

TÉLÉCOMS

TÉLÉVISION

CINÉMA

JOURNAUX

MAGAZINES

RADIO

NUMÉRIQUE

LIVRES

SPECTACLES

MUSIQUE

PHILANTHROPIE

2018

**B I L A N
C U L T U R E L**

QUÉBECOR



TABLE DES MATIÈRES

5 MESSAGE DU PRÉSIDENT

6 TÉLÉCOMS

10 TÉLÉVISION ET CINÉMA

20 JOURNAUX

22 MAGAZINES

24 RADIO

26 NUMÉRIQUE

28 LIVRES

31 ÉVÉNEMENTS ET SPECTACLES

34 MUSIQUE

37 ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE





MESSAGE DU PRÉSIDENT

C'est avec grande fierté que je vous présente le bilan 2018 de la contribution de Québecor à l'industrie culturelle québécoise ainsi qu'au rayonnement des talents d'ici. Ce bilan met en lumière le travail exceptionnel de tous nos collaborateurs et partenaires qui participent à créer notre culture chaque jour.

Une fois de plus cette année, les réalisations figurant dans ce bilan démontrent notre engagement à faire vivre la culture québécoise francophone, que ce soit notamment par le biais de la création de contenu original, la publication de journaux, de magazines et de centaines de livres, la production de spectacles, l'exportation de produits culturels, ou encore un soutien d'une valeur de près de 20 M\$ à plus de 150 organismes culturels.

Québecor, c'est une entreprise d'ici, fière de ses origines, de la richesse de sa culture et de sa langue. Une entreprise qui s'investit activement dans le développement culturel et économique du Québec.

Afin de protéger la vitalité de notre industrie, nous avons tous un rôle à jouer. Nous l'avons dit à maintes reprises. Il y a urgence d'agir pour moderniser notre système de radiodiffusion et rétablir les profondes iniquités qui affaiblissent notre industrie et nuisent à notre culture. Nous avons besoin d'un cadre permettant une concurrence commerciale saine et équilibrée pour tous les joueurs, autant les géants mondiaux que ceux travaillant au sein même de notre industrie. Il en va de notre compétitivité et, ultimement, de notre capacité à offrir aux Québécois des contenus qui sont le reflet de notre culture et de nos valeurs.

Enfin, ce bilan culturel se veut un hommage aux producteurs, aux artistes, aux artisans, aux auteurs, aux compositeurs et aux interprètes, mais aussi à tous ceux qui veillent à diffuser notre culture, à la faire rayonner, à l'exporter et à la faire vivre.

Je vous souhaite une excellente lecture!

Le président et chef de la direction,
Québecor

Pierre Karl Péladeau



THE
M
O
C

CONTRIBUTION DE VIDÉOTRON À LA **CULTURE EN 2018**

Fonds des médias du Canada	23,4 M\$
Fonds Québecor	7,0 M\$
Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SOCAN)	4,7 M\$
Redevances payées aux chaînes spécialisées francophones avec contenu culturel	154 M\$
Redevances à la chaîne d'affaires publiques par câble (CPAC)	2,1 M\$
Dépenses en programmation versées aux corporations de télévision communautaire québécoises et à MAtv	18,3 M\$
Droits de licence au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)	12,4 M\$
Fonds pour les nouvelles locales indépendantes	2,7 M\$

224,6 M\$

Le meilleur du divertissement pour les clients de Vidéotron

En plus d'être un acteur de premier plan dans le domaine des télécommunications au Québec, **Vidéotron** joue un rôle majeur dans l'industrie du divertissement. Cherchant à offrir la meilleure expérience qui soit à ses clients, Vidéotron fait sans cesse preuve d'innovation et de créativité afin de se démarquer. Elle intègre notamment la culture et le divertissement au cœur de son offre, pour le plus grand bénéfice de ses clients. Voici quelques exemples de ces initiatives.

Ajout de Club illico mobile aux forfaits Premium

Vidéotron permet à la majorité des clients abonnés à un forfait mobile Premium de plonger dans l'univers de Club illico mobile, une application donnant accès sur demande et à volonté à une multitude de contenus exclusifs, en français, créés par des artisans d'ici et acclamés par la critique.

Des partenariats pour plus d'exclusivité

Vidéotron développe des partenariats afin d'être en mesure d'offrir une foule d'avantages réservés uniquement à ses clients, tels que l'accès à des listes d'écoute de musique exclusives sur Stingray, ou encore des primeurs et des contenus de divertissement exclusifs, comme ce fut le cas lors de la diffusion de la télé-réalité *XOXO* au Réseau TVA.

Événements VIP aux côtés de vedettes québécoises!

En 2018, Vidéotron a organisé, à l'intention de ses clients uniquement, une série d'événements Tapis rouge afin de dévoiler des nouvelles productions originales de Club illico. Visionnements en primeur, rencontre avec les vedettes, séances photo: les soirées Tapis rouge permettent aux clients de Vidéotron d'être au cœur du showbiz québécois l'instant d'une soirée!

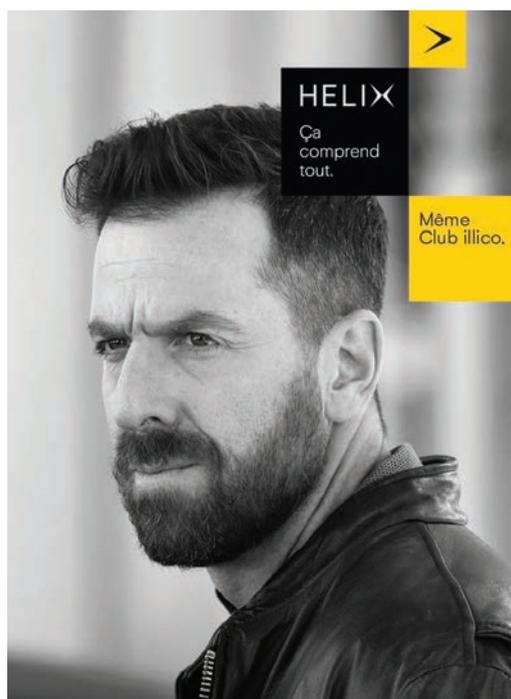
C'EST JUSTINE LAURIER
AU TÉLÉPHONE

club illico MOBILE INCLUS
À L'ABONNEMENT À UN FORFAIT MOBILE PREMIUM.

RÉSEAU MOBILE PREMIUM

Le Réseau mobile offrant le plus haut niveau de performance dans un climat de confiance et de fiabilité au Québec.

VIDÉOTRON



Helix, futur complice de la vie connectée des Québécois

Résolument tournée vers l'avenir, Vidéotron lancera au cours de 2019, Helix, son tout nouvel écosystème de divertissement de classe mondiale qui révolutionnera le quotidien et la vie connectée des Québécois. En plus de la commande vocale, d'un Wi-Fi plus intelligent et de la domotique à échelle humaine, Helix offrira une expérience télé évoluée grâce à la technologie IP et à un puissant agrégateur de contenu. Helix permettra aux clients de Vidéotron de découvrir un tout nouveau monde de divertissement à visionner n'importe où, sur n'importe quel écran.

Des accès Internet très performants à portée de main

Afin de faire face à l'utilisation sans cesse grandissante des services en ligne de vidéo sur demande, Vidéotron a déployé, en 2018, une offensive visant à rendre les accès Internet plus accessibles. Ainsi, les clients de Vidéotron ont pu bénéficier de capacités illimitées de téléchargement pour tous les accès 60 Mbit/s et plus, ainsi que de nombreuses promotions avantageuses ciblant les accès très haute vitesse de plus de 120 Mbit/s.

Une présence soutenue sur le terrain culturel

Souhaitant aller à la rencontre de ses clients sur le terrain partout au Québec, Vidéotron continue de s'associer à une foule d'événements majeurs, notamment dans le domaine de la culture. Elle pousse même le développement de ses alliances stratégiques bien au-delà du cadre de la commandite traditionnelle afin d'être en mesure de proposer à ses clients des expériences uniques, des accès privilégiés et des contenus exclusifs.

Festival international de films Fantasia



PARMI LES GRANDS PARTENARIATS DE VIDÉOTRON EN 2018:

- **Partenaire fondateur du Grand Montréal comédie fest**, un festival fondé par quelques-uns des plus grands humoristes du Québec.
- **Collaborateur officiel de l'Igloofest**, LE rendez-vous hivernal incontournable de musique électronique.
- **Partenaire du Beachclub**, le plus grand club extérieur en Amérique du Nord où se produisent chaque été des artistes québécois de la scène musicale urbaine.
- **Partenaire présentateur du Festival international de films Fantasia**, le plus important festival de films de genre en Amérique du Nord qui présente chaque année des longs-métrages québécois restaurés et numérisés par Éléphant: mémoire du cinéma québécois.
- **Commanditaire majeur du Carnaval de Québec**, un festival hivernal implanté dans la Capitale-Nationale depuis plus de 60 ans où la culture québécoise est en vedette.
- Plusieurs autres partenariats avec des événements partout au Québec notamment le **Festival Diapason de Laval**, la **Fête des mascottes de Granby**, les **Activités estivales de Trois-Rivières**, le **Festival de la poutine de Drummondville**.





TELE
CINE

CONTRIBUTION DE GROUPE TVA À LA **CULTURE EN 2018**

263,3 M\$

- **255,2 M\$** en dépenses de programmation de contenu canadien
- **5,2 M\$** en droits musicaux et droits d'auteur
- **2,9 M\$** en droits de licence au CRTC

Une force vive de la télévision québécoise

Grâce à un contenu de grande qualité pensé pour les Québécois et mettant en vedette les artistes et artisans d'ici, les chaînes de Groupe TVA contribuent chaque jour à créer une télévision forte et représentative de la culture québécoise.

GROUPE TVA

N°1 AU QUÉBEC

- Près de **1 500 emplois** liés à la télévision
- **110 M\$** dans la production de **contenu original francophone**

37,7%

de parts de marché
pour l'année 2018

Record de tous les temps

UNE TÉLÉVISION FORTE

Rejoignant à lui seul 23,7 % de parts de marché, le **Réseau TVA** est le plus regardé au Québec, 7 jours sur 7, du matin au soir. En 2018, il a diffusé non moins de 18 émissions ayant réuni plus d'un million de téléspectateurs! Parmi celles-ci, l'on compte bien entendu *La Voix*, qui demeure l'émission hebdomadaire la plus populaire au Québec avec 54 % de parts de marché et 2 015 000 téléspectateurs.

Signe de leur grande importance au sein du paysage télévisuel québécois, les chaînes spécialisées de Groupe TVA – **LCN**, **TVA Sports**, **CASA**, **addikTV**, **Prise 2**, **MOI ET CIE** et **Yoopa** – sont les plus regardées par les Québécois avec 14 % de parts de marché. Offrant choix et diversité aux téléspectateurs, leurs contenus couvrent des domaines aussi variés que l'information, le sport, le divertissement, les documentaires, les histoires vraies ainsi que la télévision jeunesse.

La fierté de faire découvrir de nouveaux talents

Groupe TVA joue également un rôle important auprès de la relève en contribuant à l'émergence de nouveaux talents notamment par l'entremise d'émissions comme *La Voix* et *Révolution*.

Depuis son lancement, *La Voix* a contribué à faire découvrir plus de 340 nouveaux talents. Elle offre une visibilité sans pareille qui permet à plusieurs candidats de commencer ou de poursuivre une carrière en devenir. Plusieurs jeunes artistes y ayant fait leurs débuts se sont maintenant taillé une place bien à eux sur la scène musicale francophone. Depuis les débuts de *La Voix*, les anciens candidats ont enregistré, à la suite de leur passage à l'émission, 50 albums solo, 26 mini-albums et 67 simples.

La première saison de *Révolution* a, quant à elle, permis à plus de 215 danseurs d'exposer leur talent à plus d'un million de téléspectateurs chaque semaine, en plus de faire découvrir aux Québécois l'univers de la danse, une discipline artistique moins connue du grand public. À la suite de la diffusion de la première saison, plusieurs participants ont vu leurs contrats ici et à l'étranger se multiplier. Les gagnants de *Révolution 1*, Team White, se sont mérité le grand prix de 100 000 \$, qu'ils souhaitent réinvestir dans leur studio afin de continuer à transmettre leur passion à de jeunes danseurs.

Un nouveau partenariat avec ComediHa!

En novembre 2018, Québecor a annoncé la conclusion d'un partenariat avec **ComediHa!**. Ensemble, les deux entreprises québécoises souhaitent miser sur la complémentarité de leurs secteurs d'activité afin de multiplier les nouveaux contenus qui pourront être diffusés sur encore plus de plateformes, tout en maximisant les opportunités d'exportation de produits culturels québécois à l'international.

Le Réseau TVA a présenté les **plus grands rassemblements** au Québec en 2018



Quelques émissions phares présentées sur les chaînes de Groupe TVA

RÉVOLUTION

Diffusion : Réseau TVA
Production : Fair-Play et Québecor Contenu
Égérie : Sarah-Jeanne Labrosse

La plus grande compétition de danse télévisée au Québec reconnue grâce à son fameux moment *Révolution* propulsé par un dispositif unique, conçu au Québec, de 128 caméras offrant une prise de vue incroyable sur 360 degrés... une première mondiale en télé!



DAVE MORISSETTE: ARRÊTER LE TEMPS

Diffusion : MOI ET CIE
Production : Zone3 et Québecor Contenu
Animateur : Dave Morissette

Un documentaire des plus touchants présentant l'expérience humaine et enrichissante vécue par Dave Morissette, ses fils et son père, lors de leur périple à vélo sur le chemin de Compostelle.



Dave Morissette:
Arrêter le temps



BAM

Diffusion : Yoopa
Production : Trio Orange et Québecor Contenu
Mettant en vedette : Tristan Demers et quatre jeunes collaborateurs passionnés

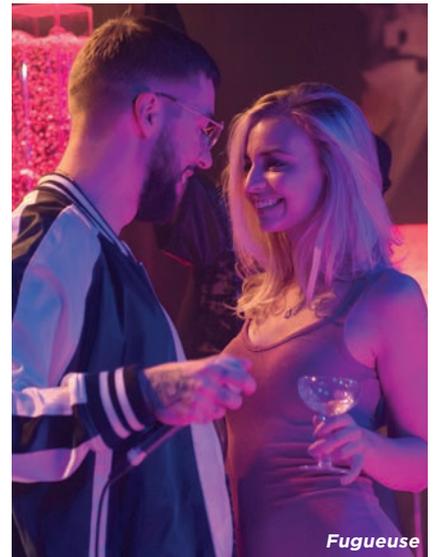
Le célèbre bédéiste et son équipe reçoivent chaque semaine un artiste invité avec qui ils créent des projets artistiques inspirants et faciles à réaliser.



LA VOIX

Diffusion : Réseau TVA
Production : Déferlantes
Animateur : Charles Lafortune

Rendez-vous dominical par excellence où se révèle chaque année la relève en musique québécoise grâce, entre autres, au soutien, au talent et à la passion des quatre *coachs*.



FUGUEUSE

Diffusion : Réseau TVA
Production : Encore Télévision et Québecor Contenu
Mettant en vedette : Ludivine Reding, Claude Legault, Lynda Johnson, Jean-François Ruel et plusieurs autres

Suscitant des réflexions et des discussions, la série *Fugueuse* a frappé le cœur des Québécois en traitant d'un phénomène de société bouleversant : l'exploitation sexuelle des adolescentes.

ÇA FINIT BIEN LA SEMAINE

Diffusion : Réseau TVA
Production : Société Générale de Production inc.
Animateurs : Julie Bélanger et José Gaudet

Des moments privilégiés avec des vedettes d'ici aimées du grand public ainsi que le meilleur de l'actualité artistique et culturelle québécoise.



100 % LEMIRE

Diffusion : Prise 2
Production : Tandem Télévision II et Québecor Contenu
Mettant en vedette : Daniel Lemire

Pour revoir les grands moments de la carrière de Daniel Lemire, commentés de façon satirique avec des invités de marque, dont Dominique Michel, Claude Charron et Jean Lapointe.

La force du contenu original

Innover pour se démarquer : c'est ce que **Québecor Contenu** fait pour être en mesure de faire face au contexte actuel qui permet aux Québécois d'avoir accès à des contenus de grande qualité provenant du monde entier. Québecor Contenu joue un rôle déterminant dans l'offre télévisuelle québécoise en misant plus que jamais sur la production de contenu original en français.

75

PRODUCTIONS ORIGINALES

créées en collaboration avec
Québecor Contenu ont été
diffusées sur les plateformes
de Groupe TVA et sur
Club illico en 2018



Québecor Contenu veille aussi à maximiser les opportunités d'exportation pour ses productions originales afin de générer de nouveaux revenus qui seront réinjectés dans l'industrie culturelle québécoise tout en mettant en valeur le talent et la créativité d'ici. Ainsi plusieurs d'entre elles ont percé les marchés internationaux en 2018.

- **Révolution**, France
- **Pour Sarah**, France
- **L'heure bleue**, Brésil et Espagne
- **L'échappée**, Brésil
- **Fugueuse**, France, Italie et Norvège
- **Boomerang**, France et Royaume-Uni
- **Mensonges**, Allemagne et Canada anglais
- **Sur invitation seulement**, Italie
- **Victor Lessard** et **L'imposteur**, Canada anglais
- **Prémonitions**, États-Unis et Amérique Latine
- **Les Beaux malaises**, États-Unis et Netflix, Finlande et Pays-Bas



CLUB ILLICO DE VIDÉOTRON

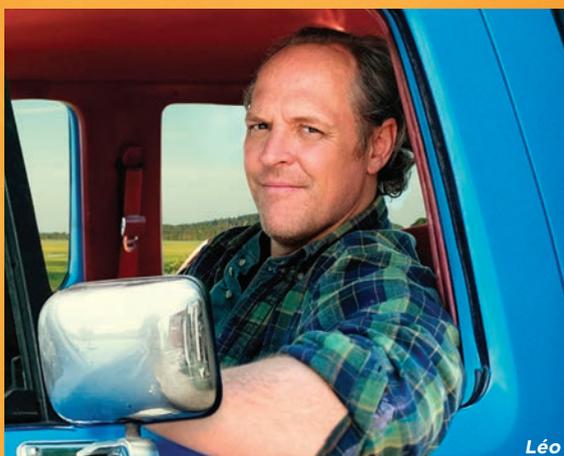
La plateforme de vidéo sur demande par abonnement en français la plus populaire au Québec

Club illico, qui a fêté son 5^e anniversaire en 2018, est devenu un des plus puissants catalyseurs de l'écosystème de production télévisuelle québécoise.

En 2018, **six nouvelles productions originales** créées par des artisans d'ici, tournées ici et mettant en vedette des talents d'ici, ont été lancées sur la plateforme. De plus, Club illico a continué de bonifier son offre de contenu en diversifiant davantage les genres et les publics visés par ses productions. Cette stratégie doublée de la grande qualité du contenu proposé a porté ses fruits, comme en témoigne la hausse de 16 % du nombre d'abonnés en 2018 et l'atteinte de plus de 400 millions de visionnements depuis le lancement de la plateforme.

EN 5 ANS

- 12 productions originales, créées et tournées au Québec
- 420 800 abonnés
- +400 millions de visionnements



UNE PROGRAMMATION LOCALE ET CULTURELLE EXCLUSIVE AUX CLIENTS DE VIDÉOTRON

Vitrine privilégiée des créateurs, des artistes et des artisans d'ici, **MAtv** propose une programmation hyperlocale reflétant toute la diversité culturelle québécoise. Véritable pépinière de talents, la chaîne poursuit sa mission de catalyseur de la culture locale en offrant une programmation des plus enrichissantes dans les neuf régions du Québec où elle est distribuée. Musique, cinéma, histoire et patrimoine ont permis aux téléspectateurs d'apprécier le contenu diversifié proposé par leur télévision communautaire.

Les émissions phares de MAtv

- **Aller-Retour Country**
Captation devant public des prestations d'artistes locaux du milieu country
- **Des Chemins, des histoires...**
L'histoire des lieux culte de la Capitale-Nationale ponctuée d'anecdotes et de révélations
- **Figures marquantes de notre histoire - La Nouvelle-France**
Captation de conférences sur les personnages qui ont marqué l'histoire du Québec, en collaboration avec la Fondation Lionel-Groulx et Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)
- **Fantasia... tout court!**
L'univers fascinant des réalisateurs de la relève du cinéma d'ici
- **Iconique Château Frontenac**
Série documentaire révélant les origines d'un hôtel de luxe international à la fois lieu de villégiature, emblème impérial, modèle architectural et symbole identitaire
- **Le Printemps des Beaux Parleurs**
Rassemblement du conte et de l'art de la parole dans la région de Trois-Rivières
- **Ma première Place des Arts**
Découverte de talents musicaux émergents, en partenariat avec la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)
- **Nous sommes la ville**
Magazine 100 % montréalais qui propose un tour d'horizon de l'actualité culturelle émergente de la métropole
- **Présence autochtone**
Manifestation culturelle et artistique multidisciplinaire de la créativité des Autochtones des trois Amériques
- **Rythmes Gospel**
Une série qui lève le voile sur l'impressionnante diversité du gospel québécois



© Louis-Charles Dumais

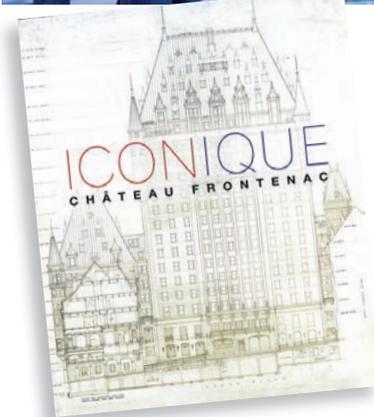


© Isabelle Bergeron

Nous sommes la ville



© Marie-Pier Malouin-Ducharme



UN MOTEUR PUISSANT DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE AU CANADA

MELS est l'une des plus grandes entreprises de services auprès des producteurs de cinéma et de séries télévisées au Canada. Elle est reconnue mondialement pour ses studios de tournage, ses équipements et sa main-d'œuvre hautement qualifiée. Elle offre une gamme complète de service allant de la location de studios, d'équipements et de mobiles de production, à la postproduction image et son, aux effets visuels, et ce, tant pour les productions télévisuelles et cinématographiques québécoises que pour les superproductions internationales.

De multiples expertises au profit de centaines de projets

Services sonores :

- 16 longs-métrages
- 14 courts-métrages
- 39 séries télévisées
- 9 téléfilms
- 13 documentaires
- 16 séries magazines/variétés
- 6 webséries
- 9 publicités

Doublage :

- 45 séries
- 7 livres audio
- 8 téléfilms
- 5 épisodes pour Cinéflix, un nouveau client

Publicité :

355 projets

Effets visuels :

- 60 projets de films, de séries télévisées et de courts-métrages
- 25 projets publicitaires

Sous-titrage et vidéodescription :

- 220 séries télévisées
- 440 longs-métrages

Finition image :

- 22 séries télévisées
- 19 longs-métrages
- 6 téléfilms
- 20 projets divers (documentaires, variétés, courts-métrages, etc.)
- 11 projets de restauration d'image et de son (9 pour *Éléphant: mémoire du cinéma québécois* et 2 pour *Les Films Séville*)



Les artisans de MELS: talent, expertise et créativité

Le travail exceptionnel des artisans de MELS a été souligné à plusieurs reprises en 2018.

Deux prix Écran canadien

- Meilleurs effets visuels et Meilleur son d'ensemble, pour le film *Hochelaga, Terre des âmes*

Six nominations au Gala Québec Cinéma

- Meilleurs effets visuels, pour *Nous sommes les autres* et *Hochelaga, Terre des âmes*
- Meilleur son, film documentaire, pour *Les terres lointaines*
- Meilleur son, pour *Bon Cop Bad Cop 2*, *Hochelaga, Terre des âmes*, et *All You Can Eat Buddha*

MELS, complice de productions d'ici et d'ailleurs

Productions québécoises

District 31

Boomerang

Léo

LOL

O'

Passe-Partout

Matt & Max

L'Heure bleue

En tout cas

Les Honorables

Les invisibles

Appelle-moi si tu meurs

The Death and Life of John F. Donovan

Productions internationales

Long shot

Midway

Blood & Treasure

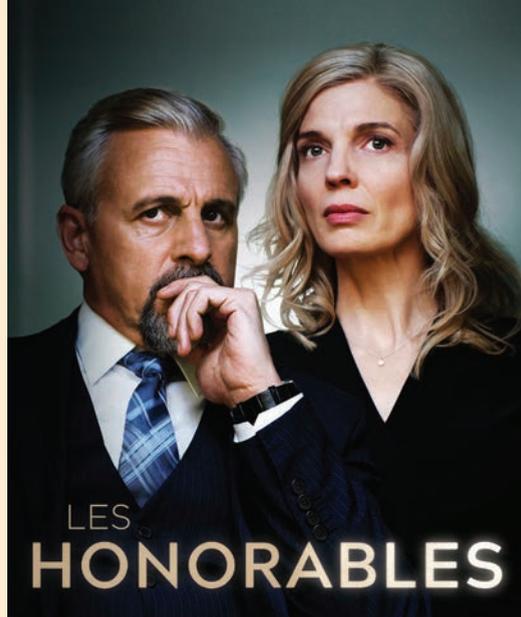
X-Men: Dark Phoenix

Slender Man

Colony (saison 3)

Preacher (saison 3)

Champaign ILL



UN RETOUR EN FORCE DANS LE CINÉMA QUÉBÉCOIS

Québecor Contenu a annoncé lors du Congrès de l'AQPM, en avril 2018, sa volonté de redevenir un joueur actif en financement de films québécois. Plus de 70 projets ont été présentés par des producteurs, des réalisateurs et des scénaristes québécois depuis cette annonce. Plusieurs d'entre eux sont en cours de développement et seront diffusés sur les différentes plateformes de Québecor au cours des prochaines années.

UNE DESTINATION DE CHOIX POUR LES **PRODUITS DE DIVERTISSEMENT MAISON**

Parmi les produits qui ont été les plus populaires à l'échelle du réseau de boutiques de **Vidéotron le superclub**, voici les 10 productions québécoises les plus louées en 2018.

Le trip à trois

De père en filic 2

Junior majeur

Bon Cop, Bad Cop 2

La Bolduc

Hochelaga, Terre des âmes

Les rois mongols

Pieds nus dans l'aube

Innocent

Philippe Bond 2



UN **RÉSEAU DE DISTRIBUTION** IMPORTANT POUR LES PRODUITS QUÉBÉCOIS

Joueur important du marché canadien de la distribution de produits audiovisuels, **TVA Films** accorde une importance particulière au rayonnement des artistes d'ici. Elle assure ainsi la distribution de produits québécois allant des films aux séries, en passant par les spectacles d'humour et les documentaires, sur une foule de plateformes telles que les salles de cinéma, les DVD, la vidéo sur demande, Internet et la télévision.



ROD DIA NONA



UNE VITRINE EXTRAORDINAIRE POUR LA CULTURE QUÉBÉCOISE

Rejoignant plus de 56 % de la population québécoise chaque jour via leurs différentes plateformes, **Le Journal de Montréal**, **Le Journal de Québec** et le **24 heures** offrent une visibilité inégalée aux artistes québécois ainsi qu'aux événements culturels d'ici.

Le Journal de Montréal et *Le Journal de Québec* publient chaque samedi un cahier **Weekend** qui compte en moyenne 72 pages couvrant l'actualité artistique québécoise, du théâtre au cinéma, de la danse à la musique et de la littérature aux sorties culturelles.

Son cahier *Livres*, l'un des plus complets du Québec, est le plus lu. Il couvre l'actualité littéraire québécoise et francophone dans tous les styles, que ce soit pour les romans, essais ou littérature jeunesse. Repris en totalité sur les sites Internet du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec*, ces articles ont été largement consultés et ont notamment généré une pointe de près de 110 000 pages vues en mars 2018.

Un puissant réseau de distribution de journaux et de magazines

Grâce à la force de son réseau, **Messageries Dynamiques** est le premier distributeur de journaux et de magazines au Québec.

En 2018, ses équipes ont distribué 43,6 millions d'exemplaires de journaux, dont *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec*, le *24 heures*, *Le Devoir* ainsi que 34,7 millions de magazines, dont *7 Jours*, *Paris Match*, *Châtelaine*, *Coup de pouce* et *Science & Vie*.



Les cahiers *Weekend* du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec* sont les **hebdomadaires culturels les plus populaires au Québec!**



IMAGINA ZINES

DES MAGAZINES QUI FONT BRILLER LE **STAR-SYSTÈME** ET LA **CULTURE** DU QUÉBEC

Grâce à des titres francophones qui ont rejoint plus de 3,7 millions de lecteurs en 2018, **TVA Publications** est l'éditeur de magazines n° 1 au Québec.

Ses hebdomadaires sont consultés par plus d'un million de lecteurs. Ils offrent ainsi une tribune sans pareille aux artistes québécois de tous horizons et contribuent activement à la vitalité du monde artistique québécois.

En 2018, les magazines **7 Jours**, **La Semaine** et **Échos Vedettes** ont dédié près de 2 000 pages à la télévision québécoise, près de 1 500 pages à l'actualité artistique du Québec et plus de 3 600 pages au rayonnement d'artistes québécois dans le cadre d'entrevues ou de reportages. Cela représente plus de 50 % des pages de ces magazines qui sont consacrées à promouvoir la culture québécoise!

Plusieurs autres magazines de TVA Publications tels que **Coup de pouce**, **Clin d'œil**, **Bel Âge** et **Cool!**, réservent une place importante à l'actualité culturelle en couvrant les dernières sorties de cinéma, de théâtre, de livres ou d'albums musicaux.



Les magazines **7 Jours**, **La Semaine** et **Échos Vedettes** ont consacré plus de 50 % de leurs pages à la promotion de la culture québécoise!





O

I

D

A

W

UNE NOUVELLE FAÇON DE FAIRE DE LA RADIO

À l'ère où les habitudes de consommation d'information et de divertissement des Québécois évoluent, Québecor a lancé en octobre 2018 **QUB radio**, sa toute première radio numérique. Ce nouveau projet audio novateur, créé et piloté par l'équipe NumériQ de Québecor, a permis à l'entreprise de se doter d'une plateforme médiatique supplémentaire afin de créer et de diffuser une offre riche en contenu francophone de qualité, créés par des artisans d'ici.

Logeant dans le créneau de la **radio parlée**, QUB radio propose une programmation d'émissions en direct mettant en vedette des personnalités connues et aimées des Québécois comme Mario Dumont, Benoit Dutrizac, Richard Martineau et Sophie Durocher, ainsi que de nouvelles voix pertinentes comme Geneviève Pettersen et Vanessa Destiné.

De plus, QUB radio offre un impressionnant choix de **baladodiffusions** sur une foule de sujets allant des enquêtes criminelles à la politique, en passant par la vulgarisation scientifique et, bien sûr, la culture.

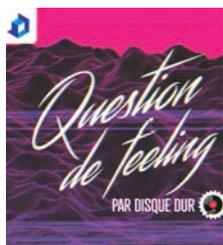


Déjà trois prix pour QUB radio !

QUB radio a remporté, seulement quelques mois après son lancement, trois prix au **Canadian Podcast Awards**, pour les baladodiffusions suivantes :

Deux prix Écran canadien

- *Pèse sur start*, dans la catégorie Jeux et loisirs
- *Question de feeling*, dans la catégorie Musique
- *Synthèses - Le cas Valérie Leblanc*, dans la catégorie Meilleure musique originale





NUMMÉ

UNE FORTE PRÉSENCE SUR LE WEB

Occupant une place majeure sur Internet au Québec, Québecor se positionne au quatrième rang des propriétés numériques multiplateformes les plus consultées, tout juste derrière les sites Google, Facebook et Microsoft. Propulsées par **NumériQ**, le centre d'expertise et d'innovation de Québecor, elles rejoignent 96 % de la population québécoise chaque mois.

Les marques numériques de Québecor couvrent une foule de sujets qui s'adressent à un vaste éventail de publics, principalement les millénariaux. Les sorties culturelles y sont largement couvertes de même que l'actualité des vedettes québécoises.

En 2018, NumériQ a développé son expertise dans la création de contenu premium, en proposant des reportages et des dossiers immersifs. Réalisée pour *Le sac de chips*, la série vidéo *Routes et curiosités du Québec* a connu un grand succès grâce à ses images saisissantes d'endroits inusités au Québec. Elle s'est d'ailleurs méritée une nomination aux prix Gémeaux dans la catégorie Meilleure émission ou série originale produite pour les médias numériques.

Quelques-unes des marques numériques phares de Québecor

- **Billie**: la référence pour parler des tendances mode et beauté
- **Silo 57**: pour tout savoir ce qui se passe à Montréal et dans les environs
- **Le sac de chips**: pour des nouvelles inusitées, du contenu déjanté et des potins croustillants
- **Pèse sur start**: l'ultime référence pour plonger dans l'univers des jeux mobiles, des consoles, des ordinateurs, des sports électroniques, et plus encore





UN SOLIDE RÉSEAU D'ÉDITION DE LIVRES

Malgré l'effervescence technologique du monde actuel, Québecor tire toujours une aussi grande fierté de la solidité de son réseau d'édition de livres. Ses 18 maisons d'édition de littérature générale faisant partie de **Groupe Homme**, de **Groupe Ville-Marie Littérature** et de **Groupe Librex**, ainsi que des **Éditions CEC**, le plus important éditeur scolaire, ont publié pas moins de 372 livres en version papier et de 247 titres en version numérique en 2018.

Comptant plusieurs auteurs renommés tels que Denise Boucher, India Desjardins, David Goudreault et Kim Thúy, les maisons d'édition de Québecor ont publié **9 des 30 livres les plus vendus au Québec** en 2018.

Des succès en littérature jeunesse



La série biographique **Raconte-moi** des **Éditions Petit Homme** continue d'enrichir la culture générale des jeunes. Ces livres présentent le parcours d'artistes ayant marqué la culture québécoise ou le fil de certains événements clés de l'histoire du Québec.

Le tome 9 de la saga du *Journal d'Aurélie* *La flamme* d'India Desjardins paru aux **Éditions de l'Homme**, **Voler de ses propres ailes**, a figuré parmi les romans québécois les mieux vendus en 2018.



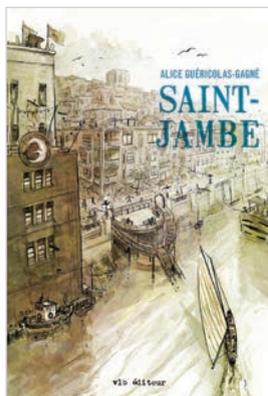
Paru aux **Éditions de la Bagnole**, le roman **L'Académie: l'été d'avant**, tiré de la série originale *L'Académie* produite en collaboration avec Québecor Contenu et Club illico, a connu un vif succès auprès des jeunes.

Une grande année pour Kim Thúy

Signe de la portée universelle de ses propos et du rayonnement de son œuvre dans le monde, Kim Thúy a été nommée parmi les trois finalistes du prestigieux Prix littéraire 2018 de la Nouvelle Académie (« Nobel alternatif»). Québécoise d'origine vietnamienne amoureuse de la langue française, Kim Thúy est une ambassadrice exceptionnelle de la culture québécoise à l'international. Ses livres, édités par Groupe Librex, sont publiés dans plus de 25 pays. C'est un honneur de la compter parmi la grande famille Québecor.

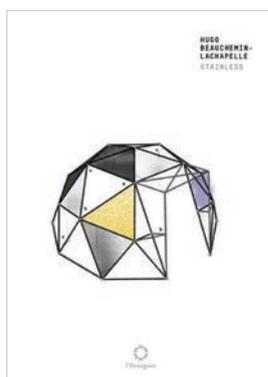


Romans littéraires, poésie et essais : des œuvres qui se distinguent



Le roman ***Saint-Jambe*** d'Alice Guéricolas-Gagné, publié chez **VLB éditeur**, a remporté le prix Robert-Cliche du premier roman.

Publié aux **Éditions de l'Hexagone**, le recueil de poésie **911** de Daniel LeBlanc-Poirier a été finaliste pour l'important Prix des libraires.



Stainless, un recueil de poésie de Hugo Beauchemin-Lachapelle publié aux **Éditions de l'Hexagone**, a été finaliste pour le prestigieux Prix Émile-Nelligan.

Le roman ***Au grand soleil cachez vos filles***, publié chez **VLB éditeur**, a remporté le Prix littéraire des lycéens AIEQ 2018, en plus d'être finaliste au Prix littéraire des collégiens.



Des livres qui accompagnent les Québécois de la maternelle à l'université

Les divers ouvrages des **Éditions CEC** contribuent à enrichir les connaissances des étudiants ainsi qu'à soutenir l'éveil de leur curiosité intellectuelle notamment en ce qui a trait au français, à la littérature, à l'histoire du Québec ainsi qu'à la musique et aux arts.

UNE **FORCE DE FRAPPE** UNIQUE EN DIFFUSION ET EN DISTRIBUTION

Premier diffuseur et distributeur de livres francophones au Canada, **Messageries A.D.P.** assure un rayonnement sans pareil aux livres de langue française dans les librairies, grandes surfaces, écoles et bibliothèques. Partenaire privilégié et exclusif de plus de 200 éditeurs québécois et européens, Messageries A.D.P. a distribué en 2018 plus de 5,2 millions de livres de langue française au Canada, répartis sur près de 42 000 titres différents.

De plus, Messageries A.D.P. a conclu en 2018 un accord important avec **Hachette Canada**, une filiale de Hachette Livres, le plus important éditeur de livres de langue française au monde. Messageries A.D.P. est ainsi devenue le distributeur de son catalogue dans le secteur des librairies ainsi que le diffuseur et distributeur de ses titres dans le secteur de la grande diffusion.



LES

ÉVÉNEMENTS
ET SPECTACLES



© Stéphane Groleau

UN AMPHITHÉÂTRE PARMIS LES **PLUS ACHALANDÉS** AU MONDE

Le **Centre Vidéotron** joue un rôle de premier plan dans l'industrie du divertissement et du sport au Québec. Il s'est classé au cinquième rang des arènes ayant généré le plus de recettes par la présentation de spectacles au Canada en 2018, selon le magazine *Billboard*.

En plus d'accueillir les plus grands artistes internationaux comme Paul McCartney, Elton John et Justin Timberlake, le Centre Vidéotron est bien évidemment une destination de prédilection pour les artistes québécois. En 2018, il a reçu, entre autres, Marc Dupré, Lara Fabian, Karkwa et Patrick Watson pour leur spectacle spécial *Karkwatson*, Mario Pelchat et les Prêtres, ainsi qu'Éric Lapointe et ses invités pour *Le Party des Fêtes de Lapointe*.

Afin de proposer une offre d'événements toujours plus variée, le Centre Vidéotron a ajouté à sa programmation en 2018 des spectacles d'humour, un genre très apprécié des Québécois. P-A Méthot y a présenté *Party 90*, un spectacle de grande envergure avec plusieurs artistes invités. Martin Matte a également donné deux représentations de sa plus récente tournée *Eh la la...!*



© Jean-François Desgagnés

Le Groupe Sports et divertissement de Québecor a contribué, en 2018, à la **présentation de 230 spectacles musicaux au Québec**, par l'entremise du Centre Vidéotron, de Gestev et de Musicor Spectacles.

UNE FORCE EN PRODUCTION DE SPECTACLES

Le secteur Musique de Québecor a réaffirmé en 2018 sa volonté d'être un joueur clé en production de spectacles. C'est ainsi que, grâce à la signature d'artistes francophones québécois et internationaux de haut calibre, **Musicor Spectacles** a proposé une vaste offre dans plusieurs lieux et réseaux de diffusion à l'échelle du Québec.

Parmi les grands succès de Musicor Spectacles en 2018

- **Belles-Sœurs: théâtre musical**, dont Musicor Spectacles a racheté les droits de production de spectacles
- **Spectacles exclusifs de Lara Fabian** présentés à guichets fermés au Théâtre St-Denis de Montréal et au Centre Vidéotron de Québec

De plus, **Gestev**, spécialisée en création de concepts événementiels et en organisation d'événements culturels et sportifs, a présenté, en 2018, 66 représentations du spectacle *Saturday Night fever* mettant en vedette le danseur québécois reconnu mondialement Nico Archambault, au Capitole de Québec et au Théâtre St-Denis.

Belles-Sœurs: théâtre musical



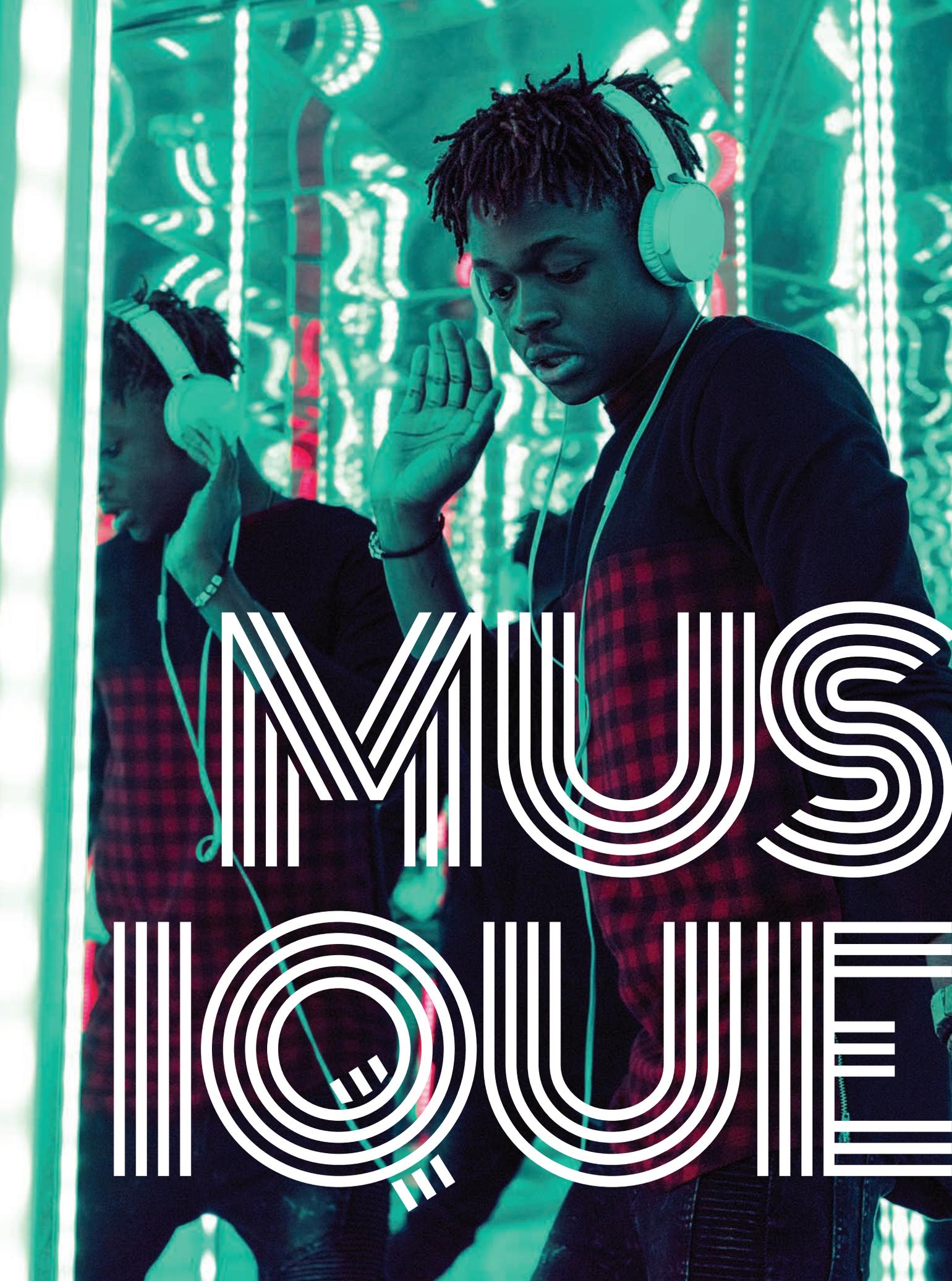
© Dario Ayala/agence QMI

Plug & Play



Une programmation culturelle gratuite à la Baie de Beauport

Gestev a poursuivi son mandat visant à développer la programmation annuelle de la Baie de Beauport, dont elle est d'ailleurs gestionnaire. Ainsi, 16 spectacles musicaux gratuits d'artistes émergents québécois ont été présentés dans le cadre des *Judis festifs*, des soirées *Plug & Play* ainsi que deux soirées *Laboratoire d'humour* avec de jeunes humoristes de la relève et des vétérans.



MUSIC HOUSE

UN PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ POUR LES CHANTEURS QUÉBÉCOIS

Le secteur Musique de Québec occupe une place de choix au sein de la scène musicale du Québec grâce à ses trois maisons de disques : Les Disques Musicor, MP3 Disques et Ste-4 Musique.

Représentant plusieurs artistes majeurs de renommée tels que Jean-Pierre Ferland, Lara Fabian, Bruno Pelletier, Corneille et Alex Nevsky, **Les Disques Musicor** compte également dans son écurie une foule de jeunes talents prometteurs comme Sarahmée, Yama Laurent, Miriam Baghassarian et Félix Lemelin.

Survol des mises en marché des Disques Musicor en 2018

- 10 albums longue durée
- 1 album vinyle
- 3 mini-albums numériques
- 7 simples numériques
- 5 DVD

Afin de se positionner encore plus fortement au sein de l'industrie de la musique du Québec, le secteur Musique de Québec a fait l'acquisition en novembre 2018 de **MP3 Disques**, la maison de disques de Mario Pelchat. MP3 Disques compte notamment parmi ses artistes les très populaires 2Frères,

Paul Daraïche et Natasha St-Pier, dont les albums figurent parmi les meilleures ventes de l'année au Canada.

Parallèlement, **Ste-4 Musique**, une étiquette alternative fondée en 2013, poursuit son objectif de faire rayonner le talent d'auteurs-compositeurs émergents, comme Caravane et Joseph Edgar. Le label s'est réorienté vers le très porteur marché de la musique urbaine en signant la rappeuse Sarahmée.





Guylaine Tanguay



Alexe



Alex Nevsky



Lara Fabian

Des succès populaires et critiques

Gala de l'ADISQ 2018

- **Les Disques Musicor**
en nomination dans la catégorie
Maison de disques de l'année
- **Kaïn** en nomination dans la catégorie Groupe ou duo de l'année

Top 30 des meilleures ventes d'albums québécois de l'année

- *Que les fêtes commencent* de **Guylaine Tanguay**
- *C'est si bon à Noël* de **Claude Saucier**

Top 100 des chansons les plus jouées à la radio en 2018

- *La nuit gronde* de **Kaïn** (n° 9)
- *Nation* de **TiBZ** (n° 10)
- *Ton sourire* de **TiBZ** (n° 24)
- *Comme un bum* de **Kaïn** (n° 32)
- *Amour immodéré* d'**Alex Nevsky** (n° 35)
- *Tempête* d'**Alexe** (n° 38)

UN PUISSANT RÉSEAU DE DISTRIBUTION POUR FAIRE VIVRE LA **MUSIQUE QUÉBÉCOISE**

Détenant 70 % des parts de marché francophone québécois et 32 % des parts de marché pour l'ensemble des produits audio vendus au Québec, **Distribution Select** est le premier distributeur indépendant de musique et de vidéo au Canada. Grâce à son vaste réseau de distribution atteignant 1 820 points de vente, il rend disponible aux Québécois un catalogue comprenant 25 200 titres audio, 2 000 produits vidéo et 74 200 chansons numériques.



IEFP

ENGAGEMENT
PHILANTHROPIQUE

LA CULTURE **AU CŒUR** DE L'ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE DE QUÉBECOR

Québecor s'investit activement partout au Québec en soutenant des causes qui font une réelle différence dans plusieurs sphères de la société. La culture étant au centre des activités économiques de Québecor, elle l'est tout autant en ce qui a trait à son engagement philanthropique. Québecor a fait le choix d'y participer pleinement et y réserve une part importante de ses contributions.

Célébrer les figures marquantes de la culture québécoise

Québecor a souligné les carrières exceptionnelles de grands artistes québécois à l'occasion de la 7^e édition de la **Soirée hommage Québecor**. En 2018, les Prix Hommage Québecor, chacun accompagnés d'une bourse de 50 000 \$, ont été décernés à la chanteuse Patsy Gallant et à la comédienne Andrée Lachapelle. Près de 400 personnalités du milieu des arts et des affaires étaient présentes pour cette célébration au Chalet du Mont-Royal.

PRÈS DE 20M\$

Valeur du soutien à la culture,
représentant **près de la moitié**
du total investi en dons et en
commandites en 2018



70^e anniversaire de *Refus global* à l'Espace musée Québecor

C'est avec grande fierté que Québecor a présenté à l'**Espace musée** de son siège social **Refus global: 70 ans**, une exposition inédite visant à rendre hommage aux signataires de ce célèbre manifeste. Ce fut l'occasion pour le public, les médias et les employés de Québecor d'admirer l'impressionnante collection d'œuvres réalisées par les signataires, dont notamment une copie originale de *Refus global* signée par quelques-uns d'entre eux.



Organismes et événements culturels soutenus à l'échelle du Québec en 2018

Engagée dans un cinéma fort et diversifié

Souhaitant contribuer à l'essor d'un cinéma diversifié au Québec, Québecor s'est associée au **Festival International du Film Black de Montréal**. L'entreprise a également créé la **Bourse Diversité à l'écran Québecor**, d'une valeur de 5 000 \$, remise à un jeune issu des communautés noires désirant poursuivre des études dans le milieu de l'audiovisuel. L'objectif? Encourager la relève et favoriser plus de diversité devant et derrière la caméra.

À la rencontre des peuples autochtones

Ayant à cœur de soutenir des organismes permettant de renforcer les liens avec les communautés autochtones, Québecor a soutenu pour une deuxième année **KWE! À la rencontre des peuples autochtones**. Ce grand rassemblement à la place de l'Assemblée-Nationale de Québec a permis au public de s'imprégner des riches cultures des 10 Premières Nations et des Inuits du Québec.

La danse contemporaine, aux quatre coins de Montréal

Partageant la même volonté de rendre accessible la culture au plus grand nombre, Québecor a offert son appui au **Festival Quartiers Danses** pour une deuxième année. Cet événement unique à Montréal démocratise la danse contemporaine en présentant des



Emile Castonguay, Fabienne Colas, Joyce Fuerza, Pierre Karl Péladeau



KWE! À la rencontre des peuples autochtones

spectacles dans tous les quartiers de Montréal, autant dans des lieux traditionnels qu'inusités, et en s'adressant aussi bien aux néophytes qu'aux passionnés.

Fonds MELS

Afin d'être encore plus présente auprès de la communauté cinématographique d'ici, MELS a annoncé la création d'un programme d'aide à la production cinématographique québécoise.

Dès 2019, le **Fonds MELS**

remettra une valeur totale de 1,0 M\$ en services de location d'équipement, de postproduction image et son, ainsi que d'effets visuels, à des réalisateurs et des producteurs québécois de longs-métrages à petit budget (1,5 M\$ et moins).



QUÉBECOR VIBRE AU SON DE LA MUSIQUE D'ICI

Passionnée de musique, Québecor maintient ses partenariats avec quelques-uns des plus importants festivals musicaux du Québec. De Tadoussac à Rouyn-Noranda, en passant par Petite-Vallée et Tremblant, Québecor est fière de soutenir la scène musicale francophone et ses artistes, autant les vétérans que ceux issus de la relève.



© André Bujold

Festival en chanson de Petite-Vallée



Fête de la Musique de Tremblant

Festival de la chanson de Tadoussac



Festival de musique émergente
en Abitibi-Témiscamingue

10 ANNÉES DE PASSION POUR LE **CINÉMA** **QUÉBÉCOIS**

Québecor a célébré en 2018 le 10^e anniversaire de son plus grand projet philanthropique, **Éléphant: mémoire du cinéma québécois**. Depuis sa création, plus de 215 longs-métrages ont été restaurés, numérisés et rendus accessibles en tout temps au grand public. Le travail réalisé par toute l'équipe et ses artisans est d'une grande importance. En offrant une deuxième vie aux films qui ont marqué l'histoire et la culture du Québec, Éléphant permet de garder le patrimoine cinématographique bien vivant, pour le plus grand bénéfice de la mémoire collective du Québec.



— fête ses dix ans —

DES PARTENAIRES CULTURELS PARTOUT AU QUÉBEC

Parmi les organismes soutenus en 2018 :

- Atelier circulaire
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Camp chanson Québecor de Petite-Vallée
- Centre Segal des arts de la scène
- Cirque Éloize
- Concours de musique du Canada
- Concours de Châteaux de sable des Îles de la Madeleine
- Concours musical international de Montréal
- Éléphant: mémoire du cinéma québécois
- Entr'actes
- Espace Félix-Leclerc
- Festival Contes en Îles
- Festi Jazz international de Rimouski
- Festival de la chanson de Tadoussac
- Festival de la Poutine de Drummondville
- Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue
- Festival de la Musique de Tremblant
- Festival du nouveau cinéma de Montréal
- Festival de cinéma de la ville de Québec
- Festival en chanson de Petite-Vallée
- Festival international de films Fantasia
- Festival international de la Poésie de Trois-Rivières
- Festival Présence autochtone
- Festival Vue sur la Relève
- Fiducie du patrimoine culturel des Augustines
- Fierté Montréal
- Fondation des Artistes
- Fondation de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ)
- Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec
- Fonderie Darling
- Héritage Montréal
- Journée des musées montréalais
- Le Groupe de la Veillée
- L'école et les arts
- Les Correspondances d'Eastman
- Les Muses: Centre des arts de la scène
- Maison René-Lévesque
- Morrin Centre
- Prix de la danse de Montréal
- Salon du livre de la Côte-Nord
- Sibyllines, théâtre de création
- Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)
- Théâtre de Quat'Sous
- Théâtre du Rideau Vert
- Théâtre Gilles-Vigneault
- Théâtre La Bordée
- Théâtre La Chapelle
- Usine C
- Vision Diversité
- Vues d'Afrique
- Wapikoni mobile





100 %



PERMANENT

PCF

Une réalisation de
TVA
Publications
Division contenu
sur mesure



QUÉBECOR