

# BILAN CULTUREL 2017





# TABLE DES MATIÈRES

---

5	MESSAGE DU PRÉSIDENT
6	INVESTIR DANS LA CULTURE D'ICI
8	TÉLÉCOMS
11	TÉLÉVISION ET CINÉMA
22	JOURNAUX, MAGAZINES ET NUMÉRIQUE
26	LIVRES
29	MUSIQUE
32	SPECTACLES
35	ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE







# MESSAGE DU PRÉSIDENT

La culture a été sans contredit au centre de plusieurs grands débats de société en 2017. Profondément impliquée dans l'industrie culturelle, Québecor doit composer non seulement avec un environnement où les géants mondiaux occupent une place de plus en plus grande, mais aussi avec une réalité qui se complexifie chaque jour.

En effet, la culture interagit maintenant plus que jamais avec la technologie. Celle-ci permet de rendre accessible un nombre sans cesse grandissant de contenus sur une multitude de plateformes. L'ère numérique est ainsi remplie de promesses, mais pose également de grands défis. Les collectivités qui ne maîtrisent pas leurs propres moyens de production et de diffusion risquent de se voir imposer du contenu et des plateformes importés d'ailleurs.

Dans un tel contexte, il devient essentiel pour Québecor de garder la mainmise sur ses leviers économique, culturel et technologique. C'est ce à quoi les quelque 10 000 employés issus de l'ensemble de ses filiales travaillent avec passion et talent chaque jour.

En plus de miser sur la production de contenus originaux ainsi que sur le développement de nos propres plateformes de diffusion, comme la vidéo sur demande par abonnement Club illico et l'application mobile illico, nous sommes fiers de mettre en lumière tout le talent des créateurs et des artisans d'ici, et ce, que ce soit dans les secteurs de la télévision, du cinéma, des journaux, des magazines, du numérique, des livres, de la musique ou du spectacle.

Si la culture est au centre de nos activités économiques, elle l'est tout autant en ce qui a trait à notre engagement philanthropique. Soutenant plus de 400 organismes chaque année, nous avons fait le choix de consacrer plus de 50 % de nos contributions à la culture sous toutes ses formes, afin de la préserver et de la rendre accessible au plus grand nombre.

Quoi que l'on en dise en cette époque où la culture se consomme de plus en plus en mode numérique, il demeure que nous avons tous besoin d'occasions pour se retrouver. La culture crée ces rendez-vous indispensables à notre communauté pour partager nos histoires et réfléchir à qui nous sommes. La richesse de notre culture contribue à la vitalité de notre société dans toutes ses composantes. Voilà pourquoi il est capital pour Québecor de s'y investir pleinement. C'est un engagement que nous portons depuis plus de 60 ans et que nous continuerons de porter résolument, fièrement et sans relâche.

Le président et chef de la direction,  
Québecor

**Pierre Karl Péladeau**



# INVESTIR DANS LA CULTURE D'ICI

## CONTRIBUTIONS À LA CULTURE EN 2017

DÉPENSES DE PROGRAMMATION EN CONTENU CANADIEN	GRUPE TVA	258,5 M\$
FONDS DES MÉDIAS DU CANADA	VIDÉOTRON	22,5 M\$
FONDS QUÉBECOR	VIDÉOTRON	7,0 M\$
DROITS MUSICAUX ET DROITS D'AUTEUR	GRUPE TVA	7,0 M\$
SOCAN <sup>1</sup>	VIDÉOTRON	6,4 M\$
REDEVANCES PAYÉES AUX CHAÎNES SPÉCIALISÉES FRANCOPHONES AVEC CONTENU CULTUREL	VIDÉOTRON	158,2 M\$
CONTRIBUTIONS À L'EXPRESSION LOCALE	VIDÉOTRON	22,7 M\$
DROITS DE LICENCE AU CRTC <sup>2</sup>	GRUPE TVA	2,5 M\$
	VIDÉOTRON	12,0 M\$
REDEVANCES — CPAC <sup>3</sup>	VIDÉOTRON	2,1 M\$

1 Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique

2 Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

3 Chaîne d'affaires publiques par câble, unique service de télédiffusion bilingue, privé, sans publicité et sans but lucratif

# 268,0 M\$

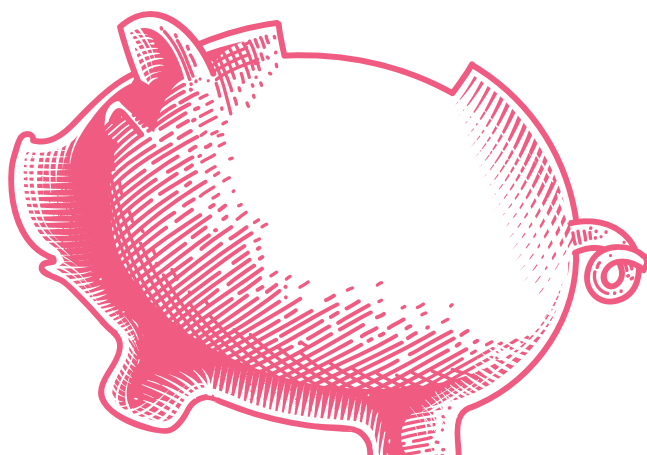
TOTAL GROUPE TVA

# 231,8 M\$

TOTAL VIDÉOTRON

# 499,8 M\$

TOTAL QUÉBECOR



# TÉLÉCOMS



# LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA CULTURE

## VIDÉOTRON

En plus d'être un acteur de premier plan dans le domaine des télécommunications au Québec, Vidéotron joue un rôle majeur dans l'industrie du divertissement. Soucieuse de toujours offrir la meilleure expérience à ses clients, Vidéotron fait constamment preuve d'innovation et de créativité afin de placer notamment la culture au cœur de son offre.

### Des investissements massifs dans les infrastructures

La diffusion de la culture étant un complément essentiel à sa production, **Vidéotron** a investi depuis cinq ans près de 1,75 G\$ pour augmenter la capacité et la vitesse de ses réseaux filaire et mobile. Ces investissements lui permettront entre autres de faire face à la consommation multiplateforme et à l'explosion de l'utilisation de données, notamment due à l'augmentation de l'utilisation des services de vidéo sur demande.

### Télé IP : un monde de possibilités à venir

Vidéotron a conclu un partenariat stratégique avec Comcast, un chef de file américain dans les secteurs des médias et de la technologie. Combinée à la force du réseau de Vidéotron, cette technologie de pointe permettra à l'entreprise de continuer à offrir à sa clientèle un univers culturel riche en contenu de divertissement.

### Rendre la culture plus accessible auprès des jeunes

Vidéotron a mis sur pied différentes initiatives dans le but d'augmenter entre autres sa présence auprès des jeunes et de les mettre davantage en contact avec la culture d'ici.

- **Inclusion de Club illico dans certains forfaits mobiles** Vidéotron afin de répondre aux habitudes des clients qui se tournent de plus en plus vers leur mobile pour accéder à du contenu.
- **Partenariats avec plusieurs événements culturels majeurs** tels que les Comiccon de Montréal et de Québec, le Festival international de films Fantasia et le NomadFest Rodéo Urbain.
- **Visites d'écoles secondaires de Montréal et de Québec** par les comédiens et l'auteure de la série originale pour ados *L'Académie*, diffusée en exclusivité sur Club illico.



C'EST VICTOR LESSARD  
AU TÉLÉPHONE



### Le Collectif Vidéotron : créer des moments inédits

En juin 2017, Vidéotron lançait le **Collectif Vidéotron**, une plateforme éditoriale en ligne qui propose du contenu captivant décliné dans une multitude de formats novateurs. Grâce à différentes collaborations, le Collectif crée des histoires uniques et mémorables en utilisant ce que la technologie a de mieux à offrir.

Le premier chapitre du Collectif a eu lieu au Bain Mathieu à Montréal lors d'un spectacle intime du groupe Milk & Bone. La prestation, captée en Ultra HD (4K), a été diffusée en direct sur Facebook. Une foule de contenus exclusifs ont par la suite été déposés sur la plateforme du Collectif : photos, entrevue avec le groupe et vidéo documentaire sur l'événement. Puis, en collaboration avec Sony XPERIA, une pièce inédite de Milk & Bone a été rendue disponible pour écoute en réalité virtuelle dans les boutiques Vidéotron.

### D'AUTRES HISTOIRES À DÉCOUVRIR SUR LE COLLECTIF VIDÉOTRON

- **Arnaud Soly**, humoriste de la relève, en collaboration avec le festival Zoofest



- **Sarah-Maude Beauchesne**, l'auteure de la série pour ados *L'Académie*

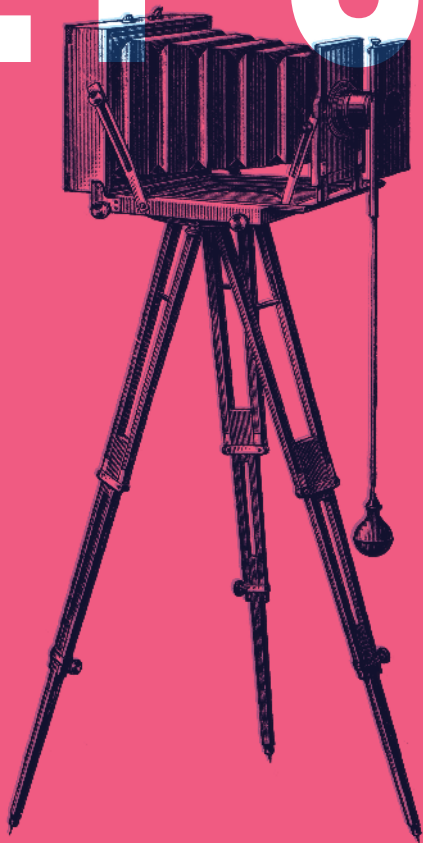
- **Sebastián Marroquín**, autrefois connu sous le nom de Juan Pablo Escobar, le fils de Pablo Escobar derrière le documentaire original de *Club illico*



Milk & Bone



# TÉLÉVISION ET CINÉMA





# SOUTENIR LA PRODUCTION ORIGINALE D'ICI ET SA DIFFUSION

GRUPE TVA : N° 1 AU QUÉBEC!

EN  
2017

37,3 %

DE PARTS DE MARCHÉ MOYENNES

PLUS  
DE 1500\*

EMPLOIS LIÉS À LA TÉLÉVISION

\*Au 31 décembre 2017

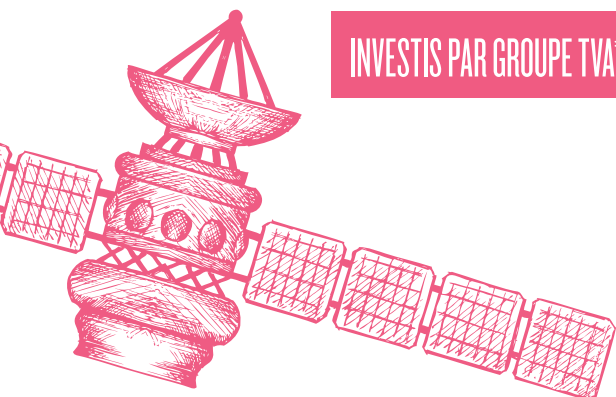
111,0 M\$

INVESTIS PAR GROUPE TVA\* DANS LA PRODUCTION DE CONTENU ORIGINAL FRANCOPHONE

\*Excluant TVA Sports et LCN

258,5 M\$

EN ÉMISSIONS CANADIENNES





### Le Réseau TVA : rassembleur depuis toujours !

Le Réseau TVA contribue chaque jour à développer une télé forte qui met en vedette tout le talent d'ici et qui propose des contenus qui nous ressemblent et qui nous rassemblent.

Au Québec, les émissions de télévision les plus regardées sont très majoritairement des émissions d'ici, diffusées par le Réseau TVA, et ce, tant pour les chaînes généralistes que pour les spécialisées. Ce fait est d'autant plus marquant lorsque l'on observe qu'au Canada anglais 24 des 30 émissions de télévision les plus regardées sont américaines.

### Le contenu d'ici en vedette sur les chaînes spécialisées

- **addikTV** a diffusé la première saison de *Blue Moon* qui a été l'une des téléséries les plus regardées parmi l'ensemble des chaînes spécialisées de divertissement francophone au Québec.
- **Yoop** a lancé cet automne *BAM*, une toute nouvelle production originale avec le bédéiste Tristan Demers, produite en collaboration avec Québecor Contenu.
- **MOI&cie** a misé sur plusieurs productions originales sous forme de séries documentaires à l'image de la société, comme *Tu ne m'as pas tuée* ainsi que *Mitsou et Léa*.
- **Prise 2** a poursuivi sa mission de « télévision des souvenirs » en rediffusant des grands classiques du petit et du grand écran d'ici.

### TVA.ca : plus de flexibilité pour les téléspectateurs

Lancée en 2016 afin de répondre aux besoins grandissants liés aux nouvelles habitudes des téléspectateurs, la plateforme d'écoute en direct et de rattrapage **TVA.ca** a continué de gagner des adeptes en 2017, rendant le contenu d'ici accessible partout, en tout temps.

**LE RÉSEAU TVA EST LE PLUS REGARDÉ AU QUÉBEC ET SE CLASSE AU PREMIER RANG POUR TOUTES LES GÉNÉRATIONS, TOUS LES JOURS DE LA SEMAINE.**

### Pour notre culture, notre télé doit rester forte

**Groupe TVA** a lancé au mois d'octobre dernier la campagne *Pour notre culture, notre télé doit rester forte* mettant en vedette plusieurs artisans, artistes et personnalités de notre télé. La campagne a mis en lumière la contribution des diffuseurs comme Groupe TVA au développement ainsi qu'au rayonnement de notre culture et a réitéré la nécessité d'avoir une télévision bien de chez nous.

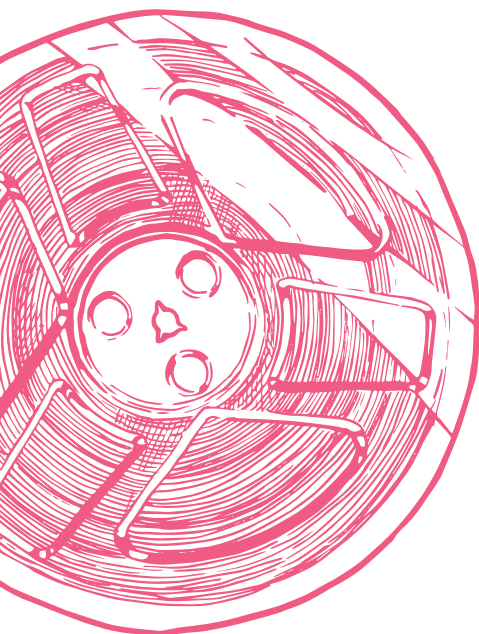


# QUELQUES ÉMISSIONS PHARES DU RÉSEAU TVA

*La vraie nature*



*La Voix*



*L'heure bleue*



*La Voix Junior*



# QUÉBECOR CONTENU



PRODUCTIONS ORIGINALES DESTINÉES AUX  
PLATEFORMES DE GROUPE TVA ET DE CLUB ILLICO EN 2017

**Québecor Contenu vise à offrir le meilleur contenu québécois sur l'ensemble des plateformes de Québecor et à conclure l'acquisition des droits des meilleures productions internationales.**

Si **Québecor Contenu** soutient activement la production de nouvelles émissions québécoises, elle veille également à maximiser toutes les possibilités d'exportation dans le reste du Canada, aux États-Unis et en Europe, principalement. Ce fut d'ailleurs le cas pour plusieurs grandes séries développées par Québecor Contenu.

- **Mensonges** et **Victor Lessard** : en développement au Canada anglais.
- **Pablo Escobar raconté par son fils** : vendu dans une vingtaine de pays à des diffuseurs majeurs, dont les États-Unis, la France et la plupart des pays d'Amérique latine.
- **Blue Moon** : en cours d'adaptation aux États-Unis.
- **Pour Sarah** : en développement en France.
- **Sur invitation seulement** : une émission pilote réalisée en France.

## Contre le piratage de contenu

### Jouons franc jeu sur Internet

Québecor s'est jointe en 2017 à la coalition Franc-Jeu Canada qui réclame au CRTC une meilleure protection contre le vol de contenu par des sites de piratage illicite.

« Québecor investit massivement dans le développement de contenus originaux qui reflètent notre culture et nos valeurs. Il faut empêcher le piratage afin de préserver notre capacité à financer du contenu de grande qualité et de protéger les créateurs d'ici. »

– France Lauzière, présidente et chef de la direction, Groupe TVA et chef du contenu, Québecor Contenu.

À l'instar de nombreux autres pays tels que la France et l'Australie, la coalition préconise la formation d'un organisme indépendant qui serait responsable d'identifier les sites de piratage afin que les fournisseurs de services Internet puissent leur bloquer l'accès au marché canadien.

Pour Sarah





## CLUB ILICO

**Club ilico, la destination de divertissement sur demande par abonnement francophone au Québec, comptait près de 360 000 abonnés en décembre 2017.**

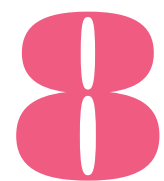
Forte de sa stratégie d'investissement soutenue et grâce à la confiance renouvelée, mois après mois, de ses abonnés, **Club ilico** continue de financer massivement la production de contenu québécois. Ainsi, plusieurs nouvelles productions originales de grande qualité ont vu le jour en 2017.

*Pablo Escobar raconté par son fils*



**LA PLATEFORME DE VIDÉO SUR DEMANDE PAR ABONNEMENT  
FRANCOPHONE PRÉFÉRÉE DES QUÉBÉCOIS\***

\*Selon le Portrait numérique des foyers québécois 2017 du CEFRIQ



**NOUVELLES PRODUCTIONS  
ORIGINALES ENCLENCHÉES  
DEPUIS SON LANCEMENT**



Victor Lessard

#### **BLUE MOON**

- Série la plus regardée sur Club illico
- Plus de six millions de visionnements pour les deux premières saisons
- Troisième saison tournée en 4K en 2017

#### **L'ACADÉMIE ET LA DÉRAPE**

- Deux nouvelles séries tournées en 2017 s'adressant aux adolescents

#### **VICTOR LESSARD**

- Première série tournée au Québec en 4K
- Rocky Award dans la catégorie Meilleure émission francophone au monde au Banff World Media Festival

#### **PABLO ESCOBAR RACONTÉ PAR SON FILS**

- Premier documentaire original de Club illico
- Déjà vendu dans une vingtaine de pays
- Tourné en Colombie avec Sebastián Marroquín, le fils du célèbre narcotrafiquant Pablo Escobar

## MAtv

Dans chacune des neuf régions où elle est diffusée, MAtv propose une programmation reflétant toute la diversité culturelle québécoise. Elle se place aussi au service de la communauté en offrant un tremplin de choix aux créateurs, aux artistes et aux artisans d'ici. Au fil des années, MAtv s'est révélée comme une véritable pépinière de nouveaux talents, et ce, autant à l'avant qu'à l'arrière de la caméra.



### Les projets phares de MAtv en 2017

- **Figures marquantes de notre histoire - Montréal** trace le parcours de personnages québécois et montréalais ayant contribué à façonner notre histoire.
- **Ma première Place des Arts**, en partenariat avec la SACEF, promeut la découverte de talents musicaux émergents.
- **Des chemins, des histoires** retrace l'origine et l'évolution d'endroits familiers de la Capitale-Nationale, le tout ponctué d'anecdotes et de révélations.
- **UrbArt**, en nomination aux Géméaux à l'automne 2017, expose la diversité culturelle et artistique en mode « Slow Bike ».
- **Fantasia... tout court!** présente l'univers des courts métrages d'ici.
- **Urban Nations** jette un éclairage nouveau sur des individus inspirants issus de différentes nations autochtones.
- **Les journées MA découverte** propose aux citoyens un circuit interactif qui leur permet d'explorer les différentes facettes de la production télévisuelle.





Blue Moon

### Productions tournées chez MELS en 2017

#### Productions québécoises

*Blue Moon* — saison 3  
*La Bolduc*  
*La Voix* — saison 2  
*Victor Lessard* — saison 2  
*Cheval-Serpent* — saison 1  
*District 31* — saison 2  
*Fugueuse* — saison 1  
*L'Échappée* — saison 2  
*L'imposteur* — saison 2

#### Productions internationales

*La vérité sur l'Affaire Harry Quebert*  
*X Men: Dark Phoenix*  
*The Bold Type* — season 1  
*The Gift*  
*Jack Ryan* — season 1  
*Chaos Walking*  
*Flarsky*  
*40 North*  
*On the Basis of Sex*

## MELS

Reconnue à l'échelle internationale pour la qualité de ses installations et l'expertise de ses équipes, **MELS** offre une gamme complète de services pour le cinéma, la télévision et la publicité.

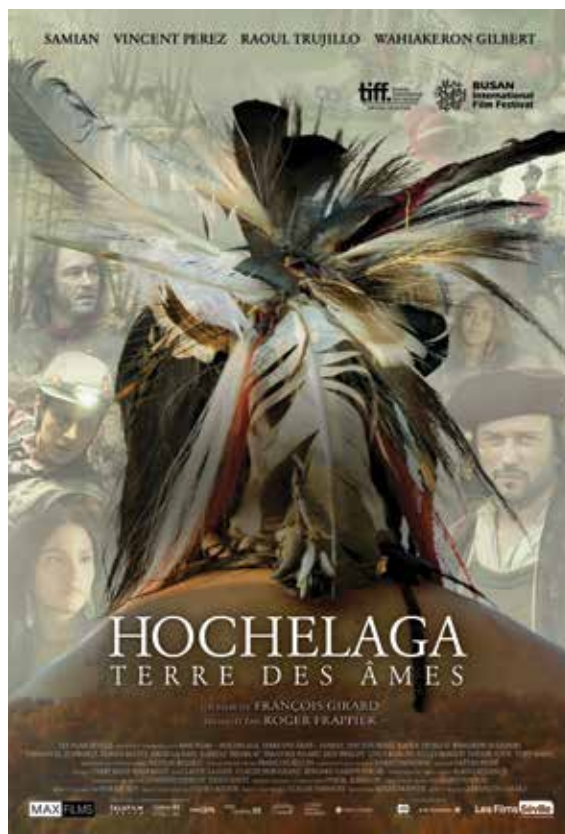
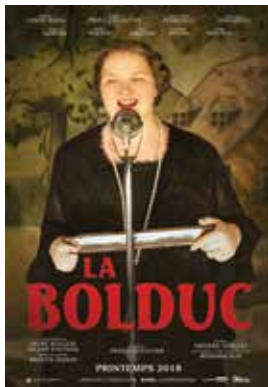
Chaque année, les artisans de **MELS** travaillent sur un nombre impressionnant de productions télévisuelles et cinématographiques québécoises et internationales, dont grand nombre d'entre elles ont été récompensées à plusieurs reprises.



L'Arrivée

# FUGUEUSE

PIÉGÉE PAR AMOUR



**POSTPRODUCTION:**

13 LONGS MÉTRAGES,  
20 SÉRIES TÉLÉ,  
5 TÉLÉFILMS,  
9 PROJETS POUR ÉLÉPHANT:  
MÉMOIRE DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

**SERVICES SONORES:**

21 LONGS MÉTRAGES,  
20 SÉRIES TÉLÉ,  
6 TÉLÉFILMS, 7 PUBLICITÉS

**DOUBLAGE:**

48 SÉRIES ET  
5 TÉLÉFILMS

**PUBLICITÉ:**

390 PROJETS

**EFFETS VISUELS:**

40 LONGS MÉTRAGES  
ET SÉRIES TÉLÉ,  
14 PRODUCTIONS  
PUBLICITAIRES

**SOUS-TITRAGE ET  
VIDÉODESCRIPTION:**

210 PROJETS MAJEURS

**LOCATION DE STUDIOS  
DE TOURNAGE:**

20 STUDIOS DONT  
LE PLUS GRAND EN  
AMÉRIQUE DU NORD

**De prestigieuses distinctions**

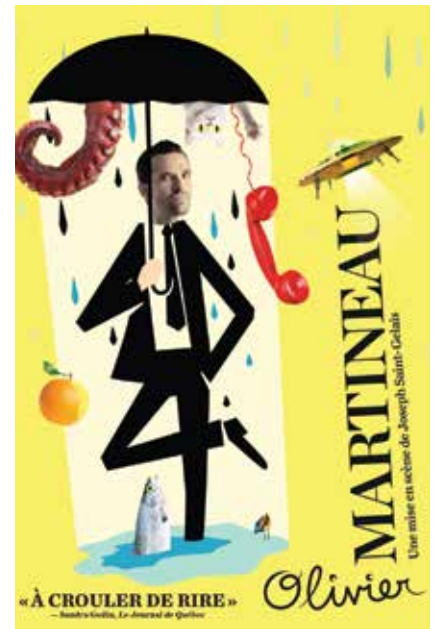
- **BAFTA Awards:** prix du Meilleur son pour le film *L'Arrivée (Arrival)* de Denis Villeneuve
- **Prix Écrans canadiens:** trois prix dans les catégories Meilleurs effets visuels, Meilleur montage sonore et Meilleur son d'ensemble pour le film *10 secondes de liberté (RACE)*
- **Gala Québec Cinéma:** prix Iris du meilleur son pour le film *Two Lovers and a Bear* de Kim Nguyen





## TVA FILMS

Acteur majeur du marché canadien de la distribution de contenus comme des films, des séries, des spectacles d'humour et des documentaires depuis près de 20 ans, **TVA Films** accorde une importance toute particulière au rayonnement des artistes d'ici. Elle assure ainsi la distribution des produits québécois sur différentes plateformes, notamment sur DVD, sur Internet ainsi que sur les services de téléchargement et de vidéo sur demande.

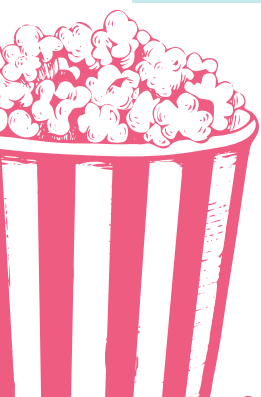


## VIDÉOTRON LE SUPERCLUB

Grâce à un vaste réseau étendu sur l'ensemble du Québec, Vidéotron le superclub est une destination de choix pour les produits de divertissement maison.

### Les films québécois les plus populaires en location en 2017

- Bon Cop Bad Cop 2
- Votez Bougon
- De père en flic 2
- 1:54
- Ça sent la coupe
- Les 3 p'tits cochons 2
- Nitro Rush
- Nelly
- C'est le cœur qui meurt en dernier
- Les rois mongols



# JOURNAUX, MAGAZINES ET NUMÉRIQUE



# LES MÉDIAS DE QUÉBECOR : PRINCIPAUX VECTEURS DE DIFFUSION DES PRODUCTIONS D'ICI

## LE JOURNAL DE MONTRÉAL, LE JOURNAL DE QUÉBEC ET LE 24 HEURES

Comptant chaque semaine plus de quatre millions de lecteurs toutes plateformes confondues, *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* et le quotidien gratuit *24 heures* offrent une vitrine extraordinaire à l'industrie culturelle et artistique québécoise.

### L'hebdomadaire culturel le plus important au Québec

Publié chaque samedi, le cahier *Weekend* du *Journal de Montréal* compte en moyenne 72 pages et couvre des nouvelles sur l'actualité culturelle, la musique, le cinéma, la télévision, le théâtre et les livres.

La **section Livres** publiée chaque samedi dans le cahier *Weekend* du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec* est la plus complète du Québec. Elle offre une vaste couverture de l'actualité littéraire québécoise et francophone, des critiques de livres, des chroniques sur la littérature jeunesse ainsi que sur les essais et les romans d'ici. L'ensemble de ces articles se retrouvent aussi sur le site Web des deux journaux, où ils génèrent plus de 130 000 pages vues chaque mois.

TROIS QUOTIDIENS :

55 %

DE LA POPULATION REJOINTE  
CHAQUE JOUR





## TVA PUBLICATIONS

### Éditeur n° 1 de magazines au Québec

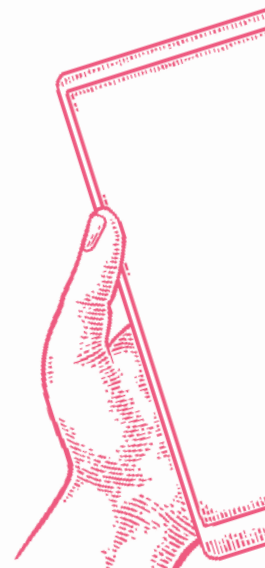
Chef de file de l'édition au Québec et référence incontournable au Canada, les magazines de **TVA Publications** ont rejoint 3,3 millions de francophones et 7,6 millions d'anglophones en 2017. Grâce à des titres tels que **7 Jours**, **La Semaine**, **Échos Vedettes** qui offrent une tribune exceptionnelle aux artistes, ils sont d'un soutien indispensable au star-système québécois et à son monde culturel.

L'actualité culturelle et artistique est aussi bien présente dans plusieurs autres magazines comme **Coup de Pouce**, **ELLE Québec**, **Clin d'œil**, **Style At Home** et **Cool**, qu'il s'agisse de cinéma, de spectacles, de sorties de livres ou d'albums musicaux.



## MESSAGERIES DYNAMIQUES

**Messengeries Dynamiques** a distribué, en 2017, 35 millions d'exemplaires de magazines et plus de 48,9 millions d'exemplaires de journaux, dont *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* et *Le Devoir*. Opérant sur un vaste réseau de plus de 12 600 points de vente, Messengeries Dynamiques est le premier distributeur de magazines et de journaux au Québec.



## SECTEUR NUMÉRIQUE

### En pleine ascension!

Unifiée sous une seule et même équipe en 2017, le **secteur Numérique de Québec** comptait déjà plus d'une centaine d'employés à la fin de l'année. En plus de soutenir la présence numérique de l'ensemble des filiales de Québec, l'équipe est vouée à la création de contenu et de nouvelles marques numériques tels que **Tabloid**, **Silo 57**, **Pèse sur Start** et **Billie Jean**, lesquels traitent entre autres d'actualité culturelle et artistique et visent surtout des auditoires plus jeunes.

**LA POPULARITÉ DES MARQUES DE QUÉBECOR PERMET DE JOINDRE, VIA SES SITES NUMÉRIQUES, 95,6 % DES INTERNAUTES QUÉBÉCOIS CHAQUE MOIS.**

Par ailleurs, le collectif **Goji** regroupe une trentaine de créateurs de contenu vidéo s'inscrivant dans la tendance des micro-influenceurs qui intéressent leur auditoire par un contenu très ciblé, notamment la musique, les séries télévisées et les livres.



Simone Fortin-Bélanger



Thierry Doucet



Audrée Archambault



Miro Belzil



# LIVRES





# LA CULTURE QUI SE LIT

## LES MAISONS D'ÉDITION DE QUÉBECOR

**Dans un monde où le numérique ne cesse de prendre de l'ampleur, Québecor continue de miser sur le livre, outil indispensable pour faire vivre et partager la culture.**

En 2017, c'est plus de 310 nouveautés en version papier qui ont été publiées par le **secteur Livres de Québecor**, regroupant 18 maisons d'édition de littérature générale ainsi que Les Éditions CEC, chef de file de l'édition scolaire.

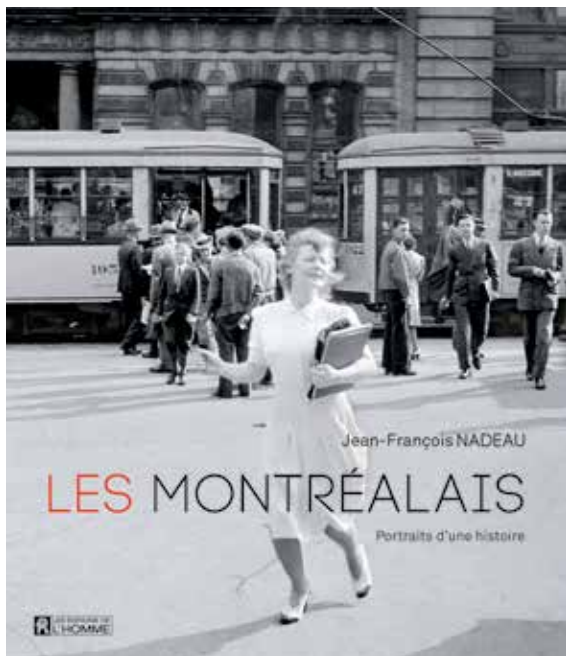
### Des livres aimés par les Québécois

Les maisons d'édition de Québecor ont publié 7 des 20 meilleurs vendeurs québécois en 2017.

En outre, elles comptent parmi leur rang des auteurs renommés tels que Kim Thúy, Denis Monette, Isabelle Huot, Nicole Bordeleau, Ingrid Falaise ou Jean-François Nadeau, dans tous les genres de littérature: fiction, roman, poésie, biographie, littérature jeunesse, livre pratique.

### Des nominations et des prix

- **Même pas vrai** de Larry Tremblay et illustré par Guillaume Perreault, Les Éditions de La Bagnole: Lauréats du Prix TD de littérature pour l'enfance et la jeunesse
- **Boîte d'images** de Denise Boucher, Les Éditions de l'Hexagone: Grand Prix Québecor du Festival international de la Poésie de Trois-Rivières
- **Les Montréalais – Portraits d'une histoire** de Jean-François Nadeau, Les Éditions de l'Homme: Prix Marcel-Couture du Salon du livre de Montréal
- **Léo P. détective privé (tome 1) – La disparition** de Carine Paquin et Freg, Les Éditions Petit Homme: Prix littéraire des enseignants de français 2017, catégorie Roman 9 à 12 ans

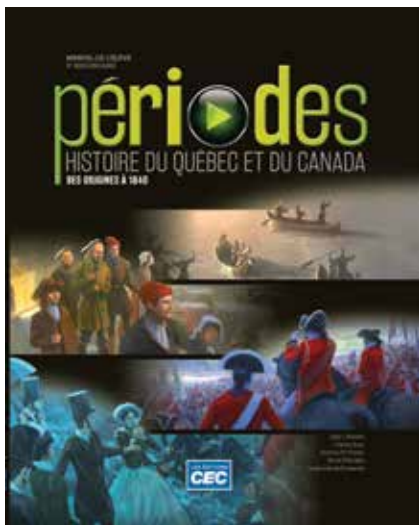


## LE SECTEUR LIVRES DE QUÉBECOR EST LE PLUS IMPORTANT GROUPE D'ÉDITION, DE DIFFUSION ET DE DISTRIBUTION DE LANGUE FRANÇAISE AU CANADA.

### Littérature jeunesse : de vastes succès critiques et populaires

Plusieurs ouvrages de **Les Éditions de La Bagnole** ont été primés ou sélectionnés pas moins de 32 fois dans divers concours littéraires.

La collection jeunesse *Raconte-moi* des **Éditions Petit Homme**, retraçant l'histoire et le cheminement de vedettes québécoises issues de différents milieux, a connu un important succès auprès des jeunes.

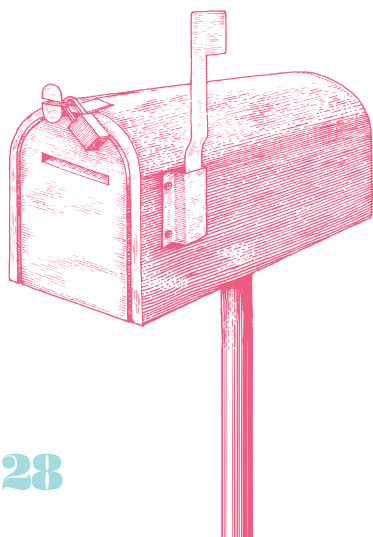


### Les Éditions CEC :

#### pour soutenir l'éveil de la curiosité intellectuelle

Les ouvrages des **Éditions CEC** contribuent à enrichir les connaissances des élèves de la maternelle jusqu'à l'université, notamment en ce qui a trait à la langue française, à l'histoire et au patrimoine du Québec.

Le choix préféré des enseignants du programme de formation *Histoire du Québec et du Canada* en 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> secondaire.



## MESSAGERIES A.D.P.

La force de frappe unique des **Messageries A.D.P.**, premier diffuseur et distributeur de livres francophones au Canada, permet de faire rayonner les produits des maisons d'édition de Québecor dans les librairies, les grandes chaînes de vente au détail, ainsi que dans les écoles et bibliothèques.



# MUSIQUE



# LA CULTURE QUI SE CHANTE

## DISQUES MUSICOR

**Joueur de premier plan de la scène musicale au Québec, Disques Musicor est le partenaire privilégié des artistes de la francophonie québécoise, comme Annie Villeneuve, Bruno Pelletier, Kaïn, Rémi Chassé, Sally Folk et Yvan Pednault.**



Alex Nevsky

### Disques Musicor : une politique énergique

Dans un marché en pleine mutation et généralement frileux, **Disques Musicor** mise sur une approche agressive et visionnaire. C'est ainsi que pas moins de 12 albums longue durée, un album vinyle, deux *singles* numériques et quatre DVD ont été mis en marché en 2017 seulement. Disques Musicor a aussi enrichi son catalogue à la fois d'artistes réputés tels que **Lara Fabian, Corneille** ainsi qu'**Alex Nevsky**, mais aussi de jeunes talents prometteurs tels que **Geneviève Leclerc, Charles Kardos** et le Français **TiBZ**.

Ainsi, l'ensemble du catalogue en flux continu a progressé de plus de 35 % en 2017. La part de marché des nouveautés 2017 de Disques Musicor a quant à elle légèrement progressé au Canada et au Québec, dans un marché en net recul.

### Développement du marché à l'international

Disques Musicor a conclu en 2017 des accords avec la maison de disques belge 9Productions qui représente Lara Fabian, Warner Music France pour la comédie musicale *Saturday Night Fever* ainsi que Disques Wagram qui représentera la chanteuse Alexe Gaudreault en France.



Lara Fabian

© Filip Van Roe



Corneille

© FIFOU

### TROIS ARTISTES PRODUITS PAR DISQUES MUSICOR EN NOMINATION AU GALA DE L'ADISQ !

1. Marie-Ève Janvier et Jean-François Breau, catégorie Groupe ou duo de l'année.
2. Le groupe Caravane pour son album *Fuego*, catégorie Album rock de l'année.
3. Alexe Gaudreault, catégorie Révélation de l'année.

De plus, la pièce *Éclat* a gagné un des dix Prix Chanson populaire francophone au Gala de la SOCAN 2017 de Montréal.



Marie-Ève Janvier et Jean-François Breau



Caravane

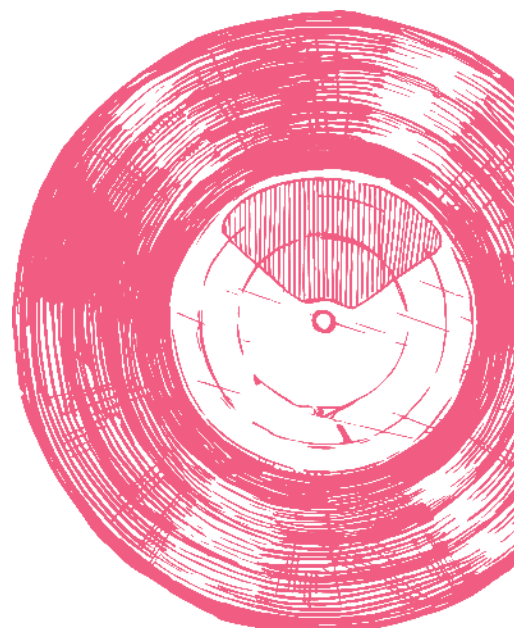


Alexe Gaudreault

## DISTRIBUTION SELECT

### Le plus important distributeur indépendant de musique et de vidéos au Canada

Dans le contexte de la cessation des activités de Distribution DEP en début d'année, **Distribution Select** a conclu 57 nouvelles ententes avec des maisons de production telles qu'Instinct Musique, Spectra Musique, La Tribu, Dare to Care et les Disques Tempête. Détenant maintenant 68 % des parts de marché francophone et 30 % des parts de marché pour l'ensemble des produits audios vendus au Québec, Distribution Select dessert 2 964 points de vente.



# SPECTACLES





# LA CULTURE SUR SCÈNE !

## LE CENTRE VIDÉOTRON

En plus d'accueillir des vedettes internationales comme Roger Waters, Katy Perry, Ed Sheeran et Maroon 5, le Centre Vidéotron a permis de faire briller le talent d'une foule d'artistes québécois de tous genres musicaux depuis son ouverture en septembre 2015. Ainsi Paul Piché, Ginette Reno, Mario Pelchat et Les Prêtres, Arcade Fire, le spectacle de *La Voix Junior* ainsi que Pépé et sa guitare s'y sont entre autres produits en 2017.

**Centre Vidéotron :**  
un des amphithéâtres les plus achalandés au Canada !

Le **Centre Vidéotron**, équipé de technologies de pointe qu'affectionnent particulièrement les grands artistes internationaux, s'est classé parmi les cinq amphithéâtres qui ont vendu le plus de billets au Canada en 2017, selon le réputé magazine *Pollstar*.



© Stéphane Groleau



Ginette Reno

© Annie T. Roussel

**LE GROUPE SPORTS ET DIVERTISSEMENT A CONTRIBUÉ À LA PRÉSENTATION DE 98 REPRÉSENTATIONS CULTURELLES DANS LA RÉGION DE QUÉBEC PAR L'ENTREMISE DU CENTRE VIDÉOTRON ET DE GESTEV.**

## GESTEV

### Des événements qui marquent !

Spécialisée dans la création de concepts événementiels ainsi que dans l'organisation d'événements culturels et sportifs d'envergure, **Gestev** a connu une année faste en 2017.

- 50 représentations de la populaire comédie musicale *Saturday Night Fever* au Capitole de Québec qui a attiré 60 000 spectateurs.
- Organisation des spectacles de la troupe La Machine et déploiement dans les rues du centre-ville d'Ottawa de deux énormes créatures mécaniques, dans le cadre du 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération du Canada.
- Développement d'un volet culturel gratuit dans la programmation du Vélirium avec en prestation Les Respectables, Foreign Diplomats, We Are Wolves, King Abid et Caravane.



La Machine



King Abid

© André-Olivier Lyra



Saturday Night Fever

© Pascal Rattihé

# ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE



# UN APPUI SINCÈRE ET DÉVOUÉ À LA CULTURE

La culture d'engagement philanthropique de Québecor provient sans contredit de son fondateur, Pierre Péladeau. Homme d'une grande générosité, toutes les causes humanitaires étaient bonnes, tous les domaines étaient importants. Grand mélomane, il vouait une attention particulière à la culture.

## Une philanthropie axée sur la culture

- Plus de 100 organismes culturels soutenus partout au Québec.
- Un soutien d'une valeur de plus de 20 M\$, soit plus de 50 % des contributions philanthropiques globales de Québecor.

## Le Cinéma Impérial : s'investir pour préserver et relancer ce monument historique

En août 2017, Québecor a conclu un partenariat avec l'organisme à but non lucratif (OBNL) propriétaire du Cinéma Impérial, véritable joyau culturel et patrimonial, dans le but d'assurer sa pérennité et de développer sa vocation culturelle. Québecor a racheté la lourde dette hypothécaire de l'OBNL, lui permettant ainsi de conserver la propriété de l'immeuble. Pour sa part, Québecor est devenue le locataire prioritaire du Cinéma Impérial.

## Le Théâtre de la Vieille Forge : un spectacle-bénéfice pour sa reconstruction

À la suite de l'incendie du Théâtre de la Vieille Forge de Petite-Vallée en août 2017, plus de 6 000 personnes ont assisté à un spectacle-bénéfice au Centre Vidéotron auquel le Groupe Sports et divertissement de Québecor a activement contribué. Réunissant plus de 50 artistes sur scène, la vente de billets a permis de recueillir 183 245 \$, montant qui a été arrondi à 250 000 \$ par Québecor.



Spectacle-bénéfice *Chanter plus fort que le feu*





Le Fort de Ville-Marie – Pavillon Québecor

### **Le Fort de Ville-Marie – Pavillon Québecor : célébrations de notre histoire**

Accordant une grande importance à la préservation et au rayonnement de notre histoire et de notre patrimoine, Québecor a fait un don d'une valeur de plus de 1,1 M\$ à la Fondation Pointe-à-Callières. Québecor a ainsi associé son nom à celui du Fort de Ville-Marie – Pavillon Québecor, qui met en valeur les vestiges du lieu de fondation de Montréal.

### **Françoise Sullivan : une grande dame à l'Espace musée Québecor**

L'Espace musée Québecor, situé au rez-de-chaussée de son siège social, a présenté en 2017 l'exposition *La couleur tombée du ciel* de Françoise Sullivan, une des signataires de *Refus Global*. L'Espace musée a également accueilli l'exposition *L'Ordre des choses, œuvres choisies de 2000 à aujourd'hui*, du célèbre sculpteur Michel Goulet.

### **Soirée hommage Québecor : honorer les grands artistes**

Accompagnés d'une bourse de 50 000 \$, les Prix Hommage Québecor ont été remis en mai 2017 au sculpteur Armand Vaillancourt et à l'auteur-compositeur-interprète Claude Gauthier pour célébrer l'ensemble de leur œuvre.



*La couleur tombée du ciel*

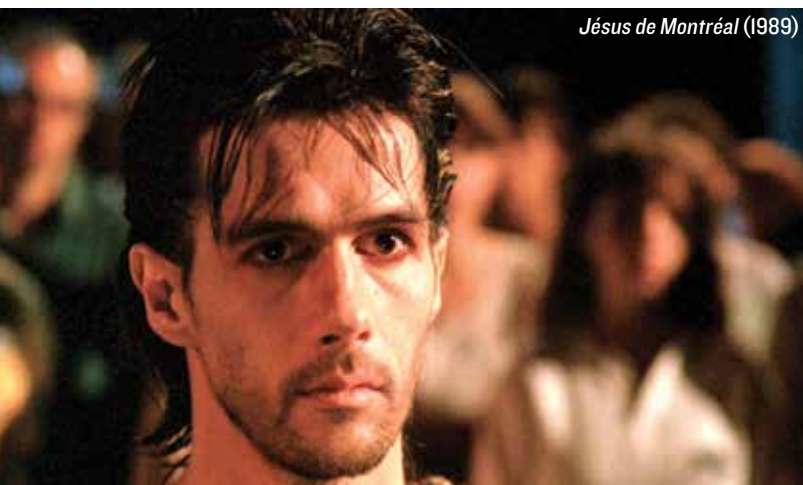


Claude Gauthier et Armand Vaillancourt, gagnants des Prix Hommage Québecor, entourés de Brian Mulroney et de Pierre Karl Péladeau.

## ÉLÉPHANT : MÉMOIRE DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

**Éléphant : mémoire du cinéma québécois** est le plus grand projet philanthropique de Québecor. Depuis son lancement en 2008, Éléphant : mémoire du cinéma québécois a numérisé en haute définition et restauré plus de 210 longs métrages de fiction, offerts en tout temps sur illico et iTunes.

Les rendez-vous **Éléphant sur grand écran** ont présenté au cours de 2017 plusieurs films au Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ) à Québec et à la Cinémathèque québécoise à Montréal.



*Jésus de Montréal* (1989)



Projection de *Tiens-toi bien après les oreilles à papa* (Jean Bissonnette, 1971) en présence des deux vedettes du film, Yvon Deschamps et Dominique Michel.



*Karmina* (1996)

© Michel Gauthier - Collection Cinémathèque québécoise

### Éléphant : dans la cours des grands !

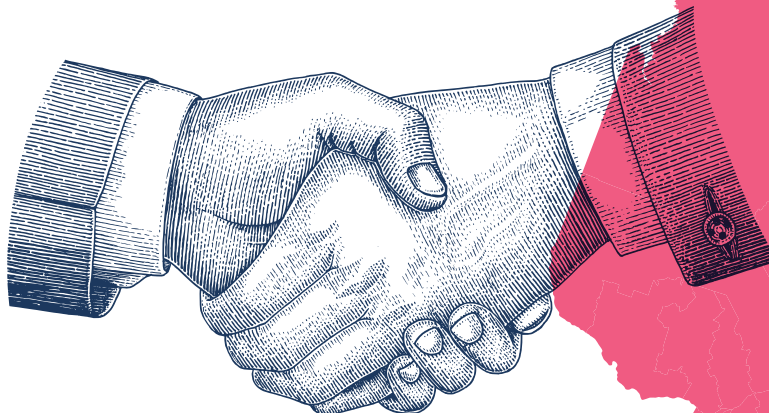
Plusieurs longs métrages du répertoire Éléphant ont été projetés sur les écrans de prestigieux événements tels que le Festival de Cannes, le Festival international de films Fantasia, de même qu'au réputé AFI Silver Theatre and Cultural Center de Washington.

C'est donc sans aucun doute qu'Éléphant participe au rayonnement du cinéma québécois sur la scène internationale.

## DES PARTENAIRES CULTURELS AUX QUATRE COINS DU QUÉBEC

### Parmi les organismes soutenus en 2017 :

- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Camp chanson Québécois de Petite-Vallée
- Centre Segal des arts de la scène
- Cirque Éloize
- Concours de musique du Canada
- Concours de Châteaux de sable des Îles de la Madeleine
- Éléphant : mémoire du cinéma québécois
- Entr'actes
- Espace Félix-Leclerc
- Festi Jazz international de Rimouski
- Festival de la chanson de Tadoussac
- Festival de la Poutine de Drummondville
- Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue
- Festival du nouveau cinéma de Montréal
- Festival de cinéma de la ville de Québec
- Festival international de films Fantasia
- Festival international de la Poésie de Trois-Rivières
- Festival Présence autochtone
- Festival Quartiers Danses
- Festival Vue sur la Relève
- Fiducie du patrimoine culturel des Augustines
- Fierté Montréal
- Fondation des Artistes
- Fondation de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ)
- Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec
- Fonderie Darling
- Journée des musées montréalais
- La Fête de la Musique de Tremblant
- Le Groupe de la Veillée
- L'école et les arts
- Les Correspondances d'Eastman
- Les Muses : Centre des arts de la scène
- Maison René-Lévesque
- Morrin Centre
- Musée d'art contemporain des Laurentides
- Prix de la danse de Montréal
- Salon du livre de la Côte-Nord
- Sibyllines, théâtre de création
- Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)
- Théâtre de la Dame de Cœur
- Théâtre du Rideau Vert
- Théâtre La Bordée
- Théâtre La Chapelle
- Usine C
- Vision Diversité
- Vues d'Afrique
- Wapikoni mobile







© Eric Myre

# CONCERT HOMMAGE À PIERRE PÉLADEAU

---

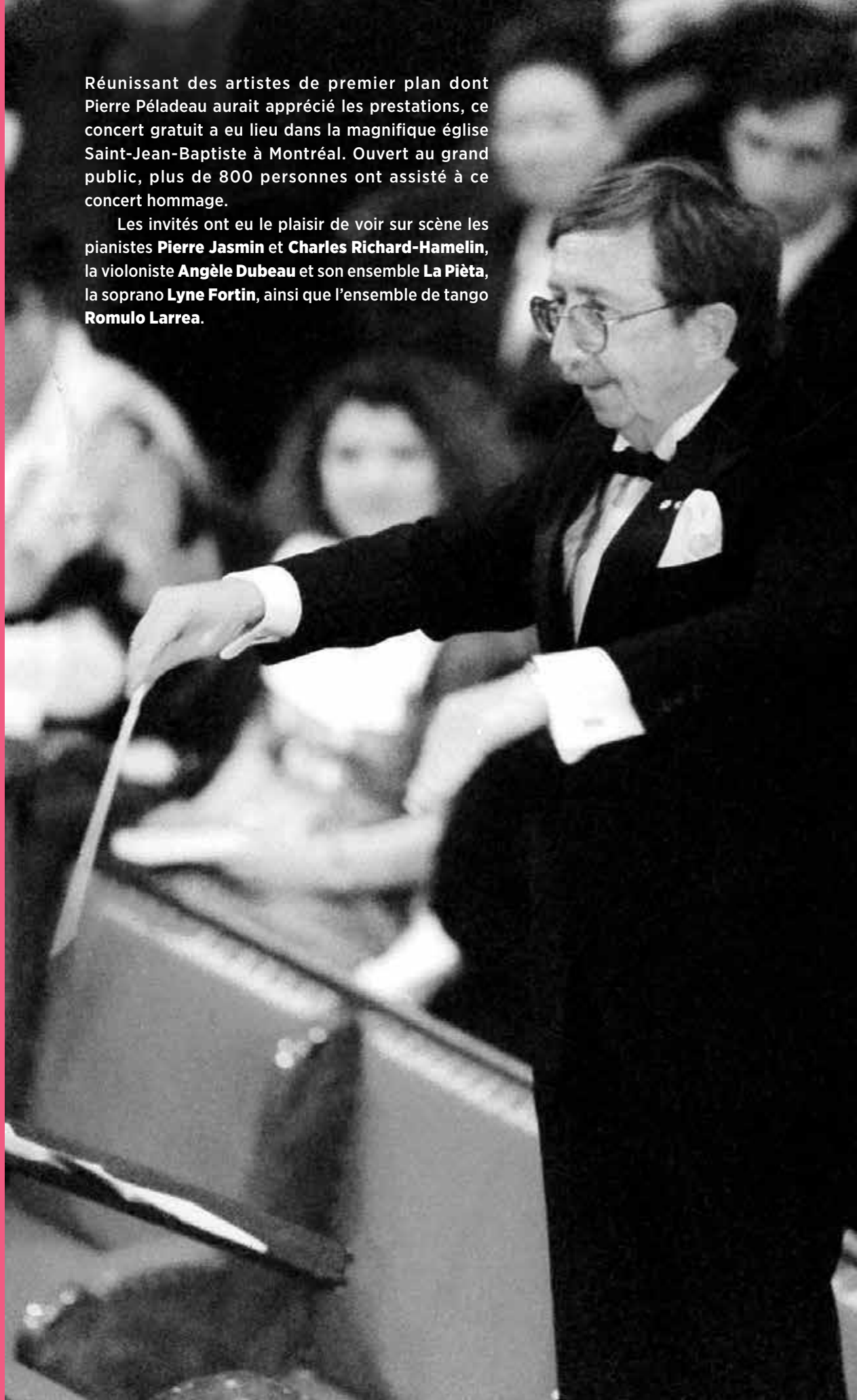
LE 24 DÉCEMBRE 2017 MARQUAIT  
LE 20<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DU DÉCÈS  
DE PIERRE PÉLADEAU.

Un concert unique a été organisé à la mémoire de cet homme d'exception qui aimait profondément le Québec et sa culture.



Réunissant des artistes de premier plan dont Pierre Péladeau aurait apprécié les prestations, ce concert gratuit a eu lieu dans la magnifique église Saint-Jean-Baptiste à Montréal. Ouvert au grand public, plus de 800 personnes ont assisté à ce concert hommage.

Les invités ont eu le plaisir de voir sur scène les pianistes **Pierre Jasmin** et **Charles Richard-Hamelin**, la violoniste **Angèle Dubeau** et son ensemble **La Pièta**, la soprano **Lyne Fortin**, ainsi que l'ensemble de tango **Romulo Larrea**.





100%



PERMANENT

Une réalisation de





**QUÉBECOR**

