'essayiste Paul Chamberland, une monumentale *Histoire du RIN*, signée par Claude Cardinal et, dans la collection « Études québécoises », la correspondance de Ludger Duvernay, homme-clé de la Rébellion des Patriotes.

Telle une étoile filante dans le firmament littéraire québécois, Nelly Arcand a laissé derrière elle une image qui a marqué la société. Dans *Je veux une maison faite de sorties de secours*, Claudia Larochelle a recueilli les témoignages et réflexions sur l'œuvre et la vie de cette auteure percutante, un exercice essentiel pour notre mémoire.

Pour sa part, les Éditions de l'Hexagone a fait paraître en 2015 une nouvelle édition grand format du texte définitif de *L'homme rapaillé* de Gaston Miron, l'un des poètes les plus significatifs de l'histoire du Québec, ainsi que *Lettres, 1949-1965*, un imposant recueil méticuleusement annoté de sa correspondance.

En poésie, la maison a aussi publié *Un poète et son double*, de Richard Foisy, la biographie de Jean Narrache, poète et homme de radio dont l'anthologie, *Quand j'ai parlé pour parler*, est aussi parue dans une nouvelle édition chez TYPO. Denise Boucher, qui publiera un nouveau recueil en 2016, a de son côté reçu le prix Adagio pour l'ensemble de son œuvre, tandis que la carrière littéraire de Pierre Ouellet, largement menée aux Éditions de l'Hexagone, a été honorée par le prix Athanase-David.

Les Éditions de la Bagnole a continué de séduire les enfants par la finesse et l'intelligence de ses œuvres, avec notamment *Pikiq*, de Yayo, l'émouvant *Hochelaga mon quartier*, un recueil de poèmes d'écoliers illustré par Rogé, et deux nouvelles adaptations de classiques par Fabrice Boulanger : *L'étrange cas du Dr Jeckill et de M. Hyde* et *Le fantôme de l'opéra*.



Les Éditions CEC inc.

L'éducation est la plus grande richesse d'une société et Québecor est fière de contribuer au développement intellectuel des jeunes Québécois grâce aux Éditions CEC. Chef de file du domaine de l'édition scolaire depuis près de 60 ans, Les Éditions CEC a adopté le virage numérique pris par les écoles au cours des dernières années en apportant des solutions pratiques et innovantes au milieu de l'éducation. Au terme de 2015, ce sont plus de 34 000 exercices interactifs destinés aux élèves des niveaux primaire et secondaire qui constituaient le catalogue des Éditions CEC. Toujours dans le domaine numérique, l'entreprise a lancé *Classe branchée* au primaire et au secondaire, des collections qui se distinguent, notamment en proposant des exercices interactifs en ligne pour les élèves.

Enfin, Les Éditions CEC est fière de pouvoir offrir désormais 46 œuvres de littérature française et québécoise, avec un accompagnement pédagogique conçu entièrement au Québec, pour les cours de niveau collégial : la collection « Grands textes ».

Messagerie A.D.P. inc.

En 2015, Messageries ADP a réaffirmé sa position de premier diffuseur et distributeur de livres francophones au Canada en enregistrant des ventes de près de 6,4 millions d'exemplaires tirés de près de 50 000 titres (romans, recettes, bandes dessinées, manuels scolaires). Disposant d'un catalogue numérique de plus de 21 700 titres et ayant ajouté 7 maisons d'édition à son portefeuille, Messagerie ADP a le vent dans les voiles.

Musique

Musicor

Fondée en 2003, Musicor est l'étiquette de disque des artistes les plus populaires au Québec. Dynamique et rigoureuse, l'entreprise a poursuivi sur sa lancée et consolidé sa place parmi les plus importants joueurs de l'industrie en 2015, mettant en marché huit albums musicaux et se méritant deux disques d'or pour les albums *Hommage à Patsy Cline*, de Brigitte Boisjoli et *Forever Gentlemen* avec Roch Voisine, Garou et Corneille.

Pour Musicor, la musique est avant tout un art et l'entreprise est heureuse de compter en son sein le label d'artistes émergents Ste-4 Musique, qui a soufflé ses trois bougies en 2015. Dans la dernière année, Ste-4 Musique a poursuivi les activités promotionnelles de l'album *Gazebo* de Joseph Edgar, qui s'est mérité une nomination à l'ADISQ, et de *Chien Noir*, de Caravane, également mis en nomination à l'ADISQ.



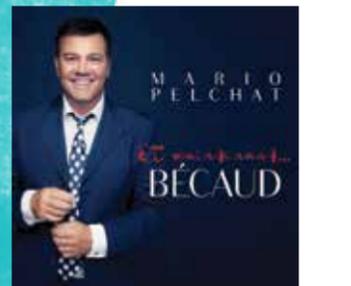
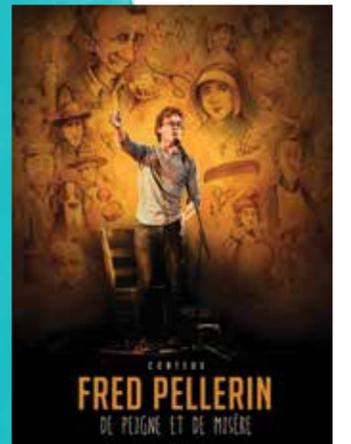
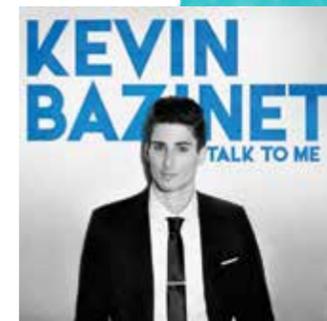
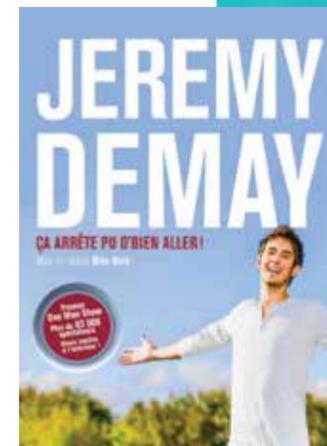
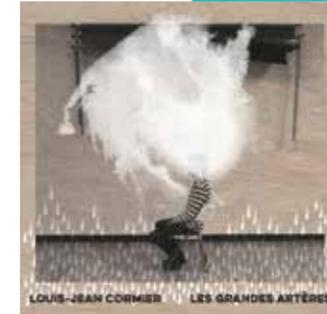
Forever
Gentlemen



Distribution Select

À l'instar de 2014, Distribution Select a maintenu son statut de premier distributeur indépendant au Canada avec 56 % des parts de marché francophone au Québec. Forte d'un catalogue de plus de 8 300 titres audio et de 1 640 produits vidéo, il va sans dire que l'entreprise représente une puissante locomotive pour la culture musicale québécoise.

L'année 2015 a été des plus favorables pour Distribution Select, tant sur le plan artistique que commercial. Ainsi, l'entreprise a vu l'ADISQ décerner 26 trophées à ses artistes, producteurs et collaborateurs. Dans la même veine, 10 des 13 certifications disque d'or et disque de platine remises par Music Canada pour des œuvres francophones ont été décernées à des membres de la famille de Distribution Select, dont Isabelle Boulay, Paul Daraïche, Jean Leloup, Mario Pelchat et Yoan.



Québecor Contenu

En 2015, Québecor Contenu a poursuivi sa mission visant la création, le développement, l'acquisition et la diffusion de contenus uniques provenant des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. Son objectif ultime : offrir le meilleur divertissement qui soit à tous les publics.

Québecor croit aux talents des créateurs québécois et elle est heureuse de créer les conditions contribuant à exporter des contenus élaborés ici. Il va de soi que Québecor Contenu contribue activement au rayonnement des artisans culturels au Québec et à l'étranger. Toujours désireuse d'offrir une réponse adaptée aux besoins de l'industrie, elle exploite trois secteurs d'activité : marques et productions originales, acquisitions d'émissions canadiennes et étrangères ainsi que création et développement international.

Passionnée de tous les genres et partenaire des producteurs d'ici, Québecor Contenu souhaite proposer les meilleurs contenus aux Québécois. Elle est fière d'avoir participé en 2015 au développement d'émissions qui ont marqué notre monde télévisuel, dont, entre autres, *Pour Sarah*, *Boomerang*, *Blue Moon* et *Karl & Max*.

Ouverte sur le monde, Québecor Contenu a aussi



procédé à la signature de plusieurs ententes d'envergure telles que la conclusion d'une entente de trois années avec Warner Bros. — qui permet au Réseau TVA d'avoir accès à tous leurs films en primeur et à une sélection de films récents pour le Club illico —, ainsi que la conclusion d'une entente stratégique de trois années avec NBCUniversal, qui garantit à Québecor un droit de premier regard sur leurs séries et l'accès à leurs films pour l'ensemble de ses plateformes, en plus de l'obtention d'un droit de premier regard sur les contenus sports pour TVA Sports.

Pour Québecor, la créativité est une richesse qui doit être encouragée. En collaboration avec C2 Montréal, Québecor Contenu a donc organisé le concours *P.I.T.C.H.*, première compétition de formats pour la télé au Québec. Présentée pour la première fois en 2015, la compétition a suscité un fort engouement avec la présentation de 220 projets de formats soumis par 135 participants.

Parce que l'union fait la force, Québecor Contenu a aussi signé une entente avec NBCUniversal, afin de codévelopper de nouveaux formats d'émissions de divertissement factuel et d'émissions tournées en studio adaptées aux divers publics internationaux, ainsi qu'une entente de codéveloppement d'émissions de fiction avec Kabo, une société française de production.





Inauguration officielle du Centre Vidéotron

Groupe Sports et divertissement

La tenue d'événements de grande envergure apporte une contribution essentielle au développement culturel et social de la collectivité et Québec, par l'entremise de Groupe Sports et divertissement, fait la promotion de contenus sportifs, culturels et de divertissement qui enrichissent le quotidien des Québécois et font rayonner les talents de tous les horizons.

Centre Vidéotron

En 2015, Québec a eu le plaisir de procéder à l'inauguration du Centre Vidéotron, à Québec. La construction de cet amphithéâtre à la fine pointe de la technologie a débuté en septembre 2012 pour se terminer, tel que prévu, en septembre 2015. Le Centre Vidéotron propose aux spectateurs une programmation actuelle et diversifiée, tant sportive que culturelle. Il ne fait aucun doute qu'il est, depuis son ouverture, le théâtre de grands moments qui forgeront l'histoire culturelle du Québec.

Déjà, le Centre Vidéotron a fait salle comble lors de sa soirée d'ouverture avec 18 250 spectateurs. Le tout premier spectacle présenté sur place a eu lieu le 16 septembre et c'est le groupe Metallica qui s'est produit sur la scène centrale, à guichet fermé. De septembre à décembre, le Centre Vidéotron a accueilli 8 spectacles affichant un taux d'occupation total de plus de 88 %, 2 événements sportifs professionnels et plus de 20 matchs des Remparts de Québec.

Gestion d'événements

Dans le domaine culturel, Gestion d'événements GesteV inc. (GesteV) a proposé près d'une vingtaine de rendez-vous aux Québécois, parallèlement aux rencontres sportives présentées dans l'année ou dans le contexte d'événements tenus à la Baie de Beauport, dont elle assume la gestion. À ce titre, mentionnons notamment l'implication de GesteV dans les activités de la 5^e édition de la Fête de la famille. En effet, les familles se sont alors amusées sous le thème des pirates grâce à une programmation des plus éclatées. Le temps d'une journée, la Baie de Beauport s'est transformée en île aux trésors où l'imaginaire a fait rêver les enfants de tous âges.

Musique Spectacles

Musique, c'est aussi Musique Spectacles, une entreprise de production de spectacles créée en 2008 et vouée au rayonnement de la culture francophone. L'entreprise a poursuivi la promotion de la tournée de Véronic DiCaire au Québec, tournée qui remporte un grand succès auprès du public. Rappelons également que Musique a présenté sept productions en 2015, année qui s'est terminée avec le spectacle *Noël à deux* de Marie-Eve Janvier et Jean-François Breau, un événement qui s'avère très populaire année après année. Des artistes bien établis tels qu'Étienne Drapeau et Joseph Edgar ont aussi confié la production de leur spectacle à l'entreprise.



Metallica



Bud Light Sensation – « Innerspace »

Québecor et le milieu culturel

À titre de citoyen engagé, solidaire de la collectivité qui l'a vu naître, Québecor a indéniablement un rôle important à jouer afin de contribuer au maintien et à l'enrichissement de la culture du Québec. Elle a donc fait le choix de concentrer la majorité de ses activités philanthropiques dans le développement et le rayonnement de la culture québécoise. Ainsi, ce sont près d'une centaine d'organismes qui peuvent compter sur l'appui de Québecor, un appui sincère et enthousiaste qui se traduit par un soutien d'une valeur de près de 22 millions de dollars, soit plus de la moitié de l'ensemble des contributions philanthropiques de l'entreprise.

Un mot sur quelques partenariats

Par son implication dans le domaine du cinéma, du théâtre, de la musique, de la danse, de la littérature et des arts visuels, Québecor est heureuse de soutenir la vitalité culturelle d'ici. En voici quelques exemples.

Cinéma

Québecor a initié et développé *Éléphant : mémoire du cinéma québécois (Éléphant)*, qui s'avère son plus grand projet philanthropique. Pour l'entreprise, le cinéma, en plus d'être l'expression de la créativité des artistes et un formidable divertissement, est aussi un reflet de notre société dans le temps, une façon de mettre l'histoire en

image. *Éléphant* vise précisément à rendre accessible, à mettre en valeur et à sauvegarder notre patrimoine cinématographique.

Éléphant regroupe désormais plus de 200 films restaurés, offerts sur illico et iTunes. Le site Web d'*Éléphant* rassemble, pour sa part, la plus importante banque de données et d'information sur le cinéma québécois. Entièrement philanthropique, *Éléphant* verse la totalité des revenus provenant de la diffusion de ces films aux détenteurs de droits et aux créateurs du cinéma québécois, à l'exception d'un montant minimal destiné à couvrir une petite partie des frais d'exploitation de la plateforme.

En 2015, *Éléphant* a consolidé sa place sur la scène internationale alors que, pour une deuxième année consécutive, des films restaurés par *Éléphant* ont été présentés à Cannes Classics, tenu en mai, de même qu'au festival Lumière de Lyon, à la mi-octobre. Rappelons que ces rassemblements contribuent au rayonnement mondial de ces chefs-d'œuvre puisque, dans la foulée de ces festivals, des films restaurés par *Éléphant* ont aussi été présentés au Doclisboa International Film Festival au Portugal, au Festival international du film de Karlovy Vary en République tchèque et au Golden Horse Film Festival à Taïpei.

Parce que le patrimoine constitue un héritage des plus précieux, Québecor a tenu, en novembre 2015, l'événement *Éléphant ClassiQ*, un rassemblement unique



PHOTO: MATHIEU BUZZETTI-MELANCON

au Canada qui a présenté en salle et sur grand écran pendant quatre jours des films francophones restaurés du patrimoine cinématographique mondial.

Autre projet porteur d'espoir, Québecor s'implique aussi auprès de Wapikoni mobile, un formidable studio mobile de création audiovisuelle et musicale pour les jeunes des Premières Nations. Par cette initiative qui allie des aspects culturels et sociaux, Québecor contribue à faire rayonner la culture autochtone et permet à ces jeunes de partager leur vision du monde et leur créativité.

Théâtre

Le Théâtre du Rideau Vert est l'une des causes auxquelles Québecor est la plus attachée, et ce, depuis plus de 10 ans. Plus ancien théâtre professionnel francophone au pays, l'établissement fondé en 1948 a pour mission de présenter du théâtre de qualité, accessible, avec une programmation variée qui peut tout autant émouvoir que divertir ou faire réfléchir.

Québecor souhaite aussi contribuer au rayonnement et au développement de l'expression théâtrale au Québec et c'est pourquoi elle encourage à Montréal, Sibyllines, théâtre de création, Le Groupe de La Veillée, Théâtre Prospéro, Théâtre du Nouveau Monde, DUCEPPE, Théâtre Aux Écuries, Théâtre La Chapelle, Espace Libre et Espace Go ainsi qu'à Québec, Premier Acte, Théâtre Périscope et Entr'actes.

Musique et chanson

Québecor est fière d'aider les musiciens, auteurs, compositeurs et interprètes, qu'ils soient de la relève ou artistes confirmés. Au nombre des initiatives qu'elle encourage, mentionnons le Camp chanson Québecor de Petite-Vallée, un événement unique qui offre des ateliers d'initiation et de formation à la clientèle jeunesse afin de favoriser la relève musicale ainsi que des ateliers aux clientèles adultes.

De plus, Québecor appuie aussi la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF), la Fondation SPACQ (Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec), le Camp musical Père Lindsay, le Concours de musique du Canada, le Concours Prix d'Europe, la Fête de la Musique de Tremblant, le Festi Jazz de Rimouski, le Festival de musique émergente d'Abitibi-Témiscamingue et le Festival Présence autochtone.



PHOTO: MICHAEL SLOSODIAN

Danse

Poésie muette pour les uns, architecture en mouvement pour les autres, la danse est un extraordinaire vecteur d'émotions et Québecor est heureuse de contribuer au rayonnement des artistes québécois sur la scène locale et internationale. Elle aime aussi encourager l'excellence et faire en sorte qu'elle soit reconnue. De ce fait, Québecor appuie notamment l'École supérieure de ballet du Québec ainsi que le Prix de la danse de Montréal, auquel elle est associée depuis ses débuts.

Littérature

La littérature est au cœur des activités de Québecor et c'est avec fierté qu'elle présente, depuis plus de 10 ans, le Festival international de Poésie de Trois-Rivières, un événement majeur qui reçoit chaque automne des participants de partout au monde. Toujours proche des jeunes, Québecor est aussi heureuse de les intéresser à la littérature d'ici grâce à sa participation au Prix littéraire des collégiens, un honneur décerné annuellement à une œuvre littéraire de fiction québécoise par un jury composé d'étudiants provenant des différents collèges et cégeps des quatre coins du Québec.

Arts visuels

Les arts visuels constituent un volet artistique qui contribue de façon marquante à notre culture. Pour Québecor, il est essentiel de participer à l'effervescence d'initiatives telles que la Journée des musées montréalais, un grand mouvement de démocratisation des arts ou encore le Festival international Montréal en arts, un rassemblement artistique en plein air, au cœur du centre-ville de Montréal, regroupant plus de 140 artistes issus de diverses disciplines artistiques et présentant, entre autres, un espace nommé Ma première galerie d'art, qui vise à initier les enfants à l'art.

ORGANISMES SOUTENUS PAR QUÉBECOR EN 2015

Puisqu'il est primordial pour Québecor de soutenir les organismes, événements et institutions culturelles du Québec, parce que l'entreprise souhaite faire rayonner le talent d'ici et parce qu'il faut absolument offrir un tremplin à la relève, l'action philanthropique culturelle de Québecor n'a d'autre but que de célébrer le génie créatif et l'excellence de nos artistes. En voici d'ailleurs quelques exemples.

- L'Académie de musique du Québec
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Camp chanson Québecor de Petite-Vallée
- Camp musical Père Lindsay
- Centre Canadien d'Architecture
- Centre Segal des arts de la scène
- Cinédanse Québec 2015
- Cirque Éloize
- Concours de musique du Canada
- Espace Félix-Leclerc
- Festi Jazz international de Rimouski
- Festival de cinéma de la ville de Québec
- Festival de musique émergente d'Abitibi-Témiscamingue
- Festival de la Poutine de Drummondville
- Festival des Films du Monde de Montréal
- Festival du nouveau cinéma
- Festival international de films Fantasia
- Festival international de la Poésie de Trois-Rivières
- Festival international Montréal en arts
- Festival Jonquière en musique
- Festival Juste pour rire
- Festival Présence autochtone
- Festival Vue sur la relève professionnelle des arts de la scène
- Fête de la Musique de Tremblant
- Fondation de la Place des Arts
- Fondation des artistes
- Fondation du Centre des auteurs dramatiques
- Fondation Lionel-Groulx
- Fondation SPACQ (Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec)
- Igloofest
- Journée des musées montréalais
- L'école et les arts
- Les Correspondances d'Eastman
- Le Grand Prix de la danse de Montréal
- Le Groupe de la Veillée
- Les Printemps meurtriers de Knowlton
- Maison Saint-Gabriel
- Musée d'art contemporain
- Musée des beaux-arts de Montréal
- Musée national des beaux-arts du Québec
- Orchestre symphonique de Longueuil
- Orchestre symphonique de Montréal
- Premier Acte
- Prix littéraire des collégiens
- Salon du livre du Saguenay-Lac-St-Jean
- Sibyllines, théâtre de création
- Société du Palais Montcalm inc.
- Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)
- Théâtre Aux Écuries
- Théâtre du Rideau Vert
- Théâtre La Chapelle
- Théâtre Prospero
- Usine C
- Wapikoni mobile





PERMANENT



FSC SANS
FOND
BLANC

Une réalisation de



QUÉBECOR

The image features a vibrant yellow watercolor background with soft, organic edges and some darker spots. At the bottom center, the Québecor logo is displayed, consisting of the word "QUÉBECOR" in a bold, black, sans-serif font, with a blue swoosh underneath.