

DESTINATION CULTURE

BILAN CULTUREL

2019



QUÉBECOR



TABLE DES MATIÈRES

5	MESSAGE DU PRÉSIDENT
6	TÉLÉCOMS
12	TÉLÉVISION ET CINÉMA
20	JOURNAUX
22	MAGAZINES
24	RADIO
26	NUMÉRIQUE
28	LIVRES
32	ÉVÉNEMENTS ET SPECTACLES
36	MUSIQUE
40	ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE





MESSAGE DU PRÉSIDENT

La culture québécoise brille par sa créativité et sa singularité. Plus qu'un divertissement, elle est le reflet de notre histoire et de notre identité. Elle est un puissant moteur de notre économie et fait notre renommée partout à travers le monde. Malgré une forte concurrence internationale, l'offre culturelle d'ici ne cesse d'étonner et de se réinventer, signe indéniable du talent et de l'audace du Québec.

La culture québécoise fait partie intégrante de la raison d'être de notre entreprise, que ce soit par le biais de nos activités économiques ou par notre engagement philanthropique d'une valeur de près de 20 M\$ auprès de 160 organismes culturels québécois. Alors que le Québec et le reste du monde entier doivent composer, depuis mars 2020, avec un contexte de crise exceptionnel, notre engagement sera plus que jamais fondamental et pourra s'appuyer sur l'ensemble de nos forces vives.

Je vous invite donc à découvrir dans ce bilan quelques-unes de nos plus grandes réalisations qui ont fait leur marque au cours de l'année 2019 et qui ont indéniablement participé à la vitalité culturelle et économique du Québec.

Bien évidemment, ce bilan se trouve également à mettre en lumière l'exceptionnel travail de nos partenaires et collaborateurs. À tous les producteurs, artistes, artisans, auteurs, compositeurs et interprètes; à tous ceux aussi qui veillent à diffuser notre culture, à la faire rayonner, à l'exporter et à la faire vivre, nous vous disons merci.

Bonne lecture!

Le président et chef de la direction,
Québecor

Pierre Karl Péladeau

TÉLÉCOMS



INNOVATION ET CRÉATIVITÉ

Forte de sa volonté de devenir complice de la vie connectée des Québécois, Vidéotron joue non seulement un rôle important en télécommunications, mais également au sein de l'industrie du divertissement. En tant que productrice de contenu original, elle fait preuve d'innovation et de créativité constante pour se démarquer dans le marché et offrir la meilleure expérience à ses clients. Vidéotron réserve notamment une place importante à la culture et au divertissement au cœur de son offre.



CONTRIBUTION DE VIDÉOTRON À LA CULTURE EN 2019

240,1 M\$

Fonds des médias du Canada	22,7 M\$
Fonds Québécois	6,5 M\$
Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SOCAN)	6,6 M\$
Redevances payées aux chaînes spécialisées francophones avec contenu culturel	167,9 M\$
Redevances à la chaîne d'affaires publiques par câble (CPAC)	2,2 M\$
Dépenses en programmation versées aux corporations de télévision communautaire québécoises et à MAtv	18 M\$
Droits de licence au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)	13,6 M\$
Fonds pour les nouvelles locales indépendantes	2,6 M\$

CLUB ILLICO : DES INVESTISSEMENTS MASSIFS DANS LE CONTENU ORIGINAL

Grâce aux investissements massifs de Vidéotron dans la production de contenu original mettant en lumière tout le talent d'ici, Club illico est devenu l'un des plus puissants catalyseurs de l'écosystème de production au Québec.

Souhaitant intensifier davantage son engagement, Vidéotron a décidé de tripler l'offre de productions originales québécoises disponibles sur Club illico pour la saison 2019-2020. Avec 30 nouveaux contenus originaux dans une foule de genres, Club illico a proposé sa programmation la plus riche et variée à ce jour.

Parmi les productions originales phares présentées sur Club illico en 2019, l'on compte le retour très attendu de *Victor Lessard*, *LÉO* et *La Dérape* ainsi que *Team White : la série documentaire* et les séries millionnaires *Les Honorables*, *Appelle-moi si tu meurs* et *La Faille*.

LA PLATEFORME PAR ABONNEMENT DE VIDÉO SUR DEMANDE EN FRANÇAIS LA PLUS POPULAIRE AU QUÉBEC

- 500 millions de visionnements depuis son lancement.
- Près de 460 000 abonnés.
- Un taux de notoriété de plus de 85 % au Québec.

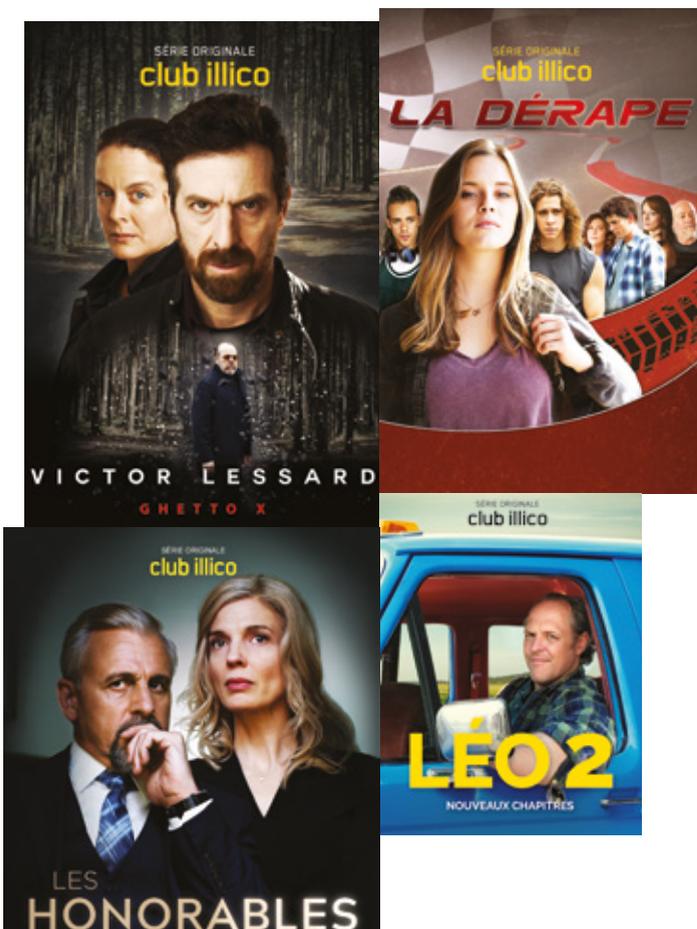


HELIX, LE DIVERTISSEMENT RÉINVENTÉ

Avec son nouvel écosystème de divertissement Helix, basé sur la plateforme Xfinity X1 de Comcast, Vidéotron propose aux Québécois une toute nouvelle façon de se divertir, notamment en facilitant la découvrabilité et l'accessibilité des contenus d'ici. Avec un puissant agrégateur de contenu et une télécommande vocale au cœur de son expérience, Helix offre un accès centralisé au divertissement grâce à un catalogue unifié d'enregistrements, de chaînes télévisées, de contenu sur demande ou de plateformes de diffusion en continu. Helix permet ainsi à ses clients d'accéder à tout un monde de divertissement, en tout temps et sur n'importe quel appareil.

DES FORAITS POUR VISIONNER SES CONTENUS PRÉFÉRÉS SANS MODÉRATION!

Vidéotron a lancé, en 2019, ses nouveaux forfaits Zen, offrant 100 Go de données supplémentaires afin de notamment permettre à ses clients de visionner leurs contenus préférés sur leur appareil mobile, peu importe où ils se trouvent et, surtout, sans se soucier de leur limite de données.

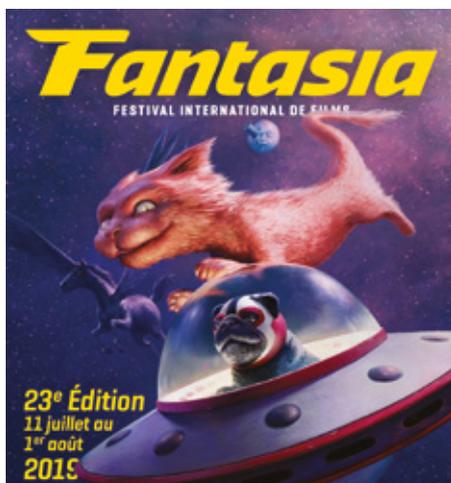


PARTENAIRE DE GRANDS RASSEMBLEMENTS CULTURELS QUÉBÉCOIS

Présente sur le terrain partout au Québec, Vidéotron continue de s'associer à plusieurs événements d'envergure, notamment dans le domaine de la culture et de la musique. En voici quelques exemples.



▲ Vidéotron est devenue, en 2019, présentatrice du ComediHal Fest-Québec, un festival qui propose une foule d'événements mettant en vedette des humoristes québécois et internationaux. Pour l'occasion, Vidéotron a permis à près de 500 membres de son programme de privilèges Vidéotron PLUS de vivre une soirée VIP lors de l'un des sept galas principaux du festival, au Palais Montcalm.



▲ Partenaire du Festival international de films Fantasia, Vidéotron a proposé, sur Club illico, une section regroupant plusieurs films ayant marqué les dernières éditions du festival. En 2018, cette initiative avait obtenu un fort succès avec plus de 30 000 visionnements.



Dans le cadre du Carnaval de Québec, Vidéotron a mis sur pied, pour une quatrième année, le Camp à Jos Vidéotron, un lieu festif proposant des activités autour de la culture folklorique québécoise. Les clients inscrits au programme Vidéotron PLUS bénéficiaient d'un accès gratuit, illimité et en tout temps!



◀ En collaboration avec Motorola, Vidéotron a participé à la première édition du Festival Métro Métro, un événement organisé par l'entreprise québécoise Midway Group, qui mettait notamment en vedette plusieurs artistes de la scène hip-hop du Québec.



◀ Vidéotron a présenté *La Voix Expérience*, une série de spectacles qui ont permis à plusieurs candidats de *La Voix* de performer sur les scènes majeures du Capitole de Québec et du Théâtre Saint-Denis aux côtés du coach Marc Dupré.

DES PRIVILÈGES EXCLUSIFS AXÉS SUR LE DIVERTISSEMENT ET LA CULTURE

En plus d'encourager la découverte de produits d'ici en offrant de nombreux rabais sur des livres, des magazines et des spectacles québécois, Vidéotron, grâce à son programme de privilèges Vidéotron PLUS, offre à ses membres un accès unique au coeur de la scène culturelle québécoise. Que ce soit un cocktail en coulisse avec les animateurs du ComediHa! Fest, une virée sur le tapis rouge du Gala Artis, l'accès aux soirées de dévoilement des productions originales de Club illico ou encore la chance de participer à un événement exclusif *La Voix* au Centre Vidéotron, les membres Vidéotron PLUS ont pu vivre des expériences uniques en 2019.



Soirée exclusive Vidéotron PLUS et Club illico lors du Gala Artis.

À LA RENCONTRE DE LA COMMUNAUTÉ FIZZ

Lancée en 2018, Fizz, la marque mobile et Internet 100 % numérique s'adressant aux consommateurs branchés et connectés, a été partenaire d'événements et de rassemblements qui lui ont permis de s'engager au sein de sa communauté en 2019.

Fizz s'est notamment associée à Aire commune et Green haüs, des espaces de réseautage et d'événements offrant une programmation professionnelle, locale et culturelle, ainsi qu'aux festivals de musique urbaine OUMF et Mile Ex End.



Aire commune



Festival Mile Ex End



OUMF

MATV, UNE PROGRAMMATION AXÉE SUR LE REFLET LOCAL ET LA DIVERSITÉ DE SA COMMUNAUTÉ

Poursuivant sa mission de média communautaire au service des citoyens et des organismes, MATv, distribuée exclusivement aux clients de Vidéotron, agit comme tremplin auprès des idéateurs, des créateurs et des artistes québécois. Elle accorde une place prépondérante à la programmation locale et à la diversité culturelle, qui sont l'essence même de MATv. Les différentes télévisions communautaires autonomes situées sur le territoire de Vidéotron permettent d'ailleurs d'enrichir la variété des contenus télédiffusés. En 2019, MATv a produit et diffusé une cinquantaine d'émissions culturelles qui ont mobilisé près de 600 artisans et bénévoles dans 9 régions du Québec.



Nous sommes la ville est un magazine 100 % montréalais qui propose un tour d'horizon de l'actualité culturelle émergente de la métropole.



Ma première Place des Arts permet de découvrir des talents musicaux émergents, en partenariat avec la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF).



Cégeps en spectacle présente les performances des lauréats régionaux de la 40^e finale nationale.

© SIMON MÉNARD



◀ *Espace de la diversité* est une émission régionale qui met de l'avant les différentes communautés bâtissant le patrimoine estrien ainsi que les activités de rapprochement et de socialisation qui s'y déroulent.



Figures marquantes de notre histoire – Le siècle des Patriotes retransmet diverses conférences portant sur les personnages importants de notre histoire, en collaboration avec la Fondation Lionel-Groulx et BANQ.

◀ *Le Printemps des Beaux Parleurs* retransmet différentes prestations présentées lors de ce rassemblement autour du conte et de l'art de la parole dans la région de Trois-Rivières.

TÉLÉVISION ET CINÉMA



CONTRIBUTION DE GROUPE TVA À LA CULTURE EN 2019

262,9 M\$

256,4 M\$

EN DÉPENSES DE
PROGRAMMATION DE
CONTENU CANADIEN.

3,1 M\$

EN DROITS
DE LICENCE AU CRTC.

3,4 M\$

EN DROITS MUSICAUX
ET DROITS D'AUTEUR.

GROUPE TVA, C'EST AUSSI...

- Près de **2 300 employés** liés à la télévision et au cinéma au Québec.
- **+ 107 M\$** investis dans la production de contenu original francophone excluant le contenu original produit pour LCN et TVA Sports.
- Des contenus en français qui ont permis d'atteindre **38,4 % de parts de marché en 2019.**
- **Une télévision forte et innovante**, à l'image de la culture québécoise.

DE PUISSANTS MOTEURS DE LA TÉLÉVISION QUÉBÉCOISE

Toujours n° 1 au Québec avec 23,7 % de parts de marché, le Réseau TVA réunit les Québécois de toutes générations autour d'histoires qui les interpellent. Les contenus que TVA propose deviennent rapidement des rendez-vous télévisuels à ne pas manquer. Ses émissions ont atteint une moyenne d'écoute en direct qui s'est élevée à 90 % en 2019.

Les chaînes spécialisées de TVA, grâce à leur programmation offrant choix et diversité, sont les plus regardées au Québec avec 14,7 % de parts de marché en 2019. En plus de couvrir l'information et le sport, elles proposent une riche offre de contenus culturels, de divertissement, d'émissions jeunesse et de documentaires.

DES CLASSIQUES QUI DURENT DEPUIS DES DÉCENNIES!

Fort de sa capacité à proposer des émissions auxquelles les Québécois s'attachent, TVA a souligné, en 2019, les anniversaires de plusieurs émissions présentes dans le paysage télévisuel québécois depuis des décennies!

- 25^e saison de *Salut, Bonjour! Week-end*
- 20^e saison de *Deux filles le matin*
- 15^e saison de *Denis Lévesque*
- 10^e saison de *Ça finit bien la semaine*



DES ÉMISSIONS QUI PROPULSENT LA RELÈVE

Grâce à des émissions comme *La Voix* et *Révolution*, TVA est fier de contribuer à l'émergence de nouveaux talents et d'offrir une grande visibilité à de jeunes artistes.

Depuis son lancement, en 2013, *La Voix* a contribué à faire découvrir plus de 385 nouveaux artistes, dont plusieurs ont ensuite pu se tailler une place sur la scène musicale francophone du Québec. Du côté de *Révolution*, ce sont plus de 410 danseurs qui ont pu démontrer tout leur talent au cours des deux premières saisons, qui ont réuni en moyenne près de 1,3 million de téléspectateurs chaque semaine. *Révolution* permet également de faire briller l'univers de la danse.

LA FORCE DU CONTENU ORIGINAL

Dans un contexte de forte concurrence face aux plateformes étrangères, Québecor Contenu est plus que jamais engagée envers la production de contenu original distinctif pour maintenir l'intérêt des téléspectateurs d'ici et pour contribuer à la vitalité de la culture québécoise. Québecor Contenu a donc poursuivi en 2019 son étroite collaboration avec les meilleurs artisans du Québec pour produire des contenus de grande qualité, en français, mettant en vedette les talents d'ici. En 2019, 81 productions originales ont été diffusées sur Club illico, TVA et ses chaînes spécialisées.

DES ÉMISSIONS CRÉÉES ICI AVEC LES TALENTS D'ICI

TVA

Salut, Bonjour!

Émission matinale

Production : TVA Production, en collaboration avec Québecor Contenu. Animation : Gino Chouinard et Ève-Marie Lortie ainsi que leurs équipes de chroniqueurs.



Alerte Amber

Série de fiction

Production : Pixcom, en collaboration avec Québecor Contenu.

Mettant en vedette Lévi Doré, Vincent Leclerc, Madeleine Péloquin et Elijah Patrice-Baudelot.

MOI ET CIE

Autiste, bientôt majeur

Docu-réalité

Production : Pixcom, en collaboration avec Québecor Contenu.

Avec la participation de Sophie Prément, Charles Lafortune et Mathieu Gratton ainsi que de leurs enfants.



MOI ET CIE

Mont Tétons

Série documentaire

Production : Blimp Télé, en collaboration avec Québecor Contenu. Animation : Anick Lemay.

addik^{TV}

Victor Lessard : Violence à l'origine

Série policière

Production : Pixcom, en collaboration avec Québecor Contenu.

Mettant en vedette Patrice Robitaille, Julie Le Breton et Sarah Dagenais-Hakim.

ÉVASION

Les vacances de Monsieur Bruno

Magazine hebdomadaire

Production : Must Media, en collaboration avec Québecor Contenu. Animation : Bruno Blanchet.



ZESTE

Coups de food

Magazine hebdomadaire

Production : Productions Déferlantes, en collaboration avec Québecor Contenu. Animation : Sébastien Benoit.



CASA

Viens voir mes rénos

Compétition de rénovations

Production : Trio orange, en collaboration avec Québecor Contenu. Animation : Kevin Raphael

YOOPA

L'Académie

Série jeunesse

Production : Productions Passez Go, en collaboration avec Québecor Contenu. Mettant en vedette Léa Roy, Juliette Gosselin et Sabrina Bégin-Tejada.





FAIRE RAYONNER LE TALENT QUÉBÉCOIS À L'ÉTRANGER

Grâce aux liens privilégiés entretenus avec les plus grands joueurs mondiaux de la télévision, Québecor Contenu mise sur la vente de ses formats originaux sur le marché international. En plus de faire rayonner le talent du Québec partout dans le monde, l'exportation de contenus permet de continuer à faire croître les revenus générés par les productions et de réinjecter de l'argent dans la création de nouveaux contenus originaux.

FORMATS PRODUITS OU EN PRODUCTION À L'INTERNATIONAL

- *Révolution*, en Chine, en Lituanie et en Russie.
- *Les Beaux malaises*, en Serbie.
- *Boomerang*, en Suède.
- *Pour Sarah*, en France.

FORMATS EN DÉVELOPPEMENT OU SOUS OPTION DANS PLUS DE 20 MARCHÉS

- *Révolution*, en Belgique, en France, en Espagne et en Pologne.
- *Les Beaux malaises*, au Royaume-Uni, en Finlande et aux Pays-Bas.
- *Blue Moon*, aux États-Unis.
- *Boomerang*, en Amérique latine.
- *Combien vaut cette maison?*, en France.
- *Fugueuse*, en France et aux États-Unis.
- *Les Honorables*, en France et dans plusieurs autres pays de la Francophonie.
- *L'imposteur*, au Canada anglais et aux États-Unis.
- *Mensonges*, au Canada anglais.
- *Victor Lessard*, au Canada anglais.

UN RETOUR EN PRODUCTION DE FILMS QUÉBÉCOIS

Québecor Contenu poursuit également ses efforts afin de se positionner dans le domaine de la production de films québécois. Plus d'une centaine de projets lui ont été présentés par des producteurs, des réalisateurs et des scénaristes québécois. Plusieurs d'entre eux sont déjà en développement ou en production.

INCENDO, UNE FORCE EN PRODUCTION ET EN DISTRIBUTION DE FILMS ET DE SÉRIES DE FICTION POUR LE MARCHÉ MONDIAL

Depuis son arrivée officielle au sein de Groupe TVA à la suite de son acquisition, en avril 2019, Incendo a produit 5 films, tous tournés à Montréal en langue anglaise et destinés aux marchés internationaux. Fait intéressant : 80 % des films produits par Incendo en 2019 ont été réalisés par des femmes.

UN LEADER DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE AU CANADA

Reconnue mondialement pour ses studios de tournage, ses équipements et l'expertise de sa main-d'œuvre, MELS est un partenaire de premier plan pour les producteurs de l'industrie cinématographique et télévisuelle québécoise et internationale, grâce à sa gamme complète de services offerts, allant de la location de studios, d'équipements et de mobiles de production à la postproduction image et son, en passant par les effets visuels.

UN MILLION POUR SOUTENIR LES PRODUCTEURS QUÉBÉCOIS

Souhaitant soutenir le talent cinématographique au Québec, autant auprès de jeunes créateurs que d'artisans bien établis, MELS est fière d'avoir mis sur pied, en février 2019, le Fonds MELS, un programme d'aide destiné aux réalisateurs et producteurs québécois de longs métrages de type documentaire ou fiction à petit budget (1,5 M\$ et moins).

Pour sa première année, le Fonds MELS a remis une enveloppe d'une valeur de 1 M\$ en services de location d'équipement, de postproduction image et son ainsi que d'effets visuels à sept longs métrages, permettant ainsi à de nombreux créateurs de réaliser leur projet.



RÉCIPIENDAIRES DU FONDS MELS 2019

ERRANCE SANS RETOUR

Scénarisation et réalisation :

Olivier Higgins, Mélanie Carrier

Production : Mō Films

FEMMES AU SOMMET

Scénarisation : Caroline Côté

Réalisation : Florence Pelletier,

Caroline Côté

Production : Les Films Denali inc.

GRAND NORD

Scénarisation et réalisation :

Annick Blanc

Production : 9244-0241 Québec inc.

LE SANG DU PÉLICAN

Scénarisation et réalisation :

Denis Boivin

Production : Productions Dionysos inc.

LES RAYONS GAMMA

Scénarisation et réalisation :

Henry Bernadet

Production : COOP Vidéo de Montréal

NITASSINAN

Scénarisation : Réginald Vollant, Carlos Ferrand,

Joséphine Bacon

Réalisation : Carlos Ferrand,

Joséphine Bacon

Production : 9104-0998 Québec inc.

NULLE TRACE

Scénarisation et réalisation :

Simon Lavoie

Production : 9402-6937 Québec inc.

UNE EXPERTISE MISE AU PROFIT DE PROJETS D'ICI ET D'AILLEURS

Productions télévisuelles et cinématographiques québécoises

Alerte Amber

Épidémie

La femme de mon frère

Les Honorables

Kuessipan

Merci pour tout

Passe-Partout

Victor Lessard 3

La Voix 8

14 jours, 12 nuits

Superproductions internationales

Ad Astra

Billie Holliday

Dark Phoenix

Dreamland

Fatherhood

Good Sam

The Lodge

See

Studios de tournage et location d'équipements

60 projets

Doublage

67 séries

5 téléfilms

1 documentaire

10 livres audio

829 heures doublées en 2019

Sous-titrage

550 longs métrages

345 séries

Postproduction publicitaire

264 projets

Vidéodescription

104 séries

171 longs métrages

8 documentaires

18 variétés

Effets visuels

35 projets télévisés québécois

26 longs métrages et projets internationaux

MELS Finition image

17 longs métrages

19 séries télévisées

3 courts métrages

8 projets divers (documentaires uniques ou séries, variétés, magazines)

2 séries Web

11 restaurations de films

MELS Services sonores

34 longs métrages

40 séries télévisées

40 documentaires uniques, séries ou films à budget moyen

15 variétés

8 magazines télévisés

6 courts métrages

4 séries Web

3 projets pour entreprises

8 téléfilms

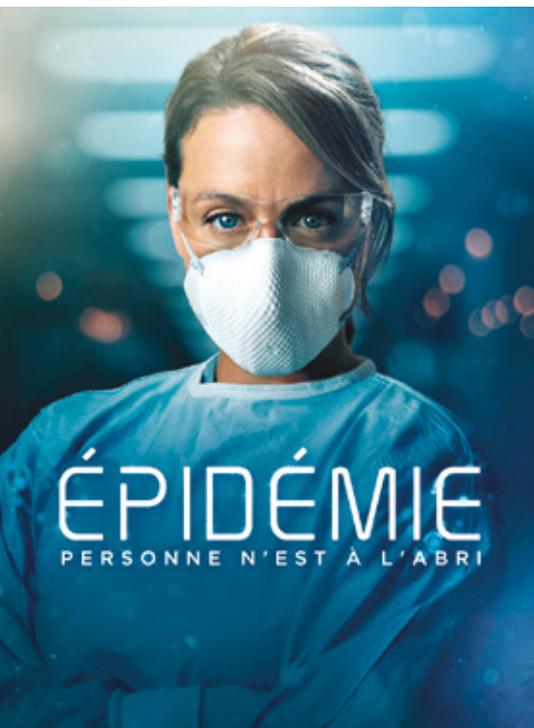
Un minimum de 40 heures par semaine de surimpression vocale ou VD

1 projet de jeux et applications

Division mobile de production

208 jours de tournage





UN PARTENAIRE POUR LA DISTRIBUTION DE PRODUITS AUDIOVISUELS D'ICI

TVA Films est un joueur important sur le marché canadien de la distribution de contenus audiovisuels. Son catalogue de plus de 1 000 titres, composé de films, de séries télévisées, de spectacles d'humour et de documentaires, comprend une importante sélection de produits québécois.

TVA Films a notamment collaboré, en 2019, à la mise en marché d'un coffret de 5 DVD regroupant 200 courts métrages dans le cadre du 15^e anniversaire de Wapikoni Mobile, un organisme à but non lucratif soutenant entre autres la création audiovisuelle chez les Premières Nations.





JOURNAUX

DES JOURNAUX QUI ACCORDENT UNE GRANDE PLACE À LA CULTURE QUÉBÉCOISE

À l'ère où plusieurs médias d'information se consacrent désormais uniquement au Web, Québecor tire une grande fierté de son engagement à conserver un modèle d'affaires combinant papier et numérique ainsi que de sa volonté d'accorder une grande place à la culture québécoise dans les pages de ses journaux.

Grâce à leur lectorat inégalé rejoignant un Québécois sur deux, toutes plateformes confondues, *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* et *Le 24 heures* offrent une vitrine exceptionnelle aux artistes québécois ainsi qu'aux événements et aux produits culturels d'ici.

En plus de couvrir l'actualité artistique et culturelle du Québec sept jours sur sept, *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* produisent chaque samedi leur propre cahier *Weekend* qui comprend une cinquantaine de pages dédiées notamment à la littérature, au théâtre, au cinéma, à la danse et à la musique. Signe de leur grande popularité, les sections *Weekend* des sites Web du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec* ont connu respectivement en 2019 une croissance de 73 % et 25 % comparativement à l'année précédente.

UN SOLIDE RÉSEAU DE DISTRIBUTION DE JOURNAUX ET DE MAGAZINES

Premier distributeur de journaux et de magazines au Québec grâce à son puissant réseau, Messageries Dynamiques a distribué, en 2019, 39,6 millions d'exemplaires de journaux, dont *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec* et *Le Devoir*, ainsi que 33,1 millions de magazines, dont les incontournables *7 Jours*, *La Semaine*, *Allô Vedettes*, *Ricardo*, *Coup de pouce*, *Châtelaine* et le magazine français *Paris Match*.

Le cahier *Livres* du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec* propose l'une des couvertures de l'actualité littéraire québécoise et francophone parmi les plus complètes au Québec. Ses articles, touchant plusieurs styles littéraires allant de la fiction à la poésie, en passant par les essais et la littérature jeunesse, sont repris en totalité sur les sites Internet du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec* et sont largement consultés.



LES CAHIERS *WEEKEND* DU *JOURNAL DE MONTRÉAL* ET DU *JOURNAL DE QUÉBEC* SONT LES HEBDOMADAIRES CULTURELS LES PLUS POPULAIRES AU QUÉBEC!

MAGAZINES





RADIO

UNE RICHE OFFRE DE CONTENU AUDIO EN FRANÇAIS CRÉÉ AU QUÉBEC

Première radio numérique de Québec lancée en octobre 2018, QUB radio propose une riche offre de contenu audio en français créé par des artisans d'ici. Sa programmation offre un vaste choix d'émissions et une impressionnante bibliothèque de baladodiffusions. L'année 2019 mettait en vedette des animateurs, des journalistes et des chroniqueurs provenant de tous horizons tels que Mario Dumont, Benoit Dutrizac, Richard Martineau, Sophie Durocher, Geneviève Pettersen, Vanessa Destiné, Hassoun Camara, Émilie Perreault et Rose-Aimée Automne T. Morin.

En plus de couvrir notamment l'actualité et la politique, la programmation de QUB radio réserve également une place importante à la culture.



◀ *Les Têtes enflées*, une émission animée par Vincent Dessureault proposant un jeu-questionnaire humoristique sur les affaires publiques et culturelles.

► La journaliste Emilie Perreault cherche à comprendre dans ce balado les raisons qui ont incité Julie Masse, chanteuse vedette des années 90, à quitter subitement le showbiz et s'interroge parallèlement sur le rapport qu'entretient la société québécoise face à la célébrité.



POURQUOI JULIE? A FIGURÉ PARMIS LES MEILLEURS BALADOS DU PALMARÈS APPLE PODCASTS 2019, ALORS QUE LE JEU A REMPORTÉ LE NUMIX 2019 DANS LA CATÉGORIE BALADO – CONVERSATIONS ET ENTRETIENS.

▲ L'animateur Pierre Huet propose dans ce balado une incursion dans l'univers culturel du Québec des quatre dernières décennies.

QUB RADIO VIBRE AU SON DE LA MUSIQUE D'ICI EN ABITIBI!

Fière d'encourager la découverte de nouveaux talents québécois, QUB radio a permis à ses auditeurs d'écouter en exclusivité des entrevues ainsi que trois concerts mettant en vedette Pierre Guitard, Simon Kearney et David Marin, enregistrés lors des 5@7 Québecor du Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue 2019.



NUMÉRIQUE



UNE FORTE PRÉSENCE SUR LE WEB

Québecor joue un rôle de premier plan dans la diffusion de la culture sur le Web, grâce entre autres à la place majeure occupée par l'ensemble de ses plateformes numériques. Gérées par *NumériQ*, elles rejoignent un vaste éventail de publics, tout en ciblant principalement les millénariaux. Ses marques phares, *Billie*, *Silo 57*, *Le Sac de chips* et *Pèse sur start*, couvrent plusieurs sujets touchant la sphère culturelle québécoise, avec une signature propre à chacune.

Forte de son expertise, *NumériQ* a notamment produit, en 2019, de nombreux contenus numériques de tous genres pour l'ensemble de ses plateformes.

▼ On a retrouvé le PFK kid, présenté sur *TABLOÏD*, a retracé 40 ans plus tard l'homme devenu une véritable icône de la culture populaire québécoise. Le reportage a été coréalisé par Frédéric Guindon et Jules Falardeau, le fils du cinéaste Pierre Falardeau, qui avait interviewé le « PFK kid » dans les années 70 pour son essai *Pea Soup*. Son succès avait retenti dans les médias à l'échelle du Québec.



▲ Le documentaire *Des thérapies bidon pour « guérir » l'homosexualité*, diffusé sur les sites Web de TVA et du *Journal de Montréal*, a remporté le Gêmeaux du meilleur reportage original produit pour des médias numériques, en plus d'avoir été en nomination pour un prix Judith-Jasmin dans la catégorie Enquête.



▲ *Routes et curiosités du Québec*, une série du Sac de chips présentant des lieux inusités partout au Québec, a reçu une nomination dans la catégorie Meilleure émission ou série originale produite pour les médias numériques, magazines, lors de la Soirée des artisans des Gêmeaux.

LIVRES

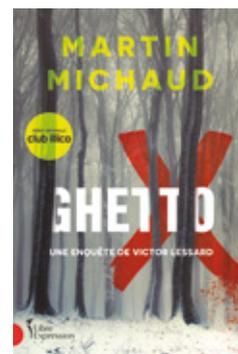
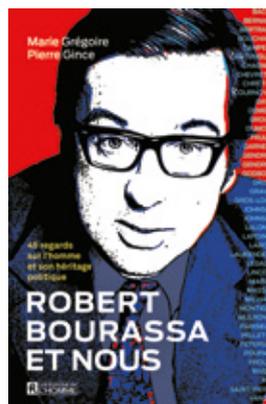


DES MAISONS D'ÉDITION QUI FONT RAYONNER LES AUTEURS QUÉBÉCOIS

La littérature étant un élément indispensable à la vitalité et au partage de la culture, Québecor est fière de compter sur le plus grand groupe d'édition, de diffusion et de distribution de livres de langue française au Canada. En 2019, 411 titres ont été publiés par ses 18 maisons d'édition de littérature générale faisant partie de Groupe Homme, de Groupe Ville-Marie et de Groupe Librex ainsi que par Les Éditions CEC, le plus important éditeur scolaire de niveaux primaire et secondaire du Québec.

Poésie, littérature jeunesse, fiction, essai, portrait, livre pratique : les maisons d'édition du secteur Livres de Québecor œuvrent dans une foule de genres littéraires et font briller le talent des auteurs québécois de tous horizons. Elles ont cumulé les succès en publiant notamment 7 ouvrages parmi les 20 romans québécois les plus vendus en 2019, de même que 13 des 25 biographies les plus vendues au Québec en 2019.

Comptant parmi ses rangs des auteurs de la relève ainsi que de grands noms de la littérature québécoise tels qu'Arlette Cousture, Kim Thúy, Dany Laferrière, David Goudreault, Denise Boucher, India Desjardins et Sarah-Maude Beauchesne, les maisons d'édition de Québecor ont accueilli de nouveaux écrivains en 2019, dont Martin Michaud, auteur vedette de romans policiers qui a publié chez Libre Expression un tout nouveau livre, *Ghetto X*, duquel est tiré la troisième saison de *Victor Lessard*, sortie sur Club illico en octobre 2019.

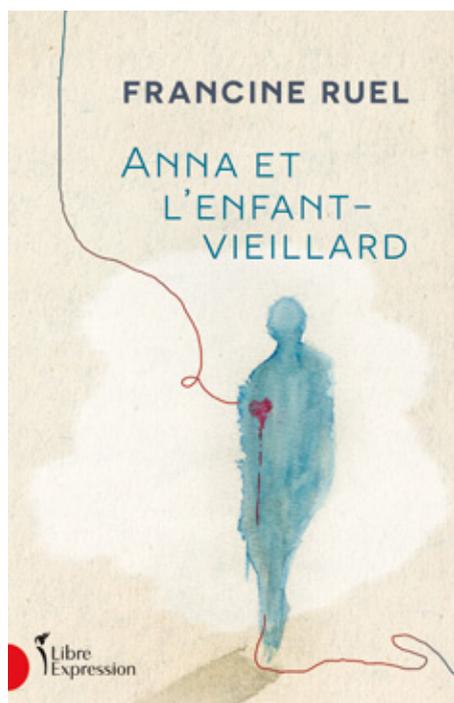


UN PUISSANT RÉSEAU DE DIFFUSION ET DE DISTRIBUTION DE LIVRES

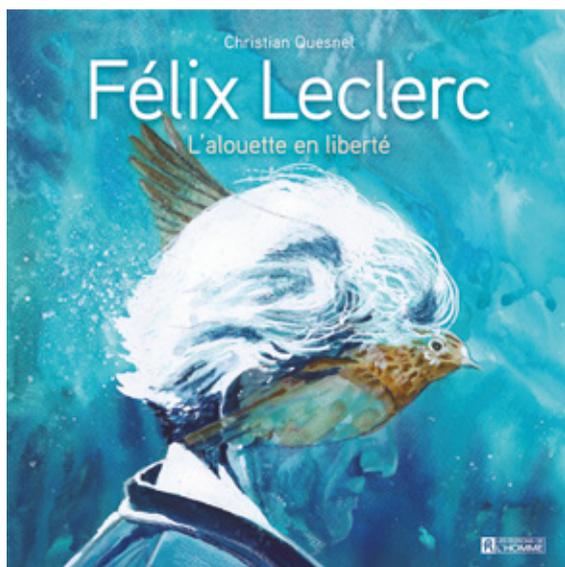
Partenaire privilégié et exclusif de plus de 260 éditeurs québécois et européens francophones, Messageries A.D.P. est le plus important diffuseur et distributeur de livres papier et numériques de langue française au Canada. Sa force de frappe unique dans les librairies, les grandes chaînes de vente au détail, les écoles et les bibliothèques assure un rayonnement sans pareil aux livres québécois et de langue française. En 2019, les équipes de Messageries A.D.P. ont distribué près de 6,9 millions de livres au Canada provenant de plus de 67 800 titres différents.

DES OUVRAGES PRIMÉS

*Anna et l'enfant-
vieillard*, de Francine Ruel, paru chez Libre Expression, a été le roman le plus vendu au Québec en 2019, tous éditeurs de langue française confondus.



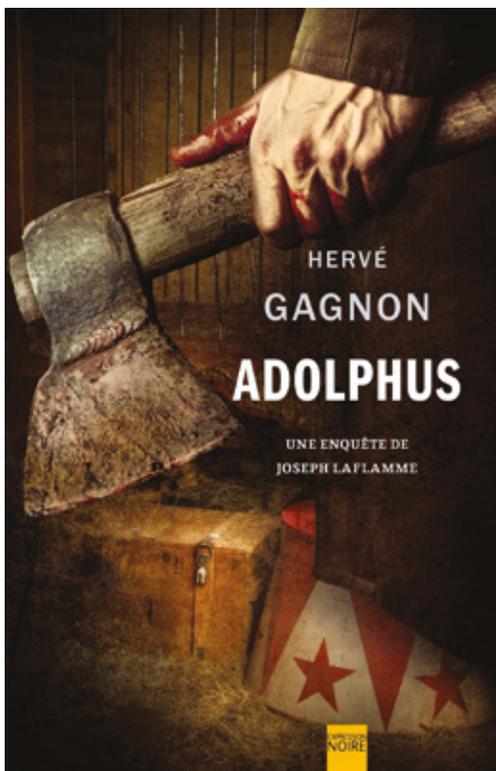
Publié chez VLB éditeur, *Le Livre de Judith*, de Mylène Gilbert-Dumas, a remporté le Prix estrien de littérature grand public.



Félix Leclerc : l'alouette en liberté, de Christian Quesnel, publié aux Éditions de l'Homme, a remporté le Prix du Conseil des arts et des lettres du Québec dans la catégorie Œuvre de l'année, en Outaouais.



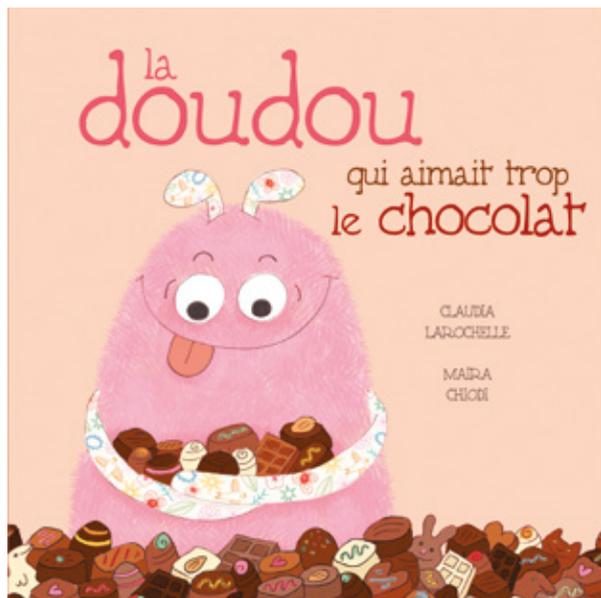
Le tendon et l'os, d'Anne-Marie Desmeules, publié aux Éditions de l'Hexagone, a remporté le Prix littéraire du Gouverneur général dans la catégorie Poésie.



Publié chez Libre Expression, *Adolphus*, de Hervé Gagnon, a reçu le prix littéraire canadien Arthur Ellis dans la catégorie Meilleur roman policier en français.



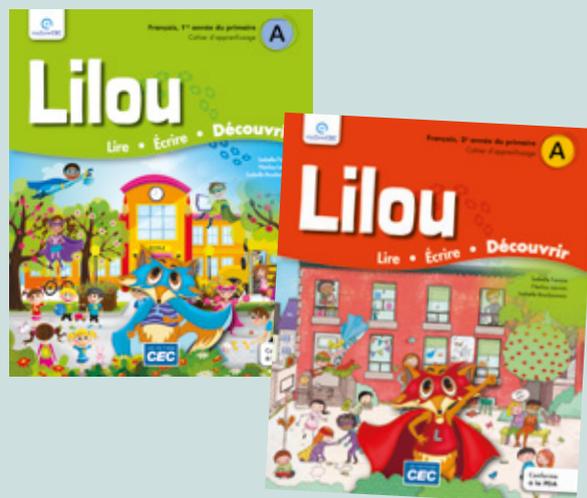
L'enfant qui n'avait jamais vu une fleur, d'Andrée-Anne Gratton, paru aux Éditions de la Bagnole, a remporté le prix Philippe-Béha dans le cadre des Grands Prix du livre de la Montérégie 2019.



Aux Éditions La Bagnole, Claudia Larochelle a reçu le prix Peuplier de la Forêt de la lecture 2019 pour son livre *La doudou qui aimait trop le chocolat*.

UN PARTENAIRE POUR LES ÉCOLES DU QUÉBEC

Accompagnant les élèves québécois de la maternelle à l'université, les ouvrages publiés par Les Éditions CEC touchent une foule de matières, dont le français, la littérature, l'histoire du Québec, la musique et les arts, et contribuent à soutenir l'apprentissage et la curiosité intellectuelle chez les jeunes.





ÉVÉNEMENTS ET SPECTACLES

UN AMPHITHÉÂTRE ACCUEILLANT LES PLUS GRANDS NOMS D'ICI ET D'AILLEURS

Ancré au cœur de la ville de Québec, le Centre Vidéotron est un acteur majeur de l'industrie du divertissement et du sport au Québec. Proposant aux Québécois une vaste programmation d'événements et de spectacles pour tous les publics, il figure au 6^e rang des amphithéâtres générant le plus de recettes par la présentation de spectacles au Canada, selon le magazine *Billboard*.

UNE PLACE DE CHOIX POUR LES ARTISTES QUÉBÉCOIS

Le Centre Vidéotron offre notamment une vitrine de premier plan aux artistes québécois et francophones. En plus d'avoir présenté en 2019 les spectacles de Jean-Pierre Ferland, de Patrick Bruel, d'Éric Lapointe, de Marie-Mai et de ZAZ, le Centre Vidéotron a accueilli la vedette québécoise de l'heure, Loud, qui fut le premier rappeur du Québec à s'y produire en tête d'affiche. L'amphithéâtre a également été l'hôte de *La tournée des idoles*, un spectacle pour les nostalgiques mis en scène par Mouffe et mettant en vedette Patsy Gallant, Michèle Richard et Plastic Bertrand.

Se trouvant dans le top 100 des amphithéâtres à l'échelle mondiale en fonction des recettes générées par la présentation de spectacles, le Centre Vidéotron a également accueilli, en 2019, certaines des plus grandes vedettes internationales, telles que Muse, Iron Maiden ainsi que Céline Dion, qui y a présenté en première mondiale le spectacle de sa tournée *Courage World Tour*.



UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR UNE PLUS GRANDE FORCE DE FRAPPE DANS LE MARCHÉ MONTRÉALAIS

Afin de renforcer encore davantage sa présence en divertissement au Québec, Québecor a développé un nouveau partenariat stratégique en faisant l'acquisition, en décembre 2019, d'une participation minoritaire dans l'ensemble des actifs de Multicolore, une entreprise d'ici qui s'impose sur la scène événementielle québécoise, notamment grâce à ses événements phares *Piknic Électronik* et *Igloofest*. En consolidant leurs forces et leurs expertises, le Groupe Sports et divertissement de Québecor et Multicolore souhaitent offrir de nouvelles options dans le marché montréalais du divertissement et de la musique et ainsi contribuer à y créer une réelle concurrence.



UNE EXPERTISE EN PRODUCTION D'ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Reconnu pour sa grande expertise en production d'événements culturels, le Groupe Sports et divertissement de Québecor a contribué, en 2019, à la présentation de 367 spectacles musicaux au Québec.

Musicor Spectacles a continué d'être un partenaire de choix pour les artistes québécois en assurant la production de spectacles et de tournées de grande qualité dans plusieurs genres musicaux. Parmi les spectacles produits par Musicor Spectacles en 2019 :

- plus de 50 représentations du spectacle *3764 Elvis Presley Boulevard*, de Guylaine Tanguay, partout au Québec;
- plus de 30 représentations du spectacle *La Voix Expérience*, au Capitole de Québec et au Théâtre Saint-Denis de Montréal.

De son côté, GesteV a une fois de plus misé sur l'intégration d'un impressionnant volet musical à certains des grands événements sportifs qu'elle a produits en 2019. L'agence experte en organisation d'événements sportifs et culturels a notamment organisé un concert gratuit mettant en vedette le groupe hip-hop québécois Alaclair Ensemble dans le cadre du Jamboree 2019. GesteV a aussi élaboré une riche programmation musicale qui a mis en vedette des artistes des scènes pop, country et électronique, tels que Geoffroy, Matt Lang et Valaire, dans le cadre des Championnats du monde de vélo de montagne UCI.

Proposant une programmation culturelle et sportive pour toute la famille, la Baie de Beauport, dont les activités sont gérées par GesteV, a poursuivi l'intensification de son offre musicale pour la saison 2019 en proposant notamment une série de spectacles payants, dont le *Méga Party d'la St-Jean* et *Passe-moé la puck – Hommage aux Colocs*, ainsi que plusieurs concerts, dont ceux de la rappeuse Sarahmée et du groupe Dead Obies. La Baie de Beauport a également proposé plusieurs spectacles musicaux gratuits mettant en vedette des artistes québécois émergents, dont Zach Zoya et Heartstreets, dans le cadre de ses Vendredis festifs et des Samedis Plug & Play.



Passe-moé la puck – Hommage aux Colocs



Sarahmée



Dead Obies



Méga Party d'la St-Jean

MUSIQUE



UN ACTEUR MAJEUR DE LA SCÈNE MUSICALE QUÉBÉCOISE

Partenaire privilégié des artistes québécois, le secteur Musique de Québecor joue un rôle de premier plan sur la scène musicale québécoise grâce à ses trois maisons de disques, Les Disques Musicor, MP3 Disques et Ste-4 Musique.

Comptant déjà parmi ses rangs certains des artistes les plus populaires de la chanson québécoise tels que Lara Fabian, 2Frères, Guylaine Tanguay et Corneille, le secteur Musique de Québecor a accueilli au sein de son équipe, en 2019, les vétéranes France D'Amour et Laurence Jalbert ainsi que de nouveaux talents, dont Sydney Lallier et Kingdom Street.



2Frères



Sydney

© DORIS/STÉPHANIE CHARBONNEAU



Yama Laurent



© MELANY BERNIER PHOTOGRAPHIE



QUELQUES ALBUMS SORTIS EN 2019

Musicor
Papillon, Lara Fabian
Yama Laurent, Yama Laurent

MP3 Disques
Au pays de Nana Mouskouri,
 Laurence Jalbert
Pelchat Aznavour Désormais,
 Mario Pelchat

Ste-4 Musique
Irréversible, Sarahmée

DE GRANDS SUCCÈS POUR LES ARTISTES DU SECTEUR MUSIQUE

Signe de leur grande popularité auprès des Québécois, plusieurs artistes des maisons de disques de Québecor ont figuré dans les palmarès clés de l'industrie en 2019.

Les chansons *Pour commencer*, premier extrait de la bande sonore du film *La Course des tuques*, et *Un peu de toi*, de 2Frères, ont toutes deux été les chansons francophones les plus jouées à la radio en 2019, selon le Top 100 BDS et le Top 100 Correspondants respectivement.

Les albums *Pelchat Aznavour Désormais*, de Mario Pelchat, et *Au pays de Nana Mouskouri*, de Laurence Jalbert, ont été respectivement les 9^e et 10^e albums francophones les plus vendus de l'année au Québec. L'album *La Voix 2019* a quant à lui figuré au 6^e rang des meilleures ventes d'albums, autres langues, au Québec.

L'album *3764 Elvis Presley Blvd*, de Guylaine Tanguay, a pour sa part rayonné au-delà des frontières québécoises en remportant le Top Selling Canadian Album of the Year, au Canadian Country Music Awards 2019.

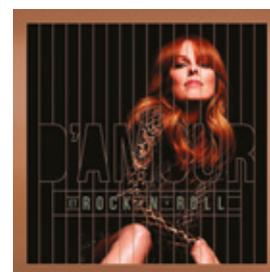


© MARTIN LARIZ/JOURNAL DE MONTRÉAL/AGENCE OMI

Corneille

NUMÉRISATION D'ALBUMS FAISANT PARTIE DU PATRIMOINE MUSICAL QUÉBÉCOIS

Afin de contribuer à garder le patrimoine musical québécois bien vivant, Musicor a procédé à la numérisation de plusieurs grands albums marquants de l'histoire de la musique québécoise, dont les premiers albums en carrière de Jean-Pierre Ferland, de Robert Charlebois, de Stéphane Venne et de Renée Claude. Ces disques, qui n'étaient plus offerts au grand public, peuvent maintenant être découverts ou redécouverts par les Québécois sur les plateformes de diffusion en continu.



Guylaine Tanguay



2Frères

LE SECTEUR MUSIQUE DE QUÉBECOR RÉCOMPENSÉ PAR L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE Gala de l'ADISQ 2019

- 14 nominations pour Musicor, MP3 Disques, Ste-4 Musique et Musicor Spectacles.
- *Ma maison favorite*, de Paul Daraïche, a remporté le Félix de l'album de l'année – Country.
- *La Course des tuques* a mérité le Félix de l'album ou DVD de l'année – Jeunesse.

SOCAN

- *Je ne t'aime plus*, de Mario Pelchat, a été intronisée aux Classiques de la SOCAN.
- *Au sommet*, de 2Frères, et *La nuit gronde*, de Kaïn, ont tous deux remporté un des dix prix de la catégorie Chansons populaires francophones lors du Gala de la SOCAN 2019.
- *Pour commencer*, parue sur la bande sonore du film *La Course des tuques*, *La nuit gronde*, de Kaïn, ainsi qu'*Au sommet* et *Léo Gagné*, de 2Frères, ont tous reçu un Prix No. 1 SOCAN.



Lara Fabian



Paul Daraïche

UN PUISSANT RÉSEAU DE DISTRIBUTION POUR FAIRE VIVRE LA MUSIQUE QUÉBÉCOISE

Précieux allié des artistes québécois, Distribution Select est le premier distributeur de musique et de vidéo au Canada. Détenant 67 % de parts du marché francophone au Québec et 37 % de parts de marché pour l'ensemble des produits audio vendus au Québec, Distribution Select possède une force de frappe qui permet aux artistes québécois de voir leurs albums distribués à travers son vaste réseau, comptant 2 488 points de vente.

Parallèlement, afin d'offrir un rayonnement international aux artistes qu'il distribue et afin de s'adapter au modèle d'écoute numérique, étant de plus en plus présent auprès des consommateurs, Distribution Select a conclu 11 nouvelles ententes notamment avec les marchés de l'Asie et de l'Afrique de TikTok, Tesla et Boomplay Music, portant ainsi à 40 le nombre de boutiques en ligne qu'il dessert.

ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE



FAIRE LE CHOIX DE LA CULTURE

Faire briller la culture québécoise, s'engager auprès de créateurs et d'artisans d'ici, soutenir la relève, mettre en valeur la richesse de la langue française, assurer la pérennité du patrimoine historique du Québec : voilà quelques exemples des piliers de l'engagement philanthropique de Québecor depuis plus de 60 ans. Fière de ses origines et de sa culture, Québecor a fait le choix de s'y investir pleinement et activement.

Près de 19 M\$

VALEUR DU SOUTIEN DE QUÉBECOR À LA CULTURE, CE QUI REPRÉSENTE PRÈS DE LA MOITIÉ DES CONTRIBUTIONS TOTALES EN DONS ET COMMANDITES EN 2019.

160

ORGANISMES ET ÉVÉNEMENTS CULTURELS SOUTENUS PARTOUT AU QUÉBEC EN 2019.



Pascale Bourbeau, Pierre Karl Péladeau, Louise Latraverse et Stéphane Archambault entourent Denise Boucher, gagnante d'un Prix Hommage Québecor.



Louise Forestier, lauréate d'un Prix Hommage Québecor, avec à sa gauche Pierre Karl Péladeau et Louise Latraverse ainsi qu'à sa droite, Sylvie Cordeau.

RENDRE HOMMAGE AUX FIGURES MARQUANTES DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE

À l'occasion de sa 7^e Soirée hommage, Québecor a souligné les carrières exceptionnelles de deux grandes artistes qui ont toutes deux contribué à faire évoluer la place des femmes au sein de la société québécoise : la poète et autrice Denise Boucher et la chanteuse et comédienne Louise Forestier. Elles ont chacune reçu un Prix Hommage Québecor accompagné d'une bourse de 50 000 \$ au cours de cette soirée qui a réuni plus de 400 personnalités du milieu des arts et des affaires au chalet du mont Royal.

CONTRIBUER À LA MÉMOIRE DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

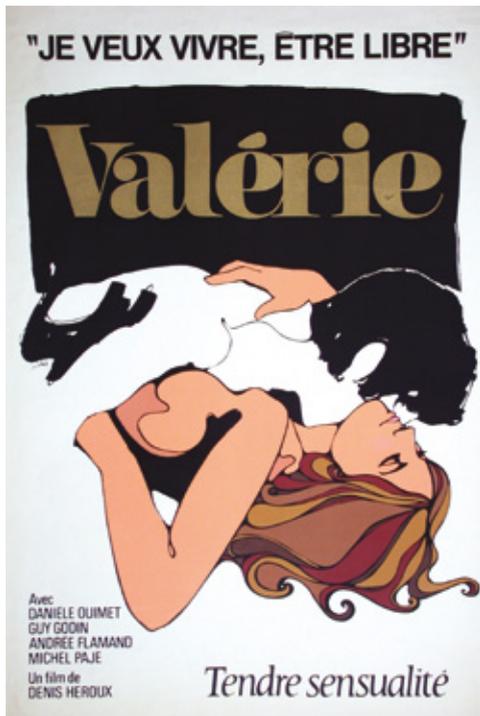
Poursuivant sa mission visant à restaurer, numériser et rendre accessibles au plus grand nombre les films du patrimoine cinématographique du Québec, Éléphant : mémoire du cinéma québécois s'est associé à plusieurs festivals d'envergure, en 2019, en projetant certaines œuvres québécoises parmi les plus marquantes devant d'importants publics. Ce fut notamment le cas de l'œuvre mythique *Valérie* (1969), présentée au Festival de cinéma de la ville de Québec, et du film culte *L'eau chaude, l'eau frette* (1976), projeté au Festival du nouveau cinéma. Avant leur restauration et leur numérisation, ces œuvres étaient presque impossibles à visionner. Grâce au travail d'Éléphant, il est maintenant possible de les revoir et, surtout, de les faire découvrir aux nouvelles générations.



Louis Boudreault à l'Espace musée Québecor.

EXPOSER DE GRANDS ARTISTES QUÉBÉCOIS À L'ESPACE MUSÉE QUÉBECOR

L'Espace musée Québecor, situé au rez-de-chaussée de son siège social, souhaite rendre accessible au plus grand nombre l'œuvre d'artistes québécois de tous horizons, aussi bien ceux de la relève que ceux de grande renommée. En 2019, l'Espace musée Québecor a présenté les expositions du célèbre peintre Louis Boudreault, du réputé artiste photographe Pierre Dury ainsi que de la talentueuse peintre et poète Louise Robert.



PRÉSERVER L'INESTIMABLE PATRIMOINE DES AUGUSTINES

Ayant à cœur de contribuer à la préservation du patrimoine historique du Québec, Québecor soutient le projet de numérisation des archives du Monastère des Augustines. Datant pour certains de la Nouvelle-France, ces documents risquaient de disparaître, mais peuvent désormais être accessibles.

CÉLÉBRER LA CULTURE AUTOCHTONE ET LE RICHE HÉRITAGE DU QUÉBEC

Depuis 2013, Québecor offre son soutien à Présence autochtone, un festival permettant de faire rayonner toute la richesse de la culture des peuples des Premières Nations et de célébrer une partie importante de l'héritage de la société québécoise.

ENCOURAGER LES ARTISTES ÉMERGENTS ET LA PRODUCTION D'ŒUVRES D'ART

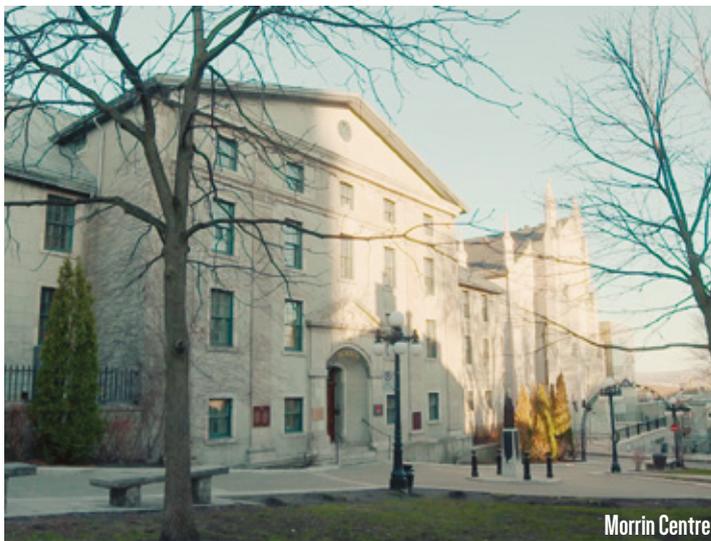
Soucieuse d'aider la relève, Québecor est fière de parrainer chaque année un jeune artiste en résidence à la Fonderie Darling et d'ainsi contribuer à soutenir la production d'œuvres d'art et l'émergence de nouveaux talents. En 2019, Québecor a également tenu à participer à la campagne de financement participatif de la Fonderie Darling, qui lui a permis de réaliser le projet de pérennisation de l'emblématique bâtiment abritant ses expositions depuis près de 20 ans.





© MACBSP

Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul



Morrin Centre

RENDRE ACCESSIBLES LES ŒUVRES D'AUTEURS ET DE COMPOSITEURS QUÉBÉCOIS

Reconnaissant l'important apport des compositeurs de musique contemporaine à la culture québécoise, Québecor a contribué au projet de numérisation et de mise en ligne des partitions du Centre de musique canadienne au Québec. À terme, des milliers d'œuvres originales québécoises seront sauvegardées et rendues plus facilement accessibles. Dans la même veine, Québecor a soutenu le projet d'anthropologie numérique de la chanson et de la musique québécoises de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ) visant à colliger toutes les données du répertoire québécois afin d'en assurer la pérennité. Québecor contribue également aux prix de la Fondation de la SPACQ depuis près de 15 ans en remettant le prix André Gagnon – Musique instrumentale.

SOUTENIR LA PLUS ANCIENNE SOCIÉTÉ SAVANTE DU CANADA ENCORE EXISTANTE

En tant que grande partenaire du Morrin Centre, Québecor contribue à la vitalité de ce centre culturel offrant une perspective historique unique sur les patrimoines anglophone et francophone de la ville de Québec, en plus de favoriser l'apprentissage chez les jeunes et d'être un tremplin pour la création artistique.



Liliane Gougeon Moisan, lauréate du Prix Gratien-Gélinas



Mélodie Spear, une des lauréates du concours Ma première Place des Arts, de la SACEF



Chronique de la nuit de la poésie 1980

SOUTENIR LES JEUNES DRAMATURGES ET ENCOURAGER LA CRÉATION

Partenaire de la Fondation du Centre des auteurs dramatiques, Québecor remet chaque année le prix Gratien-Gélinas, la plus importante distinction consacrée à la relève francophone en écriture dramatique au Canada. Plus qu'un coup de pouce, ce prix est un geste concret pour la relève. Il comprend une bourse destinée à l'auteur ainsi qu'un montant remis à la compagnie de théâtre qui portera le texte à la scène.

CONTRIBUER À LA VITALITÉ DES MUSÉES PARTOUT AU QUÉBEC

Ayant toujours eu à cœur d'encourager le rayonnement de l'art et des artistes québécois, Québecor est fière d'offrir une contribution aux importants musées que le Québec a la chance d'avoir partout dans ses régions, tels que le Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul, le Musée des communications et d'histoire de Sutton et le Musée du Bas-Saint-Laurent.

PROPULSER LA RELÈVE ARTISTIQUE QUÉBÉCOISE

Convaincue de l'importance de soutenir l'émergence de talents qui feront partie de la scène artistique et musicale de demain, Québecor accompagne depuis 16 ans la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française, en plus d'offrir son appui à la Fondation du conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec.

FAIRE RENAÎTRE DES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE

Attachée à ses racines, Québecor est fière d'avoir contribué à rendre possible la sortie des films *Chronique de la nuit de la poésie 1980* et *La nuit de la poésie 1991*, deux œuvres marquantes qui, en plus de permettre d'apprécier l'immense talent de grands poètes québécois, rendent compte de l'état d'âme collectif du peuple québécois à des moments marquants de son histoire.

QUELQUES-UNS DES ORGANISMES CULTURELS SOUTENUS EN 2019

- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Camp chanson Québecor de Petite-Vallée
- Centre de musique canadienne au Québec
- Cirque Éloïze
- Concours de musique du Canada
- Concours de Châteaux de sable des Îles-de-la-Madeleine
- Concours musical international de Montréal
- Espace Félix-Leclerc
- Espace René-Lévesque
- Festival Contes en Îles
- Festi Jazz international de Rimouski
- Festival de la chanson de Tadoussac
- Festival de la Poutine de Drummondville
- Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue
- Festival de la Musique de Tremblant
- Festival du nouveau cinéma de Montréal
- Festival de cinéma de la ville de Québec
- Festival en chanson de Petite-Vallée
- Festival international de films Fantasia
- Festival international de la poésie de Trois-Rivières
- Festival Quartiers Danses
- Festival Présence autochtone
- Festival Vue sur la Relève
- Fiducie du patrimoine culturel des Augustines
- Fondation des Artistes
- Fondation de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ)
- Fondation du Centre des auteurs dramatiques
- Fondation du Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec



- Fondation du Monastère des Augustines
- Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec
- Fonderie Darling
- Héritage Montréal
- Journée des musées montréalais
- Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul
- Musée du Bas-Saint-Laurent
- Musée des communications et d'histoire de Sutton
- Le Groupe de la Veillée
- L'école et les arts
- Les Correspondances d'Eastman
- Morrin Centre
- Prix de la danse de Montréal
- Salon du livre de la Côte-Nord
- Sibyllines, théâtre de création
- Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)
- Théâtre de Quat'Sous
- Théâtre du Rideau Vert
- Théâtre Gilles-Vigneault
- Théâtre La Bordée
- Théâtre La Chapelle
- Usine C
- Vision Diversité
- Vues d'Afrique



© ROMAIN LORRAINE



100 %

BIOGAZ[®]
ÉNERGIE

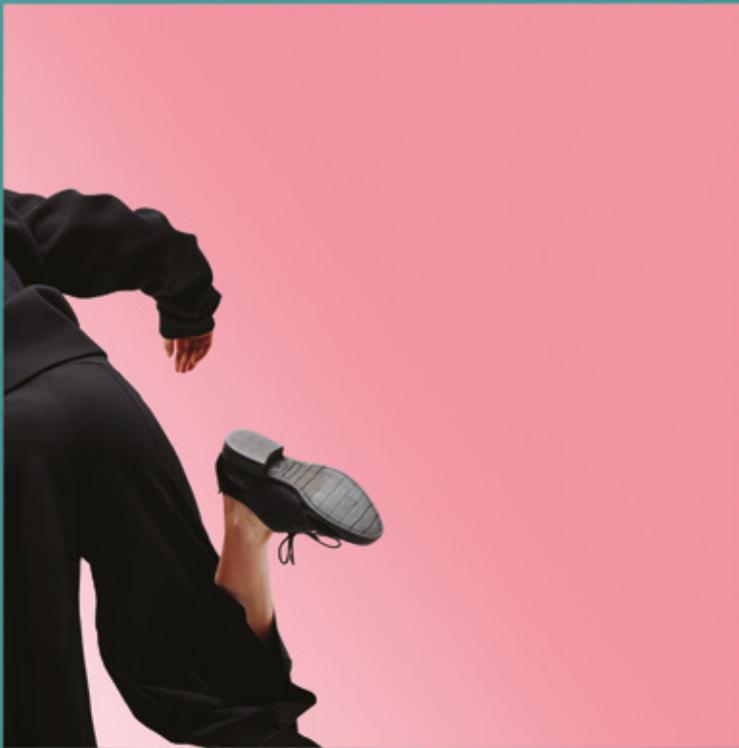


PERMANENT

PCF

Une réalisation de

COLAB^{studio}



QUÉBECOR